



# MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS

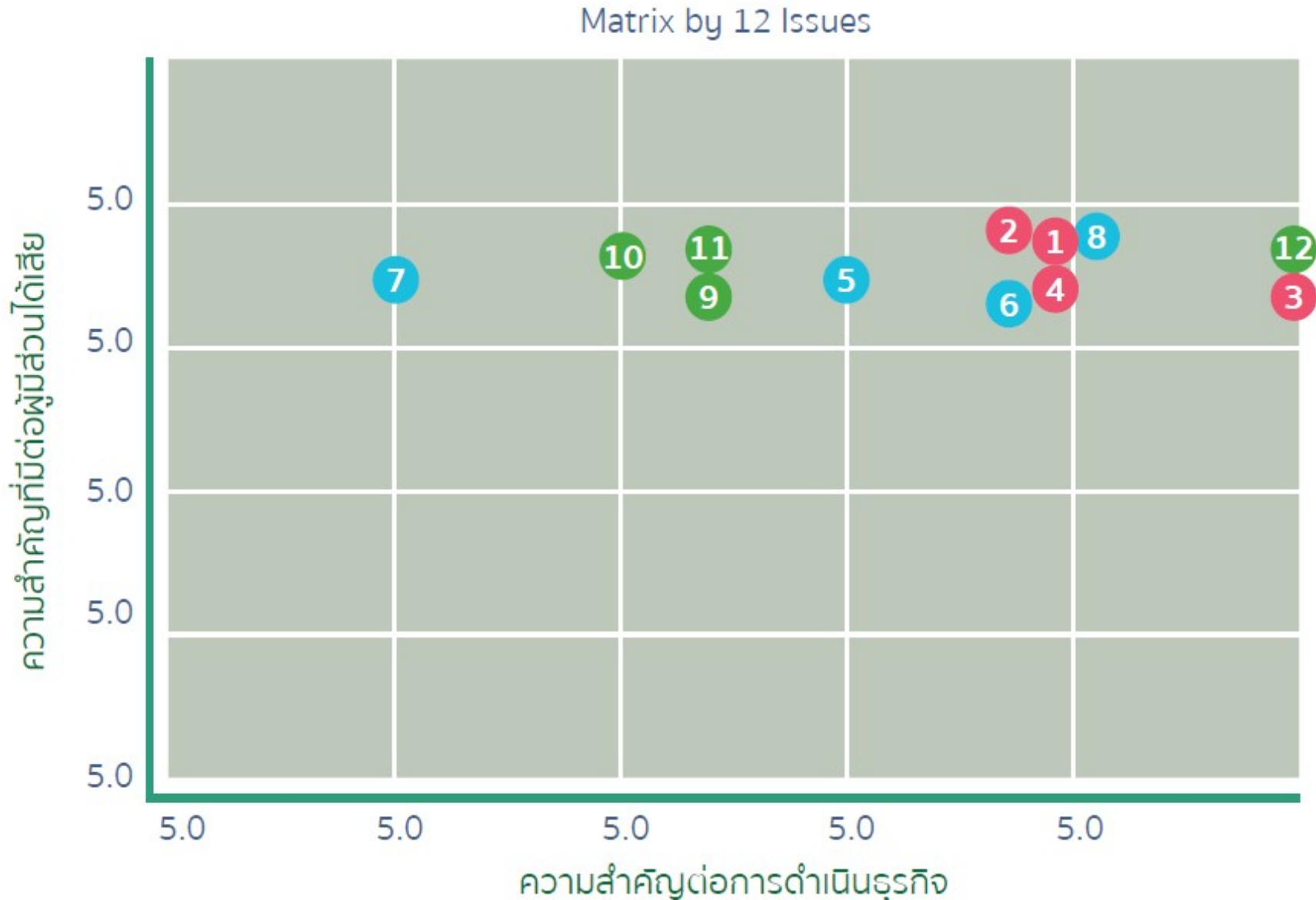
CPP



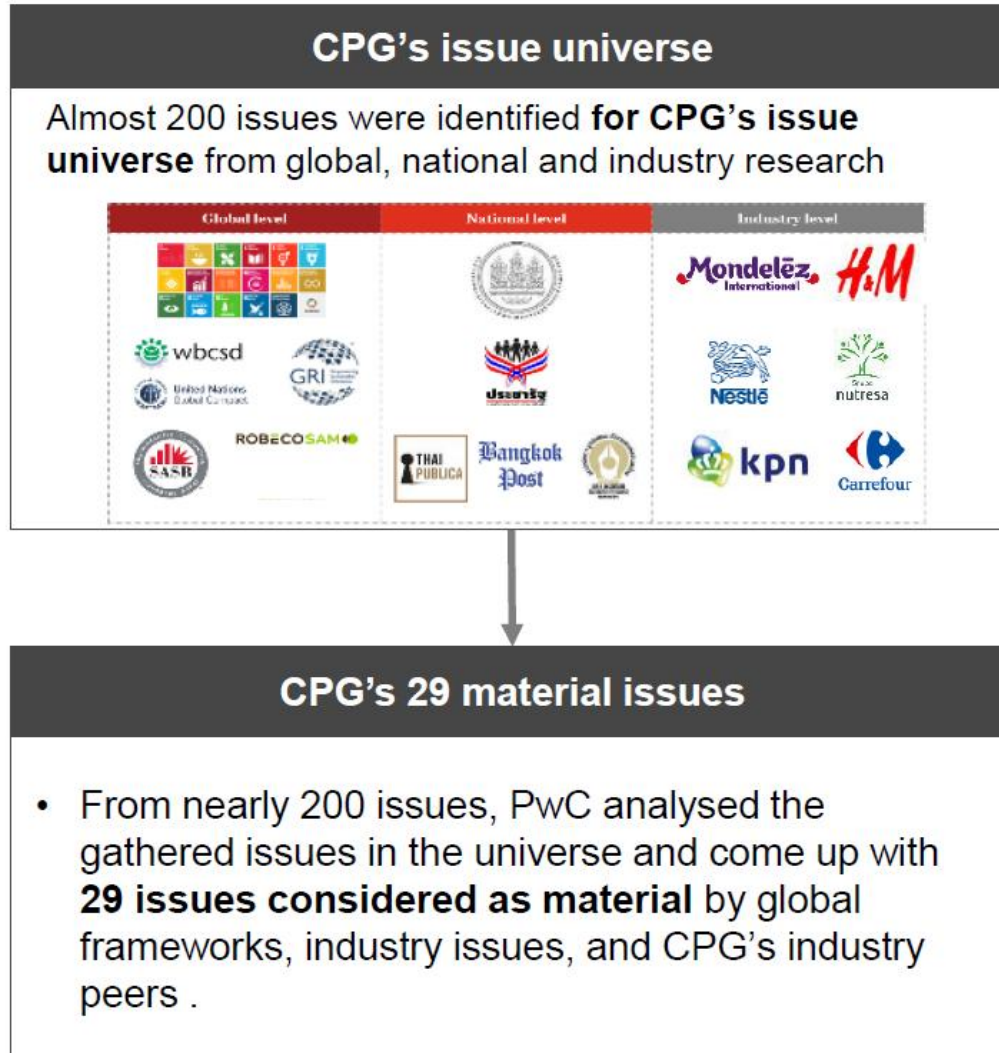
ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



# CPP Materiality Assessment 2022



- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล
- การศึกษา
- คุณค่าทางสังคม
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



## The Preliminary of CPG material issues in all 3 dimensions

- Economic
- Environmental
- Social

## The Preliminary of CPG material issues in all 3 dimensions

### Economic

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Corporate governance             | 7. Cybersecurity and data protection  |
| 2. Transparency                     | 8. Innovation and creation            |
| 3. Business ethics                  | 9. Economic and social value creation |
| 4. Anti-bribery and corruption      | 10. Responsible purchasing            |
| 5. Compliance management            | 11. Supply chain stewardship          |
| 6. Crisis and resilience management |                                       |

### Environmental

- |                        |                                           |
|------------------------|-------------------------------------------|
| 12. Climate resilience | 16. Circular economy                      |
| 13. GHG emission       | 17. Waste management                      |
| 14. Energy efficiency  | 18. Ecosystem and biodiversity protection |
| 15. Water stewardship  | 19. Environmental management              |

