



ผลการประเมิน
**Dow Jones
Sustainability Index**





เว็บไซต์บริษัท



<https://www.cpcropworldwide.com>

เว็บไซต์สำนักบริหารความยั่งยืน

<https://sgc.cptg.co.th/th/reports/>

Criterion & question	Score	Y-o-Y	Percentile	Y-o-Y	Avg. score	Best score	Weighted gap	Weight
▼ Total	34	N/A	83	N/A	22	87	-53	100

Export results table

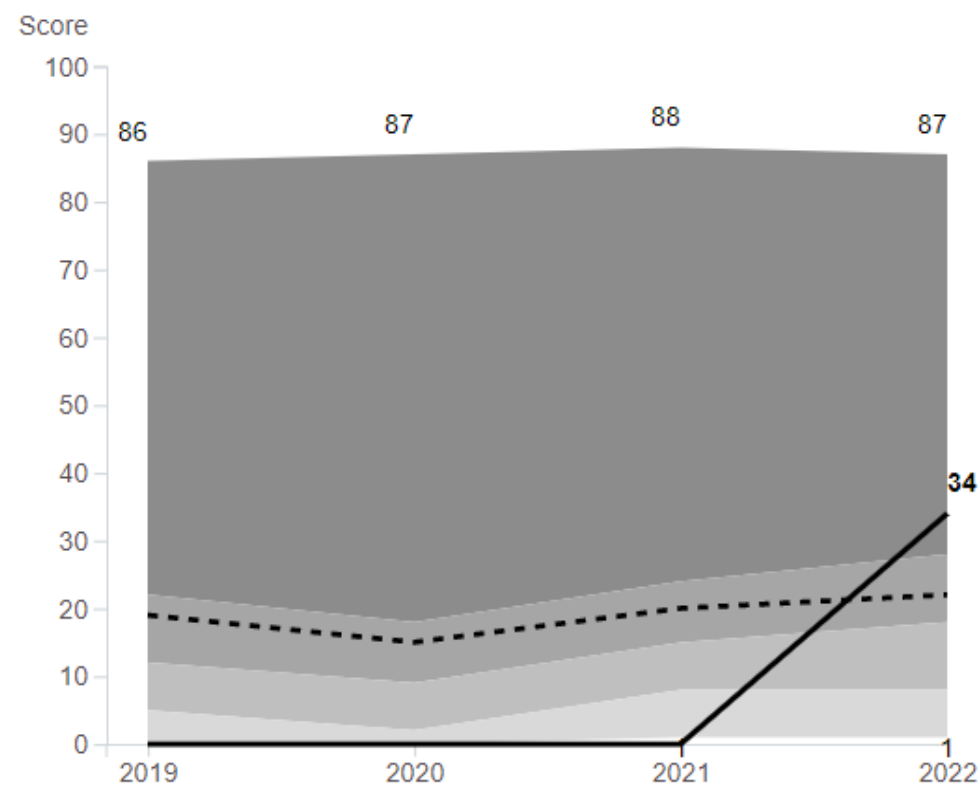
Export chart

Score	Company Name
87	Thai Union Group Public Company Limited
85	Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
85	Grupo Nutresa S. A.
85	Mitr Phol Sugar Co., Ltd.
80	CJ Cheiljedang Corporation
...	
36	Premier Foods plc
36	Scandi Standard AB (publ)
34	Charoen Pokphand Produce Company Limited
33	Associated British Foods plc
33	Bonduelle SCA

◀ Previous 1 Next ▶

Showing 1 to 10 of 396 entries

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark



▼ Governance & Economic Dimension	32	N/A	81	N/A	23	86	-17.8	33
-----------------------------------	----	-----	----	-----	----	----	-------	----

ผลการประเมิน Dow Jones Sustainability Index ของ CP CROP

Criterion & question	Score	Y-o-Y	Percentile	Y-o-Y	Avg. score	Best score	Weighted gap	Weight
▼ Total	34	N/A	83	N/A	22	87	-53	100

