



ธุรกิจพืชครบวงจร

รายงานความยั่งยืน ปี 2567

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์



ธุรกิจพืชครบวงจร



รายงานความยั่งยืน ปี 2567
ธุรกิจพืชครบวงจร

สารบัญ



ส่วนที่ 1

บทนำ

สารจากผู้นำธุรกิจพืชครบวงจร

สารจากรองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร	6
ข้าว ขนส่งและบริการ	
สารจากประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร	7

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	8
ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมายความยั่งยืน	10
รางวัลและมาตรฐาน	12
ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)	15

รู้จักธุรกิจพืชครบวงจร

ฐานธุรกิจ ธุรกิจพืชครบวงจร	16
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	19
ค่านิยมองค์กร 6 ประการ	20

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืนธุรกิจเกษตรต้นน้ำ	21
กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030	24
แนวทางการดำเนินการเชิงกลยุทธ์	25
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องในระดับสายธุรกิจ	29
โครงสร้างการกำกับดูแล	30

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	31
ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	36
ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ	43
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	44
ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	45



ส่วนที่ 2



การกำกับดูแลกิจการ	48
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน	60
การศึกษา	76
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	82
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล	92



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	170
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	182
การดูแลทรัพยากรน้ำ	188
การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	196
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ	204



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	100
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	118
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	122
การบริหารจัดการนวัตกรรม	132
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	150



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน ความยั่งยืน	211
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565-2567	212
ตารางสรุปดัชนี GRI	220
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	232

สารจากรองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



องค์กรแห่งนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนทั่วโลก ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ควบคู่ไปกับส่งเสริมให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

“การพัฒนานวัตกรรม
ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย
แต่ควรเป็นส่วนหนึ่ง
ที่อยู่ในตัวพนักงานทุกคน”

พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน แบ่งปันและร่วมกันสร้างนวัตกรรม สนับสนุนการลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดประโยชน์กับสังคม องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

“สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน
คือ สังคม ชุมชนที่มีความสมดุล
ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา”

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ ตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญบนพื้นฐานการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การเข้าถึงและการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน อีกทั้งการพัฒนาบุคลากร ชุมชนและสังคม เพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นหลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่และคงความอุดมสมบูรณ์ตลอดไป

นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์



สารจากประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร

**“ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัว
เราสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้
เริ่มจากความสนใจและลงมือทำ
ไม่ปล่อยให้ความกลัว ทำให้เราไม่กล้าคิด
หรือทำสิ่งที่แตกต่างออกไป ถ้าลองทำแล้ว
เกิดข้อผิดพลาด ก็บทวนและนำมาแก้ไข
ให้ดีขึ้น ซึ่งบริษัทพร้อมให้การสนับสนุน
พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่
ที่เป็นประโยชน์กับองค์กร และสังคม”**

นวัตกรรมนำไปสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ปรัชญา “3 ประโยชน์” ในทุกๆประเทศที่เข้าไป ลงทุนมาโดยตลอด ด้วยตระหนักดีว่าผลสำเร็จ อย่างยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ใช่แค่ตัวเลขการเติบโตทาง เศรษฐกิจเท่านั้น แต่เรายังให้ความสำคัญกับการมี ส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน สังคมรอบข้างให้เติบโตไปด้วยกัน

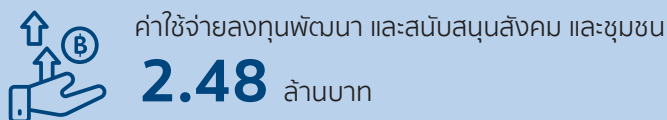
ดังนั้นธุรกิจพืชครบวงจร ซึ่งทำธุรกิจต้นน้ำของ ภาคการผลิต และมีเป้าหมายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ เกษตรกรมีรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพราะถือว่า “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” จึงให้ความสำคัญกับงานวิจัย พัฒนา และการนำเทคโนโลยีต่างๆมาเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต เพื่อถ่ายทอดสู่เกษตรกร ขณะเดียวกัน ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ และการเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนต่อไป

ตอบแทนคุณแผ่นดิน ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม

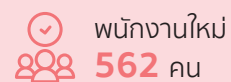
นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ การฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายในหลายพื้นที่ ดูแลป่าต้นน้ำ สำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้ พนักงานร่วมกันดูแล และปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ ขององค์กรในกิจกรรม “ปลูกป่าในบ้าน” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศ เพราะการมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ถือเป็นหนึ่ง เป้าหมายในการตอบแทนคุณแผ่นดิน ที่ธุรกิจ พืชครบวงจรตั้งใจจะดำเนินการ

นายสุเมธ ภิบุญโสภณ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



สัดส่วนพนักงานจำแนกประเภท



ความปลอดภัย



3.34

พนักงาน



4.67

ผู้รับเหมา

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน)



การพัฒนาผู้นำ

จำนวนผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันผู้นำ เครือฯ **29** คน



การพัฒนาบุคลากร

19.15 ชั่วโมง ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด



ประกาศใช้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ
“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของเรา”

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน

4
ประเด็น

HEALTH LIVING WELL



จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ
รายย่อย กลุ่มเปราะบางที่ได้รับ
การส่งเสริม

34,125 คน
(ฟาร์มโพร / ทีมส่งเสริม / CSR)



จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุน
การเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนา
ทักษะที่จำเป็น

9,546 คน (CSR)



ลงทุนด้านการวิจัย
และพัฒนา

2.48 ล้านบาท



จำนวนบุคลากร
ด้านการวิจัยและพัฒนา

79 คน
(รวมคนไทยและคนท้องถิ่น)



จำนวนการจดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืช
ในประเทศอินเดียและเวียดนาม

16
รายการ

HOME LIVING TOGETHER



ปริมาณการใช้พลังงาน

182,027.35

กิกะจูล



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2+3)

519,471.45

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการนำน้ำมาใช้

9.7 แสน ลบ.ม.

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ /
ใช้ซ้ำ **0.0022%**



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

635.42 ตัน

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/
ใช้ซ้ำ **0.08%**



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

6 ล้านบาท ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัย
เครือเจริญโภคภัณฑ์



ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมาย ความยั่งยืน ปี 2567



HEART
LIVING RIGHT



Health
Living Well



Home
Living Together

HEART

LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการธุรกิจได้รับการประเมินผล
ที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้าน
การกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)



100%

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานธุรกิจ
ที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
จากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มี
ความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



100%

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุน
เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ **9,546** คน ให้มีโอกาส
เข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น
จากเป้าหมาย 100,000 คน



100,000 คน

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล พนักงาน
ที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม
หรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี



100%

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้อง
ข้อมูล รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



100%

Health

Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ **B2B2C** และ **B2C** ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าทางสังคม ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง **48,768** ราย จากเป้าหมาย 100,000 ราย



48.77%

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น **3.34** ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



การบริหารจัดการนวัตกรรม จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน **16** ฉบับ จากเป้าหมาย **50** ฉบับ



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ **82%** จากเป้าหมาย **80%**



82%

Home

Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น **89.18%** เทียบกับปีฐาน 2563



89.18%

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า **90%**



90%

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น **98.25%** จากเป้าหมายเพิ่มขึ้น **98.25%** เทียบกับปีฐาน 2563



98.25%

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ มี **1** โครงการ โครงการธรรมชาติปลอดภัยๆ ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ **1** จำนวน **23** ราย ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน **17** ราย



73.91%

รางวัลและมาตรฐาน (CPP)



ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

รางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น

1. รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 19 ระดับแฟลทิม 23 ปีต่อเนื่อง
2. รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 12 ระดับแฟลทิม 18 ปีต่อเนื่อง
3. รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ระดับแฟลทิม 9 ปีต่อเนื่อง
4. รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด 3 ปี



รางวัล Zero Accident Campaign

(กิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)

กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 19 ระดับทอง 3 ปีต่อเนื่อง



รางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)

1. รางวัลสถานประกอบการด้านการผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 19 12 ปีต่อเนื่อง
2. รางวัลสถานประกอบการด้านการผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 12 12 ปีต่อเนื่อง
3. รางวัลสถานประกอบการด้านการผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ 7 ปีต่อเนื่อง
4. รางวัลสถานประกอบการด้านการผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด 4 ปีต่อเนื่อง



ระบบมาตรฐานและใบรับรอง

ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015

1. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 19
2. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 12
3. โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด
4. โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์

ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015

1. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 19
2. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย 12

รางวัล และมาตรฐาน (CPA &CPS)

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

โรงงานอบไอน้ำผลไม้ บริษัท ซี.พี. สตาร์ไลน์ จำกัด

- รางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ
- รางวัล Zero Accident Campaign (กิจกรรมรณรงค์ลดสถิติ อุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)
- GHPs



ระบบมาตรฐานและใบรับรอง

โรงงานยางพารา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ
- T-VER
- LESS
- ECOVADIS



ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ประเภทอุตสาหกรรม (Industry Leader) ของกลุ่ม FOA Food Products เป็นปีแรก โดยได้รับผลการประเมินอยู่ที่ 34 คะแนน (Percentile 83) เป็นลำดับที่ 68 ของโลก โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



Now a Part of S&P Global

2023 CSA weights overview



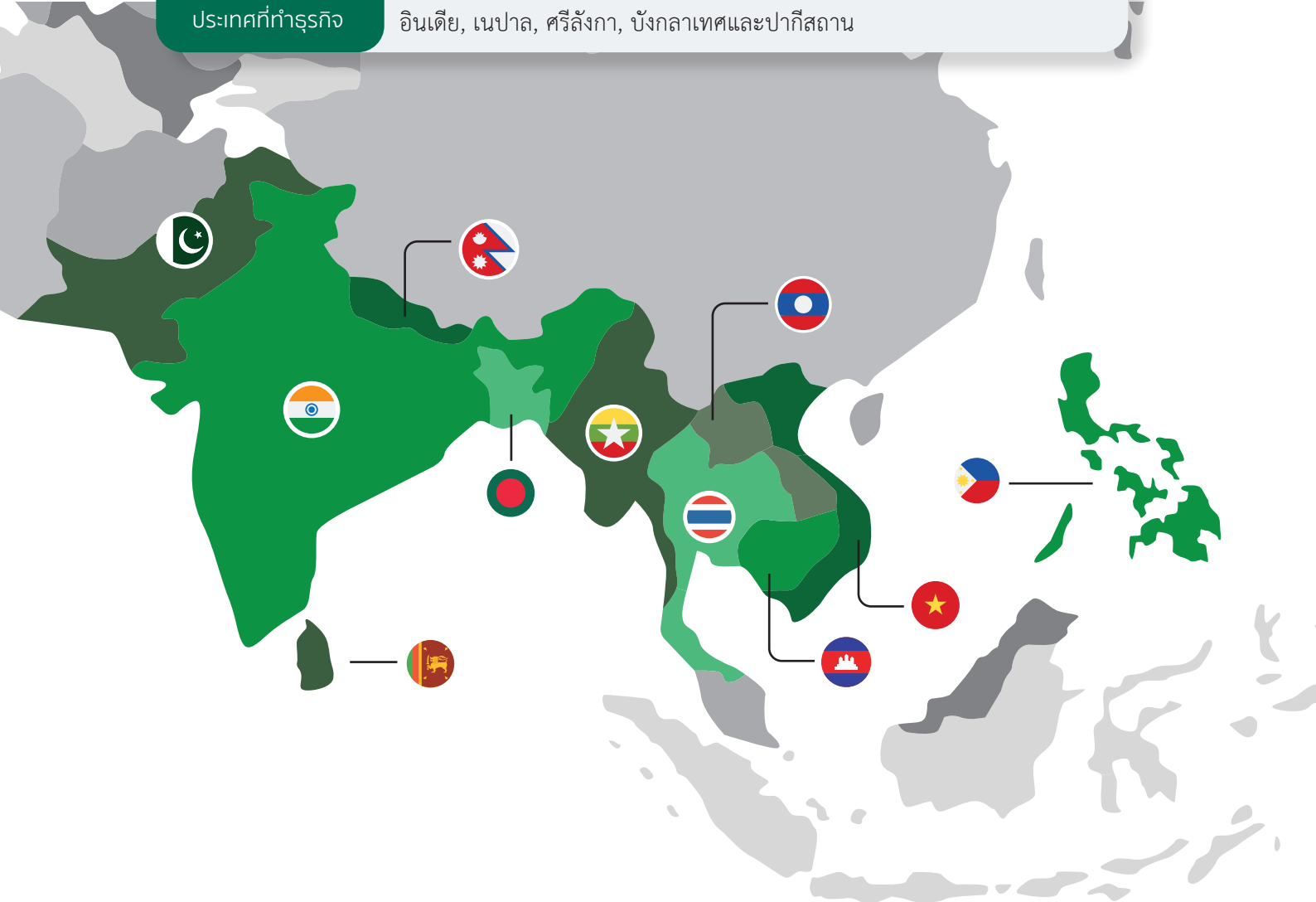


ฐานธุรกิจ ธุรกิจพืชครบวงจร

11

ประเทศที่ทำธุรกิจ

ประกอบด้วย ประเทศไทย, สปป.ลาว, กัมพูชา, เมียนมา, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, อินเดีย, เนปาล, ศรีลังกา, บังกลาเทศและปากีสถาน



สถานีวิจัย

8 แห่ง

ห้องปฏิบัติการ (ไทย, อินเดีย, เวียดนาม, เมียนมา)

4 ประเทศ

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

8 โรงงาน

โรงงานธาตุอาหารพืช

5 โรงงาน

โรงงานยางพารา

1 โรงงาน

ฟาร์มและสวนผลไม้

12 ฟาร์ม



จำนวนพนักงาน
2,606 คน



รวม 4 ประเทศ
ไทย เมียนมา เวียดนาม และอินเดีย



เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด
900,000 คน
จำนวนเกษตรกรรวมในประเทศ
ที่เป็นฐานธุรกิจ

ธุรกิจพืชครบวงจร

ธุรกิจหลัก

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายครอบคลุมทั้ง ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ธุรกิจต้นน้ำของซีพี ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสัตว์การเพาะปลูกพืช มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร เพราะเป็นรากฐานของห่วงโซ่อุปทานอาหาร ช่วยให้นั่นใจได้ว่ามีวัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัย และเพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจกลางและปลายน้ำ ดังนั้นธุรกิจพืชครบวงจรจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต้นน้ำด้านการเพาะปลูกพืชของซีพี ตั้งแต่การวิจัยพัฒนาพันธุ์พืชให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และพฤติกรรมกรรมการเพาะปลูกของเกษตรกร การผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก เมล็ดพันธุ์ขยายที่มีคุณภาพตรงตามสายพันธุ์เพื่อปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ในโรงงานให้ได้เมล็ดพันธุ์คุณภาพ มีมาตรฐานให้กับเกษตรกร และนอกจากการให้ความรู้ เทคโนโลยีการปลูก ดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง การถ่ายทอดความรู้ในการใช้เครื่องจักรกลเกษตรที่ทันสมัย การใช้ธาตุอาหารพืช ปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมตามชนิดพืช

อายุพืช สภาพดิน และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าผลผลิตตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อเกษตรกร เพื่อประเทศชาติ และเพื่อองค์กร



บริษัทหลัก



ไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด



เวียดนาม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ เวียดนาม จำกัด



เมียนมา

CPP Fertilizer Co.,Ltd

CPP Myat Min Agro Co.,Ltd



กัมพูชา

Charoen Plantation Co.,Ltd.



สปป.ลาว

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส (สปป.ลาว) จำกัด



อินเดีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด

โอกาสทางธุรกิจ



มิติด้านเศรษฐกิจ



มิติด้านสังคม



มิติด้านสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแลและ
จริยธรรมในการดำเนิน
ธุรกิจ



การจัดการลูกค้าสัมพันธ์



สุขภาพและความเป็นอยู่
ที่ดี



การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน



การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง



ผลกระทบทางสังคม
ต่อชุมชน



สิทธิมนุษยชน



ความปลอดภัยและ
อาชีวอนามัย



การพัฒนาบุคลากร



การดึงดูดและรักษา
บุคลากร



ประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการด้านสิ่งแวดล้อม



ระบบนิเวศและ
ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



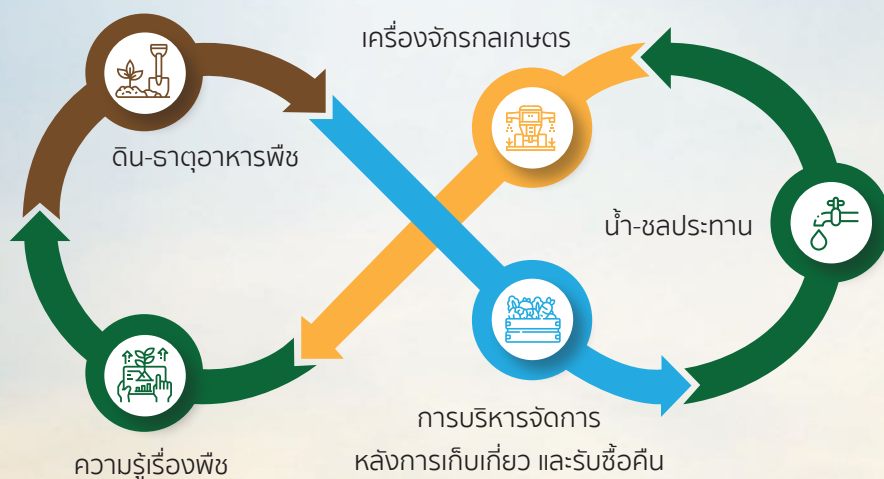
การจัดหาวัตถุดิบ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจร
บนพื้นที่เกษตรกรรมชลประทานอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

ขึ้นสู่ต้นน้ำเพื่อทำเกษตรครบวงจรเต็มรูปแบบ
บริหารห่วงโซ่อุปทานให้สั้นลง โดยมุ่งไปถึงผู้บริโภคโดยตรง และใช้เทคโนโลยี
ความเป็นเลิศ 5 ด้าน





ค่านิยมองค์กร



สามประโยชน์



เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกับทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อองค์กร

ทำเร็วและมีคุณภาพ



เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และให้ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามที่บริษัทกำหนด

ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่ซับซ้อน ทันสมัยตลอดเวลา เป็นที่ยอมรับของบุคลากร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงรวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



เราเปิดใจรับฟัง ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้าสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำมาก่อน โดยพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า และประเทศชาติ

สร้างสรรค์สิ่งใหม่



เราทุ่มเทคิดค้น และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า

มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์



เรายึดถือคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภค และองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

กลยุทธ์ความยั่งยืนธุรกิจเกษตรต้นน้ำ

ธุรกิจเกษตรต้นน้ำ คือจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่อุปทานการผลิตทางการเกษตร ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างฐานรากที่มั่นคงสำหรับการผลิตและการแปรรูปในขั้นตอนต่อไป แต่ก็เต็มไปด้วยความท้าทายที่ต้องรับมือ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความยั่งยืนจึงเป็นกลยุทธ์ที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาวให้แก่เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และชุมชน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ประเทศชาติ และสังคม

ในปี 2567 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยังคงประกอบด้วย 15 เป้าหมายหลัก โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับ 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1. องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 2. องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์ 3. องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

นอกจากนี้ องค์กรของเรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)



การจัดการ ด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จึงเป็นที่มาของดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้

นอกจากนี้ องค์กรของเรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็น
สำคัญด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้





กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า
 เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ประชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารชีพ
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC
Principles 17
UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบ
ข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: LIVING RIGHT	HEALTH: LIVING WELL	HOME: LIVING TOGETHER
การกำกับดูแลกิจการ	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	การบริหารจัดการการนวัตกรรม	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคนดี และวัฒนธรรมความยั่งยืน

Enabled by Partnerships, Capability, and Culture of Sustainability

เมื่อปี 2559 ธุรกิจพืชครบวงจร ได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2564 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART – มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH – มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME – มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ประชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกประเด็นความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยธุรกิจพืชครบวงจร รับนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030 เพิ่มเติม 3 เป้าหมาย ได้แก่

ปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

ปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

แนวความคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์



การกำกับดูแลกิจการ

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

100% ของธุรกิจพีชครบวงจร ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจพีชครบวงจร ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

100% ของธุรกิจพีชครบวงจร มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจพีชครบวงจร มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรง และความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

100% ของผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

เป้าหมายปี 2030

100% ของผู้นำและพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่จำนวน **9,546** คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน

เป้าหมายปี 2030

100% สนับสนุนเด็ก เยาวชน เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

100% รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจพีชกรบวงจรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

0.84% ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายปี 2030

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

48.77% ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 48,768 ราย จากเป้าหมาย 100,000 ราย

เป้าหมายปี 2030

100% เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งหมด 100,000 ราย



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น 3.34 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายปี 2030

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์



การบริหารจัดการนวัตกรรม

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน **16** ฉบับ จากเป้าหมาย **50** ฉบับ

เป้าหมายปี 2030

มีจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทั้งหมด **50** ฉบับ



ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

82% จากเป้าหมาย **80%** ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ

เป้าหมายปี 2030

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจพีช ครบวงจร คิดเป็น **80%**



การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น **17.96%** เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมายปี 2030

100% ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์



การระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

N/A

เป้าหมายปี 2030

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า **90%**



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 66.70% จากเป้าหมายลดลง **30%** เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมายปี 2030

ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง **30%** เทียบกับปีฐาน 2563



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

มี **1** โครงการ โครงการธรรมชาติปลอดภัย ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก

เป้าหมายปี 2030

จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการ และติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2024

73.91% ของธุรกิจมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ และการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน กับคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ **1** จำนวน **17** ราย จากทั้งหมด **23** ราย

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน ในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ					
		ธุรกิจเกษตรครบวงจร	ธุรกิจเมล็ดพันธุ์พืช	ธุรกิจธัญอาหารพืช	ธุรกิจพืชครบวงจร	ธุรกิจผัก	ธุรกิจวิศวกรรม
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●	●	●	●
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●	●	●	●
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●	●	●
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●	●
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงานสินค้าและบริการ สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●	●	●
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	การเข้าถึงการศึกษา	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●
	การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย	●	●	●	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●
การป้องกันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การลดทอน / ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●
	บรรจุภัณฑ์	●	●	●	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●	●

● ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย

● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก

● มีผลกระทบน้อย

● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง

โครงสร้างการกำกับดูแล



การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS

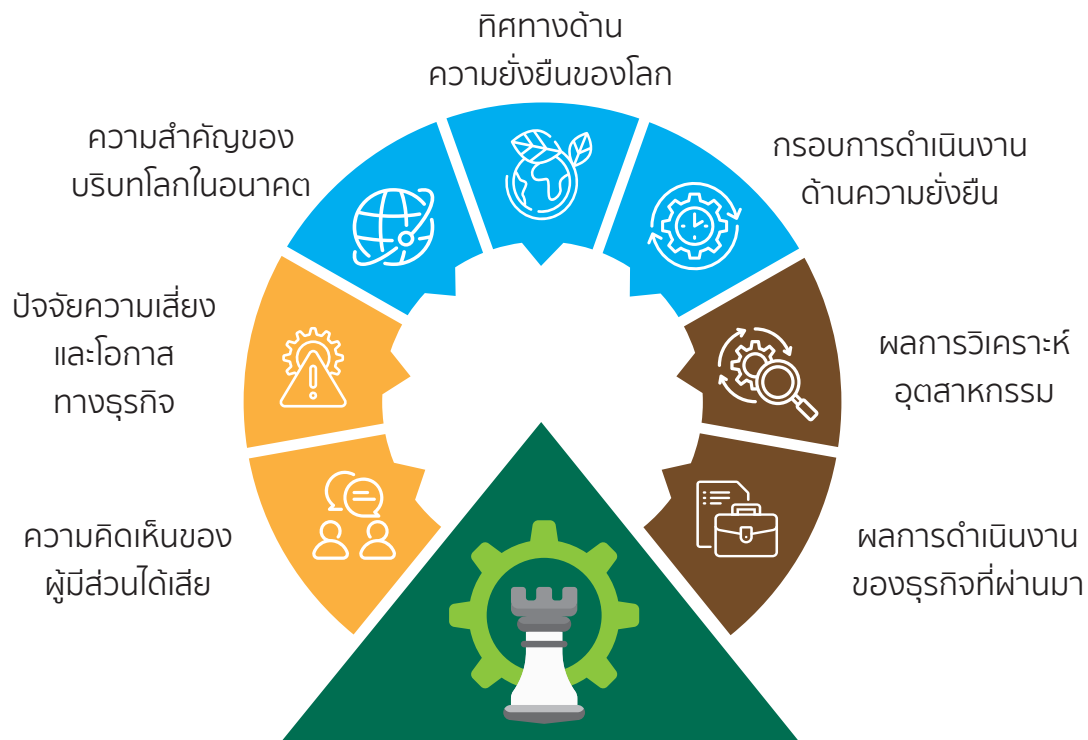
GRI

102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47,
102-54, 103-1


Global
Reporting
Initiative Standards
(GRI)



การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573



การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน



INDUSTRY FOCUSED

เป็นการประเมิน
ประเด็นสำคัญ
ของธุรกิจ โดยนำปัจจัย
ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
และบริษัทอื่นๆที่อยู่ใน
อุตสาหกรรมเดียวกัน
มาพิจารณา

INTERNAL FOCUSED

เป็นการประเมิน
ประเด็นสำคัญ
ของธุรกิจ โดยนำ
ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้อง
กับการดำเนินงาน
ภายในของธุรกิจ
มาพิจารณา

EXTERNAL FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็น
สำคัญของธุรกิจ
โดยเน้นประเด็นที่อยู่ใน
ความสนใจของ
ผู้มีส่วนได้เสียมา
พิจารณา

FUTURE FOCUSED

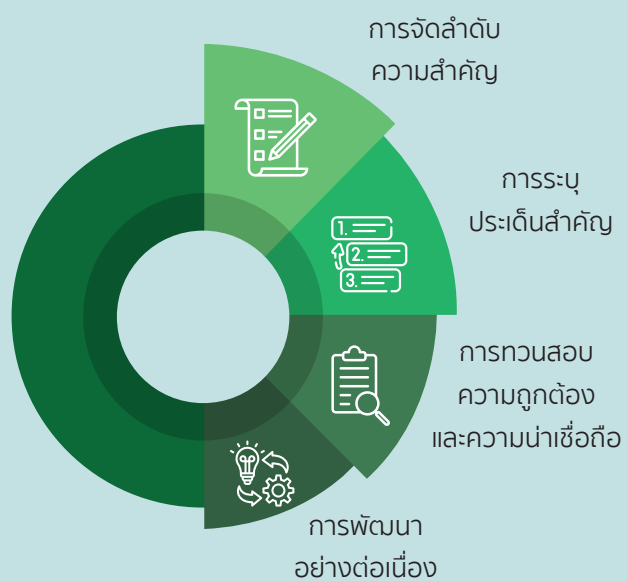
เป็นการประเมิน
ประเด็นสำคัญของ
ธุรกิจ โดยนำประเด็น
ที่อยู่ในความสนใจ
ขององค์กรผู้นำ
ของอุตสาหกรรม
ที่เกี่ยวข้อง และมุมมอง
ของนักลงทุน
มาร่วมพิจารณา



ธุรกิจพืชครบวงจร กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กร และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสาร ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ



โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้ เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้





การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมถึงทุกกิจการของธุรกิจพืชครบวงจร คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2559 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2564 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพืชครบวงจร ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบुकู่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทียรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม



การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของเครือฯ
- สํารวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็นมาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
 - จัดทำ Materiality Matrix



การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

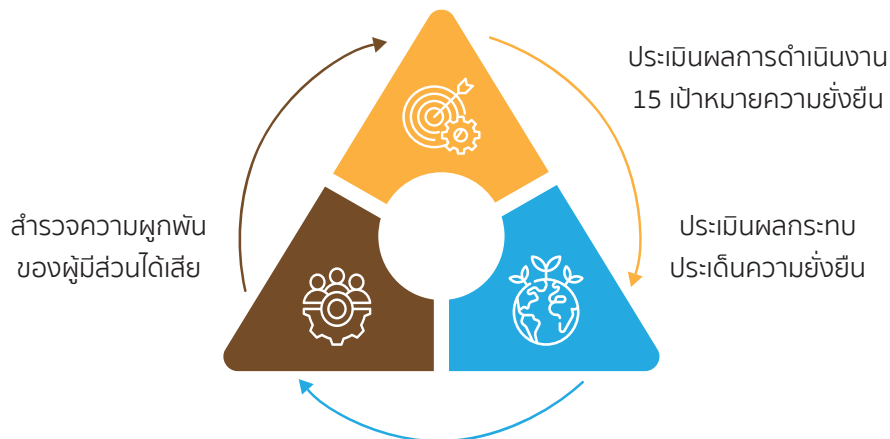
- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจพีชครบวงจร พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

วัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย



ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน

STAKEHOLDER ENGAGEMENT REPORT

Country : THAILAND

Business Group : CROP

Year : 2024

Survey Group Demographic



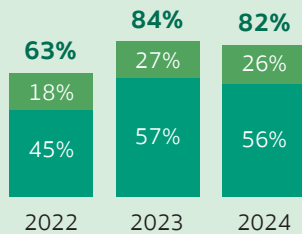


OVERALL STAKEHOLDER ENGAGEMENT SCORE

OVERALL ENGAGEMENT SCORE

82%

(▼1.67%)



Employees & Family



Customers & Consumers



Farmers



Governments



NGOs



Media

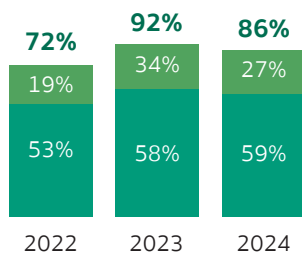


Highly Engaged Moderately Engaged
Neutral Passive Disengaged

SUSTAINABILITY
PERFORMANCE

86%

(▼6%)



Employees & Family



Customers & Consumers



Farmers



Governments



NGOs

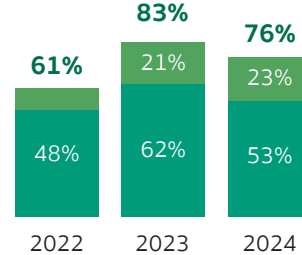


Media

CORPORATE
COMMUNICATION

76%

(▼7%)



Employees & Family



Customers & Consumers



Farmers



Governments



NGOs



Media

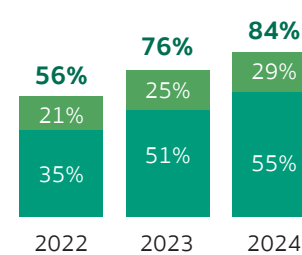


Excellent Good Fair Poor Very Poor

OVERALL
SATISFACTION

84%

(▲8%)



Employees & Family



Customers & Consumers



Farmers



Governments



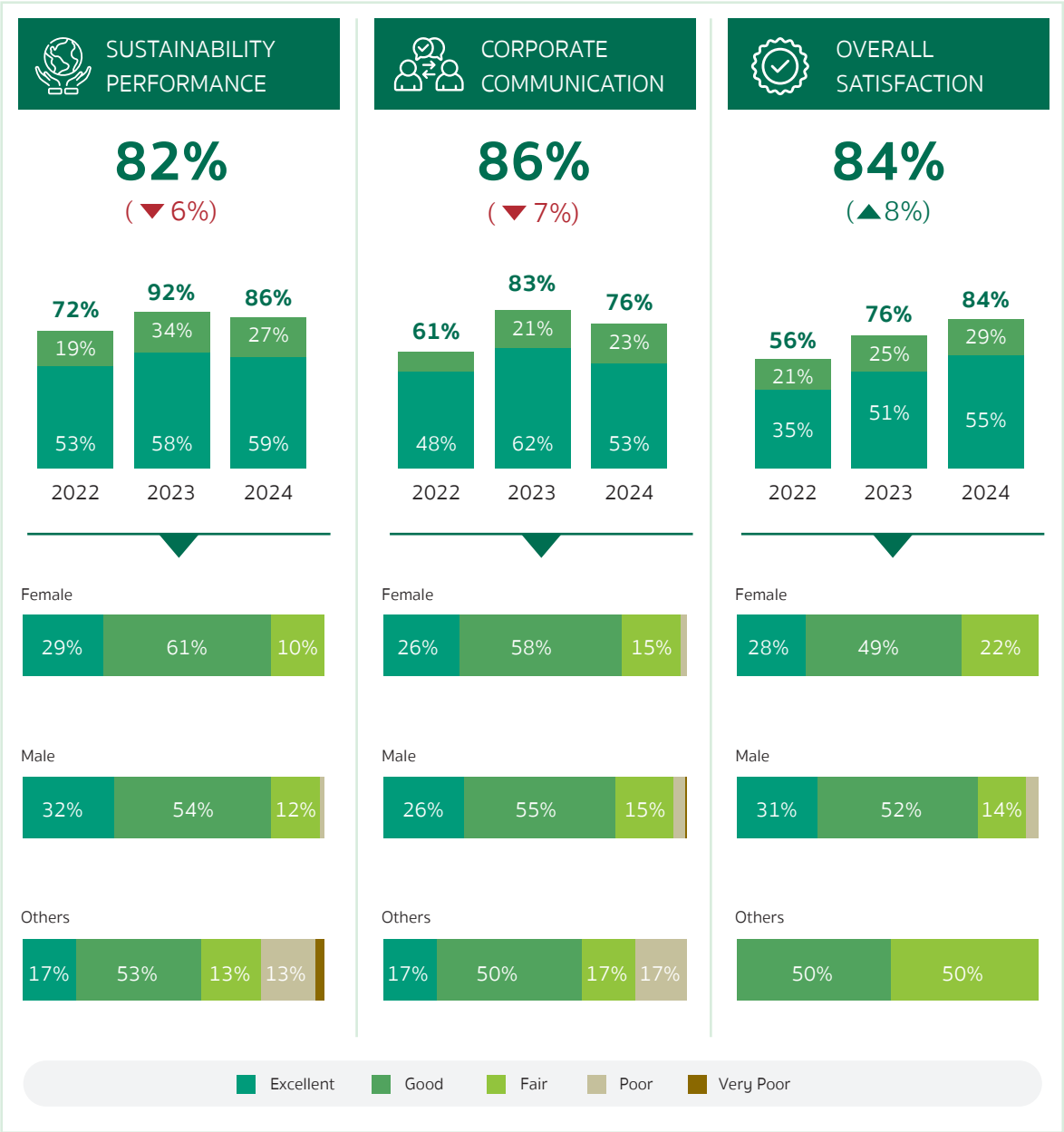
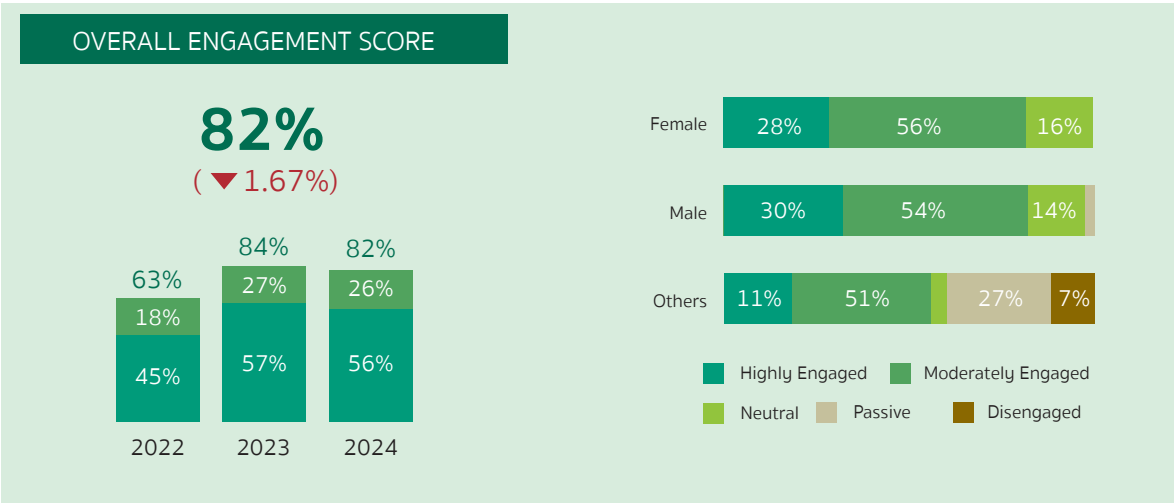
NGOs



Media



OVERALL STAKEHOLDER ENGAGEMENT SCORE



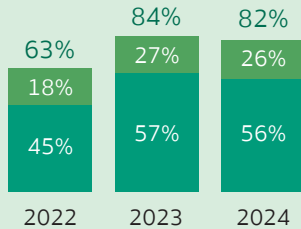


OVERALL STAKEHOLDER ENGAGEMENT SCORE

OVERALL ENGAGEMENT SCORE

82%

(▼ 1.67%)



Baby Boomer

53%

45%

Gen X

28%

56%

14%

Gen Y

26%

56%

15%

Gen Z

28%

52%

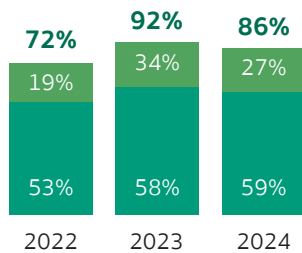
17%

Highly Engaged Moderately Engaged
Neutral Passive Disengaged

SUSTAINABILITY
PERFORMANCE

86%

(▼ 6%)



Baby Boomer

58%

38%

Gen X

29%

59%

Gen Z

28%

56%

14%

Gen Y

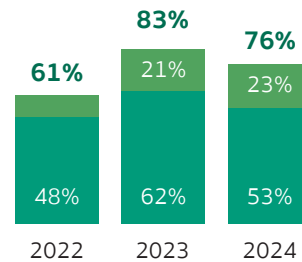
31%

57%

CORPORATE
COMMUNICATION

76%

(▼ 7%)



