



# รายงานความยั่งยืนปี 2567

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



## RICE IS LIFE

ข้าว คือ ชีวิต









## รายงานความยั่งยืนปี 2567

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด  
ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



# สารบัญ

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด  
จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน  
ที่สำคัญ ปี 2567

รู้จัก บริษัท ซี.พี.  
อินเตอร์เทรด จำกัด

6

สารจากรองประธาน  
กรรมการ ธุรกิจข้าว  
ขนส่งและบริการ

7

สรุปผลการดำเนินงาน  
ที่สำคัญ ปี 2567

9

ความก้าวหน้าการดำเนินงาน  
สู่เป้าหมายยั่งยืนปี 2573

10

รางวัลและความภาคภูมิใจ

14

ระบบมาตรฐาน

15

ฐานธุรกิจของ  
ซี.พี. อินเตอร์เทรด

20

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

22

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

23

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

## ส่วนที่ 2

### การจัดการด้านความยั่งยืน

### การประเมินประเด็นที่สำคัญ

26

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน  
สู่ปี 2573

27

การสนับสนุนเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน  
ปี 2567

29

การประเมินประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน

34

ผลการประเมิน  
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

33

ขอบเขตการประเมิน  
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

35

เกี่ยวกับรายงาน  
ฉบับนี้



### ส่วนที่ 3



#### HEART

ความยั่งยืน  
ด้านเศรษฐกิจ

38

การกำกับ  
ดูแลกิจการ

66

สิทธิมนุษยชน  
และการปฏิบัติ  
ด้านแรงงาน

80

การศึกษาและการลด  
ความเหลื่อมล้ำ

90

การพัฒนาผู้นำ  
และทรัพยากร  
บุคคล

96

ความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์และ  
การปกป้องข้อมูล

### ส่วนที่ 4



#### HEALTH

สังคมที่มีคุณภาพ

104

สุขภาพ  
และสุขภาวะที่ดี

112

คุณค่าและการสร้าง  
ประโยชน์ทาง  
เศรษฐกิจให้แก่สังคม

126

ความปลอดภัย  
และอาชีวอนามัย

134

การบริหารจัดการ  
นวัตกรรม

142

การสร้างความผูกพัน  
กับผู้มีส่วนได้เสีย

### ส่วนที่ 5



#### HOME

ความยั่งยืน  
ด้านสิ่งแวดล้อม

170

การปรับตัวต่อการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ

186

ระบบเศรษฐกิจ  
หมุนเวียน

192

การดูแลรักษา  
ทรัพยากรน้ำ

200

การปกป้องระบบ  
นิเวศและความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ

208

การจัดการห่วงโซ่  
อุปทานอย่าง  
รับผิดชอบ

### ส่วนที่ 6

#### ภาคผนวก

216

ผลการดำเนินงาน  
ด้านความยั่งยืน

223

ตารางสรุปดัชนี  
GRI (GRI CONTENT  
INDEX)

231

การแสดงความมุ่งมั่นตาม  
เป้าหมายการพัฒนาที่  
ยั่งยืนของสหประชาชาติ

232

การรับรองจาก  
หน่วยงานภายนอก

## สารจากรองประธานกรรมการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูกถึงการเก็บเกี่ยว การผลิต การเพิ่มมูลค่า การขนส่งและบริการ สอดคล้องตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ **การทำประโยชน์ต่อประเทศชาติ ต่อประชาชน และองค์กร เป็นลำดับท้ายสุด** มุ่งมั่นสร้างการเติบโตของธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงโดยมุ่งสู่ต้นน้ำ ทำการเกษตรแบบครบวงจร ให้บริการ การเพาะปลูก จนถึงการเก็บเกี่ยวและรับซื้อ ผลผลิต การผลิตสินค้าที่เน้นคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม การจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตไปทุกภูมิภาคทั่วโลก การดูแลพนักงาน ให้ปฏิบัติงานภายใต้ความปลอดภัยสูงสุด พัฒนาความสามารถควบคู่กับการมีคุณธรรม และจริยธรรม มีความสุขในการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ในการแบ่งปันช่วยเหลือสังคมตอบแทนคุณแผ่นดิน

นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์  
รองประธานกรรมการ  
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



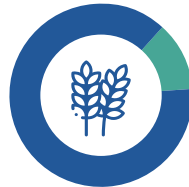


# สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

## การเติบโตทางเศรษฐกิจ



สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขตประเทศและสายธุรกิจหลัก



■ ธุรกิจข้าว 87.99%

■ อื่นๆ 12.01%



■ ธุรกิจข้าว 87.99%

■ ทำเรือ 0.16%

■ ขนส่ง 4.48%

■ อื่นๆ 7.37%



ผลประโยชน์ของพนักงาน (ล้านบาท)



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล

**36.95** ล้านบาท



สนับสนุนชุมชนและสังคม

**3.30** ล้านบาท

## HEART : LIVING RIGHT



จำนวนพนักงาน

**1,907** คน

สัดส่วนพนักงาน



ชาย : หญิง

**74.78% : 25.22%**



พนักงานจ้างใหม่

**391** คน



ความปลอดภัย



พนักงาน

**1.07**



ผู้รับเหมา

**0**

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน  
(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)



ประกาศใช้จรรยาบรรณ  
ในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ  
“จรรยาบรรณของเครือฯ  
แนวปฏิบัติของกลุ่มธุรกิจ”

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ  
ด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับเครือฯ

**4**  
ประเด็น



การพัฒนาผู้นำ

**1,907**

จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม  
และพัฒนาด้านความยั่งยืน



การพัฒนาบุคลากร

**8.66** ชั่วโมง/คน/ปี

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม  
พนักงานทั้งหมด

## HEALTH : LIVING WELL



สนับสนุนเกษตรกร  
และกลุ่มเปราะบาง

**32,974** คน



เกษตรกร  
**7,294** คน



กลุ่มเปราะบาง  
**25,680** คน



**4**



จำนวนผลิตภัณฑ์อาหาร  
ที่มุ่งเน้นสุขภาพและการ  
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น



จำนวนบุคลากรด้านการวิจัย  
และพัฒนา

**13** คน



ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา  
และองค์ความรู้

**41,474** คน



ผลประหยัดจากโครงการ  
ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

**64.31** ล้านบาท

## HOME : LIVING TOGETHER



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
(Scope 1+2+3)

**2.16** ล้านตัน CO<sub>2</sub>



Scope 1 **1.56%**

Scope 2 **0.97%**

Scope 3 **97.48%**

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำแนกตาม Scope

**4**

ผลิตภัณฑ์

ขึ้นทะเบียน  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์



ปริมาณน้ำที่ใช้  
**65,341**  
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณของเสียทั้งหมด  
**907.23** ตัน



OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY  
(หน่วย ต่อรายได้ 1 ล้านบาท)



การใช้พลังงาน  
**12.64** กิโลจูล



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**0.92** ตัน CO<sub>2</sub>



การเกิดของเสีย  
**0.02** ตัน



การนำน้ำมาใช้  
**1.11** ลูกบาศก์เมตร





# สรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปี 2567



## HEART LIVING RIGHT



### การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 100

### สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติงานที่ตรงตาม



กลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 100

### การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ **41,474** ราย ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย **100,000** ราย

เป้าหมาย  
100,000 คน

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 41.47

### การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล



พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืน ประจำปี

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 100

### ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



มีประกาศนโยบาย และอยู่ระหว่างเตรียมการ รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 50



## HEALTH LIVING WELL



### สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรอง มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร GHPs, BRC

เป้าหมาย  
ร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 100

### คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการ **32,974** ราย จาก เป้าหมาย **100,000** ราย

เป้าหมาย  
100,000 ราย

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 32.97

### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น ศูนย์ **1.07** ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมาย  
0 ราย/ 1 ล้าน ชม.

ผลการดำเนินงาน  
1.07 ราย/1 ล้าน ชม.

### การบริหารจัดการนวัตกรรม



มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน เพิ่ม ประสิทธิภาพ และนวัตกรรม **64.31** ล้านบาท จากเป้าหมาย **100** ล้านบาท

เป้าหมาย  
100 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 64.31

### การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย



คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจาก การสำรวจของธุรกิจ **ร้อยละ 87**

เป้าหมาย  
ร้อยละ 80

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 100



## HOME LIVING TOGETHER



### การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ หน่วยรายได้ ลดลง **ร้อยละ 25.02** เทียบ กับปีฐาน 2563

เป้าหมาย  
ร้อยละ 20

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 25.02

### ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำ กลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า **90%**

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 90

### การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 10.68** จากเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมาย  
ร้อยละ 10

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 0

### การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ



พื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบ นิเวศทางบก **173,814 ไร่** จากเป้าหมาย **800,000 ไร่**

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 21.73

### การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ



กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อน กลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมี การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง **17** ราย จาก คู่ค้าธุรกิจหลัก ลำดับที่ **1 : 29** ราย

เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน  
ร้อยละ 58.62

# รางวัลและความภาคภูมิใจ

## รางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2024”

หรือ “รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคทั่วประเทศไทย”



**“ข้าวตราจักร” ผู้นำรายแรก**  
**และรายเดียวในไทยขึ้นแท่น**  
**ข้าวยอดเยี่ยมในใจผู้บริโภค**  
**ทั้งประเทศ 13 ปีซ้อน**



คุณยงยุทธ พุกหม่หาดำรง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ตัวแทนข้าวตราจักร ขึ้นรับรางวัลข้าวยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จากรางวัล **“Marketeer No.1 Brand Thailand 2024”** หรือรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคทั่วประเทศไทยหมวดธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง อ้างอิงจากผลสำรวจความนิยมสินค้าและบริการที่รายงาน

โดย Marketeer ในปี 2023 – 2024 ซึ่งมีศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองพล ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นประธานคณะทำงานและวิจัย เพื่อให้ได้ผลที่ถูกต้องแม่นยำ โดยการวิจัยในครั้งนี้มีการสำรวจถึง 6,000 ตัวอย่างจากผู้บริโภคทั่วประเทศ ซึ่งนับเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยการตลาดที่สูงมาก เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และทันต่อสถานการณ์มากที่สุด



โดยคุณยงยุทธ กล่าวว่า ขอขอบคุณผู้บริโภคทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ ข้าวตราจักร ทำให้ได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนารักษาคุณภาพต่อเนื่อง และขอขอบคุณชาวนาไทย เกษตรกรไทยที่ร่วมกันสร้างให้เรามีข้าวที่ดี

### ข้าวตราจักร ยังคงมุ่งมั่น สู่ความเป็นที่ 1 อย่างต่อเนื่อง

เพื่อตอกย้ำถึงคุณภาพ มาตรฐาน และการบริการ  
ที่ผู้บริโภคให้การยอมรับและไว้วางใจทั้งในและต่างประเทศ  
สมกับการเป็นผู้นำเรื่องข้าวที่ดีที่สุด มาตรฐานแน่นอน  
ทุกถุง เหมือนกันทั่วโลก



## รางวัล For Remarkable Progress in Digital Transformation จากความสำเร็จในการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล



CPI ได้รับรางวัล For Remarkable Progress in Digital Transformation จากความสำเร็จในการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล คุณจิรุตติ์ ลูกจินตนาพันธ์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (CPI) ได้รับรางวัล CP Group Digital Transformation Award 2024 ประเภท **“Remarkable Progress in Digital Transformation Award”** จาก ดร.ไมเคิล กรีชีลส์ Group Chief Digital Officer and CP GroupExclusive เครือเจริญโภคภัณฑ์ในงาน CP Group Digital Transformation Day ที่ Auditorium Room True Digital Park



โดยรางวัล Remarkable Progress in Digital Transformation ที่ทางบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด หรือ CPI ได้รับเพราะประสบความสำเร็จจากการสร้างความคืบหน้าผ่านตัวชี้วัดหลายด้าน ซึ่งมีคะแนนผลรวมที่สูงขึ้นมากกว่า 30% ในปี 2023 ผ่านการปรับปรุงระบบ ERP และการประยุกต์ใช้ data analytics solutions



ขณะที่คุณสรสิริสรณ์ สมัยสุด CP Group Chief Technology Officer ได้ร่วมนำเสนอแนวทางการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วย digital effort และแนวคิดในเรื่องของ AI จากการเปลี่ยนวิธีทัศนสู่การปฏิบัติ ทั้ง 3 ด้าน เริ่มจากการเตรียมความพร้อมบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ขึ้นพื้นฐาน และกระบวนการทำงานให้เชื่อมโยงทุกธุรกิจ รวมทั้งใช้เทคโนโลยี พัฒนาให้ทันสมัยยกระดับทุกห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ



## รางวัล CAEXPO Popularity Award

Apsara Rice(Cambodia)

คว้ารางวัล CAEXPO Popularity Award  
จากงาน China-ASEAN EXPO (CAEXPO)  
ครั้งที่ 21 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

Apsara Rice(Cambodia) ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว  
ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้รับรางวัล  
CAEXPO Popularity Award จากผู้จัดงานแสดงสินค้า  
China-ASEAN EXPO (CAEXPO) ครั้งที่ 21 ระหว่างวัน  
ที่ 24-28 กันยายน 2567 ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐ  
ประชาชนจีน โดยภายในงานโรงงาน Apsara Rice  
(Cambodia) ได้ออกบูธแสดงสินค้าและได้รับความสนใจ  
จากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก



งานแสดงสินค้าจีน-อาเซียนครั้งที่ 21 หรือ “The 21st China-ASEAN Expo (CAEXPO 2024)” เป็นหนึ่งใน  
งานแสดงสินค้านานาชาติที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าระหว่างจีนและประเทศ  
สมาชิกอาเซียนพร้อมแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จที่สำคัญและมุมมองเชิงกลยุทธ์ในอนาคตที่มุ่งเน้นการสร้าง  
ความเจริญก้าวหน้าร่วมกัน





## “ข้าวตราจักร” รับรางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ระดับจังหวัดดีเด่น ประจำปี 2567

คุณเทียนชัย จุฬพัฒนกุล รองกรรมการผู้จัดการสำนักสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นตัวแทนข้าวตราจักร รับมอบรางวัล องค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ระดับจังหวัดดีเด่น ประจำปี 2567 ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากนายธีรศักดิ์ โถมศิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ตลาดกิ้งก้อง อ.บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา



## ธุรกิจ CPCRT รับการตรวจประเมิน มอก. 9999 พลักดันอุตสาหกรรมแห่งความยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ 12 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ (CPCRT) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงในภาคอุตสาหกรรม หรือ มอก. 9999 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) โดยหัวหน้าหน่วยงาน (BU Head) และผู้จัดการโรงงานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจเข้าตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานดังกล่าว ผ่านการประชุม online conference



มาตรฐาน มอก.9999 เป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้น้อมนำ “**หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**” มาประยุกต์ใช้ โดยมอบหมายให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำมาตรฐานขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่พระราชทานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงให้เผยแพร่และประยุกต์ใช้ในวงกว้าง รวมถึงภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ได้นำมาตรฐานดังกล่าวมาดำเนินการครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจในองค์กร



## ระบบมาตรฐาน

### การปฏิบัติงานแรงงาน Labor Practice

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์)

มาตรฐานด้านแรงงาน ( Sedex )

- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)

### ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ Quality & Product Responsibility

- มาตรฐาน BRC Issue 9 (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน ISO9001:2015 โดยการบริหารงานแบบองค์กรรวม (Multisite) เขตประเทศไทยจาก Bureau Veritas Thailand และเขตต่างประเทศจาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน GHPs TAS 9023-2021 (Good Hygiene Practices) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน HACCP TAS 9024-2021 (Hazard Analysis Critical Control Point) จาก SGS (Thailand)
- FSMA Module (Food Safety Modernization Act)
- มาตรฐาน อย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” (Food and Drug Administration)

### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม Safety, Occupational Health and Environment

ระบบการบริหารจัดการ

- มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand
- Green Industry จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม

ความปลอดภัยสินค้า

- มาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

### มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ Sustainability

- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบการบริหารจัดการ “Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market” จากกระทรวงพาณิชย์
- Unilever Sustainability Agriculture Code
- KCP Sustainability Agriculture
- ข้าวอแกนิก / ออแกนิกไทย





# ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

## และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่ง และบริการ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มธุรกิจการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2522 และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการให้บริการการค้าระหว่างประเทศ ด้วยบริการนำเข้าและส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลก บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในฐานะบริษัทการค้าระหว่างประเทศชั้นนำของประเทศไทยที่มีเครือข่ายทั่วโลก

### ประเทศไทย 5 โรงงานข้าว “บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด”



#### โรงงานข้าวกำแพงเพชร

ข้าวเปลือก 72,000 ตัน  
ข้าวสาร 72,000 ตัน



#### โรงงานข้าวสุพรรณบุรี

ข้าวเปลือก 72,000 ตัน  
ข้าวสาร 72,000 ตัน



#### โรงงานข้าวบุรีรัมย์

ข้าวเปลือก 72,000 ตัน  
ข้าวสาร 72,000 ตัน



#### โรงงานข้าววังแดง

ข้าวสาร 360,000 ตัน



#### โรงงานข้าวนครหลวง

ข้าวสาร 1.08 ล้านตัน

รวมข้าวสาร

1.656

ล้านตัน/ปี



ประเทศกัมพูชา 1 โรงงานข้าว

“บริษัท อปสราไรซ์ จำกัด”

120,000 ตัน/ปี

ธุรกิจฯ เน้นมาตรฐานและคุณภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง มีโรงงานแปรรูปข้าวในประเทศไทย 5 แห่ง ปริมาณรวม 1.656 ล้านตันต่อปี มีโรงสีข้าว 3 แห่ง (ในจังหวัดกำแพงเพชร สุพรรณบุรี และบุรีรัมย์) ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรับวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกร และโรงปรับปรุงคุณภาพข้าวอีก 2 แห่ง การปรับปรุงคุณภาพด้วยมาตรฐานเทคโนโลยีขั้นสูงระดับโลก การพัฒนาเริ่มต้นจากการคัดเลือกข้าวกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการตรวจสอบที่เข้มงวด สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกกระบวนการ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล มาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้ GHPS, HACCP และ ISO9001:2015

มาตรฐานการผลิต



GHPS

HACCP

ISO9001:2015



## ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือข่ายเรือโกกกันท์



### บริษัทหลัก

- ▶ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
- ▶ บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์
- ▶ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
- ▶ บริษัท ท่าเรืออยุธยาและอีสต์ จำกัด
- ▶ บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด
- ▶ บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด
- ▶ บริษัท อปสราไรซ์ จำกัด

### ธุรกิจหลัก

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ภายใต้เครือข่ายเรือโกกกันท์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าว และอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุม ธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าว เพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง





อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค บนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า “ตราจักร” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Royal Umbrella” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์ แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง)



## โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ



### มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



### มิติด้านสังคม

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



## จากนาสู่โรงงาน...

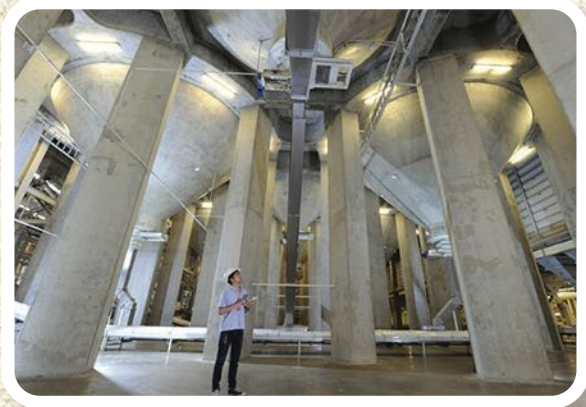


### เรื่องเล่าตราจักร

เราเริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ตอนที่ชาวนาปลูกข้าว โดยเราถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกข้าวให้กับชาวนา พร้อมสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต เรารับซื้อข้าวใน **'ราคาที่สูง'** กว่าตลาด

## โรงงานนครหลวง

เมื่อเก็บเกี่ยวเสร็จข้าวจะถูกส่งมาที่ **"โรงงานข้าว นครหลวง"** โรงงานขนาดใหญ่ของข้าวตราจักร ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า **270 ไร่** ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโรงงานผลิตข้าวขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลก ด้วยงบประมาณ **3,000** ล้านบาท



## ด้วยกำลังการผลิตที่ทันสมัย...

โรงงานข้าว นครหลวงมีโรงเก็บวัตถุดิบข้าวทั้งหมด **8 โรง** รองรับข้าวได้ถึง **240,000** ตัน ทำให้โรงงานข้าว นครหลวงสามารถผลิตข้าวได้สูงถึง **1,080,000** ตันต่อปี เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับการเก็บและขนส่งสินค้า โดยมีโกดังเก็บสินค้าขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับปริมาณสินค้าได้ ถึง **3,600** ตันต่อวัน

## ผลิตทุกขั้นตอนในระบบปิด...



โดยข้าวสารทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต จะถูกส่งมาจากโรงสีของทางบริษัทฯ ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐาน **จำนวน 5 โรง** และโรงสีเครือข่าย **จำนวน 100 โรง** ทั่วประเทศ และนำส่งข้าวสารด้วยระบบการขนส่งที่ครบวงจร ไปยังโรงเก็บวัตถุดิบข้าวที่ควบคุมสภาพแวดล้อมของโรงงานข้าว นครหลวงเพื่อรอการผลิตใน ขั้นตอนต่อไป



## ใส่ใจในคุณภาพและความสะอาด...



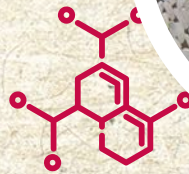
นอกจากนี้ยังมีการเก็บตัวอย่าง ข้าวมาตรวจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้าวทุกเม็ดที่ออกจากโรงงานข้าว นครหลวง สะอาด ปลอดภัย ปราศจากสิ่งปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค





## ควบคุมมาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย...

โรงงานข้าวนครหลวง ได้นำเทคโนโลยี  
ที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต  
ทุกขั้นตอนการผลิตจะถูกควบคุม  
ด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบ



## จนกลายมาเป็น ข้าวตราจักรงูนี้...

ที่พร้อมออกสู่ตลาดทั้งในประเทศ  
และทั่วโลก ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว  
ในการขนถ่ายสินค้า ผ่านท่าเรือ ขนส่ง  
สินค้าทางน้ำแห่งใหม่ริมแม่น้ำป่าสัก  
ภายใต้ บริษัท ท่าเรืออยุธยาและโอซีดี  
จำกัด ด้วยความยาว 276 เมตร จอดเรือ  
พร้อมกันได้ครั้งละ 5 ลำ รองรับตู้  
คอนเทนเนอร์ ได้ถึง 4 แสนตู้ต่อปี

และที่สำคัญท่าเรือขนส่งทางน้ำแห่งนี้ยังถือเป็นจุดขนส่งสินค้า  
ทางน้ำแห่งใหม่ที่ทันสมัยและสมบูรณ์ที่สุดของประเทศไทยการขนส่ง  
ตู้คอนเทนเนอร์ทางน้ำ จากท่าเรืออยุธยาและโอซีดี เชื่อมต่อไปยัง  
ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือเอกชนเลียบชายฝั่งอื่นๆ







### วิสัยทัศน์ : VISION

ผู้นำของโลกทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับข้าว  
บูรณาการข้าวแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก จนไปถึงการบริโภค  
อย่างมีประสิทธิภาพ เราปฏิบัติและปลูกฝังแนวทางการผลิต  
อย่างถูกสุขลักษณะและความยั่งยืนธุรกิจในการทำงานทุกวัน  
เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก





## พันธกิจ : MISSION

# CP RICE

**C CUSTOMER & MARKET FOCUS**

พัฒนากลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

**P PEOPLE ENGAGEMENT**

พัฒนาบุคลากร

**R ROYAL UMBRELLA BRAND**

สร้างยอมรับนับถือตราสินค้า

**I INNOVATION**

สร้างนวัตกรรมการผลิตและสินค้า

**C COMMUNITY OF BUSINESS**

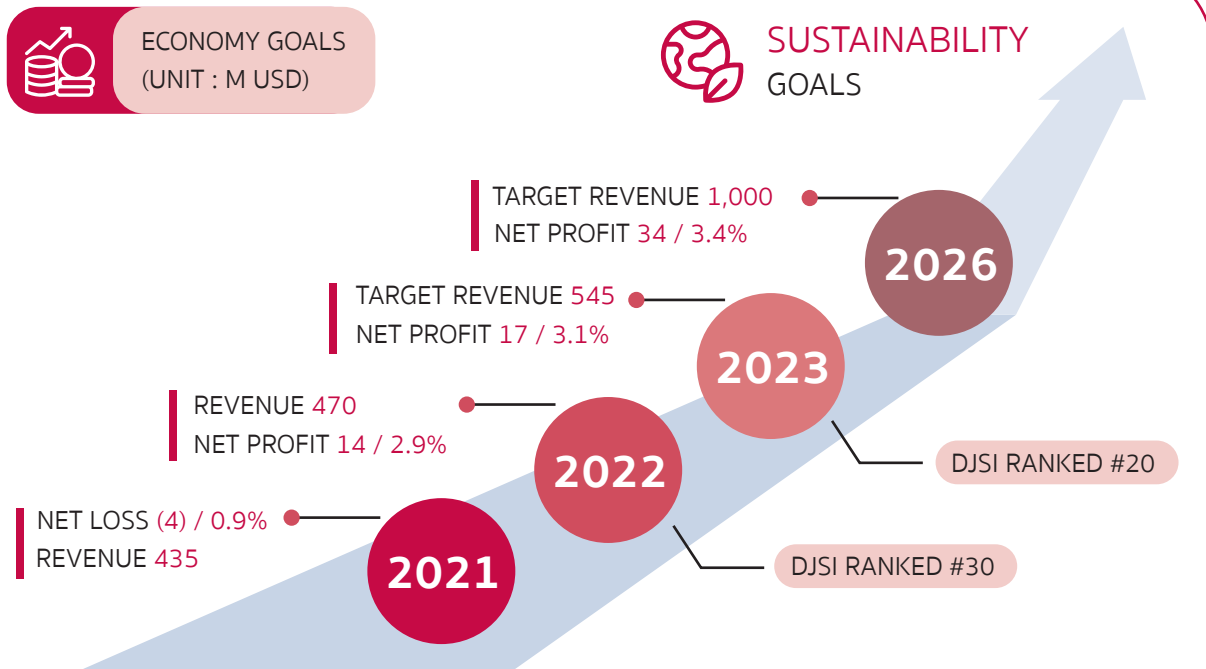
สร้างเครือข่ายธุรกิจด้วยกลยุทธ์สร้างชุมชน

**E EXCELLENCE MANAGEMENT SYSTEM**

สร้างความเป็นเลิศด้านการจัดการ



## ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน



## สมรรถนะหลักขององค์กร







## ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



### สามประโยชน์

เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good Corporate citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิจรรย์านที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ



### ทำเร็วและมีคุณภาพ

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ สูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงานและผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุล ระหว่างผลกำไร ระยะสั้นกับชัยชนะในระยะยาวเสมอ



### คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและจริงใจ และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการชวนเชื่อหรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเราคุณธรรมและความซื่อสัตย์ คือการทำงานร่วมกับผู้อื่น และคว่ำชัยชนะไปด้วยกัน



### ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจอย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต โดยเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดซึ่งรวมไปถึงการปรับผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่าย บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้า และวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน



### สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่านกระบวนการประดิษฐ์ คิดค้น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์ เพื่อความท้าทายและสร้างสรรค์คุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา



### ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่นพัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการ ของตลาดในปัจจุบันที่เราดำเนินงานอยู่ โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิม ๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน



# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้น การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กรอบแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ได้ยึดหลัก “3 ประโยชน์” ซึ่งเป็น แนวทางสำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งสร้างคุณูปการ แก่ประเทศชาติ สังคม และองค์กรอย่างสมดุลและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทาง C.P. Excellence มาใช้เป็นกลยุทธ์ หลักในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายในองค์กร และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง





นอกจากนี้ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานภายในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน อาทิ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางสากล และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม



ยุทธศาสตร์  
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล  
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้





# ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด การพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573 ขึ้นใหม่ เพื่อให้ทุกกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกนำไปกำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนใช้เป็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจ และการปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2564 ถึงเดือนธันวาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี โดยประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น พร้อม 15 เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อีกทั้งยังตอบสนองต่อทิศทางการเติบโตของเครือ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้แก่ประเทศชาติ ประชาชน และเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ และเป้าหมายความยั่งยืน ดังนี้



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี  
และนวัตกรรมในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึง  
คุณค่า เพื่อสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

## Three-Benefit Principle



ปรัชญาเศรษฐกิจ  
พอเพียง



ระบบการบริหารซีพี  
สู่ความเป็นเลิศ



The 10 UNGC Principles  
17 UN SDGs & UNGP



กฎระเบียบข้อบังคับและ  
มาตรฐานในแต่ละประเทศ



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ  
การปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษาและการลด  
ความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและ  
ทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทาง  
ไซเบอร์และการปกป้อง  
ข้อมูล



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้าง  
ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ  
ให้แก่สังคม



อาชีวอนามัยและ  
ความปลอดภัย



การบริหารจัดการ  
นวัตกรรม



การสร้างความผูกพัน  
กับผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ  
อากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างรับผิดชอบ





# การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2567

## HEART : LIVING RIGHT



### การกำกับดูแลกิจการ

**100%** ของกลุ่มธุรกิจที่ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



### สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

**100%** ของกลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



### การศึกษา และการลดความเหลื่อมล้ำ

**100,000 คน** จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ



### การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

**100%** ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี



### ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

**100%** ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



## HEALTH : LIVING WELL



### สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

**50%** ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



### คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

**100,000 คน** จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

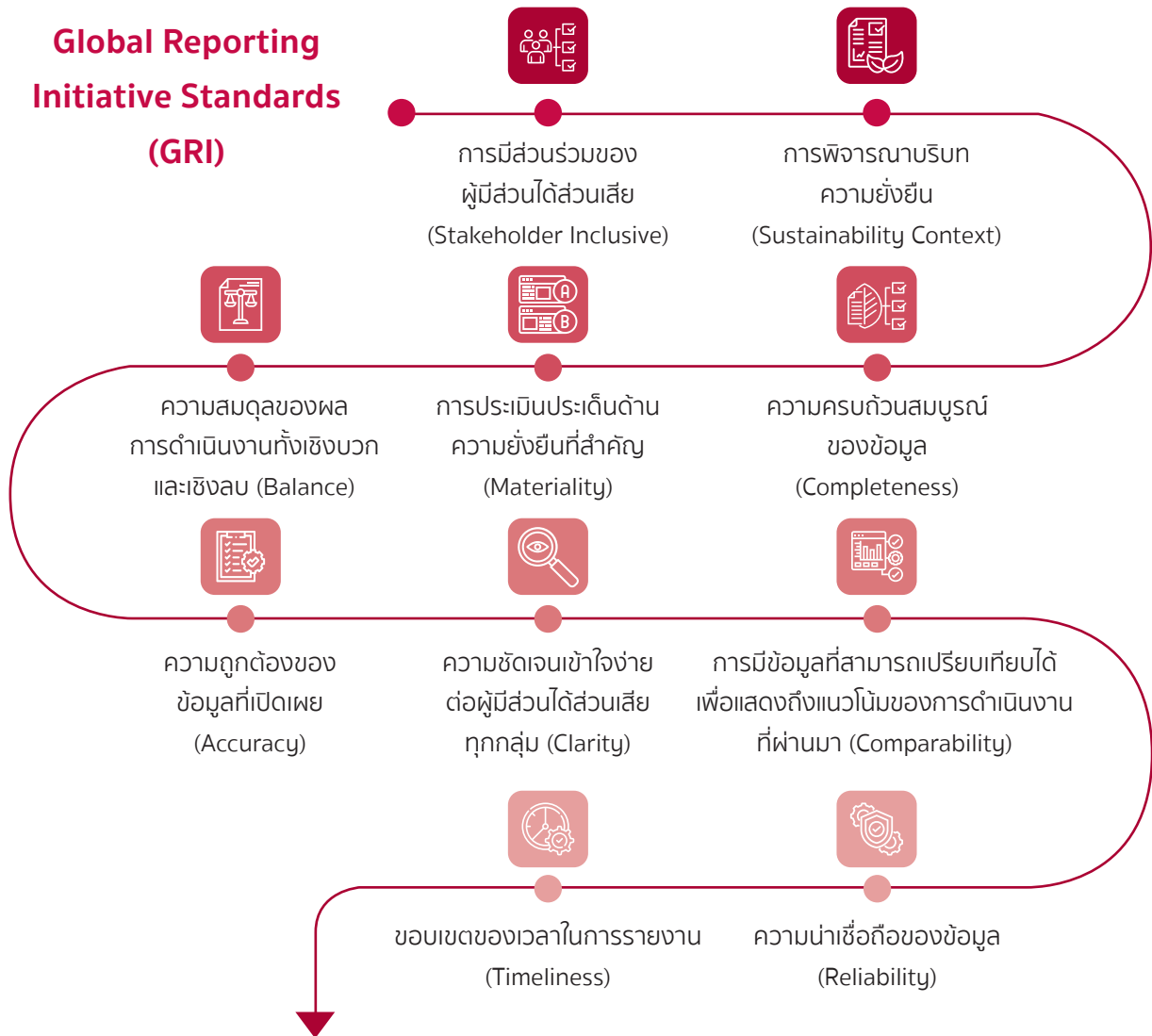


**อาชีวอนามัย และความปลอดภัย****Zero Accident** อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้น  
หยุดงานเป็นศูนย์**การบริหารจัดการนวัตกรรม****100 ล้านบาท** มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการ  
ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม**การสร้างภาพพจน์กับผู้มีส่วนได้เสีย****80%** พுகพจน์กับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจ  
ของทุกกลุ่มธุรกิจ**การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ****Carbon Neutral** การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิ  
เป็นศูนย์**ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน****100%** ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบ  
เป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด  
สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้**การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ****10%** ลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้  
เทียบกับปีฐาน 2563**การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ****800,000 ไร่** จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้อง  
และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก**การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ****100%** กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบ  
ย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมี  
การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มี  
ความเสี่ยงสูง



# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS



# การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573

## ปัจจัยนำเข้า



ความคิดเห็นของ  
ผู้มีส่วนได้เสีย



ปัจจัยความเสี่ยง  
และโอกาสทางธุรกิจ



ความสำคัญของ  
บริษัทโลกในอนาคต



ทิศทางด้านความยั่งยืน  
ของโลก



กรอบการดำเนินงาน  
ด้านความยั่งยืน



ผลการวิเคราะห์  
อุตสาหกรรม



ผลการดำเนินงาน  
ของธุรกิจที่ผ่านมา

## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### INDUSTRY FOCUSE



เป็นการประเมินประเด็น  
สำคัญของธุรกิจฯ  
โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้อง  
กับธุรกิจ และบริษัทอื่นๆ  
ที่อยู่ในอุตสาหกรรม  
เดียวกันมาพิจารณา



เป็นการประเมินประเด็น  
สำคัญของธุรกิจฯ โดย  
นำปัจจัยหลักที่  
เกี่ยวข้องกับการ  
ดำเนินงานภายในของ  
ธุรกิจมาพิจารณา



เป็นการประเมินประเด็น  
สำคัญของธุรกิจฯ  
โดยนำประเด็นที่อยู่ใน  
ความสนใจของผู้มี  
ส่วนได้เสียมาพิจารณา



เป็นการประเมินประเด็น  
สำคัญของธุรกิจฯ โดยนำ  
ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ  
ขององค์กรผู้นำของ  
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง  
และมุมมองของนักลงทุน  
มาร่วมพิจารณา





# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



## 1 การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมถึงทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2567 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2567 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ, คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก, ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์
- ระบากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทียรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม



## 2 การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของธุรกิจฯ
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
  - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
  - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
  - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
  - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
  - จัดทำ Materiality Matrix



## 3 การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ



## 4 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคตให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง



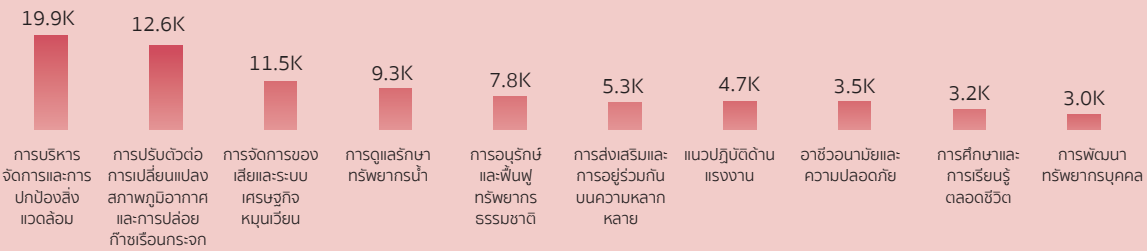
## ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

| มิติ            | ประเด็นด้านความยั่งยืน                          | กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                  | ขอบเขต      |              |                  |               |        |                    |                        |        |          |         |                     |
|-----------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------------|---------------|--------|--------------------|------------------------|--------|----------|---------|---------------------|
|                 |                                                 |                                                                                                                         | ภายในองค์กร | ภายนอกองค์กร |                  |               |        |                    |                        |        |          |         |                     |
|                 |                                                 |                                                                                                                         |             | พนักงาน      | ลูกค้า/ผู้บริโภค | ชุมชนและสังคม | คู่ค้า | ผู้ถือหุ้น/ บัณฑิต | สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์ | ภาครัฐ | ผู้จัดหา | คู่แข่ง | องค์กรไม่แสวงหากำไร |
| HEARTเศรษฐกิจ   | การกำกับดูแลกิจการ                              | 102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1 | ✓           |              |                  | ✓             | ✓      |                    |                        | ✓      | ✓        |         | ✓                   |
|                 | สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน             | 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2, 412-1 | ✓           | ✓            | ✓                | ✓             |        |                    |                        |        |          |         |                     |
|                 | การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ                  | 103-1, 103-2, 103-3, 203-2                                                                                              | ✓           |              | ✓                |               |        |                    | ✓                      |        |          |         |                     |
|                 | การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล                   | 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3                                                                         | ✓           |              |                  | ✓             |        |                    |                        | ✓      |          |         |                     |
|                 | ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล         | 102-19, 102-20, 103-1, 103-2, 103-3, 418-1                                                                              | ✓           | ✓            |                  |               |        | ✓                  |                        |        |          |         |                     |
| HEALTHสังคม     | สุขภาพและสุขภาวะที่ดี                           | 103-1, 103-2, 103-3, 417-1                                                                                              | ✓           | ✓            |                  |               |        |                    |                        |        |          |         |                     |
|                 | คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม | 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1                                                                                       | ✓           |              | ✓                | ✓             |        |                    | ✓                      |        |          | ✓       |                     |
|                 | อาชีวอนามัยและความปลอดภัย                       | 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10                                                                                      | ✓           | ✓            | ✓                |               |        |                    |                        |        |          |         |                     |
|                 | การบริหารจัดการนวัตกรรม                         | 103-1, 103-2, 103-3                                                                                                     | ✓           | ✓            | ✓                | ✓             |        |                    | ✓                      | ✓      |          |         |                     |
|                 | การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย           | 103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44                                                             | ✓           | ✓            | ✓                | ✓             | ✓      | ✓                  | ✓                      | ✓      | ✓        | ✓       | ✓                   |
| HOMEสิ่งแวดล้อม | การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ        | 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4                                                           | ✓           |              |                  | ✓             |        |                    | ✓                      | ✓      |          |         |                     |
|                 | ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                           | 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5                                                                  | ✓           | ✓            | ✓                | ✓             |        |                    | ✓                      | ✓      |          |         |                     |
|                 | การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                         | 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5                                                                  | ✓           |              | ✓                |               |        |                    |                        |        |          |         |                     |
|                 | การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ      | 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2                                                                                       | ✓           |              | ✓                | ✓             |        |                    |                        | ✓      |          |         |                     |
|                 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ            | 103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1                                                                                | ✓           | ✓            |                  | ✓             |        |                    |                        | ✓      |          |         |                     |

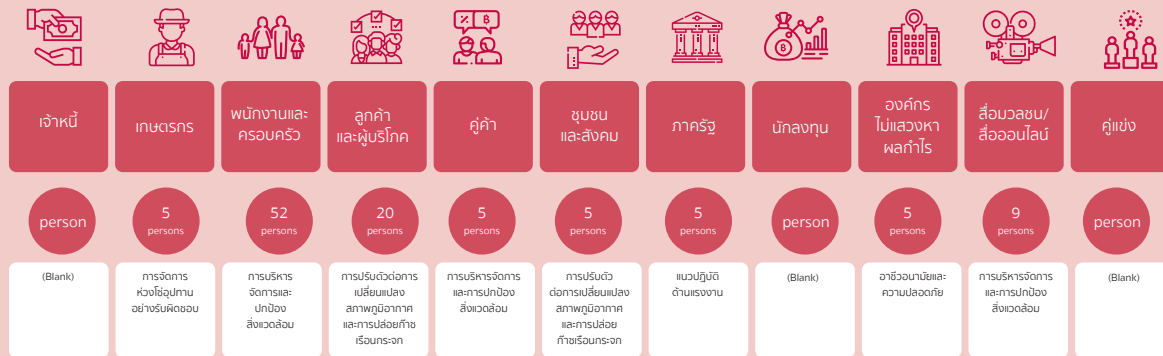
# ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน

## MATERIAL TOPIC STAKEHOLDERS IMPACT

### Top 10 Material Topics and Impact Ranking by Stakeholders

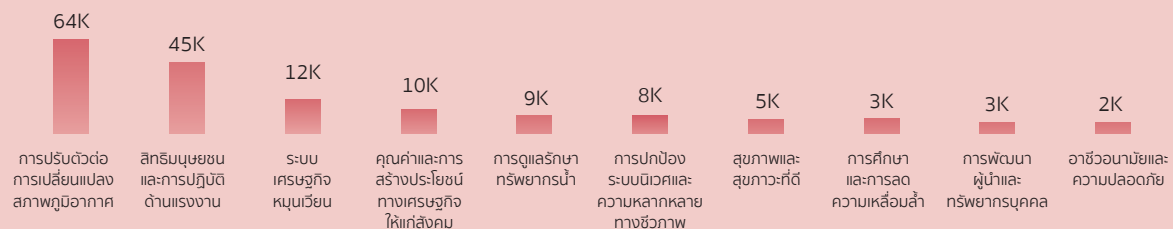


### Highest Score per Stakeholders

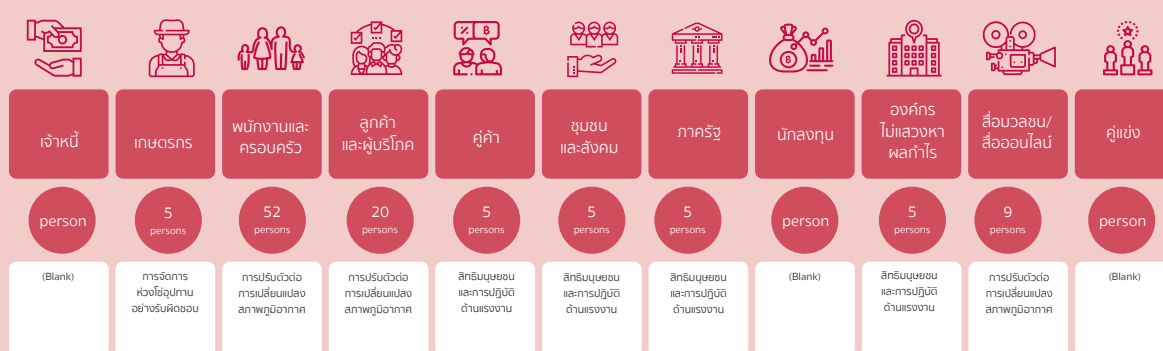


## Sustainability Goals and Stakeholders Impact

### Top 10 Sustainability Goals and Impact Ranking by Stakeholders



### Highest Score per Stakeholders





# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



## การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด  
จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ขึ้นเป็นฉบับที่  
7 เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568



## จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสาร  
ถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้ง  
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



## ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวม  
ของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ครอบคลุม 8 สายธุรกิจ  
ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31  
ธันวาคม 2567



## กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐาน  
ของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผย  
ข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก  
(Core Option)



## การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงาน  
ฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย)  
จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและ  
ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการ  
ตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102,  
GRI 102-16, GRI 102-17, GRI302-1, GRI303-3,  
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4,  
GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10



## เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความ  
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา  
ที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ  
(Sustainable Development Goal:  
SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



## บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล  
ครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ กลุ่มธุรกิจ  
การค้าระหว่างประเทศทั้งหมด (ร้อยละ  
100) ส่วนผลการดำเนินงานด้าน  
พลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความ  
ปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 8 ของ  
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ



## ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตาม  
กฎเกณฑ์, อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 23 เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



โทรศัพท์ : +66 (0) 2764 7000



อีเมล : vos.cpi@cptg.co.th



เว็บไซต์ : <https://sgc.cpcrts.com>







# HEART LIVING RIGHT

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ โดยยึดมั่นในแนวทางการเติบโตขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องในระยะยาว องค์กรได้วางรากฐานการดำเนินงานผ่านกระบวนการวางแผนที่เป็นระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

องค์กรมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบันและอนาคต โดยคำนึงถึงหลักการความยั่งยืนเป็นสำคัญ ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง ความมุ่งมั่นดังกล่าวได้ถูกปลูกฝังอยู่ในวัฒนธรรมองค์กร และสะท้อนออกมาในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างชัดเจน

ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจข้าวครบวงจร โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ  
การปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษา และการลด  
ความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำ  
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์  
และการปกป้องข้อมูล



## การกำกับดูแลกิจการ

GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1,  
103-2, 103-3, 205-2, 205-3

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการที่ดีสะท้อนถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ ภายใต้การสนับสนุนจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ความท้าทายสำคัญของบริษัทฯ คือการสร้างความเข้าใจแก่พนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน



เป้าหมายสู่ปี 2573



100%

ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ  
การยอมรับ ของการดำเนินงาน  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 12



#### การบริโภค และการผลิตอย่าง มีความรับผิดชอบ

12.6

สนับสนุนให้บริษัทรับแนวปฏิบัติที่  
ยั่งยืนไปใช้ และผนวกข้อมูลด้าน  
ความยั่งยืนลงในวงจรการรายงาน

### SDG 16



#### ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.5

ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และ  
การรับสินบนทุกรูปแบบ

16.7

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการ  
ตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ  
ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความ  
เป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการ  
ตัดสินใจ

16.B

ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและ  
นโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



### การกำกับดูแลกิจการ ร้อยละ 100

ของธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ  
การยอมรับ ของการดำเนินงานด้าน  
การกำกับดูแลกิจการ



### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

มีระบบการประกาศ และติดตามการปฏิบัติ  
ตามนโยบาย



### การบริหารความเสี่ยง

มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM  
และ E&C Risk



### การปฏิบัติตามกฎหมาย

มีการติดตาม และรายงานผลการติดตาม  
เป็นระยะพร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัย  
กับกรณีการละเมิดกฎหมาย



### กระบวนการรับข้อร้องเรียน

มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส  
ของกลุ่มธุรกิจ

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



### การกำกับดูแลกิจการ



**100 %**

ของการเข้าถึงแพลตฟอร์ม  
CG Policy Deployment



**100 %**

ของพนักงานเรียนรู้ และผ่านการ  
ทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



**100 %**

ของผู้บริหารเรียนรู้ และผ่านการ  
ทดสอบ Manager Ethics



### การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



**100 %**

ของการประเมิน Compliance  
Maturity Assessment



**100 %**

ของการเข้าถึง GRC Platform



### การบริหารความเสี่ยง



**100 %**

ของการประเมินความเสี่ยง  
ด้านสิทธิมนุษยชน



**100 %**

ของการประเมินความเสี่ยง  
ด้านคอร์รัปชัน



### การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



**100 %**

ของพนักงานได้รับการประเมินผลงาน  
ด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตาม  
กฎเกณฑ์



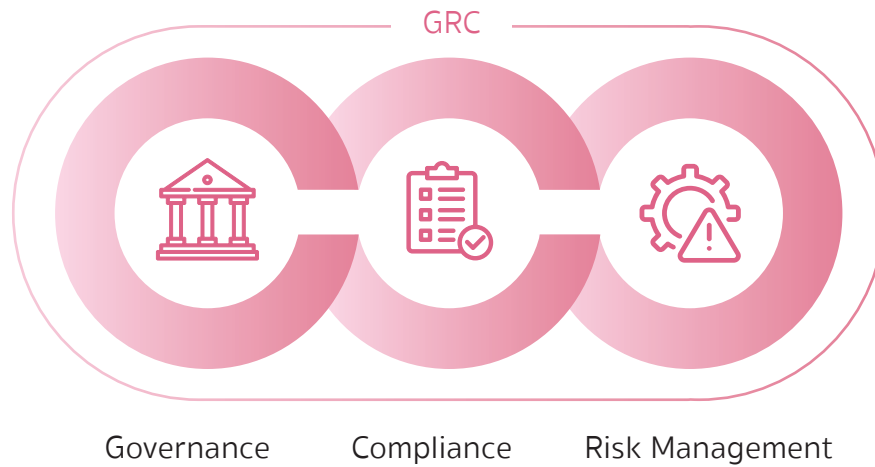
**100 %**

ของการฝึกกำลังยกระดับ  
การกำกับดูแลกิจการสู่ความเป็นเลิศ



# การกำกับดูแลและโครงสร้าง

## แนวทางการบริหารจัดการ



### การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยธรรมาภิบาล



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เรายึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการตรวจสอบควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ

### การบริหารความเสี่ยง



กำหนดกระบวนการในการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ และสร้างความมั่นคงในระยะยาว

### การกำกับดูแลกิจการ



พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง เพื่อให้การบริหารงาน เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

### การปฏิบัติตามกฎหมาย



- **ปฏิบัติตาม** กฎหมายข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ อย่างเคร่งครัด
- **ติดตาม** การดำเนินงานของธุรกิจในเครือให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี
- **ปลูกฝัง** วัฒนธรรมองค์กรสู่ความยั่งยืน
- **จัดอบรม** และสื่อสาร เพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ ให้กับพนักงานทุกระดับ
- **ส่งเสริม** ให้คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีจริยธรรมและยั่งยืน

## ตัวอย่างของการกำกับดูแล เพื่อผู้มีส่วนได้เสีย

### ผู้มีส่วนได้เสีย

### ตัวอย่างของการกำกับดูแล เพื่อผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน

- ปลูกฝังจริยธรรมผ่านการเรียนรู้และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ
- เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ตามนโยบายและแนวปฏิบัติ



ลูกค้า  
และผู้บริโภค

- คัดสรรสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย คุ่มค่า เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และ ผู้บริโภค



คู่ค้า

- ร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมส่งเสริมคู่ค้า และพันธมิตรร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวก



ชุมชน  
และสังคม

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน และร่วมมือกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการ และแก้ไขข้อห่วงกังวลต่าง ๆ



ภาครัฐ

- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย
- สนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ เพื่อพัฒนาสังคม



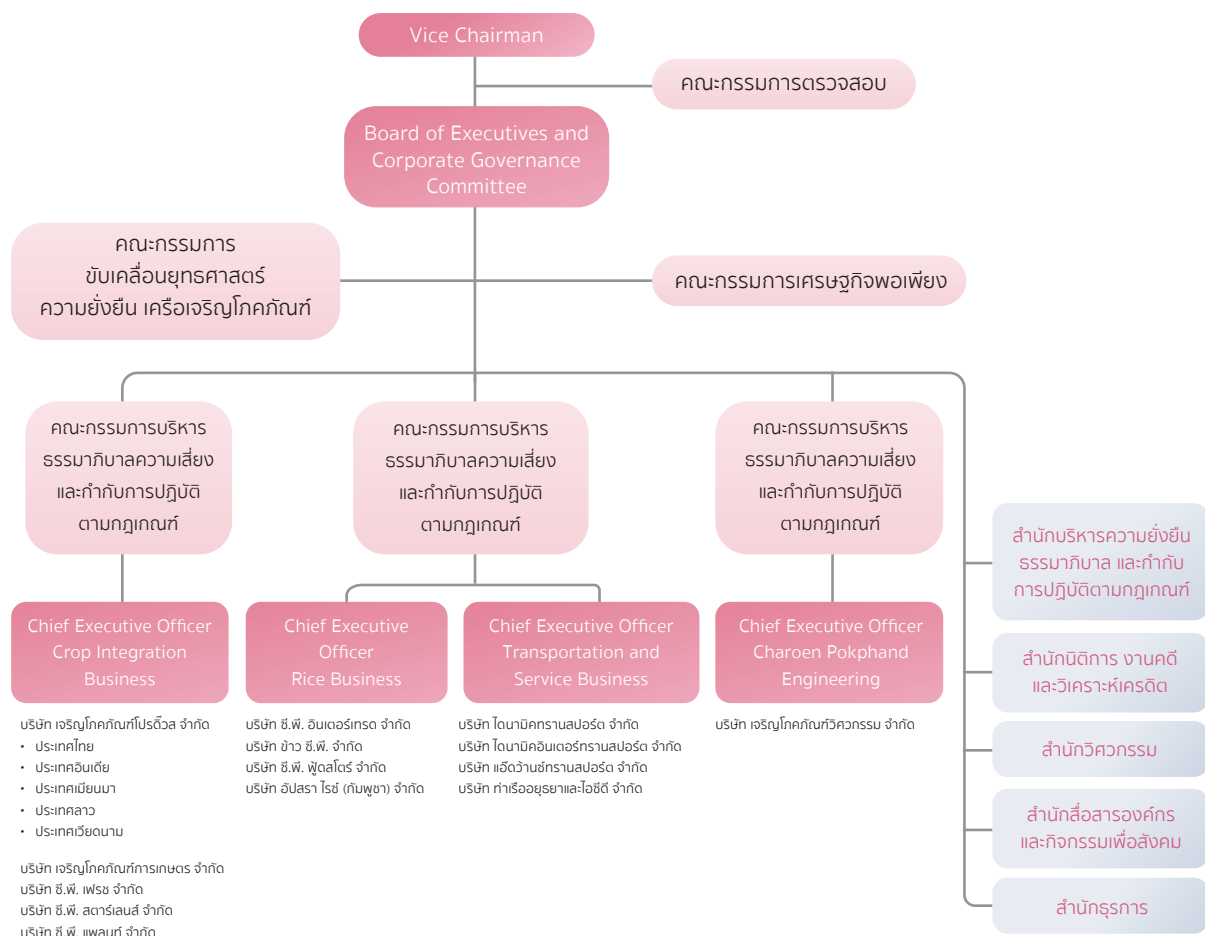
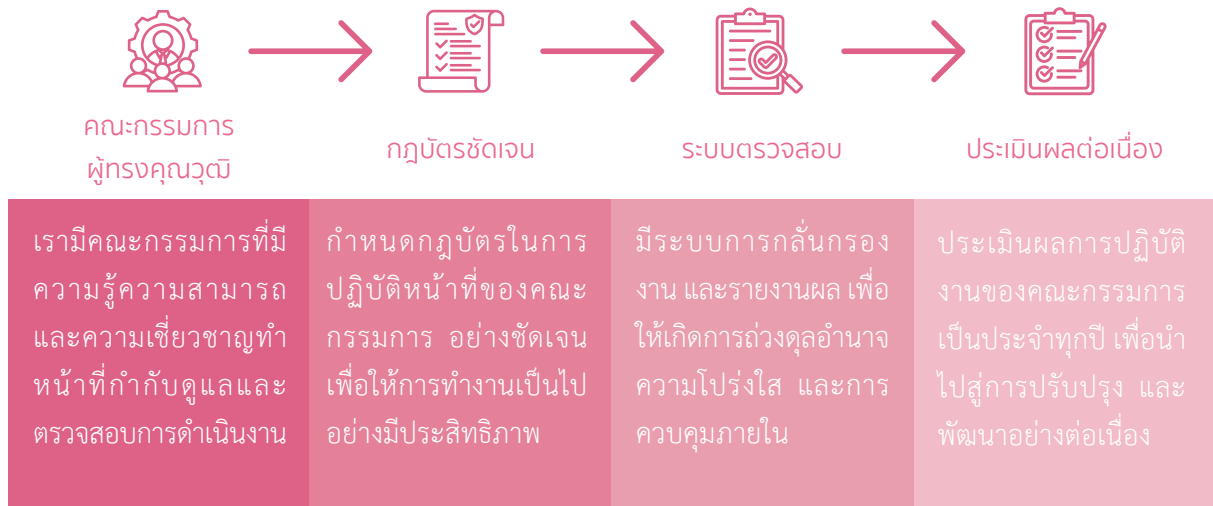
ผู้ถือหุ้น  
และนักลงทุน

- จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา เพื่อให้ให้นักลงทุนตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของนักลงทุน เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านกฎหมาย เพื่อรักษาผลตอบแทนของนักลงทุนและป้องกันการถูกฟ้องร้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ
- ติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้นักลงทุนมั่นใจ
- ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสียหายต่อชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น



# โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการ ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ทุกบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



## บทบาทคณะกรรมการการกำกับดูแล ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ





## การกำกับดูแลกิจการ ปี 2567

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการขับเคลื่อน การเติบโตอย่างยั่งยืน เครือฯ ได้ดำเนินการทบทวนโครงการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ในปี 2567 อย่างครอบคลุม ซื่อเป็นการยืนยันถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพทางการเงิน การดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพรวมของ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) แนวทางการกำกับดูแลกิจการของ ธุรกิจฯ ในปี 2567 มุ่งเน้นไปที่ 3 ด้าน หลัก ดังนี้



### ผู้นำต้นแบบ

ผู้บริหารระดับสูงส่งเสริมและแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



### กรอบการกำกับดูแลกิจการ:

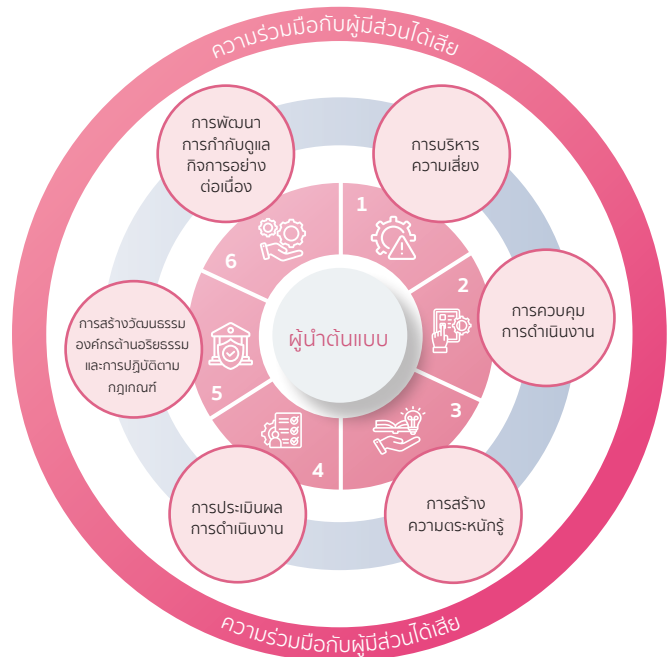
กรอบการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ:กรอบการทำงานที่ครอบคลุม ประกอบด้วย การประเมินและการบริหารความเสี่ยง นโยบายที่ชัดเจน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพการติดตามอย่างใกล้ชิด และการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแล กิจการมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ กรอบการทำงานนี้ยังให้ความสำคัญกับการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบผ่านโครงการฝึกอบรม และการสร้างความตระหนักต่าง ๆ



### ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีจริยธรรม การส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ธุรกิจฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการปรับตัวพัฒนา กระบวนการทำงาน รักษาความโปร่งใส ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และปลูกฝังวัฒนธรรม จริยธรรมที่แข็งแกร่ง เพื่อประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติ



## ระบบกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด กำกับดูแลการดำเนินงานของ บริษัทในธุรกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการเดียวกัน โดยในปี 2567 ธุรกิจฯ ได้พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนี้

### 1 ผู้นำต้นแบบ



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบดูแลการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล COSO โดย

- กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความเสี่ยง ให้ทุกบริษัทธุรกิจฯ ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถระบุโอกาสผลกระทบทางธุรกิจได้อย่างทัน่วงที

ในปี 2567 ธุรกิจฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน ภายในบริษัทในเครือ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลักๆ ดังนี้



#### การประเมินความเสี่ยงที่ปรับปรุงใหม่

บริษัทแม่ได้ปรับปรุงรูปแบบการประเมินความเสี่ยง ด้านการคอร์รัปชัน และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบริษัทในเครือเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



#### ความสอดคล้องทั่วทั้งกลุ่ม

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานในการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและกลยุทธ์การลดความเสี่ยงในบริษัทในเครือทั้งหมด



#### การรายงานที่ครอบคลุม

ผลการประเมินที่สำคัญถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่ ขณะที่รายงานของบริษัทในเครือแต่ละแห่งจะมุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงที่ยังคงเหลืออยู่และแผนการลดความเสี่ยง

สิ่งนี้เน้นย้ำถึงแนวทางเชิงรุกของบริษัทแม่ในการจัดการความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและส่งเสริมจริยธรรมในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร





## CG Policy Tracking Platform



### Policy Tracking

นโยบายที่ประกาศใช้  
Company Policies

นโยบายที่ก่นต้องรับทราบ  
To acknowledge policies

รายการนโยบายและแนวปฏิบัติที่ต้องรับทราบ เรียนรู้ ทดสอบ และนำไปปฏิบัติ โดยกด  เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป  
List of policies and guidelines that management and employees must acknowledge, learn, test and comply with. Please click  below to proceed.

| นโยบาย / เอกสาร<br>Policies / Documents                                                                                          | ประเภท<br>Type | วันที่ประกาศ<br>Effective Date | อ่านเอกสารเพื่อรับทราบ<br>Read to acknowledge                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ Conflicts of Interest Policy and Guidelines<br>CPG.CG_COI                        | policy         | 09-July-2025                   |  |
| นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง Risk Management Policy and Guidelines<br>CPG.CG_RIS                                   | policy         | 09-July-2025                   |  |
| นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว Personal Data Protection Policy and Guidelines<br>CPG.CG_PDP | policy         | 09-July-2025                   |  |
| นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน Sustainability Policy and Guidelines<br>CPG.CG_SUS                                            | policy         | 09-July-2025                   |  |

## 2 การควบคุมการดำเนินงาน

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำกับดูแลที่สอดคล้องกันและมีการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทในเครือ บริษัทแม่ได้บริหารจัดการนโยบายต่างๆ อย่างเข้มข้น โดยในปี 2567 มีโครงการสำคัญ ดังนี้



**นโยบายที่ทันสมัย:** นโยบายที่มีอยู่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการปัจจุบันโดยมีข้อมูลจากแนวปฏิบัติที่ดีระดับสากล



**แพลตฟอร์มดิจิทัล:** มีการเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่เพื่อสื่อสารนโยบายและติดตามการดำเนินการในทุกกลุ่มบริษัท

## 3 การสร้างความตระหนักรู้

ธุรกิจ ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการดำเนินงานด้วยจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี โดยในปี 2567 ได้มีโครงการสำคัญ ดังนี้



## การอบรมด้านจริยธรรม

พนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรมด้านจริยธรรมซึ่งมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอและมีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้จัดการ

การบริหารความเสี่ยง  
ที่ได้รับการปรับปรุง

โปรแกรมการฝึกอบรมและการเยี่ยมชมบริษัทช่วยส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงและการแข่งขันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

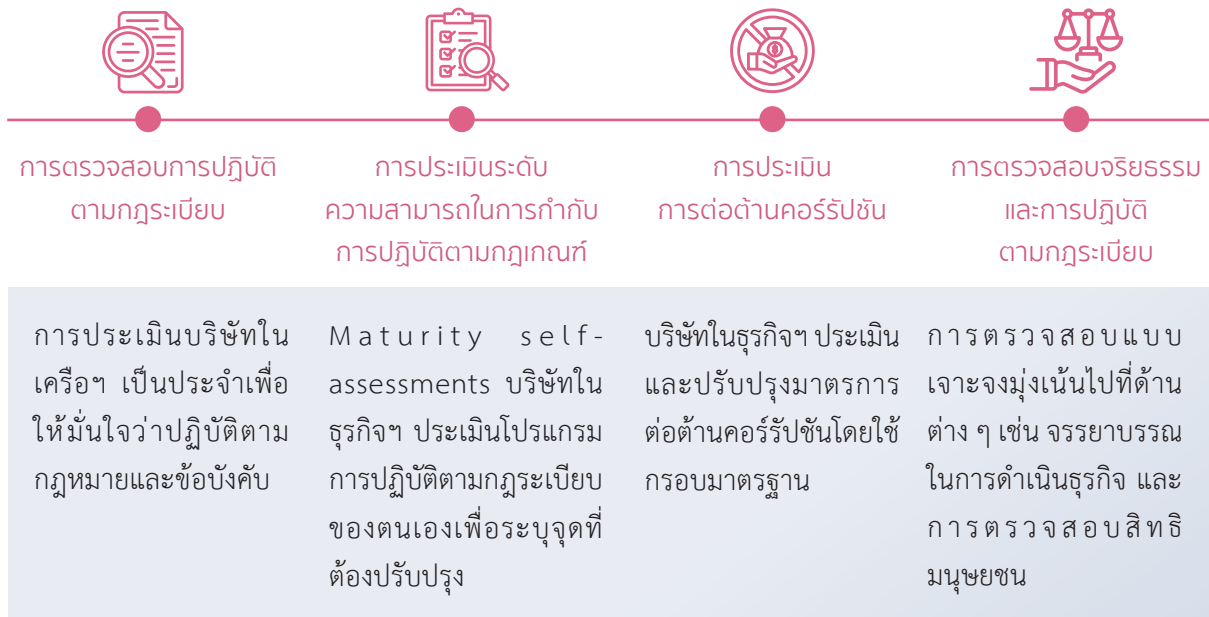


## การเรียนรู้แบบดิจิทัล

เทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้และการเผยแพร่ นโยบายเข้าถึงได้ง่าย ความพยายามเหล่านี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

#### 4 การประเมินผลการดำเนินงาน

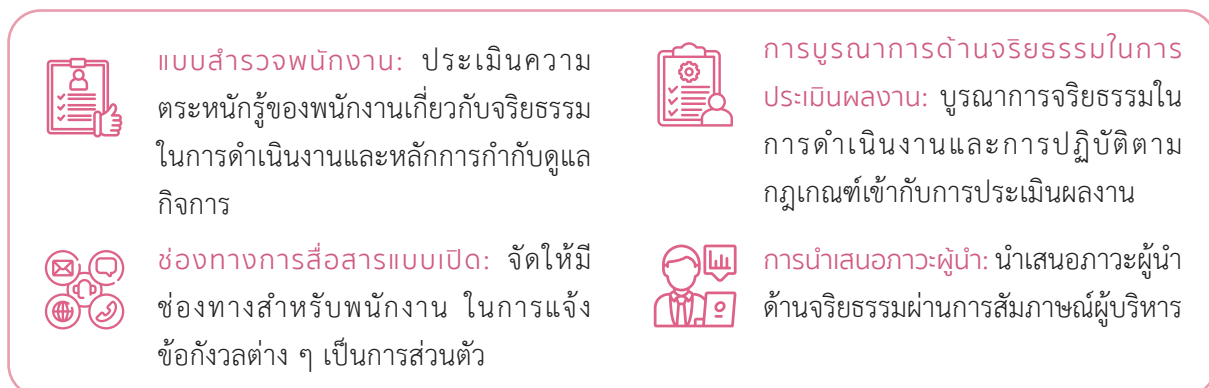
เพื่อประเมินและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการ บริษัทแม่ได้ดำเนินการประเมินผลหลายรายการในปี 2567 ได้แก่



การประเมินนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและกรอบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งทั่วทั้งองค์กร

#### 5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ธุรกิจได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้



ความพยายามเหล่านี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทต่อพฤติกรรมที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกการดำเนินงาน

#### การสร้างวัฒนธรรมองค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรต่อเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ธุรกิจได้ส่งเสริมความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินงานอย่างจริงจัง นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งกลุ่มบริษัทแล้วบริษัทแม่ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้







**การรณรงค์งดรับของขวัญ:** มีการส่งคำขออย่างเป็นทางการไปยังผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในธุรกิจฯ เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตาม “นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด”

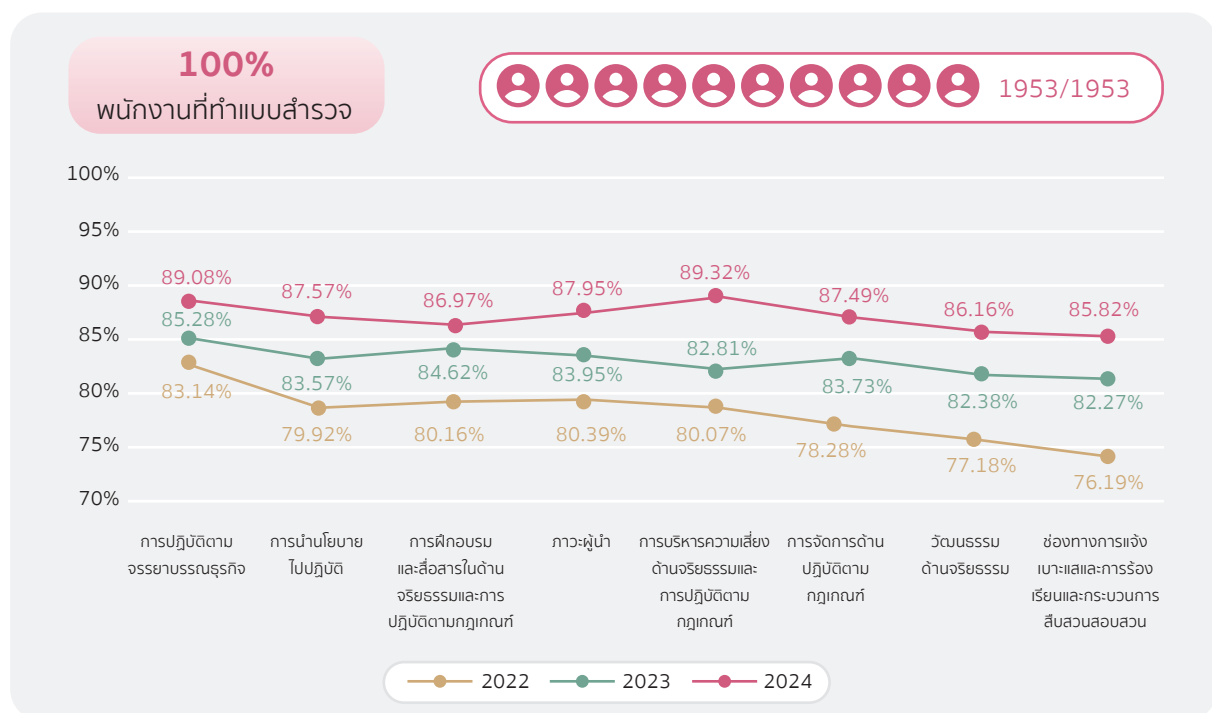


**โปสเตอร์สร้างความตระหนัก:** มีการแจกโปสเตอร์ไปยังบริษัทในเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ไม่รับของขวัญกิจกรรมเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของธุรกิจในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมพฤติกรรมที่มีจริยธรรมในการดำเนินงานทั้งหมด

## ผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี 2567

การสำรวจความคิดเห็นพนักงานของ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและกฎเกณฑ์ ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร ฝ่ายธรรมาภิบาล ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีและสร้างกิจกรรมยกระดับมาตรฐานจริยธรรมเพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบและเคารพในกฎเกณฑ์

ผลการสำรวจการรับรู้ของ ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ในปี2565-2567



### ภาพรวม

ผลสำรวจแสดงให้เห็นถึงระดับการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบุคลากรในระดับปานกลาง โดยมีคะแนนเฉลี่ยที่ 87.55% น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มธุรกิจฯ ในเครือฯ ที่ 94.09% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงนโยบายและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและกฎเกณฑ์ในระดับปานกลาง สะท้อนถึงความพยายามขององค์กรในการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจฯ ยังมีโอกาสในการพัฒนาเพิ่มเติม โดยเฉพาะการส่งเสริมความเข้าใจในทางปฏิบัติและการนำแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลไปใช้ในกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## จุดแข็ง

ข้อมูลแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในด้านการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (89.32%) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (89.08%) และภาวะผู้นำ (87.95%) คะแนนระดับนี้สะท้อนถึงการให้ความสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ขององค์กร อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจควรส่งเสริมความเข้าใจและการนำแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

## การพัฒนาเพิ่มเติม

ภาพรวมของผลสำรวจอยู่ในระดับปานกลาง แต่เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควรพิจารณาปรับปรุง 3 หมวดที่ได้คะแนนต่ำสุดเพื่อสร้างกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

### หมวด 8



กลุ่มธุรกิจสามารถพิจารณาปรับปรุงช่องทางแจ้งเบาะแสให้หลากหลาย เข้าถึงง่าย และปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนให้โปร่งใส เป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่พนักงาน

### หมวด 7



กลุ่มธุรกิจอาจพิจารณาพัฒนาวัฒนธรรมทางจริยธรรมให้เชื่อมโยงกับการสร้างวัฒนธรรม องค์กรที่พนักงานกล้าพูดกล้าบอก (Speak Up Culture) เมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และควรเน้นการสื่อสารที่เปิดเผยมุ่งให้การอบรม และการเป็นแบบอย่างของผู้ผู้นำ เพื่อสร้างบรรยากาศที่พนักงานกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

### หมวด 3



แม้ว่ากลุ่มธุรกิจมีการดำเนินการด้านการฝึกอบรมและการสื่อสาร แต่กลุ่มธุรกิจสามารถ ปรับปรุงเพิ่มเติมให้ครอบคลุมและมีการวัดผลที่ชัดเจน รวมถึงการใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานของพนักงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ

## ระบบกำกับดูแลกิจการ

### 6 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 ธุรกิจฯ ได้รับนโยบายจากเรือเจริญโภคภัณฑ์ ในการเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ผ่านโครงการต่าง ๆ



**การกำกับดูแลกิจการแบบบูรณาการ :** บริษัทฯ ในธุรกิจฯ จัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี โดยมีคณะกรรมการของแต่ละด้านติดตามดูแล และรายงานความคืบหน้าให้กับผู้บริหารระดับสูง และบริษัทแม่



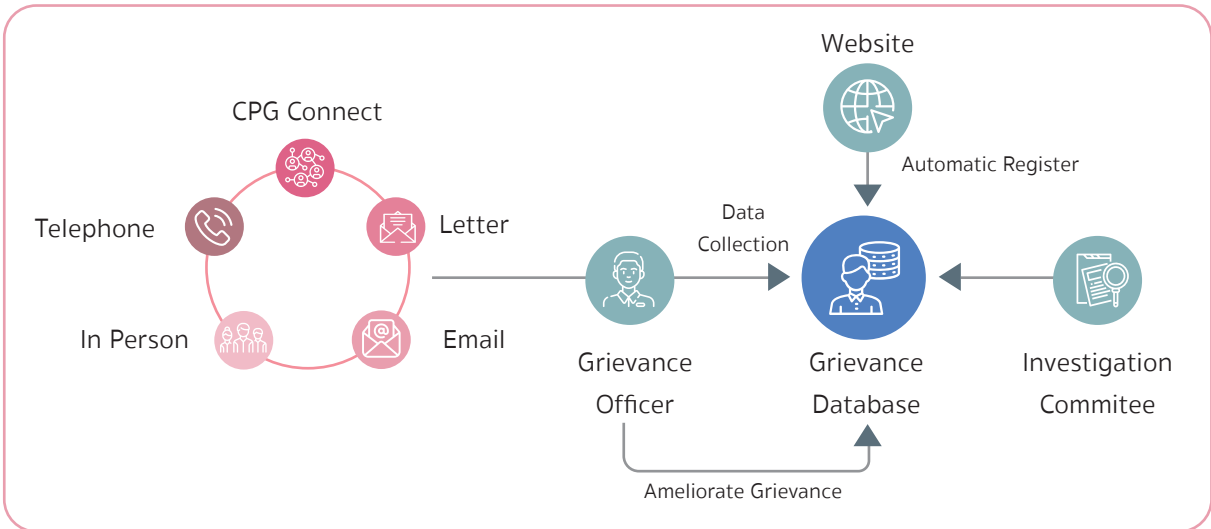
**ช่องทางการแจ้งเบาะแส :** มีการจัดตั้งช่องทางที่ปลอดภัย และเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานข้อกังวลพร้อมการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกตอบโต้ กระบวนการดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและติดตามดูแลเป็นประจำเพื่อให้มีคุณภาพ



**ช่องทางการสื่อสารแบบเปิด:** จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงาน ในการแจ้งข้อกังวลต่าง ๆ เป็นการส่วนตัว



**การยกย่องพนักงาน :** มีการจัด “CG Network Recognition Awards” เพื่อยกย่องและให้รางวัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในธุรกิจฯ ที่มีผลงานในโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการ



## การปลูกฝังในองค์กร

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน แก่พนักงาน ทำให้พนักงานสามารถนำวิสัยทัศน์ ค่านิยม ตลอดจน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายไปปฏิบัติในการทำงานประจำวันให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีการเรียนรู้ และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 4 หมวดคือ หมวดคุณธรรม หมวดคุณภาพ หมวดบุคลากร และหมวดสินทรัพย์

ในปี 2567 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด พร้อมด้วยบริษัทในเครือธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้าน ธรรมาภิบาลธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำสื่อการเรียนรู้และการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลของพนักงาน ทั้งนี้พนักงานทุกคนต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบครบ 100% เพื่อยืนยันถึงความเข้าใจและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณองค์กรอย่างเคร่งครัด



คุณธรรม



บุคลากร



คุณภาพ



สินทรัพย์




**การทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ ประจำปี 2567**

เป้าหมาย 100% กรรมการผู้บริหาร พนักงาน

ดูรายละเอียดที่ <https://coc-cpgroupsustainability.com/> หรือ สแกน QR Code

1. กดปุ่มมีรหัส (Username): รหัสพนักงาน  
2. กดกรอกรหัส (Password): รหัสพนักงาน (รหัสพนักงาน 6 หลัก)

ระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 67

สะดวกง่ายแค่ 4 ขั้นตอน

1. เข้าระบบ
2. เลือก
3. ทดสอบ
4. ส่งผลการทบทวน

ค้นหา CoC ที่สนใจได้ที่นี่

ไทย Eng

© 2024 CPG. All rights reserved. | สงวนลิขสิทธิ์. ห้ามทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



ในส่วนของผู้บริหารระดับจัดการ ยังได้เข้าร่วมการอบรมหัวข้อ “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Manager Ethics)” เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ แนวทางการทำงานที่โปร่งใส และเป็นแบบอย่างที่ดีในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้มีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการ ผ่านการแบ่งปันวิสัยทัศน์ แนวคิด และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตลอดจนการปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และยั่งยืน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



100% ของพนักงาน  
ของบริษัทที่ผ่านหลักสูตร  
อบรม “จรรยาบรรณธุรกิจ”



1,907 คน  
จำนวนพนักงานที่ผ่าน  
หลักสูตร

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

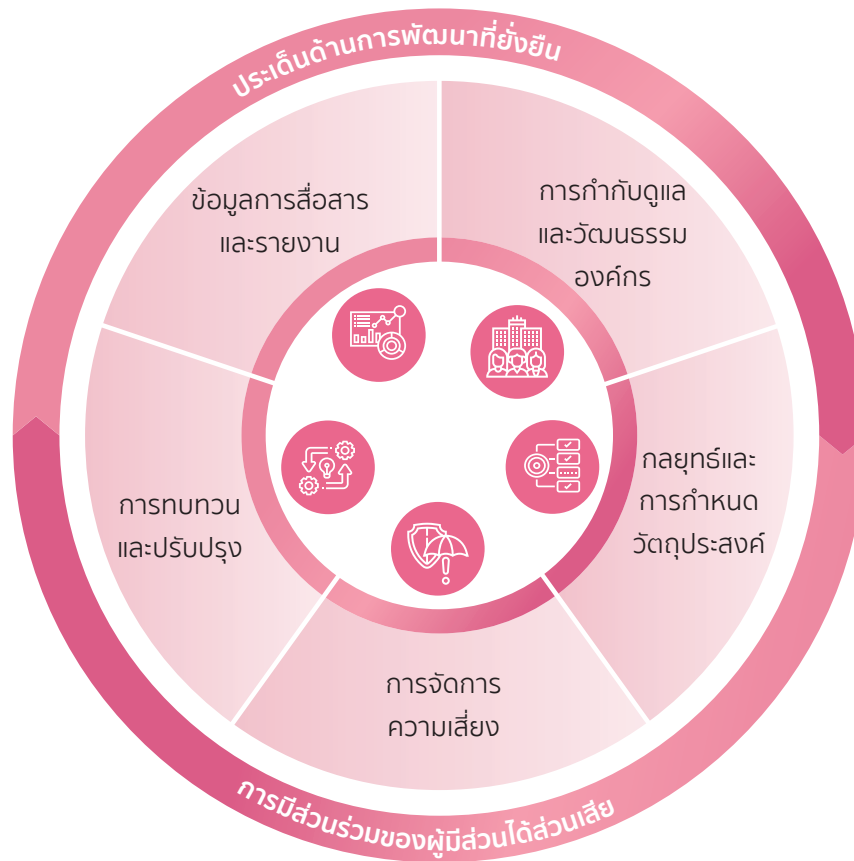
ธุรกิจให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพราะกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมจะช่วยให้ธุรกิจ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์องค์กร และเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพธุรกิจมีสำนักบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีประธานคณะผู้บริหาร ความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้คอยดูแลและกำกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของสากล อาทิ COSO อีกทั้งยังมีคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ ทำหน้าที่ติดตามดูแลการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ในภาพรวม เพื่อกลั่นกรองผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะฝ่ายจัดการในการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิผลสูง นอกจากนี้ ธุรกิจ ยังได้มีการบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับทุกกระบวนการทำงาน และการตัดสินใจ เพื่อให้การดำเนินงานมีความเหมาะสมและทันเหตุการณ์ รวมถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ปลอดภัยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการระบุปัจจัยเสี่ยงขององค์กร สำนักบริหาร ความเสี่ยงองค์กร ผู้บริหาร เจ้าของความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับดูแลจะร่วมกันวิเคราะห์ และระบุ ความเสี่ยง ซึ่งต้องทำเป็นประจำทุกปี และมีการทบทวนระดับความรุนแรง และโอกาสในการเกิดความเสี่ยงเป็นประจำรายไตรมาส โดยนำสภาพแวดล้อมภายในและ

ภายนอก รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของตลาดและ กฎเกณฑ์ และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมา ร่วมพิจารณา เพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม และมั่นใจได้ว่าองค์กรจะสามารถรับมือได้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด ธุรกิจ ได้จัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อส่งเสริม การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร และได้กำหนดความถี่ของการทบทวนนโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ



## กรอบการบริหารความเสี่ยง



### การกำกับดูแล และวัฒนธรรมองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามค่านิยมหลัก



### กลยุทธ์และการกำหนด วัตถุประสงค์

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือก และกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ



### การจัดการความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร



### การทบทวน และปรับปรุง

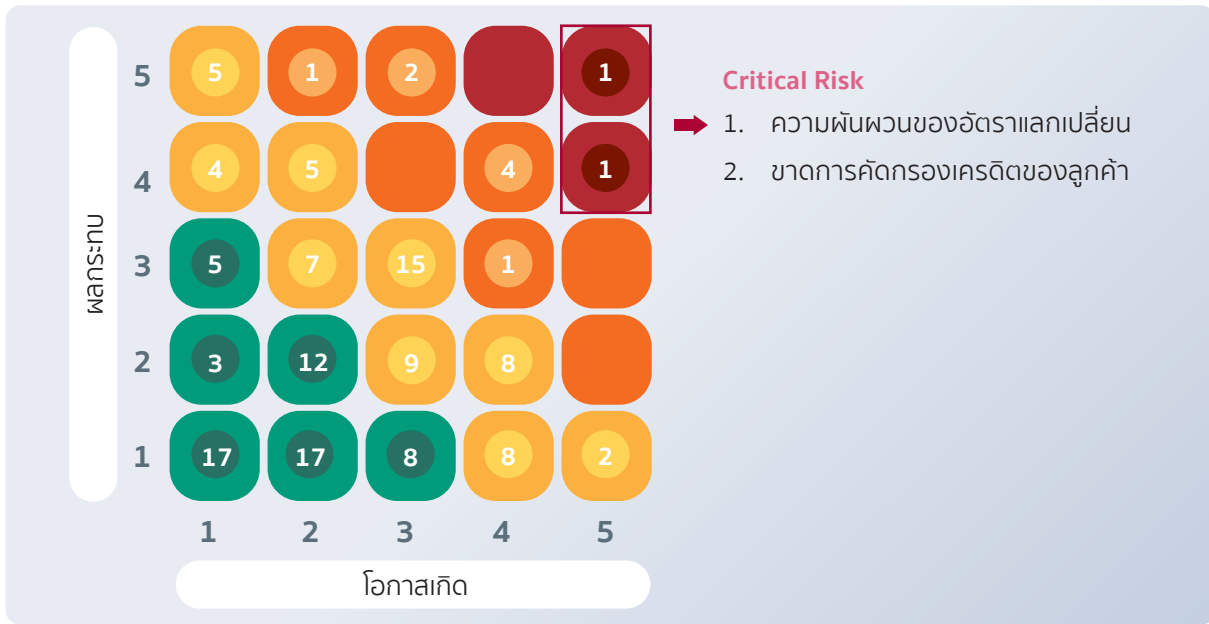
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร



### ข้อมูลการสื่อสาร และรายงาน

- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง
- รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง

## ผลการประเมินความเสี่ยงองค์กร (ERM) ในระบบ RMI



### 1. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

#### Description, Evidence & Root Cause

ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ ธุรกิจทางการเงิน และผลประกอบการทางการเงินของบริษัทข้ามชาติ

#### Risk Category

Marketing Risk

#### Risk Owner

ธุรกิจเขตประเทศลาว

#### Likelihood Score

5

#### Impact Score

5

#### Risk Level

25

#### Mitigating/Control Actions required

- ขายสินค้าบางชนิดเป็นสกุล THB
- เปิดบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น เพื่อแลกเงินสกุล THB ให้ได้มากขึ้น
- ชำระค่าสินค้าภายในเดือนที่นำสินค้าเข้า

#### Control Progress update

ติดตามต่อเนื่อง

#### Risk Trend

ลดลง

### 2. ขาดการคัดกรองเครดิตลูกค้า

#### Description, Evidence & Root Cause

เกิดจากกระบวนการตรวจสอบเครดิตที่ไม่เพียงพอหรือไม่สมบูรณ์ในการชำระเงินของลูกค้าก่อนการให้สินเชื่อ หรือการขยายพื้นที่โดยการให้สินเชื่อปัจจัย โดยขาดการคัดกรองเกษตรกร ขยายพื้นที่โดยการให้สินเชื่อ ปัจจัยโดยขาดการคัดกรองเกษตรกร

#### Risk Category

Marketing Risk

#### Risk Owner

การค้าปัจจัยเกษตรกร และการค้าพืช

#### Likelihood Score

4

#### Impact Score

5

#### Risk Level

20

#### Mitigating/Control Actions required

- ปรับปรุงมาตรการคัดกรองเครดิตก่อนการปล่อยสินเชื่อ เช่น กำหนด Minimum Criteria ที่ลูกค้าต้องผ่านก่อนขอสินเชื่อ กำหนดเงื่อนไขการขยายสินเชื่อลูกค้าต้องมีประวัติการชำระหนี้ดี

#### Control Progress update

ติดตามต่อเนื่อง

#### Risk Trend

คงที่



## การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง



การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหัวใจของการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ธุรกิจจึงสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร อาศัยการประสานงานจากทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับผู้นำองค์กรจนถึงพนักงานปฏิบัติการ เพื่อลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกระดับของการดำเนินงาน โดยเน้นการสร้าง “สติ” ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง และขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงผ่าน 3 กิจกรรม (3C) ได้แก่



**Communicate** : การสื่อสารนโยบาย เป้าหมาย ข้อมูลด้านความเสี่ยงกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุนทรัพยากรและเครื่องมือที่จำเป็น รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหาร

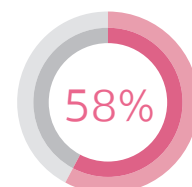


**Cultivate** : การปลูกฝังวัฒนธรรมให้พนักงานมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานความเสี่ยง



**Create** : การสร้างโปรแกรมการเรียนรู้ ความเสี่ยงแบบผสมผสาน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ในทุกระดับองค์กร โดยยึดหลักการ GRC ผู้บริหารระดับสูง เน้นทำความเข้าใจภาพรวม กลยุทธ์ และการรับผิดชอบ ผู้จัดการระดับกลาง ลงลึกในกระบวนการวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง พนักงานปฏิบัติการ รับรู้แนวทางการปฏิบัติจากนโยบาย การจัดฝึกอบรมเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เข้าใจบทบาทตนเองในบริบทของการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนและความเชื่อมั่นต่อองค์กรในระยะยาว



ที่ได้รับการอบรมและทดสอบผ่านความรู้ความเข้าใจ ในด้านการอบรมหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงประจำปี

## การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน แสดงจุดยืนดำเนินธุรกิจ โปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล คณะผู้บริหารพร้อมเพื่อนพนักงาน ธุรกิจ พืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมผนึก กำลังต่อต้านคอร์รัปชัน “หยุดโกงแบบโปร่งใส” แสดงจุดยืน ดำเนินธุรกิจโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล เนื่องใน “วันต่อต้าน คอร์รัปชัน 2567” ซึ่งในปีนี้อองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) จัดทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ภายใต้แนวคิด “โกงแบบโปร่งใส ESG...G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น” โดยสอดคล้องกับนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความ รับผิดชอบอย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส และตรวจสอบได้



วันต่อต้านการคอร์รัปชัน

6 กันยายน 2567

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมพลังต่อต้านการคอร์รัปชัน  
“หยุดโกงแบบโปร่งใส แสดงจุดยืนดำเนินธุรกิจ  
โปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล”



คณะผู้บริหารพร้อมเพื่อนพนักงานร่วมผนึกกำลังเนื่องใน

วันต่อต้านการคอร์รัปชัน 2567

ซึ่งในปีนี้อองค์กรต่อต้านการคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) จัดทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์  
ภายใต้แนวคิด โกงแบบโปร่งใส ESG...G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น



