

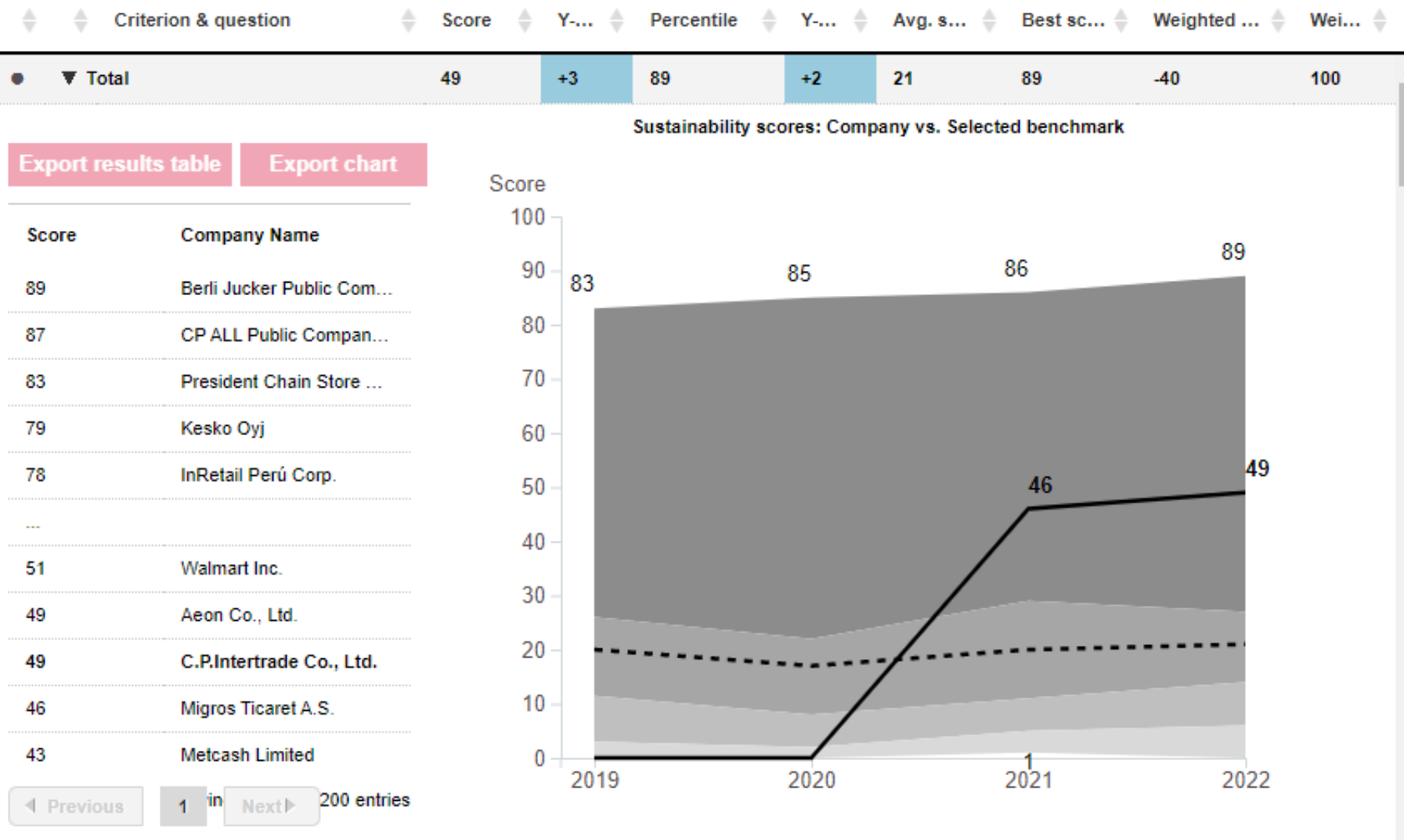


แนวทางสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน
และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย
เครือข่ายภาคภัณฑ์
ประจำปี 2565