Baby Boomer

46%

52%

Gen X

24%

59%

14%

Gen Z

26%

58%

14%

Gen Y

27%

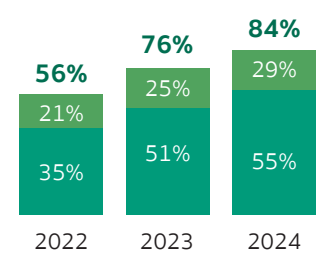
48%

22%

OVERALL
SATISFACTION

84%

(▲ 8%)



Baby Boomer

56%

44%

Gen X

31%

50%

17%

Gen Z

23%

55%

19%

Gen Y

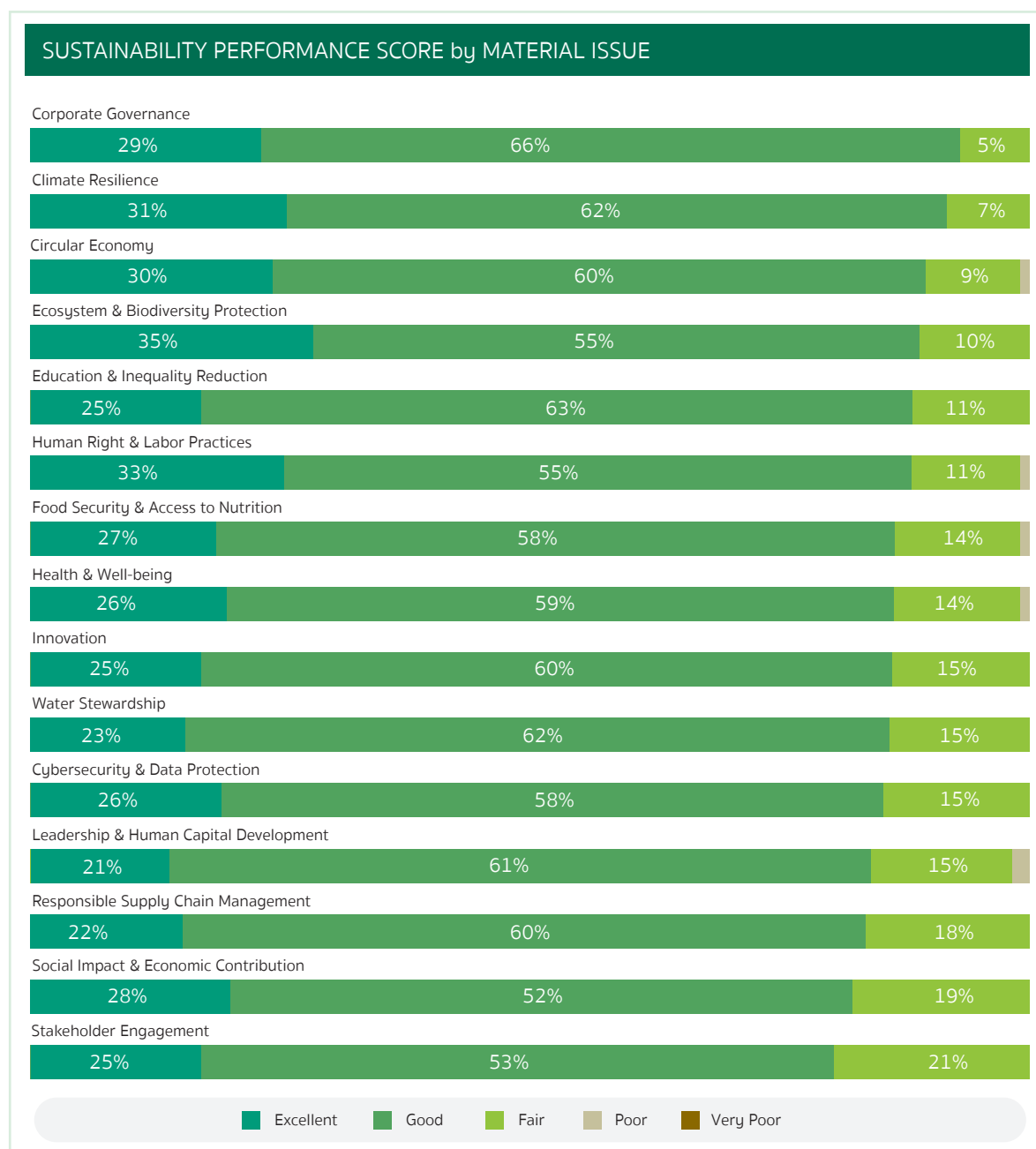
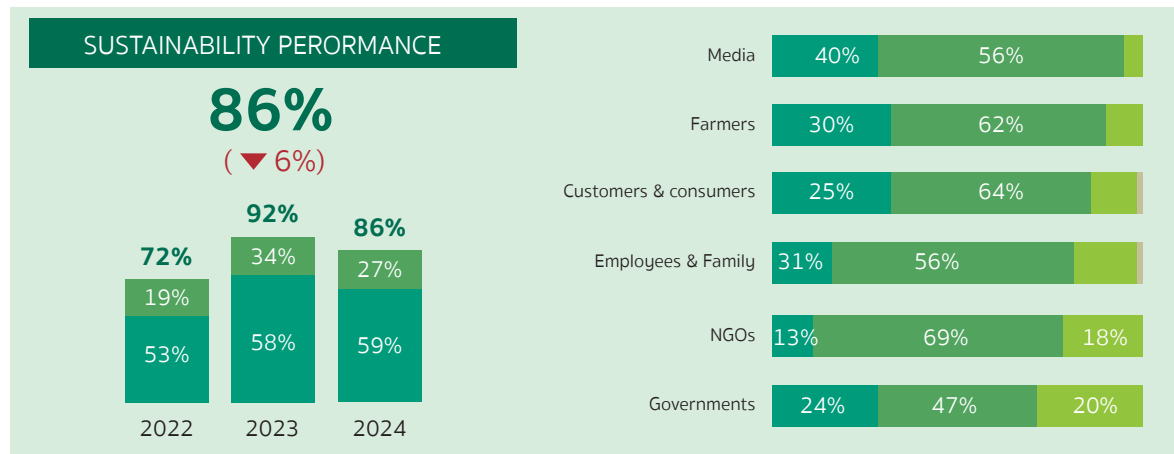
26%

51%

20%

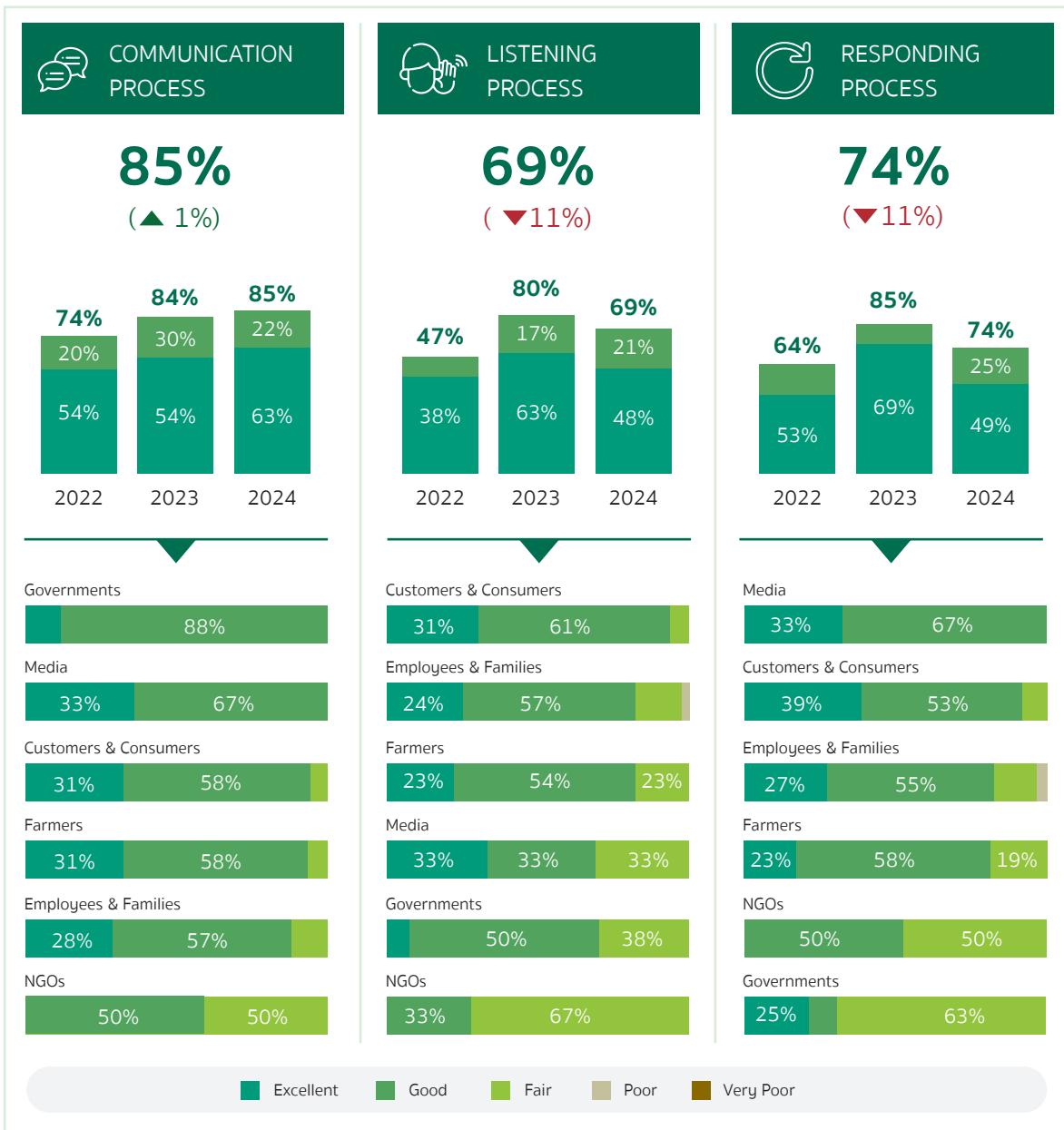
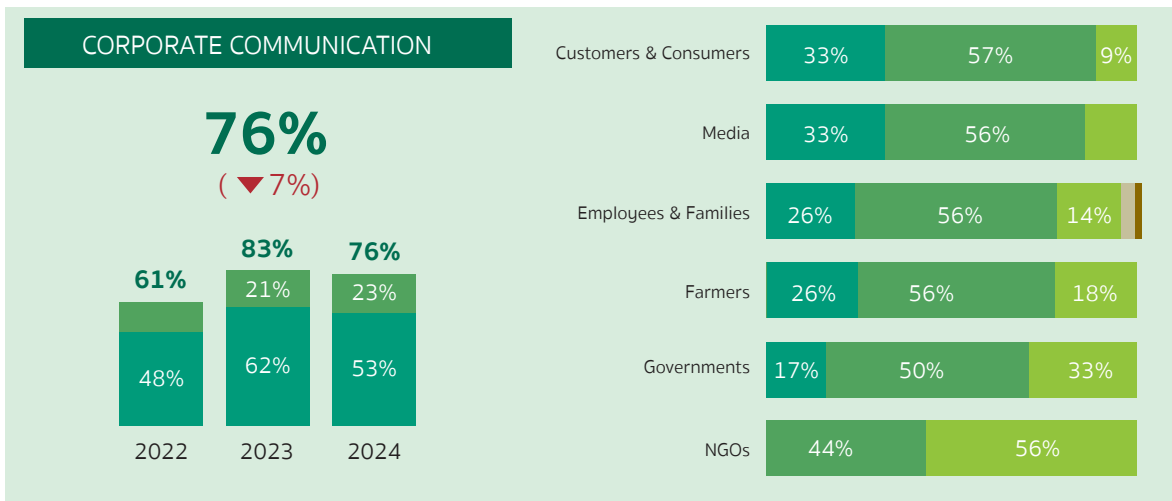
Excellent Good Fair Poor Very Poor

OVERALL STAKEHOLDER ENGAGEMENT SCORE

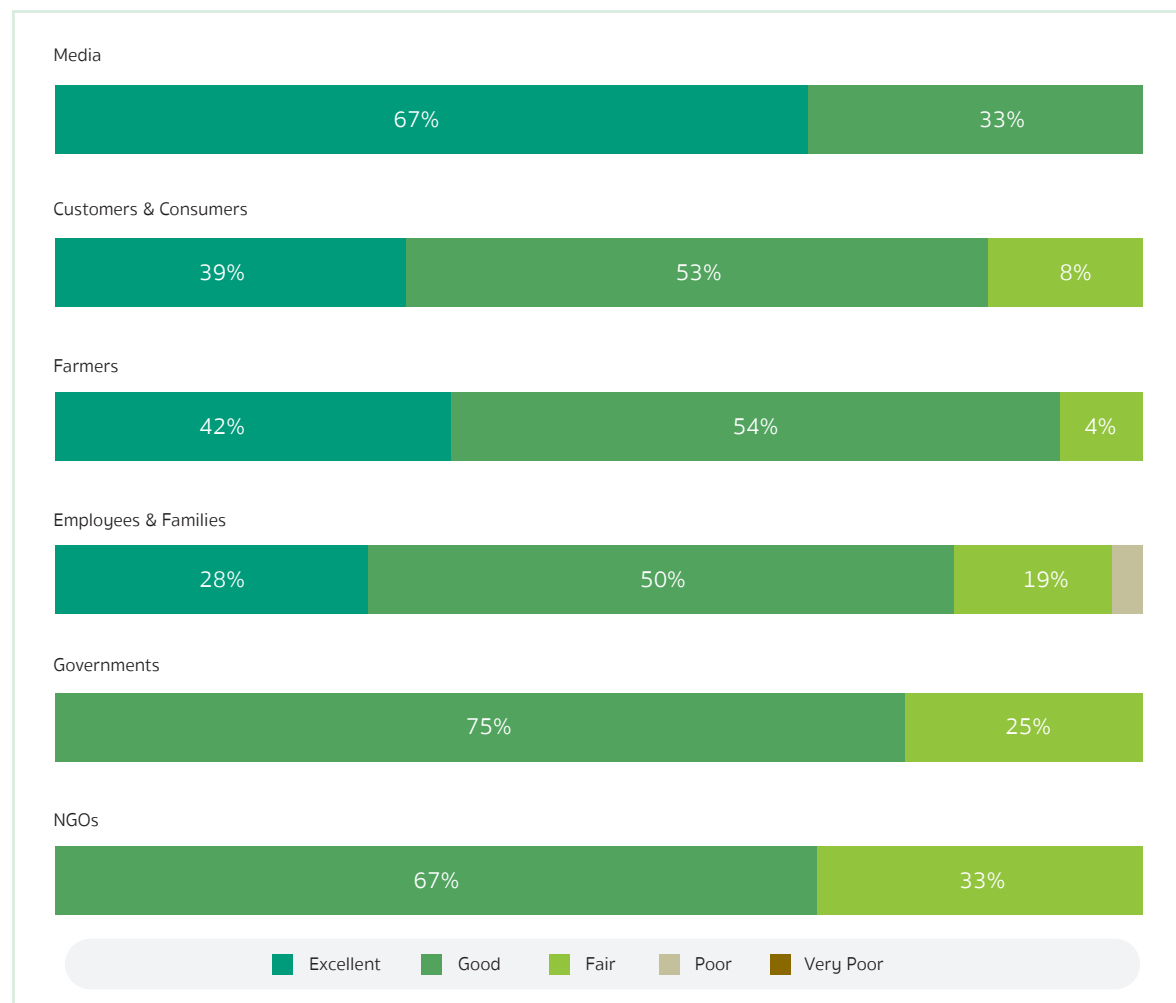
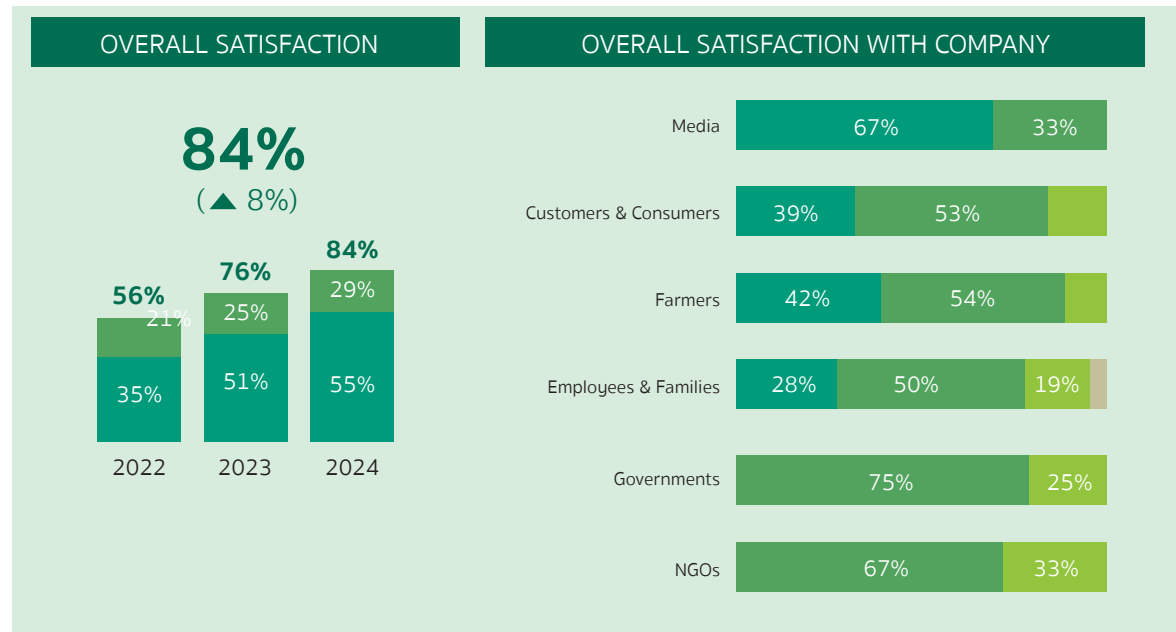




OVERALL STAKEHOLDER ENGAGEMENT SCORE



OVERALL STAKEHOLDER ENGAGEMENT SCORE



ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืน	กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต										
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร									
			พนักงาน	ลูกค้า / ผู้บริโภค	ชุมชนและสังคม	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	สื่อมวลชน / สื่อออนไลน์	ภาครัฐ	ผู้จัดหา	คู่แข่ง	องค์กรไม่แสวงหากำไร
มิติ HEART เศรษฐกิจ												
การกำกับดูแลกิจการ	102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1	●			●	●			●	●		●
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	102-41, 103-1, 103-2, 103-3,401-2, 403-1, 403-2, 403-3,403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2, 412-1		●	●	●	●						
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	103-1,103-2,103-3, 203-2		●		●				●			
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	103-1, 103-2, 103-3, 401-1,404-1, 404-2, 404-3		●			●				●		
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	102-19, 102-20, 103-1, 103- 2, 103-3, 418-1		●	●				●				
มิติ HEALTH สังคม												
สุขภาพและสภาวะที่ดี	103-1, 103-2, 103-3, 417-1		●	●								
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1		●		●	●			●			●
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	103-1, 103-2, 103-3, 403-9,403-10		●	●	●							
การบริหารจัดการนวัตกรรม	103-1, 103-2, 103-3		●	●	●	●			●	●		
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มิติ HOME สิ่งแวดล้อม												
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4		●			●			●	●		
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	103-1, 103-2, 103-3, 306-1,306-2, 306-3, 306-4, 306-5		●	●	●	●			●	●		
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5		●			●						
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2		●		●	●				●		
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, /414-1		●	●		●				●		

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



การจัดทำรายงานความยั่งยืน

ธุรกิจพืชครบวงจรจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ขึ้นเป็นฉบับที่ 5 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568



จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจรครอบคลุม 4 ประเทศฐานการผลิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567



กรอบการรายงาน

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI302-1, GRI303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10



การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ จำนวน 21 ประการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การ
สหประชาชาติ (Sustainable Development Goal:
SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล
ครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ ธุรกิจพืชครบวงจร
(ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้าน
พลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัย
ครอบคลุมทั้งหมด 4 ประเทศฐานการผลิตของ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด(CPP)
บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด(CPS) และ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด(CPE)
และบริษัท ซีพีเพอร์ช จำกัด



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
ที่ สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการ
ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (SGC) อาคาร พอร์จูนทาวน์
ชั้น 23 เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : +66 (0) 2764 7000

อีเมล : sgc.cpp@cptg.co.th

[https : //sgc.cpcrts.com](https://sgc.cpcrts.com)

HEART



ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน ตลอดจนมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สืบไปทั้งตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจ
เกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบ
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย ธุรกิจพืชครบวงจรจึง
กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย



การกำกับ
ดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติต่อแรงงาน



การศึกษา



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนนำองค์กรไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายขององค์กร

คือ การสร้างความเข้าใจและสื่อสารกับพนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 12

การบริโภค และการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.5

ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

16.5

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

16.B

ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายสู่ 2573

100%

ธุรกิจพีชครบวงจรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

100%



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ประกาศ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย



การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ E&C Risk



การปฏิบัติตามกฎหมาย

มีการติดตาม รายงานผลเป็นระยะพร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับกรณีการละเมิดกฎหมาย



กระบวนการรับข้อร้องเรียน

มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสขององค์กร

จรรยาบรรณธุรกิจ



ธุรกิจพีชกรบวจระ มุ่งสร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกการทำงานอย่างรับผิดชอบ ตามมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติดี ตลอดจนความโปร่งใสตรวจสอบได้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยได้ทำการบรรจุหลักสูตรด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ควบคู่ไปกับการจัดอบรมทบทวนความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ยังจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณธุรกิจ

สิ่งสำคัญที่หนึ่ง !

ที่พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องยึดมั่น
และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

#6CoreValues

#Integrity

#คุณธรรมและความซื่อสัตย์

การเรียนรู้และทดสอบระบบ E- Learning 100%



พนักงานทั้งหมด

2,606 คน



ผ่าน

2,606 คน



คิดเป็น 100%

ของพนักงานทั้งหมด

การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชกรบวจระ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance Management – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเด็นความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางองค์กรของเราจึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีนโยบายดังนี้



นโยบายการกำกับ
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



นโยบายการบริหาร
ความเสี่ยง



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติด้านแรงงาน

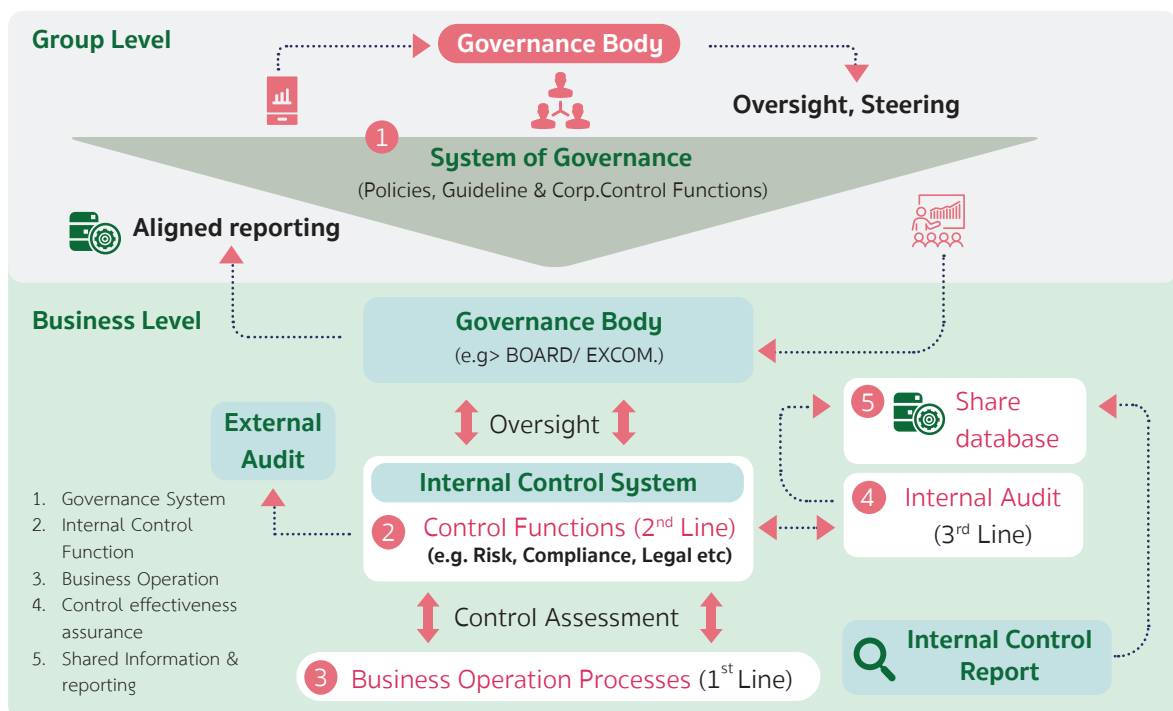


นโยบายความปลอดภัย
อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

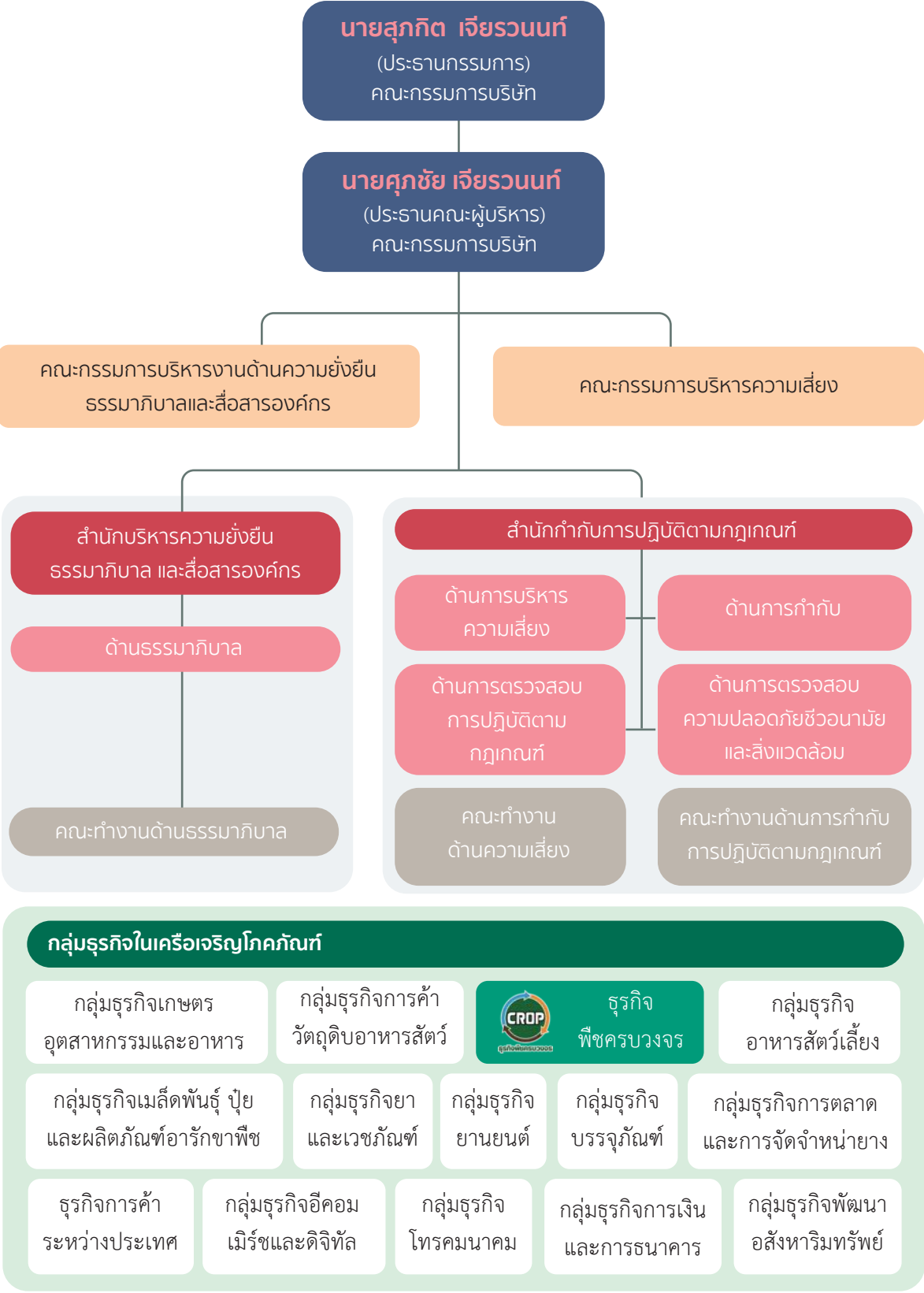


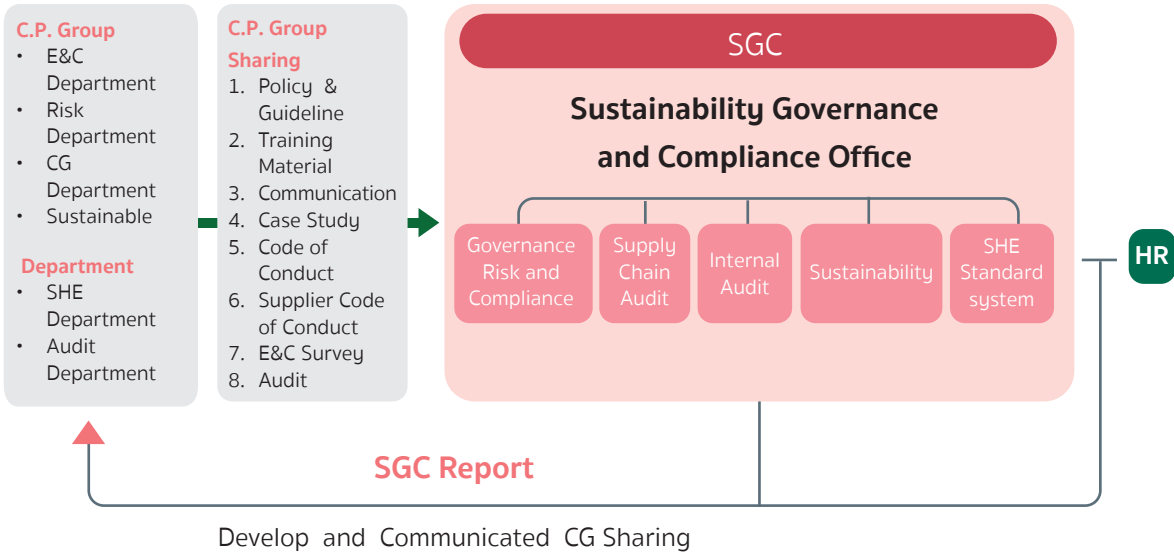
นโยบายบริหาร
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

โครงการการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการสู่ธุรกิจพืชครบวงจร





การบรืหารความเสี่ยง

RISK MANAGEMENT

GRI 102-11, 102-15, 102-20, 102-29,102-30,103-1,103-2



ธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านคณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวนและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีกรอบบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้องกับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO – Enterprise Risk Management 2017) ตลอดจนมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยง โดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ระบบดังกล่าวได้สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) โดยได้มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยง, จัดทำมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง, ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง สื่อสารและฝึกอบรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ได้วางแผนเชิงรุกสำหรับสภาวะวิกฤต อันอาจเกิดขึ้นได้ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ ผ่านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ซึ่งสอดคล้องต่อนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ปัจจุบันกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และมาตรฐานต่างๆ ได้เพิ่มความเข้มข้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกรายดำเนินธุรกิจตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด บริษัทจึงได้มีการประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำ เพื่อบริหารจัดการประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและสากล รวมถึงเตรียมความพร้อมการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่

1

การดำเนินงานตามนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในองค์กร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

2

การจัดทำโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนหาแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้การนำไปปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย,แนวปฏิบัติและระเบียบปฏิบัติ

การเสริมสร้างขีดความสามารถในองค์กร

นอกจากการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองผลต่อการประเมิน บริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเรื่องการขับเคลื่อนให้มีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Compliance Ecosystem ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือฯ ในการเตรียมความพร้อมให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีอยู่ในกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีการเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ โดยได้รับ Tone at the Top และการสนับสนุนจากผู้บริหารให้มี Compliance Network เป็นผู้ประสานงานระหว่างบริษัทกับเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมีระบบการรายงานมาถึงผู้บริหาร ที่ผ่านมา ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้กับผู้บริหาร

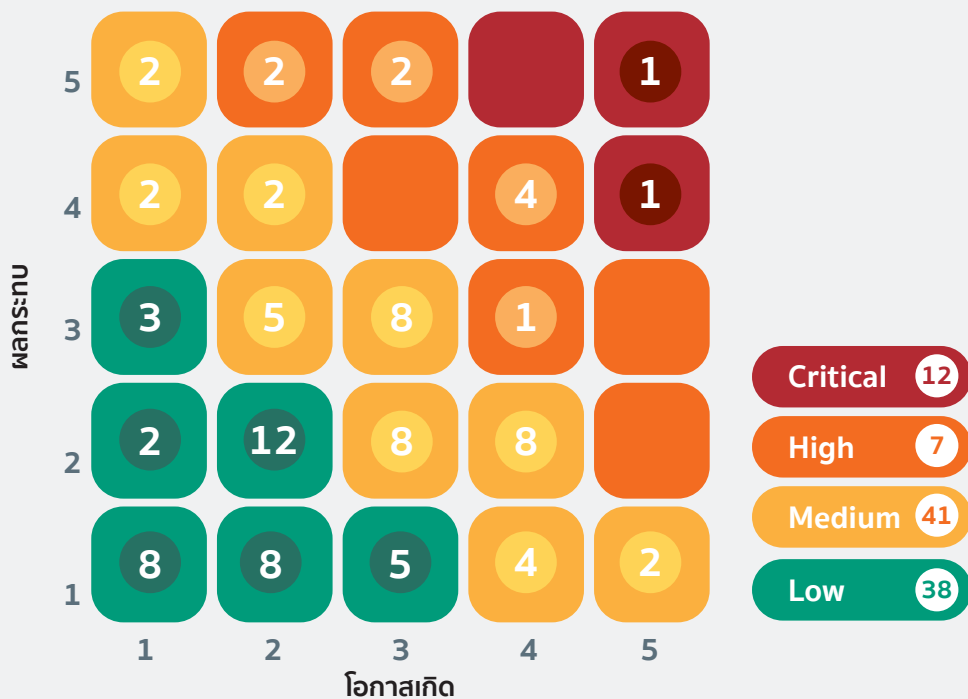
และ Compliance Network และจัดอบรมในหัวข้อ Compliance & Compliance Audit, Ethical Audit และ Control Self-Assessment Introduction เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



รายงานผลประเมินความเสี่ยง

ธุรกิจพืชครบวงจรและบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เช่น COSO และ NIST โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในองค์กรและการจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดโอกาสการสูญเสียและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจพืชครบวงจร





ตารางแสดงสถานะความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

Description, Evidence & Root Cause



ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ ธุรกิจทางการเงิน และผลประกอบการทางการเงินของบริษัทข้ามชาติ

Risk Category

Marketing Risk

Risk Owner

ธุรกิจเขตประเทศไทย

Likelihood Score

5

Impact Score

5

Risk Level

25

Mitigating/Control Actions required

- ขายสินค้าบางชนิดเป็นสกุล THB
- เปิดบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น เพื่อแลกเงินสกุล THB ให้ได้มากขึ้น
- ชำระค่าสินค้าภายในเดือนที่นำสินค้าเข้า

Control Progress update

ติดตามต่อเนื่อง

Risk Trend

ลดลง

2. ขาดการคัดกรองเครดิตลูกค้า

Description, Evidence & Root Cause



เกิดจากกระบวนการตรวจสอบเครดิตที่ไม่เพียงพอหรือไม่สมบูรณ์ในการชำระเงินของลูกค้าก่อนการให้สินเชื่อ หรือการขยายพื้นที่ โดยการให้สินเชื่อปัจจัยโดยขาดการคัดกรองเกษตรกร ขยายพื้นที่ โดยการให้สินเชื่อปัจจัยโดยขาดการคัดกรองเกษตรกร

Risk Category

Marketing Risk

Risk Owner

การค้าปัจจัยเกษตรและการค้าพืช

Likelihood Score

4

Impact Score

5

Risk Level

20

Mitigating/Control Actions required

- ปรับปรุงมาตรการคัดกรองเครดิตก่อนการปล่อยสินเชื่อ เช่น กำหนด Minimum Criteria ที่ลูกค้าต้องผ่านก่อนขอสินเชื่อ กำหนดเงื่อนไขการขยายสินเชื่อลูกค้าต้องมี ประวัติการชำระหนี้ดี

Control Progress update

ติดตามต่อเนื่อง

Risk Trend

คงที่

กระบวนการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน

WHISTLE BLOWING SYSTEM

ธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และจากบุคคลภายนอกที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตของบุคลากร



นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการปรับปรุงการบริหารงาน และการบริการให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

นunci Review

- ทบทวนผล
การตรวจสอบ
- แบ่งปันกรณี
ข้อมูลศึกษา

ติดตาม Monitoring

- รายงานผล
การวิเคราะห์
- วิเคราะห์สาเหตุ
ที่แท้จริง



ผู้นำ Leadership

- แสดงความมุ่งมั่น
- กำหนดนโยบาย
- สนับสนุนส่งเสริม

วางแผน Planning

- ผนึกกำลังและ
สร้างเครือข่าย
- สื่อสารความมุ่งมั่น
และนโยบาย
- สร้างจิตสำนึกและ
ฝึกอบรม

ปฏิบัติ Implementation

- ระบบการรายงานการละเมิดแนวปฏิบัติ
- การไต่สวนที่เป็นกลางและเป็นความลับ
- การเก็บบันทึกที่เหมาะสม

การรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

ธุรกิจพีชกรบวจระ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแส และการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือการร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจ ทั้งผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมทั้งบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด การทุจริต คอร์รัปชัน และการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงาน และการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline)



ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน ประจำปี 2567



จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด

11 เรื่อง

 ภายใน **9** เรื่อง

 คู่ค้า **2** เรื่อง

โดยได้บริหารจัดการเรื่องร้องเรียนได้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน จำนวน **7** เรื่อง



เรื่องที่ได้รับการร้องเรียน

 คอร์รัปชัน
5 เรื่อง

 ความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์
0 เรื่อง

 อื่นๆ
6 เรื่อง


สถิติข้อร้องเรียน

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

ปี 2566

ปี 2567

-

เรื่อง

-

เรื่อง

4

เรื่อง

5

เรื่อง

14

เรื่อง

11

เรื่อง

กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชัน

ธุรกิจพืชครบวงจร รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน แสดงจุดยืนดำเนินธุรกิจโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล คณะผู้บริหารพร้อมเพื่อนพนักงานในกลุ่มธุรกิจ ร่วมผนึกกำลังต่อต้านคอร์รัปชัน **"หยุดโกงแบบโปร่งใส"** แสดงจุดยืนดำเนินธุรกิจโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล เนื่องใน **"วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2567"** ซึ่งในปีนี้อองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) จัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ภายใต้แนวคิด **"โกงแบบโปร่งใส ESG...G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น"** ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบอย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส และตรวจสอบได้



CPP รับมอบประกาศนียบัตร

การรับรองมาตรฐานต่อต้านคอร์รัปชันจาก CAC

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 คุณสายันท์ หงษา ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด (CPP) รับประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน ในงาน CAC National Conference 2024 ณ โรงแรม Nikko Hotel สุขุมวิท กรุงเทพฯ

งานดังกล่าว จัดโดยแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านคอร์รัปชัน (Thailand Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนไทยในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตในภาคธุรกิจ และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัดงาน



โดยประกาศนียบัตร ถือเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน CAC ประจำปี 2567 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สะท้อนถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งการได้รับการรับรองนี้เป็นการพิสูจน์ถึงความพยายามในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับขององค์กรซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจที่ดีขึ้นต่อไป



สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ กระจกและให้ ความสำคัญในการส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนของคนทุก กลุ่ม โดยยึดหลักพื้นฐานของความเท่าเทียมสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ทั้งความคิด การกระทำที่ไม่สามารถ ล่วงเกินได้ รวมทั้งต้องเคารพซึ่งกฎหมายท้องถิ่นของ แต่ละประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยหลีกเลี่ยง การมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ความท้าทายขององค์กร

คือ ความคาดหวังการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ในด้าน แรงงานของบริษัท คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่ อุปทานในทุกมิติที่เกี่ยวข้องทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึง การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.1

ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง



SDG 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการสร้างงาน

8.5

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7

ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

10.3

สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีกีดกัน

10.7

รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี



เป้าหมายสู่ 2573

100%

ธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กร และคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

ด้านสิทธิมนุษยชน



100%

ธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชน

ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ



ผู้บริหารผู้หญิง



สัดส่วนผู้บริหารหญิงทั้งหมด
20.45%



สัดส่วนผู้บริหารหญิง
ระดับสูงขึ้นไป 11.43%



พนักงานผู้พิการ



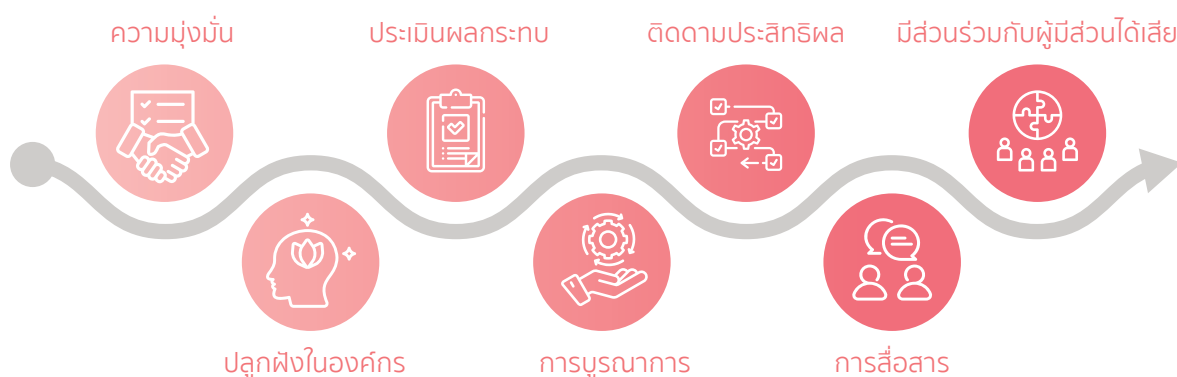
1.03 % ของพนักงานทั้งหมด
เป็นผู้พิการ จำนวน 13 คน



แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีซีเคอบจอร์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปรัชญา 3 ประโยชน์ (ประโยชน์ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โดยถือว่าบุคลากร คือทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร บริษัทจึงให้โอกาสกับทุกคนได้แสดงความสามารถ เปิดกว้างในโอกาสความก้าวหน้า สร้างความเท่าเทียมกันของทุกคนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งพัฒนาให้ทุกคนมีความรู้และทักษะในการทำงาน มีการเคารพสิทธิหน้าที่และให้เกียรติซึ่งกันและกัน สำนึกในบุญคุณของหัวหน้าของตนเอง และพนักงานผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกคนในองค์กร

ตามที่บริษัท ได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก และเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะดำรงไว้ซึ่งปรัชญาและแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการดูแลบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงมุ่งมั่นขยายขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีและความเท่าเทียมกันของทุกคน ตลอดจนคุณค่าและทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางสากลซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ(United Nation) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on the Principles and Fundamental Rights at Work) ขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ(International Labour Organization : ILO) มาปฏิบัติ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในองค์กรชุมชนและสังคม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานดังนี้



1. ความมุ่งมั่น



- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำนโยบายเฉพาะ เช่น นโยบาย การจัดจ้างแรงงานต่างด้าว

2. ปลุกฝังในองค์กร



- อบรมสร้างความตระหนักด้าน สิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมทุก ระดับของพนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสาร พนักงานให้ทั่วถึงมากขึ้น

3. ประเมินผลกระทบ



- ระบุและประเมินความรุนแรงประเด็น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิ มนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจ ใน ประเทศที่เข้าไปลงทุน

4. การบูรณาการ



- บูรณาการเข้าไปในการประเมิน ความเสี่ยง และกระบวนการ ทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

5. ติดตามประสิทธิภาพ



- จัดทำตัวชี้วัดหลักการ ด้านสิทธิ มนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้าในการ ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ใน ระดับบริษัทของธุรกิจ

6. การสื่อสาร



- รายงานผลความคืบหน้าการ ดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงาน ความยั่งยืน

7. มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



- ประชุม และสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมเครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564 การเยียวยาและรับเรื่อง ร้องเรียน
- จัดทำช่องทางในการร้องเรียน (Whistleblowing) ระดับธุรกิจ



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์
- การฝึกอบรมข้อปละภัยและการทดสอบความปลอดภัย ยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ

ใน ปี 2567 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน



พนักงาน : **3.34** ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (4 ราย)



ผู้รับเหมา : **4.76** ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (2 ราย)

แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว



การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์

พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลัก มีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

การเลือกปฏิบัติ



การดำเนินงาน

- การดำเนินงานจรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

ผลลัพธ์



สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน **100%** โดยผ่านระบบ e-Learning และการอบรมในห้องเรียน



ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน **13** ราย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงาน

- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- การสำรวจความคิดเห็นชุมชน

ผลลัพธ์

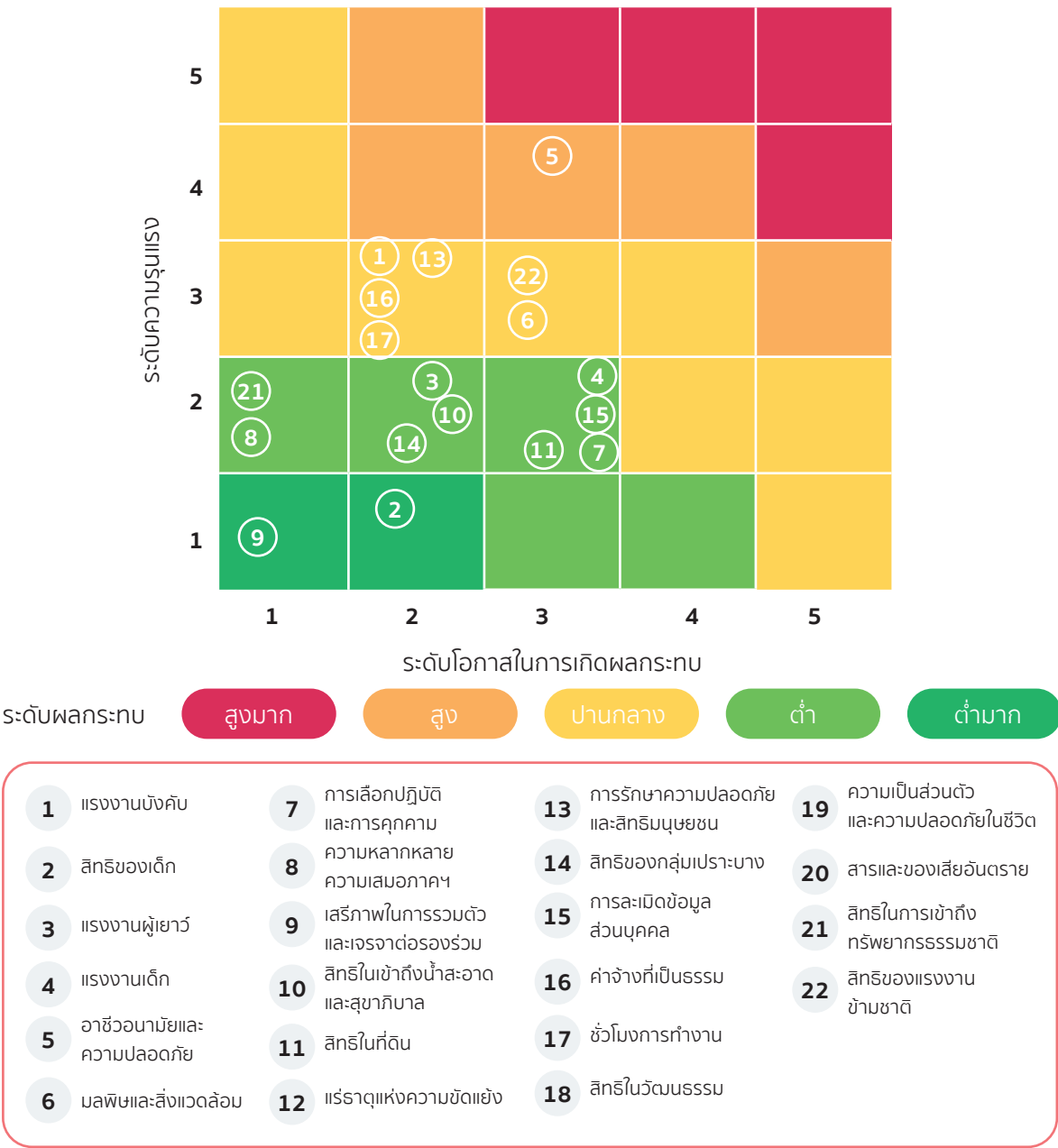
ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงานมีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้

ผลการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจพืชเศรษฐกิจ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน และยึดมั่นในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น ปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGPs) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีเป้าหมายคือ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) โดยยึดหลักความเท่าเทียมกันในสวัสดิการ การส่งเสริม และการพัฒนา และการป้องกันการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

บริษัทจึงได้จัดทำรายงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุงและขยายขอบเขตการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานสากล เช่น กรอบการรายงานหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UNGPRF)



รายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (HRIA)

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจำแนกตามผู้ได้รับผลกระทบ (Rights-holders)

22. สิทธิ ของแรงงานข้ามชาติ	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แร่งงานบังคับ	N/A			N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก				N/A	N/A
3. แร่งงานผู้เยาว์				N/A	N/A
4. แร่งงานเด็ก	N/A			N/A	N/A
5. อาชีวอนามัย และความปลอดภัย				N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A			N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการ คุกคาม				N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค				N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและ เจรจาต่อรองร่วม				N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาด และสุขาภิบาล	N/A	N/A		N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A			N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
13. การรักษาความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชน		N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง				N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล				N/A	N/A
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม				N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน				N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สารและของเสียอันตราย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. สิทธิในการเข้าถึง ทรัพยากรธรรมชาติ	N/A	N/A	N/A		N/A
22. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A			N/A	N/A

ระดับผลกระทบ

สูงมาก

สูง

ปานกลาง

ต่ำ

ต่ำมาก



HRDD Assessment Dashboard

Total Score & Rating

BU Self
Assessment Score

103

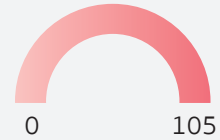
Compliance
Audit Score

102

Rating by
Section Excellent

Excellent

Overall Rating



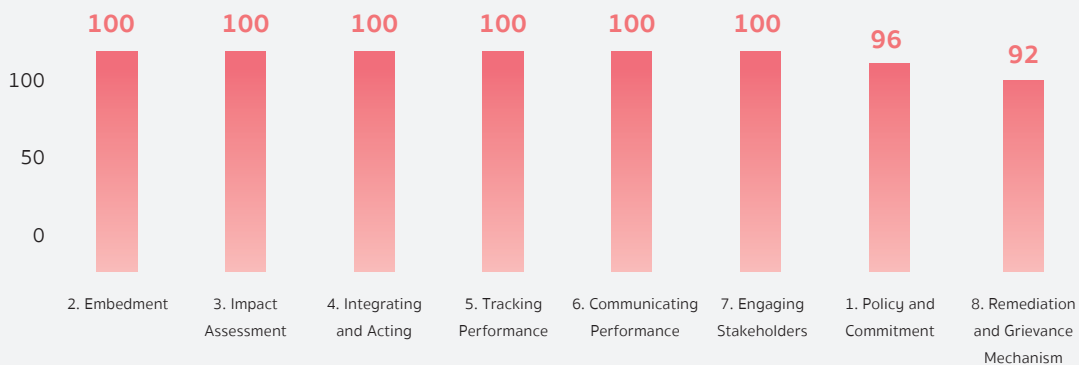
Total Need to Improve

0

Total Opportunity for
Improvement

2

% of HRDD Score by Section



01



2. Embedment



Rating Score

100% Excellent

02



3. Impact Assessment



Rating Score

100% Excellent

03



4. Integrating and Acting



Rating Score

100% Excellent

04



5. Tracking Performance



Rating Score

100% Excellent

05



6. Communicating Performance



Rating Score

100% Excellent

06



7. Engaging Stakeholders



Rating Score

100% Excellent

07



1. Policy and Commitment



Rating Score

96% Excellent

08



8. Remediation and Grievance
Mechanism



Rating Score

92% Excellent

HRDD Assessment FACT Finding Rating Summary

Fact-Finding Rating		Section & Num of Question								
		S.1 (5)	S.2 (5)	S.3 (5)	S.4 (5)	S.5 (5)	S.6 (5)	S.7 (5)	S.8 (5)	Total
 Unsatisfactory Fails to meet expectations with serious deficiencies.	01	0	0	0	0	0	0	0	0	
 Needs Improvement Falls short of expectations in multiple areas.	02	0	0	0	0	0	0	0	0	
 Satisfactory Meet basic expectations but has noticeable areas for improvement.	03	0	0	0	0	0	0	1	1	
 Good Meets expectations with minor improvements needed.	04	1	0	0	0	0	0	0	1	
 Outstanding Exceeds expectation with no significant areas for improvement.	05	4	3	3	1	2	1	4	19	
Total Question		5	3	3	1	2	1	1	5	21

HRDD Assessment Result Summary

Section	No observation	Opportunity for Improvement	Need to Improve	Total
Policy and Commitment	4	1	0	5
Embedment	3	0	0	3
Impact Assessment	3	0	0	3
Integrating and Acting	1	0	0	1
Tracking Performance	2	0	0	2
Communicating Performance	1	0	0	1
Engaging Stakeholders	1	0	0	1
Remediation and Grievance Mechanism	4	1		5
Total	19	2	0	21



Policy and Commitment

Question Detail

มีการประกาศนโยบายให้ 1) พนักงาน 2) คู่ค้าและ 3) สังคมรับทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม และพอเพียง อาทิ Website "คู่ค้า" ครอบคลุมทั้ง supplier, vendor, contractor (พนักงานสัญญาจ้าง ทั้งนิติบุคคล และบุคคล) รวมไปถึง sub contractor

Fact-Finding Description

CPCRT (RICE, CROP) มีการประกาศใช้นโยบาย ด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายย่อยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 ฉบับ ที่สอดคล้องกับนโยบาย ระดับเครือฯ โดยมีการสื่อสารนโยบายให้พนักงาน รับทราบผ่านการอบรมแบบ classroom และการ ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำหรับคู่ค้ามีการสื่อสาร จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SCoC) ผ่านทาง e-mail และการประชุมคู่ค้าประจำปี

นอกจากนี้มีการประกาศนโยบายฯ ของกลุ่มธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SCoC) ในเว็บไซต์ <https://sgc.cpcrts.com>

อย่างไรก็ตาม พบว่า การอบรมนโยบายสิทธิ มนุษยชนแบบ classroom สำหรับพนักงาน ยังไม่ครบ 100% โดยขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ และมีแผนงานดำเนินการตามระบบ Policy Tracking ของเครือฯ ในไตรมาส 3 ของปี 2568

Recommendation

หน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถดำเนินการมาตรการ เพิ่มเติม เช่น

1. เร่งรัดการอบรมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน แบบ classroom ให้ครอบคลุมพนักงานครบ 100% ภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึง ดำเนินการระบบ Policy Tracking ของ เครือฯ ให้ได้ตามแผนงาน เพื่อให้มั่นใจ ว่าพนักงานทุกคนมีความเข้าใจที่ตรงกัน เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และสามารถปฏิบัติ งานได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร
2. พิจารณาใช้ช่องทางอบรมทางเลือกเพิ่มเติม เช่น e-Learning หรือวิดีโอสื่อการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง ลดข้อ จำกัดด้านเวลาและสถานที่ และรองรับการ อบรมพนักงานใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดกลไกติดตามและรายงานความ ก้าวหน้า ของการอบรมต่อผู้บริหารกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้สามารถประเมินสถานะการ ดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ และพิจารณา การสนับสนุนเพิ่มเติมในกรณีจำเป็น



Remediation and Grievance Mechanism

Question Detail

ในปีที่ผ่านมา มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานแรงงานที่เรื่อง เป็นเรื่องใดบ้าง มีกระบวนการในการเยียวยาอย่างไร

Fact-Finding Description

จากการประเมินพบว่า CPCRT มีการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม เช่น การจัดทำทะเบียนควบคุมข้อมูลการร้องเรียน การสอบสวนหาสาเหตุ แนวทางแก้ไข solution ในแต่ละเคส และจัดทำบทเรียนจากการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (Lesson Learned) พร้อมมาตรการป้องกันและสร้างความตระหนักรู้ เพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ รวมถึงมีข้อกำหนดเรื่องระยะเวลาและการแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนรับทราบในระดับนโยบายของกลุ่มธุรกิจ และข้อบังคับการทำงานของบริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจแล้ว

อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบว่ามีข้อกำหนด “กรอบแนวทางหรือหลักการเยียวยา” ที่ชัดเจนทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจ และ เครือฯ ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการประเมิน เลือกรูปแบบการเยียวยาติดตามผล และประเมินความเหมาะสมของการเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการร้องเรียน โดยเฉพาะในประเด็นสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความไม่สอดคล้องในการปฏิบัติระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจ และระหว่างกลุ่มธุรกิจในระดับเครือฯ

Recommendation

CPCRT ควรจัดทำกรอบหรือหลักการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการร้องเรียน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติของของกลุ่มธุรกิจโดยอาจมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น

1. รูปแบบการเยียวยา: ทางการเงินและไม่ใช้การเงิน
2. เกณฑ์การพิจารณา: ให้สอดคล้องกับลักษณะความเสียหายและสิทธิที่ถูกละเมิด
3. การติดตามผล: มีระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ของการเยียวยา
4. ความโปร่งใส: มีการแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบและมีบันทึกการชี้แจง

เสนอให้ หน่วยงานกลางของเครือฯ พิจารณาจัดทำกรอบแนวทางการเยียวยาในระดับเครือฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางอ้างอิงร่วมกันสำหรับบริษัทในเครือ และเพื่อสร้างความสอดคล้องและมาตรฐานเดียวกันในด้านสิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาล

การดูแลบุคลากร

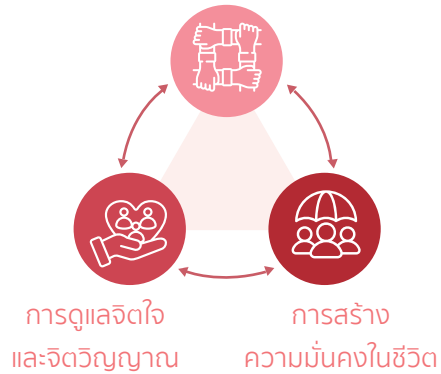
แนวทางการบริหารจัดการ

“คน คือ

จิตวิญญาณที่ทำให้องค์กรมีชีวิต”

ธุรกิจพีชครบวงจร ให้ความสำคัญและยกย่องคุณค่าของคนในองค์กรทุกคน ปลูกฝังและพัฒนาให้เป็นคนดีคนเก่ง ในทีมงานที่เป็นเลิศ อันจะเป็นแบบอย่างแก่คนรอบข้างทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และสังคมโดยรวม นำไปสู่ความรัก ความผูกพันต่อประเทศชาติ สังคมและองค์กรตามค่านิยม สามประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

การสร้างสังคมการทำงาน



การสร้างสังคมการทำงาน

- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถ มอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่าง ยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่ม ชมรม ตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกงาน รวมถึงการแบ่งปัน ความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกรักการเป็นครอบครัวเดียวกัน



การดูแลจิตใจและจิตวิญญาณ

- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญู กตเวที (รู้คุณและตอบแทนคุณ)



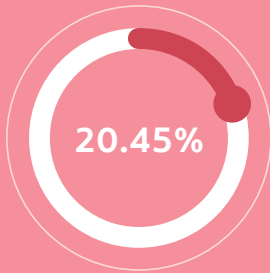
การสร้างความมั่นคงในชีวิต

- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ “ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้คู่คุณธรรม” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร

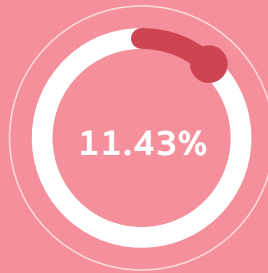


ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

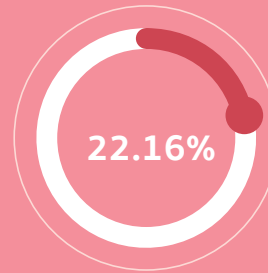
การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิงปี 2567



สัดส่วนผู้บริหารหญิงทั้งหมด



สัดส่วนผู้บริหารหญิงระดับสูงขึ้นไป



สัดส่วนผู้บริหารหญิง



ชาย

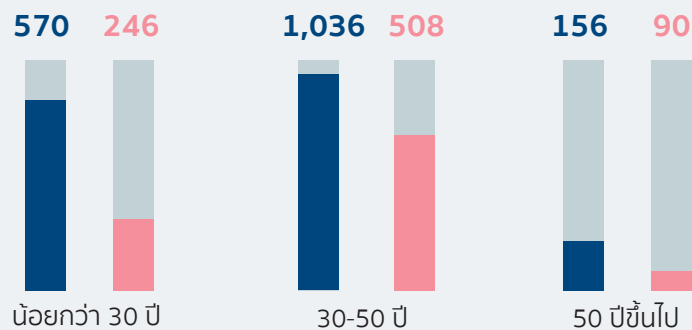
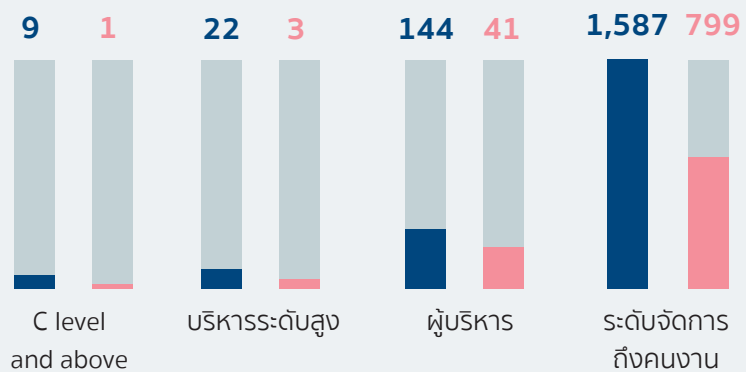
รวม 1,762 คน



หญิง

รวม 844 คน

ความหลากหลายของพนักงาน



ชาย

รวม 337 คน



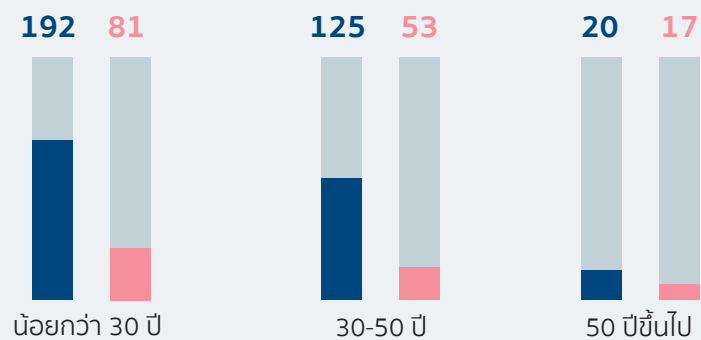
หญิง

รวม 151 คน



รวม 488 คน

จำนวนพนักงานลาออก



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



ธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ตระหนักว่าพนักงานต้องการความมั่นคงทางการเงิน โดยเฉพาะการมีเงินออมไว้ใช้จ่ายภายหลังเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวกรณีเสียชีวิต ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนเป็นแรงจูงใจในการดีงคนดี คนเก่งให้อยู่กับองค์กร เมื่อปี 2562 จึงเห็นควรให้มีการจัดตั้งสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยเป็นการดำเนินการในลักษณะของความสมัครใจที่ทั้งนายจ้าง และลูกจ้างดำเนินการร่วมกัน

เงื่อนไขสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับตนเอง โดยหักจากบัญชีเงินเดือน และบริษัทสมทบเงินเข้ากองทุนส่วนหนึ่ง โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการในการคัดเลือก และบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้จัดอบรมความรู้เรื่องการลงทุน และกองทุนต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



สรุปจำนวนพนักงานกองทุนสำรองของธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

ปี 2562 ▶ 588 คน

ปี 2563 ▶ 668 คน

ปี 2564 ▶ 701 คน

ปี 2565 ▶ 745 คน

ปี 2566 ▶ 717 คน

ปี 2567 ▶ 943 คน





การศึกษา

EDUCATION

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1



มุมมองของเรา

มุมมองของเราธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เชื่อว่านวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็น ต่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรตัวอย่างที่ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงนำนวัตกรรม และเทคโนโลยี ต่างๆมาใช้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เช่น ด้านการศึกษาและ ด้านความมั่นคงในอาชีพเป็นต้น

พร้อมกันนี้ องค์กรของเรายังสนับสนุนการพัฒนา โครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) และการยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถ เกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.3

ทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา
อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ
ในราคาที่เข้าถึงได้

4.B

ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการศึกษา
ทุกรูปแบบสำหรับประเทศกำลังพัฒนา



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโต ทางเศรษฐกิจ

8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้, มีการศึกษา และได้รับ
การฝึกอบรม



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและ โครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9.C

เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลการสื่อสาร
โดยถ้วนหน้า



เป้าหมายสู่ 2573

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มี
โอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนา
ทักษะที่จำเป็น

เป้าหมาย

100,000

คน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

ด้านการศึกษา



จำนวนเด็ก เยาวชนและ
ผู้ใหญ่ได้รับการส่งเสริม
การเข้าถึงการศึกษาและ
พัฒนาทักษะที่จำเป็น

9,386 คน



โรงเรียนได้รับการส่งเสริม
การศึกษา และสนับสนุน
ความยั่งยืน

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
1 โรงเรียน



จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัท
ในธุรกิจพืชครบวงจร

359 ทุน

- ทุนระดับประถมศึกษา จำนวน 239 ทุน
- ทุนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 39 ทุน
- ทุนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 44 ทุน
- ทุนระดับปวช จำนวน 3 ทุน
- ทุนระดับปวส จำนวน 8 ทุน
- ทุนระดับปริญญาตรี จำนวน 16 ทุน
- ทุนให้กับบุตร-หลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า จำนวน 10 ทุน

การบริหารจัดการด้านการศึกษา

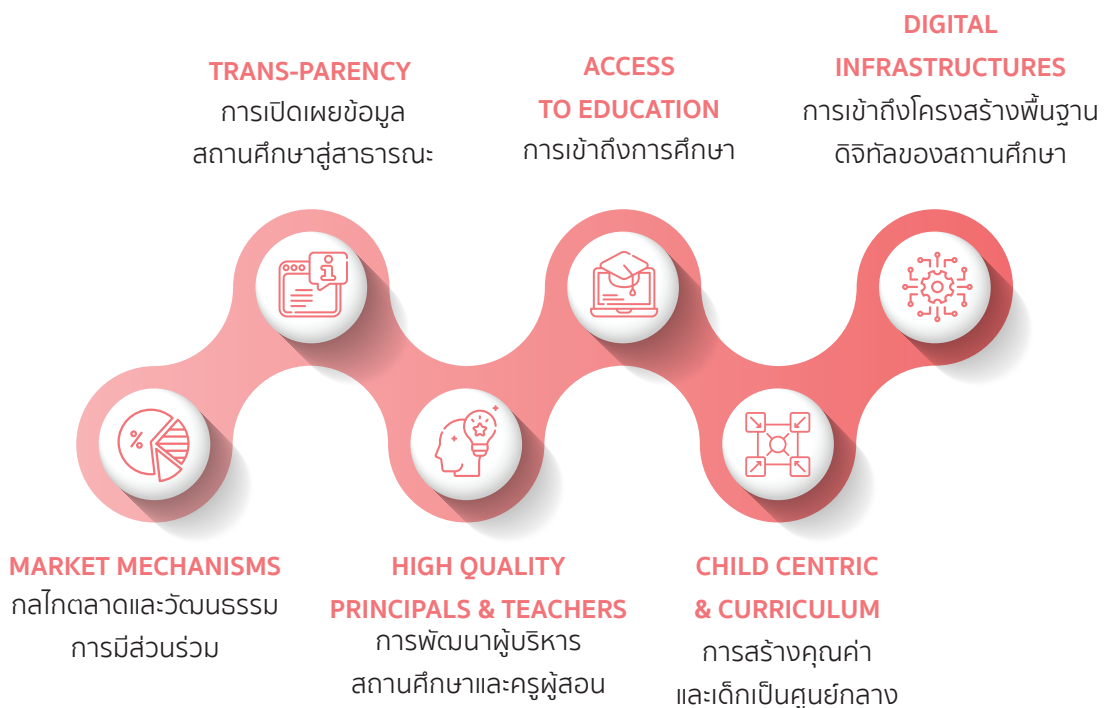
แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความ พร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทนำ 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็น แนวปฏิบัติเพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ การศึกษาไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับ มหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่ สาธารณชนเพื่อ ความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและ วัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและ ครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยึดเด็กเป็นศูนย์กลาง และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษา



บริษัทมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่ง ของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการ ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ของทุกฝ่าย

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา





วันเด็กแห่งชาติ 2567

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชน จึงได้มีการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 เพื่อส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยในปี 2567 ภายใต้แนวคิด **“เยาวชน รัก สิ่งแวดล้อม”** เพื่อร่วมปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนใน

การอนุรักษ์ และห่วงแหนสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างฐานการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม อาทิ กิจกรรมอบรมความรู้ด้านการแยกขยะ วาดภาพระบายสี เขียนเรียงความ แข่งขันตอบคำถามเสริมทักษะความรู้ต่าง ๆ ให้กับเด็กและเยาวชน พร้อมสนับสนุนของเครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียน ขนม และเครื่องใช้ไฟฟ้าให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศใน 64 พื้นที่ 24 จังหวัดทั่วประเทศไทย มีเด็ก ๆ และเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 8,500 คน



วันเด็กแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร 2567

คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กทม.) เยี่ยมชมบูธข้าวตราฉัตร พร้อมนำคณะ CSR SPIRIT จัดอาสา

ร่วมกันให้บริการ **“ข้าวไข่เจียว”** จำนวน 1,000 จาน เติมความอิ่มให้น้องๆ และผู้ปกครองที่มาร่วมงานอีกทั้งภายในบูธยังมีกิจกรรมจับรางวัล Lucky Draw ให้กับน้องๆ ได้ร่วมสนุก ซึ่งบรรยากาศที่บูธข้าวตราฉัตรคึกคัก สนุกสนาน และได้รับความสนใจจากน้อง ๆ และผู้ปกครองเป็นจำนวนมาก ภายใต้แนวคิด **“ผู้นำเยาวชน รัก สิ่งแวดล้อม”** ร่วมปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเด็กและเยาวชนเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต



โครงการน้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง ปีที่ 18

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาการศึกษาที่มีคุณภาพ ธุรกิจจึงมุ่งมั่นเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษา สนับสนุนนักเรียนรอบสถานประกอบการ (โรงงาน, ฟาร์ม, ฟาร์มโปร และพื้นที่เขตชาย) ทั่วประเทศ ที่มีความประพฤติดี มีจิตอาสา แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ที่มีความเสี่ยงที่จะหลุดจากระบบการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ผ่านการเปิดรับระดมทุนของผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมมอบทุนการศึกษาให้เยาวชนได้รับโอกาส ในเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT กับชุมชนในการช่วยเหลือสังคมตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



โดยในปี พ.ศ. 2567 ทางธุรกิจได้ส่งต่อโอกาสทางการศึกษาผ่านการร่วมระดมทุนทรัพย์ของผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นทุนการศึกษาทุนละ 2,000 บาท ให้กับนักเรียนไปทั้ง 213 ทุน ใน 29 โรงเรียนใน 16 จังหวัดรอบสถานประกอบการและเขตชาย พร้อมทั้งมอบสิ่งของอุปโภคและบริโภค และจัดกิจกรรม CSR Day ให้กับโรงเรียน อาทิ กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวัน กิจกรรมสนับสนุนอนุรักษ์ทางเกษตร กิจกรรมให้ความรู้ เป็นต้น



Connect-ED

สานอนาคตการศึกษา

ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินโครงการพัฒนาการศึกษาอย่างยั่งยืน ร่วมกับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือโรงเรียนชอย 26 สาย 4 ซ้าย อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ผ่านการวางแผนพัฒนาการสอน ภาษาอังกฤษ ร่วมกับคณะครู และ ผู้นำรุ่นใหม่ (School Partner) รูปแบบของการสอน Active Learning มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 ปีการศึกษา 2568 มีการพัฒนา ปรับปรุงการเรียนการสอนผ่านกิจกรรม English Day Camp จัดฐานการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม สร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน, กิจกรรม Tour Online สอนภาษาอังกฤษออนไลน์โดยมีจิตอาสาจากผู้บริหาร และพนักงาน ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมเป็นครูจิตอาสา สอนตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 7 บท

เรียน และจัดกิจกรรมฝึกทักษะการฟัง และการอ่านผ่านโครงการ Movie Time ปิดโรงเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านการดูภาพยนตร์ Soundtrack สร้างความคุ้นเคย ทางด้านการฟังภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน นอกจากนี้ ยังสร้างความประทับใจให้กับน้องๆ ที่ได้มีโอกาสรับชมภาพยนตร์เป็นครั้งแรก จัดตั้งพร้อมปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ สร้างการเรียนรู้ด้วยตนเอง นอกห้องเรียน โดยจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ อาทิ หนังสือเสียง, หนังสือนิทาน ภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำป้ายคำศัพท์ภาษาอังกฤษภายในโรงเรียน



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นพัฒนาการธุรกิจแบบครบวงจร โดยยกระดับการดำเนินธุรกิจแบบ B2B เป็น B2C (C คือ เกษตรกร) เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหา ความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึง นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มศักยภาพ การผลิต และถ่ายทอดสู่เกษตรกร เพราะเกษตรกร เปรียบได้กับ “คู่ชีวิต” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิด และเป็นส่วน หนึ่งของธุรกิจ ที่จะก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับ ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของ บุคลากรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากร บุคคลของบริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทายของบริษัทคือ การสร้างความผูกพันและช่อง ทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่ม จำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วม กับบริษัท ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียน รู้ และเติบโตไปกับบริษัท

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ ที่จำเป็นด้าน
การเงิน

4.7

การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่างยั่งยืนและ
การเป็นพลเมืองของโลก

SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.5

สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วม
อย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำ และการตัดสินใจ

SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

17.6

แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือสำหรับการเข้าถึง
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าหมายสู่ 2573

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วน
ร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความ
ยั่งยืนประจำปี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

ด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ผู้นำและพนักงาน

100% ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้
และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

