



RICE IS LIFE

ข้าว คือ ชีวิต



รายงานความยั่งยืนปี 2566

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครื่องจักรกลเกษตร

TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

ส่วนที่ 1

บทนำ

ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด

เครือเจริญโภคภัณฑ์

- สารจากรองประธานกรรมการ
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ 3

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565 4
- ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่ 6
- เป้าหมายยั่งยืนปี 2573
- รางวัลและความภาคภูมิใจ 7
- ระบบมาตรฐาน 11

รู้จัก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด

- ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เนต 12
- ห่วงโซ่อุปทานบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต 15
- วิสัยทัศน์ และพันธกิจ 16
- เป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 17
- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ 18

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนสู่ปี 2573 21
- การสนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2565 22
- โครงสร้างการกำกับดูแล 24

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

- การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 25
- ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ 27
- ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ 30
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 31

ส่วนที่ 3

HEART ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ 35
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 52
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ 63
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล 69
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ
การปกป้องข้อมูล 76

ส่วนที่ 4

HEALTH สังคมที่มีคุณภาพ

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี 84
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทาง
เศรษฐกิจให้แก่สังคม 93
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 106
- การบริหารจัดการนวัตกรรม 114
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 121

ส่วนที่ 5

HOME ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ 144
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 156
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ 162
- การปกป้องระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ 170
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 177

ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 185
- ตารางสรุปดัชนี GRI
(GRI CONTENT INDEX) 189
- การแสดงข้อมูลตามเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ 196
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 197

สารจาก

รองประธานกรรมการ

“

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูกถึงการเก็บเกี่ยว การผลิต การเพิ่มมูลค่า การขนส่งและบริการ สอดคล้องตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ การทำประโยชน์ต่อประเทศชาติ ต่อประชาชน และองค์กรเป็นลำดับท้ายสุด มุ่งมั่นสร้างการเติบโตของธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงโดยมุ่งสู่ต้นน้ำ ทำการเกษตรแบบครบวงจร ให้บริการ การเพาะปลูก จนถึงการเก็บเกี่ยวและรับซื้อผลผลิต การผลิตสินค้าที่เน้นคุณภาพ

ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม การจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต ไปทุกภูมิภาคทั่วโลก การดูแลพนักงานให้ ปฏิบัติงานภายใต้ความปลอดภัยสูงสุด พัฒนา ความสามารถควบคู่กับการมีคุณธรรมและ จริยธรรม มีความสุขในการทำงาน ส่งเสริมให้ พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ในการ แบ่งปันช่วยเหลือสังคมตอบแทนคุณแผ่นดิน

”

นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์

รองประธานกรรมการ
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

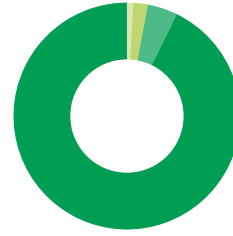


รายได้รวม
49,561
ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขตประเทศและสายธุรกิจหลัก



ธุรกิจข้าว 87.99%
อื่นๆ 12.01%



ธุรกิจข้าว 87.99%
ทำเรือ 0.16%
ขนส่ง 4.48%
อื่นๆ 7.37%

ผลประโยชน์ของพนักงาน
(ล้านบาท)

ทั้งหมด	1,454.65
ผลประโยชน์	1,445.78
ฝึกอบรม	8.87

ภาษีที่จ่ายให้
แก่รัฐบาล

33.26
ล้านบาท

สนับสนุน
ชุมชนและสังคม

8.71
ล้านบาท

HEART : LIVING RIGHT

จำนวนพนักงาน
1,816
คน

สัดส่วนพนักงาน



ชาย : หญิง
74.94% : 25.06%



พนักงานจ้างใหม่
405
คน

ความปลอดภัย



พนักงาน

ผู้รับเหมา

0
0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

ประกาศใช้จรรยาบรรณในการ
ดำเนินธุรกิจของเครือฯ
“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของกลุ่มธุรกิจ”

การพัฒนาผู้นำ

1,816

จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมและ
พัฒนาด้านความยั่งยืน

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ
ด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับเครือฯ

4 ประเด็น

การพัฒนาบุคลากร



4.57

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/คน/ปี)

HEALTH : LIVING WELL

สนับสนุนเกษตรกร
และกลุ่มเปราะบาง

20,158 ราย



เกษตรกร

19,327 ราย



กลุ่มเปราะบาง

831 ราย



4

จำนวนผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่มุ่งเน้นสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดีขึ้น



จำนวนบุคลากร
ด้านการวิจัยและพัฒนา

12 ราย



ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา
และองค์ความรู้

19,903 ราย

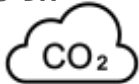


ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

88.60 ล้านบาท

HOME : LIVING TOGETHER

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2+3)



1.91 ล้านตัน CO₂

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือน กระจก
จำแนกตาม Scope



Scope 1 1.69%
Scope 2 1.05%
Scope 3 97.26%

ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์
ผลิตภัณฑ์

4 ผลิตภัณฑ์



ปริมาณการใช้พลังงาน

0.72 ล้านกิกะจูล



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

15.12%



ปริมาณน้ำที่ใช้

39,550

ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณของเสียทั้งหมด

2,064 ตัน



OPERATIONAL
ECO-EFFICIENCY
(หน่วย ต่อรายได้ 1 ล้านบาท)

14.55

กิกะจูล

การใช้พลังงาน

1.05

ตัน CO₂

การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

0.80

ลูกบาศก์เมตร

การนำน้ำมาใช้

0.04

ตัน

การเกิดของเสีย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายยั่งยืนปี 2573

สรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปี 2566 ได้ดังนี้



HEART :
LIVING RIGHT

การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

เป้าหมาย ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
------------------------	------------------------------

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน



กลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

เป้าหมาย ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
------------------------	------------------------------

การศึกษาและการลด ความเหลื่อมล้ำ



สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ **19,903 ราย** ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 ราย

เป้าหมาย 100,000 คน	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 19.90
------------------------	--------------------------------

การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล



พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

เป้าหมาย ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
------------------------	------------------------------

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



มีประกาศนโยบาย และอยู่ระหว่างเตรียมการรับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมาย ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 50
------------------------	-----------------------------



HEALTH :
LIVING WELL

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร GHPs, BRC

เป้าหมาย ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
-----------------------	------------------------------

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง **20,158 ราย** จากเป้าหมาย 100,000 ราย

เป้าหมาย 100,000 ราย	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 20.16
-------------------------	--------------------------------

อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย



อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมาย 0 ราย/1 ล้าน ชม.	ผลการดำเนินงาน 0 ราย/1 ล้าน ชม.
------------------------------	------------------------------------

การบริหารจัดการนวัตกรรม



มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม **88.60 ล้านบาท** จากเป้าหมาย 100 ล้านบาท

เป้าหมาย 100 ล้านบาท/ปี	การดำเนินงาน 88.60 ล้านบาท/ปี
----------------------------	----------------------------------

การสร้าง ความผูกพันกับ ผู้มีส่วนได้เสีย



คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ **ร้อยละ 90**

เป้าหมาย ร้อยละ 80	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 90
-----------------------	-----------------------------



HOME :
LIVING TOGETHER

การปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ **ลดลง ร้อยละ 14.14** เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมาย ร้อยละ 20	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 14.14
-----------------------	--------------------------------

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้มากกว่า 90%

เป้าหมาย ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 90
------------------------	-----------------------------

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง **ร้อยละ 20.24** จากเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมาย ร้อยละ 10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 25.04
-----------------------	--------------------------------

การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ



พื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก **112,350 ไร่** จากเป้าหมาย 800,000 ไร่

เป้าหมาย 800,000 ไร่	ผลการดำเนินงาน 112,350 ไร่
-------------------------	-------------------------------

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ



กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจสอบประเด็นด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง **17 ราย** จาก คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 : 29 ราย

เป้าหมาย ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 58.62
------------------------	--------------------------------

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)



NO. 22 IN THE WORLD OF FOOD & STAPLES RETAILING CATEGORY

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ประเภทอุตสาหกรรม (Industry Leader) ของกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค (Food & Staples Retailing) เป็นปีที่สอง โดยได้รับผลการประเมินอยู่ที่ 49 คะแนน (Percentile 89) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- คะแนน ESG ของบริษัท ซี.พี.อินเทอร์เน็ต จำกัด อยู่ที่ 48 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนนโดยส่วนใหญ่พิจารณาจากมิติทางสังคม รองลงมาคือ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และสุดท้ายคือมิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว คะแนน CSA ตามการเปิดเผยข้อมูลคือ 46 ซึ่งต่ำกว่า 3 คะแนนปัจจัยที่ขับเคลื่อนโดยน้ำหนักมากที่สุด ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ แนวทางปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืน สุขภาพและโภชนาการ



ผลการดำเนินงานของบริษัท

คะแนน ESG S&P Global ได้เลือกเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องมากที่สุดในแต่ละมิติโดยพิจารณาจากน้ำหนักในการประเมินและความสำคัญในปัจจุบันหรือที่คาดหวังสำหรับอุตสาหกรรม

รางวัลและความภาคภูมิใจ

ประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐาน การต่อต้านคอร์รัปชันจาก CAC

คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (CPI) ได้รับมอบประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันในงาน CAC National Conference 2024 ณ โรงแรม Nikko Hotel สุขุมวิท กรุงเทพฯ

ซึ่งงานดังกล่าวจัดโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนในประเทศไทย มีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในภาคธุรกิจไทย



โดยประกาศนียบัตรถือเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน CAC ประจำปี 2566 ถือเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สะท้อนถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งการได้รับการรับรองนี้เป็นการพิสูจน์ถึงความพยายามในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับขององค์กรซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจที่ดีขึ้นต่อไป



รางวัลและความภาคภูมิใจ

รางวัล แบนด์ระดับโลก “World Branding Awards” ครั้งที่ 15

ข้าวตราฉัตร ผู้ผลิตและผู้
ส่งออกข้าวไทย ได้รับรางวัลระดับโลก
World Branding Awards จัดโดย
World Branding Forum (WBF) ณ
พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน
ประเทศอังกฤษ



ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานในการสร้างแบรนด์ เพื่อประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจและผู้บริโภค
ซึ่งคัดเลือกจากผู้บริโภคกว่า 150,000 คน ทั่วโลกโหวตให้แบรนด์ที่ชื่นชอบจาก 35 ประเทศ รวม 6 ทวีป ในปี 2566
โดยมีการเสนอชื่อแบรนด์จากสาธารณชนมากกว่า 1,500 แบรนด์ และมีการคัดเลือกเพียง 200 แบรนด์เท่านั้นที่ก้าว
ขึ้นมาเป็น “Brand of the Year” ถือเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ และช่วยตอกย้ำมาตรฐานคุณภาพสินค้าและ
การบริการที่ผู้บริโภคทั่วโลกมั่นใจและให้การยอมรับมาโดยตลอด ซึ่งข้าวตราฉัตรเป็นผู้ประกอบการธุรกิจข้าวรายราย
แรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้



ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ทั้งด้าน
การเก็บรักษาข้าวหอมมะลิใหม่ ด้วยความเย็น 15 องศาเซลเซียส เพื่อล็อก
ความสดใหม่ของข้าว ทำให้ข้าวหอม นุ่ม เหนียว อร่อยตลอดทั้งปี และ
ตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิแท้ ลึกลงถึงระดับ DNA รวมถึงด้านการ
พัฒนาสินค้าผ่านศูนย์วิจัยข้าวตราฉัตร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่คัดเลือกสายพันธุ์ที่ดี การเพาะปลูกและ
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับ
บริการรับประกันความพึงพอใจของสินค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใน
ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทั้งช่องทาง B2B และ B2C โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนา
สินค้าและบริการของข้าวตราฉัตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบความสุขและ
ความอร่อย ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคทั่วโลกตลอดไป

รางวัลและความภาคภูมิใจ

Supplier Excellence Award 2023 Regional Supplier Conference ณ ประเทศฮ่องกง

คุณกมล อังคะวิชัย รองกรรมการผู้จัดการการค้าข้าวต่างประเทศ รับรางวัล Supplier Excellence Award ประจำปี 2023 ในฐานะคู่ค้าที่เป็นที่ยอมรับการผลิตรายได้และจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ



การประชุมคู่ค้าธุรกิจระดับภูมิภาคของ Maxim's Group ประจำปี 2023 องค์กรชั้นนำของเอเชียในด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีการดำเนินงานประเทศต่างๆ เช่น ฮ่องกง จีน สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา และไทย โดยมีเป้าหมายการเชื่อมโยงสังคมของมนุษย์ผ่านอาหารที่ดี มีคุณภาพสูง และพัฒนานวัตกรรมใหม่ด้านอาหารอย่างยั่งยืน การเข้าร่วมครั้งนี้ยังทำให้สินค้าของไทยได้สร้างชื่อเสียงไปในเวทีระดับโลก

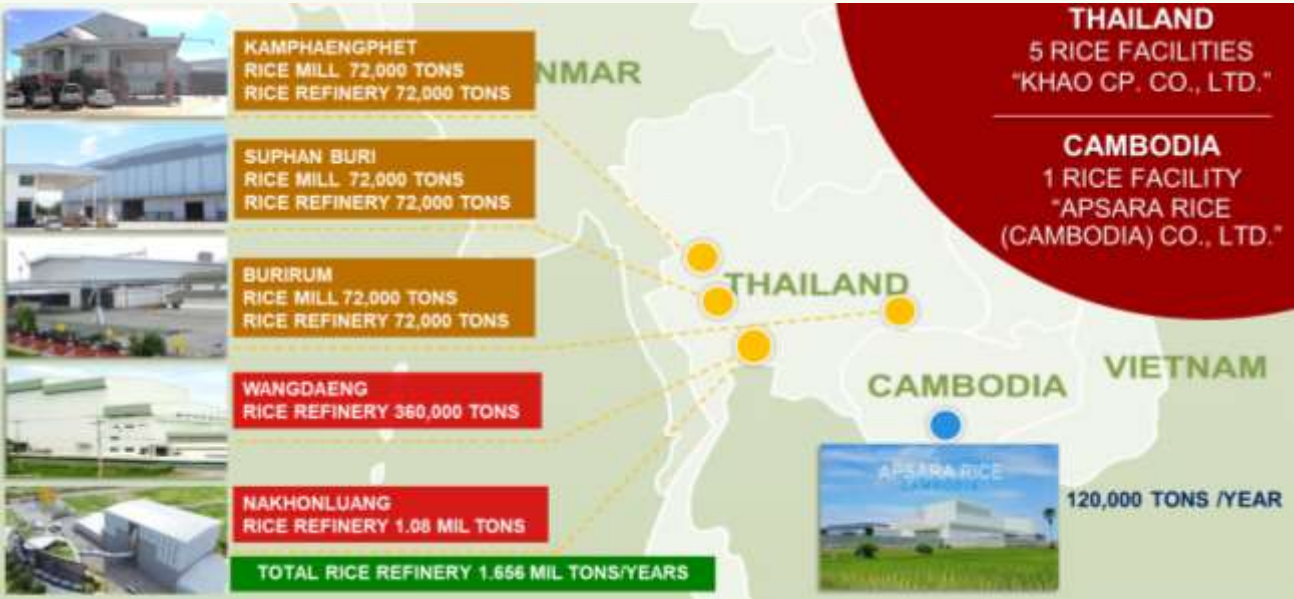
ระบบมาตรฐาน

การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)	ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)
- มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย - รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี) - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร) - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์) - มาตรฐานด้านแรงงาน (Sedex, BSCI) - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)	- มาตรฐาน BRC Issue 8 (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand) - มาตรฐาน ISO9001:2015 โดยการบริหารงานแบบองค์กรรวม (Multisite) เขตประเทศไทยจาก Bureau Veritas Thailand และเขตต่างประเทศจาก SGS (Thailand) - มาตรฐาน GHPs TAS 9023-2021 (Good Hygiene Practices) จาก SGS (Thailand) - มาตรฐาน HACCP TAS 9024-2021 (Hazard Analysis Critical Control Point) จาก SGS (Thailand) - FSMA Module (Food Safety Modernization Act) - มาตรฐาน อย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” (Food and Drug Administration)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)	มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)
ระบบการบริหารจัดการ - มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand - Green Industry จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม ความปลอดภัยสินค้า - มาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน	- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label) - มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม - ระบบการบริหารจัดการ “Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market” จากกระทรวงพาณิชย์ - Unilever Sustainability Agriculture Code - KCP Sustainability Agriculture - ข้าวออแกนิก / ออแกนิกไทย

ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่ง และบริการ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มธุรกิจการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2522 และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการให้บริการการค้าระหว่างประเทศ ด้วยบริการนำเข้าและส่งออกข้าว และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลก บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในฐานะบริษัทการค้าระหว่างประเทศชั้นนำของประเทศไทยที่มีเครือข่ายทั่วโลก



ธุรกิจฯ เน้นมาตรฐานและคุณภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง มีโรงงานแปรรูปข้าวในประเทศไทย 5 แห่ง ปริมาณรวม 1.656 ล้านตันต่อปี มีโรงสีข้าว 3 แห่ง (ในจังหวัดกำแพงเพชร สุพรรณบุรี และบุรีรัมย์) ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรับวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกร และโรงปรับปรุงคุณภาพข้าวอีก 2 แห่ง การปรับปรุงคุณภาพด้วยมาตรฐานเทคโนโลยีขั้นสูงระดับโลก การพัฒนาเริ่มต้นจากการคัดเลือกข้าว กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการตรวจสอบที่เข้มงวด สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกกระบวนการ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล มาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้ GHPS, HACCP และ ISO9001:2015

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



บริษัทหลัก

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์	ไทย
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	ไทย
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	ไทย
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท อัสราไรซ์ จำกัด	กัมพูชา

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าวเพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง

อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค บนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า “ตราฉัตร” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Royal Umbrella” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง)

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

มิติด้านสังคม

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

จากนาสู่โรงงาน...

เรื่องเล่าตราฉัตร

เราเริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ตอนที่ชาวนาปลูกข้าว โดยเราถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกข้าวให้กับชาวนา พร้อมสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต เราได้รับซื้อข้าวใน ‘ราคาที่สูง’ กว่าตลาด



โรงงานนครหลวง

เมื่อเก็บเกี่ยวเสร็จข้าวจะถูกส่งมาที่ “โรงงานข้าวนครหลวง” โรงงานขนาดใหญ่ของข้าวตราฉัตร ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโรงงานผลิตข้าวขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลก ด้วยงบประมาณ 3,000 ล้านบาท

ด้วยกำลังการผลิตที่ทันสมัย...

โรงงานข้าวนครหลวงมีโรงเก็บวัตถุดิบข้าวทั้งหมด 8 โรง รองรับข้าวได้ถึง 240,000 ตัน ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงสามารถผลิตข้าวได้สูงถึง 1,080,000 ตันต่อปี เพื่อเพิ่มศักยภาพให้การเก็บและขนส่งสินค้า โดยมีโกดังเก็บสินค้าขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับปริมาณสินค้าได้ ถึง 3,600 ตันต่อวัน



ผลิตทุกขั้นตอนในระบบปิด...

โดยข้าวสารทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต จะถูกส่งมาจากโรงสีของทางบริษัทฯ ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 5 โรง และโรงสีเครือข่าย จำนวน 100 โรง ทั่วประเทศ และนำส่งข้าวสารด้วยระบบการขนส่งที่ครบวงจร ไปยังโรงเก็บวัตถุดิบข้าวที่ควบคุมสภาพแวดล้อมของโรงงานข้าวนครหลวงเพื่อรอการผลิตใน ขั้นตอนต่อไป

ใส่ใจในคุณภาพ และความสะอาด...



นอกจากนี้ยังมีการเก็บตัวอย่าง ข้าวมาตรวจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้าวทุกเม็ดที่ออกจากโรงงานข้าวนครหลวง สะอาด ปลอดภัย ปราศจากสิ่งปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ควบคุมมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีทันสมัย...

โรงงานข้าวนครหลวง ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้
ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน
การผลิตจะถูกควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบ



จนกลายมาเป็นข้าวตราฉัตรรุ่นนี้...

