



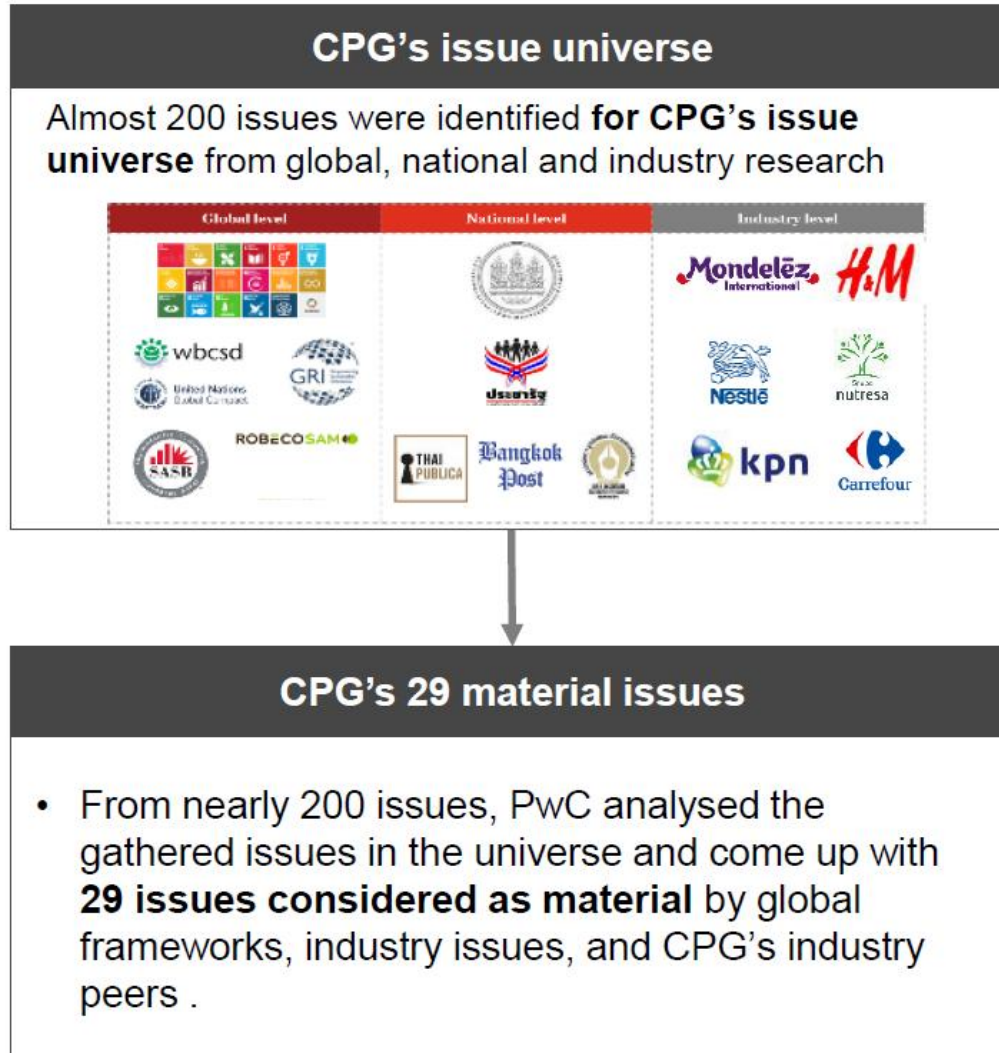
MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS

15 MAY 2020



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน





The Preliminary of CPG material issues in all 3 dimensions

- Economic
- Environmental
- Social

The Preliminary of CPG material issues in all 3 dimensions

Economic

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Corporate governance | 7. Cybersecurity and data protection |
| 2. Transparency | 8. Innovation and creation |
| 3. Business ethics | 9. Economic and social value creation |
| 4. Anti-bribery and corruption | 10. Responsible purchasing |
| 5. Compliance management | 11. Supply chain stewardship |
| 6. Crisis and resilience management | |

Environmental

- | | |
|------------------------|---|
| 12. Climate resilience | 16. Circular economy |
| 13. GHG emission | 17. Waste management |
| 14. Energy efficiency | 18. Ecosystem and biodiversity protection |
| 15. Water stewardship | 19. Environmental management |

Social

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 20. Human rights and labour practices | 25. Education for all and communities development |
| 21. Human capital development | 26. Diversity and inclusion |
| 22. Talent management | 27. Customer relationship management |
| 23. Occupational health and safety | 28. Responsible marketing |
| 24. Employee wellbeing | 29. Public policy engagement |

โปรดจำแนก material issues ออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

- **Strategic priorities:** มีผลกระทบต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ผลักดันความยั่งยืน เช่น การศึกษาสำหรับทุกคนและการพัฒนาชุมชน
- **Risk management:** มีนัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) ในด้านการป้องกันการชะงักงันของธุรกิจตามปกติ แต่ไม่ใช่กลยุทธ์หลักที่ใช้ผลักดันความยั่งยืน เช่น ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ที่เริ่มมีความเกี่ยวพันต่อธุรกิจมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องมาจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งแบบ B2B และ B2C รวมทั้งมาตรการทำงานจากบ้าน (WFH) เพื่อลดการระบาดของ Covid-19
- **Strategic citizenship:** ยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) แต่ในฐานะของพลเมืองที่ดี CPG ควรพิจารณาหัวข้อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน เช่น การปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของท้องทะเลไทยและสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในน้ำ
- **Good practice alignment:** ยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) แต่ต้องสามารถปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์หรือระเบียบปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืน เช่น การมีเครื่องมือในการแจ้งเบาะแสสำหรับการพุดจาล่วงละเมิดทางเพศในสถานที่ทำงาน

Strategic citizenship	Strategic priorities
Good practice alignment	Risk management

CPG from life to life

15-10-2020



CPTG material issues matrix

Economic Dimension
Environmental Dimension
Social Dimension

Strategic Citizenship

Strategic priorities

3.Business Ethics (6)24.Employee Wellbeing (7)4.Anti Bribery and corruption (6)9.Economic and Social Value Creation (4)15.Water Stewardship (4)25. Education (4)16.Circular Economy (4) 7	27.CRM (8)21.Human Capital Development (7)22.Talent Mgt. (5)11. Responsible Purchasing (5)1. CG (4)2.Transparency (4)28.Responsible Marketing (4)7.Cyber Security and Data Protection (4)8.Innovation and Creation (4)19.Environment Mgt. (4)6.Crisis and resilience Mgt. (3)14.Energy Efficiency (2) 12
26.Diversity and Inclusion (6)18.Ecosystem and Biodiversity Protection (3)29.Public Policy Engagement (7) 3	23.Occupational Health and Safety (7)5.Compliance Mgt. (5)10.Supply Chain Stewardship (4)12.Climate Resilience (4)20.Human Rights and Labour Practices (4)17.Waste Mgt. (3)13.GHG Emission (2) 7

Good Practice Alignment

Risk Management