37.06 ชั่วโมง/คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน

26.86 ล้านบาท

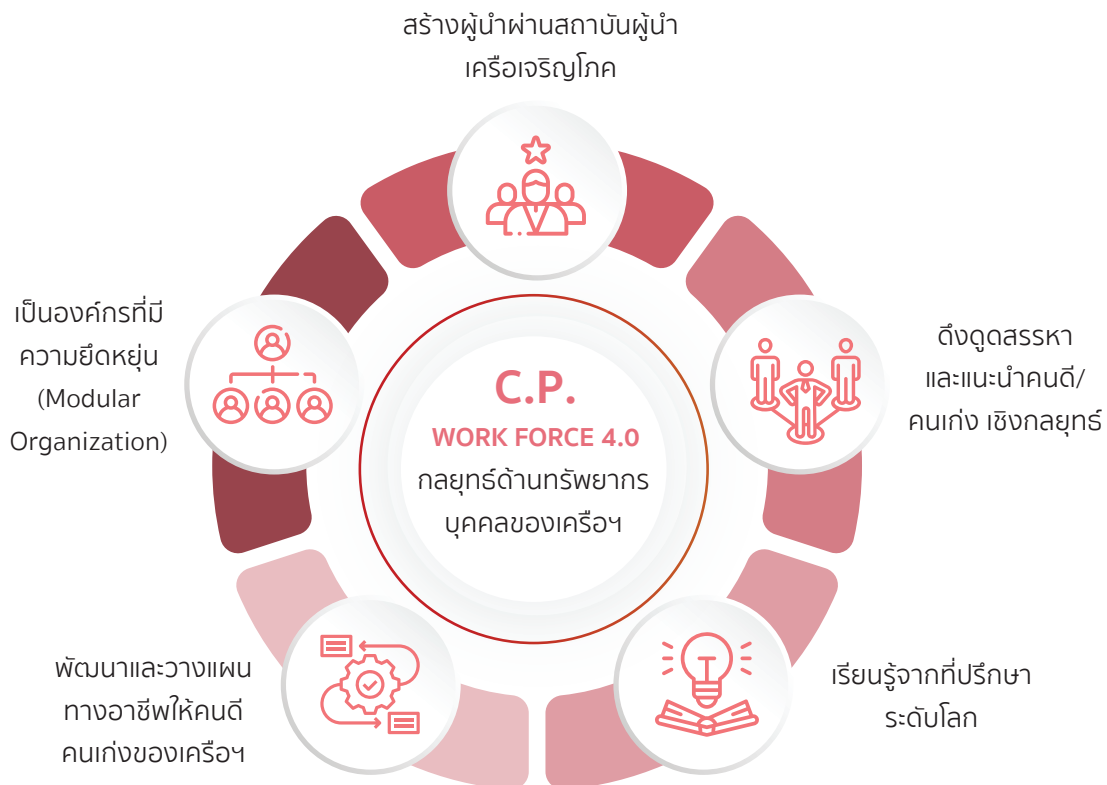
การบริหารบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ



ธุรกิจพีชครบวงจร เชื่อว่า **‘บุคลากรทุกคน’** ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่า และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโต และขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง **‘ผู้นำรุ่นใหม่’** เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือ และปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จขององค์กร

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้นำ **“กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0”**, ค่านิยมเครือฯ 6 เรื่อง, ข้อมูลดิจิทัลและเทคโนโลยี มาใช้ในการขับเคลื่อน 5 กลยุทธ์หลักเพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯเป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุม การสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษา ระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปกป้องคุ้มครองให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน



กระบวนการพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ทุกหลักสูตรพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการตัดสินใจ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง

โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ

โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์

ภาพรวมของหลักสูตร

หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่อง ในแบบฉบับของเครือฯ

หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ ที่พิสูจน์ศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบ สร้างรายได้ และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการให้สามารถบริหาร จัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ พนักงานกำลังข้ามสายงานและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืนผ่านการวางแผนและทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อยขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯ สู่การปฏิบัติการ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

นักศึกษาจบใหม่ และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ

ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงาน จากกลุ่มธุรกิจ

ผู้จัดการ และผู้บริหาร ระดับกลาง

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้สนับสนุนโครงการ

CEO และ CEO-1

CEO และ CEO-1

CEO และ CEO-1

CEO และประธานเครือฯ

LEADER DEVELOPMENT Program 2024



ธุรกิจพืชครบวงจร สนับสนุนการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยส่งพนักงานเข้าร่วมโครงการผู้นำอนาคตซีพี หรือโครงการเก้าแก่น้อย ของสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านการดำเนินธุรกิจจริง เป็นระยะเวลา 6 เดือน เพื่อสร้างผู้นำที่รอบรู้ในแบบฉบับของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสามารถเป็นคนดี มีวินัยในการบริหารจัดการตนเอง และสามารถใช้ศักยภาพของตนเอง และทีมให้เกิดประโยชน์สูงสุด



FLP 66 คน

PLP 79 คน

LDP 3 คน

13 โครงการที่ผู้นำรุ่นใหม่เข้ารับการอบรมที่สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์

CPCROP

- FLP - ศูนย์เรียนรู้ ตันน้ำครบวงจร
- PLP - บริหารห่วงโซ่ข้าวครบวงจรเหนือบน
- PLP - บริหารห่วงโซ่ตันน้ำครบวงจร สุพรรณบุรี-ชัยนาท
- PLP - บริหารห่วงโซ่อุปทานตันน้ำ ข้าวขาว จังหวัดกำแพงเพชร
- PLP - พัฒนางานส่งเสริมธุรกิจตันน้ำยางพาราครบวงจร
- PLP - บริหารห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดครบวงจร ภาคอีสาน (สระบุรี ลพบุรี นครราชสีมา)
- PLP - บริหารห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดครบวงจร ภาคตะวันตก
- PLP - บริหารห่วงโซ่อุปทานตันน้ำ ข้าวเหนียว (จ.กำแพงเพชร)
- LDP2 - ทีมประกบ คาร์บอนเครดิต
- LDP3 - ทีมประกบโครงการ Smart Farm เกษตรแปลงใหญ่ตันน้ำ

CP Fresh

- PLP การค้าระหว่างประเทศผลไม้นำเข้า
- PLP การค้าระหว่างประเทศผลไม้ส่งออก
- PLP ผักและผลไม้ในประเทศ



Town Hall 2024

“We are One”

ปี 2567 กลุ่มธุรกิจพีศรบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ได้จัดงาน CPCRT Town Hall 2024 ขึ้นในรูปแบบ Hybrid ทั้งการเข้าร่วม ณ โรงงานนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสื่อสารวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และทิศทางสำคัญขององค์กรร่วมกับพนักงานทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด **“We Are One”** ซึ่งสะท้อนถึงการก้าวเดินไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยพลังของความร่วมมือจากหลากหลายสายธุรกิจ ที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

งานครั้งนี้ได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายธุรกิจเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง นำโดย คุณประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพีศรบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ซึ่งได้กล่าวเปิดงาน พร้อมถ่ายทอดวิสัยทัศน์หลักขององค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในหมู่พนักงาน และจุดประกายแรงบันดาลใจในการเดินหน้าไปด้วยกัน ภายในงานยังได้รับเกียรติจากผู้บริหารท่านอื่น ๆ เข้าร่วมแบ่งปันทิศทางและกลยุทธ์ที่สำคัญของแต่ละธุรกิจ ได้แก่ คุณสุเมธ ภิณโณสนธิ ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพีศรบวงจร คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจข้าว คุณชนะ เหล่าวีระกุล ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจขนส่งและบริการ คุณอดิศักดิ์ ประมวลมิตรา ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด คุณณัชชาชนก ณ ตะกั่วทุ่ง ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจผักและผลไม้ คุณทชมา พวงพรศรี ผู้อำนวยการอาวุโส ด้านทรัพยากรบุคคล



ภายในงานยังมีพิธีมอบรางวัล CSR SPIRIT Reward เพื่อเชิดชูพนักงานผู้ทุ่มเทจิตใจในการทำประโยชน์ให้แก่สังคม ประเทศชาติ และองค์กร อันสะท้อนถึงค่านิยมหลักทั้ง 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ปลูกฝังอยู่ในจิตใจของคนทำงานทุกคน

การรวมพลังของผู้บริหารจากทุกสายธุรกิจในครั้งนี้ เปรียบเสมือนภาพแทนของคำว่า **“We Are One”** ที่ทุกคนต่างมีบทบาทสำคัญ และเดินไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยเป้าหมายร่วมกันในการสร้างอนาคตขององค์กรที่แข็งแกร่ง ยั่งยืน และเปี่ยมด้วยความหวัง





CASE STUDY

ศูนย์การเรียนรู้นครหลวง

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นสร้างนักบริหารธุรกิจเกษตร และบุคลากรต้นน้ำ โดยจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้นครหลวง นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นสถานที่ให้ผู้บริหาร และพนักงานรุ่นใหม่ เรียนรู้และเสริมทักษะการบริหารธุรกิจแบบเก่าแก่ พร้อมกับฝึกปฏิบัติการทำเกษตรต้นน้ำอย่างเป็นเลิศใน 5 ด้าน บนแนวทางค่านิยมองค์กร 6 ประการ (3 ประโยชน์, ทำเร็วและมีคุณภาพ, ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย, ยอมรับการเปลี่ยนแปลง, สร้างสรรค์สิ่งใหม่, คุณธรรมและซื่อสัตย์)



โครงการดังกล่าว เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2566 โดยผู้เข้าอบรมจะได้บริหารจัดการด้วยโจทย์จริงทางธุรกิจ ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง ปัจจุบันมีบุคลากรของบริษัท ที่ผ่านการอบรมความรู้ในโครงการ ทั้งสิ้น 80 คน



มีบุคลากรในโครงการ
ทั้งสิ้น 80 คน



CPP Myanmar Academy

ปั้นนักปลูกมืออาชีพ พัฒนาเกษตรแปลงใหญ่
สู่ความยั่งยืนและคาร์บอนเครดิต

CPP Myanmar Academy ก่อตั้งขึ้นด้วยวิสัยทัศน์ในการยกระดับภาคการเกษตรของเมียนมาร์ ผ่านการสร้าง “นักปลูก” รุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริง โดยเน้นแนวคิด เกษตรแปลงใหญ่ (Large-Scale Farming) ที่ทันสมัย พร้อมขับเคลื่อนการทำเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนำร่องรุ่นแรกเปิดรับผู้เข้าร่วมจำนวน 10 คน โดยเน้นคุณสมบัติสำคัญ เช่น สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือมีใจรักในงานเกษตร มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ใส่ใจในรายละเอียด มีทักษะการทำงานเป็นทีม และเป็นแคนดิเดตจากพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพในการรวมแปลงปลูก





หลักสูตรเข้มข้น เรียนรู้จริง ลงมือจริง ตลอด 1 ปีโครงการฝึกอบรม ดำเนินการเป็นระยะเวลา 1 ปีเต็ม (ตุลาคม 2024 – ตุลาคม 2025) ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 200 เอเคอร์ ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ทั้ง ภาควิชาและภาคปฏิบัติ ตั้งแต่การผลิตเมล็ดพันธุ์ การจัดการแปลง การดูแลพืช ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังเก็บเกี่ยวพืช หลักในการฝึกอบรม: ข้าวโพด (พืชหลัก) ข้าวถั่วโดยครอบคลุมทั้ง การผลิตเมล็ดพันธุ์ (Seed Production) และ การผลิตเพื่อบริโภค (Grain Production)

โครงสร้างหลักสูตร

1. ด้านการผลิตและคุณภาพเมล็ดพันธุ์ Seed Production for Rice, Corn, and Beans Grain Production for Rice, Corn, and Beans Seed Technology Quality Inspection & Assurance
2. ด้านการจัดการพืชและดิน CPP Crop Protection Pest & Disease Management Soil Sampling & Analysis Soil Series and Soil Improvement in Myanmar
3. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมฟาร์ม Agriculture Machinery Farm Pro Application Drip & Rain Spray Irrigation Systems Equipment Design & Budget Planning
4. ด้านธาตุอาหารและปุ๋ย Application of Organic & Chemical Fertilizer
5. ด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว Post-Harvest Management Data-Driven Accounting: Cost, Profit & Return
6. ด้านทักษะเสริม Communication, Negotiation & Persuasion
7. ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน Climate Change & Greenhouse Gas Agriculture Land Management (ALM) Methane Reduction in Rice Fields: AWD (Alternate Wetting and Drying) DRS (Dry-Seeded Rice System) Aerobic Rice



แนวทางสู่โครงการคาร์บอนเครดิต จุดเด่นที่สำคัญของโครงการนี้ คือ การบูรณาการแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่กระบวนการผลิตพืช โดยเฉพาะในแปลงข้าว ซึ่งจะใช้เทคนิคทางการเกษตรที่รองรับโครงการคาร์บอนเครดิต เช่น: การจัดการน้ำแบบ AWD (Alternate Wetting and Drying) เพื่อลดการเกิดมีเทนในแปลงข้าว การใช้ระบบน้ำหยดในพืชไร่ (Drip Irrigation) เพื่อลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพธาตุอาหาร การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และการจัดการธาตุอาหารอย่างเหมาะสมเพื่อลดการปลดปล่อยไนตรัสออกไซด์ แนวทางเหล่านี้มุ่งสู่การสร้างโมเดลการผลิตพืชที่สามารถพัฒนาเข้าสู่โครงการ Carbon Credit ได้ในระดับฟาร์มและระดับประเทศ



ผลลัพธ์ที่เกินกว่าแค่ความรู้ : ลงมือจริง สร้างคนจริง เปลี่ยนอนาคตจริง CPP Myanmar Academy ไม่เพียงผลิตบุคลากรที่มีทักษะเกษตรครบด้าน แต่ยังสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่เข้าใจชุมชน เข้าใจเกษตรกร และสามารถนำความรู้กลับไปพัฒนาพื้นที่ของตนเองได้อย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รับบุคลากรที่มีความเข้าใจภาคเกษตรอย่างลึกซึ้ง สามารถสื่อสารกับเกษตรกรได้อย่างน่าเชื่อถือ พร้อมร่วมขับเคลื่อนประเทศสู่ เศรษฐกิจสีเขียว ผ่านโครงการคาร์บอนเครดิต ในอนาคต นี่คือการก้าวสำคัญของ CPP ในการลงทุนกับ “คน” เพื่ออนาคตของการเกษตรเมียนมาอย่างแท้จริง



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBER SECURITY AND DATA PROTECTION

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึงเทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่ายอุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูลจากการโจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจ จากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่า จะมีกระบวนการตัดสินใจ
ที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมมีส่วนร่วม และมีความ
เป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ



เป้าหมายสู่ 2573

ทุกบริษัทได้รับการรับรอง
ตามมาตรฐานสากลด้าน
ความปลอดภัย ทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

ความปลอดภัยทางทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



100%

อบรมด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ ของพนักงาน



100%

ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของ
บริษัทมีประเมินความเสี่ยง
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูล การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี บริษัทของเราได้มีแนวทางการบริหารจัดการในด้านนี้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า



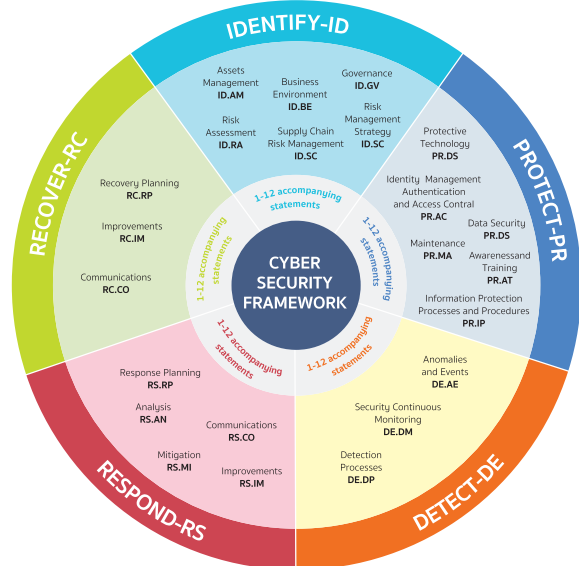
แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้



แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

เพื่อสร้างความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญกับข้อบกพร่องของระบบ แนวโน้มภัยคุกคาม และการโจมตีที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจก่อนกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity framework) ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยี (NIST) เป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อย่างมากในปัจจุบัน

framework ดังกล่าวยังเป็นที่แพร่หลายไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมไปถึงประเทศไทย หลายองค์กรเริ่มนำ Framework นี้ประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ Framework นี้รวบรวมเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอันหลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจองค์กรสามารถกำหนดแนวทางบังคับใช้งานและปรับปรุงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย NIST Cyber Security Framework Functions ช่วยให้สามารถสร้างกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ Identify, Protect, Detect, Respond, Recover



Identify

คือ การระบุช่วยในการพัฒนาความเข้าใจในธุรกิจและองค์กรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงต่อระบบ บุคคล สินทรัพย์ ข้อมูล และความสามารถวัตถุประสงค์หลักเพื่อระบุบุคคล กระบวนการ หรือระบบทั้งหมดที่อาจเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทนี้

Protect

คือ การป้องกันสนับสนุนความสามารถในการจำกัดหรือควบคุมผลกระทบของภัยคุกคาม วัตถุประสงค์หลักเพื่อจำกัดการคุกคามของการโจมตีได้อย่างไรโดยการจำกัดหรือปิดช่องโหว่

Detect

คือ การตรวจจับกำหนดกิจกรรมเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสมวัตถุประสงค์หลักเพื่อหากไม่สามารถหยุดการคุกคามได้จะรู้ได้อย่างไรว่าสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น และธุรกิจ กำลังประสบกับอันตรายทางภัยคุกคามทางไซเบอร์

Respond

คือการตอบสนองรวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อลดผลกระทบวัตถุประสงค์หลักเพื่อตระหนักถึงภัยคุกคามป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม ความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัว

Recover

คือการการกู้คืนประกอบด้วยการระบุกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อรักษาแผนสำหรับความยืดหยุ่นและเพื่อกู้คืนบริการที่บกพร่องระหว่างเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สิ่งที่เกิดขึ้นกลับสู่ในสภาพที่เท่าเทียมหรือดีกว่าก่อนเกิดเหตุ

ที่มา: NIST-Framework-Visual-with-Functions-and-Categories(expertip.net)



ความปลอดภัยข้อมูล : ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

ธุรกิจพีชกรบวงจร คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลายสำเนาบริหารความยั่งยืน ธรรมชาติ และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



Workshop ทบทวนความรู้กับพนักงาน ในหัวข้อ การเตรียมพร้อมรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละหน่วยงานรับทราบ บทบาท และวิธีการรับมือ กรณีต่างๆตาม พ.ร.บ. รวมถึงชี้แจงเรื่องดังนี้

- แนวทาง การจัดการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณี ลูกค้า หรือพนักงานใช้ สิทธิ ตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- แนวทางการจัดการ กรณี ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด หรือรั่วไหล



จัดอบรมทบทวนความรู้ และทำแบบทดสอบ PDPA ประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบ online ของเครือฯ



ออกแบบแนวปฏิบัติ PDPA เรื่อง Data Subject Request/ Data breach สำหรับ ใช้ภายในองค์กร





HEALTH



ธุรกิจพืชครบวงจร เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน ตลอดจนมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สืบไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตร
ครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์
พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน
ด้านสังคมประกอบด้วย



คุณค่า
ทางสังคม



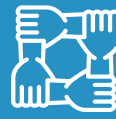
สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดี



ความปลอดภัย
อาชีวอนามัย



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม



การสร้างภาพพจน์
กับผู้มีส่วนได้เสีย



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT & ECONOMIC CONTRIBUTION

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มองเห็นว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำ เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น ปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการ หรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

**SDG 1**

ยุติความยากจน

1.2

ลดความยากจนอย่างน้อย 50%

1.4

สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ, บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และทรัพยากรทางเศรษฐกิจ

**SDG 4**

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน

**SDG 8**

งานที่เหมาะสม

และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้ทำงาน, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

**SDG 10**

ลดความไม่เสมอภาค

10.1

ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้



เป้าหมายสู่ 2573

เกษตรกรและผู้ประกอบการ
รายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง**100,000** รายได้รับการส่งเสริมอาชีพ
และคุณภาพชีวิต

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม
อาชีพและรายได้

34,125 คน

กลุ่มผู้เปราะบางที่ได้รับการส่งเสริม
อาชีพและคุณภาพชีวิต

14,643 คน

การลงทุนพัฒนาและสนับสนุน
สังคมและชุมชน

2.48 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน



34,125 คน

เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม



14,643 คน

กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคม



3.40 ล้านบาท

การบริจาคเพื่อการกุศล



2,48 ล้านบาท

การลงทุนพัฒนาและ
สนับสนุนสังคมและชุมชน



145.46 ล้านบาท

มูลค่าของภาษี
ที่จ่ายให้ภาครัฐ



การสร้างภาพลักษณ์
ที่ดีให้กับองค์กร

มูลค่าสื่อ **5** ล้านบาท



จิตอาสาเพื่อสังคม CSR SPIRIT

2,017 คน

12,350 ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการการสนับสนุนเกษตรกร

SUPPORTING FARMERS



ธุรกิจพืชครบวงจร มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจว่า **“เกษตรกร คือ คู่ชีวิต”** ดังนั้นที่ผ่านมาธุรกิจพืชครบวงจร จึงจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว และสนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนถึงเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่เข้าไปลงทุนให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน



ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม
(ตลาดนำการผลิต)
และดำเนินงานในลักษณะ
บูรณาการระหว่างหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง



อบรมให้ความรู้การเกษตร
จนสามารถลดต้นทุนการผลิต
เพิ่มผลผลิต และผลผลิตมี
คุณภาพที่ดี



ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ
บริหารการผลิต ผลผลิต และมี
ความรู้ด้านตลาด



บริษัทเป็นตลาดรองรับ ป้องกัน
ความเสี่ยงด้านความผันผวน
ของภาวะราคา สามารถทำให้
สมาชิกลดภาวะหนี้สิน



โครงการสวนยางยั่งยืน

ธุรกิจยางพาราครบวงจร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ การเกษตร จำกัด นำร่องการดำเนินโครงการลดและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในสวนยางพารา ภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) อ.ภูเรือ จ.เลย เป็นพื้นที่ต้นแบบให้กับเกษตรกรในโครงการส่งเสริมคุณภาพดีในการพัฒนาและร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายและเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนปี 2030 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 2050 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย การดำเนินการครั้งนี้เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด และ บริษัท คาร์บอน สเกาท จำกัด มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและสำรวจวางแผนตัวอย่างให้แก่พนักงานและเกษตรกรผู้ดูแลสวนยาง และอบก. มีมติเห็นชอบให้ขึ้นทะเบียน “โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนยางพารา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด จังหวัดเลย (The Capturing and Reducing Greenhouse Gas Emissions Project in Rubber Plantations, Charoen Pokphand Agriculture Company Limited, Loei Province.)” ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Standard T-VER) ประเภทการลดดูดซับ และการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากภาคป่าไม้

และการเกษตร (FOR&AGI) ในพื้นที่โครงการฯ จำนวน 3,400.35 ไร่ มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้ 14,535 tCO₂eq/year ระยะเวลา คิดเครดิตของโครงการ 7 ปี (5 เมษายน 2567 - 4 เมษายน 2574) คาดการณ์คาร์บอนเครดิต 7 ปี รวม 101,745 tCO₂eq





CPP Myanmar ผ่านการรับรองระบบตรวจสอบการทวนสอบย้อนกลับ (Traceability Verification) ยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สู่ความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่การผลิตอาหารที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม CPP Myanmar จึงมุ่งมั่นพัฒนารูทในแบบ Farmpro Myanmar เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต และการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ และไม่ปลูกในพื้นที่รุกราน ไม่มีการเผาแปลง

โดยส่งเสริมให้เกษตรกรที่เป็นสมาชิก Farmpro Myanmar ในพื้นที่เนปิดอร์ และ ปันมานา ปรับปรุงกระบวนการผลิต และการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตามหลักการทำเกษตรยั่งยืน พร้อมทั้งจัดอบรมความรู้การจัดการพื้นที่ปลูกที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบันทึกข้อมูล และร่วมกับพนักงานของ CPP Myanmar วางแผนการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ปลูกที่ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ไม่มีการเผาในพื้นที่เพาะปลูก การดูแลรักษา จนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อส่งมอบส่งต่อไปให้ BKP Myanmar รับซื้อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้อย่างโปร่งใส

ปี 2567 CPP Myanmar เดินหน้าการยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างจริงจัง และนำข้อเสนอแนะจากบริษัท คอนโทรล ยูเนียน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญการตรวจประเมินเกษตรยั่งยืนระดับโลก จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ที่ลงพื้นที่ตรวจสอบแปลงเกษตรกรมาปรับปรุง และพัฒนา มาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่ง CPP Myanmar ได้รับการรับรองระบบตรวจประเมินการทวนสอบย้อนกลับ (Traceability Verification) อย่างเป็นทางการจากบริษัท คอนโทรล ยูเนียน (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนกันยายน 2567

การได้รับการรับรองดังกล่าว ถือเป็นก้าวสำคัญของ CPP Myanmar ในการยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในทุกมิติ



CPP Myanmar จัดอบรม

“Zero Burn, Zero Waste train the trainer”

พัฒนาศักยภาพผู้นำเกษตรกร เพื่อร่วมขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน



ดร.สฤติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร พนักงาน และเกษตรกรสมาชิก ธุรกิจฟาร์มโปร ย้ำกิจกรรม **“Zero Burn, Zero Waste”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ผลักดันธุรกิจฟาร์มโปร ในเมียนมา ให้บริการเกษตรกรแบบครบวงจรกับเกษตรกรสมาชิก เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกรสู่มาตรฐานทั้งการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ ส่งผลให้เกษตรกรสมาชิกมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี จึงได้เชิญคณบดีวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปางถ่ายทอดความรู้ หลักวิชาการที่ถูกต้องเหมาะสม ครั้งนี้ได้จัดอบรมให้กับผู้นำกลุ่มเกษตรกรสมาชิก และพนักงาน ชาวเมียนมา แบ่งฐานการเรียนรู้การตามมาตรฐานเกษตรยั่งยืน 7 หัวข้อ คือ

- ลดการไถ (Conservation Tillage)
- การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม (Appropriate Fertilizer)
- การทำนาเปียกสลับแห้ง (Alternative Wet and Dry Activities)
- ลดการเผา (Biomass Utilization)
- การทำเตาชีวมวล (Biomass Stove Activities)
- การทำโซล่าเซลล์ (Assembly and testing of a solar cell water pump)
- มาตรฐานเกษตรยั่งยืน (Farm Sustainable Assessment Standard)



การจัดการอบรมครั้งนี้จะสร้างบุคลากรเพื่อขยายความรู้ และชุดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องขยายไปสู่ผู้นำเกษตรกรให้เป็น Trainer และขยายผลต่อยังเกษตรกรสมาชิก กว่า 7,000 รายของธุรกิจฟาร์มโปร และเกษตรกรในพื้นที่ต่างๆของเมียนมา ทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดขยะในกระบวนการเกษตร พร้อมทั้งการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ได้ในปี 2030



Stakeholder Consultation meeting for “Myanmar Carbon Program of Rice-field for Greenhouse gas reduction in areas of the Central and Northern”



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เขตประเทศเมียนมา จัดประชุมผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Consultation) ในโครงการคาร์บอนเครดิตในนาข้าว เพื่ออธิบายเป้าหมายและรายละเอียดในโครงการ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการ

โครงการได้นำเสนอวิธีการจัดการน้ำในนาข้าว ได้แก่ การทำนาเปียกสลับแห้ง (Alternate Wetting and Drying; AWD) การปลูกข้าวแบบใช้เมล็ดลงดินโดยตรง (Direct-Seeded Rice; DSR) และการปลูกข้าวแบบไม่ขังน้ำตลอดการเพาะปลูกหรือแบบข้าวไร่ (Aerobic Rice Cultivation) เพื่อลดการท่วมขังของน้ำในแปลง ทำให้ลดการปล่อยก๊าซมีเทน เป็นเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ เพิ่มผลผลิต และประหยัดต้นทุนอีกด้วย นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมแนวทางการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน เช่น การไถพรวนแบบอนุรักษ์ การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม และการจัดการของเสียทางการเกษตรโดยไม่เผา เป็นต้น

โดยโครงการมีเป้าหมายดำเนินการใน 3 กลุ่มพื้นที่ ได้แก่ มณฑลพะโล่ เนปิดอร์ และอิรวดี ซึ่งใช้รูปแบบมาตรฐานรับรองคาร์บอนเครดิต Gold Standard ซึ่งมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องต่อการสนับสนุนการพัฒนาเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ของ UN ด้วย โดยโครงการได้รับความสนใจและได้รับข้อคิดเห็นตอบกลับจากผู้มีส่วนได้เสียที่มาร่วมรับฟัง และสามารถนำไปปรับปรุงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการต่อไป



Carbon Project Train the Trainer



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เขตประเทศเมียนมา ได้จัดอบรมให้แก่เกษตรกรสมาชิกและพนักงาน Farmpro จากสาขาในเขตพะโค เนปีดอว์ มัณฑะเลย์ และอิรวดี ทั้งหมด 132 คน เพื่อเรียนรู้ในเชิงทฤษฎีและศึกษาดูงานจากศูนย์การเรียนรู้ฟาร์มบอว์ (Bawni Farm) ในแปลงตัวอย่างที่มีการทำการเกษตรตามแนวทางความยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การอบรมโครงการคาร์บอน ณ ฟาร์มบอว์ รัฐพะโค เมียนมา ในวันที่ 26 ส.ค. – 5 ก.ย. 2024 เป็นการอบรมเกี่ยวกับแนวทางการทำโครงการคาร์บอนเครดิตในเมียนมา โดยปูพื้นฐานให้กับเกษตรกรสมาชิกและพนักงาน Farmpro ตั้งแต่ที่มาและผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิด Climate change ต้นเหตุสภาพอากาศแปรปรวน นอกจากจะกระทบต่อการใช้ชีวิตแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการทำการเกษตรโดยตรง จึงเป็นที่มาให้บริษัทมุ่งมั่นที่จะทำโครงการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย Carbon Net Zero ของกลุ่มบริษัทและ UN โดยการใช้รูปแบบวิธีการที่หน่วยงานสากลเป็นผู้รับรองคาร์บอนเครดิตที่เกิดขึ้น เช่น Gold Standard หรือ Verra รวมทั้งภายในโครงการได้วางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการพัฒนาเป้าหมายความยั่งยืน (SDGs) ในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เกษตรกรยังได้เรียนรู้วิธีการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยนำหลักเกณฑ์ของมาตรฐาน Farm Sustainable Assessment (FSA) อีกด้วย





ในส่วนของการดำเนินงานในโครงการคาร์บอนมี 2 รูปแบบหลัก ได้แก่

1. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก วิธีการแนะนำคือ การจัดการน้ำในนาข้าว ไม่ว่าจะเป็นการทำนาเปียกสลับแห้ง (Alternate Wetting and Drying; AWD) การปลูกข้าวแบบใช้เมล็ดลงดินโดยตรง (Direct-Seeded Rice; DSR) และการปลูกข้าวแบบไม่ขังน้ำตลอดการเพาะปลูกหรือแบบข้าวไร่ (Aerobic Rice Cultivation) เพื่อลดการท่วมขังของน้ำในแปลง ทำให้ลดการปล่อยก๊าซมีเทน เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ เพิ่มผลผลิต และประหยัดต้นทุนอีกด้วย
2. การกักเก็บคาร์บอนในดิน วิธีการแนะนำคือ การจัดการแปลงเกษตร (Agriculture Land Management) เพื่อให้ดินในแปลงสามารถกักเก็บคาร์บอนไว้ในดิน เช่น การไถพรวนแบบอนุรักษ์ การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม การเพิ่มการใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยเคมีอินทรีย์ การจัดการของเสียทางการเกษตรโดยไม่เผา แล้วไถกลบลงแปลง หรือนำไปใช้ประโยชน์อื่น การปลูกพืชหมุนเวียน การปลูกพืชคลุมดิน เป็นต้น ซึ่งวิธีการเหล่านี้ยังสอดคล้องกับแนวทางการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน



โดยคาดหวังว่าการอบรมในครั้งนี้จะเป็นการปูพื้นฐานและสร้างความเข้าใจให้แก่เกษตรกรสมาชิกและพนักงาน Farmpro เพื่อร่วมกับบริษัทผลักดันการดำเนินโครงการคาร์บอนในเมียนมาให้สำเร็จได้ในอนาคต

การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

SUPPORTING THE VULNERABLE GROUP



แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ซี.พี.สู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนสำนึกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปันโอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานด้วยนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชนและเมืองที่ปลอดภัย รองรับบริการบริโภคและแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรม และสันติสุข ยกกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปี 2566



วันเด็กแห่งชาติ 66

ผู้เข้าร่วม **8,500** คน



ยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน YS

9 โรงเรียน **540** คน



ผู้นำเยาวชนสู่ความยั่งยืน

จำนวน **24** ค่าย **816** คน



CONNEXT ED

IPST **4** จำนวน **1** โรงเรียน

English Day Camp

1 ครั้ง

Tour online **7** ครั้ง

Movie Time **1** ครั้ง

ปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้
ภาษาอังกฤษ **1** แห่ง



น้ำใจจากพี่สู่น้อง

ทุนการศึกษา **213** ทุน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม



รักษาลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 4
จำนวน **1** ครั้ง



ปล่อยพันธุ์ปลาพื้นถิ่น
จำนวน **60,000** ตัว



PR วันสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
20 ชิ้น

พัฒนาเศรษฐกิจ
ชุมชนและสังคม

ออกหน่วยขาเทียม
จำนวน **6** ครั้ง
(นครศรีธรรมราช สกลนคร
เพชรบุรี ราชบุรี อุทัยธานี ลำปาง)

ผู้พิการเข้ารับการขาเทียม
694 คน

สร้างสุขผู้สูงอายุ



มอบสิ่งของอุปโภคบริโภค
2,004 คน



กิจกรรมสืบสานประเพณี
895 คน



พลังใจ The Power
of the Heart **2** ครั้ง



ทอดผ้าป่ามหากุศล
26 วัด



บริจาคโลหิตที่อาคาร
ซี.พี.ทาวเวอร์ 2
จำนวน **4** ครั้ง



มีผู้บริจาคโลหิต
จำนวน **873** คน
641 ยูนิต

สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี
ให้องค์กร

มูลค่าสื่อมากกว่า
5 ล้านบาท

สื่อสารไปยังประชาชนมากกว่า
10 ล้านคน

English On Tour **1** ครั้ง

CSR SPIRIT



2,017 คน (นับซ้ำ)
จำนวน **12,350** ชั่วโมง



สร้างสุขผู้สูงวัยปีที่ 12

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เล็งเห็นถึงความสำคัญ และผลกระทบของสังคมสูงวัยในประเทศไทย ทางธุรกิจจึงได้ผนึกกำลังระหว่างผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ และให้บริการเรื่องการตรวจ สุขภาพ และดูแลความเป็นอยู่เบื้องต้น สร้างคุณค่าและส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง พร้อมทั้งมอบเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สร้างขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิต ให้กับผู้สูงวัยที่พักอาศัยอยู่บริเวณโดยรอบสถานประกอบการทั่วประเทศและเขตชาย ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งสิ้น 1,200 คน





สืบสานประเพณีสงกรานต์ สร้างสุขผู้สูงอายุ



สืบสานประเพณีสงกรานต์ สร้างสุขผู้สูงอายุ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมสืบสานประเพณีที่งดงามของไทย โดยร่วมจัดกิจกรรมสงกรานต์ให้กับผู้สูงอายุ และชุมชนโดยรอบสถานที่ดำเนินธุรกิจ จำนวน 11 พื้นที่ เพื่ออนุรักษ์ สืบสานขนบธรรมเนียม ทำบุญตักบาตร รดน้ำดำหัวขอพร และมอบข้าวตราชัดรให้ผู้สูงอายุกว่า 1,000 ราย เพื่อเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล และเป็นการแสดงความกตัญญูรู้คุณผู้อาวุโส และรักษาประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบต่อไป



โครงการสำหรับเด็กด้วยโอกาส ยุวเกษตรสู่ความยั่งยืน ปีที่ 6



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ต้องการสืบทอดความรู้ด้านการเกษตรซึ่งเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ให้คงอยู่กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรเบื้องต้น



ให้กับเยาวชน ซึ่งได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายคือเยาวชน โดยรอบสถานประกอบการ ผ่านการจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านการทำการเกษตร (การใช้ดิน น้ำ และปุ๋ย) การจัดการขยะทางการเกษตร เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเกษตรสมัยใหม่ที่มีความปลอดภัย และความสำคัญของโภชนาการ 5 หมู่ ผู้บริหาร และพนักงานร่วม สนับสนุนการสร้างแปลงเกษตรให้กับโรงเรียน สร้างการเรียนรู้ให้กับนักเรียนผ่านประสบการณ์จริง ส่งเสริมการสร้างคลังอาหารภายในโรงเรียน เกิดเป็น **“โครงการยุวเกษตรสู่ความยั่งยืน”** เพื่อสร้างผลผลิตที่ปลอดภัยเข้าสู่โครงการอาหารกลางวันให้นักเรียน เสริมสร้างอาหารตามหลักโภชนาการ พร้อมต่อยอดนำผลผลิตมาสร้างรายได้เสริมให้กับนักเรียนในพื้นที่รอบสถานประกอบการ





CP BLOOD DONATION

ธุรกิจพีซีครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการให้เพื่อต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ผ่านการบริจาคโลหิตให้เพียงพอต่อความต้องการผู้ป่วยในโรงพยาบาล และเป็นโลหิตสำรองแก่ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตเป็นจำนวนมาก โดยจัดตั้งจุดรับบริจาคโลหิตนอกสถานที่ในพื้นที่สถานประกอบการ และร่วมมือกับอาคารซี.พี. ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูน) ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ ชั้น 2 ตั้งจุดรับบริจาคโลหิตให้กับพนักงาน และผู้สนใจที่จะร่วมบริจาคโลหิตในตัวอาคาร และบริเวณโดยรอบ โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตนอกสถานที่จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 873 คน ได้รับโลหิตจำนวน 641 ยูนิต