**C.P. Group Material Topic and
Stakeholder Engagement Survey
2022**



ผลการประเมิน Dow Jones Sustainability Index ของ CPI



คะแนนเพิ่มจาก
46 เป็น 49

Percentile เพิ่มจาก
87 เป็น 89

เป็นลำดับที่ 22 ของโลก
กลุ่ม Food & Staples Retailing

ผลการประเมิน ด้านธรรมาภิบาล ของ CPI

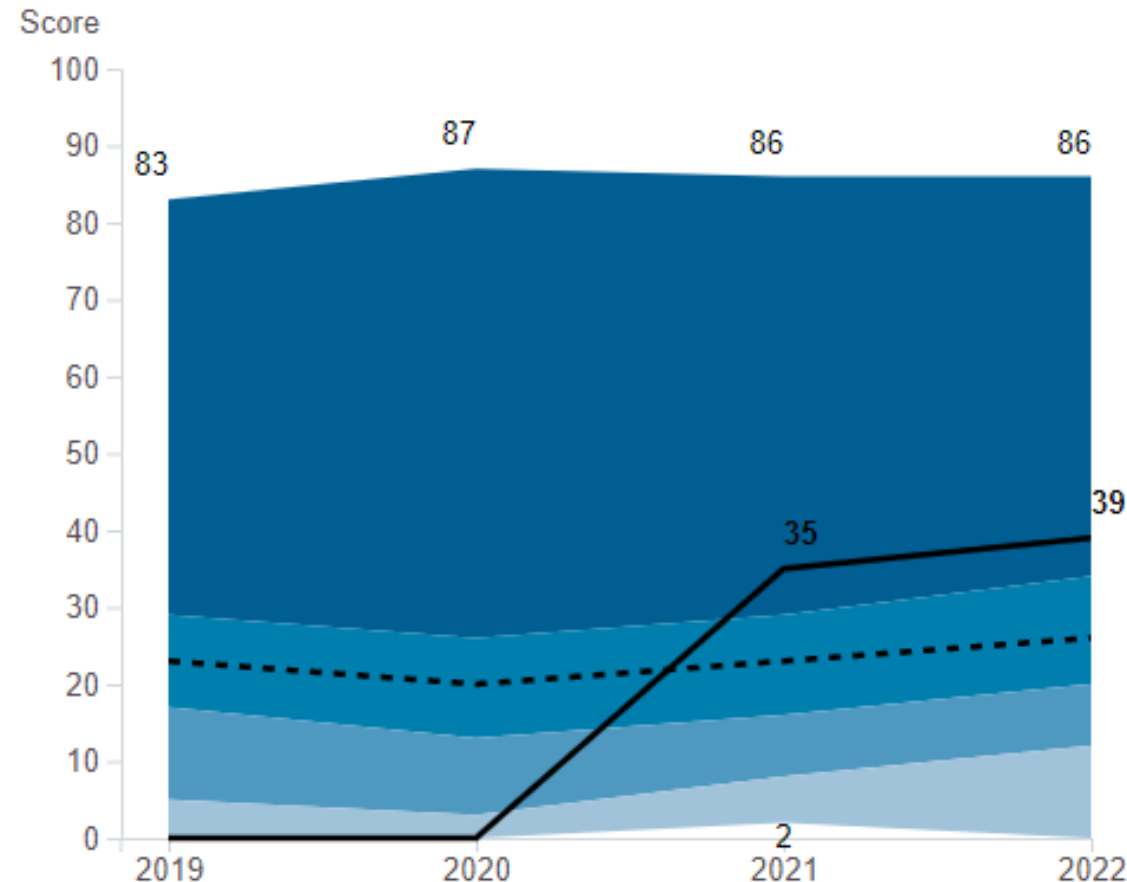
● ▼ Governance & Economic Dimension 39 +4 84 +2 26 86 -13.2

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark

Export results table

Export chart

Score	Company Name
86	Berli Jucker Public Com...
83	CP ALL Public Compan...
82	Koninklijke Ahold Delha...
80	Seven & i Holdings Co.,...
77	President Chain Store ...
...	
40	Sun Art Retail Group Li...
40	United Natural Foods, Inc.
39	C.P.Intertrade Co., Ltd.
39	HelloFresh SE
38	George Weston Limited



คะแนนเพิ่มจาก
35 เป็น 39

เรื่องที่ทำได้ดี

- Governance Structure
- Business Ethics

เรื่องที่ได้คะแนนลดลง

- Risk & Crisis Management
- Information Security

ผลการประเมิน ด้านสิ่งแวดล้อม ของ CPI

Criterion & question	Score	Y-...	Percentile	Y-...	Avg. s...	Best sc...	Weighted ...	Wei...
Environmental Dimension	50	+9	89	+6	19	87	-12.2	33