ที่พร้อมออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและทั่วโลก ด้วยความสะอาดและรวดเร็วในการขนถ่ายสินค้า ผ่านท่าเรือ ขนส่งสินค้าทางน้ำแห่งใหม่ริมแม่น้ำป่าสัก ภายใต้ บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ด้วยความยาว 276 เมตร จอดเรือพร้อมกันได้ครั้งละ 5 ลำ รองรับตู้คอนเทนเนอร์ ได้ถึง 4 แสนตู้ต่อปี

และที่สำคัญท่าเรือขนส่งทางน้ำแห่งนี้ยังถือเป็นจุดขนส่งสินค้าทางน้ำแห่งใหม่ที่ทันสมัยและสมบูรณ์ที่สุดของประเทศไทยการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางน้ำ จากท่าเรืออยุธยาและไอซีดี เชื่อมต่อไปยังท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือเอกชนเลียบชายฝั่งอื่นๆ

วิสัยทัศน์ : VISION

ผู้นำของโลกทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับข้าว บูรณาการข้าวแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก จนไปถึงการบริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ เราปฏิบัติและปลูกฝังแนวทางการผลิตอย่างถูกต้องสุจริตและ ความยั่งยืนธุรกิจในการทำงานทุกวัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก



พันธกิจ : MISSION



CUSTOMER & MARKET FOCUS
พัฒนากลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



ROYAL UMBRELLA BRAND
สร้างยอมรับนับถือตราสินค้า



PEOPLE ENGAGEMENT
พัฒนาบุคลากร



INNOVATION
สร้างนวัตกรรมการผลิตและสินค้า



COMMUNITY OF BUSINESS
สร้างเครือข่ายธุรกิจด้วยกลยุทธ์สร้างชุมชน



EXCELLENCE MANAGEMENT SYSTEM
สร้างความเป็นเลิศด้านการจัดการ



ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน



สมรรถนะหลักขององค์กร



ระบบการบริหาร Logistic และ Distribution Network



การผลิตอัตโนมัติ



กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



ระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และพลังงาน



การส่งเสริมการเพาะปลูกแบบครบวงจร



ระบบการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

สามประโยชน์

เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good Corporate citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิจาร์ณญาณที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

ทำเร็วและมีคุณภาพ

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและ คุณภาพของกระบวนการทำงานและผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุล ระหว่างผลกำไรระยะสั้นกับ ชัยชนะในระยะยาวเสมอ

คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรม และจริงใจ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการชวนเชื่อหรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเรา คุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น และคว่ำชัยชนะไปด้วยกัน



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจ อย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต โดยเน้นให้เกิด ประโยชน์สูงสุดซึ่งรวมไปถึงการ ปรับ ผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่าย บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้าและ วัฒนธรรมการทำงาน ที่เป็นมิตรต่อกัน

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่านกระบวนการประดิษฐ์ คิดค้น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์ เพื่อความท้าทายและสรรสร้างคุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่น พัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการ ของตลาดในปัจจุบันที่เรา ดำเนินงานอยู่ โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิม ๆ เพียง เพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน



SUSTAINABILITY MANAGEMENT



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาของบุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัท ฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนายั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573 ขึ้นใหม่ เพื่อให้ทุกกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกนำไปกำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนใช้เป็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจและการปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2564 ถึงเดือนธันวาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี โดยประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น พร้อม 15 เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดการพัฒนายั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อีกทั้งยังตอบสนองต่อทิศทางการเติบโตของเครือ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้แก่ประเทศไทย ประชาชน และเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ และเป้าหมายความยั่งยืน ดังนี้



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้าง
อาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความ
เป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

Three-Benefit Principle



ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



ระบบการบริการซีพี
สู่ความเป็นเลิศ



The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP



กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐานในแต่ละ
ประเทศ

HEART: LIVING RIGHT	HEALTH: LIVING WELL	HOME: LIVING TOGETHER
การกำกับดูแลกิจการ	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	ชีวอนามัยและความปลอดภัย	การดูแลทรัพยากรน้ำ
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2565



HEART : LIVING RIGHT

การกำกับดูแลกิจการ	100% ของกลุ่มธุรกิจที่ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	 
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	100% ของกลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและผู้ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ	   
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	100,000 คน จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ	  
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	100% ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี	  
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	100% ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	 



HEALTH : LIVING WELL

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	50% ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	 
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	100,000 คน จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้	   
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Zero Accident อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์	 
การบริหารจัดการนวัตกรรม	100 ล้านบาท มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม	  
การสร้างความรู้ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	80% ผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ	 

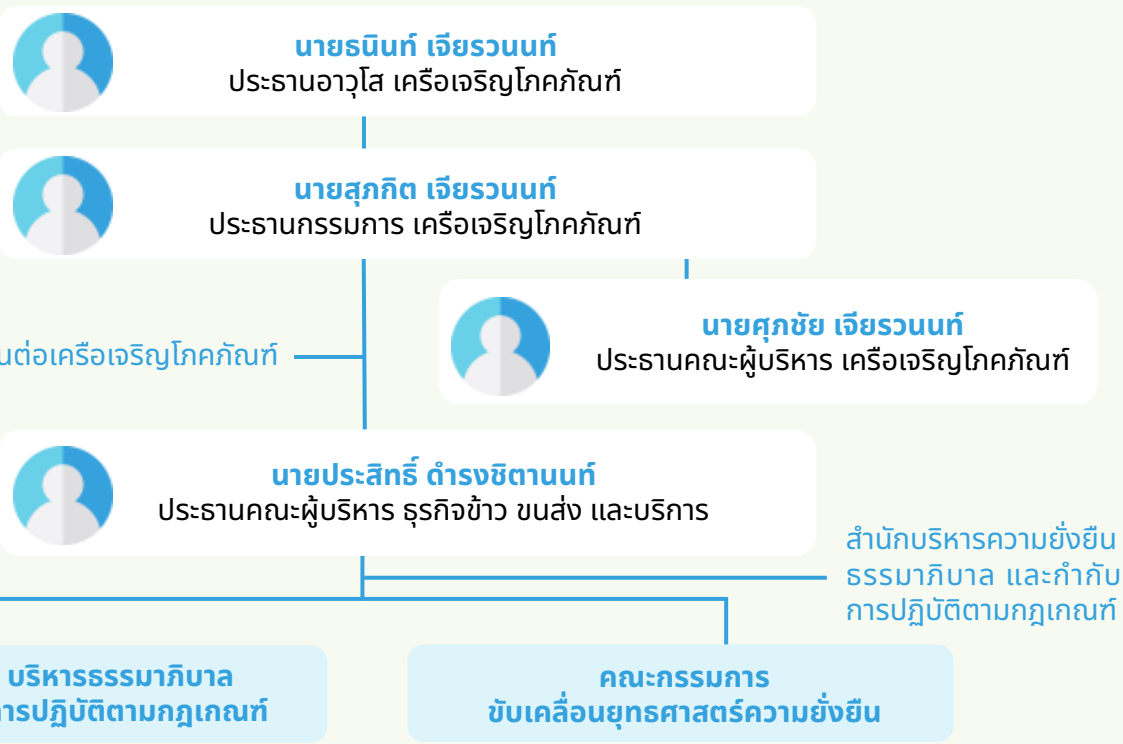
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2565



HOME : LIVING TOGETHER

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Net Zero การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์	  
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	100% ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้	  
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	10% ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2563	  
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	800,000 ไร่ จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก	  
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	100% กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	  

โครงสร้างการกำกับดูแล



บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- พิจารณาถ่วงดุลนโยบายและแนวทางการบริหาร ธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยรวมของกลุ่มธุรกิจ
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ โดยสามารถประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- สนับสนุนคณะทำงานฯ ด้านบุคลากร งบประมาณ ทรัพยากรที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริหารธรรมาภิบาล
- ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ร่วมกำหนดทิศทาง ตัดสินใจ ให้ข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจ ในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม วัดผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมรายงานความก้าวหน้า แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ ต่อคณะกรรมการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder Inclusive)



ความสมดุลของผลการดำเนินงานทั้ง
เชิงบวกและเชิงลบ
(Balance)



การพิจารณาบริบทความยั่งยืน
(Sustainability Context)



ความชัดเจนเข้าใจง่ายต่อผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียเสียทุกกลุ่ม
(Clarity)



การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่
สำคัญ
(Materiality)



การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้
เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา
(Comparability)



ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล
(Completeness)



ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
(Reliability)



ความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย
(Accuracy)



ขอบเขตของเวลาในการรายงาน
(Timeliness)

การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573

ปัจจัยนำเข้า

ความคิดเห็นของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจัยความเสี่ยง
และโอกาสทางธุรกิจ

ความสำคัญของ
บริบทโลกในอนาคต

ทิศทางด้านความ
ยั่งยืนของโลก

กรอบการ
ดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

ผลวิเคราะห์
อุตสาหกรรม

ผลการ
ดำเนินงานของ
ธุรกิจที่ผ่านมา

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

INDUSTRY FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและบริษัทอื่นๆที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันมาพิจารณา

INTERNAL FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในของธุรกิจมาพิจารณา

EXTERNAL FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณา

FUTURE FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจขององค์กร ผู้นำของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และมุมมองของนักลงทุนมาร่วมพิจารณา

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการกำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัท นำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับแบบทางเลือกหลักมาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงานการพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมถึงทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2565 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2565 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบไปด้วย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ, คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก, ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์
- ระบากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของธุรกิจฯ
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจมาคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสียตามขั้นตอนดังนี้
- กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
- กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำ Materiality Matrix



การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

- ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย
- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
 - พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
 - ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

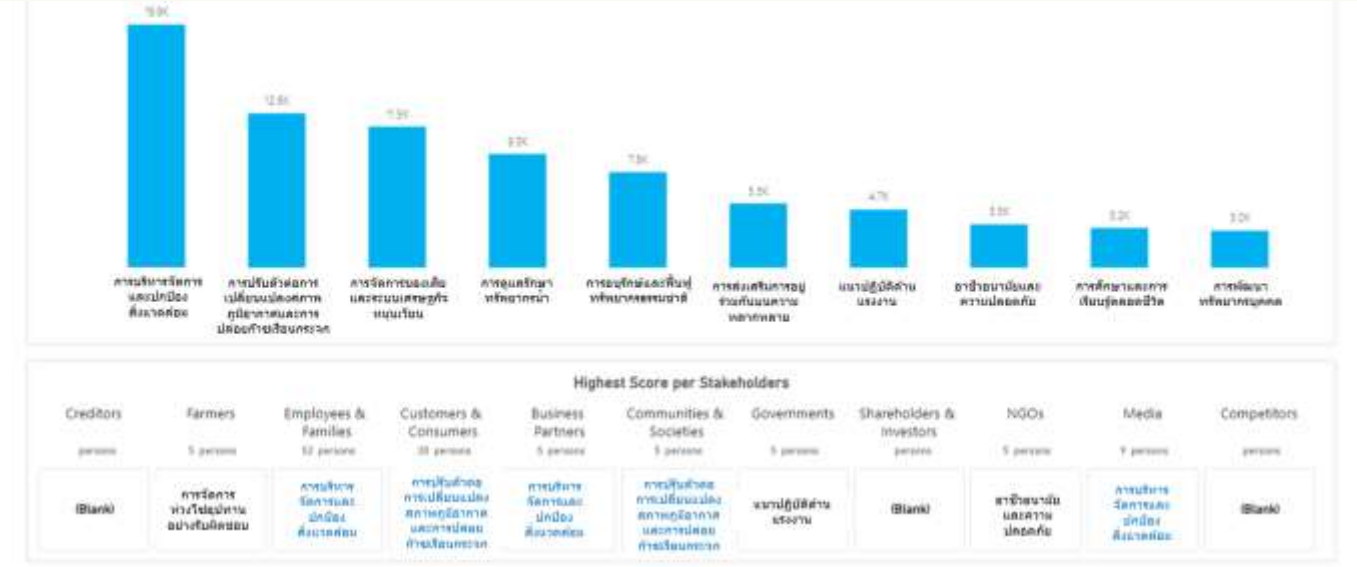
ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