ปันน้ำใจผู้พิการ

ขาน้อมพระราชทาน

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมสนับสนุนมูลนิธิ ขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในการออกหน่วยบริการทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ ทำขาเทียมให้กับผู้พิการขาขาด ทุกเพศทุกวัย ไม่จำกัดเชื้อชาติ โดยไม่คิดมูลค่ามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เพื่อร่วมสร้างโอกาสให้ผู้พิการช่วยเหลือตนเอง สามารถประกอบอาชีพ พร้อมเป็นกำลังใจให้กับผู้พิการในการดำรงชีพได้อย่างมีคุณค่า

โดยในปี 2567 ธุรกิจได้ร่วมสนับสนุนการออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ในการทำขาเทียมให้กับผู้พิการขาขาด จำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัด ศรีสะเกษ ตราด ร้อยเอ็ด นครปฐม ตรัง พิษณุโลก และหนองคาย โดยมีผู้พิการขาขาดเข้าร่วมรับบริการทำขาเทียมทั้งสิ้น 696 รายให้กับผู้พิการได้มีโอกาสได้กลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนปกติทั่วไป พร้อมทั้งสนับสนุนข้าวตราฉัตรให้กับมูลนิธิ ฯ และหน่วยงานในพื้นที่ ตลอดช่วงเวลาออกหน่วยทำขาเทียม และบุงข้าวไข่เจียวตราฉัตร เติมอิ่ม เสริมพลังใจ ให้กับผู้พิการขาขาดและผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3,700 จาน



ผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม

จำนวนทั้งสิ้น

3,700 จาน



มีผู้พิการเข้าร่วมรับบริการ

ทำขาเทียมทั้งสิ้น

696 ราย



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน มุลนิธิฯเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ คุณเทียนชัย จุพัฒน์กุล รองกรรมการผู้จัดการ ด้านสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม เฝ้ารับเสด็จ เข้ารับพระราชทาน โล่ประกาศเกียรติคุณ ที่บริษัทให้การสนับสนุนการออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทาน ให้แก่ผู้พิการขาขาดทุกเชื้อชาติ ศาสนา โดยไม่คิดมูลค่า





สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

GRI 103-1, 103-2, 103-3



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัย และพัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร ผ่านการสื่อสารที่มีข้อมูลครบถ้วน เข้าใจง่าย และถูกต้อง รวมถึงพัฒนากระบวนการตามมาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และคนในชุมชน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 2

ยุติความยากจน

2.1

การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล

2.2

ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี

3.B

สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และ ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่สามารถซื้อหาได้ในระดับสากล



เป้าหมายสู่ 2573

10%

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์
และบริการทั้งแบบ B2B2C
และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



0.84 %

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มียอดขายอยู่ที่

แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม



ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศ เป็นประเด็นสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ ธุรกิจพีซีอาร์บวเจอร์ในฐานะบริษัทต้นน้ำของธุรกิจเกษตร ตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

บริษัทจึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิด ในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



1



บุคลากร
(PEOPLE)

- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาความรู้

2



ผลิตภัณฑ์
(PRODUCT)

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ
- คิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภค ในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค

3



กระบวนการ
(PROCESS)

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบการวิเคราะห์ และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ISO/IEC17025
- ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติ และหุ่นยนต์
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

4



การส่งเสริมสุขภาพ
(PROMOTION OF HEALTH)

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และถูกต้อง
- ข้อมูลการทวนสอบย้อนกลับ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจรให้ความสำคัญ ในการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำกระบวนการ ชีบ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงาน ที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่ เข้ามา ต้องมีการชีบ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยง ก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



เป้าหมายสู่ 2573

Zero Accident

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

รางวัลด้านความปลอดภัย



รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบ
ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมการทำงาน

รางวัล Zero Accident Campaign
(กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ
จากการทำงานให้เป็นศูนย์)

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



พนักงาน

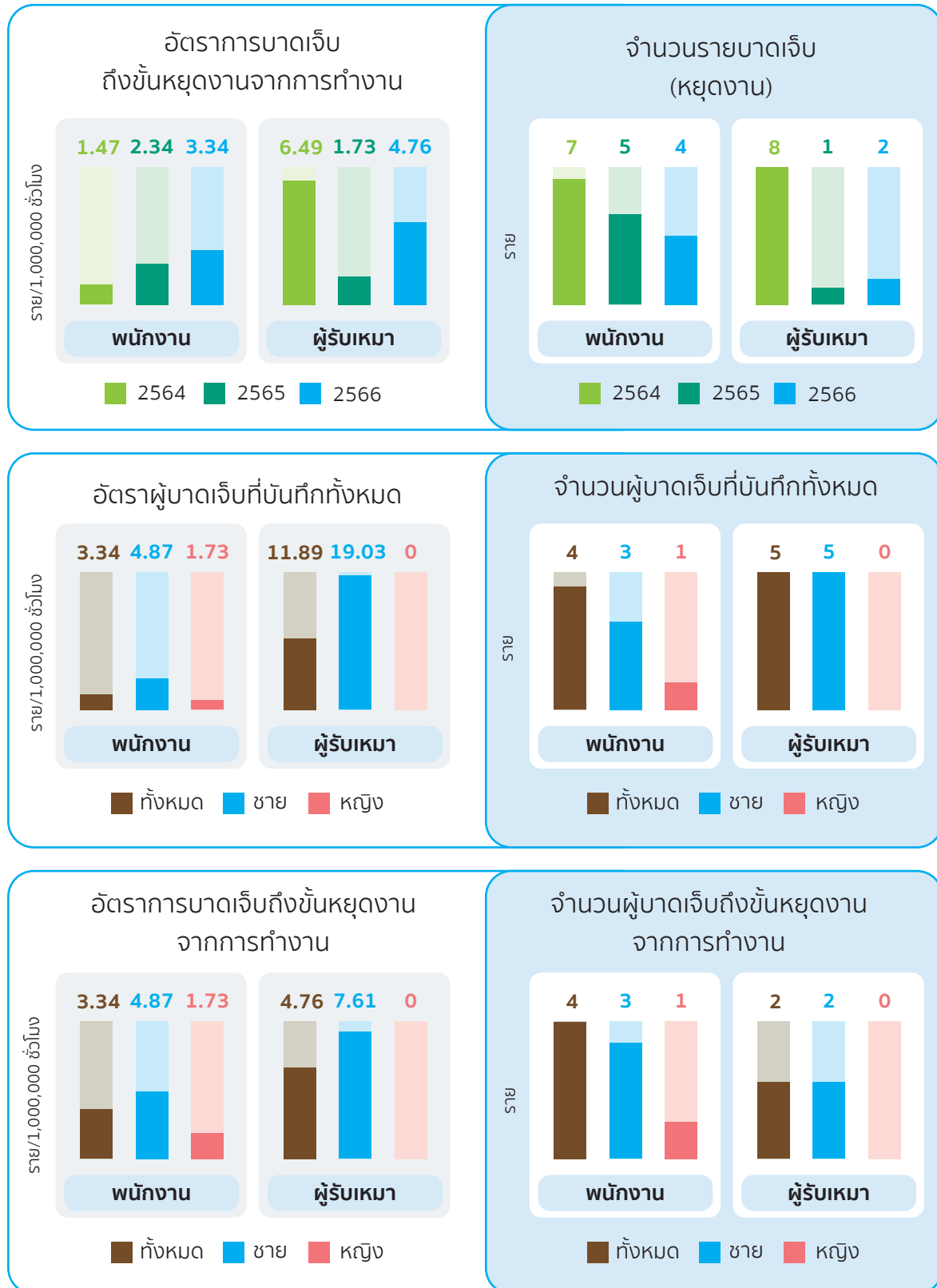
3.34 ราย/1,000,000
ชั่วโมงการทำงาน (4 ราย)



ผู้รับเหมา

4.76 ราย/1,000,000
ชั่วโมงการทำงาน (2 ราย)

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แนวทางการบริหารจัดการ

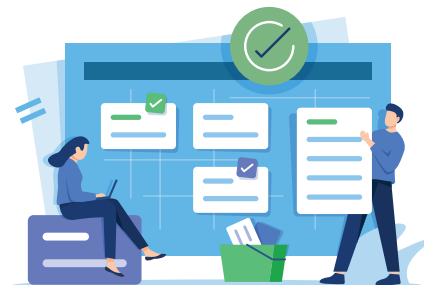


ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชครบวงจร มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และถือว่าผลสำเร็จในการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
2. บริษัทจะสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผลการดำเนินการ
3. จัดให้พนักงานทุกระดับ ได้รับการอบรมความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบความปลอดภัยฯ ที่ดี ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. ให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ การจัดการภาวะวิกฤติที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบูรณาการเข้ากับทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ ในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการป้องกัน และลดผลกระทบจากอันตราย ลดการบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนภายนอก
5. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ
6. ติดตาม และรายงานประสิทธิภาพ การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับรูปแบบการรายงานตามมาตรฐานสากล



กลยุทธ์การดำเนินงาน อุบัติเหตุเป็นศูนย์



1. ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกประเทศ (SHE STANDARD)
2. ประกวดด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมกลุ่มธุรกิจผ่านโครงการ CEO AWARDS
3. ประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ
4. ประกวดโครงการรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ กับหน่วยงาน สสพท.



กิจกรรมความปลอดภัย

โรงงาน CPP

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งยังมีเป้าหมายที่จะยกระดับความปลอดภัยในการทำงานสู่เป้าหมายองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆมาใช้ เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน

พร้อมกันนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้




การจัดอบรม และตรวจติดตามระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรม	โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ชอย 19, 12	โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด	โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ข้าว ชัยนาท	โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด และปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ เมียนมา
อบรมหลักสูตร ทบทวนความปลอดภัยทั่วไปในการทำงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ,กฎระเบียบ และสวัสดิการ และส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน	✓	✓	✓	✓	
อบรมหลักสูตร ทบทวนทัศนคติความปลอดภัยยาวนาน	✓	✓	✓	✓	
อบรม หลักสูตรความปลอดภัยทั่วไป ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน	✓	✓	✓	✓	
อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานทั่วไป และตามปัจจัยเสี่ยงกับ ผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน	✓	✓	✓	✓	✓
อบรมหลักสูตร ทบทวนการขับขี่รถยกอย่างปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	
ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน สารเคมีหกรั่วไหล,ไฟฟ้าช็อต,ตกจากที่สูง,หม้อต้มน้ำร้อนผิดปกติ,แก๊สรั่วไหล	✓	✓	✓	✓	✓
ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรม	โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ขอย 19, 12	โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด	โรงงานผลิต ปุ๋ยอินทรีย์	โรงงาน ปรับสภาพเมล็ด พันธุ์ ข้าว ชัยนาท	โรงงานผสมและ บรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด และ ปรับสภาพเมล็ด พันธุ์ เมียนมา
กิจกรรมพบปะหัวหน้างาน และผู้บริหาร	✓	✓	✓	✓	
กิจกรรมตรวจสภาพรถยนต์ และจักรยานยนต์	✓	✓	✓	✓	
กิจกรรมตอบคำถามด้านความ ปลอดภัยจากบอร์ดประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	
กิจกรรม Suggestion	✓	✓	✓		
กิจกรรมประกวดหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัย	✓	✓	✓		
กิจกรรม Photo safety	✓	✓	✓		
กิจกรรมเสียงตามสาย	✓	✓	✓		
ตรวจความปลอดภัยประจำเดือน	✓	✓	✓		✓
กิจกรรม Safety Day	✓				





กิจกรรมความปลอดภัยโรงงาน โรงงาน CPA & CPS

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งยังมีเป้าหมายที่จะการยกระดับความปลอดภัยในการทำงานสู่เป้าหมายองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆมาใช้ เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน

พร้อมกันนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้



การจัดอบรม หลักสูตรที่กฎหมายกำหนด และตามความเสี่ยงในการทำงานด้านต่าง

อบรม	โรงงานยางพารา จ.เลย	โรงงาน อบไอน้ำผลไม้	สำนักงานใหญ่
อบรมการดับเพลิงขั้นต้น	✓	✓	✓
อบรมการปฐมพยาบาล และการช่วยฟื้น คืนชีพ การใช้เครื่อง AED	✓	✓	✓
อบรมความปลอดภัยในการทำงาน 6 ชม. ตามกฎหมายกำหนด	✓	✓	✓
อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับบริหาร			✓
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน			✓
อบรมหลักสูตร Office syndrome	✓		✓
อบรมความรู้เรื่องทัศนคติและพฤติกรรม การขับขี่	✓	✓	✓
อบรมหลักสูตรการขับรถยนต์อย่างปลอดภัย	✓		



กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กิจกรรม / โครงการ	โรงงานยางพารา จ.เลย	โรงงาน อบไอน้ำผลไม้	สำนักงานใหญ่
กิจกรรม Safety talk / KYT เพื่อกระตุ้น จิตสำนึกด้านความปลอดภัย	✓	✓	
การตรวจรับรองตามกฎหมายกำหนด	✓	✓	✓
ซ้อมแผนฉุกเฉินตามความเสี่ยง และตาม กฎหมายกำหนด	✓	✓	✓
กิจกรรม SHE DAY	✓		
รณรงค์ขับขี่ปลอดภัยเทศกาลต่างๆ	✓	✓	✓
สำรวจผลกระทบ และสร้างความเข้าใจให้ กับชุมชนรอบข้าง	✓	✓	✓
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน • มอบสิ่งของให้โรงเรียน และชุมชน รอบๆโรงงาน	✓	✓	✓
กิจกรรมศึกษาดูงานด้านความปลอดภัย	✓	✓	✓



การบริหารจัดการนวัตกรรม

INNOVATION MANAGEMENT

GRI 103-1, 103-2, 103-3



มุมมองของเรา

ความท้าทายของธุรกิจยุคดิจิทัล คือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบสนอง และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร จึงต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธุรกิจพืชครบวงจร จึงให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพราะเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

9.5

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ

9.B

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ



เป้าหมายสู่ 2573

100%

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน
50 ฉบับ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

16 ฉบับ



ผลประโยชน์จากโครงการพอใจวันเดียว

120.81 ล้านบาท



จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น โครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ

309 คน

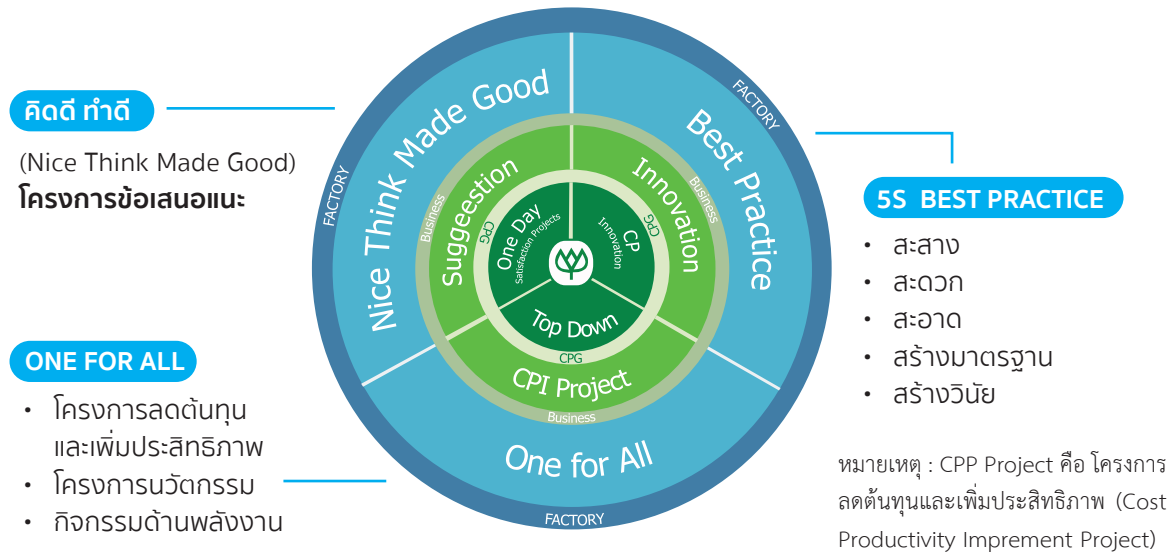
การบริหารจัดการนวัตกรรม



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ธุรกิจพืชครบวงจรเชื่อว่า นวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เราก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกหรือ Mega Trend จึงกำหนด และดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของบริษัท ประกอบด้วย การสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ได้แก่ นวัตกรรมแบบเปิด และการบริหารจัดการทรัพยากรเชิงปัญหา (Pipeline) ซึ่งพื้นฐานสำคัญคือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมองค์กร ให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

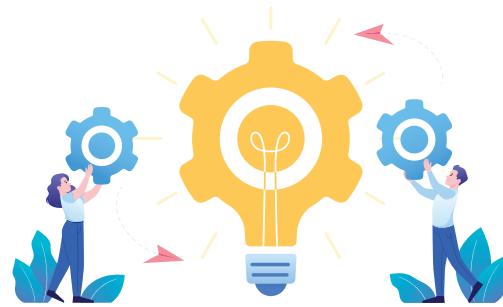
CPP INNOVATION DIAGRAM



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

ธุรกิจพืชครบวงจรให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อสร้างโอกาส และต่อยอดนวัตกรรมครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม เริ่มจากการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจ โดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่ง ลำดับถัดไปสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานด้วยการจัดการทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มแก้ไขปัญหายากขึ้น และร่วมกันตัดสินใจรวมทั้งแก้ไขปัญหาร่วมกันภายในทีม ผ่านโครงการ **“One for all”** ครอบคลุมเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือฯ ทั้งนี้ในระดับองค์กร ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงานในงาน PD Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่น จะได้รับการพัฒนา และยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



หน่วยงาน

ส่งโครงการลดต้นทุน/
เพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรม
ด้านพลังงานนวัตกรรม
(ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม
และผู้มีส่วนได้เสีย,
ด้านเทคโนโลยี)

ข้อมูลโครงการ

เลขานุการคณะกรรมการ ISE
รวบรวมโครงการ และจัดทำ
ลิงค์สำหรับส่งให้คณะกรรมการ
แต่ละท่านประเมินผลโครงการ

รายงานผลการตรวจ ประเมินโครงการ

เลขานุการประกาศผล
การประเมินในที่ประชุม
คณะกรรมการ ISE



ดำเนินการโครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการที่ผ่าน
ดำเนินการจัดทำโครงการจนแล้วเสร็จ

ประเมินผลโครงการ

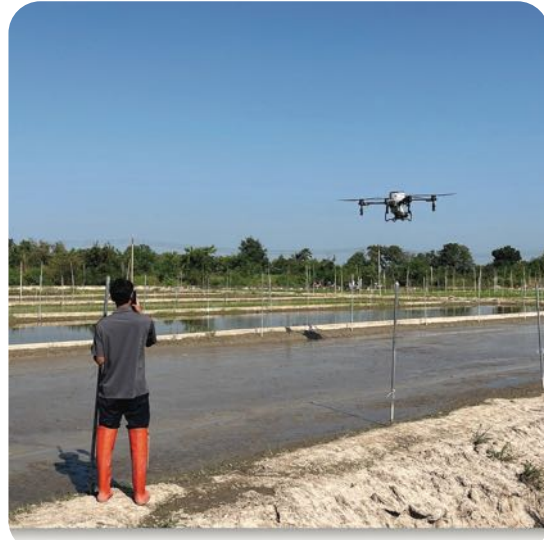
คณะกรรมการ ISE ประเมินผล
โครงการ

การพัฒนาวิธีการปลูกข้าวลูกผสม (F1 HYBRID)

นาหว่านด้วยโดรน

ข้าวลูกผสมเป็นเทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มผลผลิตข้าวได้ 10-30% จากข้าวสายพันธุ์แท้เดิม อย่างไรก็ตามด้วยราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสมที่มีราคาขายสูงถึง 150-200 บาท/กก. ส่วนข้าวสายพันธุ์แท้ 20-30 บาท/กก. ซึ่งเมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสมมีราคาแพงกว่าข้าวพันธุ์แท้ 130-170 บาท/กก. ในปัจจุบันการปลูกข้าวพันธุ์แท้มีปริมาณการใช้เมล็ดพันธุ์ 20 กก./ไร่ ต้นทุนค่าเมล็ดพันธุ์ประมาณ 400-600 บาท/ไร่ ถ้าจะส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสมให้กับเกษตรกรจะต้องควบคุมต้นทุนการปลูกข้าวลูกผสมให้ได้ไม่ต่างจากข้าวพันธุ์แท้มากนัก จึงมีแนวทางที่จะต้องใช้เมล็ดพันธุ์ในปริมาณ 4-5 กก./ไร่ เพื่อให้ได้ต้นทุนค่าเมล็ดพันธุ์ ประมาณ 600-800

บาท/ไร่ แต่อย่างไรก็ตามการใช้เมล็ดพันธุ์ที่น้อยลงนั้นจะต้องทำให้ผลผลิตข้าวต่อพื้นที่เพิ่มขึ้นตามศักยภาพของข้าวลูกผสม จำเป็นจะต้องมีการจัดการแปลง เช่น การเตรียมดิน วิธีการปลูก รวมถึงการใช้ชุดปัจจัยการผลิตที่ดี เช่น ปุ๋ย สารเคมีกำจัดวัชพืช และสารเคมีป้องกันกำจัดโรค-แมลง ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นทีมงานวิจัยพันธุ์ข้าวและพืชสวน จึงมีโจทย์วิจัยในการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสมในปริมาณน้อย จึงเลือกใช้เทคนิคการหว่านข้าวด้วยโดรน ซึ่งจะสามารถทำให้ลดปริมาณการใช้เมล็ดพันธุ์เป็นไปตามเป้าหมายที่ 4-5 กก./ไร่ และเพิ่มการจัดการหลังการหว่านด้วยวิธีเฉพาะ ทั้งการฉีดการคุมวัชพืชและการเติมน้ำเข้าควบคุมวัชพืช



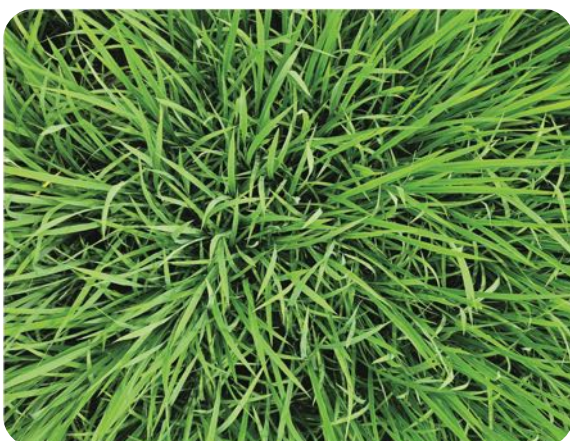
ในการทดสอบการหว่านเมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสมด้วยโดรน ทีมงานวิจัยสามารถตั้งค่าเมล็ดพันธุ์ได้อัตรา 4.8 กก./ไร่ โดยใช้พันธุ์ข้าวลูกผสมดีเด่นในกลุ่มข้าวเจ้าขาว คือสายพันธุ์ CPHR14 จากข้อมูลจำนวนเมล็ด ของพันธุ์ข้าวลูกผสม CPHR14 ปริมาณ 1 กก. มีจำนวนเมล็ดประมาณ 42,500 เมล็ด ถ้าเมล็ดพันธุ์มีความงอกที่ 90% ในข้าวปริมาณ 4.8 กก. จะมีเมล็ดที่สามารถงอกได้ 183,600 ต้น ถ้าหากหว่านสม่ำเสมอ จะมีระยะระหว่างต้นประมาณ 9 x 9 ซม. ซึ่งถือว่าอยู่ในระยะที่แคบกว่าค่ามาตรฐานที่ใช้ปักดำด้วยมือ ที่ระยะ 20 x 20 หรือ รถปักดำ ที่มีระยะ 30 x 18 ซม. ดังนั้นจากหลักการแล้วนั้นการหว่านเมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสมปริมาณ 4.8 กก./ไร่ จึงมีจำนวนต้นมากเพียงพอต่อการเจริญเติบโตและแตกกอ





ผลการดำเนินงานทดลองนาหว่านด้วยโดรนในสภาพแปลงเกษตรกร จำนวน 4 ราย อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ ข้าว CPHR14 หว่านเดือน พฤษภาคม 2567 และเก็บเกี่ยวเดือน สิงหาคม 2567 ค่าเฉลี่ยอายุเก็บเกี่ยว 92 วันหลังแช่เมล็ด ได้ผลผลิต 1,297 กก./ไร่ (ความชื้น 25%) โดยมีรายละเอียดองค์ประกอบผลผลิตดังตาราง

เกษตรกรผู้ปลูก CPHR14	นายสมนึก	นางบุญนาถ	นางอุสาวดี	นายวิโรจน์	ค่าเฉลี่ย
ผลผลิตจากรถเกี่ยวนาข้าว (กก./ไร่) ความชื้น 25%	1,556	1,304	1,176	1,150	1,297
จำนวนกอต่อพื้นที่ (กอ/ตารางเมตร)	39	61	59	45	51
จำนวนรวงต่อกอ (กอ)	11	5	7	4	7
จำนวนรวงต่อพื้นที่ (รวง/ตารางเมตร)	393	293	330	253	317
จำนวนเมล็ดดีต่อรวง (เมล็ด)	148	136	115	94	123
จำนวนเมล็ดลีบต่อรวง (เมล็ด)	92	60	72	66	72
การติดเมล็ด (%)	58	66	58	57	59
น้ำหนัก 1,000 เมล็ด (กรัม)	25	24	27	24	25





ศูนย์วิจัย, ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย จุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังข้าว ลดการเผา เพิ่มการกักเก็บ คาร์บอนในดิน

ในประเทศไทยมีการจัดการต่อซังข้าวหลังจากเก็บเกี่ยวที่แตกต่างกัน แต่วิธีที่นิยมมากที่สุดคือ การเผาต่อซัง เนื่องจากเป็นวิธีที่เร็วในการเตรียมพื้นที่เพาะปลูกให้ทันต่อการปลูกครั้งถัดไป (Sonsok, 2016) การเผาคิดเป็น 69% ของพื้นที่ปลูกข้าวในประเทศไทย ซึ่งข้าว 1 ไร่จะสูญเสียก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศประมาณ 68-225 kg C/rai (อรรถชัย, 2547) เกิดมลพิษสิ่งแวดล้อมและเป็นตัวการสำคัญในการเกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกอีกสาเหตุหนึ่ง จึงเกิดการใช้จุลินทรีย์ที่มีคุณสมบัติผลิตเอนไซม์ย่อยโครงสร้างพืช เพื่อให้เกิดการย่อยสลายเร็วขึ้น ให้ทันต่อการเพาะปลูกข้าวรุ่นถัดไป ทีมวิจัยจุลินทรีย์ CPP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ต้นแบบเพื่อใช้ย่อยสลายต่อซังและฟางข้าว เป็นหัวเชื้อรวมระหว่างเชื้อแบคทีเรียบาซิลลัส B87 รวมกับเชื้อแอคติโนมัยซีท A04 ในรูปแบบหัวเชื้อผง สะดวกต่อการใช้งานของเกษตรกร



ผลการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังสายพันธุ์บริษัทพบว่า ต่อซังข้าวมีการย่อยสลาย 40% เกษตรกรสามารถเตรียมดินปลูกข้าวได้ภายใน 14 วัน ไม่พบต้นข้าวเมาต่อซัง ส่วนการจัดการแปลงตามวิธีเกษตรกร (ย่อยสลายตามธรรมชาติ) มีการย่อยสลายที่ 29% พบแก๊สไฮโดรเจนซัลไฟด์ในแปลงนาส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของต้นข้าวฤดูกาลถัดไป

การใช้จุลินทรีย์นอกเหนือจากช่วยย่อยสลายต่อซังแล้ว ยังช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดินและกักเก็บคาร์บอนไว้ในดิน เป็นแนวทางลดการเกิดภาวะก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรได้อีกทางหนึ่ง



โครงการ ระบบประเมินผลโครงการ

One For All: นวัตกรรมเพื่อความแม่นยำและรวดเร็ว

โรงงานปรับปรุงการผลิตพันธุ์ ขอย19

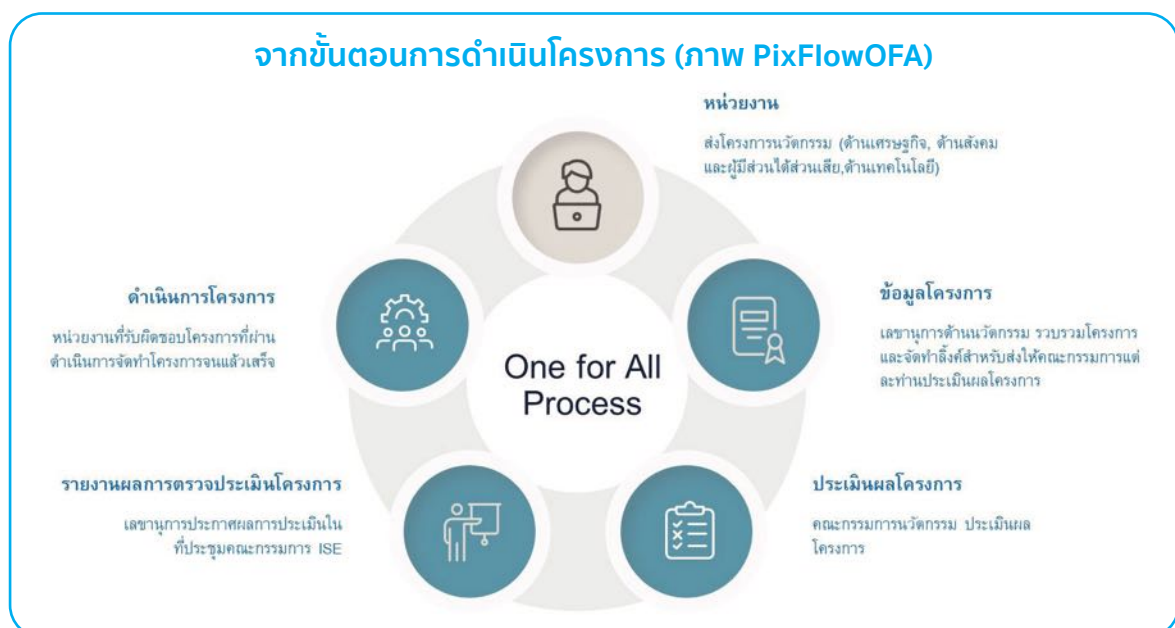
รางวัลโครงการพอใจวันเดียว

ประเภทข้อเสนอแนะดีเด่น ธุรกิจพืชครบวงจร

การพัฒนากระบวนการประเมินผลโครงการ One For All ที่ช่วยลดเวลาและความผิดพลาดในการประเมินลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ One For All เป็นชื่อการดำเนินโครงการของ โรงงานขอย 19 ขอย 12 ที่ให้พนักงานทำงานร่วมกันแก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น ผ่านกระบวนการความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หาแนวทางการแก้ปัญหาที่เน้นมุมมองของผู้ใช้งาน ค้นหา

นวัตกรรม พนักงานเสนอโครงการภายใต้กรอบหรือสิ่งที่ควรจะปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้บริหาร ครอบคลุม การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งทางด้านคุณภาพ การลดต้นทุน ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแบ่งปันความรู้ จึงได้มีการจัดเวทีในการนำเสนอผลงาน ผ่านโครงการ One For All

จากขั้นตอนการดำเนินโครงการ (ภาพ PixFlowOFA)



ก่อนทำโครงการ

1. ความผิดพลาดในการประเมิน: ส่งลิงก์ Google Form แยกกันไปแต่ละโครงการ ทำให้คณะกรรมการสับสนและประเมินผิดพลาดได้
2. ใช้ Google Form ในการประเมินผล มีข้อจำกัดในการจัดการข้อมูลและการเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ
3. การประมวลผลคะแนนด้วย Excel ต้อง Copy ข้อมูลจากหลายแหล่งมารวมกันด้วยมือ ซึ่งใช้เวลานานและเสี่ยงต่อความผิดพลาด : ใช้เวลาถึง 2 วันทำการ (960 นาที)
4. ขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน: การรวมคะแนนใน Excel ต้อง Copy ข้อมูลจากหลายส่วนงาน ทำให้ใช้เวลานานและเกิดความผิดพลาด



การปรับปรุงครั้งที่ 1

การปรับปรุงครั้งที่ 2

การปรับปรุงครั้งที่ 3

E	R	S
Eliminate	Rearrange	Simplify
การกำจัด : เปลี่ยนแพลตฟอร์มการประเมิน: จาก Google Form เป็น MS-Form เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล	เปลี่ยนระบบการให้คะแนน เปลี่ยนการเลือกโครงการเป็นสร้างระบบส่ง Link ประเมินให้คณะกรรมการได้รับ Link ตรงกับโครงการที่จะประเมินเพื่อลดความผิดพลาด	ยกระดับการประมวลผลคะแนน: ใช้ Power Query ใน Excel เพื่อเชื่อมโยงและรวมข้อมูลจากหลายแหล่งเข้าเป็นตารางเดียวโดยอัตโนมัติลดการ Copy ข้อมูลด้วยมือ

หลังทำโครงการ

Productivity : ปรับปรุงระบบการประมวลผลให้มีความรวดเร็วมากขึ้น

- ลดระยะเวลาในการประมวลผล: จาก 2 วันทำการ (960 นาที) เป็น ได้ข้อสรุปคะแนนทันทีพร้อม Ranking แต่ใช้เวลา set up form สำหรับลงคะแนน และ Query ข้อมูล 1 ชั่วโมง (60 นาที) คิดเป็นการลดระยะเวลาการทำงานได้ 93.75% และสรุปข้อมูลได้ในทันที 0 วินาที
- ลดขั้นตอนการทำงาน: จาก 5 ขั้นตอน เหลือ 3 ขั้นตอน คิดเป็นการลดขั้นตอนได้ 40%

Quality : ลดความผิดพลาดในการ

ประเมินและวิเคราะห์ข้อมูล

- ลดความผิดพลาดในการประเมิน: ลดความผิดพลาดจากการประเมินผิดโครงการได้ 90%
- ลดความผิดพลาดในการวิเคราะห์ข้อมูล: ลดความผิดพลาดได้ 100%

Cost : ลดค่าใช้จ่ายในการสรุปคะแนน

21,420 บาท / ปี

Delivery : ประกาศผลคะแนนโครงการ

ได้ตรงตามกำหนด



โครงการ EcoGrow: เปลี่ยนขยะเป็นพลังชีวิต

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ชอย19

ที่ผ่านมาโรงงานมีการจัดการขยะจากกระบวนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ห้องปฏิบัติการ โรงอาหาร และสำนักงาน โดยแยกเป็นขยะอินทรีย์และขยะรีไซเคิล ของเสียหลัก เช่น เปลือกข้าวโพด เส้นไหม ละอองข้าวโพด และขี้เถ้า เพื่อความสะดวกในการกำจัด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปริมาณของเสียหลักที่เยอะ โรงงานมีแนวคิดนำของเสียหลักมาแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์สำหรับโครงการ **"ผลไม้ปันสุข"** เพื่อนำไปบำรุงต้นไม้และแบ่งปันผลผลิตแก่พนักงาน ช่วยลดต้นทุนการกำจัดขยะ ส่งเสริมสุขภาพ และสร้างความสุขในองค์กร พร้อมทั้งประยุกต์หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) กับขยะรีไซเคิลจากสำนักงาน

โรงงาน เลือกใช้ วิธีหมักปุ๋ยแบบไม่กลับกอง สูตรวิศวกรรมแม่โจ้ เปลี่ยนของเสียให้กลายเป็น

ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง กระบวนการเริ่มจากการวางเศษวัสดุเป็นชั้นบาง ๆ สลับกับปุ๋ยอินทรีย์สูงราว 15-17 ชั้น ทำกองเป็นรูปสามเหลี่ยมสูงกว่า 1.5 เมตร ระหว่างนี้ค่อย ๆ เติมน้ำรักษาความชื้นให้จุลินทรีย์ทำงานตลอด 60 วันแรก จากนั้นหยุดให้น้ำและปล่อยให้ปุ๋ยค่อย ๆ แห้ง รวมเวลาทั้งหมด 90 วัน ของเสียต่างๆ จะกลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์สีเข้ม

ปัจจุบันเศษอาหารภายในโรงงาน อาทิ เศษผัก เศษข้าว และเปลือกไข่ถูกคัดแยกออกจากถังขยะ และเทรวมกันถึงหมักรักษ์โลก ซึ่งใช้ถังพลาสติกสองขนาด และตะกร้าซ้อนกัน เจาะกันถึงเพื่อให้อากาศถ่ายเทและทำฝาปิด เพียง 60 วัน เปลี่ยนเศษอาหารที่เคยไร้ค่ากลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์เนื้อร่วน พร้อมบำรุงต้นไม้ในโรงงานบำรุงต้นไม้ ส่งต่อคุณค่าของทุกมื้ออาหารกลับคืนสู่ธรรมชาติอีกครั้ง



ภาพวงจรหมุนเวียนของเสียในโรงงานผ่านแนวคิด Zero Waste

ของเสียจากกระบวนการผลิต และของเสียห้องปฏิบัติการ ใช้วิธีการหมักปุ๋ยแบบไม่กลับกอง สูตรวิศวกรรมแม่โจ้

ต้นกล้วยปอก, ปลาย, แบริ่ง, ขี้เถ้า, มูล

วัสดุที่ใช้: เปลือกกล้วยปอก, เส้นไหม, ฝุ่นละออง, ขี้เถ้าและต้นกล้วยปอก

ภาพขั้นตอนการทำปุ๋ยแบบไม่กลับกอง สูตรวิศวกรรมแม่โจ้

1.เทเปลือกไหม ละออง ขี้เถ้าบดแล้ว และปุ๋ยอินทรีย์ สลับชั้น รดน้ำ และเจาะรูที่กองปุ๋ย
2.รดน้ำอัตโนมัติด้วย Timer และ สปริงเกอร์
3.หมักจนอินทรีย์วัตถุย่อยสลาย พร้อมนำไปใช้