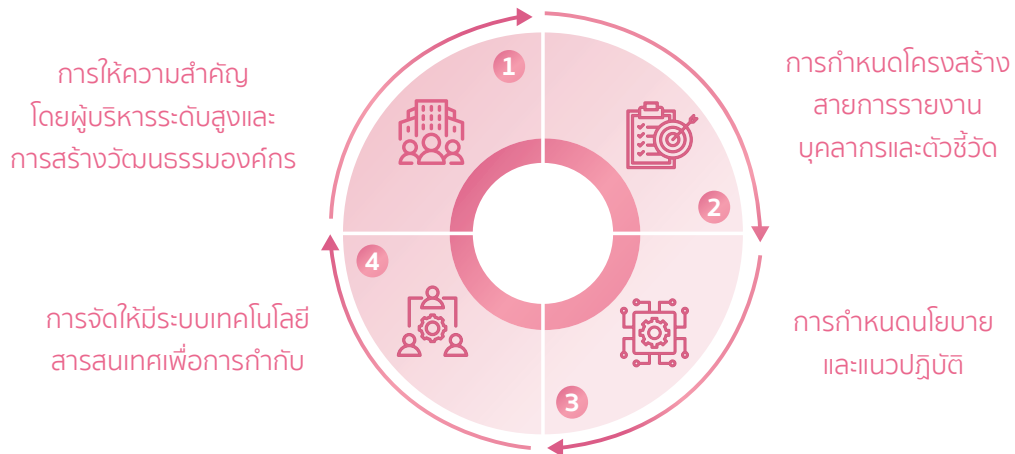
## การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

### การบริหารจัดการการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดนโยบายการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือฯ ซึ่งมีการจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ และมีการประกาศใช้เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้พนักงานทั่วโลก รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทราบโดยทั่วกัน และมีการดำเนินการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมนอกจากนี้ ยังได้จัดทำกรอบการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ตามแนวทางและมาตรฐานระดับโลก รวมถึงมีการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อใช้ในการติดตามการรายงานและประเมินผล การดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือฯ โดยระบบนี้เชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Ethics and Compliance Risk) และการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ สนับสนุนให้มีการกำกับและการตัดสินใจที่ยั่งยืน

### โครงสร้างการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

สำหรับกรอบการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Framework) นั้น ประกอบด้วย 4 โครงสร้างพื้นฐานหลัก คือ



1. **การให้ความสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร** เป็นการกำหนดให้แต่ละขั้นตอนมีจุดเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง เช่น กำหนดนโยบาย ค่านิยมองค์กร และเน้นย้ำในเรื่องของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกระดับของการทำงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า เป็นต้น มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกกระบวนการทำงานจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. **การกำหนดโครงสร้างสายการรายงาน บุคลากรและตัวชี้วัด** เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทั่วทั้งองค์กร
3. **การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ** เพื่อให้มีความชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรสามารถนำไปอ้างอิง
4. **การจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการกำกับ** เป็นการสนับสนุนให้กระบวนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีประสิทธิภาพทันกาล แม่นยำ ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยตามลำดับชั้นความปลอดภัยของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ สนับสนุนการกำกับและการตัดสินใจเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผลมีภูมิคุ้มกัน ความรู้ และคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับและตามค่านิยมเครือฯ



จากโครงสร้างพื้นฐานหลักทั้ง 4 เครือฯ ได้จัดทำกระบวนการกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 8 กระบวนการย่อยเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้



ในปี 2567 ธุรกิจฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการในการกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก เช่น

- การนำข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และรายงานการแจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียนที่ธุรกิจฯ ได้รับ รวมถึงผลสำรวจด้านการกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากบุคลากรในธุรกิจฯ มาใช้ปรับปรุงมาตรการควบคุม และพัฒนาโปรแกรมการอบรม และสื่อสาร ปรับปรุงเกณฑ์การประเมิน Compliance Maturity Self Assessment เพื่อยกระดับให้กลุ่มธุรกิจมีระบบการกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เทียบเท่ามาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ GRC Platform : Regulatory and Compliance Management System เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแล

## ผลการประเมินตนเอง

### Anti-corruption Self-evaluation Results of Business Unit

ในภาพรวม 88% มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างครบถ้วน โดยผลการประเมินตนเองอยู่ในระดับสูง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินมาตรการต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระบบการแจ้งเบาะแสที่ดี และการรายงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้ง

ความสำเร็จนี้เกิดจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การตระหนักรู้ของพนักงาน และการมีส่วนร่วมของทุกระดับในองค์กร รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชัน

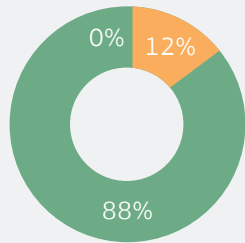


## สรุปผลการประเมินตนเองด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ

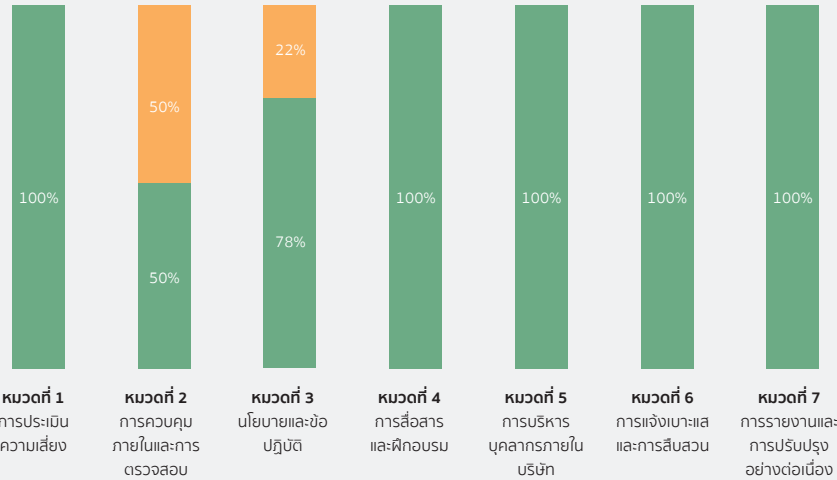


ในภาพรวม 88%

มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วน



- ยังไม่มี การปฏิบัติ
- อยู่ระหว่างการดำเนินการหรือวางแผน
- มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วน



## หมวดที่ 1

## การประเมินความเสี่ยง



100%

- 100% ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีและมีการจัดทำแผนงานลดความเสี่ยง สะท้อนถึงการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
- กลุ่มธุรกิจมีผลประเมินค่ามัธยฐาน 2 คะแนน เทียบเท่าของเครือฯ (2 คะแนน)

## หมวดที่ 2

## การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ



50%

- 50% ได้จัดบุคลากร และจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้การกำกับดูแลการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลุ่มธุรกิจมีผลประเมินค่ามัธยฐาน 1 คะแนน เทียบเท่าของเครือฯ (1 คะแนน)

## หมวดที่ 3

## นโยบายและข้อปฏิบัติ



78%

- 78% ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศ และมีขั้นตอนการปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด
- กลุ่มธุรกิจมีผลประเมินค่ามัธยฐาน 2 คะแนน เทียบเท่าของเครือฯ (2 คะแนน)

## หมวดที่ 4

## การสื่อสารและฝึกอบรม



100%

- 100% ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางรายงานและแจ้งเบาะแส ให้บุคคลภายนอก เช่น บริษัทร่วม ตัวแทนธุรกิจ คู่ค้า และสาธารณชน สะท้อนถึงการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
- กลุ่มธุรกิจมีผลประเมินค่ามัธยฐาน 2 คะแนน มากกว่าของเครือฯ (1 คะแนน)

## หมวดที่ 5

## การบริหารบุคลากรภายในบริษัท



100%

- 100% มีกระบวนการบริหารบุคลากรที่ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ได้แก่ การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลงาน การเลื่อนตำแหน่ง ไปจนถึงการลงโทษเมื่อมีการฝ่าฝืนมาตรการสะท้อนถึงการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
- กลุ่มธุรกิจมีผลประโยชน์ค่ามัธยฐาน 2 คะแนน เทียบเท่าของเครือข่าย (2 คะแนน)

## หมวดที่ 6

## การแจ้งเบาะแสและการสืบสวน



100%

- 100% มีช่องทางให้คำแนะนำ ร้องเรียน และแจ้งเบาะแส รวมถึงกระบวนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และมีกระบวนการสืบสวนสอบสวนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ยังมีการเก็บสถิติข้อมูลการแจ้งเบาะแสด้านการคอร์รัปชันสะท้อนถึงการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
- กลุ่มธุรกิจมีผลประโยชน์ค่ามัธยฐาน 2 คะแนน มากกว่าของเครือข่าย (0 คะแนน)

## หมวดที่ 7

## การรายงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



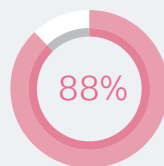
100%

- 100% การรายงานการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย/กฎหมาย และประเด็นตรวจสอบภายในต่อผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการทบทวน/ปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริต สะท้อนถึงการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
- กลุ่มธุรกิจมีผลประโยชน์ค่ามัธยฐาน 2 คะแนน มากกว่าของเครือข่าย (0 คะแนน)

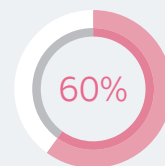
## ระบบมาตรฐานการปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และด้านการเงินการลงทุน ส่งเสริมความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

“ในปี 2567 เครือฯ ได้ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ให้มีศักยภาพในการกำกับดูแลงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นไปตาม Compliance Maturity Model (CMM) ของเครือฯ อย่างต่อเนื่อง และเป็นเป้าหมายสำคัญที่จะก้าวไปสู่องค์กรชั้นนำของโลก ในปี 2573”

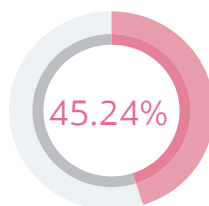


กลุ่มธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามเป้าหมายของเครือฯ (Competence Level Up)



กลุ่มธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นสูงด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Collaboration and Cultivation Level)

การอบรมหลักสูตร  
พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูล  
ส่วนบุคคล (PDPA)



ที่ได้รับการอบรมและทดสอบผ่านความรู้ความเข้าใจ ในด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)



## การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการตรวจประเมินการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ของกลุ่มบริษัทในเครือฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของเครือฯ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ธุรกิจฯ ได้มีแผนการตรวจสอบประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของธุรกิจฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และการควบคุมภายใน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมให้มีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม

ในทุกระดับขององค์กร โดยการตรวจสอบภายในด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้ถูกบูรณาการเข้ากับการตรวจสอบการดำเนินงานทั้งหมด (Operation Audits) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจมีการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และสามารถพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของเครือฯ



สาระสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Audit) ประกอบด้วย



การประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกประเทศที่มีธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล



การประเมินความสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติภายในของกลุ่มธุรกิจฯ

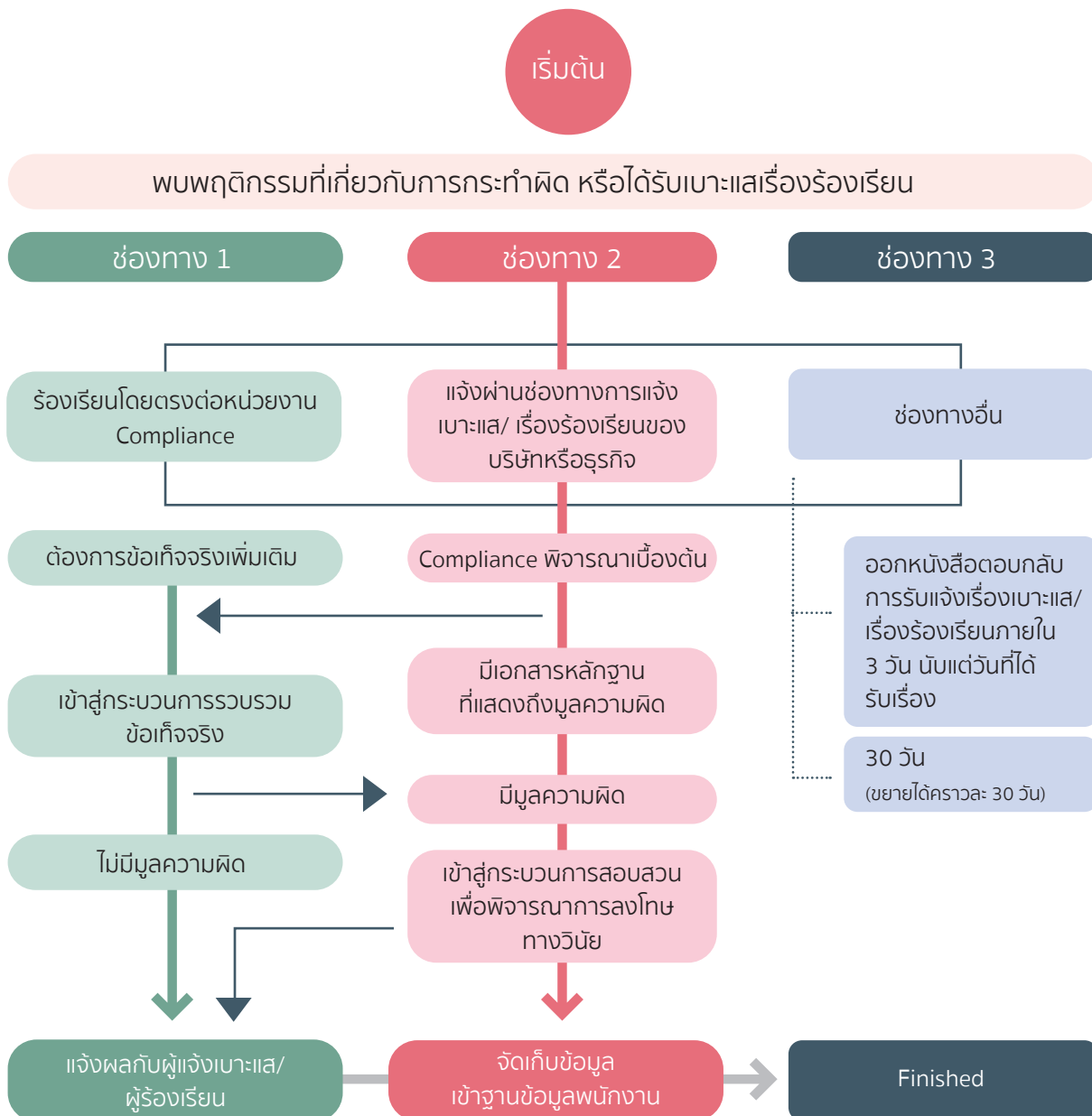
ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่กลุ่มธุรกิจฯ กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานภายในได้รับการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ



การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการไปปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บ่งชี้และติดตามสัญญาณเตือน (Red Flag) ที่อาจบ่งบอกถึงความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

## กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน





# แจ้งเบาะแส เรื่องร้องเรียน

เกี่ยวกับการทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ  
ผิดกฎหมาย และการกระทำที่ไม่เหมาะสม  
ของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร



**CP CROP**



**CPI & CPTG**



**CPE**



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์  
อาคารฟอร์จูน ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กทม 10400



<https://sgc.cpcrts.com/>



CP CROP & CPE : vos.cpp@cptg.co.th  
CPI & CPTG : vos.cpi@cptg.co.th



+66 (0) 2764 – 7000

ข้อมูลผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บเป็นความลับ  
และได้รับความคุ้มครองตามนโยบายของบริษัท



## การรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ เช่น ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ หรือจากการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำความผิดทางทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง

ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล จึงได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline) โดยมีรายละเอียดดังนี้

|                                                         | 2564      | 2565      | 2566      | 2567             |                      |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|----------------------|-----------|
|                                                         | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | กรณีข้อร้องเรียน | อยู่ระหว่างการสืบสวน | เสร็จสิ้น |
| ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณ และจริยธรรม (กรณี)            |           |           |           |                  |                      |           |
| การฉ้อโกงและคอร์รัปชัน                                  | 2         | 1         | 1         | 1                |                      | 1         |
| ผลประโยชน์ทับซ้อน                                       | 2         | 1         |           |                  |                      |           |
| การไม่ดำเนินงานตามกฎหมาย                                |           |           |           | 1                |                      | 1         |
| การเลือกปฏิบัติ                                         |           |           |           | 1                |                      | 1         |
| การล่วงละเมิด                                           |           |           |           |                  |                      |           |
| การซื้อขายข้อมูลภายใน                                   |           |           |           |                  |                      |           |
| การต่อต้านการแข่งขัน                                    |           |           |           |                  |                      |           |
| การปฏิบัติกับคู่ค้าที่ไม่เป็นธรรม                       |           |           |           |                  |                      |           |
| การร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล (กรณี) |           |           |           |                  |                      |           |
| ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า                                |           |           |           |                  |                      |           |
| รวม (กรณี)                                              | 4         | 2         | 1         | 3                |                      | 3         |



## มอบประกาศนียบัตร การรับรองมาตรฐานการต่อต้าน คอร์รัปชันจาก CAC

ซี.พี.อินเตอร์เทรด (CPI) ได้รับมอบประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันจาก CAC คุณฐิติ ถูจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (CPI) ได้รับมอบประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน ในงาน CAC National Conference 2024 ณ โรงแรม Nikko Hotel สุขุมวิท กรุงเทพฯ ซึ่งงานดังกล่าวจัดโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนในประเทศไทย มีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในภาคธุรกิจไทย



โดยประกาศนียบัตรถือเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน CAC ประจำปี 2567 ถือเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สะท้อนถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งการได้รับการรับรองนี้เป็นการพิสูจน์ถึงความพยายามในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับขององค์กรซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจที่ดีขึ้นต่อไป

## รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจ

### ตอกย้ำความเป็นองค์กรสีขาว ยึดมั่นกฎเกณฑ์ โปร่งใส

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ได้รับการรับรองดังกล่าว อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามระเบียบและกฎเกณฑ์มาตรฐานจรรยาบรรณธุรกิจ ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักในความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และคู่ค้า

สำหรับธุรกิจที่ได้ผ่านการรองรับฯ ถือเป็นธุรกิจสีขาว ที่เป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานธรรมาภิบาล 6 หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักความคุ้มค่า





## สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทฯ ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมายท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และคำนึงในการปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทฯ ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้ง ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในช่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน



เป้าหมายสู่ปี 2573



100%

กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบ  
ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรม  
ขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มี  
ความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 3



#### สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี

3.6

ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน

### SDG 5



#### ความเท่าเทียมทางเพศ

5.1

ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง

### SDG 8



#### ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงาน

8.5

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7

ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

### SDG 10



#### ลดความไม่เสมอภาค

10.3

สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีการแบ่งแยก

10.7

รับฟังข้อและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



### ประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 100

ของกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน จากกิจกรรมขององค์กรในทุก 3 ปี



### ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพ

สิทธิมนุษยชน

ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ



### ผู้บริหารผู้หญิง

ร้อยละ 35.00

ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง

ร้อยละ 49.23

ของผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้หญิง



### พนักงานผู้พิการ

15 ท่าน

ร้อยละ 0.79 ของพนักงานทั้งหมด

## การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการตามนโยบายได้จัดทำด้านสิทธิมนุษยชน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดันและให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง โดยมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและ แนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นผลักดันให้ภาคส่วนต่างๆ เคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุนการฝึกอบรมแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับการจ้างแรงงาน โดยมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย



### กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



| ความมุ่งมั่น                                                                                                                                                                                    | ปลูกฝังในองค์กร                                                                                                                                                                                                                                                                             | ประเมินผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                        | การบูรณาการ                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>จัดทำนโยบายเฉพาะ เช่น นโยบาย การจ้างแรงงานต่างด้าว</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน :</li> <li>ผู้บริหารระดับสูง</li> <li>ผู้บริหารระดับกลาง</li> <li>พนักงาน</li> <li>อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานได้ทั่วถึงมากขึ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุและประเมินความรุนแรง ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น</li> <li>ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการทำงานปกติขององค์กร</li> <li>จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li> </ul> |

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีความหลากหลายในด้านต่างๆ อาทิ อายุ เพศ วัฒนธรรม และบุคลิกภาพ เป็นต้น ให้มีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงาน พร้อมกันนี้ เครือฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดภัยและไร้จากการทำงานผ่านการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงานให้ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา





## รายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (HRIA)

### การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจำแนกตามผู้ได้รับผลกระทบ (Rights-holders)

| ประเด็น<br>ด้านสิทธิมนุษยชน                  | ผู้ได้รับผลกระทบ |                     |        |       |        |
|----------------------------------------------|------------------|---------------------|--------|-------|--------|
|                                              | พนักงาน          | คนงาน<br>ผู้รับเหมา | ลูกค้า | ชุมชน | ลูกค้า |
| 1. แรงงานบังคับ                              | N/A              |                     |        | N/A   | N/A    |
| 2. สิทธิของเด็ก                              |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 3. แรงงานผู้เยาว์                            |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 4. แรงงานเด็ก                                | N/A              |                     |        | N/A   | N/A    |
| 5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย                 |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม                       | N/A              | N/A                 |        |       | N/A    |
| 7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม               |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ                 |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจา<br>ต่อรองร่วม  |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาด<br>และสุขาภิบาล   | N/A              | N/A                 |        | N/A   | N/A    |
| 11. สิทธิในที่ดิน                            | N/A              | N/A                 |        |       | N/A    |
| 12. แรงกดดันแห่งความขัดแย้ง                  | N/A              | N/A                 | N/A    | N/A   | N/A    |
| 13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิ<br>มนุษยชน   |                  | N/A                 | N/A    | N/A   | N/A    |
| 14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง                    |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล                 |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม                       |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 17. ชั่วโมงการทำงาน                          |                  |                     |        | N/A   | N/A    |
| 18. สิทธิในวัฒนธรรม                          | N/A              | N/A                 | N/A    | N/A   | N/A    |
| 19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย<br>ในชีวิต | N/A              | N/A                 | N/A    | N/A   | N/A    |
| 20. สารและของเสียอันตราย                     | N/A              | N/A                 | N/A    | N/A   | N/A    |
| 21. สิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ        | N/A              | N/A                 | N/A    |       | N/A    |
| 22. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ                   | N/A              |                     |        | N/A   | N/A    |

ระดับผลกระทบ

สูงมาก

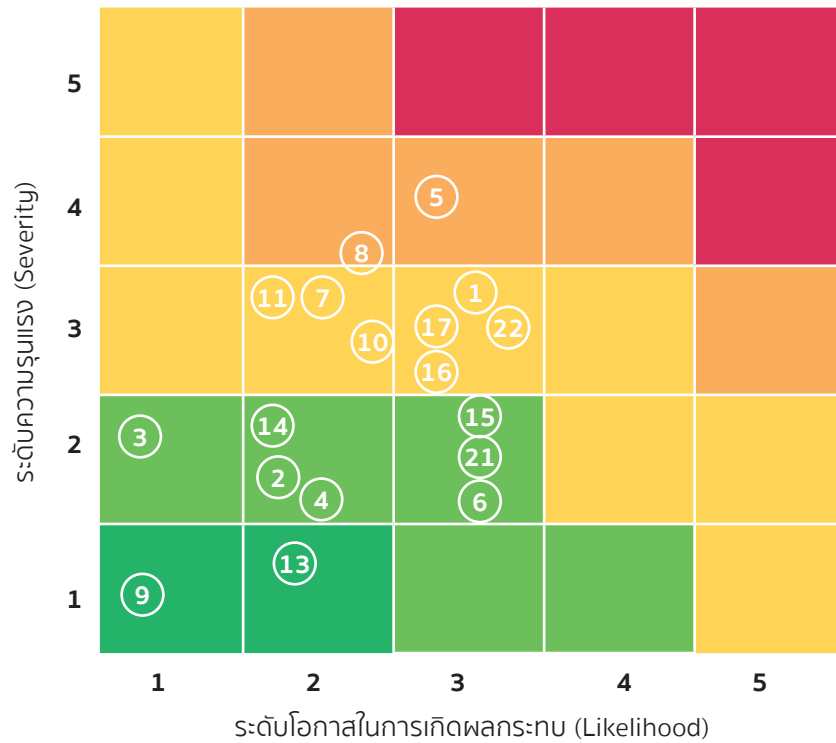
สูง

ปานกลาง

ต่ำ

ต่ำมาก

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ฯ  
และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ



ระดับผลกระทบ

สูงมาก

สูง

ปานกลาง

ต่ำ

ต่ำมาก

- |                             |                                        |                                       |                                         |
|-----------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 แรงงานบังคับ              | 7 การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม          | 13 การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน | 19 ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต |
| 2 สิทธิของเด็ก              | 8 ความหลากหลายความเสมอภาคฯ             | 14 สิทธิของกลุ่มเปราะบาง              | 20 สารและของเสียอันตราย                 |
| 3 แรงงานผู้เยาว์            | 9 เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม | 15 การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล           | 21 สิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ    |
| 4 แรงงานเด็ก                | 10 สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล  | 16 ค่าจ้างที่เป็นธรรม                 | 22 สิทธิของแรงงานข้ามชาติ               |
| 5 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย | 11 สิทธิที่ดิน                         | 17 ชั่วโมงการทำงาน                    |                                         |
| 6 มลพิษและสิ่งแวดล้อม       | 12 แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง              | 18 สิทธิในวัฒนธรรม                    |                                         |

## HRDD Assessment FACT Finding Rating Summary

| Fact-Finding Rating                                                                                                                                                        |    | Section & Num of Question |            |            |            |            |            |            |            | Total |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
|                                                                                                                                                                            |    | S.1<br>(5)                | S.2<br>(5) | S.3<br>(5) | S.4<br>(5) | S.5<br>(5) | S.6<br>(5) | S.7<br>(5) | S.8<br>(5) |       |
|  <b>Unsatisfactory</b><br>Fails to meet expectations with serious deficiencies.           | 01 | 0                         | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0     |
|  <b>Needs Improvement</b><br>Falls short of expectations in multiple areas.               | 02 | 0                         | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0     |
|  <b>Satisfactory</b><br>Meet basic expectations but has noticeable areas for improvement. | 03 | 0                         | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 1          | 1     |
|  <b>Good</b><br>Meets expectations with minor improvements needed.                        | 04 | 1                         | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 1     |
|  <b>Outstanding</b><br>Exceeds expectation with no significant areas for improvement.     | 05 | 4                         | 3          | 3          | 1          | 2          | 1          | 1          | 4          | 19    |
| Total Question                                                                                                                                                             |    | 5                         | 3          | 3          | 1          | 2          | 1          | 1          | 5          | 21    |

## HRDD Assessment Result Summary

| Section                             | No observation | Opportunity for Improvement | Need to Improve | Total |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|-------|
| Policy and Commitment               | 4              | 1                           | 0               | 5     |
| Embedment                           | 3              | 0                           | 0               | 3     |
| Impact Assessment                   | 3              | 0                           | 0               | 3     |
| Integrating and Acting              | 1              | 0                           | 0               | 1     |
| Tracking Performance                | 2              | 0                           | 0               | 2     |
| Communicating Performance           | 1              | 0                           | 0               | 1     |
| Engaging Stakeholders               | 1              | 0                           | 0               | 1     |
| Remediation and Grievance Mechanism | 4              | 1                           | 0               | 5     |
| Total                               | 19             | 2                           | 0               | 21    |





## Need to Improve &amp; Opportunity for Improvement

## Policy and Commitment



## Question Detail

มีการประกาศนโยบายให้ 1) พนักงาน 2) คู่ค้า และ 3) สังคมรับทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสมและพอเพียง อาทิ Website "**คู่ค้า**" ครอบคลุมทั้ง supplier, vendor, contractor (พนักงานสัญญาจ้างทั้งนิติบุคคล และบุคคล) รวมไปถึง sub contractor

## Fact-Finding Description

CPCRT (RICE, CROP) มีการประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายย่อยที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 ฉบับ ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับเครือฯ โดยมีการสื่อสารนโยบายให้พนักงานรับทราบผ่านการอบรมแบบ classroom และการติบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำหรับคู่ค้ามีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SCoC) ผ่านทาง e-mail และการประชุมคู่ค้าประจำปี

นอกจากนี้มีการประกาศนโยบายฯ ของกลุ่มธุรกิจจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SCoC) ในเว็บไซต์ <https://sgc.cptg.co.th/>

อย่างไรก็ตาม พบว่า การอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชนแบบ classroom สำหรับพนักงานยังไม่ครบ 100% โดยขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ และมีแผนงานดำเนินการตามระบบ Policy Tracking ของเครือฯ ในไตรมาส 3 ของปี 2568

## Recommendation

หน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถดำเนินการมาตรการเพิ่มเติม เช่น

1. เร่งรัดการอบรมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนแบบ classroom ให้ครอบคลุมพนักงานครบ 100% ภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงดำเนินการระบบ Policy Tracking ของเครือฯ ให้ได้ตามแผนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร
2. พิจารณาใช้ช่องทางอบรมทางเลือกเพิ่มเติม เช่น e-Learning หรือวิดีโอสื่อการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และรองรับการอบรมพนักงานใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดกลไกติดตามและรายงานความก้าวหน้าของการอบรมต่อผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้สามารถประเมินสถานะการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ และพิจารณาการสนับสนุนเพิ่มเติมในกรณีจำเป็น

## Remediation and Grievance Mechanism



### Question Detail

ในปีที่ผ่านมา มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เรื่องเป็นเรื่องใดบ้าง มีกระบวนการในการเยียวยาอย่างไร

### Fact-Finding Description

จากการประเมินพบว่า CPCRT มีการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม เช่น การจัดทำทะเบียนควบคุมข้อมูลการร้องเรียน การสอบสวนหาสาเหตุ แนวทางแก้ไข solution ในแต่ละเคส และจัดทำบทเรียนจากการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (Lesson Learned) พร้อมมาตรการป้องกันและสร้างความตระหนักรู้ เพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ รวมถึงมีข้อกำหนดเรื่องระยะเวลาและการแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนรับทราบในระดับนโยบายของกลุ่มธุรกิจ และข้อบังคับการทำงานของบริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจแล้ว

อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบว่ามีกำหนด **“กรอบแนวทางหรือหลักการเยียวยา”** ที่ชัดเจนทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจและ เครือฯ ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการประเมินเลือกรูปแบบการเยียวยา ติดตามผล และประเมินความเหมาะสมของการเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการร้องเรียน โดยเฉพาะในประเด็นสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความไม่สอดคล้องในการปฏิบัติระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจ และระหว่างกลุ่มธุรกิจในระดับเครือฯ

### Recommendation

CPCRT ควรจัดทำกรอบหรือหลักการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการร้องเรียน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติของของกลุ่มธุรกิจโดยอาจมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น

1. รูปแบบการเยียวยา: ทางการเงินและไม่ใช่การเงิน
2. เกณฑ์การพิจารณา: ให้สอดคล้องกับลักษณะความเสียหายและสิทธิที่ถูกละเมิด
3. การติดตามผล: มีระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ของการเยียวยา
4. ความโปร่งใส: มีการแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบและมีบันทึกการชี้แจง

เสนอให้ หน่วยงานกลางของเครือฯ พิจารณาจัดทำกรอบแนวทางการเยียวยาในระดับเครือฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางอ้างอิงร่วมกันสำหรับบริษัทในเครือ และเพื่อสร้างความสอดคล้องและมาตรฐานเดียวกันในด้านสิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาล

## มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



#### การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับเครือข่ายภาคี
- การฝึกอบรมขับเคลื่อนความปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

#### ผู้ได้รับผลกระทบ

- พนักงาน ผู้รับเหมา
- คู่ค้า เกษตรกร

#### สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา



#### ผลลัพธ์

- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย
- ในปี 2567 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
  - 1.07 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

### แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว



#### การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

#### ผู้ได้รับผลกระทบ

- พนักงาน ผู้รับเหมา
- คู่ค้า เกษตรกร

#### สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา



#### ผลลัพธ์

- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- มีการดำเนินงานดูแลแรงงานต่างด้าว โดยการปรับมาเป็นพนักงานของบริษัท 100% และดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงการสร้างเสริมความรู้และความสามารถ



## การเลือกปฏิบัติ



ผู้ได้รับผลกระทบ

❗ พนักงาน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา



### การดำเนินงาน

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

### ผลลัพธ์

- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e-Learning และการอบรมในห้องเรียน
- ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 15 ราย
  - ผู้ชาย 10 คน
  - ผู้หญิง 5 คน

## ผลกระทบสิ่งแวดล้อม



ผู้ได้รับผลกระทบ

👥 ชุมชนท้องถิ่น

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา



### การดำเนินงาน

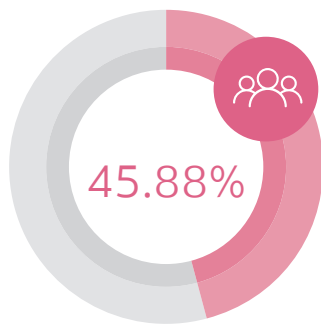
- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- ติดตามตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

### ผลลัพธ์

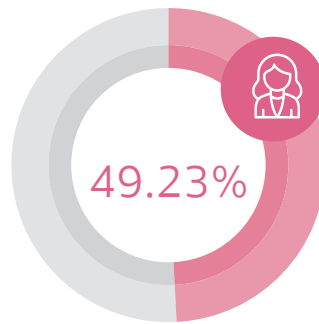
- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงาน
- มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้
- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

## ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

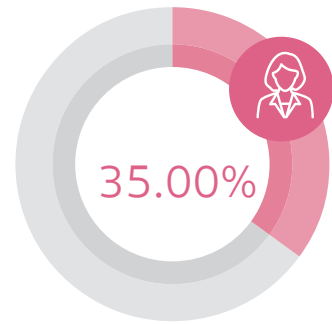
การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิง 2567



สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในระดับผู้บริหารทั้งหมด

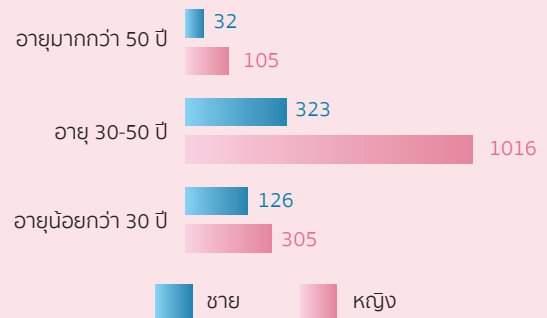
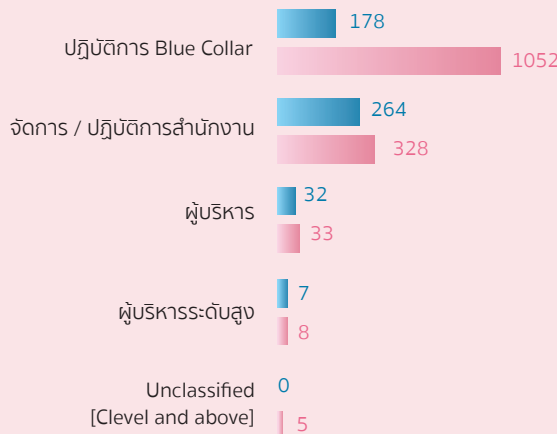


สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในระดับผู้บริหารกลาง



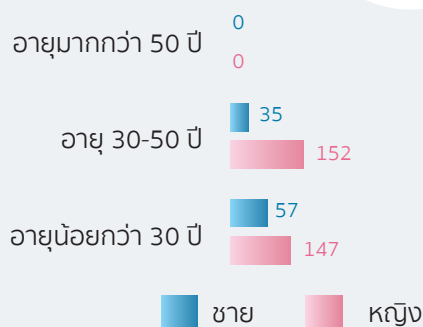
สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในระดับผู้บริหารสูง

### ความหลากหลายของพนักงาน



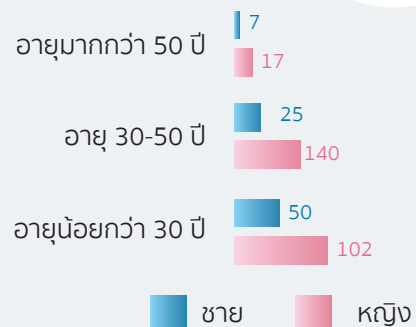
### การจ้างงานใหม่

391 คน  
20.50%



### การลาออก

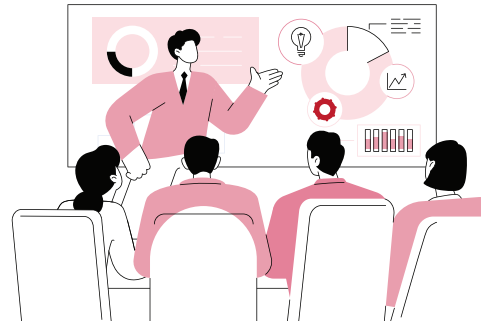
341 คน  
17.88%



## การดูแลบุคลากร

**“บุคลากร”** นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่อง **“คนดี คนเก่ง”** ด้วยกระบวนการสรรหา และคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้แบบรอบด้าน เพิ่มและยกระดับความรู้ทักษะอยู่ตลอดเวลา ให้เวทีในการแสดงศักยภาพ ให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความผูกพัน (Engagement) กับพนักงานในทุก ๆ ระดับรวมทั้งการนำเทคโนโลยี IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเริ่มจากการสำรวจหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับ

ตำแหน่งงาน และความต้องการฝึกอบรม จัดทำแผนการอบรม มีระบบบันทึกประวัติการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงาน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



### การสร้างสังคม การทำงาน

1



- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถ มอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่าง ยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในที่ทำงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่มชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกงานรวมถึงการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นครอบครัวเดียวกัน

### การดูแลจิตใจ และจิตวิญญาณ

2



- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญูต่อบุคคล (รู้คุณและตอบแทนคุณ)

### การสร้างความ มั่นคงในชีวิต

3



- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ **“ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้ คู่คุณธรรม”** เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร



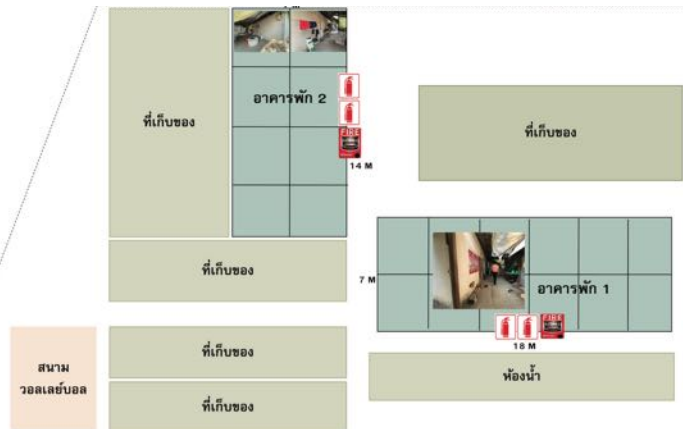
## การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมความหลากหลายของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเห็นคุณค่าและยอมรับในความแตกต่างของเพื่อนพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่าง เป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ มีความพึงพอใจ และขวัญกำลังใจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพ ทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้การตัดสินใจในองค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรและพนักงานสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ใช้ภาษาหรือสำนวนที่เป็นกลาง ไม่แบ่งแยกทางเพศในการจัดทำเอกสารต่างๆ
- ใช้กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติในสถานที่ทำงานที่ให้ความคุ้มครองพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่กีดกันกลุ่มบุคคลที่หลากหลายในการเสนอข้อคิดเห็นในการทำงาน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่มีความแตกต่างกัน
- มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเมื่อถูกเลือกปฏิบัติ

### ผลการพัฒนาจากการตรวจประเมิน

โรงงานข้าววังแดง มีการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่การทำงานจากการตรวจประเมินของผู้ตรวจประเมิน เช่น แทนวางสินค้าสำหรับโหลดสินค้าที่เป็นกล่องไม่มีการดป้องกัน ทางโรงงานมีเพียงปุ่มกดขึ้นลงเท่านั้น และเพื่อเป็นการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้น จึงมีการทำการดครอบพื้นที่ดังกล่าวแต่ยังสามารถทำงานได้เหมือนเดิม



โรงงานข้าวนครหลวง ทวนสอบและปรับปรุงพื้นที่หอพักของพนักงานกัมพูชาที่อยู่ภายนอกสถานประกอบการ ให้มีความปลอดภัยมากขึ้น โดยการเพิ่มอุปกรณ์ ป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมถึงอุปกรณ์แจ้งเหตุที่บริเวณหอพัก ทั้งนี้ได้มีการฝึกอบรมพนักงานกัมพูชาที่อยู่ในพื้นที่ให้สามารถใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าวได้ด้วย





## การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบัน เป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนา โครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับ รูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

เป้าหมายสู่ปี 2573



**100,000 คน**

จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้  
รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้า  
ถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริม  
การเรียนรู้ตลอดชีวิต  
และเสริมทักษะ

#### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

##### SDG 4



##### คุณภาพการศึกษา

**4.5** จัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา  
ทุกรูปแบบ

**4.B** ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับ  
การศึกษาทุกรูปแบบสำหรับประเทศ  
กำลังพัฒนา

##### SDG 8



##### งานที่เหมาะสม และการเติบโตทาง เศรษฐกิจ

**8.6** ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้ มี  
การศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

##### SDG 9



##### ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการ สร้างงาน

**9.C** เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูล  
การสื่อสารโดยทั่วหน้า

#### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



**41,474 คน**

เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ ได้รับการส่งเสริมการ  
เข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น



**48 โรงเรียน**

ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุน  
ความยั่งยืน



**153 ทุน**

จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทใน  
กลุ่มธุรกิจฯ



## การบริหารจัดการด้านการศึกษา

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทฯ นำเอา 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการศึกษา ไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณะเพื่อความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรม การมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและ ครูผู้สอน การสร้างคุณค่า และหลักสูตรที่ยึดเป็นศูนย์กลางและการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษาบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติการงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึงส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการอย่างต่อเนื่อง ตลอด 19 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชน 'ได้มีโอกาสเรียนรู้ และพัฒนา ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกร ผู้ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบคุณภาพให้กับกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งการให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการทำให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย



เยาวชน



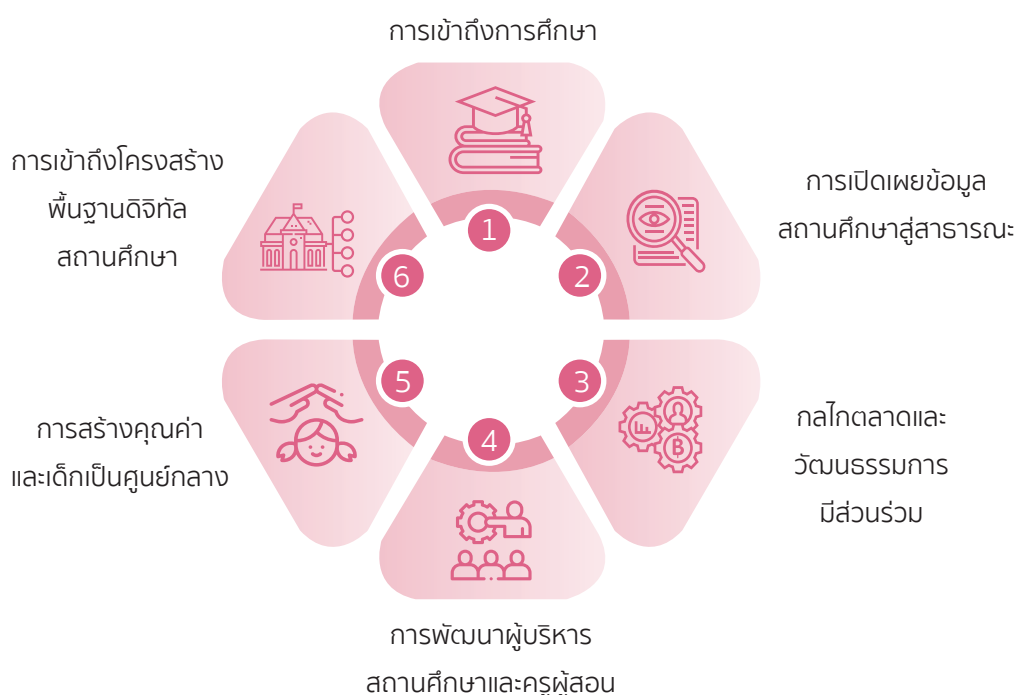
พนักงาน



เกษตรกร

และแรงงาน

### กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา





## วันเด็กแห่งชาติ 2567

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติที่บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในเครือจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 ภายใต้แนวคิด **“เยาวชน รักสิ่งแวดล้อม”** นับว่าเป็นโครงการที่มีคุณค่าและส่งผลดีต่อสังคมอย่างมาก โดยเฉพาะการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับเด็กและเยาวชน ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น:

- อบรมความรู้ด้านการแยกขยะ
- วาดภาพระบายสี และเขียนเรียงความ
- แข่งขันตอบคำถามเสริมทักษะและความรู้
- สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน ขนม และเครื่องใช้ไฟฟ้า



การที่มีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมมากกว่า 8,500 คนใน 64 พื้นที่ 24 จังหวัดทั่วประเทศ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและความตั้งใจจริงขององค์กรในการสร้างสรรค์สังคมที่ดี



### สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กทั่วประเทศไทย

สร้างการมีส่วนร่วมภายใน

20  
BU

พนักงานกำลังหน่วยงานภายนอก  
ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม  
ร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