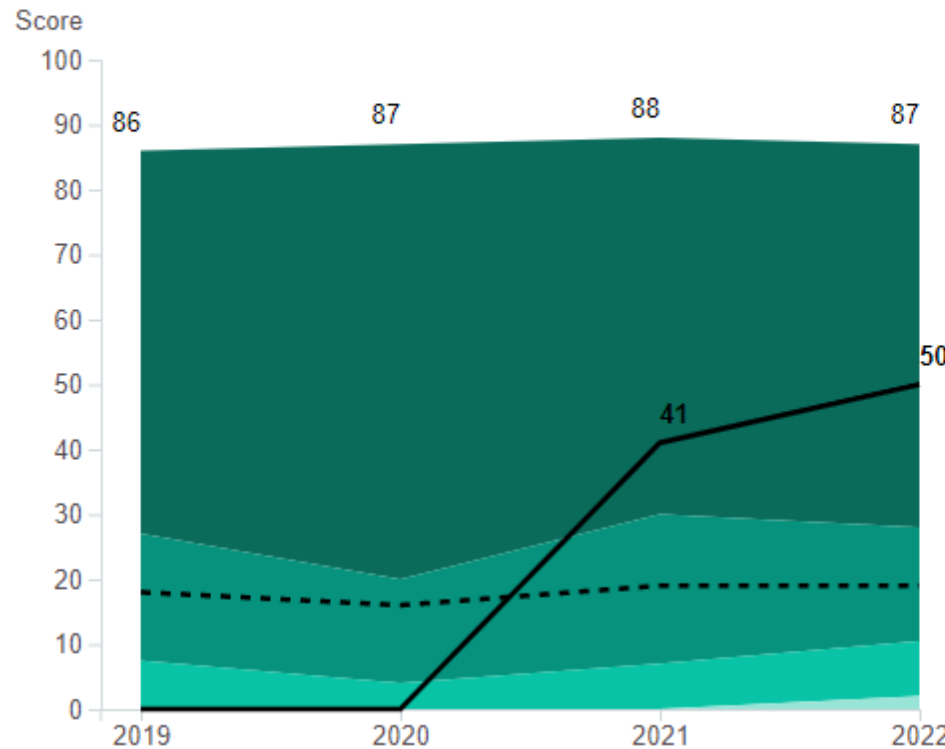
Export results table

Export chart

Score	Company Name
87	CP ALL Public Compan...
86	Kesko Oyj
84	Berli Jucker Public Com...
82	Carrefour SA
81	InRetail Perú Corp.
...	
53	Aeon Co., Ltd.
52	Pick n Pay Stores Limited
50	C.P.Intertrade Co., Ltd.
50	Companhia Brasileira D...
49	BGF retail CO., LTD.