มีการตรวจติดตามความชื้นน้ำโครงการ และมีการส่งวิเคราะห์ตัวอย่างปุ๋ยต่อแลปทุกปี ที่ศูนย์วิจัยประกันคุณภาพดินและปุ๋ย ผลการทดสอบผ่านมาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์ สามารถนำไปใช้กับพืชได้ และปรับโครงสร้างดินได้

กิจกรรมการนำปุ๋ยอินทรีย์ไปบำรุงต้นไม้ในโรงงาน และพืชผักสวนครัว

ตั้งแต่เริ่มต้นเป็นโครงการในปี พ.ศ. 2565 ได้มีการนำของเสียอินทรีย์สะสมจำนวน 24,475 กิโลกรัม นำสู่กระบวนการหมักปุ๋ยแบบไม่กลับกอง ตามสูตรวิศวกรรมแม่โจ้ ส่งผลให้สามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้จำนวน 17,400 กิโลกรัม โดยปุ๋ยที่ผลิตได้นำมาใช้ในการบำรุงต้นไม้ภายในโรงงาน รวมถึงมีการแบ่งปันให้กับพนักงานและชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการบำรุงต้นไม้ในพื้นที่ของตนเอง

ภาพ การดำเนินกิจกรรม การทำปุ๋ยหมักไม่กลับกองจากของเสียในกระบวนการผลิต

เปลี่ยนของเสียเป็นอาหารพืช สูตรไม่มีดิน

สำหรับของเสียจากโรงอาหาร
ใช้การหมักปุ๋ยในถังหมักกรีกโยล

วัสดุที่ใช้: เศษอาหาร ผัก ผลไม้ เปลือกไข่ ข้าว

ขั้นตอน:

- เตรียมถังหมักกรีกโยล (ประกอบจากถังพลาสติกและตะกร้า)
- ติดตั้งในจุดที่มีแสงแดดส่องถึง
- เติมเศษอาหารลงไป และปล่อยให้ย่อยสลาย 60 วัน

Green Cone
ถังหมัก ไร้ดิน ไร้กลิ่น

แสงอาทิตย์และอากาศธรรมชาติ จะช่วยเร่งการย่อยสลาย

ถังมี 2 ชั้น ชั้นบนจะกักเก็บความร้อน ช่วยการหมุนเวียนของอากาศ ทำให้ได้ผลการเจริญเติบโตของพืชที่ดี

ดินช่วยอุกซิกเจน และป้องกันแบคทีเรีย

ถังมีชีวิตขนาดเล็กที่อาศัยในธรรมชาติ สามารถเข้า-ออกในถังกับของเสียได้อย่างอิสระ เพื่อย่อยสลายของเสียในถัง

กระบวนการย่อยสลายแบบใช้ออกซิเจน ลดการเกิดกลิ่นเหม็น

อาหารที่เหลือเป็นของเหลือใช้ของครัวเรือน ปลอดภัยต่อพืชไม้

ภาพขั้นตอนการทำปุ๋ยหมัก ในถังหมักกรีกโยล

ผลที่ได้จากการนำไปใช้งาน

1

โรงงานสามารถเปลี่ยนของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยระหว่างปี 2565–2567 ผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากของเสียสะสมได้ 17,400 กิโลกรัม ช่วยลดต้นทุนการกำจัดขยะจากกระบวนการผลิต เช่น ละอองซังและขี้เถ้า ลงได้ถึง 56,158 บาท

- ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้ถูกนำไปบำรุง ต้นไม้ผล 372 ต้น และ ต้นไม้อื่น ๆ 1,068 ต้น ภายใต้โครงการ **“ผลไม้ปันสุข”** พร้อมแบ่งปันปุ๋ยให้พนักงานและชุมชนรวม 2,500 กิโลกรัม นอกจากนี้ ในปี 2566 ได้ขยายพื้นที่สีเขียวจาก 5 ไร่ เป็น 9 ไร่ เพื่อสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศภายในโรงงาน



รับปุ๋ยจากโครงการปุ๋ยหมักไม่กลับกอง เพื่อใช้ในการบำรุงดินและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ภายในพื้นที่

ภาพโครงการผลไม้ปันสุข



พนักงานรับผลไม้จากโครงการผลไม้ปันสุข เพื่อแบ่งปันผลผลิตของโรงงานให้กับพนักงาน สร้างรอยยิ้มและสุขภาพที่ดี

2

พนักงานสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนในการคัดแยกและนำส่งขยะขวดพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง และจากการนำหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ใช้พบว่าขวดพลาสติกในสำนักงานลดลง 60%



โครงการ ลีน ลว ไท

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ชอย12

รางวัลโครงการพอใจวันเดียว

ประเภทโครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน ธุรกิจพืชครบวงจร

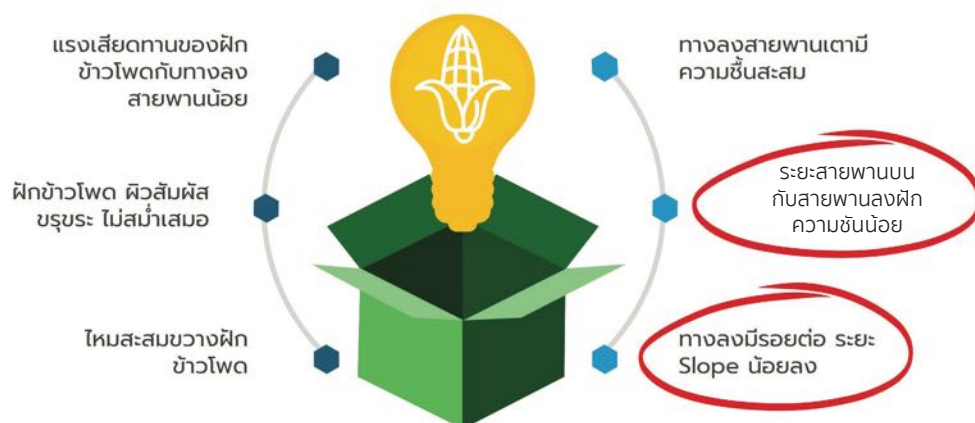
จากการเดินตรวจพื้นที่ (Success My by Walking) และสังเกตพฤติกรรมการทำงาน ของพนักงานในกระบวนการลงฝักข้าวโพด พบว่าในบางสายพันธุ์ ฝักข้าวโพดติดค้าง บริเวณรางทางลงระหว่างสายพานและเตาอบ และมีเส้นไหมติดบริเวณมุมราง ส่งผลให้ ฝักไม่สามารถไหลลงสู่สายพานบนเตาอบได้ อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการกองสะสม พนักงานจึงต้องหยุดงานที่ทำอยู่ ปีนขึ้นไป และใช้คราดเกลี่ยฝักและเส้นไหมให้หลุด ลงมา เพื่อให้กระบวนการดำเนินต่อไป

ซึ่งสร้างความเสี่ยงต่อความปลอดภัย เช่น การตกจากที่สูง บาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน และกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต



จากการวิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause Analysis) พบว่าปัจจัยที่ทำให้ฝักติดค้างอาจมาจากคุณภาพฝัก เช่น เมล็ดติดชั่งน้อย ชั่งข้าวโพดเยอะ มีเปลือกหรือเส้นไหมติด รวมถึงความชื้นของฝักที่เข้ากระบวนการ

Root Cause Analysis

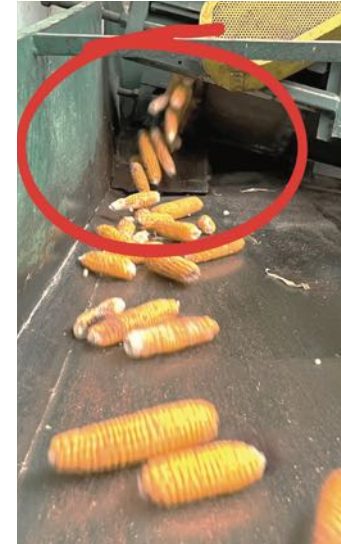


Problem : ฝักข้าวโพดติดบริเวณทางลงสายพานบนเตา

เพื่อแก้ปัญหาฝักข้าวโพดติดค้าง ทีมงานได้พัฒนาและปรับปรุง รางทางลงฝักข้าวโพดของเตาอบ ให้รองรับฝักทุกสายพันธุ์และช่วยให้ไหลลงสายพานได้อย่างต่อเนื่อง ลดการกองสะสม ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และทำให้กระบวนการผลิตไม่หยุดชะงัก โดยใช้แนวคิดการวัดความลาดชัน เพื่อหามุมที่เหมาะสมต่อการไหลของฝักข้าวโพด การวัดทำทั้งแบบเปอร์เซ็นต์ (%Slope) ซึ่งคำนวณจากระยะทางในแนวดิ่งหารด้วยระยะทางในแนวนอน คูณ 100 และแบบองศา (Degree) โดยใช้สูตรคณิตศาสตร์ $\arctan$ (ระยะทางแนวดิ่ง ÷ ระยะทางแนวนอน) เพื่อให้ได้มุมรางที่เอื้อต่อการไหลอย่างราบรื่น ทำให้ได้อุปกรณ์ “ลื่น ลง ไหล”



หลังปรับปรุง



ผลลัพธ์การปรับปรุง

ค่าฐาน	ค่าผลลัพธ์ทางการเงินที่เกิดขึ้นจริง	ผลลัพธ์ที่เปลี่ยนแปลงเทียบกับฐาน
% Slope 57.50%	63.75%	เพิ่มขึ้น 6.25%
โอกาสที่ฝักติด 945 ครั้ง	โอกาสที่ฝักติด 94 ครั้ง	ลดลง 90%
จำนวนพนักงานที่เกลี่ยฝัก 1 คน	ไม่ใช้พนักงานที่เกลี่ยฝัก	100%
จำนวนครั้งยกคราดเกลี่ยฝัก 3,570 ครั้ง	714 ครั้ง	ลดลง 80%
ลดงานเสี่ยงในการทำงานบนที่สูง		0%
โอกาสการเกิด Breakdown จากไหมติดบนสายพานลงฝัก 100%	10%	ลดลง 90%

โครงการ Special Jumbo Bag

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย12

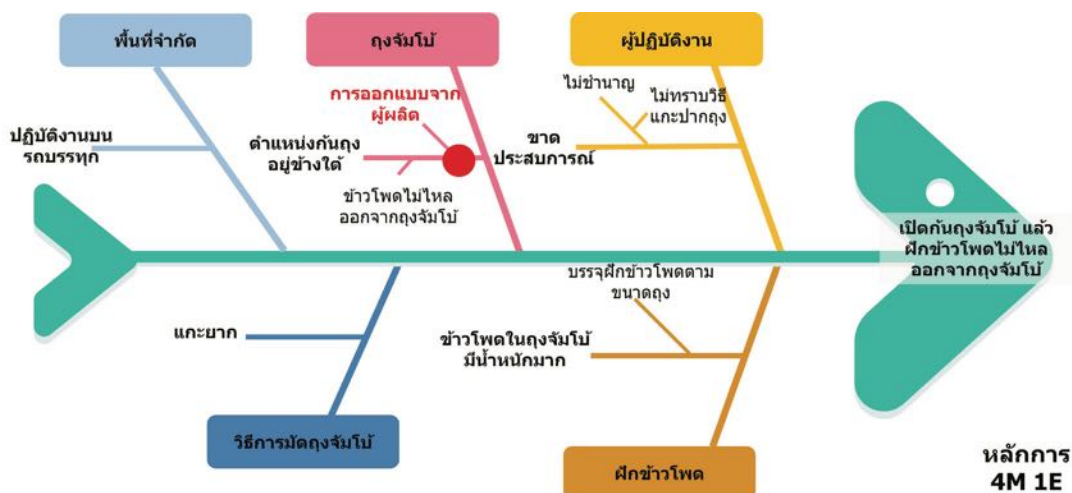
รางวัลโครงการพอใจวันเดียว

ประเภทโครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน ธุรกิจพืชครบวงจร



ในกระบวนการปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด จะมีขั้นตอนคัดแยกฝักที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น ฝักที่ถูกแมลงทำลาย มีเชื้อรา หรือเริ่มงอก ฝักที่คัดออกเหล่านี้ต้องถูกเคลื่อนย้ายและเทลงรถบรรทุกเพื่อเข้าสู่กระบวนการกำจัด หรือจำหน่ายต่อ ซึ่งวิธีการเดิมใช้ ถังจัมโบ้มัดกันถุงแบบมาตรฐาน ที่ต้องผ่าเทฝักจากกันถุง ทำให้เกิดปัญหา ฝักไหลไม่สะดวก เสียเวลาในการทำงาน เสี่ยงอันตราย และเกิดถุงชำรุดเพิ่มขยะในกระบวนการ

ทีมงานได้ทำการวิเคราะห์ตามหลัก 4M 1E พบว่าสาเหตุหลักมาจากการออกแบบกันถุงของผู้ผลิต (Machine) ที่ไม่สอดคล้องกับการใช้งานจริง ทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการและเพิ่มต้นทุนแฝงจากค่าแรงและวัสดุสิ้นเปลือง เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ทีมงานได้พัฒนา นวัตกรรมถุงจัมโบ้พิเศษ (Special Jumbo Bag) โดยผ่านการสร้างต้นแบบหลายเวอร์ชัน:



Prototype Version 1

ตัดกันถุงตามตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อให้ฝักไถลสะดวก แต่ยังมีข้อจำกัดด้านความปลอดภัยและสิ้นเปลืองวัสดุ

Prototype Version 2

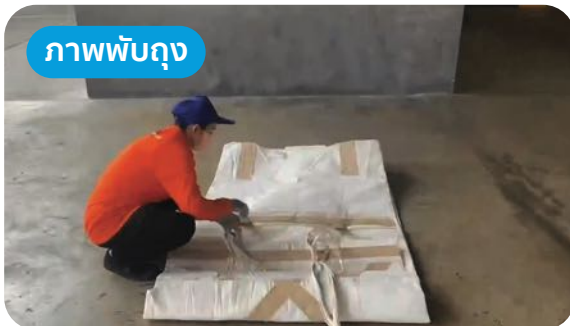
เพิ่มตาไก่และระบบร้อยเชือก เพื่อควบคุมการเปิดกันถุง ทำให้ฝักไถลดีขึ้น ลดขยะและเพิ่มความปลอดภัย แต่ยังใช้เวลาร้อยเชือกมาก

Prototype Version 3

พัฒนาระบบเชือกกระตุก เปิด-ปิดง่าย กระตุกเพียง 2 ครั้ง ฝักไถลออกหมดโดยไม่ต้องร้อยเชือกใหม่ ลดขั้นตอน ลดขยะ และปลอดภัยมากขึ้น

หลังการปรับปรุง : ขั้นตอนการใช้งาน Special Jumbo Bag
ภาพกระตุกถุง

ภาพกระตุกถุง 2

ภาพพับถุง

ภาพถุงจับโบ้

ผลลัพธ์ที่ได้จากนวัตกรรม

- ลดเวลาการทำงานลง 70% ทำให้กระบวนการผ่าเทฝักรวดเร็วขึ้น
- ลดค่าแรงลง 70% จากการลดขั้นตอนและเวลาในการทำงาน
- ลดขยะจากถุงชำรุด และวัสดุสิ้นเปลืองจากการเย็บซ่อม
- เพิ่มความปลอดภัย ลดการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อพนักงาน
- ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ส่งเสริมประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้งาน

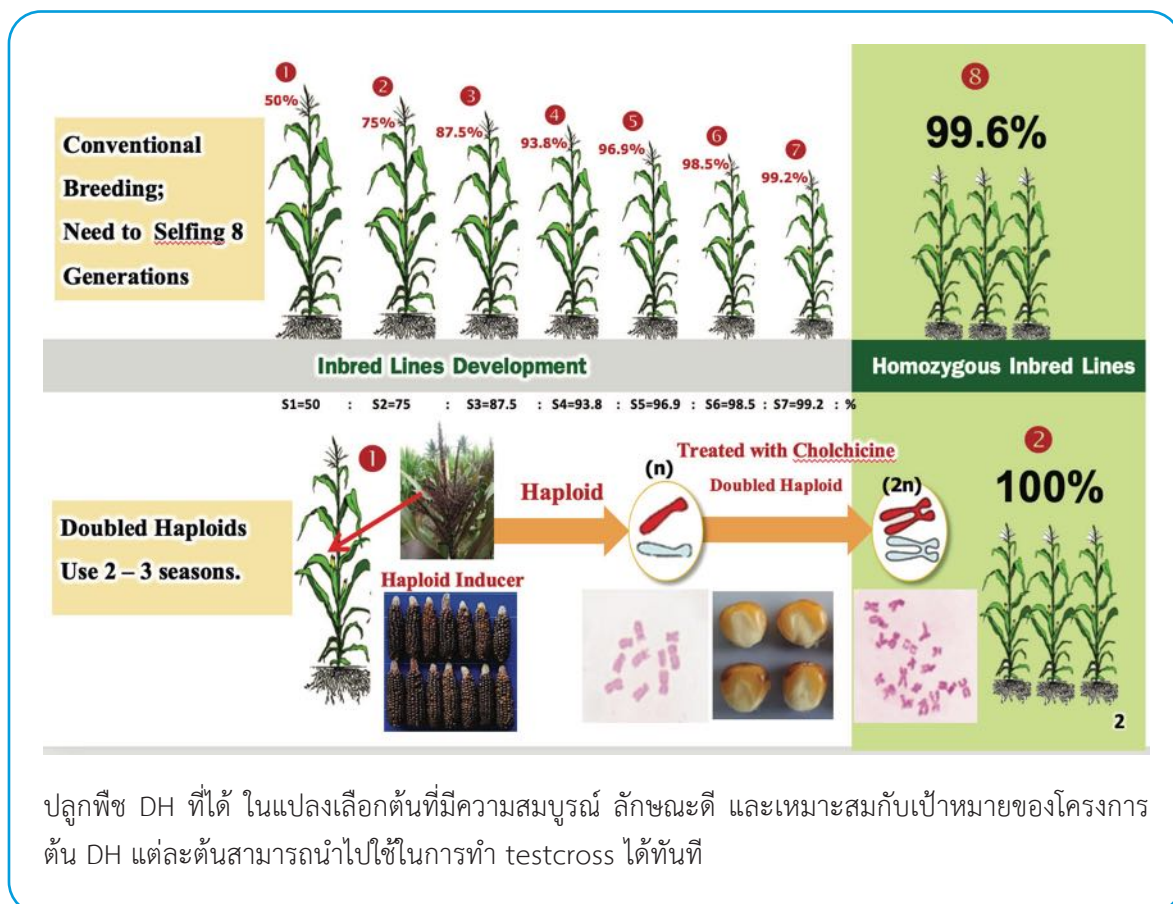
การพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดด้วยเทคโนโลยี

DOUBLED HAPLOID (DH)

การพัฒนาสายพันธุ์แท้ของข้าวโพดแบบดั้งเดิม (conventional) เป็นพื้นฐานสำคัญของการปรับปรุงพันธุ์ในเชิงพาณิชย์ โดยเน้น selfing + selection เพื่อสร้างสายพันธุ์แท้ (inbred line) ที่มีลักษณะดีทางพันธุกรรม ใช้เป็นพ่อแม่พันธุ์สำหรับผลิตข้าวโพดลูกผสม (hybrid) มีศักยภาพสูง โดยใช้วิธีการผสมตัวเองซ้ำ (selfing) อย่างต่อเนื่อง 6-8 รุ่น (S1 ถึง S6 หรือ S7) ซึ่งใช้เวลา 3-4 ปี การได้มาซึ่งสายพันธุ์แท้ต้องใช้เวลานานและทรัพยากรมาก จึงมีการนำเทคโนโลยี Doubled Haploid (DH) มาใช้เพื่อลดเวลาและเพิ่มความแม่นยำ โดยวิธีการพัฒนาสายพันธุ์แท้ข้าวโพดด้วยเทคโนโลยี Doubled Haploid (DH) ทั้งกระบวนการใช้เวลาเพียง 1.5-2 ปี (เพื่อสร้างสายพันธุ์แท้ (inbred line) ที่มีความบริสุทธิ์ทางพันธุกรรม 100%

ขั้นตอนของกระบวนการ DH ในข้าวโพด

การผสมข้ามกับ haploid inducer line ใช้สายพันธุ์เหนี่ยวนำ (haploid inducer line) ไปผสมกับพันธุ์ที่ต้องการพัฒนา ผลที่ได้จะมีเมล็ดบางส่วนเป็น haploid embryo (มีโครโมโซมจากพ่อแม่เพียงชุดเดียว 1n) จำแนกด้วย marker เช่น สีของ embryo และทำการการกระตุ้นให้เกิดการเพิ่มจำนวนชุดโครโมโซม (Chromosome Doubling) โดยใช้สารเคมี เช่น Colchicine เพื่อทำให้โครโมโซมในเซลล์ haploid เพิ่มขึ้นกลายเป็น diploid ผลลัพธ์คือได้พืชที่มีโครโมโซมสมบูรณ์ 2n (Doubled Haploid) ซึ่งเป็นสายพันธุ์แท้บริสุทธิ์ในทันที



ปลูกพืช DH ที่ได้ ในแปลงเลือกต้นที่มีความสมบูรณ์ ลักษณะดี และเหมาะสมกับเป้าหมายของโครงการ ต้น DH แต่ละต้นสามารถนำไปใช้ในการทำ testcross ได้ทันที

ความสำคัญของ Haploid inducer

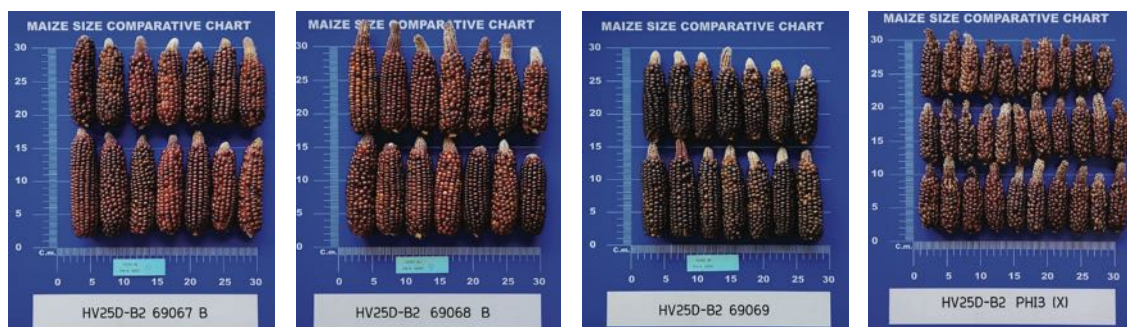
Haploid inducer เป็นสายพันธุ์ข้าวโพดพิเศษที่เมื่อใช้ผสมกับสายพันธุ์รับ จะทำให้เกิดเมล็ดที่มี จีโนมจากฝั่งแม่พันธุ์เพียงฝ่ายเดียว (haploid) ประมาณ 5-10% ของเมล็ดทั้งหมด จึงเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและให้ % Induction rate ที่สูง



การพัฒนา haploid inducer สำหรับเขตร้อนจำเป็นต้องผสมผสานทั้งพันธุกรรมระดับยีน กับความสามารถในการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมจริง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่ม:

1. อัตราการเหนี่ยวนำ Haploid Induction Rate - HIR $\geq 10\%$
2. ความมีชีวิตของเกสรและการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อม
3. ความสามารถในการแยกแยะเมล็ด haploid จาก diploid ได้ง่าย (Marker)

โดยมีแนวคิดในการสร้าง New-Inducer จากสายพันธุ์ที่มี ทำการผสมและคัดเลือกให้ลักษณะตามที่ต้องการ



Female	Male	Inducer type	Total Seed	Haploid seed	HIR
SPQPP242	China1 / PHI3	Hybrid	3,965	611	15.4
SPQPP242	China2 / PHI3	Hybrid	5,886	722	12.3
SPQPP242	PHI3 / DA-Y7)-1-2-1-3-1-4-1-2-2	Hybrid	5,867	440	7.5
SPQPP242	PHI3 // STK6)-2)1(PHI3) -4#1-11-1-2-4-1-3-1-1-8-1	Hybrid	5,158	672	13.0
SPQPP242	China1	Line	6,305	1,101	17.5
SPQPP242	China2	Line	8,021	1,349	16.8
SPQPP242	DA-Y7)-1-2-1-3-1-4-1-2-2	Line	10,039	706	7.0
SPQPP242	PHI3	Line	5,854	680	11.6



New inducer

old inducer

สรุป ได้ CPP-Inducer 1 ที่ให้ HIR=15.4% ปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมได้ดีกว่าสายพันธุ์ดั้งเดิมและยังคงให้ Marker ในการจำแนก Haploid seed ได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการร่นระยะเวลาในการพัฒนาสายพันธุ์ที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1



มุมมองของเรา

บริษัทเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำธุรกิจ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการที่ดี แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมมีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

17.6

ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.7

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ



เป้าหมายสู่ 2573



คะแนนความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสียหลัก จากการ
สำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ทุกบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร
มีกระบวนการสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย
100%



คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
หลักจากการสำรวจของธุรกิจ
82%

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT FRAMEWORK

แนวทางการบริหารจัดการ



ธุรกิจพืชครบวงจร มีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในทุกขอบเขตของแต่ละบริษัท พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อสะท้อนบริบทการดำเนินงานของธุรกิจอย่างครอบคลุม และระบุได้ว่าในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมคณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อองค์กร รวมถึงประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทกำหนดวิธีการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสาร จัดการประเด็น และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร



ผู้ถือหุ้น/
นักลงทุน



พนักงาน



เกษตรกร



ลูกค้า/
ผู้บริโภค



ผู้จัดหา



คู่ค้า
ทางธุรกิจ



สื่อมวลชน /
สื่อออนไลน์



ภาครัฐ



เจ้าหนี้ /
ธนาคาร



องค์กรไม่
แสวงหากำไร



ชุมชน
และสังคม



คู่แข่ง

การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจพืชครบวงจร ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็น ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้แทนกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุมการสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทมีความยินดีอย่างยิ่งในการรับฟังเสียง จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เหล่านั้น มาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม



แบบสำรวจ (31 คำถาม)

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

2

คำถาม

1. อายุ
2. เพศ

หมวดที่ 2

ผลการดำเนินงาน 15 เป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ

15

คำถาม

2. ท่านคิดว่าบริษัทมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน 15 เป้าหมายอยู่ในระดับใด

หมวดที่ 3

การประเมินประเด็นความยั่งยืนของบริษัท

10

คำถาม

- ให้ผู้มีส่วนได้เสียเลือกประเด็นที่สนใจมา 5 จาก 23 ประเด็น
- ท่านมีความเห็นว่า ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทในเรื่อง อยู่ในระดับใด
- 3.1 ประเมินระดับความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบ
 - 3.2 ประเมินโอกาส (Likelihood) ในการเกิดผลกระทบ

หมวดที่ 4

การสื่อสาร การรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3

คำถาม

- 4.1 ท่านคิดว่าบริษัท มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับใด
- 4.2 ท่านคิดว่าบริษัท มีการจัดการเพื่อรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด
- 4.3 ท่านคิดว่าบริษัทมีการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด

หมวดที่ 5

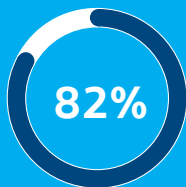
ความคิดเห็นโดยภาพรวม

1

คำถาม

- 5.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริษัทอยู่ในระดับใด

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย



Media

82%

NGO

15%

Farmer

0%

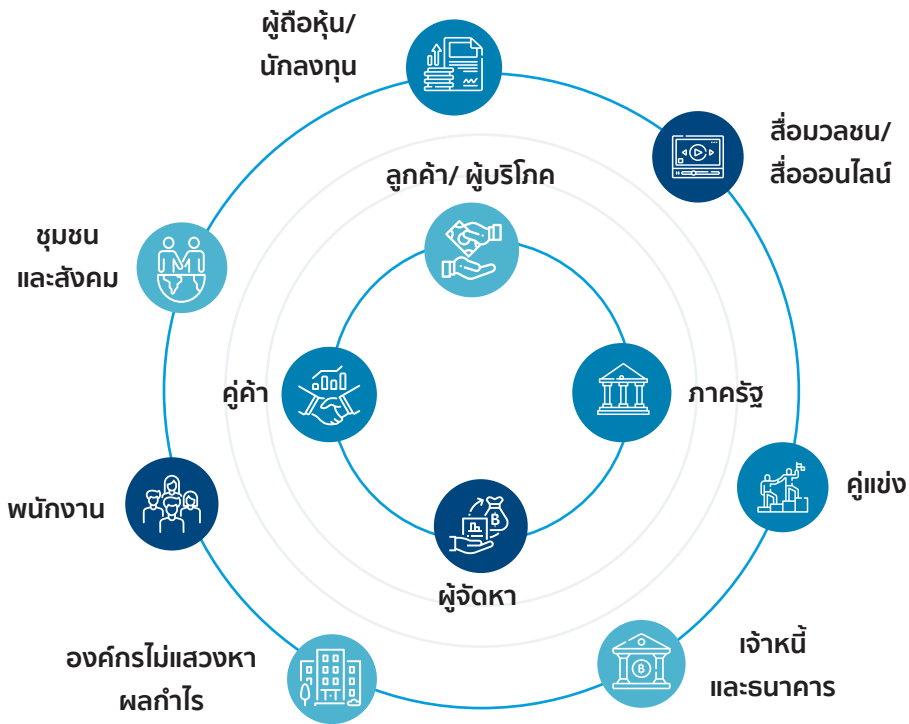
Customers and Consumers

70%

Employees and Families

64%

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน				
- อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect Mobile Applications - อีเมล และ โซเชียลมีเดีย - พูดคุยและประชุม คณะทำงานต่างๆ - การดำเนินงานของ คณะกรรมการ สวัสดิการและคณะกรรมการ ความปลอดภัย (คปอ.) - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย	- การกำกับดูแลกิจการ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติ ด้านแรงงาน - การพัฒนาผู้นำ และ ทรัพยากรบุคคล	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดีพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล - ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย - กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม - การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ - การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส - การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ชุมชนและสังคม				
- รายงานความยั่งยืนประจำปี/ รายงาน CSR - รับฟังและสำรวจความคิดเห็น - เปิดช่องรับข้อร้องเรียน - สานเสวนาชุมชนลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส	- คุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ลูกค้า/ ผู้บริโภค				
- ศูนย์บริการลูกค้า - ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ออกสำรวจ และสัมภาษณ์ - พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์และรักษาความลับของลูกค้า - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ - ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค - การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: คู่ค้า				
- ประชุมร่วมกับคู่ค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า - โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า - ความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม - ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องโดยจัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน - สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ - ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน				
- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน - ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์				
- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำเยี่ยมชมกิจการ - การแถลงข่าวให้สัมภาษณ์เป็นประจำ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม	- การกำกับดูแลกิจการ - ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	- ปฏิบัติตามสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดีให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ - ติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	- เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ภาครัฐ				
- การร่วมประชุมเข้าพบในโอกาสต่างๆ - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	การกำกับดูแลกิจการ	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ - การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ผู้จัดหา				
- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: คู่แข่ง				
- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม	การกำกับดูแลกิจการ	- ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดี - จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง - ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร				
- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม - นำเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม - เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - คุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาาร่วมกัน รับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: เจ้าหนี้และธนาคาร				
- จดหมายถึงเจ้าหน้าที่ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส	การกำกับดูแลกิจการ	- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน

จิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ”

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 72 พรรษา



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ (CPCRT) ร่วมร้อยเรียงความดี รวมพลังจิตอาสา จากทุกกลุ่มธุรกิจเครือ รวมพลังเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม ภายใต้โครงการ “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา พระครบ 6 รอบ 72 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 นำโดย ท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ คุณสุกิต เจียรวนนท์ คุณศุภชัย เจียรวนนท์ และคุณณรงค์ เจียรวนนท์ พร้อมผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกับ ภาครัฐและประชาชนจิตอาสารักษาคูคลองที่ ชุมชนคลองเปรมประชากร ดอนเมือง กรุงเทพฯ





โดยกลุ่มธุรกิจ CPCRT นำโดยคุณประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์ รองประธานกรรมการ และพนักงานร่วมกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ตามโครงการจิตอาสา **“เรากำลังดี ด้วยหัวใจ”** เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ โดยคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ปลูกต้นไม้ ทำความสะอาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ ทั้งในและต่างประเทศรวม 6 จุด ประกอบด้วย

1. บำเพ็ญสาธารณประโยชน์และปลูกผักสวนครัวให้ชุมชนท่าอากาศยานด้านใต้ คลองเปรมประชากร เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ
2. โรงงานข้าวนครหลวง ,โรงงานข้าววังแดง, โรงสีข้าวสุพรรณบุรี, โรงสีข้าวชัยนาท, สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก, ศูนย์วิจัยข้าวและพืชสวน, สายงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี, ฟาร์มโปรB2C, ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี ร่วมจัดกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และปลูกต้นไม้ ณ ปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
3. ศูนย์ฟาร์มโปรโซนเหนือบน-เหนือล่าง จัดกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ วัดคณที อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
4. โรงสี 888 จัดกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ วัดมูจลินท์ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร

5. CPP MYANMAR จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาด ณ พระมหาเจดีย์ ชเวดากอง ประเทศเมียนมา

6. C.P.SEEDS (VIETNAM) จัดกิจกรรม ปรับปรุงภูมิทัศน์ พร้อมมอบสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ณ วัด HOA SEN TRANG ประเทศเวียดนาม





ซีพี จิตอาสาประชาชน

อบรมจิตอาสาพระราชทาน 904

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินโครงการอบรมจิตอาสาพระราชทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร อีกทั้งยังปลูกจิตสำนึกในการทำจิตอาสาให้กับพนักงาน ซี.พี.อาสา CSR SPIRIT ร่วมบำเพ็ญความดี เสียสละแรงกาย และแรงใจ ในการทำประโยชน์ให้แก่สังคม



โดยได้นำคณะผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรปฏิบัติศึกษาดูงานเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ การแก้ปัญหาตามภูมิสังคม การพึ่งพาตนเอง และการเอาตัวรอดในภาวะวิกฤต ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา ๙๐๔ (บางเขน) โดยจิตอาสาได้รับมอบหมวกและผ้าพันคอพร้อมบัตรประจำตัวจิตอาสา **“เราทำความดี ด้วยหัวใจ”** ซึ่งได้รับพระราชทานต่อเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยได้จัดอบรมต่อเนื่องให้กับพนักงานภายใต้กลุ่มธุรกิจ ฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างต่อเนื่องภายใต้ชื่อ **“ซีพี จิตอาสาประชาชน”** จำนวน 7 รุ่น



โครงการ “CP ทำดีเพื่อน้อง” ปีที่ 5

ร่วมปันโอกาส และเสริมสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับน้องๆ โรงเรียนบ้านกม.5 อ.สตึก จ.ชลบุรี



ผู้บริหารบริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด และบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด นำพนักงานจิตอาสา กว่า 40 คน ร่วมจัดกิจกรรม CP ทำดีเพื่อน้องปีที่ 5 เพื่อแบ่งปันโอกาสและส่งเสริมการสร้างสุขอนามัยที่ถูกต้อง ตลอดจนปรับปรุงลาน BBL (Brain Based Learning) และสนามเปตอง รวมทั้งช่วยกันปรับปรุงโรงเพาะเห็ด เพื่อเป็นแหล่งอาหารให้กับเด็กนักเรียน โรงเรียนบ้าน กม.5 อ.สตึก จ.ชลบุรี



นอกจากนี้ ทีมงานวิศวกรยังช่วยปรับปรุงฝาคือบ่บ หลอดไฟ และติดตั้งถังดับเพลิง ตลอดจนทีมงาน คณะกรรมการความปลอดภัยได้ให้คำแนะนำเรื่องการใช้ ถังดับเพลิง และตรวจเยี่ยมระบบความปลอดภัยพื้นฐาน รอบพื้นที่ของโรงเรียน จากนั้นได้ร่วมกันเลี้ยงอาหาร กลางวัน ขนมและนม ที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ซีพีแรม จำกัด และบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด



กิจกรรม CP ทำดีเพื่อน้อง เป็นความร่วมมือของกลุ่มพนักงานจิตอาสา เพื่อแบ่งปันโอกาส และส่งเสริม การสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับโรงเรียนในพื้นที่สถานประกอบการของบริษัท ตามปรัชญา 3 ประโยชน์ ของเครือซี.พี.