64  
พื้นที่

24  
จังหวัด



เด็กและเยาวชน

เข้าร่วมกิจกรรมกว่า

8,500 คน

ออกบูธข้าวไข่เจียว ตราจักร  
**10 แห่ง** เต็มอิ่มเด็ก ๆ  
และผู้ปกครองที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า  
**4,200 คน**







## อบรมพื้นฐานการเกษตร

ให้กับนักเรียนในโครงการยุวเกษตร  
สู่ความยั่งยืนปีที่ 6

กลุ่มจิตอาสา CSR SPIRIT จากโรงงานข้าว นครหลวง, โรงงานข้าววังแดง, โรงงานปุ๋ย อินทรีย์และเคมี และท่าเรืออยุธยาและไอซีดี ในเครือธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และ บริการ ร่วมกันจัดกิจกรรมอบรมพื้นฐาน การเกษตรให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาใน โครงการ **“ยุวเกษตรสู่ความยั่งยืน”** ปีที่ 6



กิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรแก่เยาวชน ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติใน 4 ฐานกิจกรรม ได้แก่

1. การใช้อุปกรณ์การเกษตรอย่างถูกวิธี
2. ความรู้เรื่องธาตุอาหารในปุ๋ย
3. การรู้จักแมลงที่เป็นประโยชน์และเป็นภัยต่อพืชผัก
4. การทำปุ๋ยหมักอย่างง่าย

โดยมีนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จาก 3 โรงเรียน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเข้าร่วม ได้แก่

1. โรงเรียนวัดละมุด (ร.ส.พ.ราชบุรย์บำรุง)
2. โรงเรียนวัดวังแดงเหนือ
3. โรงเรียนวัดทอง (สามัคคยานุสรณ์)

กิจกรรมได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงร่วมลงพื้นที่ ได้แก่

1. คุณองอาจ จัมปาเกษนันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านธุรการสายงานผลิตข้าว โรงงานข้าวนครหลวง
2. คุณฉัตรชัย เรืองเกรียงสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กิจการโรงงานปุ๋ยเคมี
3. คุณเด่นชัย ขุนพรหม ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการท่าเรือและ คลังสินค้า ธุรกิจท่าเรืออยุธยาและไอซีดี

นอกจากนี้ นักเรียนยังได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตจริง ภายในโรงงานข้าวนครหลวง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ และแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน ข้าวนครหลวงอีกด้วย





## โครงการยุวเกษตรสู่ความยั่งยืนปีที่ 6

ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรเบื้องต้นให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบสถานประกอบการ เพื่อสืบสานรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และสร้างความตระหนักรู้ด้านโภชนาการและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรเบื้องต้นให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบสถานประกอบการ เพื่อสืบสานรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และสร้างความตระหนักรู้ด้านโภชนาการและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



### กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ

### กิจกรรมหลักของโครงการ

- จัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านการเกษตร เช่น การใช้ดิน น้ำ ปุ๋ย และการจัดการขยะทางการเกษตร
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ที่ปลอดภัย
- ให้ความรู้เรื่องโภชนาการ 5 หมู่
- สร้างแปลงเกษตรในโรงเรียนเพื่อการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- ส่งเสริมการสร้างคลังอาหารภายในโรงเรียน
- นำผลผลิตเข้าสู่โครงการอาหารกลางวันเพื่อให้นักเรียนได้รับอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ
- ต่อยอดผลผลิตเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับนักเรียน

### ความร่วมมือ

ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันสนับสนุนและดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

### ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- เยาวชนมีความรู้และทักษะด้านการเกษตร
- โรงเรียนมีแหล่งอาหารปลอดภัยและยั่งยืน
- นักเรียนมีโอกาสสร้างรายได้เสริมจากผลผลิตทางการเกษตร
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานประกอบการกับชุมชน



## ผู้นำเยาวชนสู่ความยั่งยืน

ข้าวตราฉัตร ร่วมสนับสนุนพลังเยาวชนในการขับเคลื่อนโลกสู่ความยั่งยืน ผ่านโครงการ YLD (Young Leadership Development)

ข้าวตราฉัตร สนับสนุนพลังของคนรุ่นใหม่ผ่านกิจกรรมค่ายอาสา ระดับมหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการ Young Leadership Development (YLD) เพื่อร่วมขับเคลื่อนโลกผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โดยคุณเทียนชัย จุพัฒน์กุล รองกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ให้การต้อนรับนิสิตนักศึกษา พร้อมด้วยคุณองอาจ จัมปาเกษน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านธุรการ นำเยี่ยมชมโรงงานข้าวตราฉัตร ซึ่งได้รับการขนานนามว่า **“บ้านที่ดีที่สุดของข้าว”**

นอกจากนี้ ดร.สตุติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักบริหารความยั่งยืนฯ ได้บรรยายพิเศษในหัวข้อ กลยุทธ์ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ปี 2030 และจัดกิจกรรมเวิร์กชอปในหัวข้อ **“Problem of Tree to SDGs”** เพื่อวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการค่ายที่สอดคล้องกับ SDGs พร้อมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทัศนคติของเยาวชน เพื่อนำไปต่อยอดในการเรียนรู้และพัฒนาโลกอย่างยั่งยืนต่อไป



5

มหาวิทยาลัย



9

ค่ายอาสา



40

นักศึกษา



จำนวน 2 ค่ายอาสา

- ชมรมอาสาพัฒนา เพื่อเด็กด้อยโอกาส
- ค่ายรวมจุฬาลงกรณ์พัฒนาชนบท



จำนวน 4 ค่ายอาสา

- ค่ายโรดแอนด์
- ค่ายอาสาพัฒนาชนบท IBMP Camp 6
- ค่ายพูนดิน
- ค่ายอาสาพัฒนาชนบท



จำนวน 1 ค่ายอาสา

- ค่ายสังคมศาสตร์



จำนวน 1 ค่ายอาสา

- ค่ายอาสา



จำนวน 1 ค่ายอาสา

- ค่ายแบ่งปันสิ่งดีๆ จากพี่สู่น้องปีที่ 2





## “ข้าวตราฉัตร”

### ร่วมแสดงความยินดีพร้อมมอบทุนการศึกษา

นักเรียนโอลิมปิกวิชาการ จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

คุณปิตินันท์ อนุญญาภิสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ การค้าต่างประเทศเขตแคนาดาและอเมริกา ตัวแทนข้าวตราฉัตร ร่วมแสดงความยินดีพร้อมมอบทุนการศึกษาและข้าวตราฉัตรให้นักเรียนผู้แทนประเทศไทยที่ไปแข่งขันโอลิมปิกวิชาการระหว่างประเทศและได้รับเหรียญรางวัล โดยมีผู้แทนนักเรียนไทยจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา รวม 8 คน ได้แก่

- นายสิรภพ ขาวพลัด เหรียญเงิน วิชาคณิตศาสตร์
- นายกฤติธิ นวลขาว เหรียญเงิน วิชาคณิตศาสตร์
- นายพัฒนแสง พินิจพิชิตกุล เหรียญเงิน วิชาคณิตศาสตร์
- นายเอกกวิน วิเศษภู์เกียรติชัย เหรียญทองแดง วิชาคณิตศาสตร์
- นายสิรวิทย์ เสงสุวนิช ได้รับรางวัลเกียรติคุณประกาศ วิชาคณิตศาสตร์
- นายภัทรภณ ธนพิทักษ์ เหรียญทองแดง วิชาฟิสิกส์ (นานาชาติ)
- นายทัตถ์ อุดมเกียรติ เหรียญทองแดง วิชาฟิสิกส์ (นานาชาติ)
- นางสาวธีรจุฑา สุขแสง ได้รับรางวัลเกียรติคุณประกาศ วิชาฟิสิกส์ (นานาชาติ)



โดยมีดร.บุญยพงศ์ โพธิ์วัฒนธำนัต ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา คณะผู้บริหารและอาจารย์ ให้การต้อนรับ พร้อมร่วมแสดงความยินดีในความสำเร็จครั้งนี้

นอกจากนี้ข้าวตราฉัตรยังได้จัดบูธกิจกรรม “ข้าวไทยเด็กไทย” ให้ความรู้เรื่องข้าว อีกทั้งยังร่วมปลูกฝังเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงความสำคัญและการกินข้าวมากยิ่งขึ้น

#เตรียมอุดมศึกษา #ข้าวไทยเด็กไทย  
#ข้าวตราฉัตร #โอลิมปิกวิชาการ  
#CPCRTGreatStory



## ข้าวตราฉัตร ร่วมมอบรางวัล การแข่งขันแบดมินตันบ้านทองหยอด สนับสนุนเยาวชนผ่านโครงการ “ข้าวไทยเด็กไทย”

ข้าวตราฉัตร ร่วมมอบรางวัลการแข่งขันแบดมินตัน  
บ้านทองหยอด สนับสนุนเยาวชนผ่านโครงการ “ข้าวไทย  
เด็กไทย”

คุณเทียนชัย จูพัฒนกุล รองกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสาร  
องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ตัวแทนข้าวตราฉัตร ร่วม  
มอบรางวัลให้ผู้ชนะในการแข่งขันแบดมินตันรายการ  
YONEX-SINGHA-BAT-BTY Championships 2024  
Presented by Sponsor ณ โรงเรียนแบดมินตัน  
บ้านทองหยอด ระหว่างวันที่ 16- 21 พฤศจิกายน 2567  
พร้อมมอบ “ข้าวตราฉัตร” ให้กับผู้เข้าแข่งขันทุกคน  
รวม 500 กิโลกรัม



ซึ่งการแข่งขันรายการดังกล่าวแบ่งเป็น 5 รุ่นอายุ ตั้งแต่ 9 - 17 ปี โดยมีนักกีฬาจากไทยและต่างประเทศเข้าร่วม  
แข่งขัน อาทิ จีน, อินโดนีเซีย, เกาหลีใต้, มาเลเซีย เป็นต้น เพื่อชิงถ้วยรางวัลพร้อมเงินทุนการศึกษาและอุปกรณ์การกีฬา  
มูลค่ากว่า 450,000 บาท และเก็บคะแนนสะสม ในระดับ LEVEL 2

โดย “ข้าวตราฉัตร” ร่วมสนับสนุนสโมสรแบดมินตันบ้านทองหยอดมาตั้งแต่ปี 2562 ภายใต้โครงการ “ข้าวไทย  
เด็กไทย” เพื่อช่วยเสริมสร้างโภชนาการที่เหมาะสมกับนักกีฬาและร่วมส่งต่อแรงบันดาลใจให้เยาวชนไทยคนรุ่นใหม่  
ประสบความสำเร็จในเวทีการแข่งขันกีฬาระดับโลก นำชื่อเสียงกลับมาสร้างความภาคภูมิใจให้ประเทศไทย

#ข้าวไทยเด็กไทย #ข้าวตราฉัตร #บ้านทองหยอด #CPCRTGreatStory











## การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2,  
404-1, 404-2, 404-3, 405-1

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0 อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทาย คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัทฯ



เป้าหมายสู่ปี 2573



100%

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม  
และมีส่วนร่วมในกิจกรรม  
หรือโครงการด้านความยั่งยืน  
ประจำปี

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 4



#### คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ  
ที่จำเป็นด้านการเงิน

4.7

การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่าง  
ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองของโลก

### SDG 5



#### ความเท่าเทียมทางเพศ

5.5

สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วน  
ร่วมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำและ  
การตัดสินใจ

### SDG 17



#### ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6

แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือ  
สำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยี และนวัตกรรม

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ผู้นำและพนักงาน

ร้อยละ 100

ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจ  
ด้านความยั่งยืน



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

8.66 ชั่วโมง/คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน

8,872,849.04 บาท /ปี

## การบริหารบุคลากร

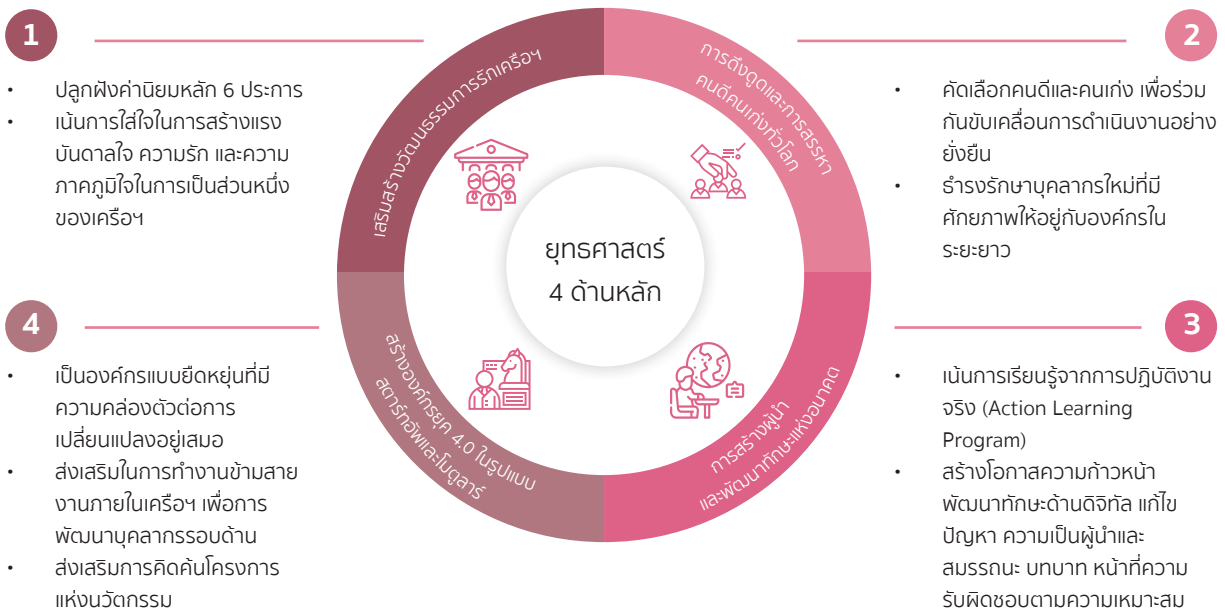
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เชื่อว่า **'บุคลากรทุกคน'** ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามพันธกิจที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง **'ผู้นำรุ่นใหม่'** เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจฯ

ในการนี้กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการตาม **'กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0'** ขับเคลื่อนด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุม การสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน



### C.P. Group WORK FORCE 4.0

#### กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ



## แนวทางการบริหารบุคลากร

### แนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบัน ผู้นำเครือเป็นศูนย์กลาง โดยมีการจัดหลักสูตร ที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ซึ่งทุก หลักสูตรจากการพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้น การดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือ ปฏิบัติจริงเป็นการข้ามสายงาน และเป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงต้องตัดสินใจ และ เรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



| โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        | โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภาพรวมของหลักสูตร                                                                                                                              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
| หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ | หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบสร้างรายได้และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน | หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงานและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับ และพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืนผ่านการวางแผนและทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯสู่การปฏิบัติการ |
| คุณสมบัติผู้เข้าอบรม                                                                                                                           |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
| นักศึกษาจบใหม่และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ                                                                                                 | ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ                                                                                                                                  | ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง                                                                                                                                                         | ผู้บริหารระดับสูง                                                                                                                        |
| ผู้สนับสนุนโครงการ                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
| CEO และ CEO-1                                                                                                                                  | CEO และ CEO-1                                                                                                                                                                 | CEO และ CEO-1                                                                                                                                                                          | CEO และประธานเครือฯ                                                                                                                      |





## CPCRT Townhall 2024

### WE ARE ONE

วันที่ 21 มีนาคม 2567 คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ถ่ายทอดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ การดำเนินธุรกิจ **“WE ARE ONE”** แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทิศทางการ ดำเนินธุรกิจตามค่านิยมองค์กร 6 ประการ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ให้ความสำคัญในคุณภาพของสินค้าและบริการ สร้างความเติบโตด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยี การทำเกษตรต้นน้ำ อย่างยั่งยืนในทุกมิติ



Learn to be Train to be สร้างผู้นำที่เป็นคนดีและคนเก่ง พัฒนาบุคลากรให้มีความมั่นใจในการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพร้อมกันนี้ได้จัดพิธี มอบเข็มเชิดชูเกียรติ CSR SPIRIT Reward 2566 ให้แก่พนักงานจิตอาสา ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ทั้งหมด 53 คน จากผลการเก็บชั่วโมงอาสาสมัครบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ในงานต่างๆ โดยตลอดปี 2566 สะสมชั่วโมงอาสา 10,483 ชม. จาก 101 กิจกรรม สร้างขวัญและกำลังใจพนักงานที่เสียสละอุทิศตนเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมขอร่วมภาคภูมิใจกับพนักงานทุกท่าน



## อบรมหลักสูตรผู้จัดการโรงงาน



เปิดโอกาสผู้นำรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 สำนักบริหารความยั่งยืนธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธุรกิจพีชกรบวรจรร ข้าว ขนส่งและบริการ จัดอบรมหลักสูตรผู้จัดการโรงงานรุ่นที่ 2 ประจำปี 2566 ที่โรงงานข้าวนครหลวง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรรุ่นใหม่ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความรู้ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย คุณอดิศักดิ์ ประมวลมิตร รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ, คุณอภิชาติ อินทร์ชูพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจพีชกรบวรจรร และคุณธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายผลิตข้าว ร่วมกันถ่ายทอดกลยุทธ์และเทคนิคการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังปัญหาอุปสรรคต่างๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้ารับการอบรมทั้ง 31 ท่านจากกิจการพีชกรบวรจรร ข้าว ขนส่งและบริการ ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ข้าว, ข้าวโพด, โรงงานยางพารา, โรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว, โรงสีข้าวและโรงงานผลิตปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์



ทั้งนี้ ธุรกิจพีชกรบวรจรร ข้าว ขนส่งและบริการให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนให้บุคลากรรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ทักษะด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับเรียนรู้กลยุทธ์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานกับผู้บริหารระดับสูง ด้วยตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ผู้นำรุ่นใหม่นอกจากจะต้องเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีต่างๆแล้ว ควรมีความยืดหยุ่นและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ตลอดจนสามารถทำงานเป็นทีม จึงจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

## อบรมหลักสูตร Growth Mindset for Effective Work เสริมประสิทธิภาพการทำงาน

ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จัดอบรมหลักสูตร Growth Mindset for Effective Work เสริมประสิทธิภาพการทำงาน คุณเด่นชัย ขุนพรหม ผู้จัดการฝ่ายท่าเรืออยุธยาและไอซีดี พระนครศรีอยุธยา กล่าวเปิดอบรม วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเป็นการส่งเสริมทัศนคติ และทักษะของการใช้ Growth Mindset ในการทำงานนำไปประยุกต์ใช้และกระตุ้นให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ณ โรงงานข้าวนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการจัดอบรมในครั้งนี้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย โดยได้เรียนรู้เชิญ อาจารย์อาทิตย์ ตันติโกวิท จากบริษัท โปร เอ็กพีเรียนซ์ จำกัด มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในครั้งนี้







## ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหาร และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูล จากการ โจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



เป้าหมายสู่ปี 2573



50%

ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรอง  
ตามมาตรฐานสากลด้าน  
ความปลอดภัย ทางไซเบอร์และ  
การปกป้องข้อมูล

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4



คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มี  
ทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทาง  
เทคนิคและอาชีพ

SDG 16



ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบัน  
ที่เข้มแข็ง

16.10

สร้างหลักประกันว่าสาธารณชน  
สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการ  
ปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็น  
ไปตามกฎหมายภายในประเทศ และ  
ความตกลงระหว่างประเทศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



อบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ 100

ของพนักงานทั้งหมดได้รับการฝึกอบรม  
หรือสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์



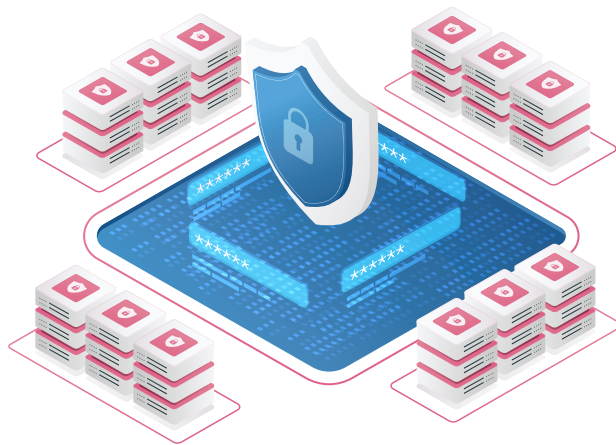
การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์

ร้อยละ 100

ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯได้รับการ  
ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์

## แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับองค์กรใดๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูล การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี บริษัทของเราได้มีแนวทางการบริหารจัดการในด้านนี้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า



แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้



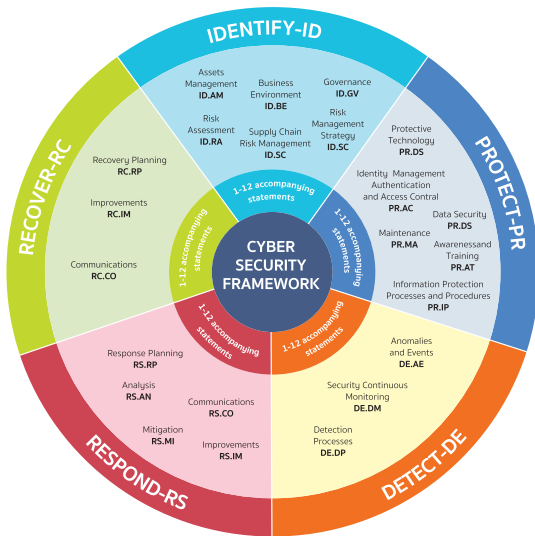
| หน่วยงานและบุคลากร                                                                                                                                                                                                                    | มาตรการและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                                           | เทคโนโลยี                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เราได้จัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและติดตามผลการปฏิบัติตามชุดนโยบาย และมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการจัดการความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ที่เกี่ยวกับพนักงานทุกคน | เราได้กำหนดมาตรฐาน ข้อบังคับ และข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการที่เหมาะสมกับธุรกิจของเรา และให้สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง | เราได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ แก้ไข และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ |

โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ประเมิน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

## แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

เพื่อการสร้างความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่องค์กรให้ความสำคัญกับข้อบกพร่องของระบบ แนวโน้มภัยคุกคามและการโจมตีที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจก่อน

กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity framework) ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยี (NIST) เป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อย่างมากในปัจจุบัน framework ดังกล่าวยังเป็นที่แพร่หลายไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมไปถึงประเทศไทย หลายองค์กรเริ่มนำ Framework นี้ประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ Framework นี้รวบรวมเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่ทดสอบหลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจองค์กรสามารถกำหนดแนวทางบังคับใช้งาน และปรับปรุงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย



Origin: NIST-Framework-Visual-with-Functions-and-Categories(expertip.net)

NIST Cyber Security Framework Functions ช่วยให้สามารถสร้างกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ Identify, Protect, Detect, Respond, Recover

### RECOVER

การกู้คืนประกอบด้วยการระบุกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อรักษาแผนสำหรับความยืดหยุ่นและเพื่อกู้คืนบริการที่บกพร่องระหว่างเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้น วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สิ่งที่เกิดขึ้นกลับสู่ในสภาพที่เท่าเทียมหรือดีกว่าก่อนเกิดเหตุ

### IDENTIFY

การระบุช่วยในการพัฒนาความเข้าใจในธุรกิจและองค์กรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงต่อระบบ บุคคล สินทรัพย์ ข้อมูล และความสามารถ วัตถุประสงค์หลักเพื่อระบุบุคคล กระบวนการหรือระบบทั้งหมดที่อาจเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทนี้

### PROTECT

การป้องกันสนับสนุนความสามารถในการจำกัดหรือควบคุมผลกระทบของภัยคุกคาม วัตถุประสงค์หลักเพื่อจำกัดการคุกคามของการโจมตีได้อย่างไรโดยการจำกัดหรือปิดช่องโหว่

### DETECT

การตรวจจับกำหนดกิจกรรมเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสม วัตถุประสงค์หลักเพื่อหากไม่สามารถหยุดการคุกคามได้ จะรู้ได้อย่างไรว่าสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น และธุรกิจและองค์กรกำลังประสบกับอันตรายทางภัยคุกคามทางไซเบอร์

### RESPOND

การตอบสนองรวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดผลกระทบ วัตถุประสงค์หลักเพื่อตระหนักถึงภัยคุกคาม ป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม ความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัว



## INFORMATION SECURITY : PERSONNEL MANAGEMENT INFORMATION

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลาย สำนักบริหารความยั่งยืนธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



1



Workshop เพื่อให้ความรู้กับพนักงาน ในหัวข้อ การเตรียมพร้อมรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 25 พ.ค. 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละหน่วยงานรับทราบบทบาท และวิธีการรับมือ กรณีต่างๆตาม พรบ. รวมถึงชี้แจงเรื่องดังนี้

- แนวทาง การจัดการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณี ลูกค้า หรือพนักงานใช้สิทธิ์ตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- แนวทางการจัดการกรณี ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด หรือรั่วไหล

2



บริษัทจัดอบรมความรู้และทำแบบทดสอบ PDPA ประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบ online ของเครือฯ

3



ออกแบบแนวปฏิบัติ PDPA เรื่อง Data Subject Request / Data breach สำหรับใช้ภายในองค์กร





## CYBER SECURITY OPERATION FOR CONTINUOUS PROTECTION

เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้มีความก้าวหน้าและรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจและองค์กรเหล่านั้นต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ที่มากขึ้น การเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อธุรกิจและองค์กรเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงบุคลากร กระบวนการ และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้



บริษัทมีศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Operation Center: SOC) ซึ่งพร้อมตรวจจับและเฝ้าระวังภัยคุกคามบนระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยคอยดูแล วิเคราะห์ และทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุไม่พึงประสงค์หรือค้นพบช่องโหว่ใหม่ ๆ รวมไปถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงทีก่อนที่เหตุการณ์จะลุกลามบานปลาย

Cyber Security Operation เป็นการดำเนินการต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง เพื่อให้สามารถติดตามและป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีได้อย่างได้ผล เพื่อให้ข้อมูลและสินทรัพย์ขององค์กรมีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทมีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินการของ Cyber Security Operation เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล







# HEALTH LIVING WELL

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม และชุมชนในการประกอบการ ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุนิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม



สุขภาพและสภาวะที่ดี



ความปลอดภัยและ  
อาชีวอนามัย



การสร้าง ความผูกพัน  
กับผู้มีส่วนได้เสีย



คุณค่าและการสร้างประโยชน์  
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



การบริหารจัดการ  
นวัตกรรม



## สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาวะของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นขจัดความหิวโหยและ ส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายสู่ปี 2573



ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์  
และบริการ ทั้งแบบ B2B และ B2C  
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ  
และสุขภาวะที่ดี

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 2



#### ยุติความยากจน

2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล

2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ

### SDG 3



#### สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี

3.B สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่  
สามารถซื้อหาได้ในระดับสากล

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



สินค้าที่มีความปลอดภัยทางด้านอาหาร  
ร้อยละ 100 ของสินค้าทั้งหมด



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



### ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด มุ่งมั่นทุ่มเทในการคิดค้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี ด้านอาหารที่ทันสมัย และได้มาตรฐานสากล โดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซึ่งถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งเสริมให้นักวิจัยและพัฒนาอาหารมีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงศักยภาพในการทดลองผลิตสินค้าใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำ ความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอาหารมนุษย์ ด้วยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของร่างกายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และคิดค้น นวัตกรรมอาหารเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค โดยมีโรงงานต้นแบบที่สามารถทดลองและพัฒนาการผลิตสินค้า ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที



บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น เนื่องจากแนวโน้มในการรับประทานอาหาร โดยผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์หรือสารอาหารเป็นอันดับแรกๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ที่ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## การบริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



### แนวทางการบริหารจัดการ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็น ประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุน ค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและ อาหาร ธุรกิจค้าปลีก ตระหนักดีว่าเป็น ส่วนหนึ่ง ที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



#### บุคลากร



จุดเริ่มต้นของการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเริ่มต้นที่คุณภาพของ **“พนักงาน”** เราจึงได้สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนาความรู้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของเราสามารถบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา จนสินค้าส่งมอบถึงมือผู้บริโภค

#### กระบวนการ



**“กระบวนการผลิต”** ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบและมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (3rdParty) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ

## ผลิตภัณท์



**“นวัตกรรมด้านผลิตภัณท์”** มีส่วนเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของทุกชีวิต เราจึงมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณท์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณท์ให้มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงคิดค้นผลิตภัณท์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค เพื่อให้อาหารของเรามีส่วนเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

## การส่งเสริมสุขภาพ



**“ข้อมูลผลิตภัณท์”** ที่ชัดเจนและถูกต้องจะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดได้อย่างดี เราจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณท์และบริการที่ต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม

## ข้าว กข 43

## “สุขภาพดีได้ทุกมือ”

ปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่ใส่ใจในเรื่องการกินมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นของหวานของมัน ของคาว ก็มักจะเลือกสินค้าที่มีน้ำตาลค่อนข้างน้อย เพื่อสุขภาพของตัวเองและคนที่รัก

ข้าวจักรโล่ จังหวะใจ ในการเลือกที่ดีที่สุดเปรียบเหมือน ในตอนที่ราสังกาแพหวานน้อย ข้าวจักรโล่ จึงเป็น **“ข้าวหวานน้อย”** ที่มีค่าดัชนีน้ำตาล ปานกลางค่อนข้างต่ำ เหมาะกับผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและเหมาะกับมอบให้คนที่คุณรัก เพราะเป็นข้าวที่นุ่ม น้ำตาลน้อย แต่ยังคงความอร่อยสไตล์หอมมะลิ





## งานรณรงค์บริโภคข้าวไทย “เด็กไทย กินข้าวไทย”



งานรณรงค์บริโภคข้าวไทย “เด็กไทย กินข้าวไทย” ภายในงานได้รับเกียรติจาก นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน โดยมีคุณยงยุทธ พุกษ์มหาดำรง รองกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารข้าวตราฉัตร และดำรงตำแหน่ง นายกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และร่วมมอบรางวัลกิจกรรม ประกวดหุงข้าวจากน้องๆ โรงเรียน ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ แก่ข้าวตราฉัตรยังมีเมนูพิเศษไอศกรีมที่ทำจากข้าวหอมใหม่ตราฉัตร มาฝากกันด้วยจ้า



จัดโดย กรมการค้าภายใน ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 บริเวณ ชั้น 4 โซน A ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์



## สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทยและกรมการค้าภายใน ร่วมเสวนา “การกินข้าวไม่ได้ทำให้อ้วน ข้าวไม่ใช่ผู้ร้าย” พร้อมแนะสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องให้ผู้บริโภค

สมาคมผู้ประกอบการ  
ข้าวถุงไทยและกรมการค้า  
ภายใน ร่วมเสวนา “การกินข้าว  
ไม่ได้ทำให้อ้วน ข้าวไม่ใช่ผู้ร้าย”  
จัดขึ้นภายในงาน Thailand  
Rice Fest 2024 ณ ศูนย์การ  
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ฮอลล์ 6



โดยมีคุณยงยุทธ พงษ์มหาดำรง นายกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย  
คุณกรรองทิพย์ ธนถาวรลาภ เลขาธิการสมาคมฯ คุณกฤษณา ทองประเสริฐ  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน  
กระทรวงพาณิชย์ และเชฟทักษ์ นุติ หุตะสิงห์ เจ้าของเพจ TUCK the  
CHEF ร่วมเสวนา และมีคุณช้าน้อย ภูษธร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท คลาวด์แอนด์กราวนด์ ดำเนินรายการ





คุณยงยุทธ นายกสมาคมฯ กล่าวว่า ข้อมูล 10 ปีย้อนหลังจากกรมการค้าภายใน พบว่าคนไทยกินข้าวน้อยลงจากเดิม 100 ก.ก.ต่อคนต่อปี ปัจจุบันเหลือ 70 ก.ก. ต่อคนต่อปี ลดลง 30 เปอร์เซ็นต์ต่อปี โดยมาจากไลฟ์สไตล์ วิธีการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป และสิ่งสำคัญผู้บริโภคยังมีความเชื่อผิดๆ ที่ว่า “กินข้าวแล้วทำให้อ้วน”

ทางสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทยและกรมการค้าภายใน จึงต้องเร่งส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการบริโภคข้าว ให้เห็นว่าการกินข้าวมีประโยชน์ ไม่ได้เป็นตัวร้ายที่ทำให้อ้วน เพราะข้าวเปลี่ยนเป็นสารที่ให้พลังงานต่อร่างกายจำเป็นต่อกิจกรรมและการดำรงชีวิต ซึ่งหากผู้บริโภคมีความรู้ที่ถูกต้องแล้วเลือกบริโภคในปริมาณที่เหมาะสม สุดท้ายแล้วจะไม่มีอาหารประเภทใดที่ตกเป็นคู่ร้าย

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มผู้บริโภคมีความสับสนในการเลือกซื้อระหว่าง ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิผสม และข้าวขาว ว่าต่างกันอย่างไร ซึ่งวิธีการตรวจสอบว่าเป็นข้าวหอมมะลิแท้ 100% สามารถดูได้จากเครื่องหมายรูปพนมมือของกรมการค้าภายในระบุอยู่บนถุงข้าว

ขณะที่คุณกฤษณา กล่าวว่า กรมการค้าภายในร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย ดำเนินการรณรงค์สร้างความเข้าใจว่าการกินข้าวไม่ได้ทำให้อ้วน ข้าวไม่ใช่ผู้ร้ายในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่มาต่อเนื่อง อย่างน้อย 4-5 ปี ซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่าปัจจุบันอัตราการกินข้าวของคนไทยยังคงที่ ไม่ลดลง ซึ่งนับเป็นเรื่องดีที่จะเกิดขึ้นกับทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุตสาหกรรม โดยเฉพาะกับกลุ่มเกษตรกรที่ถือเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมข้าวไทย







## คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

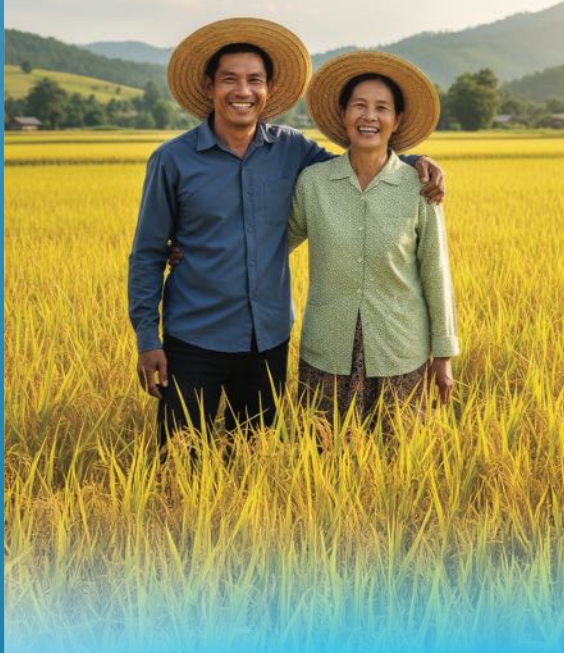
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

### มุมมองของเรา

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของ  
ผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม  
(Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ  
ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงาน  
ทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการ  
การดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียง  
ปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้  
เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม  
โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็น  
ส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

เป้าหมายสู่ปี 2573



**100,000 คน**

จำนวนเกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง  
และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับ  
การสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 1



#### ยุติความยากจน

**1.2** ลดความยากจนอย่างน้อย 50%

**1.4** สัทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ  
บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และ  
ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ

### SDG 4



#### คุณภาพการศึกษา

**4.4** เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่  
จำเป็นด้านการเงิน

### SDG 8



#### งานที่เหมาะสม และการเติบโตทาง เศรษฐกิจ

**8.6** ส่งเสริมเยาวชนให้มียางานทำ มีการ  
ศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

### SDG 10



#### ลดความไม่เสมอภาค

**10.1** ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



เกษตรกร

**7,294 ราย**

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มผู้เปราะบาง

**25,680 ราย**

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต



การลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและ  
ชุมชน

**3,301,051 บาท**



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



จำนวนผู้ได้รับ  
การส่งเสริม/ สนับสนุน  
**7,294 คน**



กลุ่มเปราะบาง  
ที่ได้รับการสนับสนุน  
**25,680 คน**



### กิจกรรมเพื่อสังคม



**3,391,921 บาท**  
การบริจาคเพื่อการกุศล



**3,301,051 บาท**  
การลงทุนพัฒนา  
และสนับสนุนสังคมและชุมชน



**36,953,292 บาท**  
มูลค่าของภาษีที่จ่ายให้  
ภาครัฐ



**9,708 ชั่วโมง**  
จิตอาสาเพื่อสังคม  
CSR SPIRIT

## กลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว  
ขนส่งและบริการ ได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่ม  
คุณค่าทางสังคม โดยอ้างอิงถึงอัตลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตน  
ของเครือฯ ได้แก่ ความกตัญญู และความซื่อสัตย์ ค่านิยม  
3 ประโยชน์ ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ และ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์ ปี 2573  
นอกจากปัจจัยภายในแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำประเด็นข้อกังวล  
ของชุมชนสังคม และเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ  
องค์การสหประชาชาติเข้ามาร่วมพิจารณาในการพัฒนา  
กลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองต่อความ  
ต้องการของ ชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน และการเติบโต  
ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมกลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อ  
เพิ่มคุณค่าทางสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงาน  
เชิงรุกใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพและ  
รายได้ให้แก่เกษตรกร การสนับสนุนองค์ความรู้และเพิ่ม  
ช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และการ  
สนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ กลุ่มเปราะบาง

นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำโครงการซีพีเพื่อ  
ความยั่งยืนมาขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อสร้างการ  
มีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงาน  
อยู่ในทุกประเทศทั่วโลกให้มีการดำเนินกิจกรรม  
เพื่อสังคมไปในทิศทางเดียวกัน







## การส่งเสริมเกษตรกรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรซึ่งในระบบเศรษฐกิจสังคมไทย และทั่วโลก เพราะเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่คนจำนวนมากและ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีความยากจน เนื่องจาก เกษตรกรขาด 4 เรื่อง คือขาดเงินทุน ขาดความรู้ ขาดเทคโนโลยี และขาดตลาด ในขณะที่ธุรกิจ มีทรัพยากรและสามารถสร้างความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเฉพาะการจัดความยากจน ซึ่งจะสนับสนุนเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 1



ธุรกิจฯ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย ในโครงการส่งเสริมของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทย โดยไม่การผูกมัดเป็นสัญญา แต่ให้โอกาสกับเกษตรกรในการที่จะขายสินค้าไปยังผู้ซื้อที่ให้ราคาที่เหมาะสมที่สุด เป็นการทำให้ธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการนาข้าวภายใต้มาตรฐานเดียวกับบริษัท ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่แน่นอน และเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย



การส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่ายให้แก่เกษตรกร



การส่งเสริมเกษตรกรในระบบสมาชิก



โครงการ 4 ประสาน เพื่อนวัตกรรมเกษตรทันสมัย และยั่งยืน



การส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี ทักษะ และการจ้างงานเกษตรกรท้องถิ่น



การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่เกษตรกร



การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมการจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต



การจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต

## ผลการดำเนินงานสนับสนุนเกษตรกร ปลูกข้าว ปี 2567



**173,814** ไร่  
พื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการส่งเสริม



**7,294** เกษตรกร  
เกษตรกรผ่านการอบรม  
เรื่องการเพาะปลูกอย่าง  
ถูกต้องตามหลักวิชาการ  
เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต



ข้าวหอมมะลิ

**6**  
จังหวัด

ศรีสะเกษ, ยโสธร,  
บุรีรัมย์, สุรินทร์,  
ร้อยเอ็ด, พะเยา

ข้าว กข 43

**3**  
จังหวัด

สุพรรณบุรี,  
นครสวรรค์, พิษณุโลก

ข้าว กข 79

**7**  
จังหวัด

สุพรรณบุรี, ชัยนาท,  
นครสวรรค์, พิจิตร,  
พิษณุโลก, อุทัย,  
กำแพงเพชร

ข้าวเหนียวหอม

**2**  
จังหวัด

พะเยา, เชียงราย

## SUSTAINABILITY AGRICULTURE



Goal

from farm to  
table 100%  
Traceability



Driving Force  
Sustainable  
Value Chain

### KEY STRATEGY

**Strategy 1** : Synergy Traceability system entire Value Chain



เชื่อมต่อระบบตรวจสอบย้อนกลับ  
ผลิตภัณฑ์ในเครือข่ายจากต้นทางถึง  
ห่วงโซ่คุณค่า

**Strategy 2** : Set Pilot Project-expansion



สร้างต้นแบบกระบวนการตรวจสอบย้อน  
กลับที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

**Strategy 3** : Multi Platform Integration



รวบรวม/ปรับปรุง/พัฒนา โปรแกรม  
Traceability ที่สามารถเชื่อมต่อได้ทั้ง  
เครือข่ายและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้

### KPI & Target

| KPI                              | FY19 | FY20 |
|----------------------------------|------|------|
| Product prioritize               | 100% | 100% |
| Role model of BU                 | 90%  | 100% |
| Analyze and platform integration | 90%  | 100% |

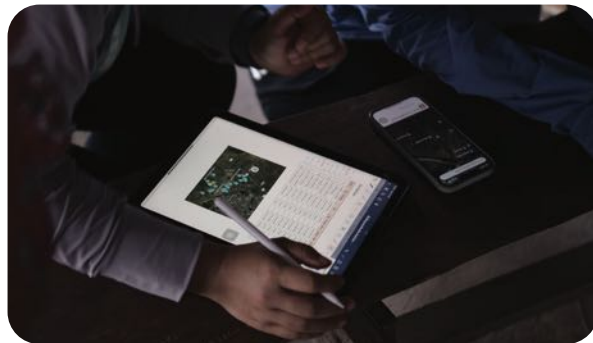
### Technology & Investment

- F2F
- Block chain





## ส่งเสริมเกษตรกรเพาะปลูก



## “ข้าวตราฉัตร”

ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรยั่งยืน

### Farm Sustainability Assessment (FSA)

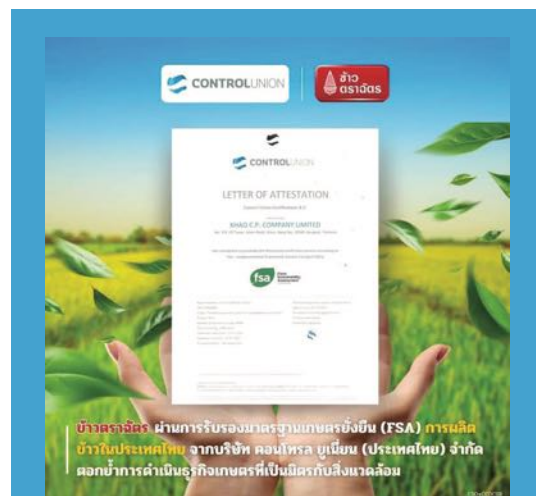


## “ข้าวตราฉัตร”

ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรยั่งยืน

Farm Sustainability Assessment (FSA) การผลิตข้าวในประเทศไทย จากบริษัท คอนโทรล ยูเนียน (ประเทศไทย) จำกัด ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด (ข้าวตราฉัตร) ผ่านการรับรองตรวจมาตรฐานการตรวจประเมินเกษตรยั่งยืน (FSA) การเพาะปลูกข้าวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย จากการสำรวจผู้ผลิตข้าวหอมมะลิ พื้นที่ จ.บุรีรัมย์ จ.ศรีสะเกษ จ.ยโสธร และ จ.พะเยา เกษตรกรสมาชิกมากกว่า 5,000 ราย โดยผ่านการรับรองระดับเงิน (Silver)



รวมถึงมาตรฐานเกษตรยั่งยืน Farm Sustainability Assessment 3.0 (FSA Version 3.0) เป็นการทำการเกษตรพื้นฐานที่ต้องการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล (SAT Platform) ภายใต้ข้อกำหนดต่าง ๆ มากกว่า 300 รายการที่ครอบคลุมประเด็น ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการรับรองจากบริษัท คอนโทรล ยูเนียน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ตรวจประเมินเกษตรยั่งยืนระดับโลก

## ประชุมเวทีข้าวไทยปี 2567



### ข้าวจรัสฯ ร่วมสนับสนุน มูลนิธิข้าวไทยฯ จัดประชุมเวทีข้าวไทยปี 2567 “โลกเปลี่ยน ข้าวต้องปรับ RICE UP SUMMIT”

พร้อมเสวนาแลกเปลี่ยนความเห็น

คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจข้าวภายใต้ธุรกิจ CPCRT เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตัวแทนข้าวจรัสฯ มอบเงินมูลค่า 200,000 บาท สนับสนุนการจัดงานประชุมเวทีข้าวไทย ประจำปี 2567 ภายใต้แนวคิด **“โลกเปลี่ยน ข้าวต้องปรับ RICE UP SUMMIT”** ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับเกียรติจากดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ประธานมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้รับมอบ

ภายในงานได้มีการปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ **“นโยบายการพัฒนาข้าวและชาวนาไทย”** จากดร.ณมานิตา กลับบ้านเกาะ ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปาฐกถาพิเศษจากดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ประธานมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ หัวข้อ **“วิสัยทัศน์จากพอเพียง สู่ข้าวไทยยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**