◀ Previous 1 in Next ▶ 200 entries

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark

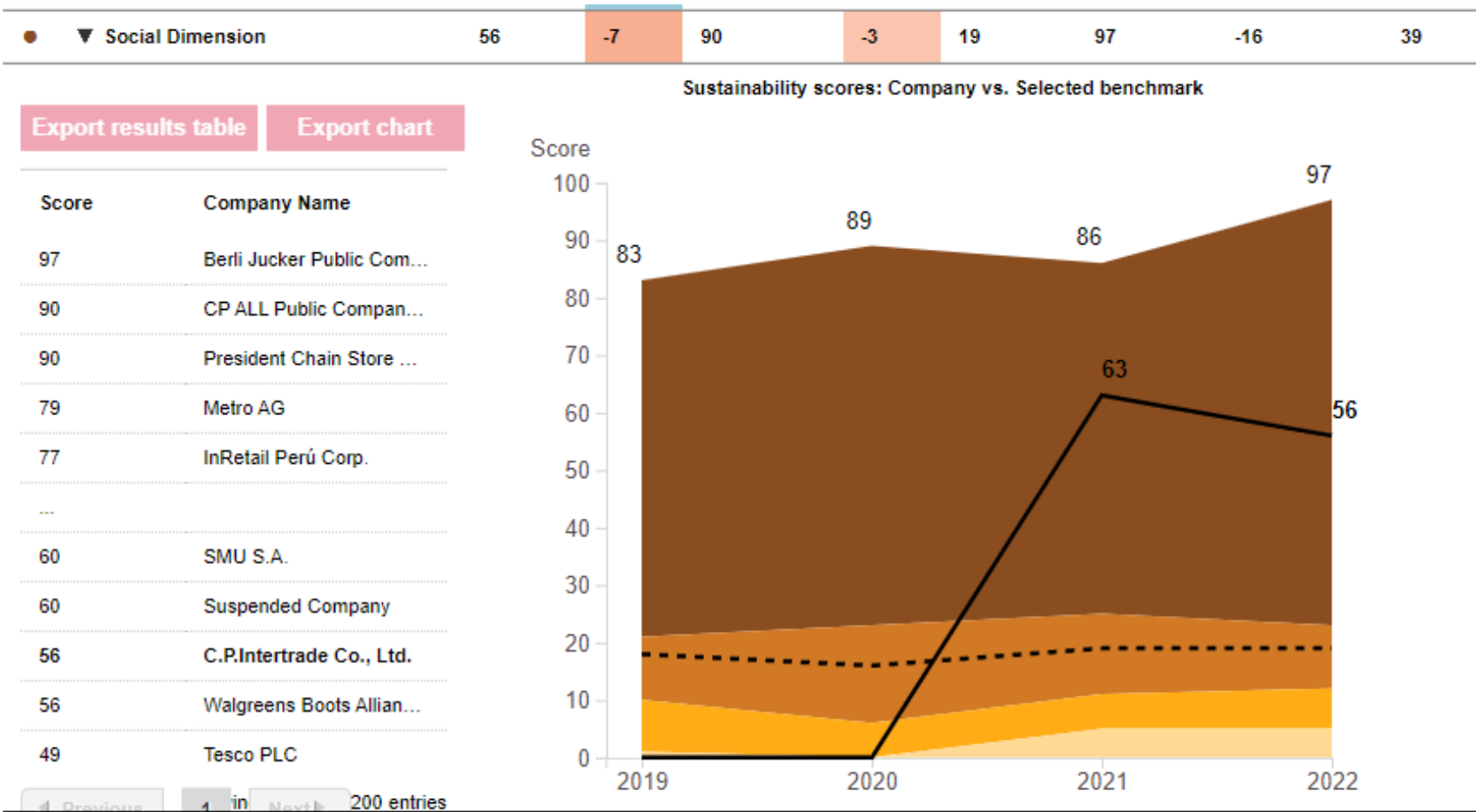


คะแนนเพิ่มจาก
41 เป็น 50

เรื่องที่ทำได้ดี
Sustainable Agricultural
Food Loss & Waste

เรื่องที่ได้คะแนนลดลง
Operational Eco-Efficiency
Climate Strategy

ผลการประเมิน ด้านสังคม ของ CPI



คะแนนลดลงจาก

63 เป็น 56

เรื่องที่ทำได้ดี

Corporate Citizenship

Health & Safety

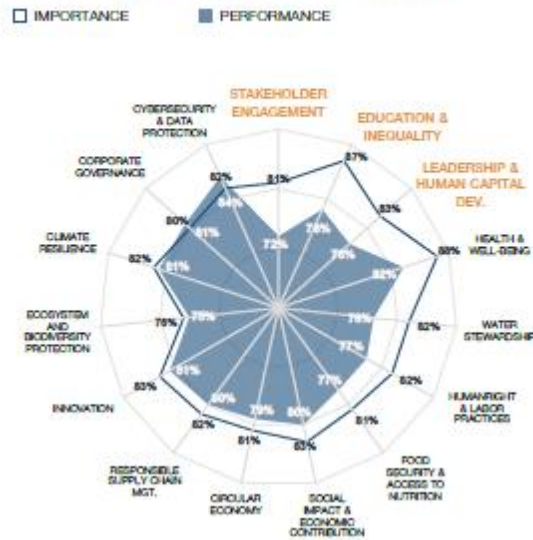
เรื่องที่ได้คะแนนลดลง

Living Wage

Human Capital Development

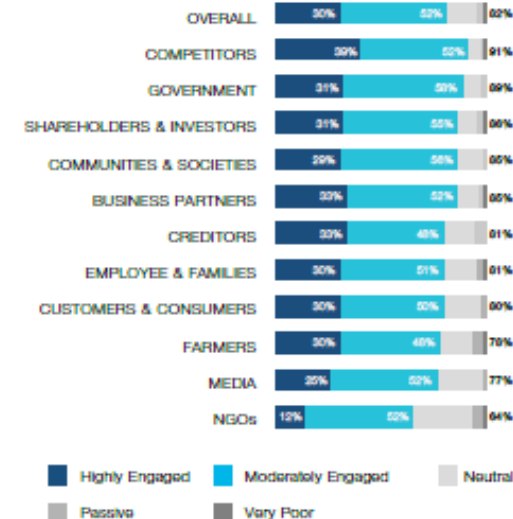
วัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