มิติ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต											
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร										
				พนักงาน	ลูกค้า/ผู้บริโภค	ชุมชนและสังคม	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์	ภาครัฐ	ผู้จัดหา	คู่แข่ง	องค์กรไม่แสวงหากำไร	เจ้าหน้าที่/ ธนาคาร	
HEART เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1	✓			✓	✓			✓	✓		✓	
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2, 412-1	✓	✓	✓	✓								
	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 203-2	✓		✓			✓						
	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3	✓			✓			✓					
	ความปลอดภัยทางทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	102-19, 102-20, 103-1, 103-2, 103-3, 418-1	✓	✓			✓							
HEALTH สังคม	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	103-1, 103-2, 103-3, 417-1	✓	✓										
	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1	✓		✓	✓		✓				✓		
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10	✓	✓	✓									
	การบริหารจัดการนวัตกรรม	103-1, 103-2, 103-3	✓	✓	✓	✓		✓	✓					
	การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย	103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
HOME สิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4	✓			✓		✓	✓					
	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	✓	✓	✓	✓		✓	✓					
	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 ,303-5	✓		✓									
	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2	✓		✓	✓			✓					
	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1	✓	✓		✓			✓					

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

MATERIAL TOPIC STAKEHOLDERS IMPACT

Top 10 Material Topics and Impact Ranking by Stakeholders



SUSTAINABILITY GOALS AND STAKEHOLDERS IMPACT

Top 10 Sustainability Goals and Impact Ranking by Stakeholders



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด
จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ขึ้นเป็นฉบับที่ 6
เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567

จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ครบคลุม 8 สายธุรกิจ ทั้งในและต่าง ประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท กูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ขยะเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 8 บริษัทของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย, อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 23 เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



โทรศัพท์ : +66 (0) 2764 7000



อีเมล : vos.cpi@cptg.co.th



เว็บไซต์ : <https://sgc.cptg.co.th>



HEART LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษาและการ
ลดความเหลื่อมล้ำ



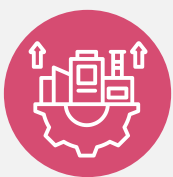
การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์
ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้าน
เศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโต
ขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่าง
ต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มี
เป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการ
ทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน
ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของ
คนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของ
องค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำ
ด้านธุรกิจข้าวครบวงจร ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธ
กิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน
ด้านเศรษฐกิจ



การกำกับดูแลกิจการ

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 12 การบริโภค และการผลิตอย่างมีความ รับผิดชอบ

12.6 สนับสนุนให้บริษัทรับแนวปฏิบัติที่
ยั่งยืนไปใช้ และผนวกข้อมูลด้านความ
ยั่งยืนลงในวงจรการรายงาน



SDG 16 ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่ เข้มแข็ง

- 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการ
รับสินบนทุกรูปแบบ
- 16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการ
ตัดสินใจ ที่ มีความ รับผิดชอบ
ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็น
ตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ
- 16.B ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและ
นโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

มุมมองของเรา

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เป็นปัจจัยสำคัญต่อบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ
บริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์
ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ
ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังเป็นการ
เพิ่มมูลค่าให้แก่ คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การ
กำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการ
บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่ง
ช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า
ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือ จาก
พนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหาร
ระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแล
กิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือการสร้าง
ความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100 % ให้เห็น
ความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การ
สร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบ ธุรกิจอย่างมีความ
รับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ
ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ **100%**

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



การกำกับดูแลกิจการ ร้อยละ 100

ของธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

มีระบบการประกาศ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย



การบริหารความเสี่ยง

มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ E&C Risk



การปฏิบัติตามกฎหมาย

มีการติดตาม และรายงานผลการติดตามเป็นระยะพร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับ
กรณีการละเมิดกฎหมาย



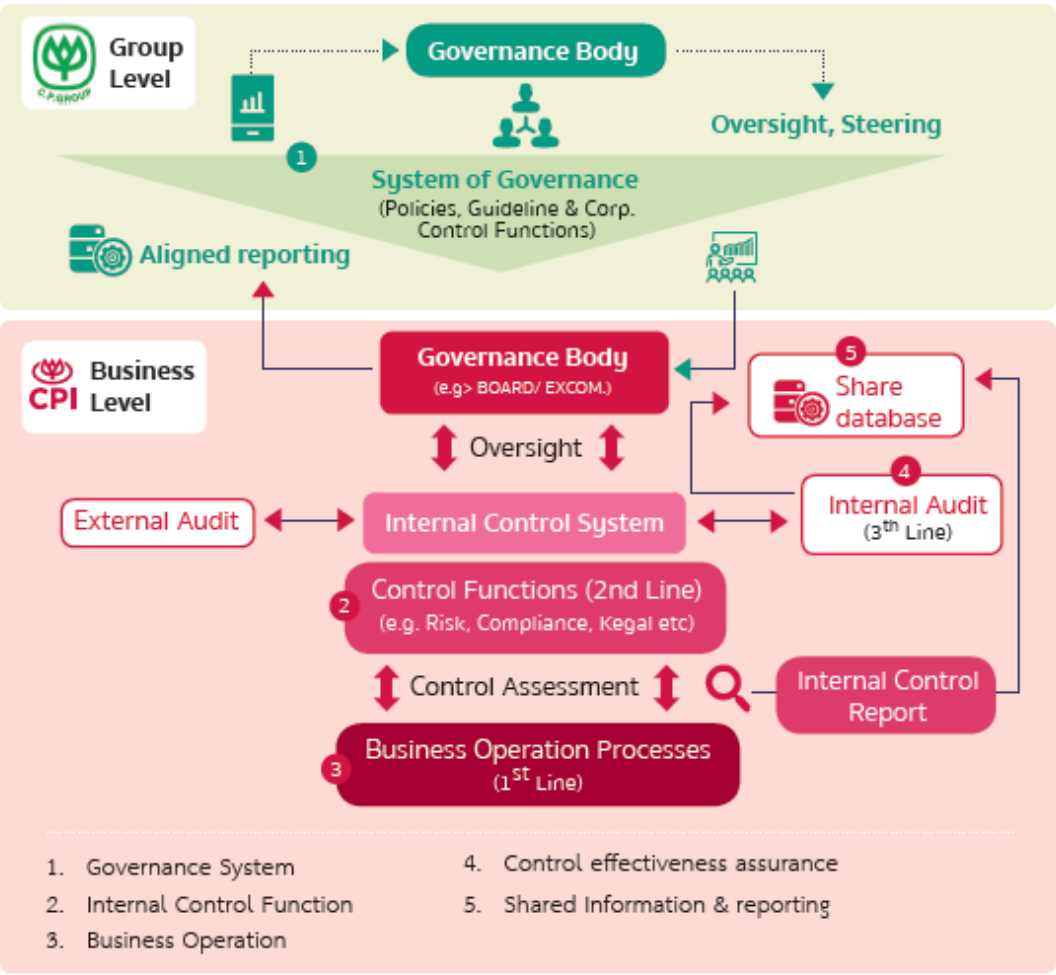
กระบวนการรับข้อร้องเรียน

มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของกลุ่มธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk Management and Compliance – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางบริษัทจึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีโมเดลการกำกับดูแลโดยใช้การบริหารจัดการแบบ Governance, Risk Management and Compliance โดยมีกระบวนการกำกับ ดังนี้



1 1.1

Governance Framework
for CPG and CPI Board member program

- Governance body
- Policy management framework
- Control functions

2 3 4

Management Systems and Reports for SGC and Ambassador program

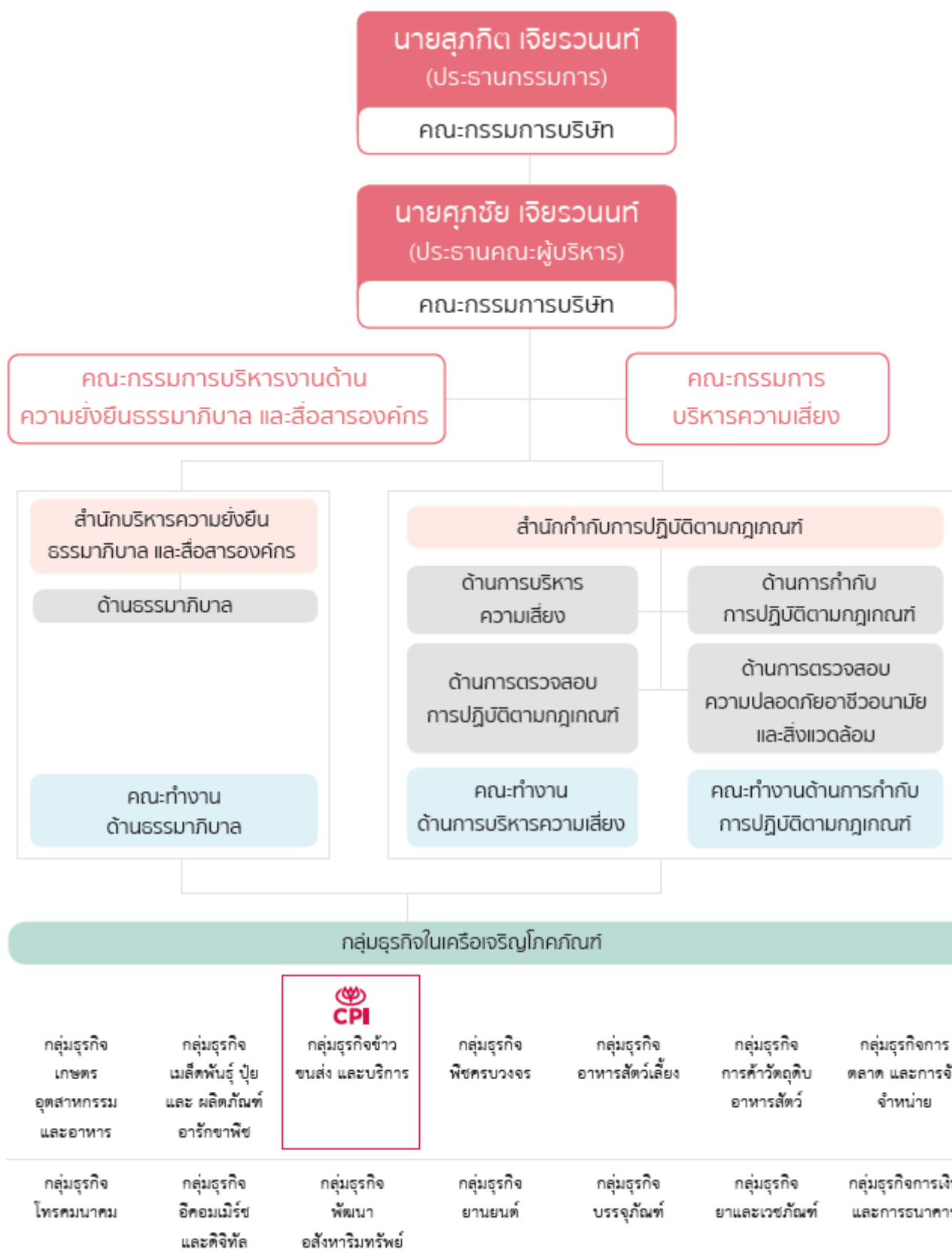
- Top Risk Profile
- Integrated Risk and Controls Reports
- Audit and Internal Control Reports