ขณะที่คุณสุเมธ เหล่าโมราพร ผู้ช่วยรองประธานกรรมการกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมเสวนาในหัวข้อ **“อุตสาหกรรมข้าวไทยปรับตัวรับโลกเปลี่ยน”** โดยคุณสุเมธ กล่าวว่า ถึงเวลาแล้วที่อุตสาหกรรมข้าวไทย ต้องเปลี่ยนแปลง ปฏิรูปแบบทันทีในทุกมิติ ที่ผ่านมานั้นเรื่องการใส่ทุกทรัพยากรมากจนเกินไป แต่ผลลัพธ์ที่ออกมาไม่ดีเท่าที่ควร ชาวนายังคงยากจน ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อุตสาหกรรมข้าวไปต่อลำบาก

หากเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ทันที่จะเกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายตั้งแต่ชาวนา โรงสี และผู้ประกอบการข้าวสูง จนถึงผู้บริโภค นำมาสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของประเทศ

ด้านดร.สฤติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ **“จริงหรือ? ชื้อขายคาร์บอนเครดิตในแปลงนาได้”** โดยดร.สฤติ กล่าวว่า การสื่อสารเพื่อให้เกษตรกรเข้าใจความหมายคำว่า **“คาร์บอนเครดิต”** นับเป็นสิ่งสำคัญ ต้องทำให้เกิดขึ้นเป็นวงกว้างและเข้าใจอย่างแท้จริง ซึ่งกระบวนการซื้อ-ขาย คาร์บอนเครดิต ในภาคเกษตรกรรมยังคงมีความซับซ้อน แต่หากทำได้จะก่อให้เกิดรายได้สู่ปลายน้ำ และสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

บ่อยครั้งที่การปลูกข้าวมักถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้ร้าย ในการปล่อยก๊าซมีเทน สร้างก๊าซเรือนกระจก จึงหาวิธีในการทดแทนด้วยการปลูกต้นไม้ แต่นั่นไม่ใช่ทางออกที่แท้จริง เพราะสิ่งที่ทำให้เกิด Carbon Neutral ได้คือการกักเก็บคาร์บอนในดิน

ซึ่งปัจจุบันภาคการเกษตรมีกระบวนการลดการปล่อยคาร์บอนเครดิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเป็นกลางทางคาร์บอนเครดิตตามเป้าหมายภายในปี 2030





# ผลิตภัณฑ์ “ข้าวตราฉัตร”



## “ข้าวตราฉัตร” ขนทัพสินค้าร่วมโครงการ “พณีสย์ส่งลุย ลดราคา New Year Mega Sale 2025” ส่งความสุขให้ประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่

คุณปณทริก ตติยไพบูลย์ ผู้ช่วยกรรมการ  
 ผู้จัดการ ตัวแทนข้าวตราฉัตร ร่วมโครงการ  
 “พณีสย์ส่งลุย ลดราคา New Year Mega  
 Sale 2025” ขานรับนโยบายรัฐบาล ภายใต้  
 โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ กระตุ้นการใช้จ่าย  
 ลดค่าครองชีพ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่  
 ให้กับประชาชน โดยมีนายพิชัย นริพทะพันธุ์  
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมเปิดงาน

ปีนี้ ข้าวตราฉัตร ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาระ  
 ค่าครองชีพของพี่น้องประชาชน ด้วยการออกบุงจำหน่าย  
 สินค้าข้าวสารคุณภาพดี ราคาโปรโมชันพิเศษ ช่วงเทศกาล  
 ปีใหม่นี้ อาทิ ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร ข้าวหอม100%  
 ข้าวหอมคัดพิเศษและสินค้าคุณภาพอีกมากมาย

พบกับสินค้าคุณภาพจากข้าวตราฉัตรพร้อมส่วนลดอีกกว่า  
 10 % ภายในงาน “พณีสย์ส่งลุย ลดราคา New Year  
 Mega Sale 2025” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 – 19 ธันวาคม  
 2567 ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์





## การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

### แนวทางการบริหารจัดการ

ความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในปัจจุบันคือจำนวนประชากรโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับความเท่าเทียมในสังคมจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า **“การสร้างรากฐานทางธุรกิจ ให้แข็งแกร่ง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตของคนในสังคม”** จึงทำให้ธุรกิจฯ มีแนวคิดและตระหนักถึงการสนับสนุนแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง



บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อมๆ กัน เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีและหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)

เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยเฉพาะรอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลายได้แก่ การสนับสนุนเงิน การมอบสิ่งของ การทำจิตอาสา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้มั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศ





## น้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง ปีที่ 18

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาการศึกษาที่มีคุณภาพ ธุรกิจ ฯ จึงมุ่งมั่นเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษา สนับสนุนนักเรียนรอบสถานประกอบการ (โรงงาน, ฟาร์ม, ฟาร์มโปร และพื้นที่เขตชาย) ทั่วประเทศ ที่มีความประพฤติดีมีจิตอาสา แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ที่มีความเสี่ยงที่จะหลุดจากระบบการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ผ่านการเปิดรับระดมทุนของผู้บริหารและพนักงาน ร่วมมอบทุนการศึกษาให้เยาวชนได้รับโอกาส ในเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT กับชุมชนในการช่วยเหลือสังคมตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



### มอบทุนการศึกษา สร้างโอกาสทางการศึกษา



ทุนการศึกษา  
775,000 บาท

ผ่านการระดมทุนของผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่



นักเรียน  
123 คน

นักเรียนที่มีความประพฤติดีมีจิตอาสาได้รับโอกาสทางการศึกษาผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษา



โรงเรียน  
29 แห่ง

กระจายทุนการศึกษาสู่นักเรียนจากโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาทั่วประเทศ



## ส่งเสริมผู้พิการ



### “ปันน้ำใจให้ผู้พิการ” ออกหน่วยขเทียมพระราชทาน ร่วมมูลนิธิขาเทียม

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ณ มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ คุณเทียนชัย จูพัฒน์กุล รองกรรมการผู้จัดการ ด้านสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม เฝ้ารับเสด็จ เข้ารับพระราชทานโล่ประกาศเกียรติคุณ ที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการออกหน่วย ขเทียมพระราชทาน ให้แก่ผู้พิการขาขาด ทุกเชื้อชาติ ศาสนา โดยไม่คิดมูลค่า





ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมสนับสนุนมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในการออกหน่วยบริการ ทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ ทำขาเทียมให้กับผู้พิการขาขาด ทุกเพศ ทุกวัย ไม่จำกัดเชื้อชาติ โดยไม่คิดมูลค่าอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เพื่อร่วมสร้างโอกาสให้ผู้พิการช่วยเหลือตนเอง สามารถประกอบอาชีพ พร้อมเป็นกำลังใจให้กับผู้พิการในการดำรงชีพได้อย่างมีคุณค่า



โดยในปี 2567 ธุรกิจ ฯ ได้ร่วมสนับสนุนการออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ ในการทำขาเทียมให้กับผู้พิการขาขาด จำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัด ศรีสะเกษ ตราด ร้อยเอ็ด นครปฐม ตรัง พิชญ์โลก และหนองคาย โดยมีผู้พิการขาขาด เข้าร่วมรับบริการทำขาเทียมทั้งสิ้น 696 รายให้กับผู้พิการได้มีโอกาสได้กลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนปกติทั่วไป พร้อมทั้งสนับสนุนข้าวตราฉัตรให้กับมูลนิธิ ฯ และหน่วยงานในพื้นที่ตลอดช่วงเวลาออกหน่วยทำขาเทียม และออกบูธข้าวไข่เจียวตราฉัตร เต็มอิ่ม เสริมพลังใจ ให้กับผู้พิการขาขาดและผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3,700 จาน





## ส่งเสริมผู้สูงอายุ “สร้างสุขผู้สูงอายุ ปีที่ 12”



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เล็งเห็นถึงความสำคัญ และผลกระทบของสังคมสูงวัยในประเทศไทย ทางธุรกิจ ฯ จึงได้นึกกำลังระหว่างผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ และให้บริการเรื่องการตรวจ สุขภาพ และดูแลความเป็นอยู่เบื้องต้น สร้างคุณค่าและส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง พร้อมทั้งมอบเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สร้างขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิตให้กับผู้สูงวัยที่พักอาศัยอยู่บริเวณโดยรอบสถานประกอบการทั่วประเทศ และเขตชาย ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งสิ้น 1,200 คน



## ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10

### มุมมองของเรา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึง เมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนทุกครั้งก่อนเริ่มงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน



เป้าหมายสู่ปี 2573



## Zero Accident

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ  
ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 3



สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และ  
สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี

SDG 8



8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริม  
สภาพแวดล้อมในการทำงานที่  
ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงาน  
ต่างด้าว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



รางวัลด้านความปลอดภัย

สถานประกอบการดีเด่นด้านความ  
ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม  
จากการทำงาน



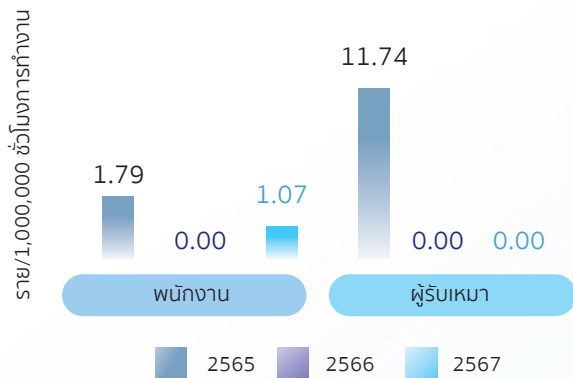
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน  
เป็นศูนย์

1.07 ราย/

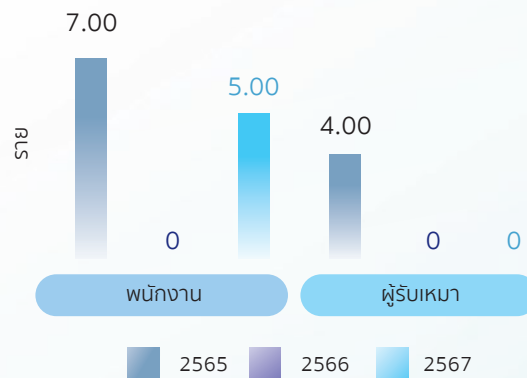
1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

## ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



จำนวนรายบาดเจ็บ (หยุดงาน)



อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



## การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### แนวทางการบริหารจัดการ

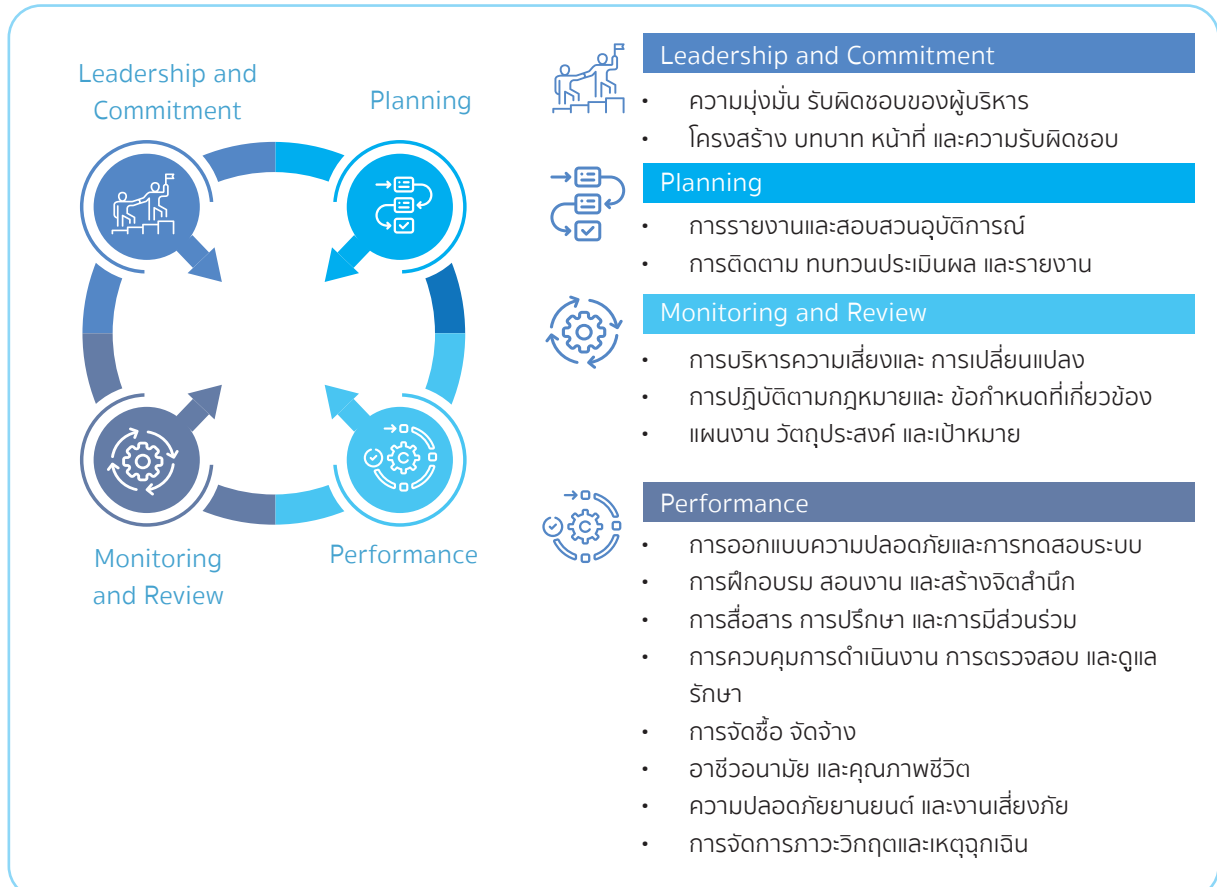
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว  
ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นและให้  
ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่น  
ต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจน  
ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน  
จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติ  
และยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของ  
องค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งใน  
ระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ข้อกำหนดลูกค้า และ  
หน่วยงานต่างๆ และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
2. ให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บ และการ  
เจ็บป่วยจากการทำงาน ประเมินความเสี่ยงอันตราย

จากการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบ  
การป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยงถูกนำไปใช้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ

3. ให้คำปรึกษาและเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน  
และผู้เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาให้  
มีความรู้ สร้างจิตสำนึก อันจะนำไปสู่การปฏิบัติ  
จนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
4. สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินระบบ  
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม  
ในการทำงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสม  
ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน  
ตามนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน  
ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์







## ผู้ฝึกสอน และทดสอบการขับขี่รถยกตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ด้วยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ทดสอบปฏิบัติการขับขี่รถยกของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เพื่อทำหน้าที่ฝึกสอนและทดสอบพนักงานที่รับผิดชอบใช้งานรถยกประจำแต่ละโรงงาน ซึ่งจำเป็นต้องผ่านการฝึกอบรม และทดสอบตามมาตรฐานของเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ แต่ด้วยตำแหน่งงานดังกล่าวมีการหมุนเวียนผู้ขับขี่บ่อย ทำให้แต่ละโรงงานประสบปัญหารอระยะเวลานานในการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม และสอบตามมาตรฐานของเครื่องฯ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของโรงงาน จึงได้กำหนดผู้ทำหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นขึ้น สำหรับฝึกสอน และทดสอบการขับขี่รถยกของพนักงานประจำแต่ละโรงงาน โดยปฏิบัติตามหลักสูตรมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดหลักสูตรการฝึกอบรมนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้ทำหน้าที่ทดสอบปฏิบัติการขับขี่รถยกของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ การเป็นผู้สอน ผู้ทดสอบการขับขี่รถยกได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับดำเนินการออกใบรับรองการขับขี่รถยกตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ต่อไป



### TRAINER (people)

ซี.พี.อินเตอร์เทรด

1

โรงงานข้าววังแดง

4

โรงงานข้าวนครหลวง

5

โรงงานข้าวสุพรรณบุรี

5

โรงงานข้าวกำแพงเพชร

4

โรงงานข้าวบุรีรัมย์

3

ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี

3



## อบรม ผู้ฝึกสอนและทดสอบการขับขี่ยก

### ตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ท่าเรือยูรยาและไอซีดี ร่วมกับ โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด จัดอบรมหลักสูตรการควบคุมอย่างถูกต้องและความปลอดภัย (รถแบคโฮและรถตัก)

คุณสงวน อ่อนโพธา ผู้จัดการแผนกซ่อมบำรุงตัวแทนจากบริษัท ท่าเรือยูรยาและไอซีดีกล่าวเปิดอบรม หลักสูตรการควบคุมอย่างถูกต้องและความปลอดภัย (รถแบคโฮและรถตัก) เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยและการใช้เครื่องมือการทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย บริษัท ท่าเรือยูรยาและไอซีดี จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีอาจารย์พรมา ลาน้ำเที่ยง จากบริษัท เมโทรแมชีนเนอรี่ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในครั้งนี้







## อบรม “หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน รุ่นที่ 2”

เมื่อวันที่ 16-17 กันยายน 2567 ศูนย์ฝึกอบรมบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตร “**เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน รุ่นที่ 2**” ให้กับหัวหน้างานที่ดูแลงานด้านความปลอดภัย จำนวน 54 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กฎระเบียบ ข้อกำหนดและข้อพึงระวังด้านความปลอดภัยต่างๆ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้รับการรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ณ โรงงานข้าวนครหลวง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา



สำหรับหลักสูตรดังกล่าว นอกจากผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้ และทำความเข้าใจข้อปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยในสถานประกอบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของหัวหน้าด้านความปลอดภัยแล้ว ยังได้เรียนรู้เรื่องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายที่กระทรวงแรงงานกำหนด เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้กับควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานในความปลอดภัยให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ควบคู่ไปกับการลดความเสี่ยงและอันตรายในสถานประกอบ

ทั้งนี้ ศูนย์ฝึกอบรม บริษัท ข้าวซี.พี. จำกัด ได้รับใบรับรองเลขที่ 13-67-104 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และมีความมุ่งมั่นที่จัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และลดความเสี่ยงในสถานประกอบ ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ตั้งเป้าการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุภายในปี 2573

##CPCRTGREATSTORY





## CPTG SHEEE DAY 2024

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ จัดงานวันความปลอดภัย สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน และ 5ส สร้างความปลอดภัยให้พนักงาน

คุณธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส พร้อมด้วยผู้จัดการโรงงาน กล่าวเปิดงานวันความปลอดภัย สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน และ 5ส (SHE & 5S Day) และเน้นย้ำการทำงานในช่วงปลายปี ให้ทุกคนตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานและมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในงานด้านความยั่งยืนองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ



โดยได้รับความร่วมมือจากสวัสดิการและ คุ่มครองแรงงานและหน่วยงานด้านสาธารณสุขในพื้นที่ เข้ามาให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร แชร์เคส อุบัติเหตุและแนวการดูแลสุขภาพ ท่างไกล โรคกลุ่ม NCDs กิจกรรมฐานความรู้เรื่อง กฎพิทักษ์ชีวิต และ KYT ฐานเกมส์ด้าน SHE&5S เพื่อให้ความรู้กับพนักงาน โรงสีข้าว บุรีรัมย์, โรงงานข้าวนครหลวง และโรงสีข้าว สุพรรณบุรี



## การบริหารจัดการนวัตกรรม

GRI 103-1, 103-2, 103-3

### มุมมองของเรา

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องปรับตัวตาม ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริบทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน



เป้าหมายสู่ปี 2573



**100** ล้านบาท

มูลค่าผลประโยชน์  
จากโครงการลดต้นทุน  
เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 8



งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

3.4

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรม และยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ

SDG 9



อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

9.5

เพิ่มพูนการวิจัยและยกระดับเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม

9.B

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม

SDG 17



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน  
และเพิ่มประสิทธิภาพ

**64.31** ล้านบาท



นวัตกรรมที่ได้คิดค้นโครงการนวัตกรรม  
ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ

**ร้อยละ 9.82**

ของพนักงานทั้งหมด



## การบริหารจัดการนวัตกรรม

### การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



13 คน  
จำนวนบุคลากร  
ด้านวิจัยและพัฒนา



1 แห่ง  
ศูนย์วิจัยและพัฒนา



13.38 ล้านบาท  
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย  
และพัฒนา



2 ฉบับ  
จำนวนสิทธิบัตรและ  
อนุสิทธิบัตรสะสม



185 คน  
จำนวนนวัตกรรม สะสม



64.31 ล้านบาท  
ผลประโยชน์จาก  
โครงการลดต้นทุน

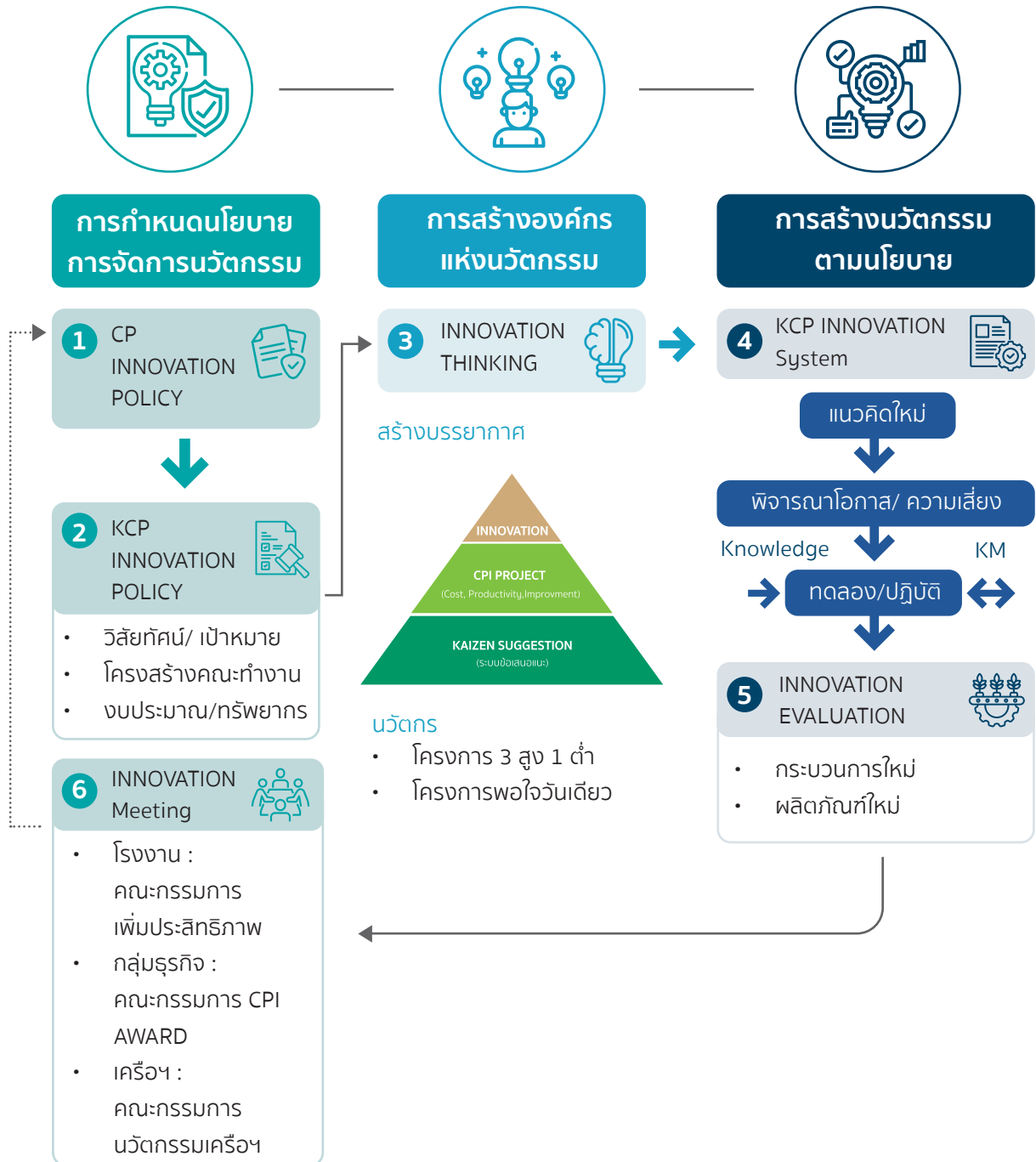
### แนวทางการบริหารจัดการ



นวัตกรรมนับว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามค่านิยม **“อินเทอร์เน็ตไร้ขีดจำกัด”** นวัตกรรมจะส่งผลให้องค์กรเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้มีการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม การทำให้เกิดนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและจิตใต้สำนึกของพนักงานในการปรับปรุงพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีเวทีการประกวดผลงานเป็นประจำทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และมีระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงาน และก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

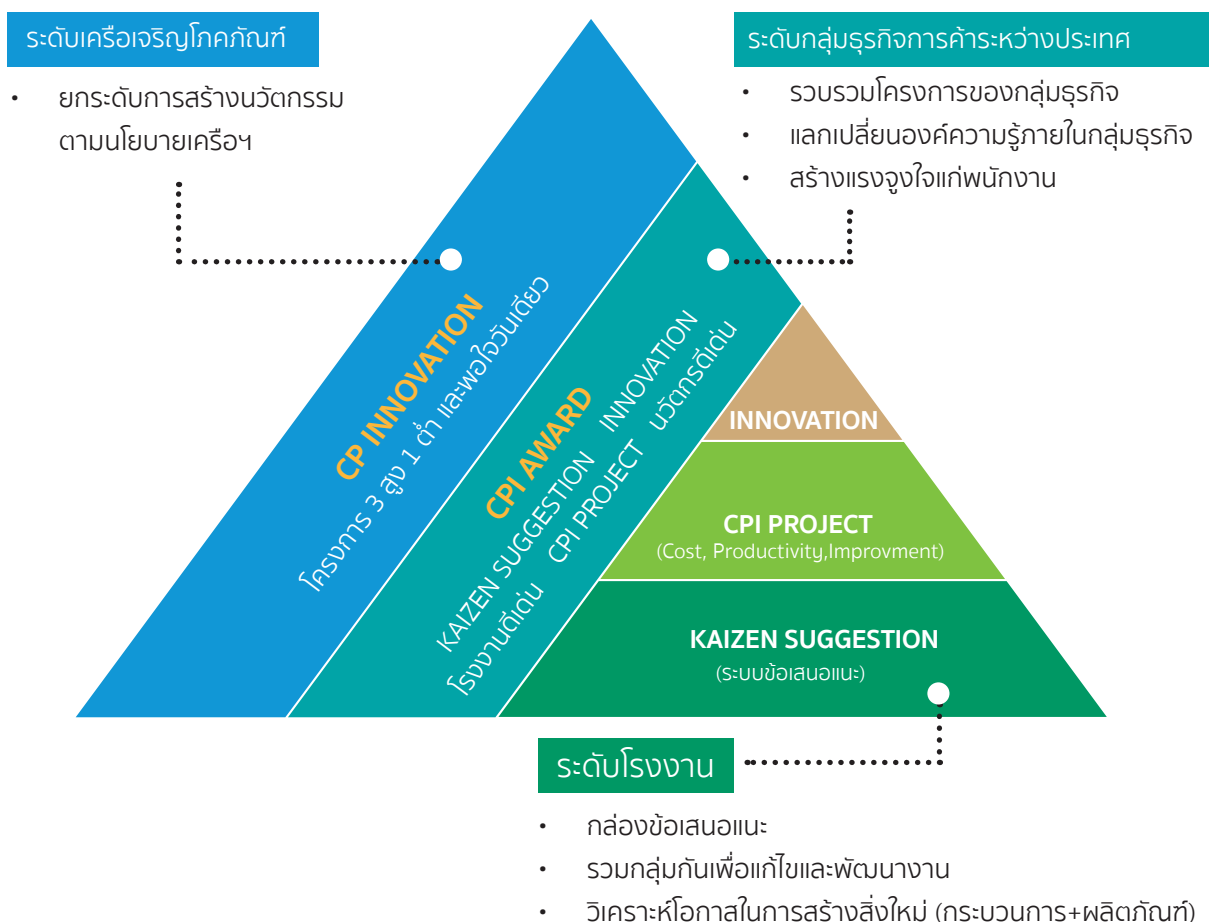




## การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว  
ขนส่งและบริการ เห็นความสำคัญต่อการปลูกฝังและการ  
สร้างทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนา  
ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน  
ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ทางบริษัทฯ  
เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติ  
การ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง  
จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion)  
และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำ  
เสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็น  
วัฒนธรรมในระดับหนึ่งลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงาน  
ทำงานร่วมกันจึงมีการเชื้อการทำงานเป็นทีม โดยใช้  
แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน แก้ไข

ปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีมเพื่อให้  
เกิดการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ผ่านกระบวนการ CPI  
Project ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลด  
ต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้นมุ่งเน้นการ  
ร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ  
Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือ  
ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดง  
ศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPI Award  
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน  
และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการ  
พัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของ  
เครือเจริญโภคภัณฑ์





## โครงการพอใจวันเดียว



จากเป้าหมายการนำค่านิยมสู่การปฏิบัติผ่านการทำโครงการพอใจวันเดียว โดยการริเริ่ม ปรับปรุงสร้างสรรค์งานของตนเอง ซึ่งทำให้พนักงานได้มีทัศนคติที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พอใจในความสำเร็จในปัจจุบันเพียงวันเดียว พร้อมทั้งคิดค้นหาวิธีการทำงานในปัจจุบันให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ด้วยการสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย หรือทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเอง บริษัทหรือสังคมภายนอก ทั้งนี้ทางกลุ่มธุรกิจฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นโครงการใน 3 รูปแบบ ดังนี้



ข้อเสนอแนะ  
KAIZEN  
SUGGESTION



ลดต้นทุนและ  
เพิ่มประสิทธิภาพ  
CPI PROJECT



นวัตกรรม  
INNOVATION



ซึ่งผลจากแนวคิดนี้ทำให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยมของเครือฯ แบบเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อนโครงการในครั้งนี้ จึงพยายามผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วม ในโครงการให้มากยิ่งขึ้นโดยมีการให้คะแนนสำหรับพนักงานที่ทำโครงการ โดยคะแนนนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเทียบชั้นเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ปัจจุบันโครงการพอใจวันเดียวดำเนินการเข้าสู่ปีที่ 6 ณ สิ้นปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 300 คน ผ่านการทำโครงการปรับปรุงงานจำนวน 514 โครงการ นอกจากนั้น พนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำโครงการยังได้สะสมคะแนนเพื่อเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ส่งผลให้มีนวัตกรรมทุกระดับรวมกันทั้งสิ้น 185 คน ทำให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการปรับปรุงงาน พยายามคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ มาปรับปรุงงานของตนเอง และนี่คือแนวคิดพื้นฐานของการนำค่านิยมของเครือฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นหนึ่งในพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม



จำนวนโครงการ  
514 โครงการ



ผู้ช่วยนวัตกรรม  
137 คน

> 10 คะแนน



นวัตกรรม 1  
44 คน

> 50 คะแนน



นวัตกรรม 2  
4 คน

> 135 คะแนน

## นวัตกรรม

### “New Normal Packaging”

“สินค้าข้าวสาร...จะดูน่าสนใจ  
แค่ไหน ถ้าบรรจุภัณฑ์ไม่ใช่  
แบบที่คุณคุ้นเคย?”



เราจึงออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับข้าวสาร ภายใต้แนวคิด **“Design for Lifestyle”** มุ่งสร้างประสบการณ์ใหม่ที่แตกต่าง มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ใช้งานสะดวก และตอบรับวิถีชีวิตที่หลากหลายของผู้บริโภคยุคใหม่

โดยเลือกใช้บรรจุภัณฑ์รูปแบบ Cheer pack พร้อมฝา Spout ขนาดใหญ่ช่วยให้เปิด-ปิดได้ง่าย โครงสร้างภายในยังออกแบบให้มีลักษณะเป็นรูปกรวย ช่วยให้เทสินค้าได้สะดวก ไม่มีสินค้าตกค้างตามมุมถุง สามารถผลิตและใช้งานกับเครื่องบรรจุในระดับอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลตอบรับทางตลาดสะท้อนความสนใจในวงกว้าง ทั้งในด้านการรับรู้ความแตกต่าง และประสบการณ์การใช้งานจริง ส่งผลให้ยอดขายสินค้าข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร (ขนาดเล็ก) เพิ่มขึ้นกว่า 1,846 ตันต่อปี (+35%) และสร้างกำไร 2.44 ล้านบาท

นวัตกรรมนี้จึงไม่ใช่เพียง  
“การออกแบบเพื่อใช้งานได้สะดวก”  
แต่ยังเป็น “การออกแบบความผูกพัน”  
ระหว่างผู้บริโภคกับ สินค้าข้าวตราฉัตร  
อย่างยั่งยืนอีกด้วย

“From Lifestyle  
to Loyalty”



### “ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร แบบใหม่ ฟาเกลียว กุ้งตั้ง”

ข้าวตราฉัตรพนักกำลัง 7-ELEVEN  
เปิดตัว “ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร  
แบบใหม่ ฟาเกลียว กุ้งตั้ง” เจ้าแรกในไทย

คุณยงยุทธ พฤษภมิตาจารย์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด หรือข้าวตราฉัตร พร้อมด้วย คุณทัฬหเทพ จีระอดิสงส์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่ ร่วมเปิดตัว “ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร แบบใหม่ ฟาเกลียว กุ้งตั้ง” เจ้าแรกในไทย ที่อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ สยาม





จากการที่ข้าวตราฉัตรร่วมผนึกกำลังกับ 7-Eleven สำรวจข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคการใช้ข้าวสารบรรจุถุง พบว่ามีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่จัดเก็บได้ง่ายเข้ากับ Lifestyle ในยุคปัจจุบัน จึงเกิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคให้มีฟาเกลียวสะดวก เปิด-ปิดง่าย ปลอดภัยจากแมลงรบกวน ตัวถุงยังออกแบบมาให้ตั้งได้ วางง่ายเก็บสะดวก ขนาด 2 กก. เหมาะกับครอบครัวปัจจุบันที่มีขนาดเล็กลง อีกทั้งยังคงสื่อความหอม นุ่ม เหนียว ตลอดปี ด้วย เทคโนโลยีความเย็น 15°C เพื่อคงความสดใหม่ ให้เหมือนกับข้าวต้นฤดูที่เพิ่งเก็บเกี่ยวอร่อยได้ตลอดปี เพื่อเพิ่มความสะดวก และตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มลูกค้า 7-Eleven ซึ่งนับเป็นสินค้าใหม่ในตลาด เจ้าแรก และเจ้าเดียวในประเทศไทย



“ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร  
ฟาเกลียว ถุงตั้ง” เจ้าแรกในไทย  
สะดวก สะอาด ง่าย วางตั้งได้ ไม่ล้ม  
วางจำหน่ายแล้ว ที่ 7-ELEVEN และ ALL ONLINE







## การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1

### มุมมองของเรา

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

เป้าหมายสู่ปี 2573



80%

คะแนนความผูกพันกับ  
ผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจ  
ของทุกกลุ่มธุรกิจ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 16



ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบัน  
ที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการ  
ตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ  
ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความ  
เป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการ  
ตัดสินใจ

SDG 17



อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้าง  
พื้นฐาน

17.6

ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับ  
โลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.7

สนับสนุนความร่วมมือที่มี  
ประสิทธิภาพ

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



### ทุกบริษัท

มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 14 กลุ่ม  
และหาความต้องการและความคาดหวัง



ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจาก  
การสำรวจ

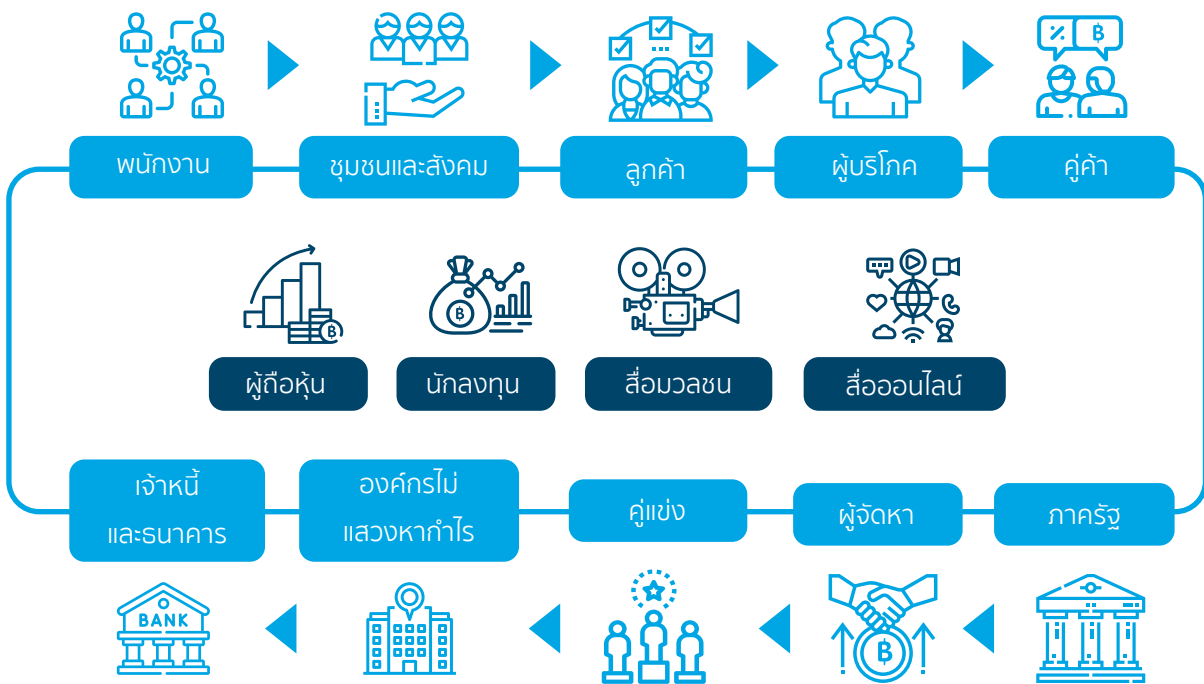
ร้อยละ 87

ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

## การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2567

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่า คุณค่า ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีและการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการรับฟัง การมีส่วนร่วมและการร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มพร้อมทั้งผนวกและวิเคราะห์ประเด็นเหล่านี้กับประเด็นภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกในการเพิ่มศักยภาพการจัดการ การใช้แนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสม การแบ่งปันความรู้และทรัพยากรที่สร้างประโยชน์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2567 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ จัดทำการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นไปที่ด้านการจัดการด้านความยั่งยืน และการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของทุกบริษัทเป็นปีแรก เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ทบทวนกลยุทธ์และการดำเนินงานของเครือฯ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการร่วมมือกันให้เกิดการสร้างสรรค์คุณค่าอย่างยั่งยืน



การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ แบบสำรวจ ประจำปี 2567 ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. 2567 โดยมีวัตถุประสงค์การสำรวจดังนี้

- เพื่อประเมินคุณภาพของการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อนำผลการสำรวจไปทำการพัฒนากลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ให้สอดคล้องกับความคาดหวังมากขึ้น



เป้าหมาย :  
คะแนนความผูกพัน  
จากการสำรวจ  
เท่ากับ 80%



## กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลระหว่างการสร้างคุณค่า มูลค่าและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการสื่อสาร รวมถึงการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุม ในทุกภูมิภาคทั่วโลกตามฐานการผลิตและการดำเนินธุรกิจของพื้นที่ที่เครือฯเข้าไปดำเนินงาน

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียนี้ดำเนินตามหลักการสากลที่มีมาตรฐานและสามารถประยุกต์ใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจ เครือฯ ได้นำมาตรฐาน AA1000 (Stakeholder Engagement Standard) มาเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการมีส่วนร่วม และกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การเตรียมข้อมูล และบุคลากรที่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญ ตลอดจนการรายงานและติดตามผล



### MATERIALITY

การประเมินประเด็นสำคัญ



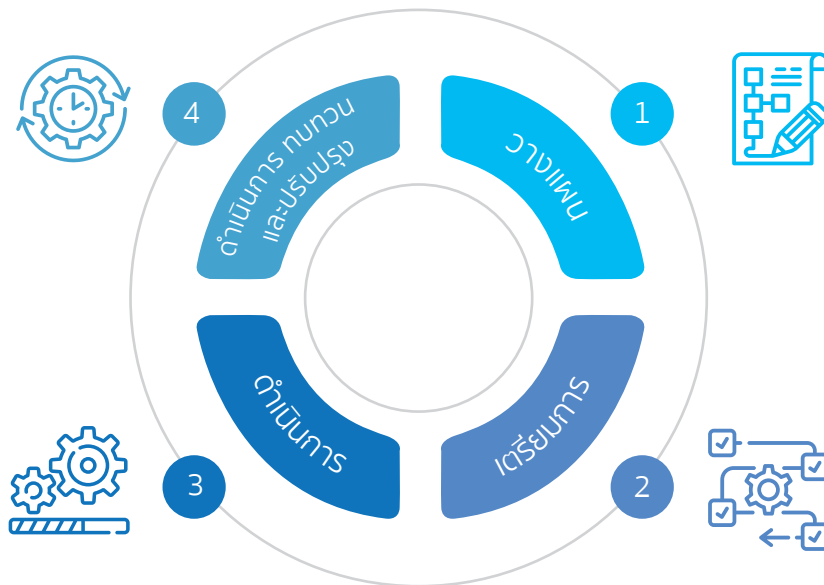
### INCLUSIVENESS

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



### RESPONSIVENESS

การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



1



### วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

2



### เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

3



### ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

4



### ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน

## SURVEY GROUP DEMOGRAPHIC





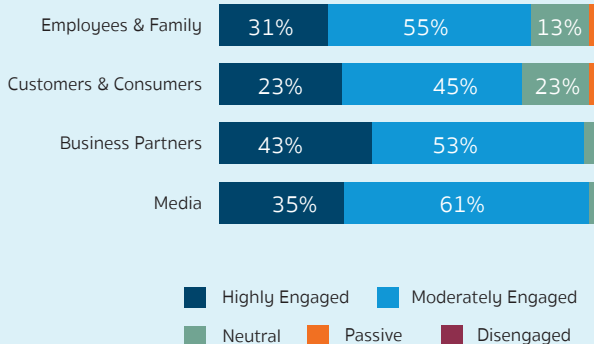
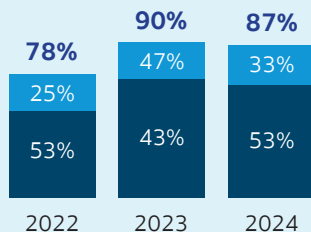
## SUMMARY REPORT

## Stakeholder Engagement Report 2024 by Stakeholder

## OVERALL ENGAGEMENT SCORE

87%

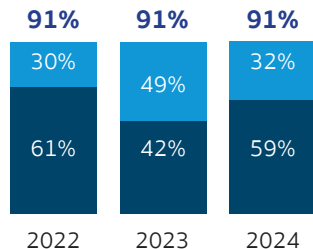
(▼-3.33%)



## SUSTAINABILITY PERFORMANCE

91%

(◆0%)



## Employees &amp; Family



## Customers &amp; Consumers



## Business Partners



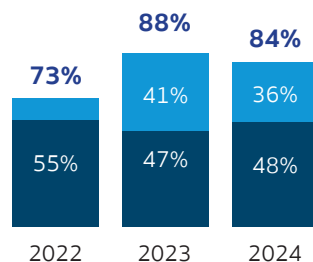
## Media



## CORPORATE COMMUNICATION

84%

(▼-4%)



## Employees &amp; Family



## Customers &amp; Consumers



## Business Partners



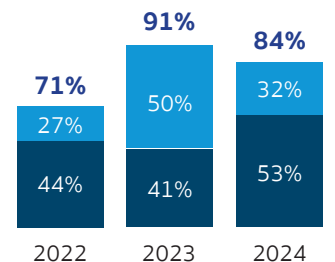
## Media



## OVERALL SATISFACTION

85%

(▼-6%)



## Employees &amp; Family



## Customers &amp; Consumers



## Business Partners



## Media



Excellent

Good

Fair

Poor

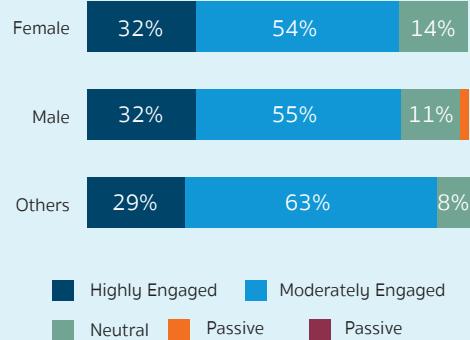
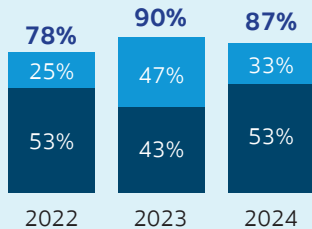
Very Poor