Materiality Issues Score by Stakeholders



OVERALL ENGAGEMENT RESULT

82%



ประเมินผลการดำเนินงาน
15 เป้าหมายความยั่งยืน

ประเมินผลกระทบ
ประเด็นความยั่งยืน

สำรวจความผูกพันของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

ศึกษาและรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากแหล่งต่าง ๆ



มาตรฐานและกรอบการรายงานระดับ
สากล



องค์กรสมาคมและ
รายงานระดับประเทศและนานาชาติ



การเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำ



85 ประเด็น
235 ประเด็นย่อย

วิเคราะห์ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของเครือฯ

85 ประเด็น
235 ประเด็นย่อย

จากการรวบรวม
ประเด็นด้านความยั่งยืน



31 ประเด็น
175 ประเด็นย่อย

วิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญในเครือฯ

- ข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

Environment 9 ประเด็น

People 11 ประเด็น

Economic 11 ประเด็น

Environment 5 ประเด็น

- Environmental Management & Protection การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม
- Climate Resilience and GHG Emissions การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- Water Stewardship การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- Waste Management and Circular Economy การจัดการของเสีย และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- Nature Protection and Restoration การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

People 11 ประเด็น

- Child Labor การใช้แรงงานเด็ก
- Forced Labor/ Compulsory Labor การบังคับใช้แรงงาน
- Diversity Equity and Inclusion การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย
- Labor Practice แนวปฏิบัติด้านแรงงาน
- Occupational Health and Safety อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- Land Rights สิทธิในที่ดิน
- Human Capital Development การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- Customer Relationship Management การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
- Social & Community Engagement & Integration การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- Stakeholder Engagement การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- Education and Life-long Learning การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Economic 7 ประเด็น

- Corporate governance การกำกับดูแลกิจการ
- Cybersecurity and data protection ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
- Innovation management การบริหารจัดการนวัตกรรม
- Health and Nutrition สุขภาพและโภชนาการ
- Food Security ความมั่นคงทางอาหาร
- Inclusive Business ธุรกิจเกื้อกูลสังคม
- Responsible Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แบบสำรวจการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสีย

และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ระบบออนไลน์)







Stakeholder Perception Survey on Sustainable Development Management 2022
แบบสำรวจการรับรู้ ด้านการจัดการประเด็นความยั่งยืน ประจำปี 2565

Stakeholder Group : Customers and Consumers
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย : ลูกค้าและผู้บริโภค

The objective of this survey is to learn about your opinion as a stakeholder regarding the relevant sustainability issues. Including opinions on the effectiveness of the company's sustainability management and the level of satisfaction with the stakeholder engagement process. Your input will help us further develop and improve our the company's strategies and processes, enabling us to respond to the needs and expectations of all stakeholder groups more effectively.

Your answers will be analyzed and reported in an aggregate format without disclosing your name or personal identity as a survey respondent.

แบบสำรวจนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของท่านในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเห็นต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นของประสิทธิภาพการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการของบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคำตอบของท่านจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวม โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ

- Link จะแยกกันเป็นแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- คำตอบจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ
- สามารถใช้งานได้ทั้งจาก PC Tablet และโทรศัพท์มือถือ
- แบบสำรวจใช้เวลาประมาณ 30 นาที ระบบไม่สามารถบันทึกผลเพื่อมาทำต่อในภายหลังได้

แบบสำรวจ (31 คำถาม) :