“RUN FOR FISH ... STRONGER OUTING TRIP #6”

ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศเกาะแสมสาร



ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาธุรกิจพืชครบวงจร ร่วมกับพนักงานจิตอาสา บริษัทเจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด จัดกิจกรรมวิ่ง “**RUN FOR FISH**” Stronger Outing Trip #6 ณ ศูนย์ยุทธการกองบินทหารเรือ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งจากกิจกรรมวิ่งนำไปซื้อพันธุ์ปลาประจําถิ่นจำนวน 2,000 ตัว นำไปปล่อยที่เกาะแสมสารเพื่อฟื้นฟู และอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลที่ยั่งยืน



กิจกรรมวิ่งครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจิตอาสาโดยพนักงานกลุ่ม “**Stronger**” ธุรกิจพืชครบวงจร และบริษัทเจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด ในการรณรงค์เชิญชวนให้เพื่อนพนักงานหันมาออกกำลังกาย และใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันยังสนับสนุนให้พนักงานได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางทะเลของเกาะแสมสารที่ยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือซี.พี. ที่ตั้งเป้าส่งเสริมให้ชุมชนอยู่ร่วมกับธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศให้เกิดขึ้น





กิจกรรมปลูกป่าฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

ผู้บริหารโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ร่วมกิจกรรมปลูกป่าใน “โครงการปลูกป่าฟื้นฟูป่าต้นน้ำ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 92 พรรษา 12 สิงหาคม 2567” ณ แปลงปลูกป่าบ้านห้วยงู ต.แม่ป๋ม อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

สำหรับพื้นที่ปลูกป่าทั้ง 10 ไร่ เดิมเป็นพื้นที่ทำกินของชาวบ้าน แต่ภายหลังทางอุทยานแห่งชาติศรีลานนาได้ร่วมกับชุมชนสำรวจการถือครองที่ดินตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ดินในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ มาตรา 64 แห่ง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ.2562 จึงได้มีการทำข้อตกลงร่วมกันที่จะคืนพื้นที่ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูให้กลับคืนสู่ความเป็นผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์ โดยกล้าไม้ที่นำมาปลูกในครั้งนี้ ได้แก่ ต้นสัก หว้า และมะขามป้อม

กิจกรรมการปลูกป่าในครั้งนี้ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 92 พรรษา 12 สิงหาคม 2567 โดยการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรมให้กลับคืนมาเป็นป่าธรรมชาติ และสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศป่าต้นน้ำในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา ขณะเดียวกันยังเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ และเกิดความรักหวงแหนป่าต้นน้ำแห่งนี้ให้กับชุมชนในพื้นที่อีกด้วย



C.P.Seeds (Vietnam)

เดินเคียงข้างชุมชน สานต่อปรัชญา 3 ประโยชน์



C.P.Seeds (Vietnam)

เดินเคียงข้างชุมชน สานต่อปรัชญา 3 ประโยชน์

บริษัท C.P.Seeds (Vietnam) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ ประโยชน์ต่อประเทศ ต่อประชาชน และต่อองค์กรเป็นลำดับสุดท้าย การดำเนินงานของบริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างต่อเนื่อง





คุณวราห์ โรจน์ศิริทรัพย์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจพืชครบวงจรเขตประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ นำทีมผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาจำนวน 100 คน ร่วมสมทบเงินบริจาคและมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับวัดบุซซอน (Buu Son) จังหวัดด่งนาย (Đồng Nai) ประเทศเวียดนาม เพื่อใช้ในกิจกรรมด้านการศึกษาและการส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี นอกจากนี้ยังได้ร่วมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่เด็กกำพร้าและผู้สูงอายุ รวมทั้งช่วยกันทำความสะอาดพื้นที่บริเวณวัด

ที่ผ่านมา C.P.Seeds (Vietnam) ให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวโพดของเกษตรกร เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเติบโตเคียงข้างชุมชนอย่างยั่งยืน



HOME



ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงคุณค่า
ความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างรู้
คุณค่า ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้
**“โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญ
โภคภัณฑ์”** โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อเยาวชน
รวมทั้งชุมชนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ
อย่างมีความสุข
2. เพื่อปกป้อง ปรามปราม และรณรงค์เชิงรุก
สำหรับพื้นที่ที่ยังคงความสมบูรณ์ ทั้งใน
ระดับพื้นที่ และภาพรวมทั้งประเทศ
3. เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิด
ความเสียหาย โดยปลูกป่าให้เหมาะกับพื้นที่
นั้นๆ เช่น ปลูกไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อแข็งที่เป็นไม้
พื้นเดิม ไม้มีค่าไม้หายาก ไม้ยึดดินไม้ซับน้ำ
และไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่าเป็น
พื้นที่ทำกินได้ มีแนวทางในการประกอบ
อาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี



โดยมียุทธศาสตร์ และแผนดำเนินการผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ คือ การให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกต่อประชาชนและเยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้อง ปรามปรามให้แก่เจ้าหน้าที่ การฟื้นฟูปลูกป่า รักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย และการส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่า เป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทางในการประกอบอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์ สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหารและพืชพลังงานสู่สังคมโลก บนพื้นฐานของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก



ระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียน



การดูแลรักษา
ทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 307-1



มุมมองของเรา

มุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยมีความ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวง กว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการ เข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญในเรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 7

พลังงานที่สะอาดและสามารถ
จัดหาได้

7.2

เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงาน
ของโลก

7.3

เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
ของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12

การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



SDG 13

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13.3

การสร้างความรู้และขีดความสามารถ
ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายสู่ 2573

Net Zero

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกต่อหน่วยรายได้ลง



เทียบกับปีฐาน 2563

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2563
เพิ่มขึ้น 89.18%



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
519,471.45 ตันคาร์บอน



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
ในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ
12.57%



ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

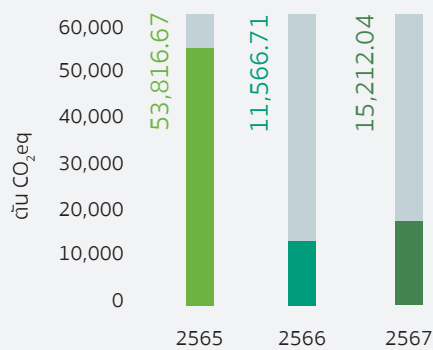
ผลการดำเนินงานปี 2567



ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2)

15,212.04

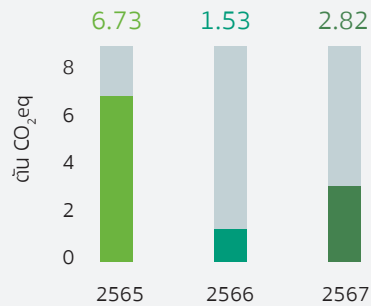
ตัน CO₂eq



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อรายได้

2.82

ตัน CO₂eq / ล้านบาท



สัดส่วนการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม Scope



Scope 1

42.84%

Scope 2

57.16%

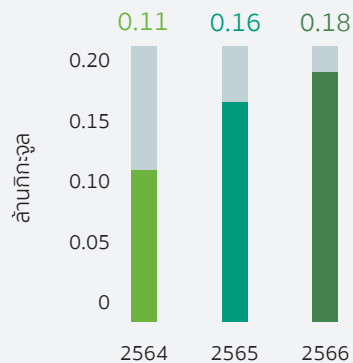
ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน



ปริมาณการใช้
พลังงานทั้งหมด

0.18

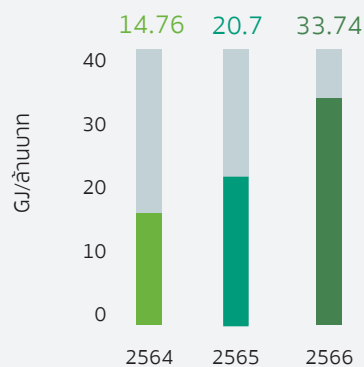
ล้านกิกะจูล



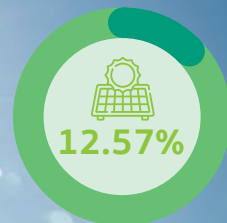
การใช้พลังงาน
ต่อรายได้

33.74

กิกะจูล/ล้านบาท



สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

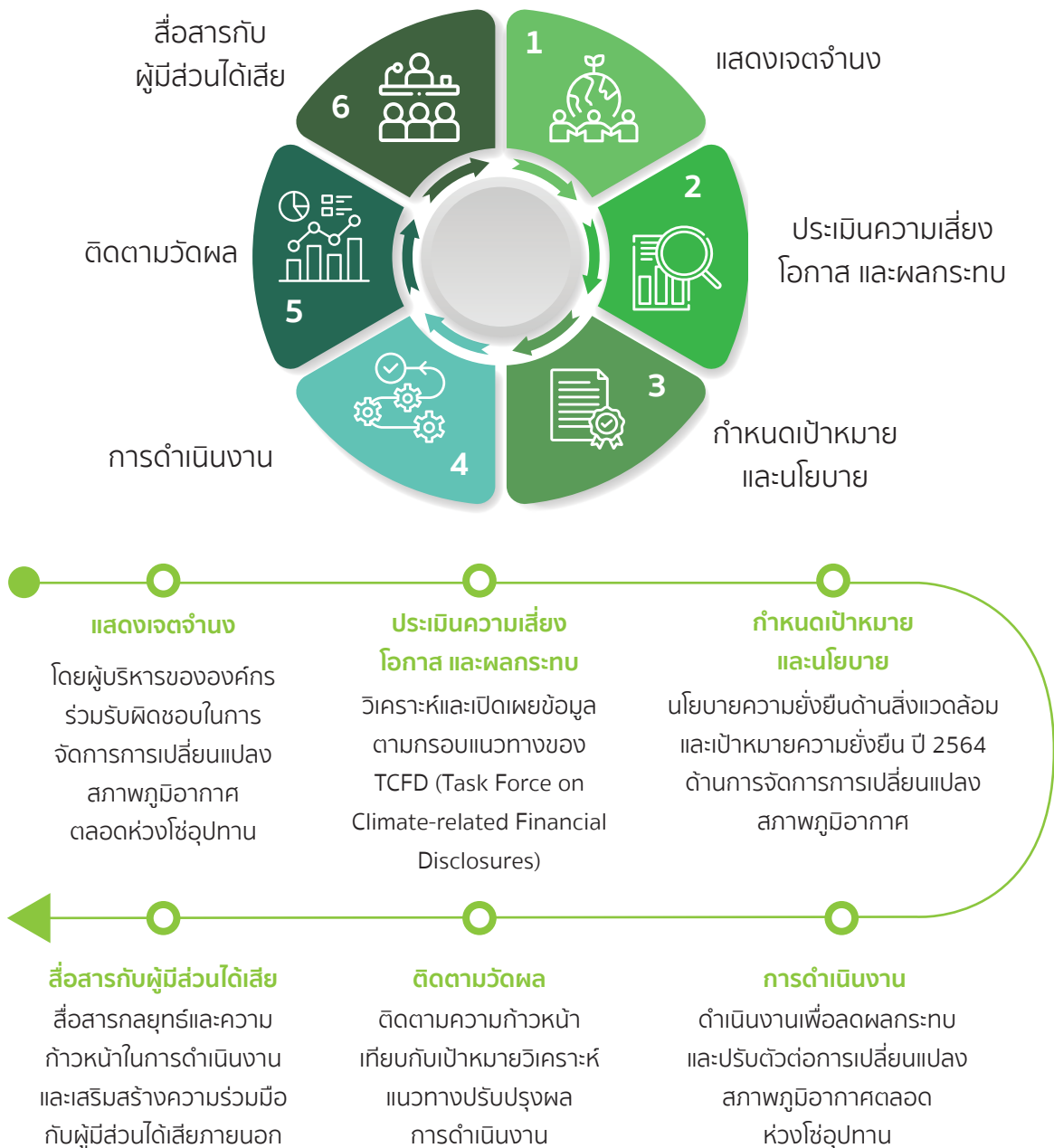


12.57%

การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD

ธุรกิจพีชกรบวจระกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ และในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายคาดการณ์การลดก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจ	ปริมาณ การปล่อย (ตันคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า)	ปริมาณ การปลดปล่อย (เพิ่มขึ้น 5% ทุกปี)	ปริมาณการปล่อย (กิโลกรัมคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า) (กักเก็บที่ 25% ของปริมาณการ ปลดปล่อยทั้งหมด)	เป้าหมาย การปลูกต้นไม้ (ตัน) (Seft Assessment) (1 ต้นกักเก็บได้ 9.5 กิโลกรัม คาร์บอน)	เป้าหมาย การปลูก ต้นไม้ (ตัน) (LESS / TVER) (1 ต้นกักเก็บ ได้ 100 กิโลกรัม คาร์บอน)
CPP (ไทย)	4,069.81	6,313.60	1,578.403	166,147 (150,000)	15,784
เมล็ดพันธุ์ปุ๋ย ส่งเสริม	2,586.70	4,012.80	1,003,205	105,600 (100,000)	10,032
CPP (เวียดนาม)	235.38	555.10	138,753	14,606 (20,000)	1,387
CPP (อินเดีย)	3,465.61	5,376.20	1,344,075	141,481 (150,000)	13,440
CPP (รวม)	10,357.50	16,067.80	4,016,970	422,839 (420,000)	40,169
CPA / CPS	7,659.05	11,881.71	2,970,427	312,677 (310,000)	29,704



โครงการปลูกป่าในบ้านพื้นที่นำร่องแสงฟันทัน

ต้นแบบโครงการ T-VER แรก(ภาคป่าไม้) ของธุรกิจ CPCRT ที่ได้รับรองขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เป็นธุรกิจต้นน้ำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจร ภายใต้หลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อประเทศชาติ เพื่อเกษตรกร และเพื่อองค์กร ควบคู่ไปกับการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจในด้านสิ่งแวดล้อม และมีเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี 2030 และนโยบายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050

บริษัทได้ผลักดันเชิงนโยบายในการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากความแปรปรวนของสภาพอากาศที่เกิดขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์พืชที่ช่วยเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น ปรับตัวได้ดีเมื่อกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ พัฒนาเทคโนโลยีปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตพืชให้เหมาะสม เริ่มจากการลดการไถ, การเพาะปลูก, การดูแล, การลดการใช้ปุ๋ย, การอารักขาพืชอย่างถูกต้องปลอดภัย และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยไม่ให้มีการเผาต่อซัง (ข้าวโพด) รวมทั้งมีการปรับกระบวนการผลิตภายในกระบวนการผลิตต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด





นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ขององค์กร เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเพิ่มการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากชั้นบรรยากาศ ภายใต้ **“โครงการปลูกป่าในบ้าน”** ซึ่งเริ่มดำเนิน โครงการปี 2563 ในพื้นที่ที่มีศักยภาพของบริษัททั้งในพื้นที่ของสถานีวิจัย, ฟาร์มผลิต, โรงงานต่าง ๆ และพื้นที่ของเครือข่ายพันธมิตร ทั้งที่อยู่ใน ประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมา เวียดนาม และ อินเดีย โดยได้ประกาศเป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2030 และ นโยบายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน ปี 2050 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ณ โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ต.คำพราน อ.วังม่วง จ.สระบุรี ที่ผ่านมา และได้ขับเคลื่อนโครงการปลูก ป่าในบ้านอย่างต่อเนื่อง



หนึ่งในพื้นที่โครงการปลูกป่าในบ้าน คือ ฟาร์มพืชไร่แสงพน-คำพราน ต.แสงพน และ ต.คำพราน อ.วังม่วงจ.สระบุรี บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 พื้นที่รวม 2,804 ไร่ โดยพื้นที่สถานีวิจัยแสงพน มีการพัฒนาและวิจัยพันธุ์พืช อาทิ พันธุ์ข้าวโพด ถั่วเหลือง ผลิตข้าวโพดไฮโดรไลส และในพื้นที่โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ได้ดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตาม มาตรฐานประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction, T-VER) ภาคป่าไม้ ปี 2567 นับเป็นพื้นที่ที่ นำร่องของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ดำเนินโครงการ เพื่อเป็นประโยชน์ในภาพรวมของ ประเทศไทย โดยได้ ดำเนินโครงการรวม 4 โซน มีพื้นที่ รวมทั้งหมด 416.53 ไร่



ผลจากการดำเนินโครงการปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่คาดว่าจะลด/ดูดกลับได้ 395 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือมีปริมาณการกักเก็บคาร์บอน 8,613.84 ตันคาร์บอนไดออกไซด์หรือเทียบเท่า /20 ปี เฉลี่ยปีละ 430.69 ตันคาร์บอนไดออกไซด์หรือ เทียบเท่า/ ปี โดยวันที่เริ่มคิดเครดิต 10 ก.ย.2566 ระยะเวลาการคิดเครดิต 20 ปี (10 ก.ย.2566 - 9 ก.ย.2586)

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนิน “โครงการปลูกป่าในบ้าน : พื้นที่นำร่องแสงพัน” ได้ทำการดูแลพื้นที่ทั้งป่าเก่าและป่าใหม่ โดยพื้นที่ป่าเก่ามีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. การปลูกเสริมป่า อาทิ ต้นตะเคียนทอง พยอม พะยูง มะค่าโมง และ ประดู่ป่า
2. การตัดสาแหรกวัลย์ เพื่อให้ป่าโปร่ง ให้ต้นไม้เจริญเติบโตได้ดีขึ้น และส่งเสริมการทดแทนตามธรรมชาติ
3. การทำแนวกันไฟเพื่อป้องกันไฟในฤดูแล้งของทุกๆ ปี
4. การทำแนวรั้วกันแนวเขตระหว่างพื้นที่พื้นที่ปลูกป่ากับพื้นที่ภายนอกทั้งของบริษัทและชุมชน
5. การจัดเวรยามคอยเฝ้าระวังมิให้เกิดการบุกรุกตัดไม้ในพื้นที่
6. การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลากรเพื่อดูแลรักษาป่า



การปลูกเสริมป่า และทำแนวกันไฟ



การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลากรเพื่อดูแลรักษาป่าในโครงการฯ



ผู้บริหารได้มอบวุฒิบัตร แก่ผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

CPCRT ขับเคลื่อนปลูกป่าตามโครงการปลูกป่าในบ้าน

จัดอบรมการจัดทำฐานข้อมูล และขึ้นทะเบียนขอการรับรองการกักเก็บคาร์บอน กับ อบก. ในโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS)



ผู้บริหาร และพนักงานของสถานีวิจัยแสงพัน ,ฟาร์มแสงพัน-คำพราน ร่วมปลูกต้นไม้ในกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้นในโครงการปลูกป่าในบ้าน ที่แปลงปลูกป่าของสถานีวิจัยแสงพัน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ทั้งนี้ ธุรกิจพืชครบวงจรได้เริ่มกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้นในโครงการปลูกป่าในบ้านมาตั้งแต่ปี 2563 ในพื้นที่ของบริษัท อาทิ พื้นที่สถานีวิจัยแสงพัน จ.สระบุรี, สถานีวิจัยสุวรรณคโลก จ.สุโขทัย ร่วมปลูกต้นไม้ที่ปลูกใหม่แล้วกว่า 3,600 ต้น และสำรวจตรวจนับต้นไม้ที่เป็นป่าเดิมกว่า 20,000 ต้น

สำหรับต้นไม้ที่นำมาปลูก ได้แก่ ต้นไผ่ 500 ต้น จำนวน 12 สายพันธุ์ เช่น ไผ่ชางหม่น, ไผ่กำยาน, ไผ่ไล่เลียง, ไผ่นางฟ้า ฯลฯ เนื่องจากไผ่ เป็นพืชที่โตเร็ว, ทนแล้ง, เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ดี รวมทั้งยังใช้ประโยชน์ได้



นอกจากนี้ CPCRT จัดอบรมเชิงปฏิบัติการปลูกป่าเชิงนิเวศ, การจัดทำฐานข้อมูลต้นไม้, การขอรับรองการกักเก็บคาร์บอน (LESS) และปลูกเสริมป่าเพื่อเพิ่มพูนการกักเก็บคาร์บอน ปลูกเสริมป่าเพื่อเพิ่มพูนการกักเก็บคาร์บอน :โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program :T-VER) ในพื้นที่ “โครงการปลูกป่าในบ้าน : พื้นที่นำร่องแสดงพื้นที่” พื้นที่โซน 1 โรงงานปุ๋ยอินทรีย์ และ พื้นที่โซน 4 สถานีวิจัยแสดงพื้นที่ โดยมีเป้าหมายการเติมป่าเพื่อเพิ่มพูนการกักเก็บคาร์บอน จำนวน 400 ต้น ได้แก่ ต้นตะเคียนทอง มะค่า ยางนา พญาศรี ปออีเก้ง เป็นต้น



การอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ คณะทำงานโครงการฯ จะได้นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้วางแผนในการปลูกและดูแลป่าในบ้านในพื้นที่เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายในการผลักดันให้เกิดความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 และนโยบายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับปี 2567 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมการเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. จำนวน 4 พื้นที่ คือ โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12, โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19, โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ชอยนาท และโรงงานยางพารา จ.เลย สามารถกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ รวม 673 ตันคาร์บอนไดออกไซด์หรือเทียบเท่า



โครงการปลูกป่าในบ้าน (ประเทศไทย)

พื้นที่	ไม่เดิม (ตัน)	ปี 2563 (ตัน)	ปี 2564 (ตัน)	ปี 2565 (ตัน)	ปี 2566 (ตัน)	ปี 2567 (ตัน)	รวมทั้งหมด (ตัน)
1.CPP	50,000	2,208	2,567	2,067	1,508	5,800	64,150
2.CPA & CPS	83,353	260	280	381	1,000	1,000	86,274
3.CPI & ชนส่ง และบริการ	224	-	-	-	300	700	1,224



Green Home ต่างประเทศ

หลังจากรับมอบนโยบายด้านความยั่งยืน และกล้าไม้ยืนต้นจากโครงการปลูกป่าในบ้าน (Green Home) เมื่อปี 2563 CPP Myanmar , C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. และ C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd ได้วางแผนการขับเคลื่อนโครงการปลูกป่าในบ้าน โดยปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ของโรงงาน และฟาร์มต่างๆ ตลอดจนได้ประกาศเจตนารมณ์การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573

Green Home : CPP India



CP Seeds(India) Pvt. Ltd. ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้น ในโครงการปลูกป่าในบ้าน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่รอบสถานประกอบการ ตั้งแต่ปี 2563 โดยตั้งเป้าปลูกไม้ยืนต้นจำนวน 2,500 ต้นภายในปี 2573 ตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในปี 2567 ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา CP Seeds(India) Pvt. Ltd. ร่วมกันปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผลหลากหลายชนิด อาทิ มะฮอกกานี, สัก, มะม่วง และมะพร้าว ฯ จำนวน 212 ต้น บริเวณโรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ Vijayawada เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน สู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ปัจจุบันโครงการปลูกป่าในบ้าน ประเทศอินเดีย มีต้นไม้สะสมรวมทั้งหมด 2,400 ต้น





Green Home : CPP Myanmar

ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา CPP Myanmar ร่วมกันปลูกต้นกระถินเทพา จำนวน 200 ต้น ใน “โครงการปลูกป่าในบ้าน” บริเวณภายในฟาร์ม Bawni (บอร์นี) เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

CPP Myanmar ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้นในโครงการปลูกป่าในบ้าน โดยการปลูกต้นกระถินเทพาบริเวณรอบฟาร์ม และสถานประกอบมาตั้งแต่ปี 2563 ปัจจุบันมีต้นไม้สะสมรวมทั้งหมด 6,820 ต้น



โครงการปลูกป่าในบ้าน (ต่างประเทศ)

พื้นที่	ไม้เดิม (ต้น)	ไม้เดิม (ต้น)	ปี 2563 (ต้น)	ปี 2564 (ต้น)	ปี 2565 (ต้น)	ปี 2566 (ต้น)	ปี 2567 (ต้น)	รวมทั้งหมด (ต้น)
ประเทศอินเดีย	2,500	429	23	346	360	1,030	212	2,400
ประเทศเมียนมา	-	513	1,108	1,870	929	2,200	200	6,820
ประเทศเวียดนาม	5,655	-	1,700	1,000	1,000	1,000	-	4,700

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ トラバเท้าที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ



ลดปริมาณขยะ
อาหารเป็นศูนย์
(Zero Food
Waste)



ไม่มีการจัดการ
ของเสียทั่วไป
ด้วย วิธีฝังกลบ
(Zero Waste to
Landfill)



บรรจุภัณฑ์
พลาสติกที่ใช้
ทั้งหมดสามารถ
นำกลับมาใช้ใหม่
ใช้ซ้ำ หรือย่อย
สลายได้

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12

การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



เป้าหมายสู่ 2573

100%

ขยะอาหารและของเสีย
ที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์
และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้
ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่
ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจ
หมุนเวียน นโยบายการลดการ
สูญเสียอาหาร และขยะอาหาร
นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
และ นโยบายการจัดการของเสีย



ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูล
ของเสีย ตาม GRI 306: WASTE
(2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสีย
ในห้องโซ่อุปทานของการผลิต
(Food Loss)

การบริหารจัดการของเสีย (WASTE MANAGEMENT)

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีซีครบวงจร ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม และของเสียภายในโรงงาน จึงนำระบบมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 มาบริหารจัดการภายในองค์กรมาหลายสิบปี โดยการบริหารจัดการของเสียภายในองค์กร มีการจัดการอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามข้อกำหนด กฎหมาย ณ ปัจจุบัน ได้ดำเนินการตามระบบการอนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์ (การจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว) ประกอบด้วย สก.1 สก.2 และ สก. 3 อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง

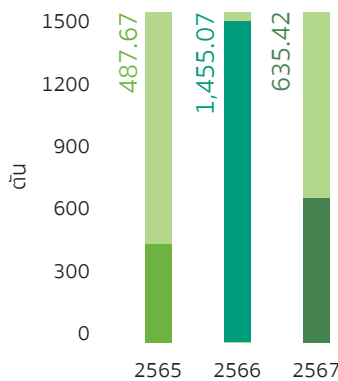


ISO 14001 : 2015

ผลการดำเนินงานปี 2567

ปริมาณของเสียทั้งหมด

635.42 ตัน



ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



ขยะทั่วไป

98.16%

623.71 ตัน



ขยะอันตราย

1.84%

11.71 ตัน



การนำกลับมาใช้ซ้ำ

0.07 ตัน



การนำกลับมาใช้ใหม่

0.05 ตัน



การทำปุ๋ย

10.18 ตัน



การนำไปเป็นอาหารสัตว์

0 ตัน



การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน

11.12 ตัน



การฝังกลบ

0.42 ตัน

- *หมายเหตุ
- ข้อมูลปริมาณของเสียไม่รวม วิจัยสวรคโลก, วิจัยแสงลงพันธุ์, CPS, CPA และรายได้รวม CPP, CPS, CPA
 - ของเสียทั้งหมดนั้นดำเนินการแบบ Offsite
 - กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตตามข้อกำหนดในแต่ละประเทศ ได้แก่ : บริษัท อัครีปการ จำกัด (มหาชน), บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท โอบกิจพลาสติก จำกัด, ในต่างประเทศ ได้แก่ Golden Dowa Eco-system Myanmar Co.,LTD, M/S.Sri Chandra Sekhara Enterprises, Siam City cement (Vietnam) Limited (SCC-VN)

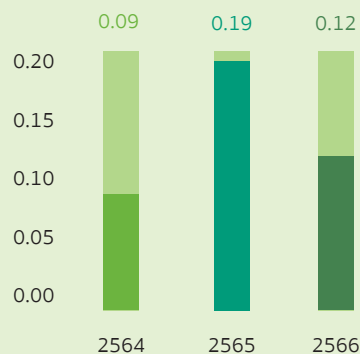
ปริมาณของเสียต่อรายได้



0.12 *

ตัน/ล้านบาท

*หมายเหตุ : ปริมาณของเสีย
คิดเฉพาะ CPP, รายได้
คิด CPP, CPS, CPA



การบริหารจัดการของเสีย ในโรงงาน CPP



โครงการส่งเสริมเกษตรกรผลิตเป็นอาหารวัวจาก
ละอองชั่ง

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้กำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตต่างๆ รวมถึงการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด จึงได้นำหลักการเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้จัดการของเสียอย่างครบวงจร พร้อมกันนี้ยังสนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้ความรู้เรื่องกระบวนการจัดการขยะ อาทิ การคัดแยกขยะ, การนำกลับมาใช้ใหม่ และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรฯ เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่า และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

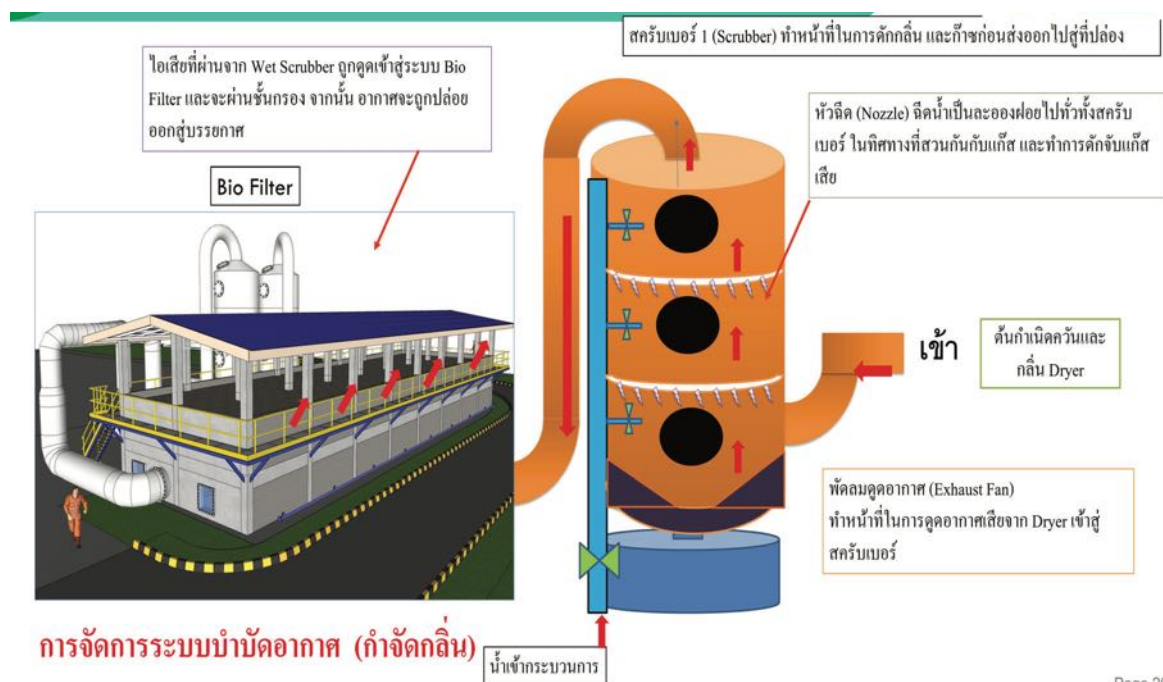
โครงการ และกิจกรรม	โรงงานปรับสภาพ เมลิคพันธุชอย 19,12	โรงงานผสม และบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด	โรงงานผสมและบรรจุ ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด และปรับสภาพ เมลิคพันธุ เมียนมา
โครงการส่งเสริมเกษตรกรผลิตเป็น อาหารวัวจากละอองชั่ง • ชอย 19 จำนวน 59 ตัน • ชอย 12 จำนวน 69.30 ตัน • เวียดนาม จำนวน.....ตัน • เมียนมา จำนวน 291.61ตัน	●		
โครงการใช้เชื้อเพลิงจากขี้ข้าวโพด • ชอย 19 จำนวน 359 ตัน • ชอย 12 จำนวน 291.61 ตัน • เวียดนาม จำนวน.....ตัน • เมียนมา จำนวน 623.80ตัน	●		●
โครงการนำน้ำล้างรถกลับมาใช้		●	
กิจกรรม อบรมโครงการ zero waste	●		
รณรงค์การคัดแยกขยะ	●		

การบริหารจัดการของเสียในโรงงาน CPA

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร (CPA) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย ภายใต้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ที่เน้นการบริหารจัดการทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณขยะ และรักษาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขณะเดียวกันยังสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value) และปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับโรงงานยางพารา จังหวัดเลย ถึงแม้ยังไม่มีคำร้องเรียนจากชุมชน แต่บริษัทยังคงพัฒนา ระบบ จัด การ ของ เสีย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปรับเปลี่ยนระบบบำบัดอากาศจาก waste scrubber เป็นระบบ Bio filter ที่ใช้ woodchip ในการกำจัด และย่อยสลายกลิ่นรบกวนที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

Bio filter มีข้อดีที่เหนือกว่าระบบบำบัดอากาศแบบอื่นหลายด้าน ทั้งประสิทธิภาพสูงในการบำบัดก๊าซและกลิ่น ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาและพลังงานต่ำกว่า อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะอาศัยจุลินทรีย์ธรรมชาติช่วยบำบัดแทนการใช้สารเคมี ทำให้ดูแลรักษาง่าย น้ำเสียที่เหลือก็น้อย และเมื่อ woodchip เสื่อมสภาพยังสามารถนำไปใช้เป็นปุ๋ย ลดการสร้างขยะลงได้อีก





**REDUCE
REUSE
RECYCLE**

การดูแลทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3



มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำ เป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญ ธุรกิจพึงควรบ่งจอร์ให้มีความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.3

ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสียและการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย

6.4

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ

6.5

ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม

6.B

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย



SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ



SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

14.1

การลดมลพิษทางทะเล



เป้าหมายสู่ 2573

ลดปริมาณการใช้น้ำจากเป้าหมายลง



เทียบกับปีฐาน 2563

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567


ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย
รายได้เทียบเป้าหมายปี 2563
เพิ่มขึ้น 98.25 %

ปริมาณน้ำที่ใช้
0.97 ล้านลบ.ม.