## Stakeholder Engagement Report 2024 by Gender

### OVERALL ENGAGEMENT SCORE

**87%**  
( ▼-3.33%)

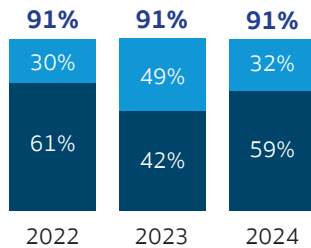


■ Highly Engaged
 ■ Moderately Engaged
 ■ Neutral
 ■ Passive
 ■ Passive

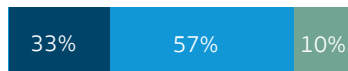


### SUSTAINABILITY PERFORMANCE

**91%**  
( ◆0%)



Female



Male

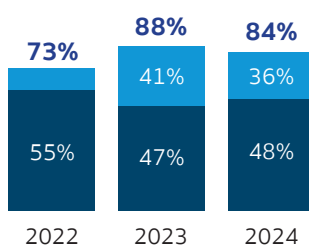


Others

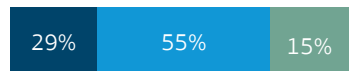


### CORPORATE COMMUNICATION

**84%**  
( ▼-4%)



Female



Male

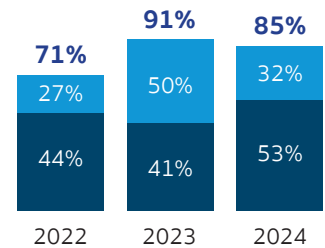


Others



### OVERALL SATISFACTION

**85%**  
( ▼-6%)



Female



Male



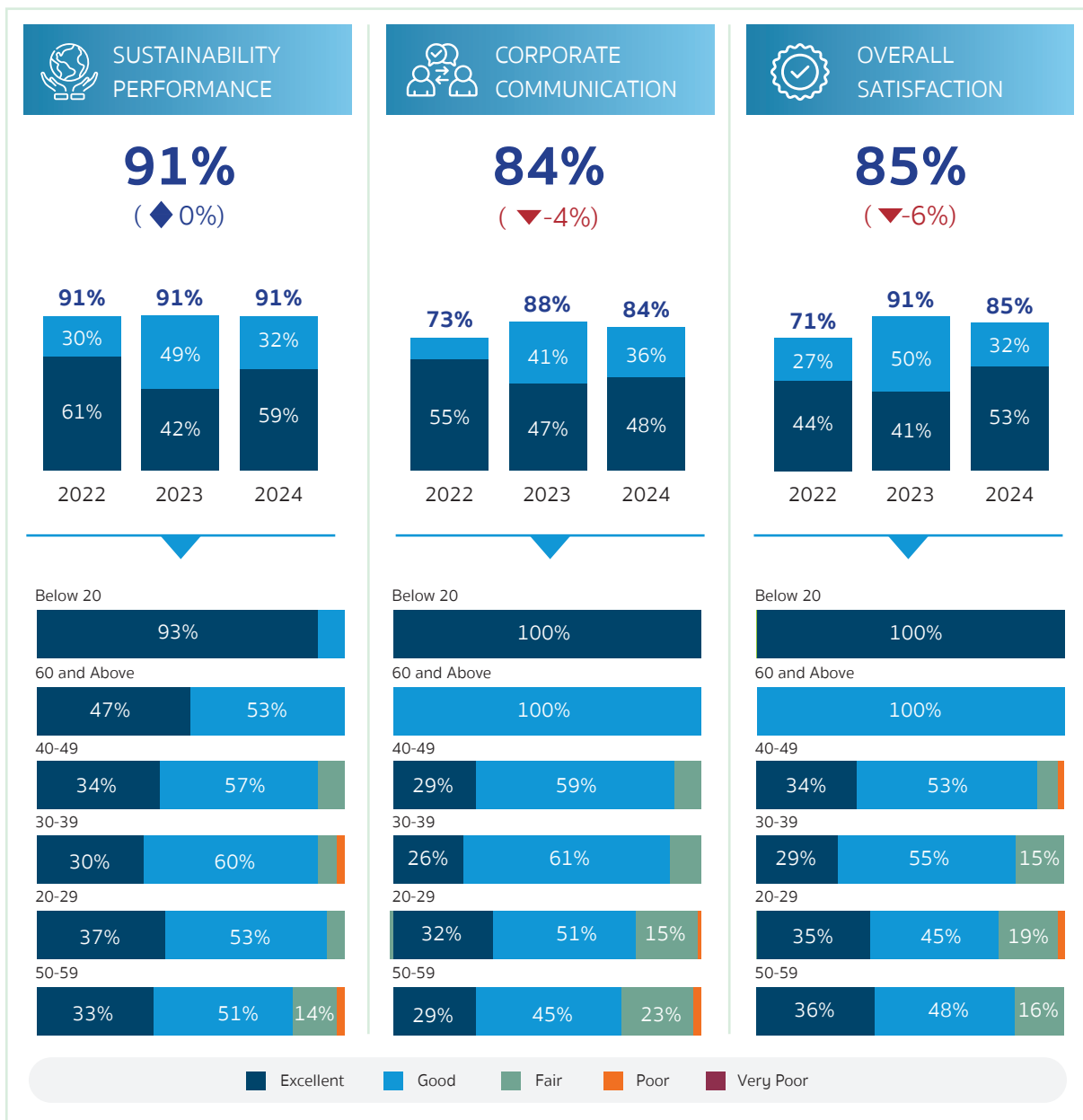
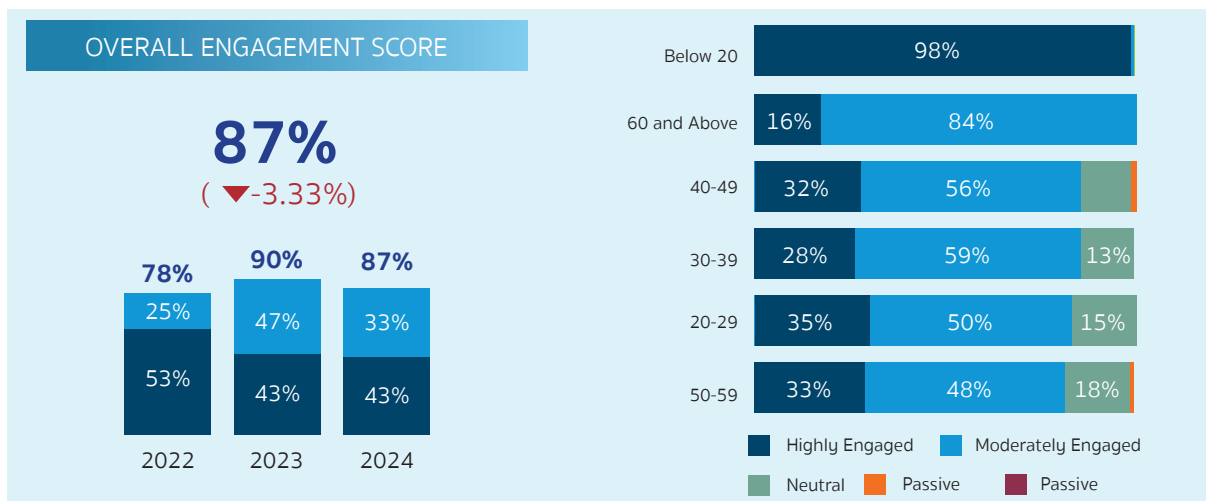
Others



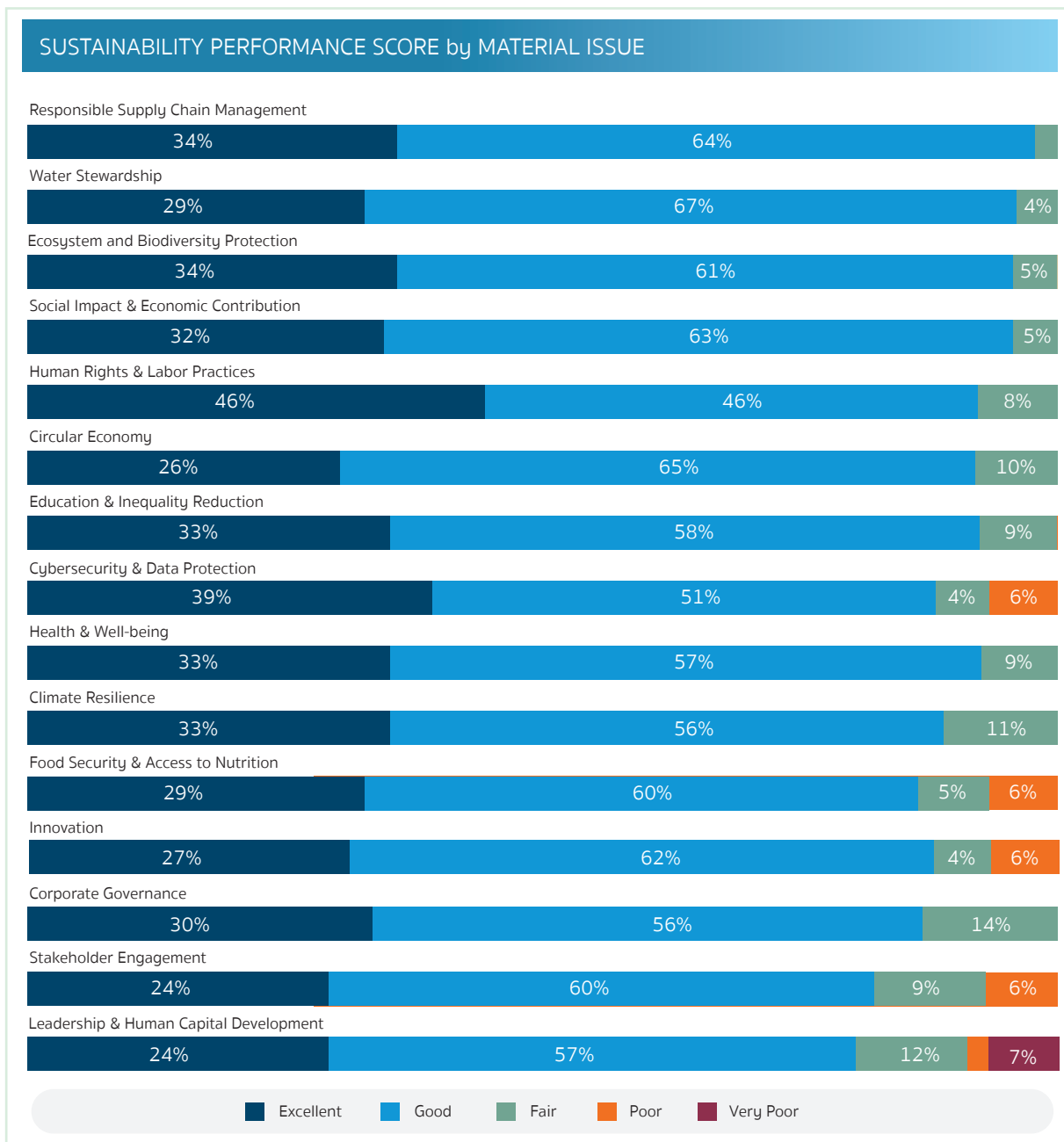
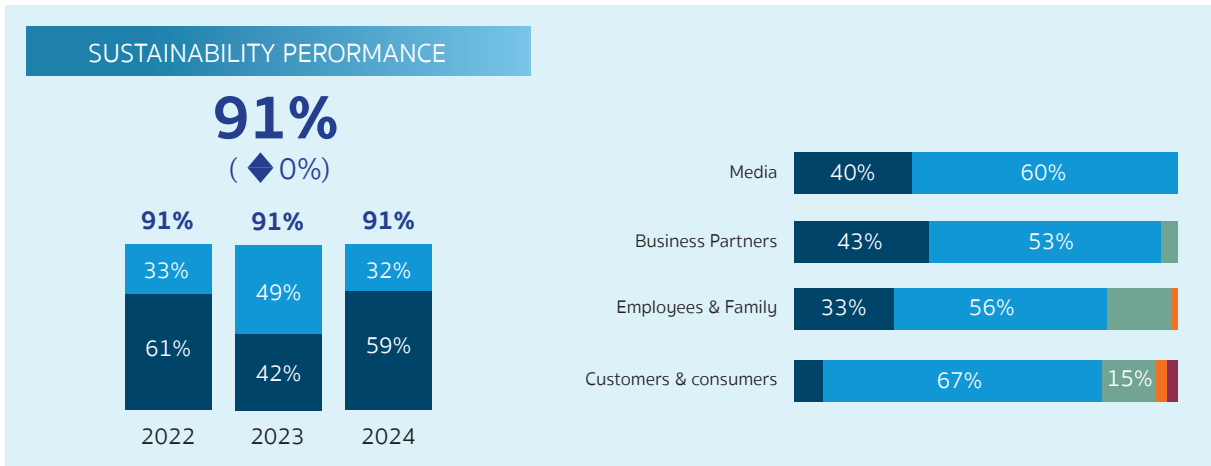
■ Excellent
 ■ Good
 ■ Fair
 ■ Poor
 ■ Very Poor



## Stakeholder Engagement Report 2024 by Age



## Stakeholder Engagement Report 2024 : Sustainability Performance Score



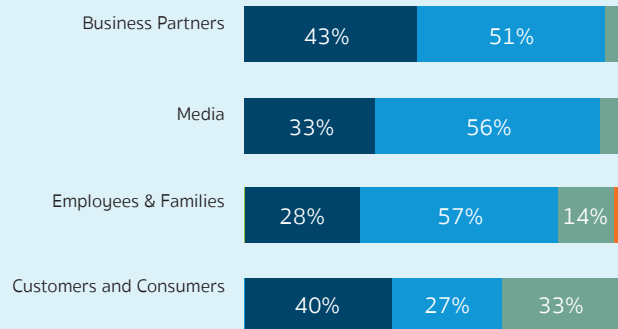
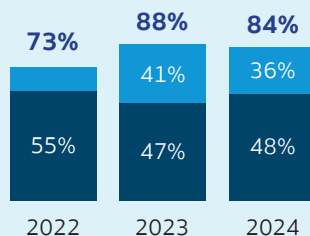


## Stakeholder Engagement Report 2024 : Corporate Communication

## CORPORATE COMMUNICATION

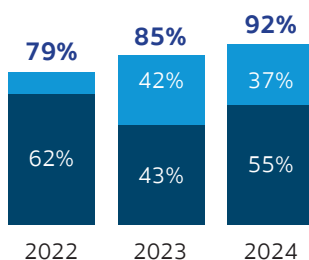
84%

(▼-4%)


COMMUNICATION  
PROCESS

92%

(▲ 7%)



## Business Partners



## Media



## Employees &amp; Families

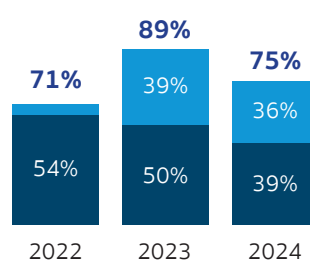


## Customers and Consumers


LISTENING  
PROCESS

75%

(▼-14%)



## Business Partners



## Media



## Employees &amp; Families

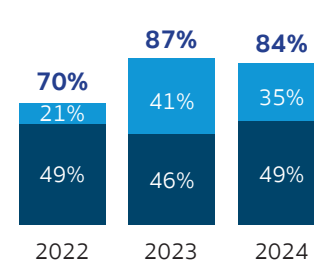


## Customers and Consumers


RESPONDING  
PROCESS

84%

(▼-3%)



## Business Partners



## Media



## Employees &amp; Families



## Customers and Consumers



Excellent

Good

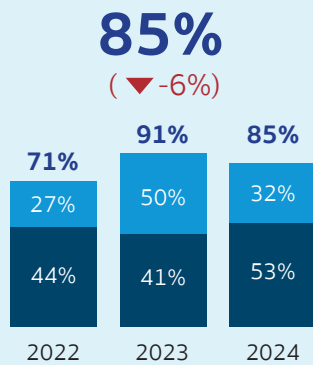
Fair

Poor

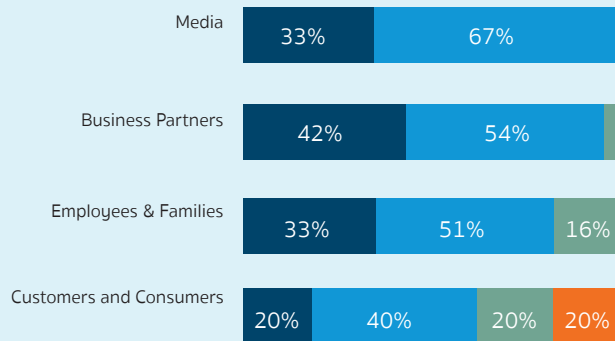
Very Poor

## Stakeholder Engagement Report 2023 : Corporate Communication

### OVERALL SATISFACTION



### OVERALL SATISFACTION WITH COMPANY



#### Media



#### Business Partners



#### Employees and Families



#### Customers and Consumers



■ Excellent
 ■ Good
 ■ Fair
 ■ Poor
 ■ Very Poor



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573 มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกโดยที่ปรึกษาภายนอก มีขอบเขตครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนาหารือกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณในแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการรวบรวมประเด็นความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ

กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เราสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับธุรกิจ โดยการทบทวนประเด็นการพึงเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียจากปี 2567 ผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เราเข้าใจประเด็นสำคัญร่วมที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความคิดเห็นตรงกัน และได้นำมาวางแผนเพื่อตอบสนองประเด็นดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจ และความคาดหวังที่แตกต่างกัน กลุ่มธุรกิจฯ จึงสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลไกการสื่อสารที่เอื้อต่อการสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนทัศนะ ซึ่งความถี่ในการสื่อสารของแต่ละกลุ่มจะแปรผันไปตามแผนงานและความต้องการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย    | การสื่อสารหรือรายงานในรูปแบบดิจิทัล | พบปะ พูดคุยกิจกรรมโครงการความร่วมมือ | ช่องทางข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน | ศูนย์ส่งเสริมดูแลให้คำปรึกษาบริการวิชาการ | สำรวจความพึงพอใจ |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| พนักงาน             | ●                                   | ●                                    | ●                                 | ●                                         | ●                |
| ลูกค้า              | ●                                   | ●                                    | ●                                 | ●                                         | ●                |
| ผู้บริโภคร          | ●                                   | ●                                    | ●                                 | ●                                         | ●                |
| คู่ค้า              | ●                                   | ●                                    | ●                                 | ●                                         | ●                |
| ชุมชนและสังคม       | ●                                   | ●                                    | ●                                 | ●                                         | ●                |
| ภาครัฐ              | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| ผู้ถือหุ้น          | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| นักลงทุน            | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| ผู้จัดหา            | ●                                   | ●                                    | ●                                 | ●                                         | ●                |
| สื่อมวลชน           | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| สื่อออนไลน์         | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| องค์กรไม่แสวงหากำไร | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| คู่แข่ง             | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |
| เจ้าหน้าที่         | ●                                   | ●                                    | ●                                 |                                           | ●                |

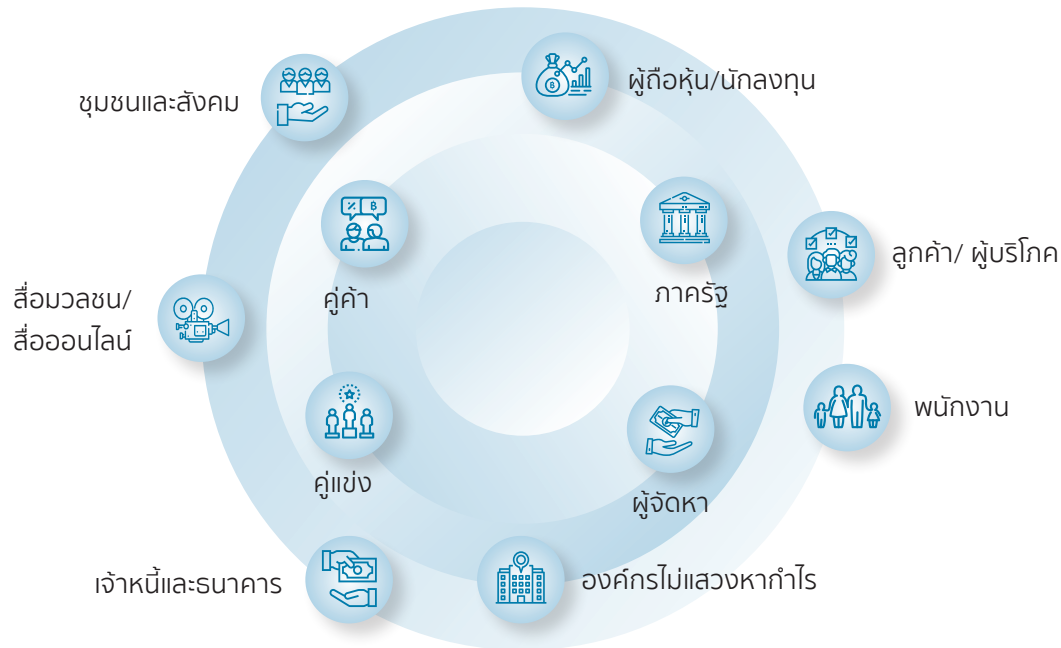
● อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

● เป็นประจำทุกเดือน

● ตลอดเวลา



## กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



### กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน

#### ช่องทางการมีส่วนร่วม

- อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect Mobile Applications
- ทาง Mail / Social Media ต่างๆ
- พุดคุยและประชุมคณะทำงานต่างๆ
- การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)
- การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

#### ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ
- ความก้าวหน้าในอาชีพ
- สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

#### ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

#### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน
- พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล
- ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม
- การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ
- การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
- การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคม

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- รายงานความยั่งยืนประจำปี
- รับฟัง และสำรวจความคิดเห็น
- เปิดช่องรับข้อร้องเรียน
- สานเสวนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ  
(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน)

- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน
- มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม
- การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- คุณค่าทางสังคม
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ
- สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน
- นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า/ ผู้บริโภค

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- ศูนย์บริการลูกค้า
- ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน
- ออกสำรวจ และสัมภาษณ์
- พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน
- ทาง Mail / Social Media ต่างๆ

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ  
(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้าน  
ความยั่งยืน)

- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา
- ความปลอดภัยอาหาร
- การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย
- ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย
- สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ และรักษาความลับของลูกค้า
- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ
- ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค
- การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ



## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้า

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- ประชุมร่วมกับคู่ค้า
- การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า
- โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้าความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม
- ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ

## ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส
- ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ
- การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาเกณฑ์การประเมินคู่ค้าตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- สื่อสารกับคู่ค้าเพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจข้อกำหนด
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามข้อตกลงทางธุรกิจ/จรรยาบรรณทางธุรกิจ

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ
- การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
- การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
- นำเยี่ยมชมกิจการ
- รายงานความยั่งยืน
- เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน

## ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนโปร่งใส และรวดเร็ว
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด
- รับฟังคำแนะนำและข้อสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีการจัดการความยั่งยืนขององค์กร





## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ
- นำเยี่ยมชมกิจการ
- การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

## ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- การกำกับดูแลกิจการ
- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว
- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินโครงการเพื่อสังคม

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- มีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีงาม
- ให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงเป็นประโยชน์และทันเวลาสำหรับการสื่อสารอย่างเป็นทางการต่อสาธารณชน
- ติดตามรายงานข่าวเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันเวลาตามข้อเท็จจริง
- มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กร
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อ

## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภาครัฐ

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ
- ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

## ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ
- การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน

## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผู้จัดหา

### ช่องทางการมีส่วนร่วม

- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา
- การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา
- เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ

### ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส
- ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- สัญญาซื้อ ขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา
- ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา
- การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
- การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย คู่แข่ง

### ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

### ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎระเบียบ และกฎหมาย
- การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม

### ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- สัญญาซื้อ ขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา
- ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา
- การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
- การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส



## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย องค์กรไม่แสวงหากำไร

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ
- สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม
- นำเยี่ยมชมกิจการ
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

## ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินโครงการเพื่อสังคม
- การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน
- โปร่งใส และรวดเร็ว

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- คุณค่าทางสังคม
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาร่วมกันรับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน
- โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เจ้าหนี้และธนาคาร

## ช่องทางการมีส่วนร่วม

- จัดหมายถึงเจ้าหนี้
- ทาง Mail / Social Media ต่างๆ
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

## ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ

(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)

- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา
- ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส

## ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ

## การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด
- ชำระหนี้ตรงเวลา

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การกำกับดูแลกิจการ
- การต่อต้านคอร์รัปชัน



## ชาเทียมพระราชทาน



ร่วมสนับสนุนการออกหน่วยทำชาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ให้กับผู้พิการขาขาดทุกเพศทุกวัยไม่จำกัดเชื้อชาติ โดยไม่คิดมูลค่ามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เพื่อร่วมสร้างโอกาสให้ผู้พิการช่วยเหลือตนเอง สามารถประกอบอาชีพ พร้อมเป็นกำลังใจให้กับผู้พิการในการดำรงชีพได้อย่างมีคุณค่า



### บวรข้าวไข่เจียว “ตราจักร”

ผู้บริหารและพนักงาน CSR SPIRIT ร่วมออกบวรข้าวไข่เจียวตราจักรเดิมอิม เสริมพลังใจ ให้กับผู้พิการขาขาด จำนวน 6 จังหวัด และผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3,700 คน

### สนับสนุนชาเทียมให้กับผู้พิการ ขาขาด



#### ส่งมอบชาเทียม

ผ่านการระดมทุนของผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่

696 ขา



#### ผู้พิการ

ส่งต่อกำลังใจ ให้กับผู้พิการได้มีโอกาสได้กลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนปกติทั่วไป

696 ขา



#### พื้นที่

ส่งมอบชาเทียมให้กับผู้พิการขาขาดทั่วประเทศ

6 พื้นที่



#### สร้างการมีส่วนร่วม

สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายใน ภายนอก และประชาสังคม

12,200 คน



## สร้างสุขผู้สูงอายุ ปีที่ 12



ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเราจึงเล็งเห็นความสำคัญ และผลกระทบของสังคมสูงวัย เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้สูงอายุ ผู้บริหารและพนักงานจึงร่วมผนึกกำลังส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบางทั่วประเทศ พร้อมทั้งมอบเครื่องอุปโภคและบริโภคเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สร้างขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิต ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



ผู้บริหารและพนักงาน จิตอาสา CSR SPIRIT ร่วมส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่บริเวณรอบ ๆ พื้นที่ธุรกิจ พร้อมบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐให้บริการเรื่องการตรวจสุขภาพ และดูแลความเป็นอยู่เบื้องต้น พร้อมทั้งมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบางทั้งสิ้น 809 คน



### รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ ในวันสงกรานต์

ตั้งพลั้งคนรุ่นใหม่ และวัยเก๋าร่วมจัดกิจกรรมบูรณาการสืบสานประเพณีอันดีงามให้ดำรงอยู่คู่กับชุมชน และคนรุ่นหลังสืบเนื่องไปเติมเต็มความสุขให้กับผู้สูงอายุ สร้างความรักความผูกพันกับชุมชน ดำรงไว้ซึ่งประเพณีอันดีงาม

### บุรุษอาวุโสใจวัย “ตราจักร”

สนับสนุนอาหารการออกหน่วยเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุที่ยากไร้ ได้แก่ อำเภอนำเรือ และอำเภอนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา







## พลังใจ

ธุรกิจ CPCRT ร่วมปลูกฝังค่านิยมที่ดีตามหลักพระพุทธศาสนา ด้วยวิถีแห่งความสงบ ปฏิบัติธรรมพลังใจ ครั้งที่ 6 THE POWER OF HEART ผู้บริหารและพนักงาน ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ (CPCRT) เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมศึกษาและปฏิบัติธรรมโครงการพลังใจ ครั้งที่ 6 ร่วมปฏิบัติธรรม บวชเนกขัมมภวานาถือศีล 8 ระหว่างวันที่ 28- 29 กันยายน 2567 เพื่อเสริมสร้างพลังใจ พร้อมเรียนรู้หลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาและสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ณ วัดวชิรธรรมาวาส ตลาดกระบัง กรุงเทพฯ

โดยได้รับเมตตาจากพระเดชพระคุณ พระครูวินัยธร ภัทรพล (ภททพล) เจ้าอาวาส และคณะสงฆ์ วัดวชิรธรรมาวาส นำสอนปฏิบัติการเจริญวิปัสสนากรรมฐาน การเจริญพระพุทธานต์ ธรรมจักกัปปวัตตนสูตรให้ผู้ปฏิบัติได้ทำกิจกรรมอัมบุญอัมใจ พิธีถวายสังฆทานและปล่อยปลานานาชนิด เป็นการฝึกปฏิบัติครบทั้ง 3 อย่าง ทาน ศีล ภาวนา

## “บุญที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคือ บุญแห่งการภาวนา”



## บริจาคโลหิต

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการให้เพื่อต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ผ่านการบริจาคโลหิตให้เพียงพอต่อความต้องการผู้ป่วยในโรงพยาบาล และเป็นโลหิตสำรองแก่ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตเป็นจำนวนมาก โดยจัดตั้งจุดรับบริจาคโลหิตนอกสถานที่ในพื้นที่สถานประกอบการ และร่วมมือกับอาคารซี.พี.ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูน) ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ชั้น 2 ตั้งจุดรับบริจาคโลหิตให้กับพนักงานและผู้สนใจที่จะร่วมบริจาคโลหิตในตัวอาคารและบริเวณโดยรอบ โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตนอกสถานที่จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 873 คน ได้รับโลหิตจำนวน 641 ยูนิต



อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูน) ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ชั้น 2 บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด



จำนวนลงทะเบียน 873 คน



จำนวนเลือด 641 ยูนิต



จำนวน 4 ครั้ง



## กฐินมหากุศล

### ประทานผ้าพระกฐิน โดยสมเด็จพระสังฆราช

สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก โปรดพระเมตตา ประทานผ้าไตร ณ พระตำหนักวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เพื่อให้ นายประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์ และคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ อัญเชิญไปทอดผ้าพระกฐิน ณ วัดท่าเตียน หมู่ 4 ต.เดิมบาง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี



### ประทานผ้ากฐิน โดยสมเด็จพระมหาธีรราช

สมเด็จพระมหาธีรราช (สุชิน อคฺคชิโน) เลขาธิการสมเด็จพระสังฆราช โปรดเมตตา ประทานผ้าไตร ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เพื่อให้คณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ อัญเชิญไปทอดผ้ากฐินสามัคคี ทั้งสิ้นจำนวน 3 วัดดังนี้

1. วัดสามะกัน อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
2. วัดแก้ว อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
3. วัดคำพราน อ.วังม่วง จ.สระบุรี



บริษัทร่วมตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานประเพณีทางศาสนาและวัฒนธรรม สิ่งสำคัญสำหรับยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตในสังคม ศาสนาทำให้นุชนอยู่ร่วมกัน โดยไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน มีความเอื้ออาทรและเมตตาต่อกัน โดยภายในปี 2567 บริษัทได้ร่วมทอดกฐินกับชุมชนไปทั้งสิ้น 27 วัดร่วมผู้บริหาร และพนักงานร่วมถวายปัจจัยไปทั้งสิ้น 1,081,876 บาท เพื่อการปฏิสังขรณ์ศาสนสถาน และถวายผ้าไตรจีวร พร้อมอัฐบริวารและปัจจัยไทยธรรม พร้อมร่วมออกบูทข้าวไข่เจียว เต็มอิ่มผู้เข้าร่วมงาน กระชับความสัมพันธ์อันดี สร้างความสามัคคีระหว่างพนักงาน พร้อมสานสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชน อีกทั้งเพื่อดำรงไว้ซึ่งประเพณีอันดีงาม สืบสาน ทุนทางพระพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่คู่กับชุมชนสืบเนื่องไป



## บำเพ็ญกุศลพนักงานผู้ล่วงลับ



เจ้าประคุณสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า เลขาธิการสมเด็จพระสังฆราช เมตตานำคณะสงฆ์รวม 10 รูป สวดพระพุทธมนต์ บำเพ็ญกุศลให้กับพนักงานผู้ล่วงลับ จากกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ณ พระวิหาร วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม



คุณประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์ นำคณะผู้บริหารและพนักงาน รวบรวมทุนทรัพย์เพื่อถวายปัจจัยไทยธรรม ทอดผ้าบังสุกุล อุทิศให้กับพนักงานผู้ล่วงลับจำนวนรวม 144 ท่าน เพื่อเป็นการรำลึกถึงคุณความดี ความรัก ความผูกพันที่มีต่อเพื่อนพนักงานผู้ล่วงลับ และสร้างความตระหนักในการดำเนินชีวิตด้วยความระมัดระวัง มีสติระลึกรู้





## ซีพี จิตอาสาประชาชน อบรมจิตอาสาพระราชทาน 904

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินโครงการอบรมจิตอาสาพระราชทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร อีกทั้งยังปลูกจิตสำนึกในการทำจิตอาสาให้กับพนักงาน ซี.พี. อาสา CSR SPIRIT ร่วมบำเพ็ญความดี เสียสละร่างกาย และแรงใจ ในการทำประโยชน์ให้แก่สังคม



ธุรกิจ ฯ ได้นำคณะผู้บริหารและพนักงาน เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรปฏิบัติศึกษาดูงานเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ การแก้ปัญหาตามภูมิสังคม การพึ่งพาตนเอง และการเอาตัวรอดในภาวะวิกฤต ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา ๙๐๔ (บางเขน) โดยจิตอาสาได้รับมอบหมวกและผ้าพันคอพร้อมบัตรประจำตัวจิตอาสา **“เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ”** ซึ่งได้รับพระราชทานต่อเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยได้จัดอบรมต่อเนื่องให้กับพนักงานภายใต้กลุ่มธุรกิจ ฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องภายใต้ชื่อ **“ซีพี จิตอาสาประชาชน”** เป็นจำนวน 7 รุ่น





## จิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ”



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมร้อยเรียงความดี รวมพลังจิตอาสาจากทุกกลุ่มธุรกิจในเครือ รวมพลังเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม ภายใต้โครงการ **“เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ”** เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา พระครบ 6 รอบ 72 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 นำโดย ท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ คุณสุภกิต เจียรวนนท์ คุณศุภชัย เจียรวนนท์ และคุณณรงค์ เจียรวนนท์ พร้อมผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกับภาครัฐและประชาชน จิตอาสารักษาคูคลองที่ชุมชนคลองเปรมประชากร ดอนเมือง กรุงเทพฯ







โดยกลุ่มธุรกิจ CPCRT นำโดยคุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ และพนักงานร่วมกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ตามโครงการจิตอาสา **“เราทำความดี ด้วยหัวใจ”** เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ โดยคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ปลูกต้นไม้ ทำความสะอาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ ทั้งในและต่างประเทศรวม 6 จุด ประกอบด้วย

- บำเพ็ญสาธารณประโยชน์และปลูกผักสวนครัวให้ชุมชน ทำอาภาศยานด้านใต้ คลองเปรมประชากร เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ
- โรงงานข้าวนครหลวง ,โรงงานข้าววังแดง,โรงสีข้าวสุพรรณบุรี, โรงสีข้าวชัยนาท, สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก, ศูนย์วิจัยข้าวและพืชสวน, สายงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี, ฟาร์มโปร B2C, ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี ร่วมจัดกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ และปลูกต้นไม้ ณ ปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

## CSR SPIRIT Reward



คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ มอบเข็มเชิดชูเกียรติ พร้อมประกาศนียบัตร CSR SPIRIT Reward 2566 ให้แก่พนักงานจิตอาสาและคณะทำงานจิตอาสาที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจำนวน 53 คน จากผลการเก็บชั่วโมงอาสาสมัคร บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ตลอดปี 2566 โดยสะสมชั่วโมงจิตอาสา 10,483 ชม. ผ่าน 101 กิจกรรม

เพื่อสร้างเครือข่ายงานอาสาสมัคร คนดีและคนเก่ง พร้อมกันนี้สร้างขวัญ กำลังใจพนักงานที่เสียสละอุทิศตนเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมขอร่วมภาคภูมิใจกับพนักงานทุกท่าน









# HOME LIVING TOGETHER

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับการหลักการดำเนินธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด “Green Culture” ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย ความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



การปรับตัวต่อการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างรับผิดชอบ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การปกป้องระบบนิเวศและ  
ความหลากหลายทางชีวภาพ



## การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 307-1

### มุมมองของเรา

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกบริษัท

บริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการสนับสนุนกลไก ลดก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ และการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน จากความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายลดการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์



เป้าหมายสู่ปี 2573



## Carbon Neutral

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ทางตรงและทางอ้อม  
(Scope1 และ Scope2)

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

#### SDG 7



#### พลังงานที่สะอาดและสามารถซื้อหาได้

7.2

เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทน  
ในการใช้พลังงานของโลก

7.3

เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
การใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น  
2 เท่า

#### SDG 11



#### เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน  
เขตเมือง

#### SDG 12



#### การบริโภคและการผลิตอย่างมีความ รับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้  
ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกลง  
ครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

#### SDG 13



#### การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13.3

การสร้างความรู้และ  
ขีดความสามารถในเรื่องการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



#### การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

**0.92** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
ต่อล้านบาท ลดลง **ร้อยละ 25.02**  
เทียบกับปีฐาน 2563



#### พลังงานหมุนเวียน

**12.49 %**

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



## ข้อมูลเพื่อจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2567

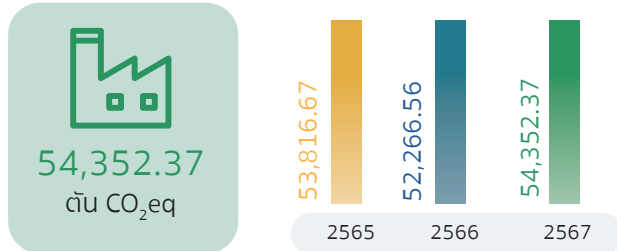
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
จำแนกตาม Scope 1+2 และ 3

2,155,943.23 ตัน CO<sub>2</sub>eq

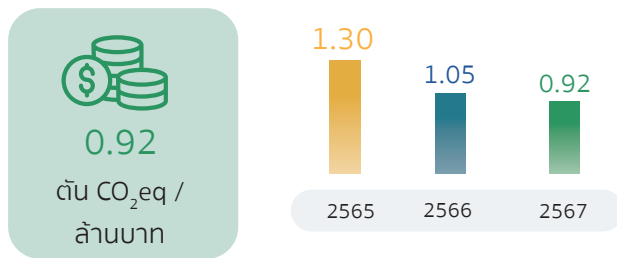


| Scope 1   | Scope 2   | Scope 3      |
|-----------|-----------|--------------|
| 33,531.65 | 20,820.72 | 2,101,590.86 |
| 1.56%     | 0.97%     | 97.48%       |

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2)



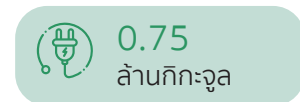
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้



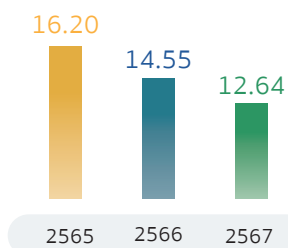
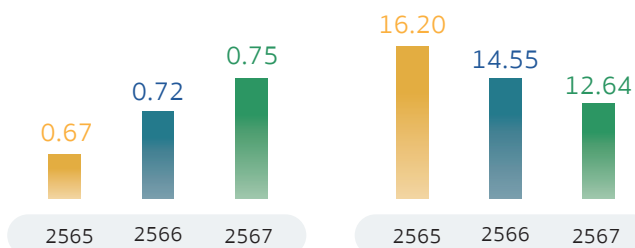
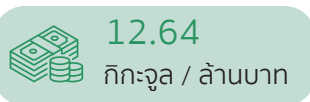
## ข้อมูลเพื่อจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานปี 2567

ปริมาณการใช้พลังงาน  
ทั้งหมด



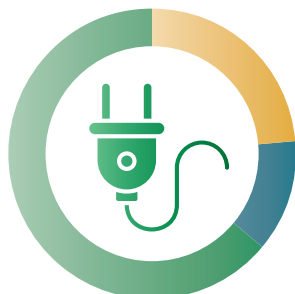
การใช้พลังงานต่อรายได้



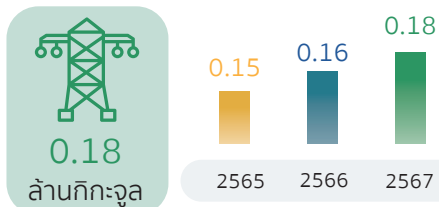
สัดส่วนการใช้พลังงานแยกประเภท

สัดส่วนการใช้  
พลังงานหมุนเวียน  
12.49%

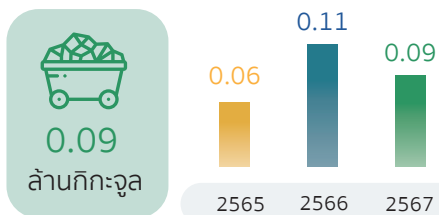
- ไฟฟ้า 23.78%
- แก๊ส 12.49%
- น้ำมัน 63.72%



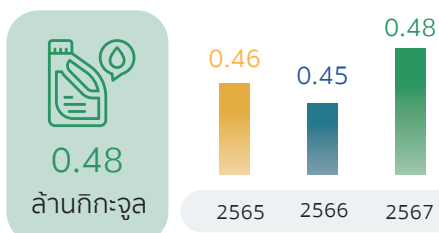
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า



ปริมาณการใช้พลังงานแก๊ส



ปริมาณการใช้พลังงานน้ำมัน



## การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น



### กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## ความเสี่ยง (Risks)

### นโยบายและข้อบังคับ (POLICY & LEGAL)



การมีนโยบาย ข้อกำหนดระดับสากล และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ

### เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)



การมีนโยบาย ข้อกำหนดระดับสากล และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ

### การตลาด (MARKET)



นโยบายหรือการลงทุนในธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำลดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคาร์บอนสูง

### ชื่อเสียง (REPUTATION)



ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง ชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์ที่ลดลง

### ความเสี่ยงทางกายภาพ (PHYSICAL RISKS)



ภัยธรรมชาติ ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป การกัดเซาะชายฝั่ง ภัยแล้งที่เพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ การแพร่กระจายของโรคติดต่อทั้งพืชและสัตว์ เป็นต้น

## โอกาส (Opportunities)

### ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และแหล่งพลังงาน (RESOURCE EFFICIENCY)



เกิดการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

### แหล่งพลังงาน (ENERGY SOURCE)



แหล่งพลังงานที่มีความหลากหลายในการดำเนินการผลิตมากขึ้น

### ผลิตภัณฑ์และบริการ (PRODUCTS/SERVICES)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำใหม่ ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

### การตลาด (MARKET)



ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น

### ความยืดหยุ่น (RESILIENCE)



โอกาสด้านชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าของแบรนด์



**การกำกับดูแล**

แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ทั้ง  
ในระดับกลุ่มธุรกิจเพื่อ  
กำกับดูแลความเสี่ยงและ  
โอกาสของบริษัทที่เกี่ยวข้อง  
กับเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ

**กลยุทธ์**

กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจในการ  
จัดการการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีความ  
สอดคล้องกับกลยุทธ์และ  
การวางแผนด้านการเงิน  
ของกลุ่มธุรกิจ

**การบริหารความเสี่ยง**

นำผลการประเมินความ  
เสี่ยงและโอกาส และบริบท  
ในการดำเนินธุรกิจแต่ละ  
ประเทศมาเป็นแนวทางใน  
การบริหารจัดการความ  
เสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

กำหนดตัวชี้วัดและเป้า  
หมายที่ใช้สำหรับประเมิน  
และจัดการความเสี่ยงและ  
โอกาสด้านการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศที่สอดคล้อง  
กับการบริหารความเสี่ยง  
ด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ

## GUIDELINES FOR MANAGING GREENHOUSE GAS EMISSIONS

| GOAL       | GOAL ENVIRONMENTAL INFORMATION THAT SUPPORTS THE COMPANY'S OPERATIONS ACCORDING TO VARIOUS COMMITMENTS ON CLIMATE CHANGE |                                                                                                   |                                                                       |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ACTIVITIES | Life Cycle Environmental Impact Data                                                                                     | Baseline emission data from food loss and food waste data in Rice and Corn planting               | Food loss and food waste in the production supply chain               |
| OUTPUT     | Determine the system scope and goals of the LCA study                                                                    | Organize a small group discussion with the Company's coordinator and the owner of the information | Define the conceptual framework, theories, models used in operations. |
|            | Analyze the inventory data on the given reference unit                                                                   | Collecting and analyzing soil samples and GHG from pilot plots of the company (rice and corn)     | Conducting tests in the field and laboratory                          |
| OUTPUT     | Assess the environmental impact of the product                                                                           | Use the SMART GHG app. Collect samples of plant cultivation activities.                           | Store and collect information.                                        |
|            | Prepare a report showing the list of items and environmental impact values                                               | Compare the measured emissions and values obtained by using SMART GHG app.                        |                                                                       |

## การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

ประชุมปีละ 4 ครั้ง



### คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน

- กำหนดและทบทวน นโยบาย แผนงานการดำเนินงาน และ เป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน
- ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานของโรงงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีละ 1 ครั้ง



### การปฏิบัติตามกฎหมาย

- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน
- จัดทำรายงานการจัดการพลังงาน และรายงานผลการตรวจสอบ และรับรองการจัดการพลังงาน

## โครงการสำคัญในรอบปี 2567

1

### จัดอบรมและกิจกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ภาพรวมการดำเนินงาน

จัดอบรมและกิจกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระตุ้นพนักงานให้เกิดการตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการประหยัดพลังงาน

ผลดำเนินการปี 2567

พนักงานเข้าร่วมโครงการกิจกรรม **100%**



2

### จัดทำรายงานการจัดการพลังงานและรายงานผลการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน

#### ภาพรวมการดำเนินงาน

ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตามกฎหมาย เพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลดำเนินการปี 2567

สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย **100%**





### 3 ประกวดแข่งขัน Thailand Energy Awards 2024 ประเภทโรงงานควบคุมดีเด่น

#### ภาพรวมการดำเนินงาน

โรงงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน และนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน จึงส่งประกวดการแข่งขัน Thailand Energy Awards 2024 ประเภทโรงงานควบคุมดีเด่น