### Social

- |                                       |                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 20. Human rights and labour practices | 25. Education for all and communities development |
| 21. Human capital development         | 26. Diversity and inclusion                       |
| 22. Talent management                 | 27. Customer relationship management              |
| 23. Occupational health and safety    | 28. Responsible marketing                         |
| 24. Employee wellbeing                | 29. Public policy engagement                      |

โปรดจำแนก material issues ออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

- **Strategic priorities:** มีผลกระทบต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ผลักดันความยั่งยืน เช่น การศึกษาสำหรับทุกคนและการพัฒนาชุมชน
- **Risk management:** มีนัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) ในด้านการป้องกันการชะงักงันของธุรกิจตามปกติ แต่ไม่ใช่กลยุทธ์หลักที่ใช้ผลักดันความยั่งยืน เช่น ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ที่เริ่มมีความเกี่ยวพันต่อธุรกิจมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องมาจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งแบบ B2B และ B2C รวมทั้งมาตรการทำงานจากบ้าน (WFH) เพื่อลดการระบาดของ Covid-19
- **Strategic citizenship:** ยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) แต่ในฐานะของพลเมืองที่ดี CPG ควรพิจารณาหัวข้อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน เช่น การปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของท้องทะเลไทยและสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในน้ำ
- **Good practice alignment:** ยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) แต่ต้องสามารถปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์หรือระเบียบปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืน เช่น การมีเครื่องมือในการแจ้งเบาะแสสำหรับการพุดจาล่วงละเมิดทางเพศในสถานที่ทำงาน

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| Strategic citizenship   | Strategic priorities |
| Good practice alignment | Risk management      |

CPG from life to life

15-10-2020



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

# CPP material issues matrix 2020.05.11

Economic Dimension  
Environmental Dimension  
Social Dimension

Strategic Citizenship

Strategic priorities

25. Education (13)

13.GHG Emission (13)

28.Responsible Marketing (11)

9.Economic and Social Value Creation (10)

18.Ecosystem and Biodiversity Protection (10)

26.Diversity and Inclusion (10)

6

1. CG (17)

8.Innovation and Creation (16)

21.Human Capital Development (15)

15.Water Stewardship (11)

27.CRM (10)

19.Environment Mgt. (8)

2.Transparency (8)

22.Talent Mgt. (7)

3.Business Ethics (7)

9

4.Anti Bribery and corruption (14)

29.Public Policy Engagement (14)

17.Waste Mgt. (12)

24.Employee Wellbeing (11)

14.Energy Efficiency (10)

20.Human Rights and Labour Practices (10)

16.Circular Economy (9)

11. Responsible Purchasing (8)

10.Supply Chain Stewardship (7)

9

23.Occupational Health and Safety (18)

6.Crisis and resilience Mgt. (10)

7.Cyber Security and Data Protection (10)

12.Climate Resilience (10)

5.Compliance Mgt. (8)

5

Good Practice Alignment

Risk Management

# Sustainability Strategy Framework 2021-2030



To be a leading tech and innovation conglomerate, providing food for body and mind that creates shared value and brings health and well-being for all

## Three-Benefit Principle

| Sufficiency<br>Economy Philosophy                                                                                          | C.P. Excellence<br>Management Approach                                                                            | The 10 UNGC Principles<br>17 UN SDGs & UNGP                                                                               | Regulations<br>and Standards |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Heart:</b> Living Right                                                                                                 | <b>Health:</b> Living Well                                                                                        | <b>Home:</b> Living Together                                                                                              |                              |
|  CORPORATE GOVERNANCE                     |  HEALTH & WELL-BEING             |  CLIMATE RESILIENCE                    |                              |
|  HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES          |  SOCIAL IMPACT                  |  CIRCULAR ECONOMY*                    |                              |
|  EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION       |  INNOVATION                    |  WATER STEWARDSHIP                   |                              |
|  LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT |  STAKEHOLDER ENGAGEMENT        |  ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION |                              |
|  CYBER SECURITY & DATA PROTECTION*      |  OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY* |  RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT |                              |