5

Information and Supporting System

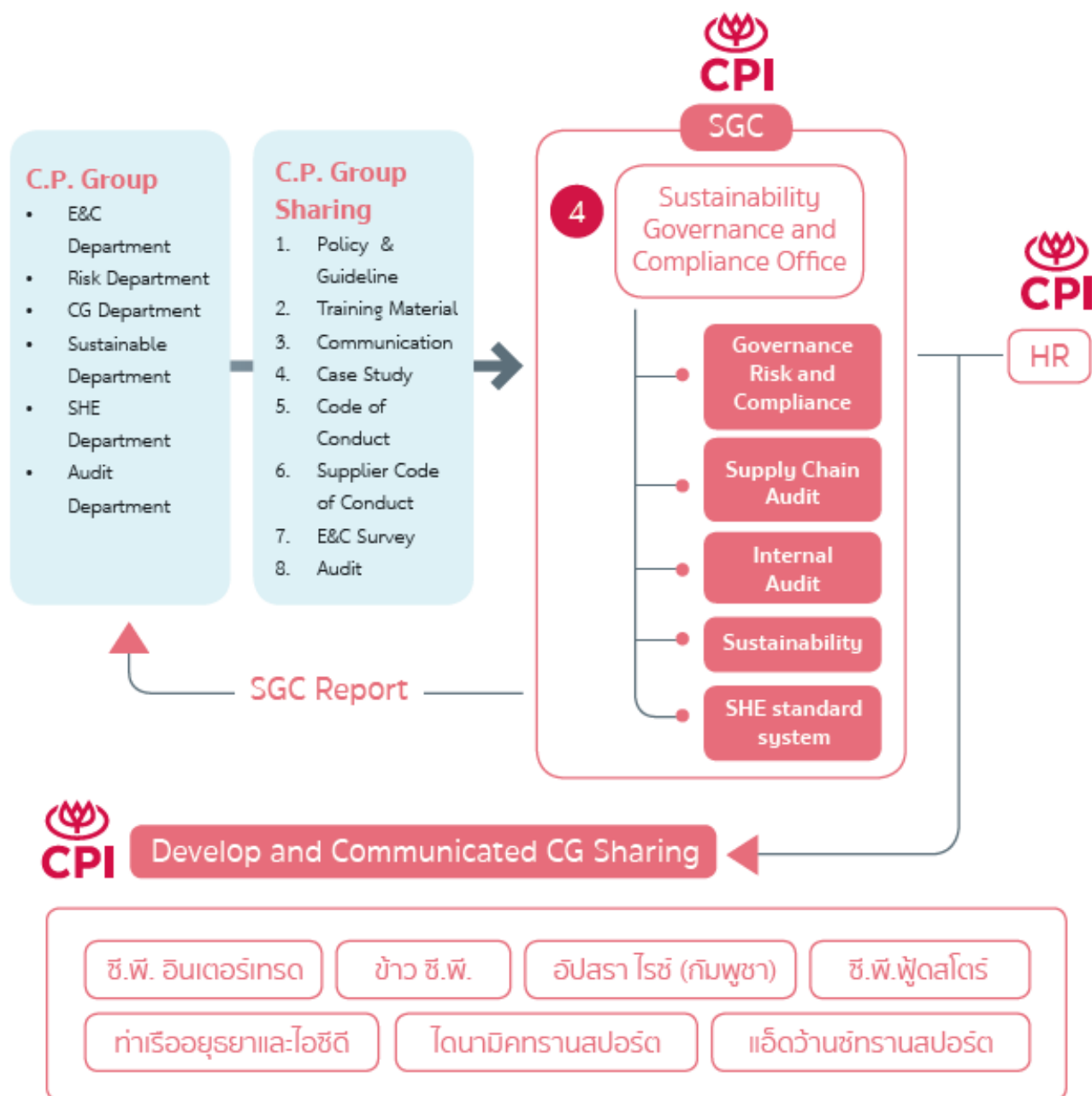
- Events and remediation actions (including whistleblowing)
- Information and Documents Control

โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการ



39 ----- รายงานยังยืน ปี 2566

**กระบวนการดำเนินงานกำกับดูแลกิจการ
ระหว่างเครือข่ายภาคีพันธ์ และธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ**



นโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจเน้นการดำเนิน ธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลเพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักการบรรษัทภิบาลและมาตรฐาน จริยธรรม ทำให้การกำกับดูแลการกิจการของกลุ่มธุรกิจเครือเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือมีการทบทวนประจำปี โดยเปรียบเทียบกับนโยบายของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามแนวโน้มและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

- การดูแลสิ่งแวดล้อม
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร บรรลุกับที่ยั่งยืน
- การจัดการของเสีย
- การจัดการคุณภาพอากาศ
- การจัดการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย



นโยบายด้านสังคม

- การปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน
- การป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด
- การจ้างงานข้ามชาติ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



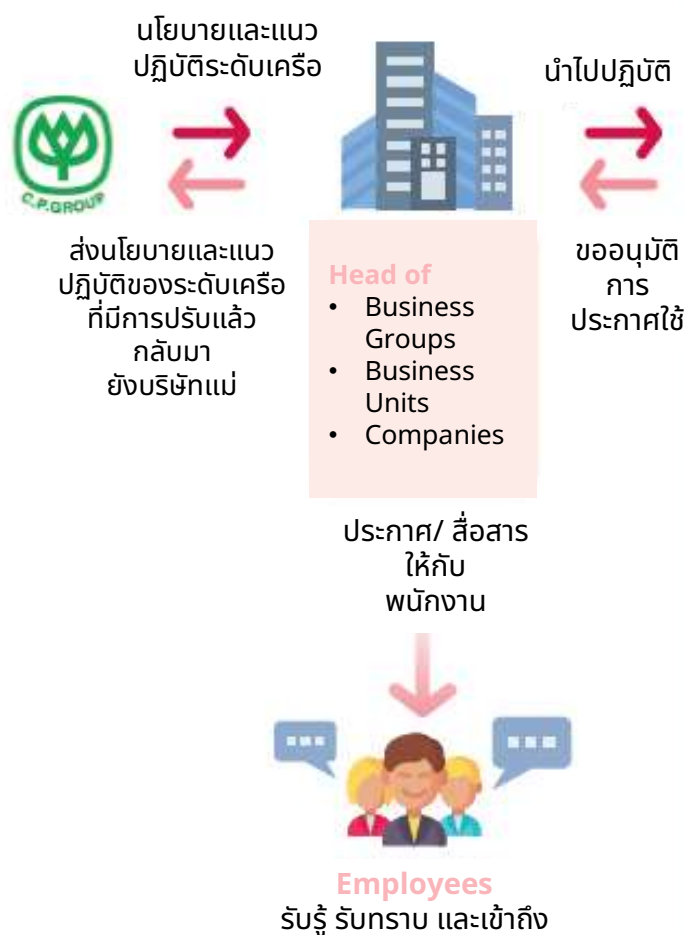
นโยบายด้านการกำกับดูแล

- ความยั่งยืน
- ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การกำกับของข้อมูลหรือประโยชน์อื่นใด
- การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- การแจ้งเบาะแส
- การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริการความเสี่ยง
- ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- การจัดการอย่างยั่งยืน

กระบวนการสื่อสาร และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ไปเป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานจริยธรรมอย่างยั่งยืน ธุรกิจจึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ โดยได้จัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคลากรทั่วทั้งธุรกิจ



CG Network / Working Team

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยเปลี่ยนข้อมูลตามที่บริษัทแม่ระบุไว้ เช่น ชื่อบริษัท ข้อมูลที่จำเป็นและใส่โลโก้ของบริษัท
- หลังจากมีการปรับแล้วให้ส่งกลับไปที่ด้านธรรมาภิบาลเพื่อตรวจสอบก่อนนำไปเสนอให้มีการอนุมัติ
- ทำความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อจัดทำขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของระดับเครือ
- นำเสนอต่อคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ (Governing Body) / ผู้บริหารสูงสุดในการขออนุมัติการประกาศใช้

การปลูกฝังในองค์กร



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน แก่พนักงาน ทำให้พนักงานสามารถนำวิสัยทัศน์ ค่านิยม ตลอดจน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายไปปฏิบัติในการทำงานประจำวันให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีการเรียนรู้ และทดสอบ จรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 4 หมวดคือ หมวดคุณธรรม หมวดคุณภาพ หมวดบุคลากร และหมวดสินทรัพย์



ในปี 2566 ทางบริษัท ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ และการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบและสื่อสารได้อย่างชัดเจน ซึ่งพนักงานของบริษัททั้งคนไทย และคนกัมพูชา ได้เรียนรู้จรรยาบรรณธุรกิจและผ่านเกณฑ์การทดสอบครบ 100 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และได้เข้ารับการอบรมในหัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทำให้เกิดความตระหนักรู้ และเกิดแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใส

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการแบ่งปันวิสัยทัศน์ ความคิดเห็น และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นตัวอย่างที่ดี ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพราะเกี่ยวข้องกับวิธีการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยจัดให้มีการอภิปรายกลุ่มเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นการเน้นย้ำการปฏิบัติตน ให้เป็นไปตามค่านิยมแก่พนักงาน