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	หมวดที่ 2 ผลการดำเนินงาน 15 เป้าหมายความ ยั่งยืนของเครือฯ	หมวดที่ 3 การประเมินประเด็นความยั่งยืน ของบริษัทฯ	หมวดที่ 4 การสื่อสาร การรับฟังและตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	หมวดที่ 5 ความคิดเห็นในภาพรวม
2 คำถาม 1.1 อายุ 1.2 เพศ	15 คำถาม 2. ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีผลการ ดำเนินงานตามเป้า หมายความยั่งยืน 15 เป้าหมายอยู่ในระดับใด               	10 คำถาม ให้ผู้มีส่วนได้เสียเลือกประเด็นที่ สนใจมา 5 จาก 23 ประเด็น ท่านมีความเห็นว่า ผลกระทบจาก การดำเนินการของบริษัทฯ ใน เรื่อง.....อยู่ในระดับใด 3.1 ประเมินระดับความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบ 3.2 ประเมินโอกาส (Likelihood) ในการเกิดผลกระทบ	3 คำถาม 4.1 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง ภายในและภายนอกองค์กรใน ระดับใด 4.2 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีการจัดการ เพื่อ <u>รับฟัง</u> ความคิดเห็นของผู้มีส่วน ได้เสียอยู่ในระดับใด 4.3 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีการ <u>ตอบสนอง</u> ความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด	1 คำถาม 5.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวม ต่อบริษัทฯอยู่ในระดับใด

แบบสำรวจการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสีย

และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ระบบออนไลน์)



Stakeholder Perception Survey on Sustainable Development Management 2022

แบบสำรวจการรับรู้ ด้านการจัดการประเด็นความยั่งยืน ประจำปี 2565

Stakeholder Group : Customers and Consumers

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย : ลูกค้าและผู้บริโภค

The objective of this survey is to learn about your opinion as a stakeholder regarding the relevant sustainability issues. Including opinions on the effectiveness of the company's sustainability management and the level of satisfaction with the stakeholder engagement process. Your input will help us further develop and improve our the company's strategies and processes, enabling us to respond to the needs and expectations of all stakeholder groups more effectively.

Your answers will be analyzed and reported in an aggregate format without disclosing your name or personal identity as a survey respondent.

แบบสำรวจนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของท่านในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเห็นต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นของประสิทธิภาพการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงระดับความพึงพอใจต่อการบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการของบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคำตอบของท่านจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวม โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ

[Random_CPG-Cust]
17-Mar-2023



สำหรับการทดสอบ

[illegible]

ประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยผู้มีส่วนได้เสีย

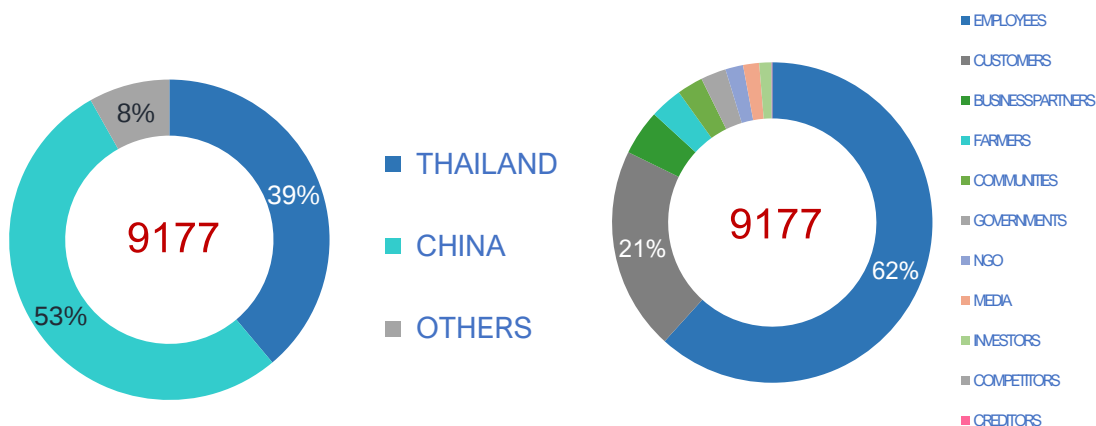
เครื่องมือภาคภัณฑ์ได้จัดทำแบบสำรวจผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งใช้แนวทางในการพิจารณาผลกระทบทั้งจากระดับความรุนแรง และโอกาสที่จะเกิดขึ้นของผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนนั้นๆ