Export results table

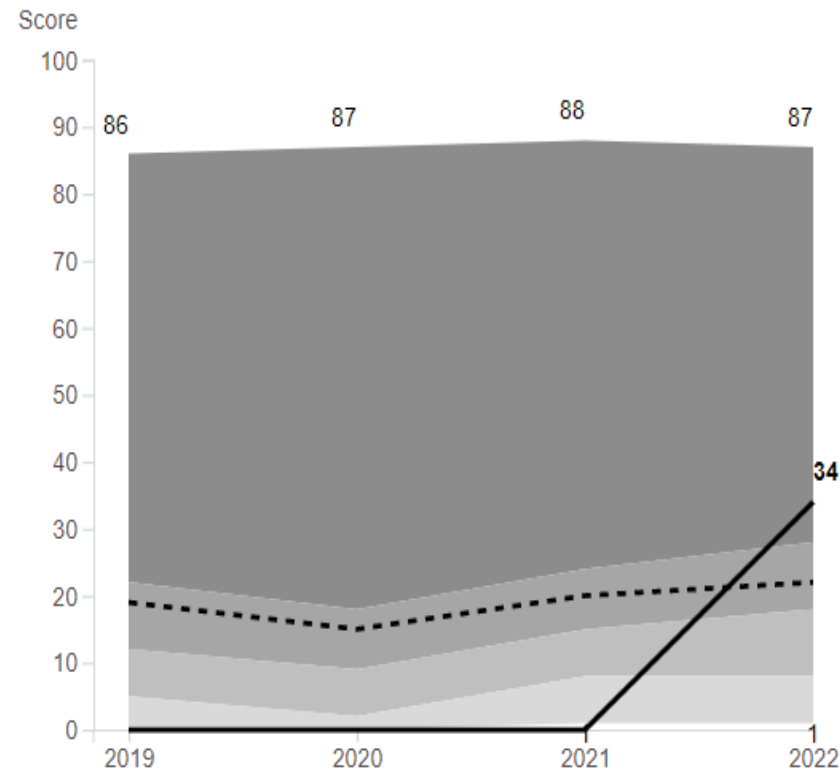
Export chart

Score	Company Name
87	Thai Union Group Public Company Limited
85	Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
85	Grupo Nutresa S. A.
85	Mitr Phol Sugar Co., Ltd.
80	CJ Cheiljedang Corporation
...	
36	Premier Foods plc
36	Scandi Standard AB (publ)
34	Charoen Pokphand Produce Company Limited
33	Associated British Foods plc
33	Bonduelle SCA

◀ Previous 1 Next ▶

Showing 1 to 10 of 396 entries

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark



34 คะแนน

Percentile 83

เป็นลำดับที่ 68 ของโลก

กลุ่ม FOA Food Products

ผลการประเมิน ด้านธรรมาภิบาล ของ CP CROP

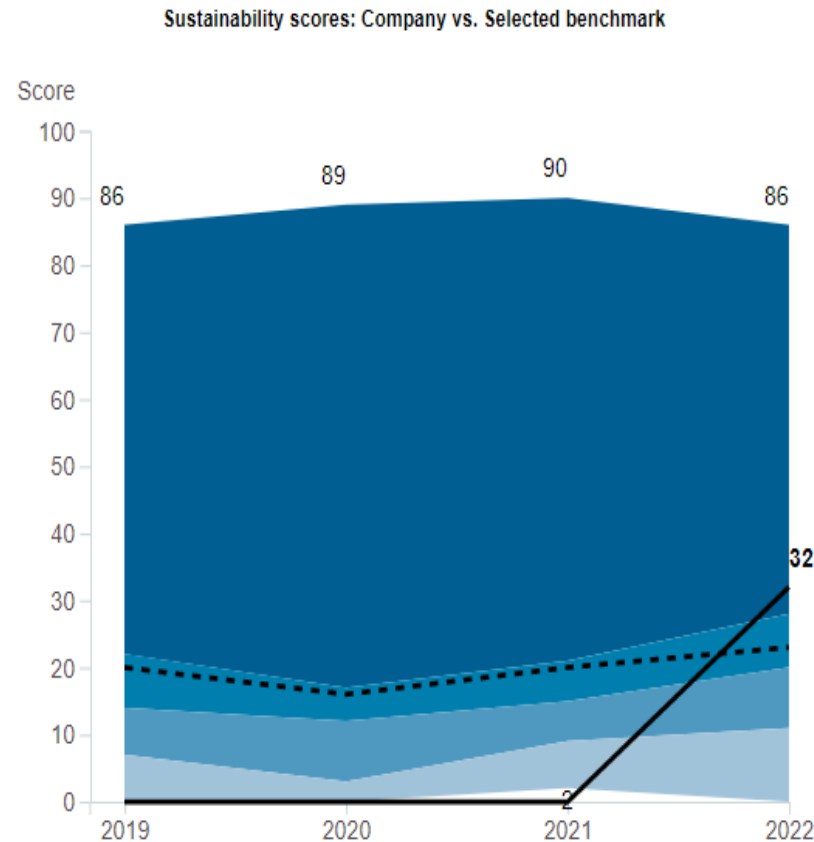
Criterion & question	Score	Y-o-Y	Percentile	Y-o-Y	Avg. score	Best score	Weighted gap	Weight
Total	34	N/A	83	N/A	22	87	-53	100
Governance & Economic Dimension	32	N/A	81	N/A	23	86	-17.8	33