#### ผลดำเนินการปี 2567

ได้รับรางวัลด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุมดีเด่น



#### ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567

- ผลประหยัดเป็นเงิน 18 ล้านบาท
- การใช้พลังงานหมุนเวียนเปรียบเทียบกับการใช้พลังงานทั้งหมด ร้อยละ 3.42 (1.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมง)
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 846 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

#### การดำเนินงานสำคัญ ปี 2567

- โครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า
- ปรับปรุงระบบการผลิต
- โครงการสร้างปฏิบัติตามกฎหมายครบถ้วน 100%

### 4 โครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า

โรงงานสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศได้



#### ผลดำเนินการปี 2567

- เพิ่มสัดส่วนพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อปติดตั้งใหม่ในโรงงานข้าวทั้ง 5 โรงงาน โดยมีปริมาณ 6 เมกะวัตต์กำลังการผลิต
- ใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อป 1.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 842 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



## 5 ปรับปรุงระบบการผลิต

### ภาพรวมการดำเนินงาน

โรงงานมีการจัดทำโครงการด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดียิ่งขึ้นเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งสิ้นกว่า 26 โครงการ เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED, เพิ่มปริมาณจัดเก็บวัตถุดิบ 7 ชั้น, ระบบลมส่งข้าวตัวอย่างคีนรวด์ทูตูป, เปลี่ยนชนิดกระดาษปูพื้นตู้สินค้า wallmart, ปรับปรุงรูปแบบก้านตุ้มเครื่องขัดมัน และเพิ่มกำลังการบรรจุสินค้า เป็นต้น

### ผลดำเนินการปี 2567

- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานรวม 13 ล้านบาทต่อปี



### การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต ของการปลูกข้าวในแปลงนาร่อง



#### เกษตรกร 30 ราย

- ยโสธร 6 ราย 135 ไร่
- ศรีสะเกษ 9 ราย 225 ไร่
- พะเยา 15 ราย 484 ไร่



#### ผลผลิตปี 2566

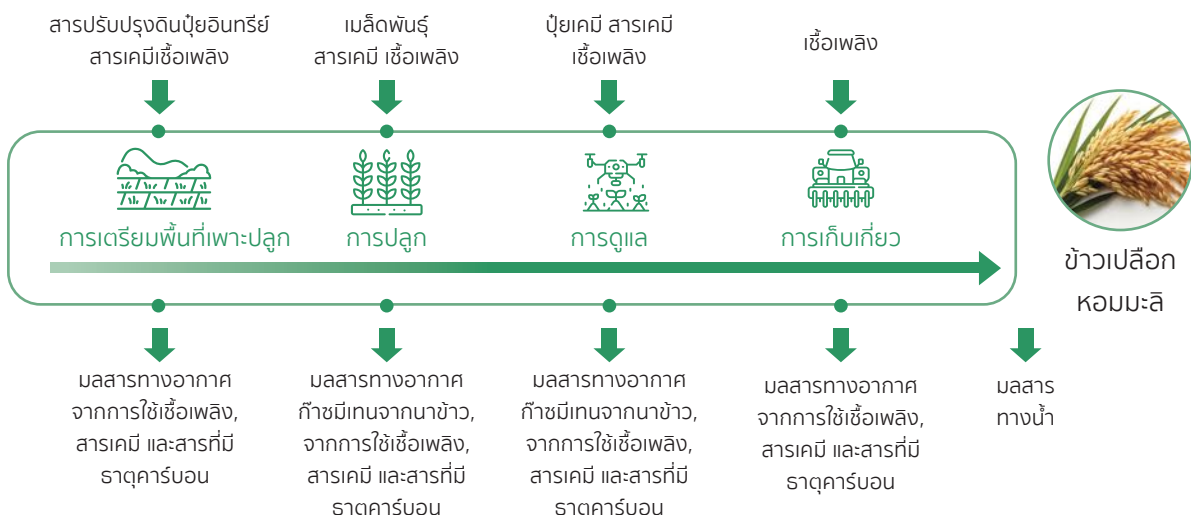
- ผลผลิตเฉลี่ย 625 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย ยโสธร 514 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย ศรีสะเกษ 512 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย พะเยา 751 กก./ไร่
- ผลผลิตสูงสุด 1,032 กก./ไร่
- ผลผลิตน้อยสุด 333 กก./ไร่



#### การประเมินวัฏจักรชีวิต

- Cradle to Gate
- FU ข้าวหอมมะลิ 105 : 1 กิโลกรัม
- ปริมาณผลผลิตข้าวนาปีเฉลี่ย (2557 – 2559) นาข้าวทั่วไปนอกเขตชลประทาน (อบก, 2561)
- ยโสธร 340 กิโลกรัม/ไร่
- ศรีสะเกษ 352 กิโลกรัม/ไร่
- พะเยา 461 กิโลกรัม/ไร่

### ขอบเขตการศึกษา





## ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของการผลิตข้าวเปลือกหอมมะลิ 1 กิโลกรัม

| ประเภทผลกระทบ                   | หน่วย                    | ผลกระทบ          |         |         |               |               |          |
|---------------------------------|--------------------------|------------------|---------|---------|---------------|---------------|----------|
|                                 |                          | การเตรียมพื้นที่ | การปลูก | การดูแล | GHG จากนาข้าว | การเก็บเกี่ยว | รวม      |
| Global Warming                  | kg CO <sub>2</sub> eq    | 0.38             | 0.17    | 0.071   | 1.49*         | 0.024         | 2.14     |
| Ozone depletion                 | kg CFC-11 eq             | 1.9E-07          | 8.6E-08 | 3.7E-08 |               | 8.4E-09       | 3.21E-07 |
| Terrestrial Acidification       | kg SO <sub>2</sub> eq    | 0.0017           | 0.00053 | 0.00090 |               | 3.0E-05       | 0.0032   |
| Freshwater Eutrophication       | kg P eq                  | 0.0016           | 1.4E-05 | 0.0016  |               | 3.0E-08       | 0.0032   |
| Human carcinogenic toxicity     | kg 1,4-DB eq             | 0.53             | 0.12    | 0.16    |               | 0.0072        | 0.82     |
| Human non-carcinogenic toxicity | kg 1,4-DB eq             | 0.00025          | 0.00013 | 6.6E-05 |               | 5.6E-06       | 0.00045  |
| Terrestrial ecotoxicity         | kg 1,4-DB eq             | 0.00070          | 0.0003  | 0.00024 |               | 9.4E-06       | 0.0012   |
| Freshwater ecotoxicity          | kg 1,4-DB eq             | 0.017            | 0.0051  | 0.0062  |               | 0.00028       | 0.029    |
| Land use                        | m <sup>2</sup> a crop eq | 0.0034           | 0.0057  | 0.0016  |               | 1.5E-05       | 0.011    |
| Water consumption               | m <sup>3</sup>           | 0.0012           | 0.0013  | 0.00038 |               | 7.7E-06       | 0.0029   |

\*คำนวณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดในนาข้าว (ตามคู่มือ IPCC Guidelines 2006 และ 2019 Refinement to the 2006 ระดับ Tier 1)

Carbon Footprint ข้าวเปลือก (2557 – 2559) นาปีแบบนาข้าวทั่วไปนอกเขตชลประทาน (อบก, 2561) ยโสธร 2.98 kgCO<sub>2</sub>eq/kg ศรีสะเกษ 2.93 kgCO<sub>2</sub>eq/kg พะเยา 2.21 kgCO<sub>2</sub>eq/kg





## CPCRT ธุรกิจข้าว อบรมเชิงปฏิบัติการ RICE Low Carbon

CPCRT ธุรกิจข้าว อบรมเชิงปฏิบัติการ RICE Low Carbon เตรียมความพร้อมผู้ผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ คุณฉัตร ลุจจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ นำผู้บริหารและพนักงานธุรกิจข้าวในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้กลุ่มธุรกิจ CPCRT อบรมเชิงปฏิบัติการ RICE Low Carbon เตรียมความพร้อมผู้ผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เพิ่มโอกาสทางการค้าของข้าวไทยที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดโลก



โดยคุณวรสิทธิ์ สิทธิวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจพืชครบวงจรเขตประเทศเมียนมา ในนามผู้บริหารโครงการธุรกิจคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit Business) กล่าวถึงความสำคัญที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องการผลักดันให้เกษตรกรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งธุรกิจข้าวเป็นหนึ่งในภาคการเกษตรที่มีปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการเพาะปลูก แต่ด้วยนโยบายธุรกิจข้าวของเราได้มีการดำเนินธุรกิจส่งเสริมการปลูกข้าวด้วยระบบ GAP (Good Agricultural Practices) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งมีความสอดคล้องตามรูปแบบการทำเกษตรยั่งยืน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดเป็นสินค้าคาร์บอนต่ำและโอกาสความได้เปรียบทางการค้าของทรนยุคใหม่ที่ผู้บริโภคคำนึงถึงการดูแลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ ดร.สฤติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักความยั่งยืน ของกลุ่มธุรกิจ CPCRT ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ แก่ผู้บริหารและพนักงาน หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้อง อาทิ การตลาดและการขายข้าวในประเทศไทย, การค้าข้าวต่างประเทศ, สายงานการผลิต, สายงานควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพสินค้า, สายงานจัดซื้อและสายงานสนับสนุน พร้อมตอบข้อซักถามรูปแบบการรับรองสินค้าคาร์บอนต่ำที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมของธุรกิจข้าว เชื่อมโยงและความเข้าใจการผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ ยกระดับสินค้าข้าวของไทยที่ปลอดภัยและใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม





## “ข้าวตราฉัตร” ทางเลือกผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนให้กับผู้บริโภค

ได้รับเครื่องหมายรับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction Label)

ข้าวตราฉัตรกับความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในทุกกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ด้วยการคัดเลือกสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิแท้จากแหล่งเพาะปลูกที่ดีที่สุดและมีการส่งเสริมผลิตข้าวหอมมะลิรักษ์โลก (Low Carbon Rice) ที่ได้รับการรับรองการทวนสอบด้วยระบบมาตรฐาน FSA (Farm Sustainability Assessment)



ข้าวตราฉัตรตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตข้าวอย่างยั่งยืน ได้รับเครื่องหมายรับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือ ฉลากลดโลกร้อน ประจำปี 2567 ทั้ง 2 ประเภท จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ประกอบด้วย

- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP)
- โดยมีค่าคาร์บอนที่ 3.82 กิโลกรัมคาร์บอนเทียบเท่าต่อ 1 กิโลกรัมข้าวสาร
- ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon

Footprint Reduction label : CFR) หรือ “ฉลากลดโลกร้อน”

- ลดการปล่อยคาร์บอนลงปริมาณ 11.3% จากวงจรผลิตภัณฑ์
- ในผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิที่ปลูกในพื้นที่โครงการส่งเสริมของบริษัทฯ ที่มีการทวนสอบย้อนกลับข้าวที่ขึ้นทะเบียน



ข้าวตราฉัตร ร่วมพนักำลัง  
Carbon program

เครือเจริญโภคภัณฑ์ พลักดันเกษตรกรผลิต  
ข้าวหอมมะลิรักษ์โลก (Low Carbon Rice)

ซึ่งข้าวตราฉัตรเองก็มีเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593





น.ส.ริญญภัทร์ ภัทรศักดิ์วัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการ ตัวแทนข้าวตราฉัตร กล่าวสรุปว่า การผลักดันครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่สำคัญของพันธมิตรด้านอาหาร อาทิ ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชัน, สายการบิน เวียดนามไทยแลนด์, และ Chef cares ที่มีเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการลดก๊าซเรือนกระจก ได้พบกับเกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิในพื้นที่สร้างข้าวคาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับสินค้าข้าวของไทยที่ปลอดภัยและใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมส่งต่อผู้บริโภค

นี่ถือเป็นอีกหนึ่งในตัวแทนภาคธุรกิจ ที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและพยายามที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่โลกของเรา ชดเชยบางสิ่งด้วยบางสิ่ง เพื่อหวังให้อนาคตโลกของเราจะยังคงเป็นโลกที่น่าอยู่เหมือนเดิม



## การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ทางธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการโครงการกระบวนการวิเคราะห์และประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นแนวทาง เพื่อบริหารจัดการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่พิจารณาอย่างครบถ้วนและรอบด้าน มุ่งการลดผลกระทบให้ตรงจุด เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการนำแนวคิดการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการขอการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแตปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการ 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้



3.97  
kCO<sub>2</sub>/kg rice

2.47  
kCO<sub>2</sub>/kg rice

2.20  
kCO<sub>2</sub>/kg rice

2.47  
kCO<sub>2</sub>/kg rice





## ปลูกต้นไม้วันแม่แห่งชาติ

ปลูกต้นไม้วันแม่ ประจำปี 2567 สนับสนุนโครงการเพิ่มคาร์บอนเครดิตและลดภาวะโลกร้อน คุณชนะ เหล่าวีระกุล ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำ CSR SPIRIT จิตอาสา พร้อมด้วยนาวาโท ราชนาวิ หมีนศรี ผู้แทนกรมสรรพาวุธทหารเรือ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้วันแม่ ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อสนับสนุนโครงการเพิ่มคาร์บอนเครดิตและลดภาวะโลกร้อน โดยร่วมปลูกต้นไม้พื้นที่ 1 ไร่ จำนวน 200 ต้น เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศไทย ณ กรมสรรพาวุธทหารเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ซึ่งธุรกิจขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ตระหนักในความสำคัญของการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

เพิ่มพื้นที่สีเขียว ขนาดพื้นที่ 1 ไร่  
ต้นไม้หลากหลายชนิดจำนวน 210 ต้น







## โครงการปลูกป่าในบ้าน CPCRT

### เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ สนับสนุนกล้าไม้ ให้แก่หน่วยงานและสถานประกอบการ จ.สุพรรณบุรี

เมื่อเร็วๆ นี้ คุณพรหม เย็นนที ผู้จัดการโรงสีข้าวกำแพงเพชร, คุณวิยะดา วงษ์ทองดี ผู้จัดการแผนกธุรการ โรงสีข้าวสุพรรณบุรี ร่วมด้วย ศิริลักษณ์ เจนการวนิช ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักบริหารความยั่งยืนฯธุรกิจพืชครบวงจร ข้าวชนสงและบริการ (CPCRT) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมมอบกล้าอโศกอินเดีย จำนวน 500 ต้น ให้แก่หน่วยงาน และสถานประกอบการต่างๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อปลูกเป็นแนวรั้วช่วยกันลม กันฝุ่นและเพิ่มพื้นที่เขียวในพื้นที่ โดยมีคุณชัยยุทธ์ พลเสน ที่ปรึกษานายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี และผู้บริหารพร้อมคณะเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆร่วมรับมอบในครั้งนี้โดยมีหน่วยงานที่รับมอบกล้าอโศกอินเดียจำนวน 6 แห่งดังนี้



1. โรงเรียนสรวงสุทธาวิทยา
2. โรงเรียนวังห้วยราษฎร์สามัคคี
3. โรงพยาบาลศรีประจันต์
4. สาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี
5. โรงพยาบาลบางปลาม้า
6. สนามกีฬาสุพรรณบุรี

สำหรับต้นอโศกอินเดียได้รับการสนับสนุนมาจากสถานีเพาะชำกล้าจังหวัดเพชรบูรณ์ มีชื่อวิทยาศาสตร์ *Polyalthia longifolia* เป็นต้นไม้ที่มีทรงพุ่มไม่แผ่อกด้านข้างคล้ายต้นสน ให้ความร่มรื่นพร้อมกับฟอกอากาศได้เป็นพันธุ์ไม้ยอดนิยม ส่วนใหญ่ปลูกตามแนวรั้ว และโครงการบ้านจัดสรรทั่วไป นอกจากจะช่วยกันฝุ่นกันลมได้ดีแล้วดอกยังมีกลิ่นหอมช่วยผ่อนคลายสามารถนำมาทานเพื่อช่วยบำรุงร่างกายได้อีกด้วย





## ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการ ทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ ตราบเท่าที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่าที่สุด เพื่อสร้างคุณค่า เพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนา แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัท ในกลุ่มธุรกิจ (1) ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste) (2) ไม่มีการกำจัดของเสียทั่วไปด้วย วิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และ (3) บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้



เป้าหมายสู่ปี 2573



## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 11



### เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

**11.6** ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง

### SDG 12



### การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

**12.2** การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

**12.3** ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง

**12.5** ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน  
นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและ  
ขยะอาหาร นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน  
และนโยบายการจัดการของเสีย



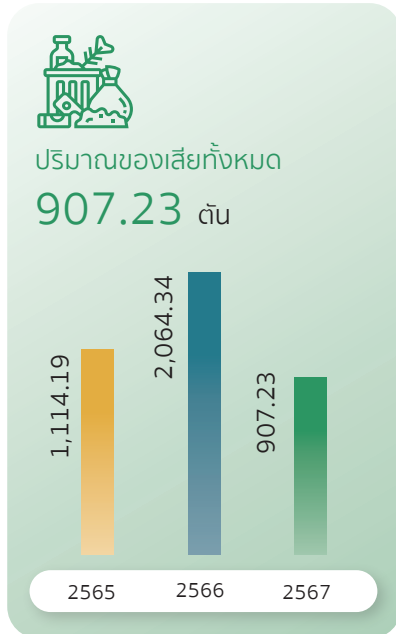
ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูลของเสีย  
ตาม GRI 306: WASTE (2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสียใน  
ห่วงโซ่อุปทานของการผลิต (Food Loss)

## ข้อมูลเพื่อการจัดการของเสีย

### ผลการดำเนินงานปี 2567



#### ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



ขยะทั่วไป

99.66%  
904.17 ตัน


ขยะอันตราย

0.34%  
3.06 ตัน

#### สัดส่วนแยกตามวิธีการจัดการขยะ



73.75%


669.11 ตัน  
นำกลับไปใช้ใหม่

25.91%


235.09 ตัน  
หลุมฝังกลบ

0.34%


3.06 ตัน  
การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน

\*หมายเหตุ 1 :

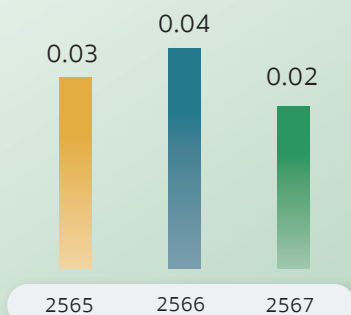
- ของเสียทั้งหมดนั้น ดำเนินการแบบ offsite
- ปริมาณของเสียของบริษัท ทำเรือยูธยาและไอซีดี จำกัด ดำเนินการจัดการร่วมกับบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) เนื่องจากมีพื้นที่ใกล้เคียงกันจึงใช้ระบบการจัดการของเสียร่วมกัน
- กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับใบอนุญาตจากราชการ ได้แก่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)

### ปริมาณของเสียต่อรายได้



ปริมาณของเสียทั้งหมด

0.02 ตัน/ ล้านบาท



\*หมายเหตุ 1 :

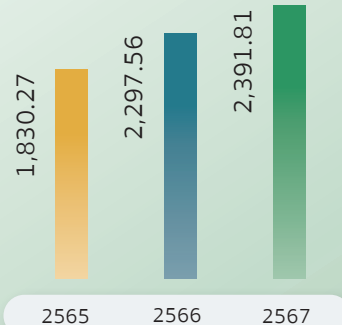
บริษัท ไดนามิคทราฟฟิคสปอร์ต จำกัด และบริษัท แอ็ดวานซ์ทราฟฟิคสปอร์ต จำกัด มีปริมาณของเสียเกิดขึ้นน้อยโดยไม่มีนัยสำคัญจึงไม่นำมาพิจารณา และรายได้รวมธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ทั้งหมด 8 บริษัท

### ข้อมูลด้านการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานปี 2567

2,391.81 ตัน


PE 89.92%  
2,150.71 ตัน

PP 10.08%  
241.09 ตัน

## การบริหารจัดการของเสีย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและ บริการ ให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการของเสียตลอดทั้ง ห่วงโซ่คุณค่า โดยในปี 2564 ได้มีการประกาศใช้นโยบาย การจัดการ ของเสีย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ถือปฏิบัติ เพื่อให้ทุกบริษัทดำเนินการ ตามแนวทางในการบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไป ฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



ทั้งนี้เครือฯ จึงได้กำหนดแนวทาง การบริหารจัดการของเสียไว้ดังนี้



ประกาศเป้าหมาย  
ขยะอาหาร และ  
ของเสียที่ถูกนำไป  
ฝังกลบเป็นศูนย์  
ภายในปี 2573

ออกนโยบาย  
การจัดการของเสีย

จัดทำแผนการ  
จัดการของเสีย  
ตามแนวทาง  
บริหารจัดการระบบ  
เศรษฐกิจหมุนเวียน  
9Rs

สื่อสารและสร้าง  
ความตระหนักรู้ให้กับ  
พนักงานเพื่อร่วมกัน  
ดำเนินธุรกิจให้บรรลุ  
เป้าหมาย

ติดตามผล  
การดำเนินงาน  
และความก้าวหน้า  
เทียบเป้าหมาย  
ผ่านการรายงาน  
ความยั่งยืนประจำปี

## การบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและ บริการมีการคำนึงถึงการบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร ตลอดทั้ง ห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกไปจนถึงการบริโภคของ ลูกค้า ธุรกิจฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายเพื่อลดการสูญเสีย อาหาร และบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไป ฝังกลบเป็น ศูนย์ภายในปี 2573



### การสูญเสียอาหาร

### ขยะอาหาร



กระบวนการเพาะปลูก

กระบวนการจัดเก็บ

กระบวนการผลิต

บริโภค





## โครงการพัฒนาระบบเกษตรฟื้นฟูระบบนิเวศ

### โครงการพัฒนาระบบเกษตรฟื้นฟูระบบนิเวศ

ดร.สฤติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการสำนักบริหารความยั่งยืนฯ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ พร้อมด้วยคุณสุดา วัฒนทรัพย์สิน ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัดให้การต้อนรับ คุณ Caroline Guillaume, Camille Raivavae Marketing – Regional และคณะของบริษัท Unilever ลงพื้นที่ศึกษาดูงานพื้นที่ความร่วมมือโครงการพัฒนาระบบเกษตรฟื้นฟูระบบนิเวศ (Regenerative Agriculture) เพื่อความร่วมมือในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการเกษตร โดยโครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่างธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์กับคู่ค้า Unilever ผ่านกองทุน

Livelihood Fund ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมพัฒนาโครงการ ในพื้นที่ปลูกข้าวจังหวัดบุรีรัมย์และศรีสะเกษ ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 6 ราย พื้นที่เพาะปลูกรวม 55 ไร่ และในปี 2567 ตั้งเป้าที่จะขยายเกษตรกรในโครงการฯ จำนวน 500 ราย และมีพื้นที่เพาะปลูกรวม 5,000 ไร่











# การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3

## มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 ตระหนักถึงความท้าทายและความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้อง พัฒนาระบบการเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายสู่ปี 2573



ลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วย  
รายได้ เทียบกับปีฐาน 2563

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 6



#### น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสียและการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหา
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

### SDG 12



#### การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

### SDG 14



#### สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



ลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อรายได้  
เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 10.68** จากเป้าหมาย  
**ลดลงร้อยละ 10** เทียบกับปีฐาน 2563



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ  
**86%** ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง

# ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

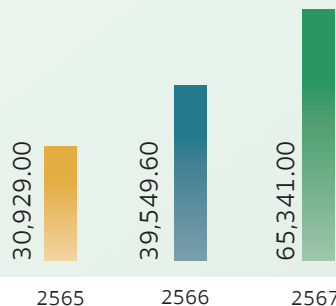
ผลการดำเนินงานปี 2567

ปริมาณน้ำที่ใช้



65,341.00

ลูกบาศก์เมตร

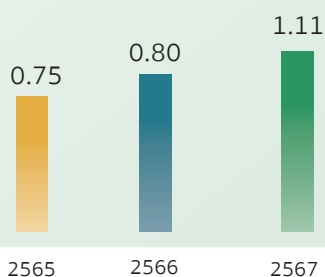


ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้



1.11

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท

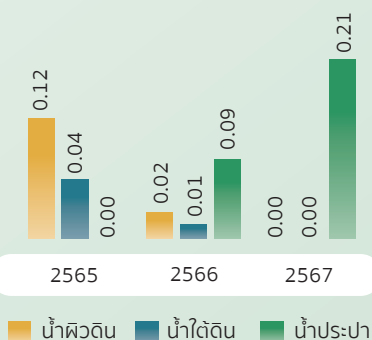


ปริมาณการนำน้ำมาใช้แยกตามแหล่ง



0.21

ล้านลูกบาศก์เมตร

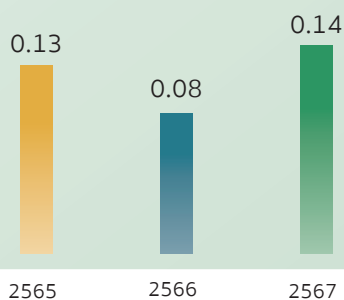


ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก



0.14

ล้านลูกบาศก์เมตร



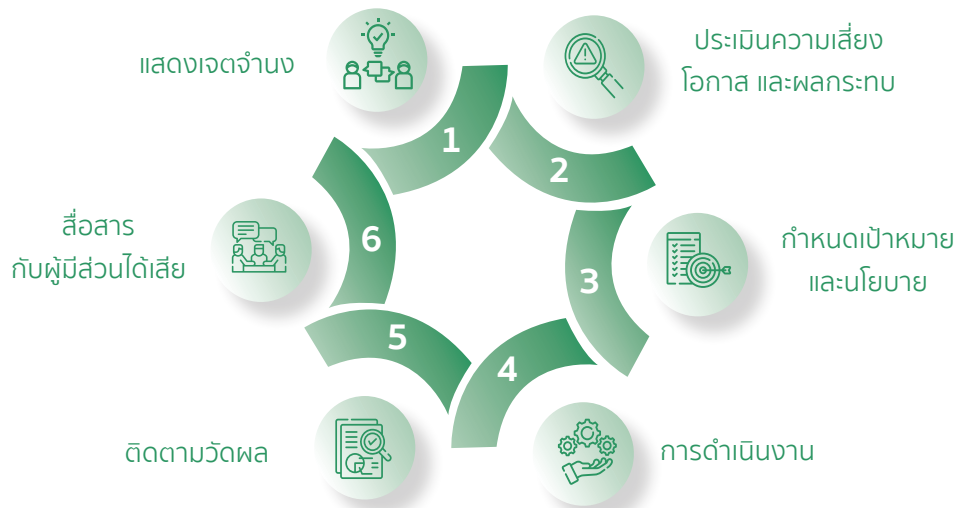
## การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กร และคู่ค้ารายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



### การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>แสดงเจตจำนง</b><br>โดยผู้บริหารขององค์กร<br>ร่วมรับผิดชอบในการเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพและส่งเสริม<br>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ<br>ตลอดห่วงโซ่อุปทาน | <b>ประเมินความเสี่ยง<br/>โอกาส และผลกระทบ</b><br>ประเมินและบริหารจัดการ<br>ความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ<br>ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน<br>กายภาพ ปริมาณคุณภาพ<br>กฎระเบียบข้อบังคับ<br>และภาพลักษณ์องค์กร | <b>กำหนดเป้าหมายและนโยบาย</b><br>นโยบายความยั่งยืน<br>ด้านสิ่งแวดล้อม<br>และเป้าหมายความยั่งยืน<br>ปี 2567 ด้านการดูแล<br>รักษาทรัพยากรน้ำ    |
| <b>การดำเนินงาน</b><br>ดำเนินงานด้านการดูแล<br>รักษาทรัพยากรน้ำตลอด<br>ห่วงโซ่อุปทาน                                                             | <b>ติดตามวัดผล</b><br>ติดตามความก้าวหน้าเทียบ<br>กับเป้าหมายวิเคราะห์แนวทาง<br>ปรับปรุงผลการดำเนินงาน                                                                                                  | <b>สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย</b><br>สื่อสารกลยุทธ์และความก้าวหน้า<br>ในการดำเนินงานและเสริมสร้าง<br>ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย<br>ภายนอก |



## การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงาน และด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

### กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

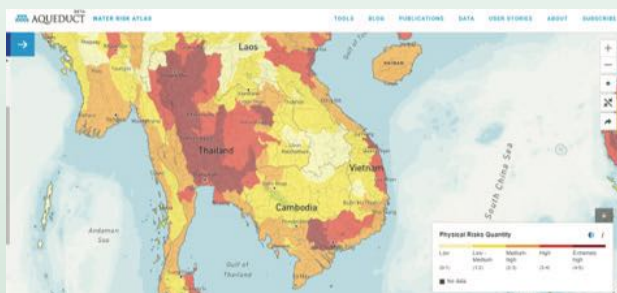
ความเครียดน้ำ  
(Baseline Water Stress) + ปริมาณน้ำที่นำมาใช้  
(Water Withdrawal)

ระดับต่ำ – ปานกลาง

ปริมาณน้อย – ปานกลาง  
ปริมาณมาก

ระดับสูง – สูงมาก

ปริมาณน้อย  
ปริมาณปานกลาง  
ปริมาณมาก



จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า 86% ของหน่วยงานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศอยู่ในระดับพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำไปจนถึงระดับขาดแคลนน้ำสูงมาก

บริษัทในธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



14% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูงมาก

43% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูง

29% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ

14% มีน้ำอุดมสมบูรณ์

### แผนบริหารจัดการด้านน้ำ

#### ระดับ 1 : ความเสี่ยงต่ำ

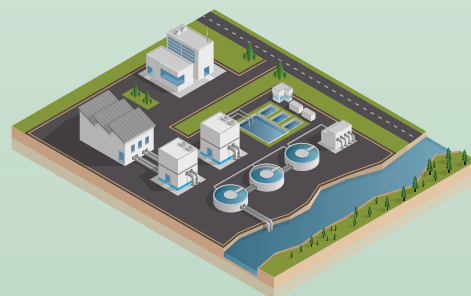
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

#### ระดับ 2 : ความเสี่ยงปานกลาง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

#### ระดับ 3 : ความเสี่ยงสูง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้ารายสำคัญ



## การดำเนินงานด้านการบริหารการจัดการน้ำของคู่ค้า



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความมุ่งมั่น ในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และให้ ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการ ด้านน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัทฯ จึงได้ พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของ คู่ค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการใช้น้ำอย่างมี ประสิทธิภาพลดความเสี่ยงต่อการขาดแคลน น้ำ ร่วมกันรณรงค์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ให้คงอยู่ตลอดไป



#### ประเมินความเสี่ยง ด้านน้ำ

จัดทำประเมิน ความเสี่ยงด้านน้ำให้กับ คู่ค้า เพื่อจัดกลุ่มตาม ระดับความเครียดน้ำ (Water Stress) โดยใช้ เครื่องมือที่เชื่อถือได้ ระดับสากล

#### ส่งเสริมกิจกรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

ร่วมกับคู่ค้าในการ ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด ให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่ทุกคนถึงความ สำคัญในการช่วยกัน อนุรักษ์น้ำ

#### ระบบการบริหาร จัดการด้านน้ำ

ร่วมมือกับคู่ค้าในการ จัดทำแผนการบริหาร จัดการด้านน้ำ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้น้ำให้ เกิดประโยชน์สูงสุด

#### ตรวจสอบประเมินคู่ค้า ด้านการบริหารจัดการน้ำ

เข้าร่วมประเมินและ ตรวจสอบระบบบริหาร จัดการด้านน้ำของคู่ค้า รวมถึงเรื่องการทำบัตน้ำ เสียและคุณภาพน้ำทิ้ง ที่ได้มาตรฐาน



## จักรเกษตรน่ารู้

### โซวโอเดีย วัดระดับน้ำในนาข้าวสมัยใหม่!!!

“ระดับน้ำ” ในนาข้าวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของข้าว รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมวัชพืชโดยการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องพิจารณาถึงความต้องการน้ำของข้าวในแต่ละช่วงการเจริญเติบโตที่แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือระยะกล้า ระยะแตกกอ ระยะตั้งท้องออกดอก ระยะนํ้านมและข้าวสุก



ดังนั้น ชาวนาต้องคอยวัดระดับน้ำในแปลงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งภูมิปัญญาที่ใช้กันมาตั้งแต่อดีตนั้นคือ “ท่อน้ำ” ทำได้ง่ายๆ โดยการใช้ ท่อพีวีซีขนาดความยาว 30 ซม. เส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้ว เจาะรู 4 - 5 แถวรอบ ๆ ท่อ แต่ละรูห่างกัน 5 ซม. จากนั้นฝังลงดินลึก 30-40 ซม. ให้ปากท่อโผล่ขึ้นพ้นผิวดิน 5 ซม. สุดท้ายคือควักดินในท่อออกมา (หรือถ้าขุดดินก่อนฝังท่อก็ไม่ต้องนำดินออกแล้ว) เพื่อให้น้ำในแปลงไหลเข้ามาในรูที่เจาะ

โดยปกติแล้วชาวนา จะต้องมาดูระดับน้ำในท่อนี้เรื่อยๆ เพื่อรักษาระดับน้ำให้เหมาะสม (ดังนั้น จึงควรปรับพื้นนาให้เสมอกันทั่วทั้งแปลง เพื่อความแม่นยำของระดับน้ำ) หากมีเวลาอย่างเพียงพอก็ไม่น่ามีปัญหา แต่หากเป็นคนที่ไม่มีเวลาไม่มาก มีที่นาหลายๆ แปลง และแต่ละแปลงอยู่ห่างกันนั้น คงใช้เวลาอยู่เหมือนกัน

“น้องอิก-อิธิว จันทรบุษ” เป็นหนึ่งในเกษตรกร เจนเนอเรชั่นลูก-หลาน ซึ่งรับช่วงต่อจากบรรพบุรุษ ที่มีอาชีพประจำ จึงไม่ค่อยมีเวลามากนัก ให้มาดูน้ำที่นาทุกวันคงทำไม่ไหว ทำให้ต้องคิดแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยลองไปดูกันว่าเจ้าเทคโนโลยีที่ว่านั้นคืออะไร?









## การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2

### มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่ง ในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศใหม่ ความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแล และลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ฟันฟุ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสู่ปี 2573



800,000 ไร่

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้อง  
และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

### SDG 6



#### น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.6

ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่  
เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ

### SDG 14



#### การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

14.2

การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4

การประมงอย่างยั่งยืน

14.5

การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทาง  
ทะเล

### SDG 15



#### สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

15.1

การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบ  
นิเวศบนบกและในน้ำจืด

15.2

หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และ  
ฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

15.4

สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์  
ระบบนิเวศภูเขา

15.5

ปกป้องความหลากหลายทาง  
ชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



100%

ของการปลูกข้าวสามารถทวนสอบย้อน  
กลับได้



### ประกาศนโยบาย

สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทาง  
ชีวภาพ ตามแนวทางของเครือข่าย



ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุน

173,814 ไร่

กระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าวแบบ  
Sustainability Culture



## การบริหารจัดการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพมาโดยตลอด โดยยึดมั่นดำเนินการตามหลักการดังกล่าวตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อและไม่บุกรุกพื้นที่ป่าและทรัพยากรทางทะเล มีส่วนร่วมผลักดันการปกป้อง พื้นฟูระบบนิเวศบนบกและทะเลเพื่อ ความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน



### กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



#### แสดงเจตจำนง

โดยผู้บริหารขององค์กรร่วมรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน



#### ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

ประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาต้นทุนทางธรรมชาติตามกรอบแนวทาง Natural Capital Protocol



#### กำหนดเป้าหมายและนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายความยั่งยืน ปี 2567 ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางธรรมชาติ



#### การดำเนินงาน

ดำเนินงานเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทาน



#### ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายวิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน



#### สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

## การจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความสนใจและใส่ใจกับข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมาทั้งในแง่ของคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูล บนฉลากที่บ่งชี้ส่วนผสม และวันหมดอายุอาจจะไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคอีกต่อไปแล้วเมื่อผู้บริโภคยังต้องการทราบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์คุณภาพในกระบวนการผลิตความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อน และข้อมูลอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออาหาร

ระบบทวนสอบย้อนกลับจึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้ข้อมูลเส้นทางของอาหารนั้นๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตจนมาถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังช่วยผู้ผลิตลดความสูญเสียในการเรียกคืนสินค้า สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น บริษัทมีการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบตรวจสอบที่แม่นยำ รวดเร็ว และ โปร่งใสสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นกลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะการ ป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และคู่ค้าธุรกิจยังคงปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีการจัดหาอย่างยั่งยืน



### การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้การพัฒนาระบบการประเมินตนเอง ด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก คู่ค้าธุรกิจรายใหม่กับคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบหลักเพื่อบริหารความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น



### พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ สร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร องค์กรอิสระ และภาครัฐเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานการจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



### การสื่อสาร

บริษัทฯ การรายงานความก้าวหน้าแก่เครือข่ายภาคส่วนที่ และคู่ค้า ผ่านการประชุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืนประจำปี

### เกษตรกร



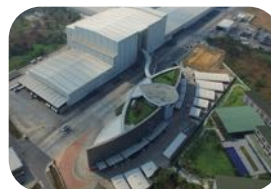
- 3 ประโยชน์
- โครงการ GAP+

### โรงสี



- วัตถุดิบสด คุณภาพดี
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และของเสียลดลง
- บริการช่วงระยะเวลาการผลิต

### โรงงานข้าว



- ระบบผลิตอัตโนมัติ
- ระบบมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร(BRC)

### ผู้บริโภค



- เชื่อมมั่นในผลิตภัณฑ์
- การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

โปรแกรม  
พัฒนาวัตถุดิบ

SCADA



SCADA



Sustainability App  
e-Brochure

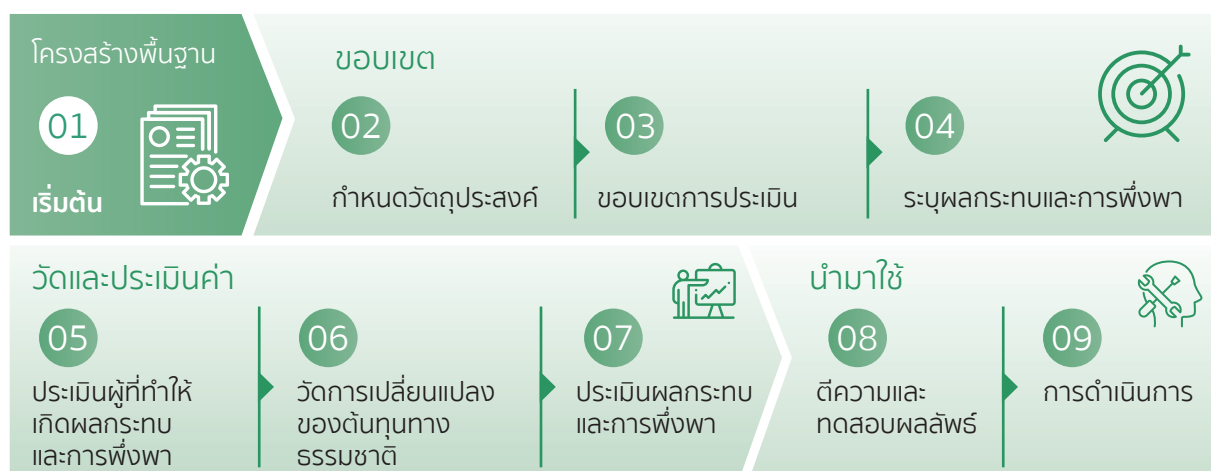
## การประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



จากการที่บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด ได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นสมาชิก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) กลุ่มธุรกิจได้นำ Natural Capital Protocol หรือกรอบการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติที่ WBCSD ได้พัฒนาร่วมกับองค์กรระดับโลก ได้แก่ Conservation International, The B Team, PwC และ Sustain Value มาเป็นแนวทางในการประเมิน ต้นทุนทางธรรมชาติขององค์กร เพื่อศึกษาศักยภาพและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปหาแนวทางการอยู่ร่วมกันระหว่างการใช้ประโยชน์และการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ

เครือฯ ได้คัดเลือกโรงงานข้าว นครหลวง ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มาเป็นโครงการศึกษานำร่องในการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และใช้ระบบการขนส่งสินค้าทางน้ำเพื่อความสะดวก รวดเร็วผ่านทางท่าเรืออยุธยาและ ไอซีดี ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงมีการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดทั้งผลกระทบและการพึ่งพากัน จึงเล็งเห็นความสำคัญในการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นต้นทุนทางธรรมชาติของโรงงานข้าวนครหลวง

### กรอบแนวทางการประเมิน





## รักษาลุ่มน้ำป่าสัก

### รักษาลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 4 ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์



#### เพิ่มความหลากหลาย ให้กับระบบนิเวศทางน้ำ ของแม่น้ำป่าสัก

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ  
เดินทางโครงการ “รักษาลุ่มน้ำป่าสัก  
ปีที่ 4” ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาพื้นถิ่น สร้าง  
สมดุลคืนสู่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ร่วมอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติทางน้ำให้กับแม่น้ำป่า  
สัก ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ตำบลหนองบัว  
อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

โดยมีคุณกิตติภพ คงภาณิตีธรรม ปลัดอำเภอ  
หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง  
พัฒนานิคม เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย  
หน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมในกิจกรรม อาทิ  
ฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบชลประทาน  
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
ประมงน้ำจืดลพบุรี และเทศบาลตำบล  
คำพราน



ซึ่งโครงการ “รักษาลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 4” ในครั้งนี้ได้ร่วมปล่อยพันธุ์  
ปลาพื้นถิ่น อาทิ ปลาตะเพียน ปลาเทโพ ปลาหมอสี ซึ่งเป็นปลาพื้นถิ่นที่มีจำนวน  
ลดลงเป็นอย่างมากในแม่น้ำป่าสัก พร้อมด้วยปลาตะเพียนขาว,  
ตะเพียนทอง รวมจำนวน 60,000 ตัว เพื่อเพิ่มสมดุลของระบบ  
นิเวศในแม่น้ำป่าสัก ทั้งยังเป็นการปกป้องและอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับว่ามีความสำคัญ  
ต่อการดำเนินชีวิตของชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ  
นอกจากนี้ภายในงานยังมีการออกบูธข้าวไข่เจียวตราฉัตร ให้กับ  
ผู้ที่มาร่วมงานอีกด้วย



#### ร่วมปล่อยปลา

ร่วมปล่อยปลาตะเพียนและปลาเทโพเพิ่มความ  
หลากหลายทางระบบนิเวศ

**60,000** ตัว



#### ตั้งพลังจิตอาสา

**15** คน

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาสมัครขับเคลื่อนกิจ  
กรรมบูรณาการความร่วมมืออนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



#### เกิดเครือข่ายอย่างน้อย

**20** เครือข่าย

เกิดความร่วมมือของหลากหลายหน่วยงาน  
เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
บริเวณลุ่มแม่น้ำป่าสัก



# CSR Term Break “ปิดเทอมใหญ่ หัวใจนักอนุรักษ์” ครั้งที่ 5

CSR SPIRIT จัดอาสา นำครอบครัวพนักงาน ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริกร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกิจกรรมดำน้ำสำรวจบ้านปลาในปะการัง ณ ศูนย์ค่ายวิทยาศาสตร์ทางทะเล และการอนุรักษ์ อ.แสมสาร จ.ชลบุรี เพื่อฟื้นฟูและเพิ่มแนวปะการังในทะเล และสร้างจิตสำนึกแก่เยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากนั้นได้ร่วมกิจกรรมอาซาบำบัด ณ กองพันลาดตระเวน กองพลนาวิกโยธิน กองทัพเรือ โดยเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ขี่ม้า เพื่อฝึกเรื่องสมาธิ ซึมซับและเรียนรู้ความเห็นอกเห็นใจที่มีต่อสัตว์เพิ่มมากขึ้น และปิดท้ายด้วยกิจกรรมเสริมสร้างจินตนาการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์จากการวาดรูประบายสี และออกแบบผลงานศิลปะ โดยบรรยายภาคตลอดทั้งกิจกรรมเต็มไปด้วยรอยยิ้มและความสนุกสนาน

และยังช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรม CSR SPIRIT จัดอาสาในความตระหนักใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม และส่งต่อการปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ไปยังเยาวชนลูกหลานและครอบครัวพนักงาน ในการดูแลสังคมตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์











# การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

## มุมมองของเรา

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานที่มีแข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อแต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุนตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์



เป้าหมายสู่ปี 2573



100%

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบ  
ย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง  
รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้าน  
ความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4



คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่  
จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ

SDG 8



งานที่เหมาะสม และการเติบโตทาง  
เศรษฐกิจ

8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้าง  
งานและความเป็นผู้ประกอบการ

SDG 9



อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้าง  
พื้นฐาน

9.4

ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิด  
ความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพ  
การใช้ทรัพยากรและการใช้  
เทคโนโลยี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจหลัก

692 ราย

ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



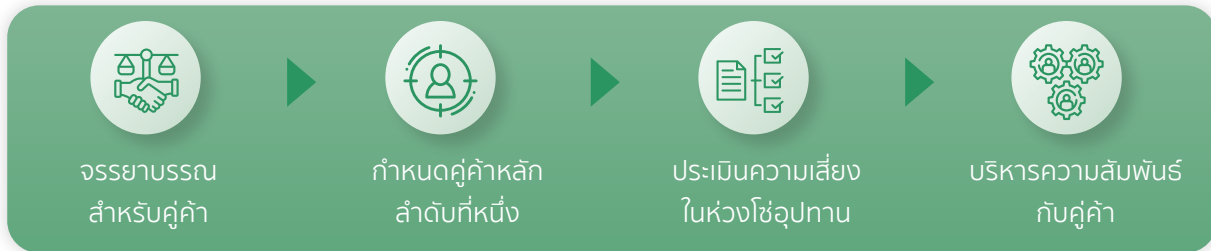
ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจการประเมินและ  
ระบุ