จำนวนพนักงาน

1,816 คน

เรียนรู้และทดสอบด้วยระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

100%



จำนวนพนักงานที่ผ่านหลักสูตร

1,816 คน

ที่ผ่านหลักสูตรอบรม "จรรยาบรรณธุรกิจ"

100%

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นภารกิจหนึ่งที่ทุกหน่วยงาน มีความจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจได้ปฏิบัติให้เกิดผลที่พึงประสงค์มากที่สุด การบริหารความเสี่ยง มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อความสำเร็จ ขององค์กรโดยรวม

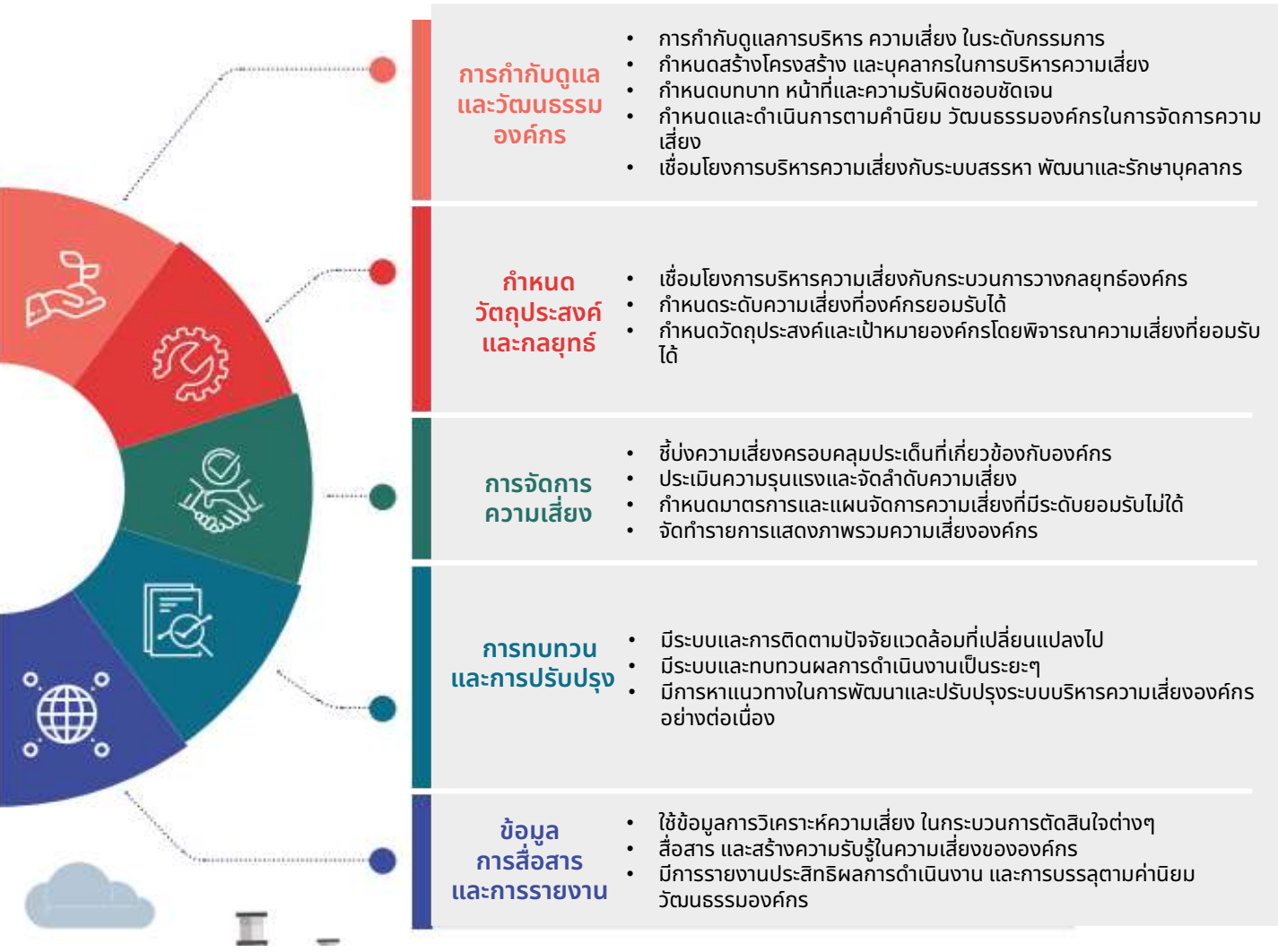
สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความเสี่ยง ในภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีการดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยใช้หลัก ERM (Enterprise Risk Management) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานในการคิด วิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการระบุแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม หรือยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุในวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ตามกรอบวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร

สำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

- ความเสี่ยงภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กรคือเกษตรกร ซึ่งเป็นต้นน้ำของ ธุรกิจ จึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์การสร้างงานและส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกร เพื่อonstrสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 100,000 ครัวเรือน ภายในปี 2030 และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย Net zero carbon emissions นำไปสู่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและองค์กรในระยะยาว

สถานการณ์ดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานบริหารความเสี่ยง เครือเจริญโภคภัณฑ์



การกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ต้องปรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสและการขยายธุรกิจให้เติบโตสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อย่างเหมาะสม บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการดำเนินการตามกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มีการดำเนินการตามเครือฯ โดยทำการประเมินองค์กรตามกรอบของ UN Global Compact ผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Audit) เพื่อดำเนินการตรวจสอบแบบข้ามสายงาน (Cross Functional Audit) รวมทั้งได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดอบรมให้กับระดับผู้บริหาร ซึ่งเป็นการแสดงถึงการสร้างความตระหนักรู้ ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านต่างๆ อาทิ ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้กำหนดเป้าหมายเรื่องการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่จะขับเคลื่อนบริษัทให้มีการบริหาร จัดการ และการดำเนินธุรกิจตามนโยบายเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ กฎระเบียบภายใน เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งเครือฯ ยอมรับปฏิบัติตาม (รวมเรียกว่า ‘กฎเกณฑ์’) อันจะส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทุกคนของเครือฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การปรับปรุงกระบวนการตามมาตรฐานสากล Personal Data Protection Act (PDPA)

เพื่อให้การกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก บริษัทฯ จึงดำเนินการ การตามกระบวนการการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยนำแนวทางที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาประยุกต์ใช้ เช่น



การจัดทำโปรแกรมการอบรมและสื่อสาร
โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และผลสำรวจด้านการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากบุคลากรในธุรกิจ



การบังคับใช้บทลงโทษ
การเชื่อมโยงการละเมิดจริยธรรมหรือกฎเกณฑ์กับการประเมินผลงานหรือการปรับตำแหน่งประจำปี ในคู่มือการบริหารงานบุคคลทั่วทั้งธุรกิจ



การจัดทำเกณฑ์การประเมิน Compliance Maturity Self Assessment ออนไลน์ เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินตนเองและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การรายงานเหตุการณ์หลักๆที่ไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-Compliance Incidents)
โดยมีการนำผลจากรายงาน ดังกล่าวไปเสนอต่อคณะ กรรมการบริหารธุรกิจ และรายงานเครือฯ

การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

“

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ
ร่วมแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน
ในทุกรูปแบบเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2566

”

วันที่ 6 กันยายน 2566 ผู้บริหาร และตัวแทนของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ พร้อมด้วยตัวแทนของกลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมแสดงพลังประกาศเจตนารมณ์ร่วมด้านการทุจริตในทุกรูปแบบเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด "WHAT THE FACT?" ค้นหาความจริงใจในการต่อต้านคอร์รัปชัน



จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT เพื่อแสดงพลังคนไทยต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมส่งเสียงถึงรัฐบาลใหม่ ภายใต้การนำของ คุณเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี โดยมีคุณวิเชียร พงศธร ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เปิดเวทีข้อเสบจาก ACT ถึงรัฐบาลใหม่ ซึ่งในปีนี้มีผู้บริหารและพนักงานจากกลุ่มธุรกิจในเครือฯ เข้าร่วมแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ต้านคอร์รัปชัน กว่า 300 คน ประกอบด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ เจียไต๋ ซีพีเอฟ ซีพี ออลล์ กลุ่มทรู ฯลฯ เพื่อหวังกระตุ้นให้ทุก ภาคส่วนเกิดความตื่นตัว และไม่ยอมรับการโกงทุกรูปแบบร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา ที่มาร่วมแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ประกาศเจตนารมณ์ด้าน โกงกันอย่างค้ำตั้ง ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ หรือ สถานีกลางบางซื่อ



กิจกรรมวิ่งการกุศล วันต่อต้านการทุจริตสากล

“

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ CPCRT ร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศล วันต่อต้านการทุจริตสากล

”



ดร.สตุติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการ และทีมงานสำนักบริหารความยั่งยืนธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ (CPCRT) ร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศลต่อการทุจริต วันต่อต้านคอร์รัปชันสากลประจำปี 2566 ณ สวนหลวง ร.๙ ซึ่งจัดโดยมูลนิธิต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นการณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนและเยาวชนของชาติ ร่วมแสดงพลังในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยออกมาร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศลต่อการทุจริต ในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ตรงกับวันที่ 9 ธันวาคมของทุกปี

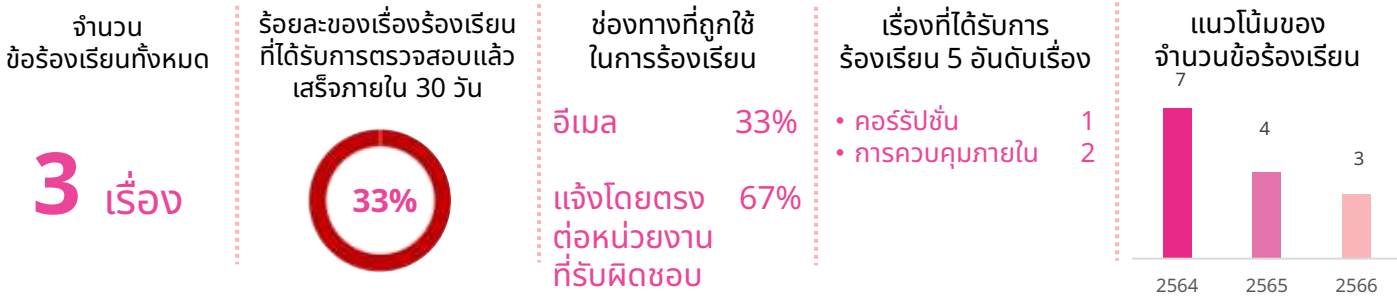
โดยกิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากตัวแทนทุกกลุ่มธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการแสดงพลังและความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตามหลักค่านิยมองค์กร 6 ประการของเครือฯ นอกจากนี้ CPCRT ยังมีการทำรายงานการกระทำความผิด และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักนิติธรรม ตลอดจนส่งเสริมโครงการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงจุดยืนร่วมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบตามหลักอนุสัญญาสหประชาชาติ UNCAC

การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

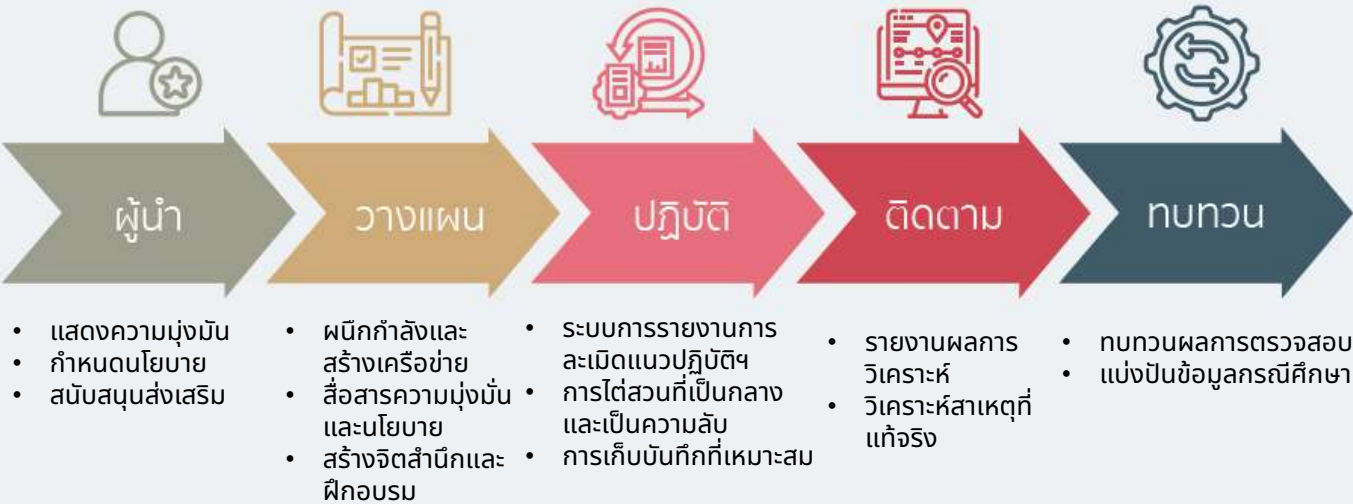
บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ เช่น ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ หรือจากการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด การทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล จึงได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน



ระบบการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส





CP CROP CPI & CPTG

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ

แจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส

เกี่ยวกับการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ
ผิดกฎหมาย และการกระทำที่ไม่เหมาะสม
ของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร



CP CROP



CPI & CPTG



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กทม 10400



<https://sgc.cptg.co.th/> หัวข้อ “การแจ้งเบาะแสการทุจริต”



CP CROP : vos.cpp@cptg.co.th

CPI & CPTG : vos.cpi@cptg.co.th



+66 (0) 2764 – 7000

ข้อมูลผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะถูกเก็บเป็นความลับ
และได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายของบริษัท



มอบประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันจาก CAC

คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (CPI) ได้รับมอบประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน ในงาน CAC National Conference 2024 ณ โรงแรม Nikko Hotel สุขุมวิท กรุงเทพฯ

ซึ่งงานดังกล่าวจัดโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนในประเทศไทย มีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในภาคธุรกิจไทย



โดยประกาศนียบัตรถือเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน CAC ประจำปี 2566 ถือเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สะท้อนถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งการได้รับการรับรองนี้เป็นการพิสูจน์ถึงความพยายามในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับขององค์กรซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจที่ดีขึ้นต่อไป



CG Network Recognition Awards 2023

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ รับรางวัล “CG Network Recognition Awards 2023” พร้อมร่วมขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล สร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย

คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ ขึ้นรับรางวัลและประกาศเชิดชูเกียรติเครือข่ายการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2566 จากคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายในงาน “CG Network Recognition Awards 2023” ณ ห้องประชุมออดิทอเรียม ทูริติวัล พาร์ค กทม. โดยในปี 2566 มีเครือข่ายในเครือฯทั้งบริษัทจดทะเบียน และไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกลุ่มธุรกิจต่างประเศรวมทั้งสิ้น 66 กลุ่มธุรกิจที่ได้รับรางวัลดังกล่าว คุณศุภชัย เจียรวนนท์ กล่าวแสดงความยินดี พร้อมย้ำกับทุกกลุ่มธุรกิจพนักงานกำลัง และร่วมกันขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจให้เกิดขึ้นจริงในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมประเทศชาติ ตลอดจนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้นำนโยบายด้านธรรมาภิบาล และการกำกับกิจการที่ดี(Good Governance) ของเครือฯเป็นแนวทางในการปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกันยังได้อบรมเพื่อทบทวนความรู้เรื่องธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี





สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1,
409-1, 411-1, 412-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 3
สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี
3.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน



SDG 5
ความเท่าเทียมทางเพศ
5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง



SDG 8
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงาน
8.5 ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
8.7 ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



SDG 10
ลดความไม่เสมอภาค
10.3 สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีการแบ่งแยก
10.7 รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทฯในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขึ้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมายท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทฯในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน
ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินประเด็น ด้านสิทธิมนุษยชน จากกิจกรรมขององค์กร ในทุก 3 ปี



ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชน
ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ



ผู้บริหารผู้หญิง
• ร้อยละ 31.25 ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง
• ร้อยละ 49.25 ของผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้หญิง



พนักงานผู้พิการ (15 ท่าน)
ร้อยละ 83 ของ พนักงานทั้งหมดเป็นผู้พิการ

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการตามนโยบายได้จัดทำด้านสิทธิมนุษยชน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดันและให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง โดยมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและ แนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯยังมุ่งมั่นผลักดันให้ภาคส่วนต่างๆ เคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุนการฝึกอบรม แนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับการจ้างแรงงาน โดยมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ความมุ่งมั่น

- ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำนโยบายเฉพาะเช่น นโยบาย การจัดจ้างแรงงานต่างด้าว



ปลูกฝังในองค์กร

- อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน :
 - ผู้บริหารระดับสูง
 - ผู้บริหารระดับกลาง
 - พนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานได้ทั่วถึงมากขึ้น



ประเมินผลกระทบ

- ระบุ และประเมินความเสี่ยงรุนแรงประเด็นความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนโดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน



การบูรณาการ

- บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติเช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีความหลากหลายในด้านต่างๆ อาทิ อายุ เพศ วัฒนธรรม และบุคลิกภาพ เป็นต้น ให้มีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงานพร้อมกันนี้ เครือฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดภัย 100% และไร้จากการทำงาน ผ่านการบูรณาการ ความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงานให้ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา



การติดตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

- จัดทำตัวชี้วัดหลักทางด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับบริษัทของกลุ่มธุรกิจ



การสื่อสารผลการดำเนินงาน

- รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน



การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ประชุม และสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคม เครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564

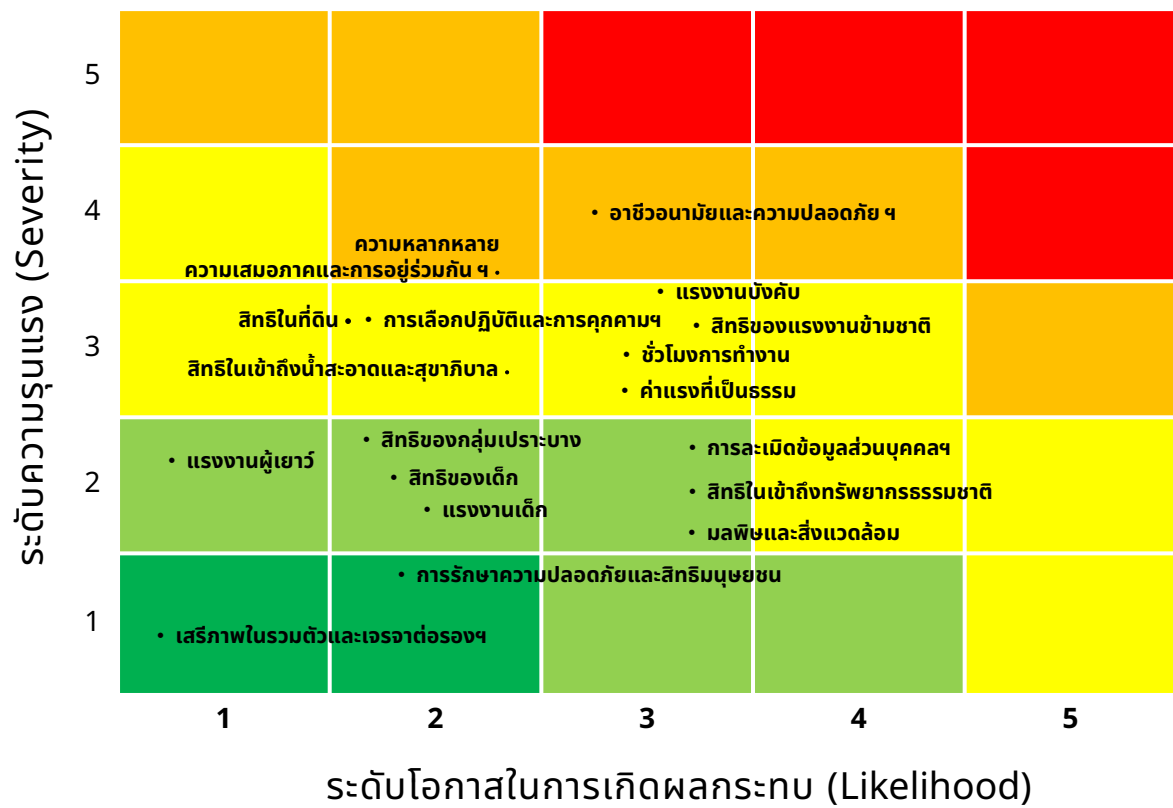


การเยียวยาและรับข้อร้องเรียน

- จัดทำช่องทาง ในการร้องเรียน (Whistle Blowing) ระดับกลุ่มธุรกิจ

ผลการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (HRIA)