Export results table

Export chart

Score	Company Name
86	Grupo Nutresa S. A.
85	Charoen Pokphand Foods Public C...
83	Colombina S.A.
83	Mitr Phol Sugar Co., Ltd.
81	Ajinomoto Co., Inc.
...	
33	QL Resources Berhad
33	WH Group Limited
32	Charoen Pokphand Produce Co...
32	Ebro Foods, S.A.
32	Viscofan, S.A.

Showing 1 to 10 of 396 entries



32 คะแนน

เรื่องที่ทำได้ดี

- Materiality
- Business Ethics
- Supply Chain Management

ผลการประเมิน ด้านสิ่งแวดล้อม ของ CP CROP

▼ Environmental Dimension 34 N/A 80 N/A 21 92 -18.6 32

Export results table

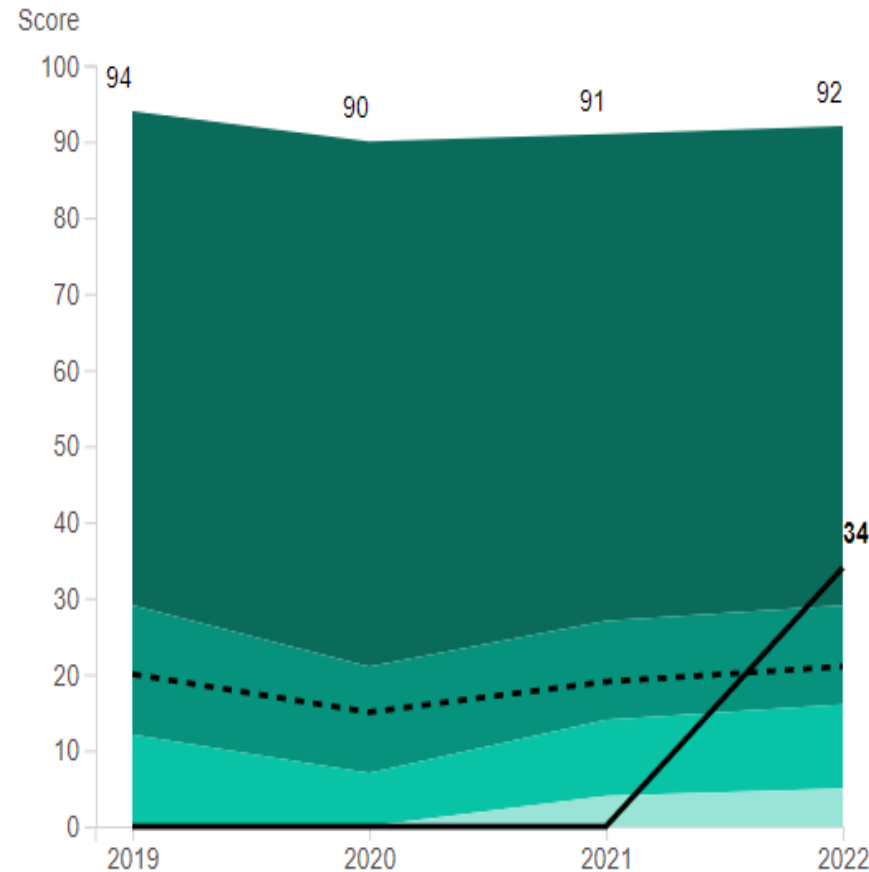
Export chart

Score	Company Name
92	Thai Union Group Public Company Limited
91	Mitr Phol Sugar Co., Ltd.
85	Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
84	Grupo Nutresa S. A.
82	Nissin Foods Holdings Co., Ltd.
...	
35	São Martinho S.A.
35	The Nisshin Oillio Group, Ltd.
34	Charoen Pokphand Produce Company Limited
34	Ebro Foods, S.A.
34	Maruha Nichiro Corporation