Enabled by Partnerships, Capability, and Culture of Sustainability

# สำรวจความคิดเห็นตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์

## C.P. Group Stakeholder Engagement Report 2021

Country: Thailand

Business Unit: CPP



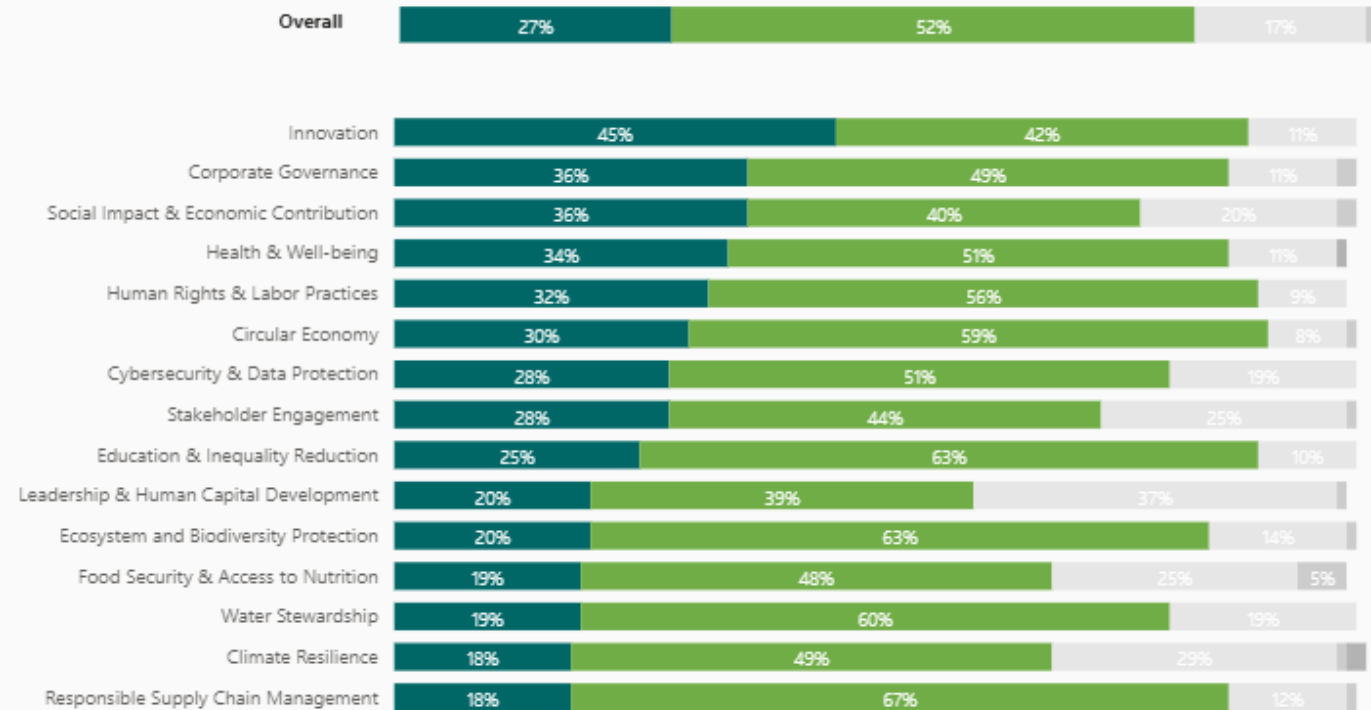
### Sustainability Performance Score

#### Sustainability Performance Score by Stakeholder Group

79%



#### Sustainability Performance Score by Material Issue



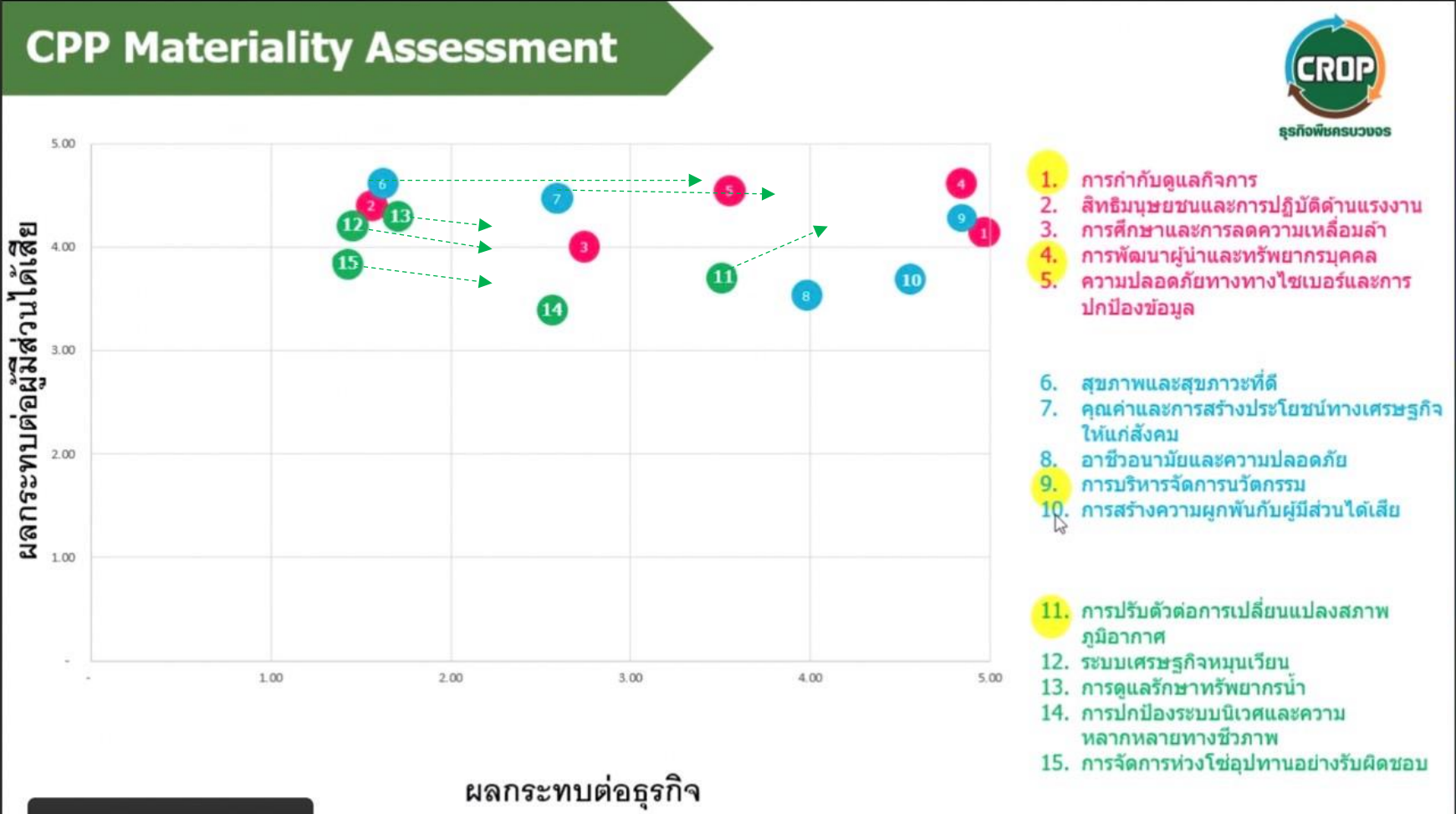
Excellent Good Fair Poor Very Poor

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น  
มาจัดลำดับความสำคัญธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย

| ลำดับ | ประเด็นด้านความยั่งยืน                          | CPP     |             |
|-------|-------------------------------------------------|---------|-------------|
|       |                                                 | Company | Stakeholder |
| 1     | การกำกับดูแลกิจการ                              | 4.94    | 4.10        |
| 2     | สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน             | 1.56    | 4.39        |
| 3     | การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ                  | 2.72    | 3.99        |
| 4     | การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล                   | 4.83    | 4.64        |
| 5     | ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล         | 3.56    | 4.58        |
| 6     | สุขภาพและสุขภาวะที่ดี                           | 1.61    | 4.50        |
| 7     | คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม | 2.56    | 4.44        |
| 8     | อาชีวอนามัยและความปลอดภัย                       | 4.00    | 3.52        |
| 9     | การบริหารจัดการนวัตกรรม                         | 4.89    | 4.21        |
| 10    | การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย          | 4.56    | 3.64        |
| 11    | การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ        | 3.56    | 3.74        |
| 12    | ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                           | 1.50    | 4.26        |
| 13    | การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                         | 1.67    | 4.32        |
| 14    | การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ      | 2.56    | 3.40        |
| 15    | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ            | 1.39    | 3.87        |

- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำ Materiality Matrix

# พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยประธานคณะผู้บริหาร

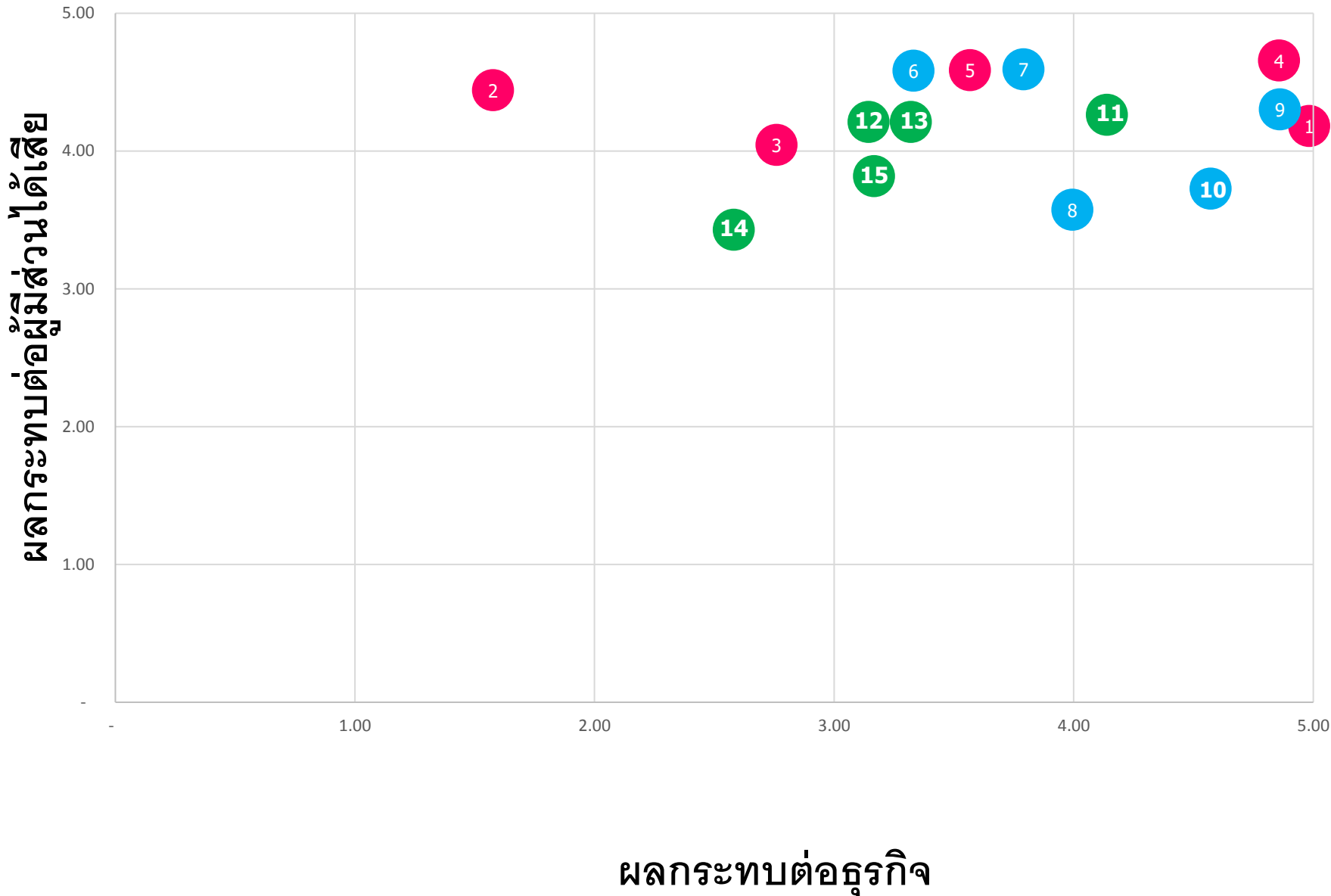


SK

...

SADUDEE S. ...

# CPP Materiality Assessment 2022



1. การกำกับดูแลกิจการ
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
4. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
7. คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
9. การบริหารจัดการนวัตกรรม
10. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12. ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
13. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
14. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
15. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