การประเมินระดับความรุนแรงของประเด็นด้านความยั่งยืน ครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมิติชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์องค์กร

การประเมินโอกาสของการเกิดผลกระทบพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและผลกระทบที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในอนาคต

แบบประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนในภาคผนวก 2

ผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมประเมิน (คน)



แยกตามประเทศ

แยกตามประเภทผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการประเมินกระทบประเด็นด้านลบโดยผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบ
มาก

- การบริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศ
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- การจัดการของเสียและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความมั่นคงทางอาหาร

ผลกระทบ
ปานกลาง

- การกำกับดูแลกิจการ
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- สุขภาพและโภชนาการ
- การบังคับใช้แรงงาน
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
- การปฏิบัติด้านแรงงาน
- การใช้แรงงานเด็ก

ผลกระทบ
น้อย

- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- ธุรกิจเกื้อกูลสังคม
- สิทธิในที่ดิน

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ ปี 2030



15 เป้าหมาย

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ระบบการบริหาร ซีพี คู่ความเป็นเลิศ	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานในแต่ละประเทศ
Heart Living Right	Health Living Well	Home Living Together	
การกำกับดูแลกิจการ	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน*	
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ*	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล*	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	

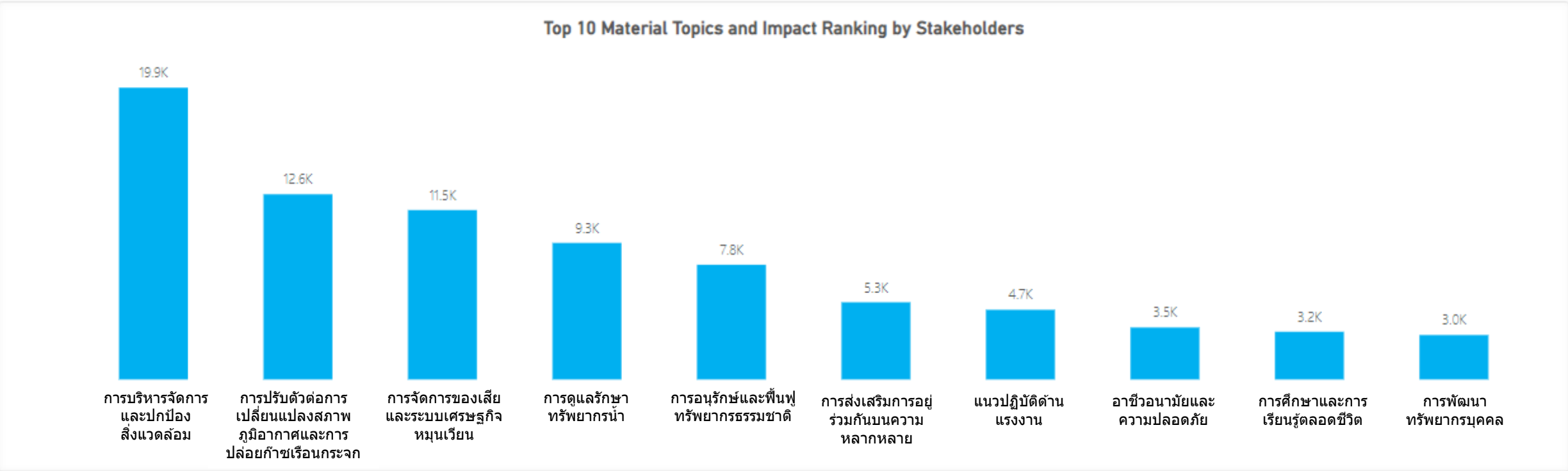


ผลการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน
และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย
เครือข่ายภาคภักดิ์
ประจำปี 2565