◀ Previous 1 Next ▶

Showing 1 to 10 of 396 entries

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark



34 คะแนน

เรื่องที่ทำได้ดี

- Environmental Reporting
- Environmental Policy & Management Systems
- Operational Eco-Efficiency

ผลการประเมิน ด้านสังคม ของ CP CROP

● ▼ Social Dimension 37 N/A 85 N/A 21 91 -18.9 35

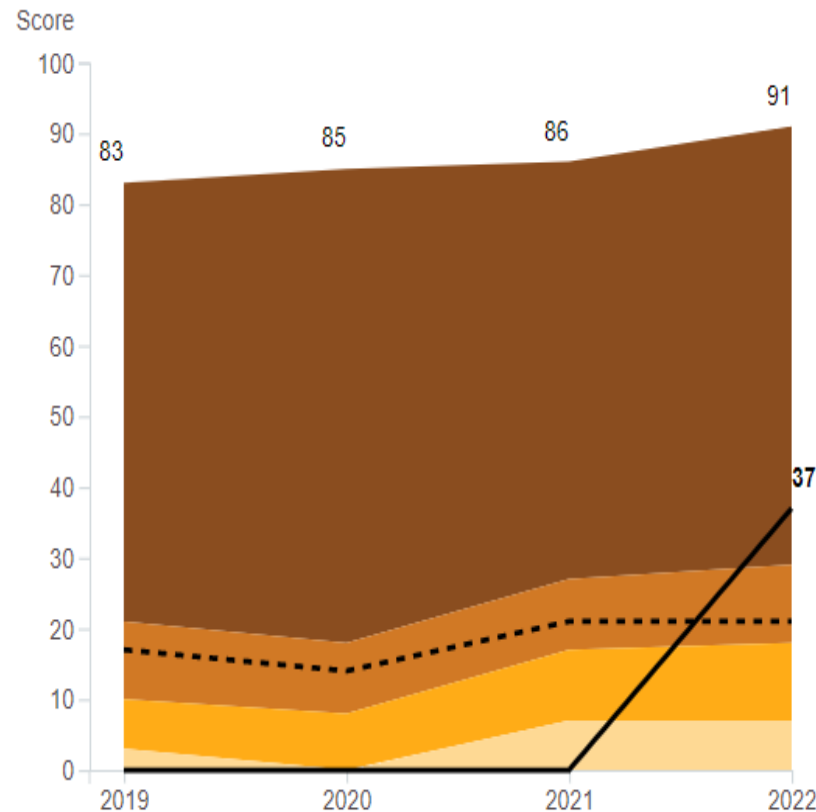
Export results table

Export chart

Score	Company Name
91	Thai Union Group Public Company Limited
85	Grupo Nutresa S. A.
84	Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
83	Nissin Foods Holdings Co.,Ltd.
82	CJ Cheiljedang Corporation
...	
38	Oceana Group Limited
38	Yakult Honsha Co.,Ltd.
37	Charoen Pokphand Produce Company Limited
37	JDE Peet's N.V.
37	Mowi ASA