Critical Supplier

## การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น กลุ่มธุรกิจฯ เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจฯ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง



### การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ กับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้



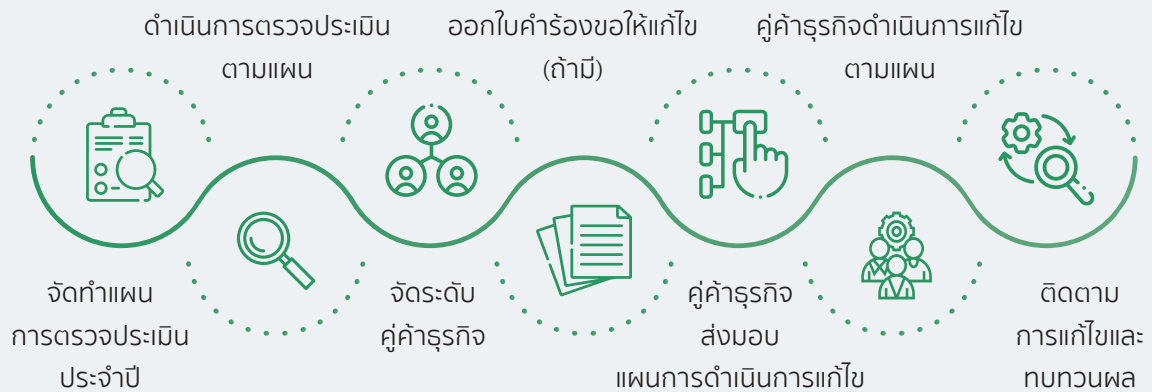
นอกจากนี้ได้บ่งชี้เพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทางที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบกลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่ทำการซื้อ-ขาย โดยตรงเท่านั้นแต่ยังรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย







## กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ



## การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งมั่นสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ในมิติต่างๆ ที่จำเป็นทั้งการผลิตอย่างปลอดภัย และมีความยั่งยืน จึงนำระบบการจัดการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีการวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่าและส่งเสริมศักยภาพให้คู่ค้า และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## การให้ความรู้



- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความปลอดภัยทางอาหาร
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- หลักการความยั่งยืน

## ระบบการจัดการ



- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- มาตรฐานระดับสากล

## การเพิ่มคุณค่า



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือเกษตรที่ทันสมัย
- การจัดหาปัจจัยการผลิตตามหลักวิชาการ

## การสานพลัง



- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
- การผนึกกำลังกับภาครัฐ
- การแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์
- การเกษตรเพื่อลดทุน

## เทคโนโลยีดิจิทัล



- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อวางแผนการเพาะปลูก
- การสร้างช่องทางการสื่อสารการให้ความรู้
- การขึ้นทะเบียนเกษตรกร
- การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

## ตลาด/การเงิน

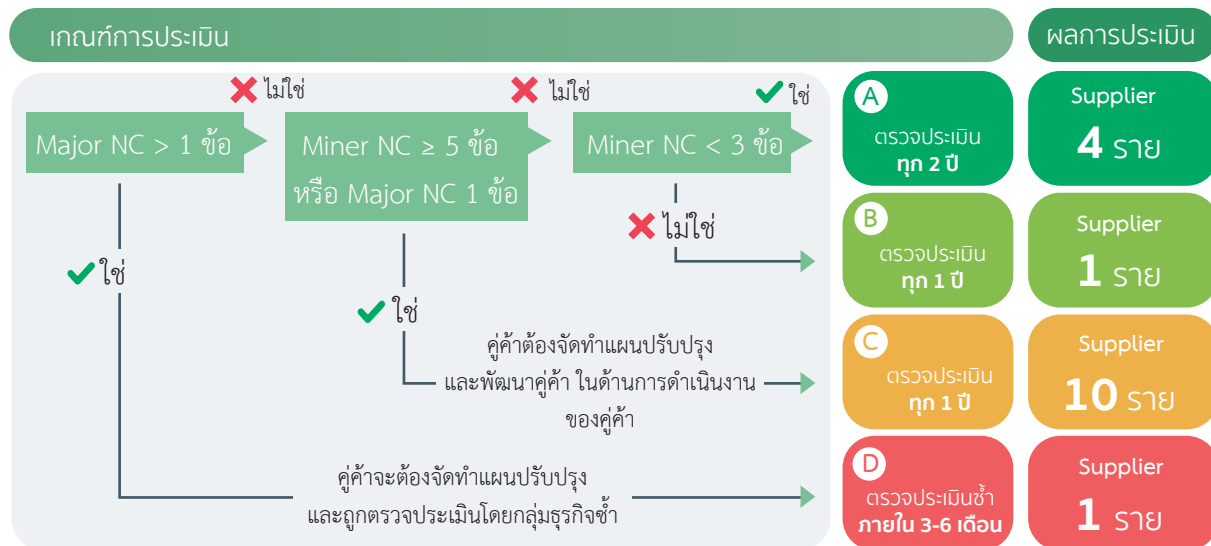


- การกำหนดราคาขายอย่างเป็นธรรม
- การรับประกันราคารับซื้อคืน
- การวางแผนการผลิตบนความต้องการตลาดที่แท้จริง
- การสนับสนุนสินเชื่อ

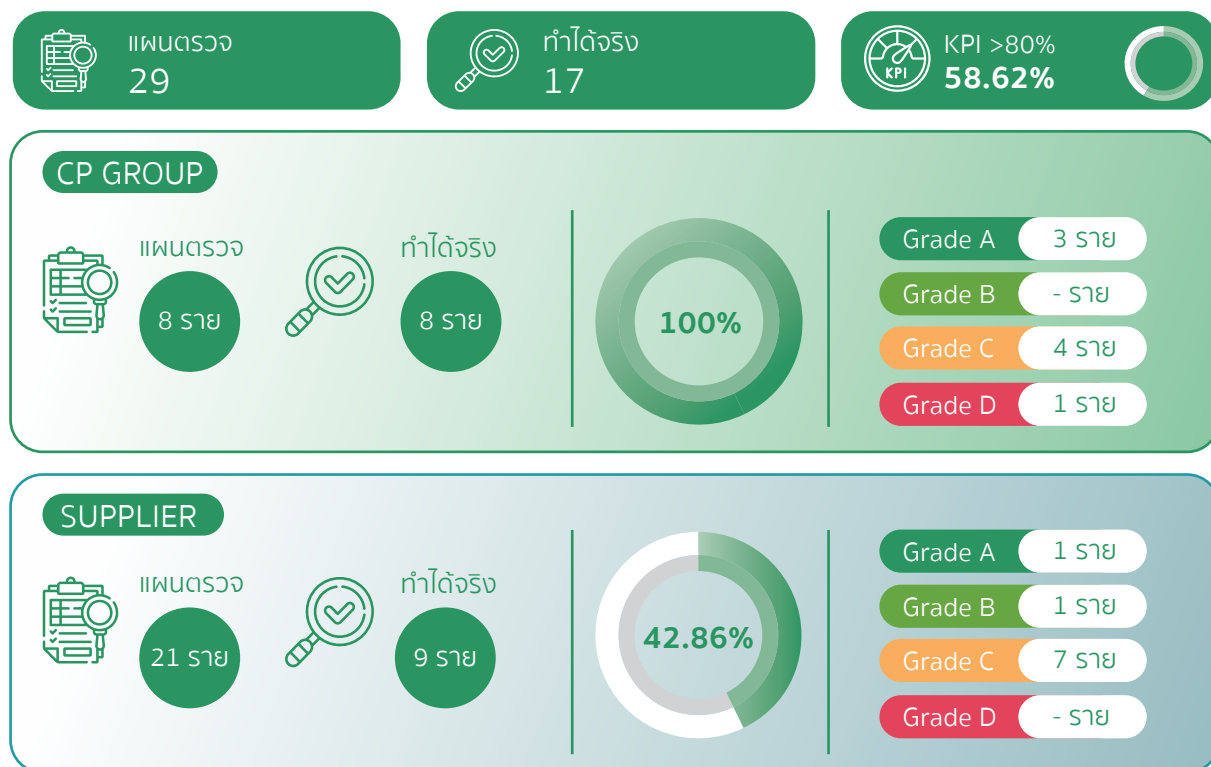
## การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการจัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier ) รวมทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และมาตรฐานการปฏิบัติการ หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมินดังนี้

### การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ



### ผลตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ





## CPCRT Partner Day 2024 เติบโตเคียงข้าง อย่างยั่งยืน

คุณอดิศักดิ์ ประมวลมิตรา รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นประธานเปิดงานและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติคู่ค้าธุรกิจที่มีผลงานดีเยี่ยม ในงาน CPCRT Partner Day 2024 เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน ณ โรงงานข้าวนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา



โดยคุณอดิศักดิ์ กล่าวว่า ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการพร้อมให้การสนับสนุนการพัฒนาคู่ค้าในทุกมิติ เพื่อให้ทุกธุรกิจสามารถรับความท้าทายกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตและปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้ทั้งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่

นอกจากนี้ยังได้มอบรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณให้กับคู่ค้า ที่มีการตรวจประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น



รางวัล CPCRT Partner Award ระดับ Platinum ได้แก่

- บริษัท พร๊แพค (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เอเชียโพลีแซคส์ จำกัด
- บริษัท หาญเอ็นจิเนียริงโซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กัทส์ อินเวสติเกชั่น จำกัด



รางวัล CPCRT Partner Award ระดับ Gold ได้แก่

- บริษัท วาวาแพค จำกัด
- บริษัท เจ อาร์ แพค จำกัด
- บริษัท กรีนคาร์บอนบ็อกซ์ จำกัด
- บริษัท นครราชสีมาสิริโชคชัย จำกัด



รางวัลใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่

- บริษัท วรรณประไพ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด





บรรยายเรื่องการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ

โดย คุณธีรพงษ์ เหล่าพงศ์พิชญ์  
นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการ  
พิเศษ ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์  
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ



บรรยายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

โดย คุณดาวฤดี แสงจ้อยวงศ์  
รองผู้อำนวยการ ด้านพัฒนาความยั่งยืน  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



บรรยายแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

โดย คุณเมธีระ เสรีรัชวัชร  
รองผู้อำนวยการ ด้านพัฒนาความ  
ยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์



แนะนำและเสนอแนวทางการตรวจ  
ประเมินคู่ค้าทางธุรกิจ

โดยหน่วยงานตรวจประเมินห่วงโซ่  
อุปทาน ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง  
และบริการ





## ภาคผนวก





## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2564-2567

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ

| GRI Standard                             | ข้อมูล                                     | หน่วย                  | 2564      | 2565      | 2566      | 2567      |       |      |       |      |      |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|------|-------|------|------|
| การกำกับดูแลกิจการ                       |                                            |                        |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
| หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตรายงานความยั่งยืน |                                            |                        |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
|                                          | สายงานโรงงานข้าว                           | แห่ง                   | 6         | 6         | 6         | 6         |       |      |       |      |      |
|                                          | สายงานขนส่ง                                | แห่ง                   | 3         | 3         | 3         | 3         |       |      |       |      |      |
|                                          | อาคารสำนักงาน ซี.พี.อินเตอร์เทรด           | แห่ง                   | 1         | 1         | 1         | 1         |       |      |       |      |      |
| ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ               |                                            |                        |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
| G4-EC1                                   | รายได้                                     | ล้านบาท                | 38,157.83 | 41,243.10 | 49,561.05 | 59,015.99 |       |      |       |      |      |
|                                          | ผลประโยชน์ของพนักงาน                       | ล้านบาท                | 1,492.70  | 1,435.69  | 1,445.78  | 1,461.79  |       |      |       |      |      |
|                                          | ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น | ล้านบาท                | 14.25     | 27.12     | 33.26     | 36.95     |       |      |       |      |      |
|                                          | ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม  | ล้านบาท                | 22.11     | 12.58     | 19.23     | 13.38     |       |      |       |      |      |
| ผลการดำเนินงานด้านสังคม                  |                                            |                        |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
| ข้อมูลพนักงาน                            |                                            |                        |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
| 102-8                                    | จำนวนแรงงาน                                |                        |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
|                                          |                                            |                        | ชาย       | หญิง      | ชาย       | หญิง      | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง |      |
|                                          | จำนวนพนักงานทั้งหมด                        | คน                     | 1,600     |           | 899       |           | 1,816 |      | 1,907 |      |      |
|                                          |                                            |                        | 924       | 676       | 472       | 427       | 1,361 | 455  | 1,426 | 481  |      |
|                                          | จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง                    |                        | ชาย       | หญิง      | ชาย       | หญิง      | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง |      |
|                                          | พนักงาน                                    | คน                     | 1,314     |           | 899       |           | 1,816 |      | 1,907 |      |      |
|                                          |                                            |                        | 727       | 587       | 472       | 427       | 1,361 | 455  | 1,426 | 481  |      |
|                                          | ผู้รับเหมา                                 | คน                     | 286       |           | 0         |           | 0     |      | 0     |      |      |
|                                          |                                            |                        | 197       | 89        | 0         | 0         | 0     | 0    | 0     | 0    |      |
|                                          | 405-1                                      | ความหลากหลายของพนักงาน |           |           |           |           |       |      |       |      |      |
|                                          |                                            | จำแนกตามระดับ          |           | ชาย       | หญิง      | ชาย       | หญิง  | ชาย  | หญิง  | ชาย  | หญิง |
| Unclassified [C level and above]         |                                            | คน                     | 9         | 3         | 10        | 6         | 11    | 5    | 5     | 0    |      |
| ผู้บริหารระดับสูง                        |                                            | คน                     | 23        | 15        | 31        | 35        | 34    | 33   | 8     | 7    |      |
| ผู้บริหาร                                |                                            | คน                     | 151       | 151       | 84        | 108       | 314   | 244  | 33    | 32   |      |
| จัดการ / ปฏิบัติการสำนักงาน              |                                            | คน                     | 544       | 418       | 347       | 278       | 1,002 | 173  | 328   | 264  |      |
| ปฏิบัติการ Blue Collar                   |                                            | คน                     |           |           |           |           |       |      | 1,052 | 178  |      |
| จำแนกตามอายุ                             |                                            | ชาย                    | หญิง      | ชาย       | หญิง      | ชาย       | หญิง  | ชาย  | หญิง  |      |      |
| อายุน้อยกว่า 30 ปี                       |                                            | คน                     | 266       | 180       | 97        | 53        | 280   | 56   | 305   | 126  |      |
| อายุ 30-50 ปี                            |                                            | คน                     | 419       | 355       | 355       | 356       | 1,024 | 379  | 1,016 | 323  |      |
| อายุมากกว่า 50 ปี                        |                                            | คน                     | 42        | 52        | 20        | 18        | 58    | 19   | 105   | 32   |      |





| GRI Standard                                               | ข้อมูล                                                   | หน่วย                                | 2562  |      | 2563 |      | 2564 |      | 2567  |      |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 401-1                                                      | การจ้างงาน                                               |                                      |       |      |      |      |      |      |       |      |
|                                                            | พนักงานจ้างใหม่                                          |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|                                                            | จำนวนการจ้างใหม่                                         | คน                                   | 174   |      | 55   |      | 405  |      | 391   |      |
|                                                            |                                                          |                                      | 99    | 75   | 41   | 14   | 316  | 89   | 299   | 92   |
|                                                            | จำแนกตามอายุ                                             |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|                                                            | อายุน้อยกว่า 30 ปี                                       | คน                                   | 63    | 59   | 26   | 10   | 65   | 11   | 147   | 57   |
|                                                            | อายุ 30-50 ปี                                            | คน                                   | 35    | 16   | 13   | 0    | 238  | 74   | 152   | 35   |
|                                                            | อายุมากกว่า 50 ปี                                        | คน                                   | 1     | 0    | 2    | 4    | 13   | 4    | 0     | 0    |
|                                                            | การลาออก                                                 |                                      |       |      |      |      |      |      |       |      |
|                                                            | พนักงานลาออก                                             |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|                                                            | จำนวนการลาออก                                            | คน                                   | 397   |      | 187  |      | 384  |      | 341   |      |
|                                                            |                                                          |                                      | 226   | 171  | 122  | 65   | 272  | 112  | 259   | 82   |
|                                                            | จำแนกตามอายุ                                             |                                      | 128   | 79   | 28   | 19   | 17   | 10   | 102   | 50   |
|                                                            | อายุน้อยกว่า 30 ปี                                       | คน                                   | 80    | 74   | 81   | 36   | 215  | 238  | 140   | 25   |
|                                                            | อายุ 30-50 ปี                                            | คน                                   | 18    | 18   | 13   | 10   | 1    | 1    | 17    | 7    |
|                                                            | อายุมากกว่า 50 ปี                                        | คน                                   | ชาย   | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
| การลาคลอดบุตร (พนักงาน)                                    |                                                          | 0                                    | 18    | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 6     |      |
| จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร                | คน                                                       | 0                                    | 18    | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 6     |      |
| จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร | คน                                                       | 0                                    | 18    | 0    | 5    | 0    | 0    | 0    | 6     |      |
| 404-1                                                      | ข้อมูลการฝึกอบรม                                         |                                      |       |      |      |      |      |      |       |      |
|                                                            | การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน                                |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|                                                            | ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด                    | ชั่วโมงต่อคนต่อปี                    | 9.09  |      | 4.17 |      | 4.57 |      | 8.66  |      |
| 6.63                                                       |                                                          |                                      | 12.12 | 5.19 | 3.04 | 5.11 | 3.07 | 7.75 | 11.55 |      |
| ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย                            |                                                          |                                      |       |      |      |      |      |      |       |      |
| DJSI 3.7.3                                                 | พนักงาน                                                  |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|                                                            | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน                 | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 2.82  |      | 1.79 |      | 0.00 |      | 1.07  |      |
|                                                            |                                                          |                                      | 2.91  | 2.55 | 1.36 | 3.10 | 0.00 | 0.00 | 1.44  | 0.00 |
|                                                            | จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน                 | ราย                                  | 13.00 |      | 7.00 |      | 0.00 |      | 5.00  |      |
|                                                            |                                                          |                                      | 10.00 | 3.00 | 4.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00  | 0.00 |
|                                                            | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)                         | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | -     |      | -    |      | -    |      | -     |      |
|                                                            |                                                          |                                      | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -    |
|                                                            | อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR) | วันหยุดงาน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | -     |      | -    |      | -    |      | -     |      |
| -                                                          |                                                          |                                      | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -     |      |

| GRI Standard | ข้อมูล                                                   | หน่วย                                | 2562  |      | 2563  |       | 2564 |      | 2567  |      |
|--------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|------|
| DJSI 3.7.4   | ผู้รับเหมา                                               |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|              | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)                      | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 4.16  |      | 11.74 |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 5.52  | 0.00 | 11.65 | 11.83 | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน                 | ราย                                  | 1.00  |      | 4.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 1.00  | 0.00 | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)                         | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR) | วันหยุดงาน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | -     |      | -     |       | -    |      | -     |      |
|              |                                                          |                                      | -     | -    | -     | -     | -    | -    | -     | -    |
| 403-9(a)     | พนักงาน                                                  |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|              | อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                      | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                      | ราย                                  | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)     | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)     | ราย                                  | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด                          | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 5.20  |      | 3.07  |       | 1.10 |      | 2.14  |      |
|              |                                                          |                                      | 5.82  | 3.40 | 2.72  | 4.13  | 1.44 | 0.00 | 2.30  | 1.66 |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด                          | ราย                                  | 24.00 |      | 12.00 |       | 4.00 |      | 10.00 |      |
|              |                                                          |                                      | 20.00 | 4.00 | 8.00  | 4.00  | 4.00 | 0.00 | 8.00  | 2.00 |
| 403-9(b)     | ผู้รับเหมา                                               |                                      | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง |
|              | อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                      | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                      | ราย                                  | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)     | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)     | ราย                                  | 0.00  |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00  |      |
|              |                                                          |                                      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 |

| GRI Standard | ข้อมูล                                     | หน่วย                         | 2562 |      | 2563  |       | 2564 |      | 2567 |      |
|--------------|--------------------------------------------|-------------------------------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|
|              | อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด            | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | 4.16 |      | 14.67 |       | 0.00 |      | 0.00 |      |
|              |                                            |                               | 5.52 | 0.00 | 17.47 | 11.83 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด            | ราย                           | 1.00 |      | 5.00  |       | 0.00 |      | 0.00 |      |
|              |                                            |                               | 1.00 | 0.00 | 3.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 403-10 (a)   | พนักงาน                                    |                               | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน | ราย                           | 0.00 |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00 |      |
|              |                                            |                               | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|              | จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน    | ราย                           | 0.00 |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00 |      |
|              |                                            |                               | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 403-10 (b)   | ผู้รับเหมา                                 |                               | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน | ราย                           | 0.00 |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00 |      |
|              |                                            |                               | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|              | จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน    | ราย                           | 0.00 |      | 0.00  |       | 0.00 |      | 0.00 |      |
|              |                                            |                               | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

#### หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุไม่นับรวมข้อมูลในสายสำนักงาน ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน)  $\times$  1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)  $\times$  1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน)  $\times$  1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)





| GRI Standard                         | ข้อมูล                                    | หน่วย                                   | 2564      | 2565      | 2566         | 2567         |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|-----------|--------------|--------------|
| <b>ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</b> |                                           |                                         |           |           |              |              |
| <b>พลังงาน</b>                       |                                           |                                         |           |           |              |              |
| 302-1 (e)                            | พลังงานที่ใช้ทั้งหมด                      | ล้านกิกะจูล                             | 0.76      | 0.67      | 0.72         | 0.75         |
| 302-1 (a)                            | พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป                    | ล้านกิกะจูล                             | 0.47      | 0.46      | 0.45         | 0.48         |
| 302-1 (b)                            | พลังงานหมุนเวียน                          | ล้านกิกะจูล                             | 0.12      | 0.06      | 0.11         | 0.09         |
| 302-1 (c)                            | พลังงานไฟฟ้า                              | ล้านกิกะจูล                             | 0.17      | 0.15      | 0.16         | 0.18         |
| 302-3 (a)                            | ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ | กิกะจูล ต่อล้านบาท                      | 20.02     | 16.20     | 14.55        | 12.64        |
| <b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด</b> |                                           |                                         |           |           |              |              |
|                                      | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด             | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 57,855.90 | 53,816.67 | 1,908,105.04 | 2,155,943.23 |
| 305-1 (a)                            | ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)            | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 35,650.85 | 35,253.34 | 32,196.55    | 33,531.65    |
| 305-2 (a)                            | ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)           | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 22,205.04 | 18,563.32 | 20,070.01    | 20,820.72    |
| 305-3 (a)                            | ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)           | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 22,205.04 | 18,563.32 | 1,855,838.48 | 2,101,590.86 |
| 305-4 (a)                            | ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้                | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท | 1.52      | 1.30      | 1.05         | 0.92         |
| <b>น้ำ (2018)</b>                    |                                           |                                         |           |           |              |              |
| 303-5                                | ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่               | ลูกบาศก์เมตร                            | 35,300.00 | 30,929.00 | 39,549.60    | 65,341.00    |
| 303-3 (a)                            | ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่          | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.18      | 0.16      | 0.11         | 0.21         |
| 303-3 (c)                            | น้ำผิวดิน                                 | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.14      | 0.12      | 0.02         | 0.00         |
|                                      | น้ำใต้ดิน                                 | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.04      | 0.04      | 0.01         | 0.00         |
|                                      | น้ำฝน                                     | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.00      | 0.00      | 0.00         | 0.00         |
|                                      | น้ำประปาและน้ำที่ซื้อ                     | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.00      | 0.00      | 0.09         | 0.21         |
| 303-4 (a)                            | ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่ | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.14      | 0.13      | 0.08         | 0.14         |
| 303-4 (b)                            | น้ำผิวดิน                                 | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.14      | 0.13      | 0.08         | 0.14         |
|                                      | ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้      | ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท                 | 0.93      | 0.75      | 0.80         | 1.11         |
| <b>ของเสีย (2020)</b>                |                                           |                                         |           |           |              |              |
| 306-3 (a)                            | น้ำหนักรวมของของเสียที่เกิดขึ้น           | ตัน                                     | 756.58    | 1,114.20  | 2,064.34     | 907.23       |
|                                      | ของเสียอันตราย                            | ตัน                                     | 6.49      | 2.69      | 412.81       | 3.06         |
|                                      | ของเสียทั่วไป                             | ตัน                                     | 750.09    | 1,111.50  | 1,651.53     | 904.17       |
| 306-4 (a)                            | น้ำหนักรวมของของเสียที่เกิดขึ้น           | ตัน                                     | 512.78    | 651.88    | 1,989.61     | 669.11       |
| 306-4 (b)                            | ขยะของเสียอันตราย                         | ตัน                                     | 0.00      | 2.69      | 342.77       | 0.00         |
|                                      | การนำกลับมาใช้ซ้ำ                         | ตัน                                     | 0.00      | 0.00      | 0.00         | 0.00         |
|                                      | การนำกลับไปใช้ใหม่                        | ตัน                                     | 0.00      | 2.69      | 342.77       | 3.06         |



| GRI Standard     | ข้อมูล                                   | หน่วย          | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     |
|------------------|------------------------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|
| 306-4 (c)        | ปริมาณของเสียทั่วไปนำไปใช้ประโยชน์       | ตัน            | 512.78   | 649.18   | 1,662.39 | 669.11   |
|                  | การนำกลับมาใช้ซ้ำ                        | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 1,646.84 | 0.00     |
|                  | การนำไปใช้ใหม่                           | ตัน            | 512.78   | 649.18   | 15.55    | 669.11   |
|                  | การทำปุ๋ย                                | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
|                  | การนำไปเป็นอาหารสัตว์                    | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
|                  | การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ                  | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
| 306-5 (a)        | ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด         | ตัน            | 243.80   | 462.32   | 0.00     | 238.13   |
| 306-5 (b)        | ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด         | ตัน            | 6.49     | 0.00     | 74.73    | 3.06     |
|                  | การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน                 | ตัน            | 3.40     | 0.00     | 70.04    | 3.06     |
|                  | การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน              | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 0.68     | 0.00     |
|                  | การฝังกลบ                                | ตัน            | 3.10     | 0.00     | 60.04    | 0.00     |
|                  | การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ                    | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 9.32     | 0.00     |
| 306-5 (c)        | ปริมาณของเสียทั่วไปนำไปกำจัด             | ตัน            | 237.31   | 462.32   | 0.00     | 235.07   |
|                  | การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน                 | ตัน            | 0.00     | 231.16   | 4.69     | 0.00     |
|                  | การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน              | ตัน            | 0.00     | 5.74     | 0.00     | 0.00     |
|                  | การฝังกลบ                                | ตัน            | 237.31   | 225.42   | 0.00     | 235.07   |
|                  | การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ                    | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 4.69     | 0.00     |
|                  | ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้            | ตัน ต่อล้านบาท | 0.02     | 0.03     | 0.04     | 0.02     |
| บรรจุก๊าซพลาสติก |                                          |                |          |          |          |          |
|                  | บรรจุก๊าซพลาสติกที่ใช้ทั้งหมด            | ตัน            | 5,252.81 | 1,830.27 | 2,297.56 | 2,391.81 |
|                  | บรรจุก๊าซพลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ | ตัน            | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00     |

### หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards (GRI 302-1)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- (ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมัน ดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกลบ และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน, ประเทศกัมพูชา อ้างอิงจาก IGES List of Grid Emission Factors
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> และ N<sub>2</sub>O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (GRI 305-1, GRI 305-2, and GRI 305-4)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI305-4)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (GRI 303-3 : 2018)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คำนวณเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (GRI 306-4:2020)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (GRI 306-5 :2020)



## ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)

### GRI 102: GENERAL DISCLOSURES

| DISCLOSURES                   |                                                              | PAGE/WEBSITE                                                                                                                                                  | EXTERNAL ASSURANCE |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Organizational Profile</b> |                                                              |                                                                                                                                                               |                    |
| 102-1                         | Name of the organization                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business base of C.P. Intertrade</li> <li>About this Report</li> </ul>                                                 | -                  |
| 102-2                         | Activities, brands, products, and services                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business base of C.P. Intertrade</li> </ul>                                                                            | -                  |
| 102-3                         | Location of headquarters                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Overview</li> </ul>                                                                                           | -                  |
| 102-4                         | Location of operations                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Overview</li> <li>Business base of C.P. Intertrade</li> </ul>                                                 | -                  |
| 102-5                         | Ownership and legal form                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business base of C.P. Intertrade</li> </ul>                                                                            | -                  |
| 102-6                         | Markets served                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Overview</li> <li>Business base of C.P. Intertrade</li> </ul>                                                 | -                  |
| 102-7                         | Scale of the organization                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 Highlights</li> <li>Business Overview</li> </ul>                                                                  | -                  |
| 102-8                         | Information on employees and other workers                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appendix</li> </ul>                                                                                                    | -                  |
| 102-9                         | Supply chain                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul>                                                                         | -                  |
| 102-10                        | Significant changes to the organization and its supply chain | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                           | -                  |
| 102-11                        | Precautionary Principle or approach                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> <li>Water Stewardship</li> </ul>                                                               | -                  |
| 102-12                        | External initiatives                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                      | -                  |
| 102-13                        | Membership of associations                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                      | -                  |
| <b>Strategy</b>               |                                                              |                                                                                                                                                               |                    |
| 102-14                        | Statement from senior decision-maker                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Message from the Vice-Chairman</li> </ul>                                                                              | -                  |
| 102-15                        | Key impacts, risks, and opportunities                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Message from the Vice-Chairman</li> <li>Our Business</li> <li>Climate Resilience</li> <li>Water Stewardship</li> </ul> | -                  |
| <b>Ethics and Integrity</b>   |                                                              |                                                                                                                                                               |                    |
| 102-16                        | Values, principles, standards, and norms of behavior         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vision &amp; Mission</li> <li>Six Core Values</li> </ul>                                                               | -                  |
| 102-17                        | Mechanisms for advice and concerns about ethics              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                                                                        | -                  |

| DISCLOSURES                   |                                                                               | PAGE/WEBSITE                                               | EXTERNAL ASSURANCE |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Governance</b>             |                                                                               |                                                            |                    |
| 102-18                        | Governance structure                                                          | • Corporate Governance                                     | -                  |
| 102-20                        | Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics | • Corporate Governance                                     | -                  |
| <b>Stakeholder Engagement</b> |                                                                               |                                                            |                    |
| 102-40                        | List of stakeholder groups                                                    | • Stakeholder Engagement                                   | -                  |
| 102-41                        | Collective bargaining agreements                                              | • Human Rights and Labor Practices                         | -                  |
| 102-42                        | Identifying and selecting stakeholders                                        | • Stakeholder Engagement                                   | -                  |
| 102-43                        | Approach to stakeholder engagement                                            | • Stakeholder Engagement                                   | -                  |
| 102-44                        | Key topics and concerns raised                                                | • Stakeholder Engagement                                   | -                  |
| <b>Reporting Practice</b>     |                                                                               |                                                            |                    |
| 102-45                        | Entities included in the consolidated financial statements                    | • Business base of C.P. Intertrade<br>• Reporting Boundary | -                  |
| 102-46                        | Defining report content and topic boundaries                                  | • Materiality Assessment                                   | ✓                  |
| 102-47                        | List of material topics                                                       | • List of Material Issues                                  | ✓                  |
| 102-48                        | Restatements of information                                                   | • Independent Assurance Statement                          | -                  |
| 102-49                        | Changes in reporting                                                          | • About this Report                                        | -                  |
| 102-50                        | Reporting period                                                              | • About this Report                                        | -                  |
| 102-51                        | Date of most recent report                                                    | • About this Report                                        | -                  |
| 102-52                        | Reporting cycle                                                               | • About this Report                                        | -                  |
| 102-53                        | Contact point for questions regarding the report                              | • Materiality Assessment<br>• About this Report            | -                  |
| 102-54                        | Claims of reporting in accordance with the GRI Standards                      | • About this Report                                        | -                  |
| 102-55                        | GRI content index                                                             | • GRI Content Index                                        | -                  |
| 102-56                        | External assurance                                                            | • Appendix                                                 | -                  |



| DISCLOSURES                        |                                                                                | PAGE/WEBSITE                                                                                               | EXTERNAL ASSURANCE | EXTERNAL ASSURANCE |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Economic Performance</b>        |                                                                                |                                                                                                            |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | • Vision & Mission                                                                                         | -                  | -                  |
|                                    | 103-2 The management approach and its components                               | • Vision & Mission                                                                                         | -                  | -                  |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | • Vision & Mission                                                                                         | -                  | -                  |
| GRI 201: Economic Performance      | 201-1 Direct economic value generated and distributed                          | • 2024 Highlights                                                                                          | -                  | -                  |
| <b>Indirect Economic Impacts</b>   |                                                                                |                                                                                                            |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation                                                             | -                  | -                  |
|                                    | 103-2 The management approach and its components                               | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation                                                             | -                  | -                  |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation                                                             | -                  | -                  |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts | 203-1 Infrastructure investments and services supported                        | • Social Impact And Economic Contribution<br>• Education & Inequality Reduction<br>• Innovation Management | -                  | -                  |
|                                    | 203-2 Significant indirect economic impacts                                    | • Social Impact And Economic Contribution<br>• Education & Inequality Reduction<br>• Innovation Management | -                  | -                  |
| <b>Anti-corruption</b>             |                                                                                |                                                                                                            |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | • Corporate Governance                                                                                     | -                  | -                  |
|                                    | 103-2 The management approach and its components                               | • Corporate Governance                                                                                     | -                  | -                  |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | • Corporate Governance                                                                                     | -                  | -                  |
| GRI 205: Anti-Corruption           | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | • Corporate Governance                                                                                     | -                  | -                  |
| <b>Energy</b>                      |                                                                                |                                                                                                            |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | • Climate Resilience                                                                                       | -                  | -                  |
|                                    | 103-2 The management approach and its components                               | • Climate Resilience                                                                                       | -                  | -                  |



| DISCLOSURES                  |                                                          | PAGE/WEBSITE                          | EXTERNAL ASSURANCE | EXTERNAL ASSURANCE |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                              | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Climate Resilience                  | -                  | -                  |
| GRI 302: Energy              | 302-1 Energy consumption within the organization         | • Appendix                            | -                  | ✓                  |
|                              | 302-3 Energy intensity                                   | • Appendix                            | -                  | -                  |
|                              | 302-4 Reduction of energy consumption                    | • Appendix                            | -                  | -                  |
| <b>Water</b>                 |                                                          |                                       |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Water Stewardship                   | -                  | -                  |
|                              | 103-2 The management approach and its components         | • Water Stewardship                   | -                  | -                  |
|                              | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Water Stewardship                   | -                  | -                  |
| GRI 303: Water and Effluents | 303-1 Interactions with water as a shared resource       | • Water Stewardship                   | -                  | -                  |
|                              | 303-2 Management of water discharge-related impacts      | • Water Stewardship                   | -                  | -                  |
|                              | 303-3 Water withdrawal                                   | • Water Stewardship<br>• Appendix     | -                  | ✓                  |
|                              | 303-4 Water discharge                                    | • Water Stewardship<br>• Appendix     | -                  | ✓                  |
|                              | 303-5 Water consumption                                  | • Water Stewardship<br>• Appendix     | -                  | ✓                  |
| <b>Biodiversity</b>          |                                                          |                                       |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -                  | -                  |
|                              | 103-2 The management approach and its components         | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -                  | -                  |
|                              | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -                  | -                  |
| GRI 304: Biodiversity        | 304-3 Habitats protected or restored                     | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -                  | -                  |
| <b>Emissions</b>             |                                                          |                                       |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Climate Resilience                  | -                  | -                  |
|                              | 103-2 The management approach and its components         | • Climate Resilience                  | -                  | -                  |
|                              | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Climate Resilience                  | -                  | -                  |



| DISCLOSURES                                |                                                                     | PAGE/WEBSITE                                                                              | EXTERNAL ASSURANCE | EXTERNAL ASSURANCE |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| GRI 305: Emissions                         | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> <li>Appendix</li> </ul>    | -                  | ✓                  |
|                                            | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> <li>Appendix</li> </ul>    | -                  | ✓                  |
|                                            | 305-4 GHG emissions intensity                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> <li>Appendix</li> </ul>    | -                  | -                  |
| <b>Wastes</b>                              |                                                                     |                                                                                           |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> </ul>                      | -                  | -                  |
|                                            | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> </ul>                      | -                  | -                  |
|                                            | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> </ul>                      | -                  | -                  |
| GRI 306: Waste                             | GRI 306-3: Waste generated                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Circular Economy</li> <li>Appendix</li> </ul>      | -                  | ✓                  |
|                                            | GRI 306-4: Waste diverted from disposal                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Circular Economy</li> <li>Appendix</li> </ul>      | -                  | ✓                  |
|                                            | GRI 306-5: Waste directed to disposal                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Circular Economy</li> <li>Appendix</li> </ul>      | -                  | ✓                  |
| <b>Supplier Environmental Assessment</b>   |                                                                     |                                                                                           |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul> | -                  | -                  |
|                                            | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul> | -                  | -                  |
|                                            | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul> | -                  | -                  |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul> | -                  | -                  |
| <b>Employment</b>                          |                                                                     |                                                                                           |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>        | -                  | -                  |
|                                            | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>        | -                  | -                  |
|                                            | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>        | -                  | -                  |
| GRI 401: Employment                        | 401-1 New employee hires and employee turnover                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appendix</li> </ul>                                | -                  | -                  |

| DISCLOSURES                             |                                                                                                                     | PAGE/WEBSITE                                   | EXTERNAL ASSURANCE | EXTERNAL ASSURANCE |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Occupational Health and Safety</b>   |                                                                                                                     |                                                |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach            | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                                            | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                                                                    | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                                                         | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
| GRI 403: Occupational Health and Safety | 403-1 Occupational health and safety management system                                                              | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                                            | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-3 Occupational health services                                                                                  | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety                       | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-5 Worker training on occupational health and safety                                                             | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-6 Promotion of worker health                                                                                    | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | • Human Rights and Labor Practices             | -                  | -                  |
|                                         | 403-9 Work-related injuries                                                                                         | • Occupational Health and Safety<br>• Appendix | -                  | ✓                  |
|                                         | 403-10 Work-related ill health                                                                                      | • Occupational Health and Safety<br>• Appendix | -                  | ✓                  |
|                                         |                                                                                                                     |                                                |                    |                    |
| <b>Training and Education</b>           |                                                                                                                     |                                                |                    |                    |
| GRI 103: Management Approach            | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                                            | • Leadership and Human Capital Development     | -                  | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                                                                    | • Leadership and Human Capital Development     | -                  | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                                                         | • Leadership and Human Capital Development     | -                  | -                  |
| GRI 404: Training and Education         | 404-1 Average hours of training per year per employee                                                               | • Appendix                                     | -                  | -                  |





| DISCLOSURES                      | PAGE/WEBSITE                                                                                   | EXTERNAL ASSURANCE                                                                                                                                                 | EXTERNAL ASSURANCE |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Human Rights Assessment</b>   |                                                                                                |                                                                                                                                                                    |                    |
| GRI 103: Management Approach     | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                       | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 | -                  |
|                                  | 103-2 The management approach and its components                                               | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 | -                  |
|                                  | 103-3 Evaluation of the management approach                                                    | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 | -                  |
| GRI 412: Human Rights Assessment | 412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments          | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 | -                  |
| <b>Local Communities</b>         |                                                                                                |                                                                                                                                                                    |                    |
| GRI 103: Management Approach     | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                       | • Social Impact<br>• Health and Well-being<br>• Education<br>• Water Stewardship<br>• Ecosystem & Biodiversity Protection<br>• Responsible Supply Chain Management | -                  |
|                                  | 103-2 The management approach and its components                                               | • Social Impact<br>• Health and Well-being<br>• Education<br>• Water Stewardship<br>• Ecosystem & Biodiversity Protection<br>• Responsible Supply Chain Management | -                  |
|                                  | 103-3 Evaluation of the management approach                                                    | • Social Impact<br>• Health and Well-being<br>• Education<br>• Water Stewardship<br>• Ecosystem & Biodiversity Protection<br>• Responsible Supply Chain Management | -                  |
| GRI 413: Local Communities       | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | • Social Impact<br>• Health and Well-being<br>• Education<br>• Water Stewardship<br>• Ecosystem & Biodiversity Protection<br>• Responsible Supply Chain Management | -                  |

| DISCLOSURES                          | PAGE/WEBSITE                                                        | EXTERNAL ASSURANCE                      | EXTERNAL ASSURANCE |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|
| <b>Supplier Social Assessment</b>    |                                                                     |                                         |                    |
| GRI 103: Management Approach         | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -                  |
|                                      | 103-2 The management approach and its components                    | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -                  |
|                                      | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -                  |
| GRI 414 Supplier Social Assessment   | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria        | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -                  |
| <b>Product and Service Labelling</b> |                                                                     |                                         |                    |
| GRI 103: Management Approach         | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Health and Well-being                 | -                  |
|                                      | 103-2 The management approach and its components                    | • Health and Well-being                 | -                  |
|                                      | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Health and Well-being                 | -                  |
| GRI 417: Marketing and Labeling      | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | • Health and Well-being                 | -                  |
| <b>Healthy and Affordable Food</b>   |                                                                     |                                         |                    |
| GRI 103: Management Approach         | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Health and Well-being<br>• Innovation | -                  |
|                                      | 103-2 The management approach and its components                    | • Health and Well-being<br>• Innovation | -                  |
|                                      | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Health and Well-being<br>• Innovation | -                  |

## การแสดงผลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

| Goal | Description                                                                                                                                                                                  | Chapter                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | End poverty in all its forms everywhere                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact and Economic Contribution Jobs</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| 2    | End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cyber Security &amp; Data Protection</li> <li>Health &amp; Well-being</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |
| 3    | Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Cyber Security &amp; Data Protection</li> <li>Health &amp; Well-being</li> <li>Occupational Health &amp; Safety</li> </ul>                                                                                                  |
| 4    | Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Education &amp; Inequality Reduction</li> <li>Leadership &amp; Human Capital Development</li> <li>Social Impact and Economic Contribution Jobs</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul>                                                                  |
| 5    | Achieve gender equality and empower all women and girls                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Leadership &amp; Human Capital Development</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| 6    | Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| 7    | Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8    | Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Education &amp; Inequality Reduction</li> <li>Social Impact and Economic Contribution Jobs</li> <li>Occupational Health &amp; Safety</li> <li>Innovation Management</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul> |
| 9    | Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Education &amp; Inequality Reduction</li> <li>Innovation Management</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul>                                                                                                                                             |
| 10   | Reduce inequality within and among countries                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Social Impact and Economic Contribution Jobs</li> </ul>                                                                                                                                                                     |
| 11   | Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> <li>Circular Economy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| 12   | Ensure sustainable consumption and production patterns                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> <li>Climate Resilience</li> <li>Water Stewardship</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| 13   | Take urgent action to combat climate change and its impacts                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Resilience</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 14   | Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| 15   | Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 16   | Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> <li>Cyber Security &amp; Data Protection</li> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                                                           |
| 17   | Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership &amp; Human Capital Development</li> <li>Innovation Management</li> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                                                    |



## การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



# LRQA Independent Assurance Statement

## Relating to C.P. INTERTRADE COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES IN RICE BUSINESS, TRANSPORTATION AND SERVICES' Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for C.P. INTERTRADE COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES IN RICE BUSINESS, TRANSPORTATION AND SERVICES in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by C.P. INTERTRADE COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES IN RICE BUSINESS, TRANSPORTATION AND SERVICES (CPTG) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using Accountability's AA1000AS v3<sup>1</sup>, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CPTG's subsidiaries in Thailand only includes the rice business, transportations, and services and specifically the following requirements:

- Evaluating CPTG's adherence to AA1000 Accountability Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standards (2021)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below: <sup>1</sup> - *Environmental*:
  - GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social*:
  - GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPTG's subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CPTG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPTG's responsibility is to collect, aggregate, analyze and present all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by and remains the responsibility of CPTG.

### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPTG does not have, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

### LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPTG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CPTG's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Reviewing CPTG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CPTG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPTG makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CPTG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mistakes in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visited CPTG's operations as business representative (Kamphaeng Phet Rice Mill and Logistics office in Bangkok) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

### Observations

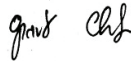
Further observations and findings made during the assurance engagement are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPTG's stakeholder engagement process. CPTG has addressed the key stakeholder group's opinion regarding their impacts.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CPTG's sustainability performance that have been excluded from the report. CPTG has processes for identifying and determining material issues based on a set of unbiased criteria and qualitative impact valuation.
- Responsiveness: CPTG has addressed the concerns of stakeholders in relation to transition plan for climate change. However, we believe that future reports should disclose safety practices and improve progress in all CPTG operations.
- Reliability: Data management systems are well defined, but the implementation of these systems varies across CPTG's operational facilities.
- Impact: CPTG has addressed impacts valuation of an agriculture products, food loss and climate change related.

### LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for CPTG and as such does not compromise our independence or impartiality.



Opart Charuratana  
Lead Verifier

Dated: 15 August 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited  
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26<sup>th</sup> Floor,  
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,  
Huaykwang District, Bangkok, 10310

### LRQA reference: BGK00001245/A

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



## รายงานความยั่งยืนปี 2567

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด  
ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์









บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด  
ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 23 เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400