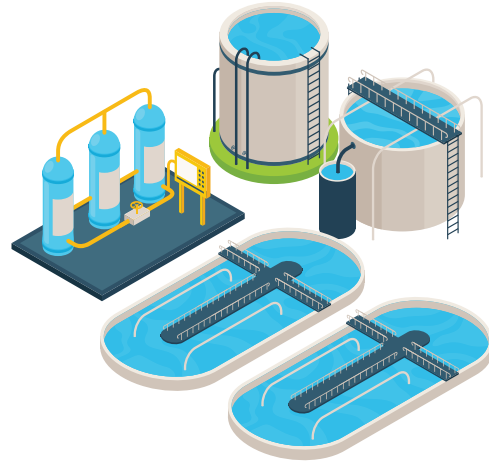
สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ
0.002%

ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้
179.80 ลบ.ม./ล้านบาท

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

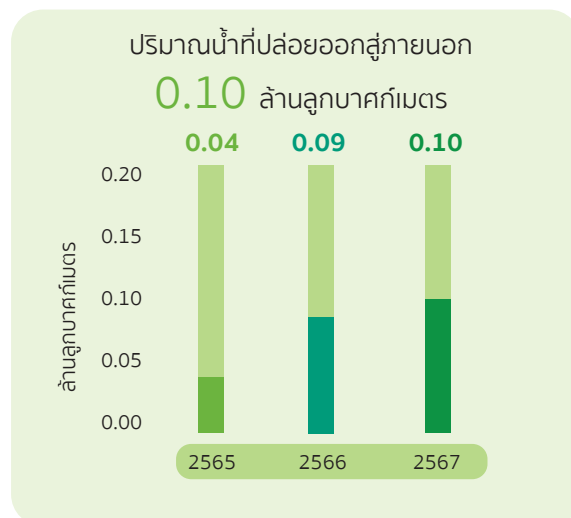
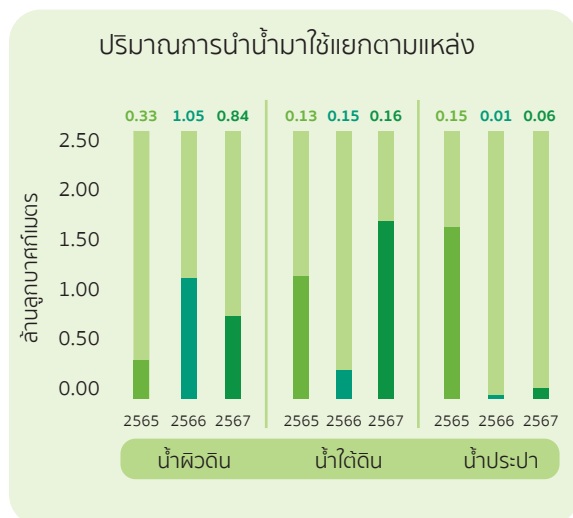
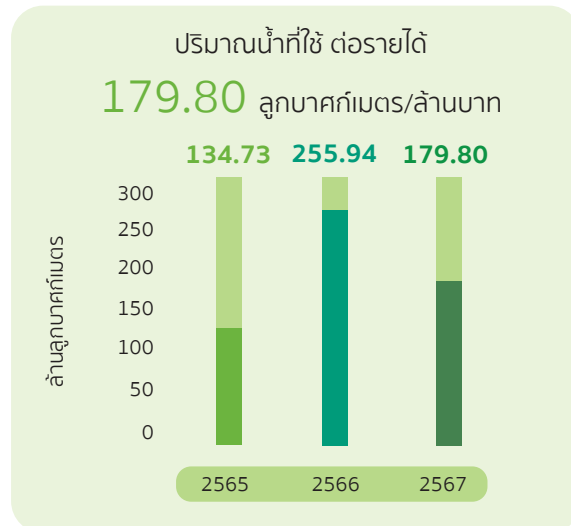
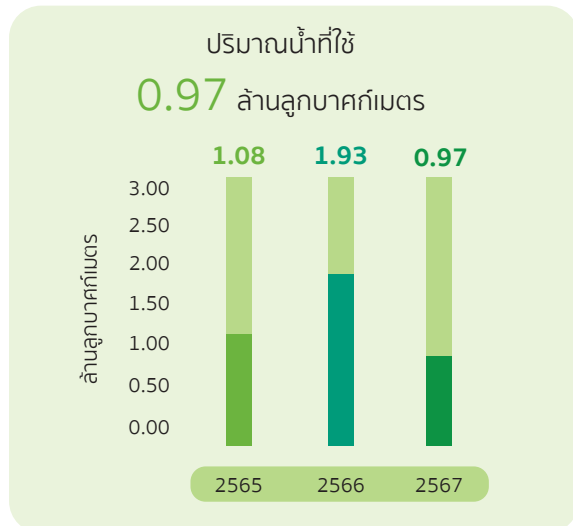
แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีซีครบวงจรดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้นโยบายความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

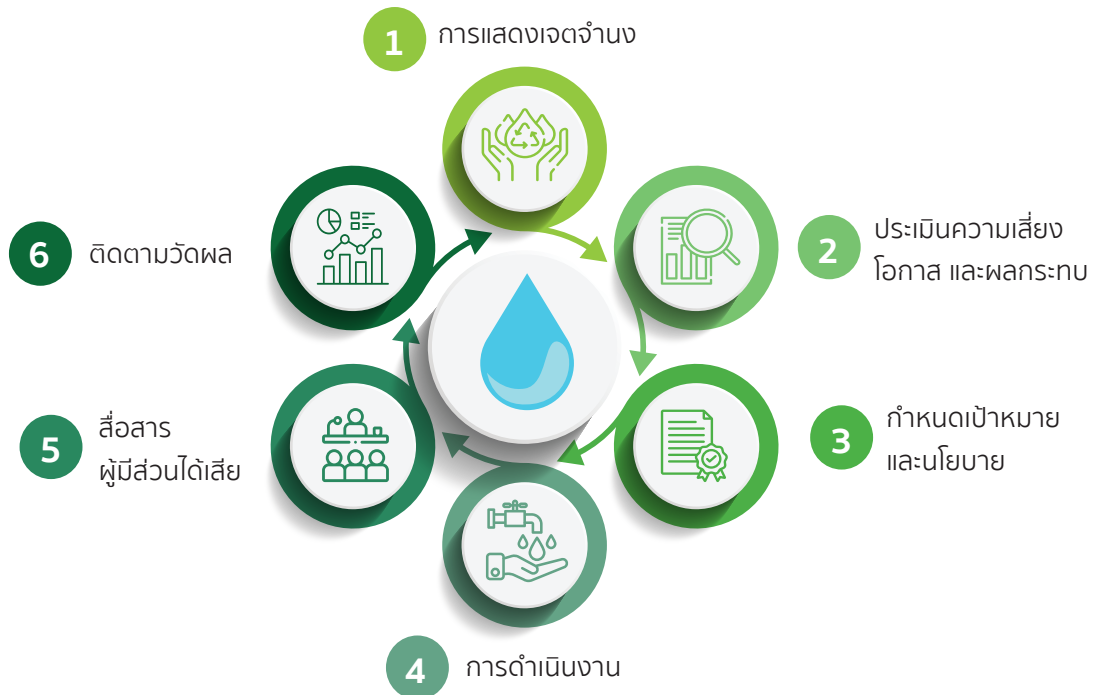
ผลการดำเนินงานปี 2566



แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง ขณะเดียวกันยังมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันการขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจจะสามารถรักษาสสมดุลการใช้น้ำกับความต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้

การดำเนินงานด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรน้ำ



- | | | |
|--|---|--|
| <p>1</p> <p>การแสดงเจตจำนง</p> <p>โดยให้ผู้บริหารขององค์กรร่วมรับผิดชอบในการเพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> | <p>2</p> <p>ประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบ</p> <p>ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกายภาพ ปริมาณ คุณภาพ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และภาพลักษณ์องค์กร</p> | <p>3</p> <p>กำหนดเป้าหมายและนโยบาย</p> <p>นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</p> |
| <p>4</p> <p>การดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> | <p>5</p> <p>สื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>สื่อสารกลยุทธ์ และความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก</p> | <p>6</p> <p>ติดตามวัดผล</p> <p>ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน</p> |



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ธุรกิจพีซีกรบวงจร ได้พัฒนากรอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ เพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงาน และด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป



กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

ความเครียดน้ำ
(Baseline Water Stress)



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้
(Water Withdrawal)

ระดับต่ำ – ปานกลาง

ปริมาณน้อย – ปานกลาง
ปริมาณมาก

ระดับสูง – สูงมาก

ปริมาณน้อย
ปริมาณปานกลาง
ปริมาณมาก

ตัวอย่างแผนการจัดการด้านน้ำโครงการปลูกบ้านให้น้ำ (ธนาคารน้ำใต้ดิน) นโยบายการขุดบ่อบาดาลในพื้นที่ปลูกข้าวโพดพัฒนาแหล่งน้ำ สร้างทางเลือกในการผลิต

บริษัทในธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

High 40-80%

Medium - High 20-40%

Low - Medium 10-20%

Low <10%

แผนบริหารจัดการด้านน้ำ

ระดับ 1 : ความเสี่ยงต่ำ

- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 2 : ความเสี่ยงปานกลาง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 3 : ความเสี่ยงสูง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้ารายสำคัญ

CPP MYANMAR บริการเจาะบ่อบาดาล สร้างโอกาสในการเพาะปลูกให้เกษตรกร Naypyitaw – Mandalay

“น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตร แต่เนื่องจากพื้นที่ Naypyitaw และ Mandalay ประเทศเมียนมา มีข้อจำกัดด้านระบบชลประทาน และต้องพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก ทำให้เกษตรกรขาดแคลนน้ำเพื่อการเพาะปลูก โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง

CPP Myanmar ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้เริ่มโครงการเจาะน้ำบาดาลในเขต Naypyitaw – Mandalay ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อช่วยให้เกษตรกรสมาชิกฟาร์มโปรมีแหล่งน้ำที่เพียงพอสำหรับเพาะปลูก และมีน้ำสำรองในช่วงที่ฝนทิ้งช่วง ลดความเสี่ยงจากภัยแล้ง



ในปี พ.ศ. 2567 โครงการได้ให้บริการเจาะบ่อบาดาลจำนวน 184 จุด และเมื่อนับรวมตั้งแต่เริ่มดำเนินการ สามารถเจาะบ่อบาดาลรวมทั้งหมด 848 บ่อ ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกราว 4,240 เอเคอร์ (ประมาณ 10,600 ไร่)



โครงการเจาะบ่อบาดาลไม่เพียงแต่จะช่วยให้เกษตรกรมีน้ำที่เพียงพอต่อการทำเกษตร และสามารถปลูกพืชหมุนเวียนตลอดทั้งปี อาทิ ข้าว ข้าวโพด ถั่ว ข้าวโพดหวาน และผัก สร้างรายได้ต่อเนื่อง 365 วัน ยังช่วยสร้างความมั่นคงทางอาชีพ ลดการย้ายถิ่นฐานของครอบครัว และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

พ.ศ.	2562-2565	2566	2567
จำนวนบ่อน้ำบาดาล (บ่อ)	454	210	184





ร่วม “สร้างฝายมีชีวิต ... ลำน้ำป่าน สายน้ำแห่งชีวิต”

ผู้บริหารโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ และผู้บริหารฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐและกิจการสัมพันธ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภาควิชาครีเอทีฟในพื้นที่ สถาบันการศึกษาและชุมชนบ้านแม่ป่าน-สันกำแพง ทำกิจกรรม “สร้างฝายมีชีวิต ... ลำน้ำป่าน สายน้ำแห่งชีวิต” เพื่อชะลอ และกักเก็บน้ำลำน้ำแม่ป่านให้ชุมชนในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ลดความเสี่ยงในการเกิดไฟป่าและปัญหาหมอกควัน ตลอดจนยังเป็นการสร้างการตระหนักรู้คุณค่าของการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้กับเยาวชนรุ่นใหม่





โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและระบบท่อส่งน้ำให้ชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกียงมาตั้งแต่ปี 2555 เพื่อแก้ปัญหาชุมชนขาดแคลนแหล่งน้ำจากที่เคยเพาะปลูกได้แค่ปีละครั้ง ปรับเปลี่ยนชุมชนให้มียน้ำใช้เพื่อการเกษตรตลอดทั้งปี และสามารถเปลี่ยนมาการทำเกษตรที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มไม้ผล (ลำไย มะม่วง ทุเรียน) กลุ่มเลี้ยงไก่ไข่ กลุ่มเลี้ยงสุกร และโรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน(เนื้อสุกร) สร้างรายได้ที่แน่นอนแก่ชาวชุมชน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการจัดตั้ง “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติปลอดภัย แม่ปาน-สันเกียง” เพื่อต่อยอดทำธุรกิจที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 164 คนครัวเรือน



การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ ให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ปั่นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.6

ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

14.2

การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4

การประมงอย่างยั่งยืน

14.5

การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



SDG 15

สิ่งมีชีวิตบนพื้นดิน

15.1

การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืด

15.2

หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

15.4

สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา

15.5

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ



เป้าหมายสู่ 2573

100%

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการ
ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



จำนวนโครงการปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ

1 โครงการ

(โครงการธรรมชาติปลอดภัย)



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม
ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัย
6 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชกรบวจระ มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปฏิญญาริโอ ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้



1

มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์



2

ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ



3

มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



4

ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์



5

เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านรายงานความยั่งยืน เครือข่ายข้อมูลภาคเอกชน เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ



6

พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ



COMMIT

แสดงเจตจำนงโดยผู้บริหารขององค์กร

ร่วมรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ASSESS

ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

ประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาต้นทุนทางธรรมชาติ ตามกรอบแนวทาง Natural Capital Protocol



DEFINE

กำหนดเป้าหมาย และนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์ และเป้าหมายความยั่งยืน ปี 2564 ด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางธรรมชาติ



IMPLEMENT

การดำเนินงาน

ดำเนินงานเพื่อปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทาน



MEASURE

ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน



COMMUNICATE

สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



รักลุ่มน้ำป่าสัก

รักลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 4 ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์



โดยมีคุณกิตติภาพ คงานิตธรรม ปลัดอำเภอหัวหน้า
กลุ่มงานบริหารงานปกครองพัฒนานิคม เป็นประธาน
ในพิธี พร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมใน
กิจกรรม อาทิ ฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบ
ชลประทาน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์, ศูนย์วิจัยและพัฒนา
ประมงน้ำจืดลพบุรี และเทศบาลตำบลคำพรวน

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ เดินหน้า
โครงการ “รักลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 4” ร่วมปล่อยพันธุ์
ปลาพื้นถิ่น สร้างสมดุลคืนสู่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางน้ำให้กับแม่น้ำ
ป่าสัก ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ตำบลหนองบัว อำเภอ
พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



ซึ่งโครงการ “รักลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 4” ในครั้งนี้ได้
ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาพื้นถิ่น อาทิ ปลาตะเพียน ซึ่ง
เป็นปลาพื้นถิ่นที่มีจำนวนลดลงเป็นอย่างมากใน
แม่น้ำป่าสัก พร้อมด้วยปลาตะเพียนขาว, ตะเพียน
ทอง รวมจำนวน 60,000 ตัว เพื่อเพิ่มสมดุลของ
ระบบนิเวศในแม่น้ำป่าสัก ทั้งยังเป็นการปกป้อง
และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ซึ่งนับว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิต
ของชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำไปถึงปลายน้ำ นอกจากนี้
ภายในงานยังมีการออกบูธข้าวไข่เจียวตราฉัตร
ให้กับผู้ที่มาร่วมงานอีกด้วย



นำร่องระบบตรวจสอบย้อนกลับ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเมียนมา

วันที่ 24 ตุลาคม 2567 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ประกาศความร่วมมือกับ “สมาคมอุตสาหกรรมข้าวโพดเมียนมา หรือ MCIA” นำร่องเปิดระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของซีพีให้ทุกภาคส่วนตั้งแต่ผู้ผลิต คู่ค้า และหน่วยงานต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานร่วมใช้ระบบตรวจสอบย้อนหลังดังกล่าว เพื่อยกระดับมาตรฐานการรับซื้อผลผลิตข้าวโพดที่ยั่งยืน และโปร่งใส นโยบาย “ไม่รับซื้อ และไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่รุกราน และพื้นที่ที่มาจาก การเผา”

การแสดงความร่วมมือนี้ จัดขึ้นที่กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ภายใต้โครงการยกระดับการตรวจสอบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเมียนมา โดยมีเอกอัครราชทูตไทยประจำ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา, อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) ประจำกรุงย่างกุ้ง และคณะผู้บริหารจากกลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ผู้บริหารจากธุรกิจพืชครบวงจร เขตประเทศเมียนมา พร้อมด้วยประธานสมาคมอุตสาหกรรมข้าวโพดเมียนมา Myanmar corn industrial association (MCIA) และเกษตรกรชาวเมียนมาในหลายพื้นที่ อาทิ หนองตะยา รัฐฉาน มณฑลเฮลย์ ฯลฯ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทั้งในไทยและเมียนมาร่วมกันแสดงเจตจำนงค์ในการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเมียนมา

โครงการยกระดับการตรวจสอบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเมียนมา ถือเป็นก้าวสำคัญในความร่วมมือแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามแดน และ PM2.5 ที่เกิดจากการเผาป่า โดยบริษัทจะให้ความรู้และสนับสนุนการการเพาะปลูกที่ไม่ใช้วิธีการเผา ตามหลักการของเกษตรยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะแก้ปัญหาไฟป่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว การนำระบบการตรวจสอบย้อนกลับมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และเป็นประโยชน์ต่อสมาคมอุตสาหกรรมข้าวโพดไทย(MCIA) รวมถึงผู้ประกอบการรายอื่นทั้งในเมียนมาและไทย ทั้งยังช่วยเสริมสร้างการค้าระหว่างไทยและเมียนมาให้มั่นคงขึ้น





มอบเสบียงอาหารน้ำดื่ม สนับสนุนภารกิจแก้ไขปัญหา หมอกควัน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

ผู้บริหารโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา มอบเสบียงอาหารและน้ำดื่มให้แก่พระภิกษุสงฆ์ใหญ่บ้าน และผู้นำชุมชนในพื้นที่อำเภอพร้าว เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และสนับสนุนภารกิจเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า รวมทั้งฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ในพื้นที่อำเภอพร้าว



โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมสนับสนุนภารกิจเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่อำเภอพร้าว ซึ่งเป็นการทำงานบูรณาการเชิงพื้นที่ร่วมกันระหว่างอุทยานแห่งชาติศรีลานนา กับชุมชนและเครือข่ายอำเภอพร้าวมาตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคม 2566 โดยการลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับชุมชน การชักชวนและวางแผนเข้าดับไฟป่า ตลอดจนความร่วมมือในการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง





ร่วมปลูกป่าตามแนวเชื่อมป่า ตะวันตกแบบ STEPPING STRONE

คืบสมดุระบบนิเวศระหว่างผืนป่าอนุรักษ์

ในพื้นที่กำแพงเพชร

ผู้บริหารโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ และพนักงานจิตอาสาธุรกิจพืชครบวงจร ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ผู้แทนเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง ผู้แทนอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า โรงเรียนและเครือข่ายชุมชนในพื้นที่กว่า 100 คน ปลูกต้นไม้จำนวน 400 ต้น บริเวณพื้นที่ใช้ประโยชน์ของสมาชิกโครงการ ณ บ้านไร่พิจิตร อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร เพื่อสร้างการกระจายตัวของระบบนิเวศในรูปห้อยมป่า (Stepping Strone) ระหว่างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง กับอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้าให้กลับมาเชื่อมต่อกัน

พื้นที่รอยต่อระหว่างผืนป่าอนุรักษ์ทั้ง 2 แห่ง เป็นพื้นที่แนวป่ากันชนกลุ่มป่าตะวันตก ที่มีความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ป่า แต่ปัจจุบันถูกแยกออกจากกันด้วยพื้นที่เกษตรกรรมและทางหลวงชนบทหมายเลข 1116 เมื่อปี 2563 โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศบริเวณดังกล่าว ผ่านกระบวนการปลูกไม้เศรษฐกิจ(ป่าไผ่)ในลักษณะ Stepping Strone แทนการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยว เพื่อให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืน ขณะเดียวกันยังช่วยคืนความสมดุลและสร้างการกระจายตัวของระบบนิเวศในพื้นที่



ปัจจุบันชุมชนได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ตามแนว Stepping Strone 5 โซน รวมต้นไม้ที่ปลูกจำนวน 18,787 ต้น และปี 2567 ปลูกเพิ่มจำนวน 1,800 ต้น ซึ่งจากการลาดตระเวนเพื่อเก็บข้อมูลวิชาการล่าสุด พบสัตว์ป่าเช่น หมูป่า อีเห็นข้างลาย สุนัขจิ้งจอก ไก่ป่า และนกหลายชนิด ที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจ และพื้นที่ป่าชุมชนโดยรอบ

ทั้งนี้ที่ส่งเสริมการปลูกไผ่ เพราะนอกจากไผ่จะเป็นไม้โตเร็ว สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ยังเป็นพืชที่สามารถดูดซับปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ตามการรับรองขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ด้วย



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2



มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับซัพพลายเออร์ที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ขอบจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทย่อท้อ ในทางกลับกันยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ หรือเข้าไปลงทุนตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงานและความเป็นผู้ประกอบการ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

9.4

ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี



เป้าหมายสู่ 2573

100%

ของผู้ค้าธุรกิจหลักได้รับ
การประเมินด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1

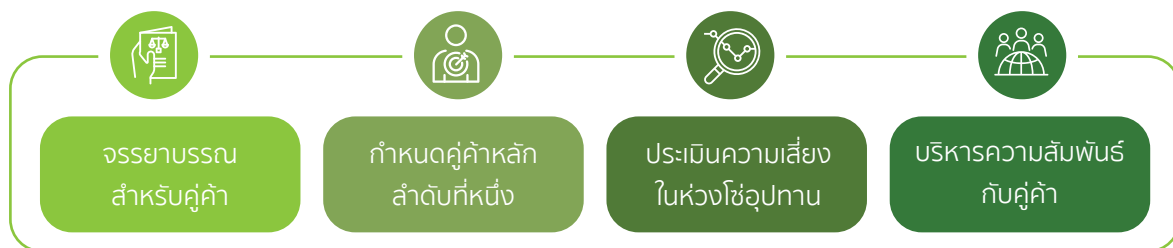
ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

73.91%

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชกรบวจรร ให้ความสำคัญกับการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง



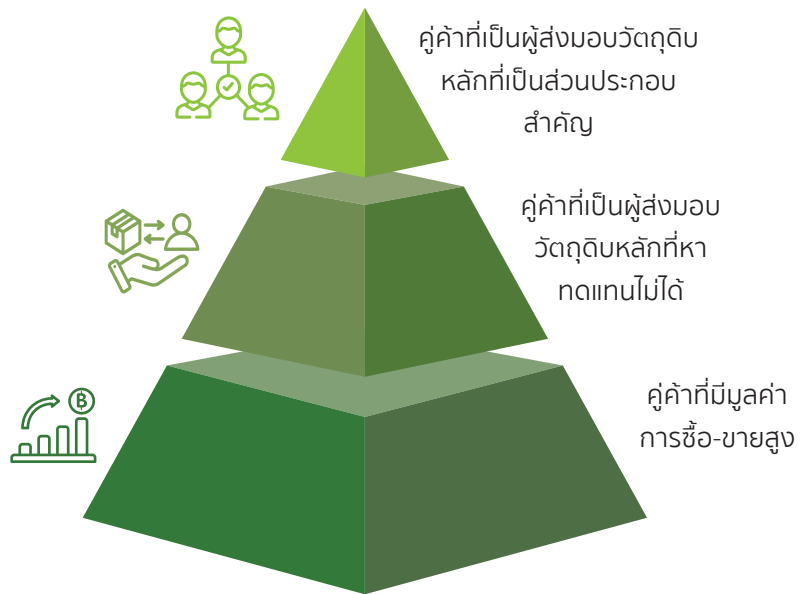
การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

ธุรกิจพีชกรบวจรร มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

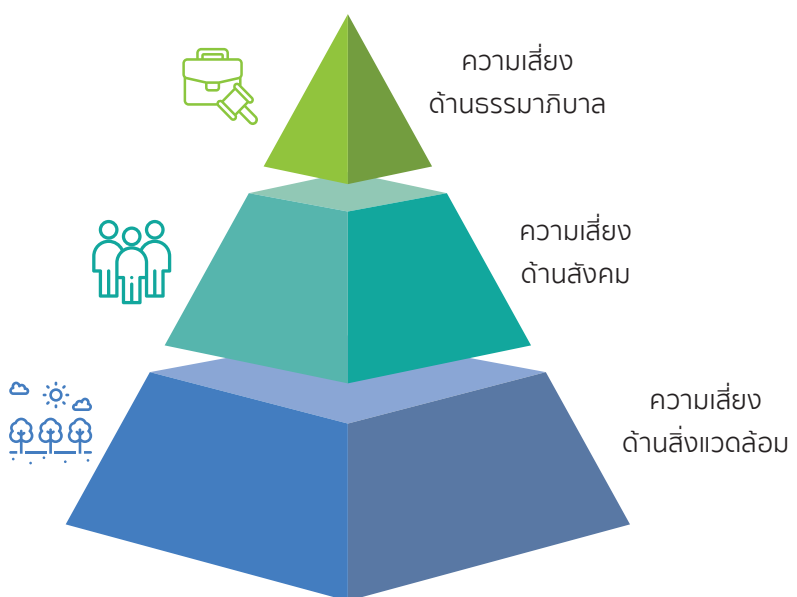


นอกจากนี้ได้บ่งชี้เพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทางที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier1) ที่ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย

การกำหนดประเทศคู่ค้าหลัก



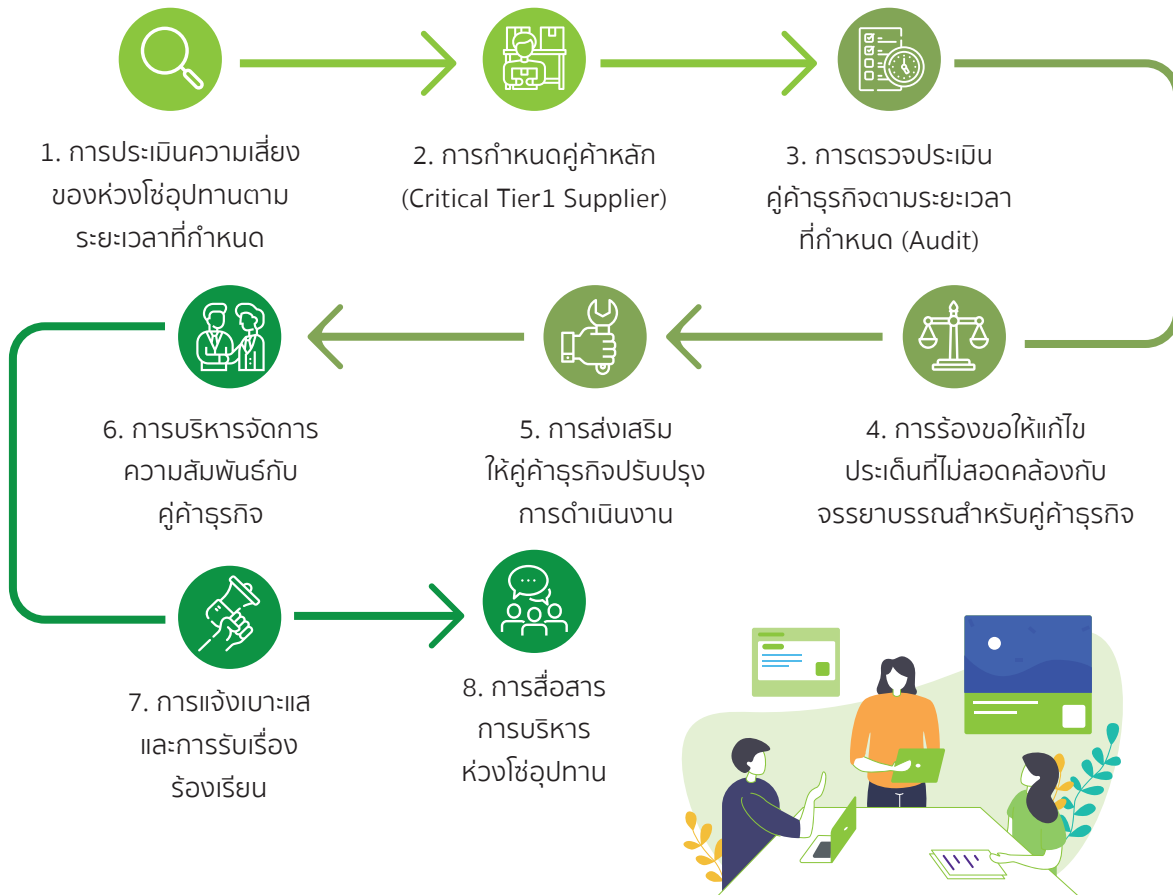
การบ่งชี้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง





เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ





สรุปผลการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ธุรกิจพืชครบวงจร มีจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ พร้อมจัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ

หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน เพื่อให้การติดตามและกำกับดูแลเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้

Critical Supplier 1 audit 2566 (ราย)

แผนงาน	ตรวจจริง	KPI > 80 %
20	16	80

ตรวจแบบออนไลน์ 100%

(วันที่ 1 ส.ค.- 15 ธ.ค. 2567)

การเข้าตรวจประเมินด้านจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ณ สถานที่ประกอบกิจการ โดยทีมตรวจประเมิน





ภาคผนวก



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานยั่งยืนประจำปี 2567

ธุรกิจประเทศ 4 ประเทศ



ไทย



เมียนมา



เวียดนาม



อินเดีย



ประเทศไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

อินเดีย



ต่างประเทศ

CPP Fertilizer Co.,Ltd
CPP Myat Min Agro Co.,Ltd

เมียนมา



เวียดนาม



C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd.
C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd



8

สถานีวิจัย



12

ห้องปฏิบัติการ

8

โรงงานปรับสภาพ
เมล็ดพันธุ์

5

โรงงานธาตุอาหารพืช

1

โรงงานยางพารา

12

ฟาร์มและสวนผลไม้

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565-2567

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565		2566		2567	
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ								
G4-EC1	รายได้	ล้านบาท	7,290.70		7,540.74		5,394.97	
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	166.84		26.51		24.3	
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	175.4		109.86		145.46	
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม	ล้านบาท	72.1		17.69		25.1	
	ค่าใช้จ่ายลงพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน	ล้านบาท	1.51		2.47		2.48	
ผลการดำเนินงานด้านสังคม								
ข้อมูลพนักงาน								
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,183		2,430		2,606	
		ช/ญ	1,499	684	1,723	707	1,762	844
102-8	สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง	คน						
			2,183		2,198		2,238	
	พนักงาน	ช/ญ	1,499	684	1,508	690	1,441	797
		ผู้รับเหมาที่อยู่ในความดูแลของบริษัท		50		232		368
ช/ญ	39		11	215	17	321	47	
405-1	สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ	ร้อยละ						
	ชาย		68.67%		70.91%		67.61%	
	หญิง		31.33%		29.09%		32.38%	
401-1	การจ้างงาน							
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	353		479		562	
		ช / ญ	244	109	200	279	363	119
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	16.17%		21.79%		21.56%	
ช / ญ		16.28%	15.94%	13.26%	40.43%	20%	24%	

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565		2566		2567	
401-1	การลาออก							
	จำนวนการลา	คน	317		358		488	
	ออก	ช/ญ	191	126	257	101	337	151
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	14.52%		16.29%		18.72%	
		ช/ญ	12.74%	18.42%	17.04%	14.64%	12.93%	5.79%
404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	18.5		19.15		37.06	
404-1	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน	คน	2,183		2,183		2,137	
ข้อมูลสุชนาภัยและความปลอดภัย								
DJSI 3.7.2	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน							
	พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	1.47		2.34		3.34	
		ช/ญ	1.08	2.04	2.96	1.27	4.87	1.73
DJSI 3.7.3	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	6.49		1.73		4.76	
		ช / ญ	5.03	9.15	2.52	0	7.61	0
	จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน							
	พนักงาน	ราย	7		5		4	
		ช/ญ	3	4	4	1	3	1
	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	ราย	8		1		2	
		ช / ญ	4	4	1	0	2	0
403-9(a)	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน							
	พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00		0.00		0.00	
		ช/ญ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565		2566		2567	
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00		0.00		0.00	
		ช / ญ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
403-9(a)	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน							
	พนักงาน	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(a)	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง(ไม่รวมเสียชีวิต)							
	พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00		0.00		0.00	
		ช / ญ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00		0.00		0.00	
		ช / ญ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
403-9(a)	จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)							
	พนักงาน	ราย	0		0		1	
		ช / ญ	0	0	0	0	1	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	0		0		5	
		ช / ญ	0	0	0	0	5	0
403-9(a)	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด							
	พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	2.11		3.75		3.34	
		ช / ญ	2.15	2.04	5.19	1.27	4.87	1.73
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	7.3		1.73		11.89	
		ช / ญ	6.29	9.15	2.52	0	19.03	0
403-9(a)	จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด							
	พนักงาน	ราย	10		8		4	
		ช / ญ	6	4	7	1	3	1

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565		2566		2567	
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่นในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	9		1		5	
		ช / ญ	5	4	1	0	5	0
403-9(a)	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน							
	พนักงาน	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่นในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(a)	จำนวนรายที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน							
	พนักงาน	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่นในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุรายงานรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย, ประเทศเมียนมา, ประเทศเวียดนาม และประเทศอินเดีย
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565-2567

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565	2566	2567
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
302-1(e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	กิกะจูล	113,263.91	156,057.60	182,027.35
302-1(a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิกะจูล	13,320.53	65,853.51	92,306.84
302-1(b)	พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	78,316.34	31,865.97	22,883.09
302-1(c)	พลังงานไฟฟ้า	กิกะจูล	21,627.05	58,338.12	66,837.42
302-3(a)	ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูล / ล้านบาท	14.76	20.7	33.74
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด					
305-2(a)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	53,816.67	455,128.17	519,471.45
305-1(a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scoop 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	35,253.34	4,468.91	6,516.29
305-2(a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scoop 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	18,563.32	7,097.80	8,695.75
305-3(a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scoop 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6.73	443,561.45	504,259.41
305-4(a)	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ล้านบาท	1.53	-	2.82
น้ำ					
303-5	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.08	1.93	0.97
303-3(a)	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.12	2.02	1.07
303-3(c)	Freshwater ($\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.12	2.02	1.07
	น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.99	1.85	0.84
	น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.15	0.16
	น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.003	0.012	0.067

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565	2566	2567
	Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids);	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
303-4 (b)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.002	0.0022
303-4 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.04	0.09	0.10
	ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท	134.73	255.94	179.80
ของเสีย					
306-3 (a)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	487.67	1,455.07	635.42
	ของเสียอันตราย	ตัน	6.4	8.63	11.71
	ของเสียทั่วไป	ตัน	481.28	1,446.44	623.71
306-4 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	438.95	558.81	538.71
306-4 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0.37	1.3	0.08
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	1.3	0.05
	การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	0.37	-	0.03
306-4 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	438.57	557.51	537.74
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	0.34	-	0.07
	การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	25.17	146.69	0.05
	การทำปุ๋ย	ตัน	180.7	125.94	10.18
	การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	232.35	284.88	-
	การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	-	-	-
306-5 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	48.73	89.62	97.61

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565	2566	2567
306-5 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	6.02	7.33	11.62
	การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	5.33	3.3	11.21
	การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	3.28	-
	การฝังกลบ	ตัน	0.7	0.74	0.42
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-
306-5 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	ตัน	42.71	888.93	85.99
	การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	0.04	-	0.34
	การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	690.41	24.97
	การฝังกลบ	ตัน	42.67	198.52	60.68
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท	-	0.19	0.12
บรรจุภัณฑ์พลาสติก					
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging)	ตัน	-	-	-
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ (Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer	ตัน	-	-	-

หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI G4 (EN3)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกลบ และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ใช้ค่าอ้างอิงดังนี้
 - ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (<http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic>)
 - ประเทศเมียนมา อ้างอิงจาก <https://united4efficiency.org/country-assessments/myanmar>
 - ประเทศเวียดนาม อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx

- ประเทศอินเดีย อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂ CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 16)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์/ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน/รายงานการใช้น้ำบาดาล
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คำนวณเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน – ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)

ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX) :

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

DISCLOSURES		CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	Our Business		
		About this Report		
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business		
102-3	Location of headquarters	Business Overview		
102-4	Location of operations	Business Overview		
		Our Business		
102-5	Ownership and legal form	Our Business		
102-6	Markets served	Business Overview		
		Our Business		
102-7	Scale of the organization	2021 Highlights		
		Business Overview		
102-8	Information on employees and other workers	Appendix		
102-9	Supply chain	Responsible Supply Chain Management		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	About this Report		
102-11	Precautionary Principle or approach	Climate Change Management		
		Water Stewardship		
102-12	External initiatives	Stakeholder Engagement		
102-13	Membership of associations	Stakeholder Engagement		
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	Message from the President		
		Message from the CEO		

	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Message from the President Message from the CEO Our Business Climate Change Management Water Stewardship		
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Six Core Values C.P. Excellence		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Corporate Governance		
Governance				
102-18	Governance structure	Sustainability Governance Corporate Governance		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Sustainability Governance		
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement		
102-41	Collective bargaining agreements	Human Rights and Labor Practices		
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement		
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement		
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement		
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Our Business Reporting Boundary		

DISCLOSURES		CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Materiality Assessment		/
102-47	List of material topics	List of Material Issues		/
102-48	Restatements of information	In 2022, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2022. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.		
102-49	Changes in reporting	About this Report		
102-50	Reporting period	About this Report		
102-51	Date of most recent report	About this Report		
102-52	Reporting cycle	About this Report		
102-53	Contact point for questions regarding the report	Materiality Assessment About this Report		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report		
102-55	GRI content index	GRI Content Index		
102-56	External assurance	Appendix		
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Milestone		
	103-2 The management approach and its components	Sustainability Milestone		
	103-3 Evaluation of the management approach	Sustainability Milestone		

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	2022 Highlights		
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Social Impact		
		Education		
		Innovation		
	103-2 The management approach and its components	Social Impact		
		Education		
		Innovation		
	103-3 Evaluation of the management approach	Social Impact		
		Education		
		Innovation		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Social Impact		
		Education		
	203-2 Significant indirect economic impacts	Social Impact		
		Education		
		Innovation		
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Corporate Governance		
	103-2 The management approach and its components	Corporate Governance		
	103-3 Evaluation of the management approach	Corporate Governance		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Corporate Governance		



GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change Management		
	103-2 The management approach and its components	Climate Change Management		
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change Management		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Climate Change Management		/
		Appendix		
	302-3 Energy intensity	Climate Change Management		
		Appendix		
	302-4 Reduction of energy consumption	Climate Change Management		
	Appendix			
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Water Stewardship		
	103-2 The management approach and its components	Water Stewardship		
	103-3 Evaluation of the management approach	Water Stewardship		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Stewardship		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Stewardship		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	303-3 Water withdrawal	Water Stewardship		/
		Appendix		
	303-4 Water discharge	Water Stewardship		/
		Appendix		
	303-5 Water consumption	Water Stewardship		/
		Appendix		
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	Ecosystem & Biodiversity Protection		
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change Management		
	103-2 The management approach and its components	Climate Change Management		
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change Management		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Climate Change Management		/
		Appendix		



GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Climate Change Management		/
		Appendix		
	305-4 GHG emissions intensity	Climate Change Management		
		Appendix		
Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Circular Economy		
	103-2 The management approach and its components	Circular Economy		
	103-3 Evaluation of the management approach	Circular Economy		
GRI 306: Waste 2020	GRI 306-3: Waste generated	Circular Economy		/
		Appendix		
	GRI 306-4: Waste diverted from disposal	Circular Economy		/
		Appendix		
	GRI 306-5: Waste directed to disposal	Circular Economy		/
		Appendix		
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	responsible supply chain management		
	103-2 The management approach and its components	responsible supply chain management		
	103-3 Evaluation of the management approach	responsible supply chain management		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	responsible supply chain management		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights and Labor Practices		
	103-2 The management approach and its components	Human Rights and Labor Practices		
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights and Labor Practices		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Appendix		
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Occupational health and safety		
	103-2 The management approach and its components	Occupational health and safety		
	103-3 Evaluation of the management approach	Occupational health and safety		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational health and safety		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational health and safety		
	403-3 Occupational health services	Occupational health and safety		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational health and safety		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Occupational health and safety		
	403-6 Promotion of worker health	Occupational health and safety		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational health and safety		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	403-6 Promotion of worker health	Occupational health and safety		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational health and safety		
	403-9 Work-related injuries	Human Rights and Labor Practices Occupational Health and Safety Appendix		/
	403-10 Work-related ill health	Human Rights and Labor Practices Occupational Health and Safety Appendix		/
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Leadership and Human Capital Development		
	103-2 The management approach and its components	Leadership and Human Capital Development		
	103-3 Evaluation of the management approach	Leadership and Human Capital Development		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Appendix		
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights and Labor Practices		



GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	103-2 The management approach and its components	Human Rights and Labor Practices		
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights and Labor Practices		
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Human Rights and Labor Practices		
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Social Impact		
		Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
	103-2 The management approach and its components	Social Impact		
		Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
	103-3 Evaluation of the management approach	Social Impact		
		Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection		
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Ecosystem & Biodiversity Protection		
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Health and Well-being		
	103-2 The management approach and its components	Health and Well-being		
	103-3 Evaluation of the management approach	Health and Well-being		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Health and Well-being		



GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Health and Well-being Innovation		
	103-2 The management approach and its components	Health and Well-being Innovation		
	103-3 Evaluation of the management approach	Health and Well-being Innovation		



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS, in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS (CP CROP) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 “the report” against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility’s AA1000AS v3¹, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CHAROEN POKPHAND PRODUCES CO.LTD AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD.’s subsidiaries in Thailand only includes the integration crop business and specifically the following requirements:

- Evaluating CP CROP’s adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI Standards (2021)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below: ¹ - *Environmental*:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social*:
 - GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP CROP’s subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to CP CROP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP CROP’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP CROP.

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP CROP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP CROP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP CROP's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP CROP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CP CROP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP CROP makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP CROP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visited CP CROP's operations as business representative (Vapor Heat Treatment & Packing facilities in Chonburi) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP CROP's stakeholder engagement process. CP CROP has addressed the key stakeholder group's opinion regarding their impacts.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP CROP's sustainability performance that have been excluded from the report. CP CROP has processes for identifying and determining material issues based on a set of unbiased criteria and qualitative impact valuation.
- Responsiveness: CP CROP has addressed the concerns of stakeholders in relation to transition plan for climate change. However, we believe that future reports should disclose safety practices and improvement progress in all CP CROP operations.
- Reliability: Data management systems are well defined, but the implementation of these systems varies across CP CROP's operational facilities.
- Impact: CP CROP has addressed impacts valuation of an agriculture products, food loss and climate change related.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP CROP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 August 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/B

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



ธุรกิจพืชครบวงจร





รายงานความยั่งยืน ปี 2567

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เลขที่ 1 อาคารฟอร์จูนทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