Showing 1 to 10 of 396 entries

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark



37 คะแนน

เรื่องที่ทำได้ดี

- Social Reporting
- Human Rights
- Labor Practice Indicators



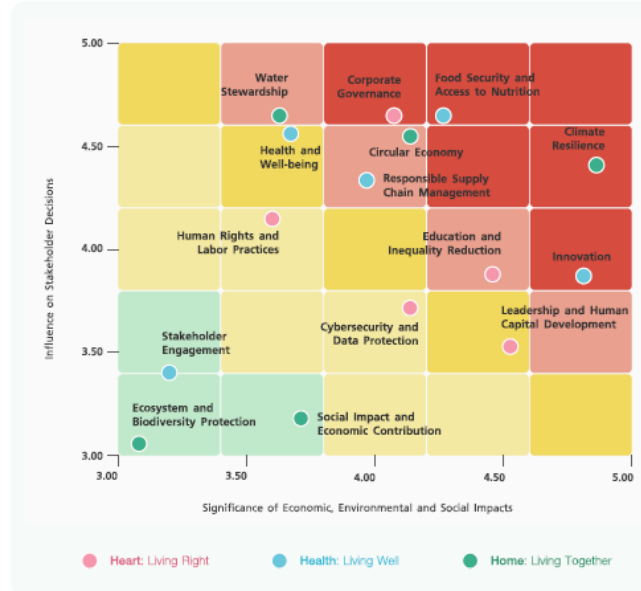
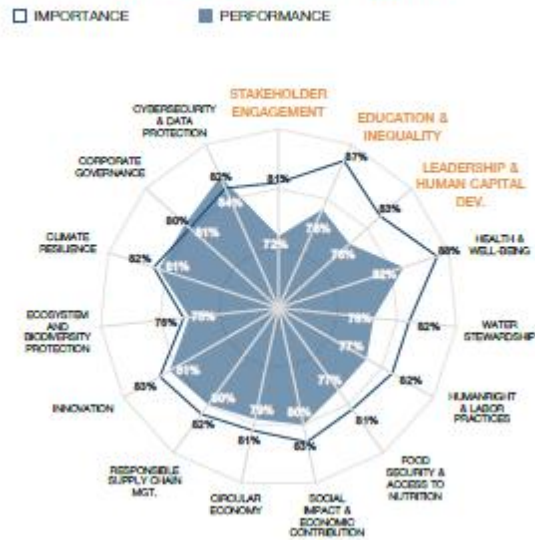
แนวทางสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน
และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย
เครือข่ายภาคภัณฑ์
ประจำปี 2565

**C.P. Group Material Topic and
Stakeholder Engagement Survey
2022**



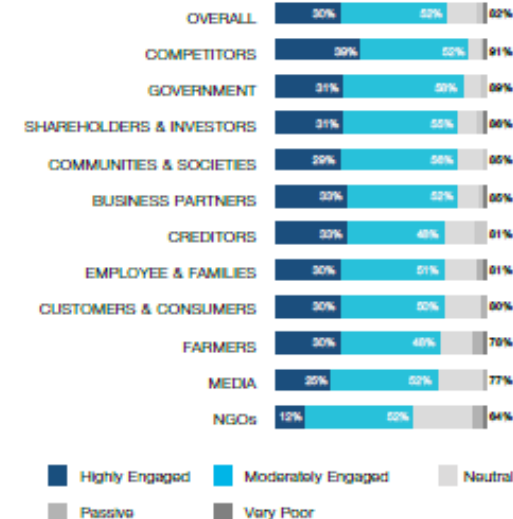
วัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

Materiality Issues Score by Stakeholders



OVERALL ENGAGEMENT RESULT

82%



ประเมินผลการดำเนินงาน
15 เป้าหมายความยั่งยืน

ประเมินผลกระทบ
ประเด็นความยั่งยืน

สำรวจความผูกพันของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

ศึกษาและรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากแหล่งต่าง ๆ



มาตรฐานและกรอบการรายงานระดับ
สากล



องค์กรสมาคมและ
รายงานระดับประเทศและนานาชาติ



การเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำ



85 ประเด็น
235 ประเด็นย่อย

วิเคราะห์ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของเครือฯ

85 ประเด็น
235 ประเด็นย่อย

จากการรวบรวม
ประเด็นด้านความยั่งยืน



31 ประเด็น
175 ประเด็นย่อย

วิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญในเครือฯ

- ข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

Environment 9 ประเด็น

People 11 ประเด็น

Economic 11 ประเด็น

Environment 5 ประเด็น

- Environmental Management & Protection การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม
- Climate Resilience and GHG Emissions การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- Water Stewardship การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- Waste Management and Circular Economy การจัดการของเสีย และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- Nature Protection and Restoration การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