Material Topics and Stakeholders Impact < >

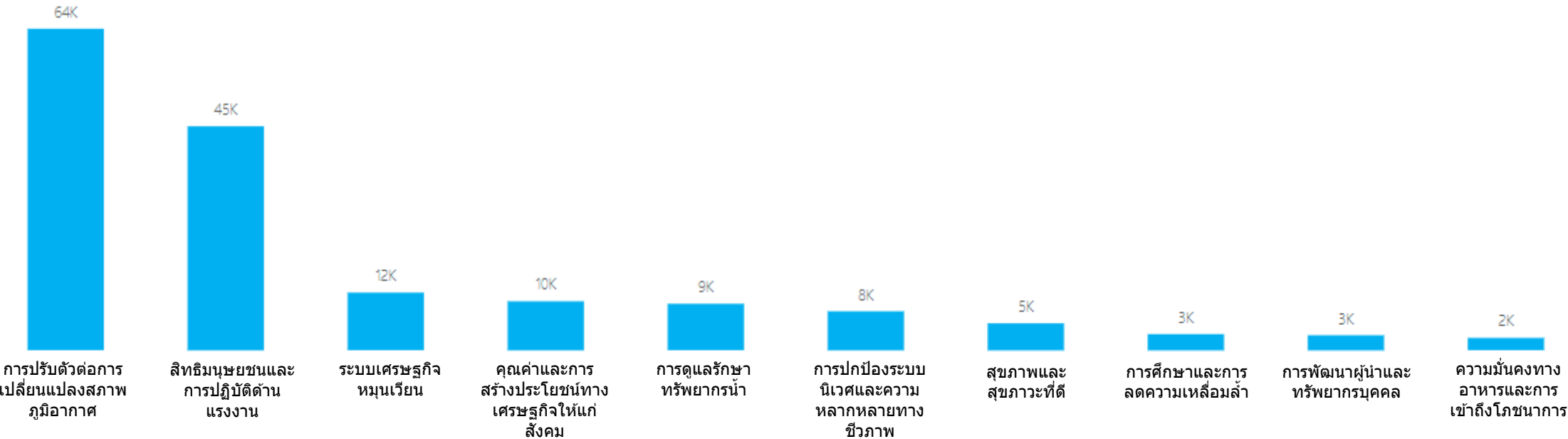


Highest Score per Stakeholders										
Creditors	Farmers	Employees & Families	Customers & Consumers	Business Partners	Communities & Societies	Governments	Shareholders & Investors	NGOs	Media	Competitors
persons	5 persons	52 persons	20 persons	5 persons	5 persons	5 persons	persons	5 persons	9 persons	persons
(Blank)	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	แนวปฏิบัติด้านแรงงาน	(Blank)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	(Blank)



Sustainability Goals and Stakeholders Impact < >

Top 10 Sustainability Goals and Impact Ranking by Stakeholders



Highest Score per Stakeholders

Creditors	Farmers	Employees & Families	Customers & Consumers	Business Partners	Communities & Societies	Governments	Shareholders & Investors	NGOs	Media	Competitors
persons	5 persons	52 persons	20 persons	5 persons	5 persons	5 persons	persons	5 persons	9 persons	persons
(Blank)	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	(Blank)	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	(Blank)



Appendix VI < >

Material Score per Material Issue

Material Issue	Employees and Families	Customers and Consumers	Farmers	Business Partners	Communities and Societies	Governments	NGOs	Media	Total
Environmental Management & Protection	4,899	360	42	64	132		42	368	19,872
Climate Resilience and GHG Emissions	1,978	480		15	144	90	42	168	12,614
Waste Management and Circular Economy	2,499	375	81	12	36	49	48	24	11,536
Water Stewardship	2,160	320	144	25	56	9		20	9,300
Nature Protection and Restoration	2,160	273	35	1		9	12	130	7,812
Diversity Equity and Inclusion	2,025	1	3	30		8	30	110	5,256
Labor Practice	756	1		16	108	192	80	9	4,745
Occupational Health and Safety	399	4		56	12	42	196	35	3,540
Education and Life-long Learning	1,326			1	36	12	12	42	3,248
Human Capital Development	1,932	12		12		16			3,024
Food Security	899	56	56					24	2,496
Cybersecurity and data protection	324	9				48	42	156	2,205
Responsible supply chain management	224	2	240	12			16	12	1,849
Health and Nutrition	702	56		1	12				1,480
Responsible Marketing & Customer Management	255	238	12						1,225
Forced Labor/ Compulsory Labor	42	1		4	90	16	48	6	1,056
Innovation management	210	25		16		36	8		1,054
Inclusive Business	56		48		110			9	784
Social & Community Engagement & Integration	6	4	100		9			80	700
Corporate Governance	90	16			16	9	12		576
Child Labor	4		2	1		90	8		288
Stakeholder engagement	144	2	9						272
Land Rights	20			1					30



จบการนำเสนอ