People 11 ประเด็น

- Child Labor การใช้แรงงานเด็ก
- Forced Labor/ Compulsory Labor การบังคับใช้แรงงาน
- Diversity Equity and Inclusion การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย
- Labor Practice แนวปฏิบัติด้านแรงงาน
- Occupational Health and Safety อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- Land Rights สิทธิในที่ดิน
- Human Capital Development การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- Customer Relationship Management การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
- Social & Community Engagement & Integration การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- Stakeholder Engagement การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- Education and Life-long Learning การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Economic 7 ประเด็น

- Corporate governance การกำกับดูแลกิจการ
- Cybersecurity and data protection ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
- Innovation management การบริหารจัดการนวัตกรรม
- Health and Nutrition สุขภาพและโภชนาการ
- Food Security ความมั่นคงทางอาหาร
- Inclusive Business ธุรกิจเกื้อกูลสังคม
- Responsible Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แบบสำรวจการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสีย

และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ระบบออนไลน์)







Stakeholder Perception Survey on Sustainable Development Management 2022
แบบสำรวจการรับรู้ ด้านการจัดการประเด็นความยั่งยืน ประจำปี 2565

Stakeholder Group : Customers and Consumers
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย : ลูกค้าและผู้บริโภค

The objective of this survey is to learn about your opinion as a stakeholder regarding the relevant sustainability issues. Including opinions on the effectiveness of the company's sustainability management and the level of satisfaction with the stakeholder engagement process. Your input will help us further develop and improve our the company's strategies and processes, enabling us to respond to the needs and expectations of all stakeholder groups more effectively.

Your answers will be analyzed and reported in an aggregate format without disclosing your name or personal identity as a survey respondent.

แบบสำรวจนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของท่านในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเห็นต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นของประสิทธิภาพการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการของบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคำตอบของท่านจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวม โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ

- Link จะแยกกันเป็นแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- คำตอบจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ
- สามารถใช้งานได้ทั้งจาก PC Tablet และโทรศัพท์มือถือ
- แบบสำรวจใช้เวลาประมาณ 30 นาที ระบบไม่สามารถบันทึกผลเพื่อมาทำต่อในภายหลังได้

แบบสำรวจ (31 คำถาม) :

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	หมวดที่ 2 ผลการดำเนินงาน 15 เป้าหมายความ ยั่งยืนของเครือฯ	หมวดที่ 3 การประเมินประเด็นความยั่งยืน ของบริษัทฯ	หมวดที่ 4 การสื่อสาร การรับฟังและตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	หมวดที่ 5 ความคิดเห็นในภาพรวม
2 คำถาม 1.1 อายุ 1.2 เพศ	15 คำถาม 2. ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีผลการ ดำเนินงานตามเป้า หมายความยั่งยืน 15 เป้าหมายอยู่ในระดับใด               	10 คำถาม ให้ผู้มีส่วนได้เสียเลือกประเด็นที่ สนใจมา 5 จาก 23 ประเด็น ท่านมีความเห็นว่า ผลกระทบจาก การดำเนินการของบริษัทฯ ใน เรื่อง.....อยู่ในระดับใด 3.1 ประเมินระดับความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบ 3.2 ประเมินโอกาส (Likelihood) ในการเกิดผลกระทบ	3 คำถาม 4.1 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง ภายในและภายนอกองค์กรใน ระดับใด 4.2 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีการจัดการ เพื่อ <u>รับฟัง</u> ความคิดเห็นของผู้มีส่วน ได้เสียอยู่ในระดับใด 4.3 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีการ <u>ตอบสนอง</u> ความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด	1 คำถาม 5.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวม ต่อบริษัทฯอยู่ในระดับใด

แบบสำรวจการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสีย

และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ระบบออนไลน์)



Stakeholder Perception Survey on Sustainable Development Management 2022

แบบสำรวจการรับรู้ ด้านการจัดการประเด็นความยั่งยืน ประจำปี 2565

Stakeholder Group : Customers and Consumers

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย : ลูกค้าและผู้บริโภค

The objective of this survey is to learn about your opinion as a stakeholder regarding the relevant sustainability issues. Including opinions on the effectiveness of the company's sustainability management and the level of satisfaction with the stakeholder engagement process. Your input will help us further develop and improve our the company's strategies and processes, enabling us to respond to the needs and expectations of all stakeholder groups more effectively.

Your answers will be analyzed and reported in an aggregate format without disclosing your name or personal identity as a survey respondent.

แบบสำรวจนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของท่านในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเห็นต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นของประสิทธิภาพการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลการสำรวจไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการของบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคำตอบของท่านจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวม โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ

[Random_CPG-Cust]
17-Mar-2023



สำหรับการทดสอบ

[illegible]

ประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสีย

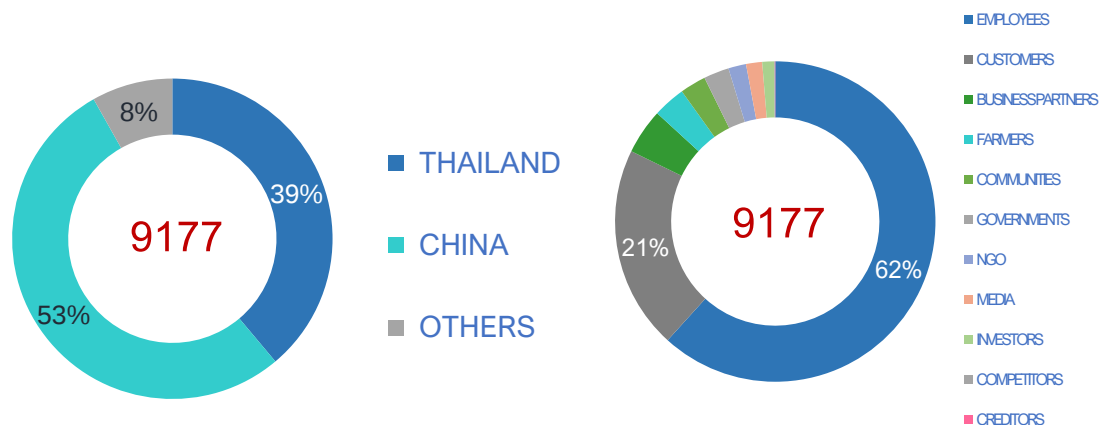
เครื่องมือภาคภัณฑ์ได้จัดทำแบบสำรวจผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งใช้แนวทางในการพิจารณาผลกระทบทั้งจากระดับความรุนแรง และโอกาสที่จะเกิดขึ้นของผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนนั้นๆ

การประเมินระดับความรุนแรงของประเด็นด้านความยั่งยืน ครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมิติชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์องค์กร

การประเมินโอกาสของการเกิดผลกระทบพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและผลกระทบที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในอนาคต

แบบประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนในภาคผนวก 2

ผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมประเมิน (คน)



แยกตามประเทศ

แยกตามประเภทผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการประเมินกระทบประเด็นด้านลบ โดยผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบ
มาก

- การบริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศ
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- การจัดการของเสียและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความมั่นคงทางอาหาร

ผลกระทบ
ปานกลาง

- การกำกับดูแลกิจการ
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- สุขภาพและโภชนาการ
- การบังคับใช้แรงงาน
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
- การปฏิบัติด้านแรงงาน
- การใช้แรงงานเด็ก

ผลกระทบ
น้อย

- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- ธุรกิจเกื้อกูลสังคม
- สิทธิในที่ดิน

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ ปี 2030



15 เป้าหมาย

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ระบบการบริหาร ซีพี คู่ความเป็นเลิศ	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานในแต่ละประเทศ
Heart Living Right	Health Living Well	Home Living Together	
การกำกับดูแลกิจการ	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน*	
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ*	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล*	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	



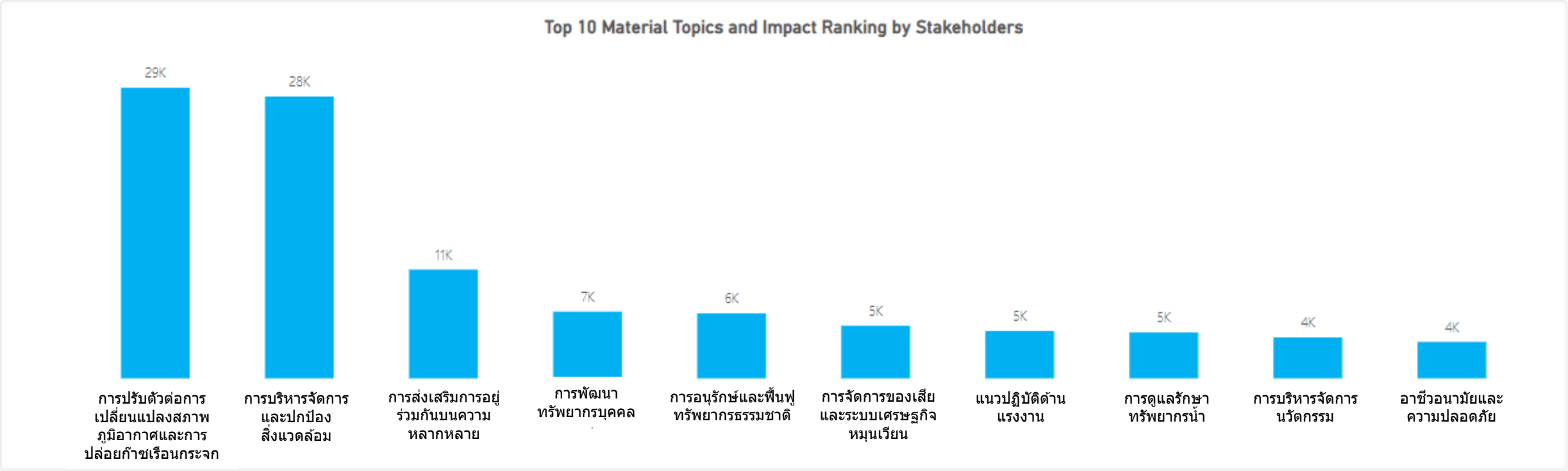
ผลการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน
และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย
เครือข่ายภาคภักดิ์
ประจำปี 2565



ธุรกิจพืชครบวงจร



Material Topics and Stakeholders Impact < >



Highest Score per Stakeholders										
Creditors	Farmers	Employees & Families	Customers & Consumers	Business Partners	Communities & Societies	Governments	Shareholders & Investors	NGOs	Media	Competitors
persons	persons	43 persons	22 persons	4 persons	10 persons	8 persons	persons	3 persons	10 persons	persons
(Blank)	(Blank)	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	(Blank)	การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	(Blank)

Sustainability Goals and Stakeholders Impact

<>



Highest Score per Stakeholders

Creditors	Farmers	Employees & Families	Customers & Consumers	Business Partners	Communities & Societies	Governments	Shareholders & Investors	NGOs	Media	Competitors
persons	persons	43 persons	22 persons	4 persons	10 persons	8 persons	persons	3 persons	10 persons	persons
(Blank)	(Blank)	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	(Blank)	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	(Blank)

Appendix VI < >

Material Score per Material Issue



Material Issue	Employees and Families	Customers and Consumers	Business Partners	Communities and Societies	Governments	NGOs	Media	Total
Climate Resilience and GHG Emissions	4,158	728	12	567	380	25	638	28,560
Environmental Management & Protection	5,832	1,554	20	99	306	25	180	27,702
Diversity Equity and Inclusion	2,520	783	20	35	45	25	8	10,695
Human Capital Development	2,970	288		9			42	6,561
Nature Protection and Restoration	1,056	144			132	195	91	6,391
Waste Management and Circular Economy	783	342		35	110		80	5,180
Labor Practice	288	216	20	396			143	4,662
Water Stewardship	1,155	228			24	25	55	4,514
Innovation management	986	108		418	1			4,026
Occupational Health and Safety	1,190	16		414	1			3,591
Cybersecurity and data protection	754	90	4	80	81		6	3,538
Social & Community Engagement & Integration	525	192		80	49	9	4	3,420
Education and Life-long Learning	899	182	3	12	1		48	3,249
Responsible supply chain management	72	208		42	12	72	12	2,021
Responsible Marketing & Customer Management	63	598	6			56	1	1,886
Inclusive Business	110	165		48	25	9	20	1,848
Corporate Governance	272	132	15	12			20	1,599
Child Labor	289	169	1				72	1,560
Food Security	88	48	4		49	20	64	1,443
Stakeholder engagement	552	8	12	30	6			1,443
Health and Nutrition	108	396	9				9	1,332
Forced Labor/ Compulsory Labor	180	90		42			20	1,152
Land Rights	25	182	1		1	25	16	870



จบการนำเสนอ



ธุรกิจพืชครบวงจร