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ฯ



ระดับผลกระทบ

สูงมาก

สูง

ปานกลาง

ต่ำ

ต่ำมาก

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
- พนักงาน - ผู้รับเหมา - คู่ค้า - เกษตรกร	- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident) - จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน - โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ฯ ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือข่ายภาคี - การฝึกอบรมข้อชี้ปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย - ในปี 2566 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน - อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์	3 การมีงานและความเป็นอยู่ที่ดี 8 การจ้างงานที่ยุติธรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
- พนักงาน - ผู้รับเหมา - คู่ค้า - เกษตรกร	- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน - ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค - การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย - นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน	- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน - มีการดำเนินงานดูแลแรงงานต่างด้าว โดยการปรับมาเป็นพนักงานของบริษัท 100% และดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงการสร้างเสริมความรู้และความสามารถ	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES

การเลือกปฏิบัติ

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
พนักงาน	- จรรยาบรรณธุรกิจ - การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน	- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e-Learning และการอบรมในห้องเรียน - ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 15 ราย ✓ ผู้ชาย 10 คน ✓ ผู้หญิง 5 คน	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

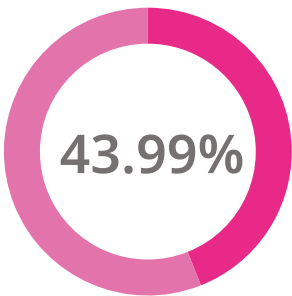
ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่น	- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม - แผนงานสิ่งแวดล้อม - การสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม - ติดตามตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงาน - มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้ - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

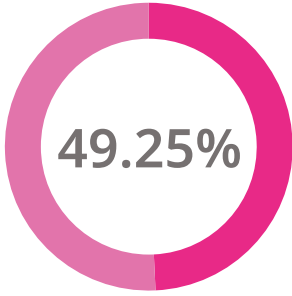


ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

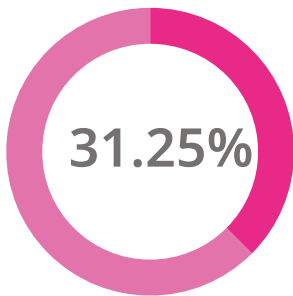
การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิง 2565



สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับผู้บริหารทั้งหมด

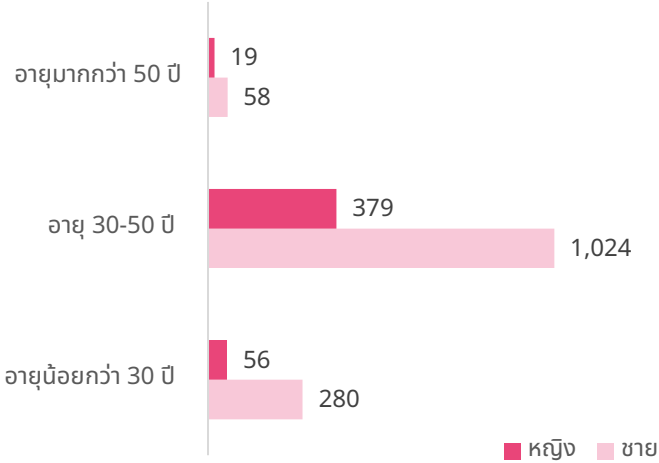
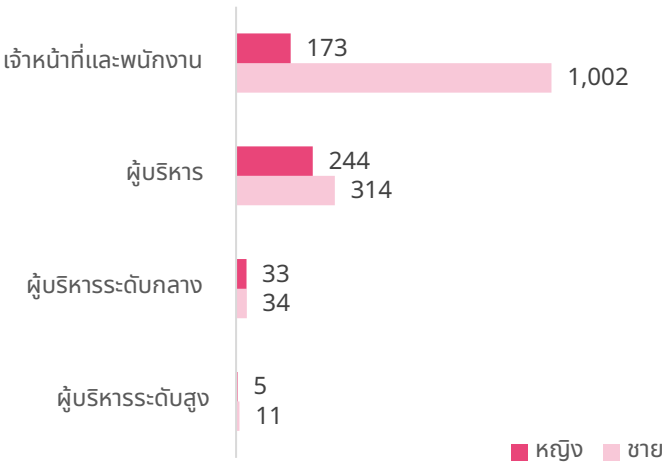


สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับผู้บริหารกลาง

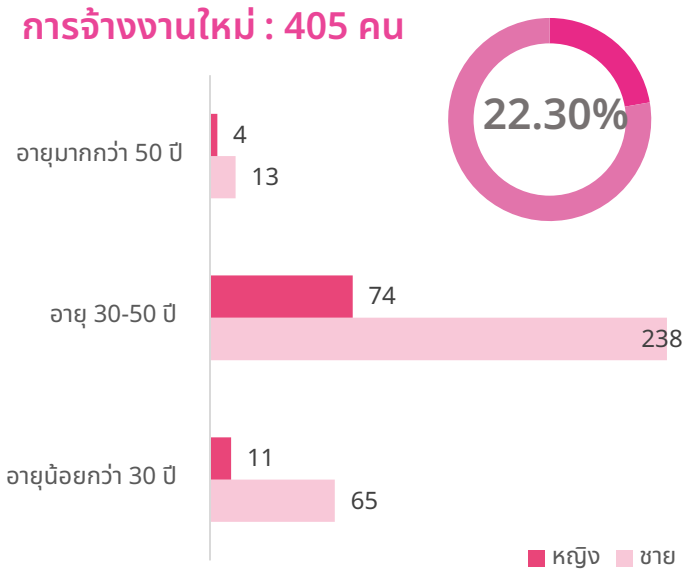


สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับผู้บริหารสูง

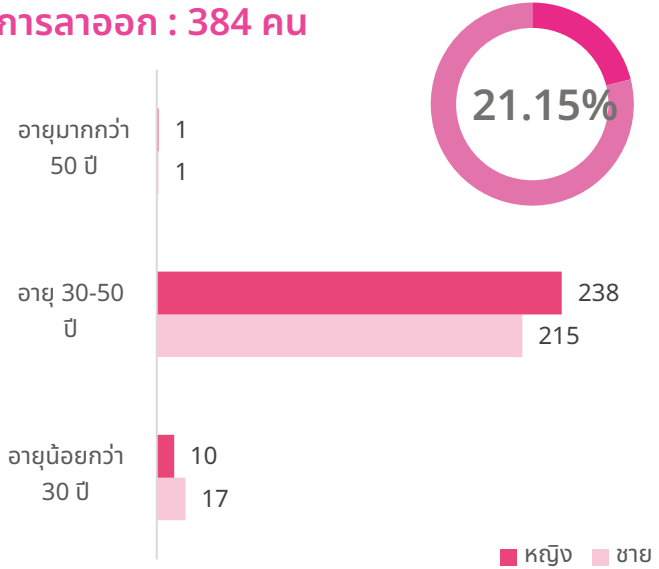
ความหลากหลายของพนักงาน



การจ้างงานใหม่ : 405 คน



การลาออก : 384 คน



การดูแลบุคลากร

“บุคลากร” นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว
ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่อง “คนดี คนเก่ง” ด้วยกระบวนการสรร
หา และคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้แบบรอบด้าน เพิ่มและ
ยกระดับความรู้ทักษะอยู่ตลอดเวลา ให้เวทีในการแสดงศักยภาพ ให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว และ
สร้างความผูกพัน (Engagement) กับพนักงานในทุก ๆ ระดับรวมทั้ง การนำเทคโนโลยี IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและ
พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน of พนักงาน โดยเริ่มจากการสำรวจหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน และ
ความต้องการฝึกอบรม จัดทำแผนการอบรม มีระบบบันทึกประวัติการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงาน ทุก
เพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาสในการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

1. การสร้างสังคม การทำงาน	• การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถมอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย • ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่างยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน • สนับสนุนให้เกิดกลุ่มชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน • ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกงานรวมถึงการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกการเป็นครอบครัวเดียวกัน
2. การดูแลจิตใจและ จิตวิญญาณ	• ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ • ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness) • ส่งเสริมความกตัญญูกตเวที (รู้คุณและตอบแทนคุณ)
3. การสร้างความ มั่นคงในชีวิต	• สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์ • สนับสนุนให้คนใช้ "ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้ คู่คุณธรรม" เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว • ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมความหลากหลายของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเห็นคุณค่าและยอมรับในความแตกต่างของเพื่อนพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่าง เป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ มีความพึงพอใจและขวัญกำลังใจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพ ทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้การตัดสินใจในองค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรแลพนักงานสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ใช้ภาษาหรือสำนวนที่เป็นกลาง ไม่แบ่งแยกทางเพศในการจัดทำเอกสารต่างๆ
- ใช้กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติในสถานที่ทำงานที่ให้ความคุ้มครองพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่กีดกันกลุ่มบุคคลที่หลากหลายในการเสนอข้อคิดเห็นในการทำงาน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่มีความแตกต่างกัน
- มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเมื่อถูกเลือกปฏิบัติ

รางวัลส่งเสริมการจ้างงาน “วันคนพิการสากล ประจำปี 2566”

คุณเทียนชัย จูพัฒนกุล รองกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมด้วยผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เข้ารับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเด่นและระดับดี รายละเอียดดังนี้

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเด่น

1. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
2. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
4. บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดี

1. บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์ จำกัด
2. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด
3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์



โดยได้รับเกียรติจาก คุณอนุกุล ปัดแก้ว ปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นประธานเปิดงานพร้อมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมใส่ใจดูแลผู้พิการอย่างต่อเนื่องโดยมีการรับผู้พิการเข้ามาทำงานรวมถึงยังเข้าร่วมโครงการช่วยเหลือผู้พิการ อาทิ โครงการปันน้ำใจให้ผู้พิการร่วมกับมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สนับสนุนการออกหน่วยช่วยเหลือผู้พิการที่ต้องการทำขาเทียม เพื่อสามารถประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้อย่างปกติมากกว่า 16 ปี

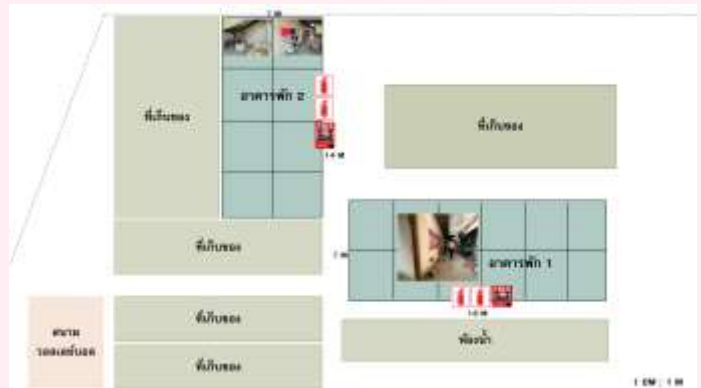


การตรวจประเมิน Social Compliance ของโรงงานข้าว

สำหรับโรงงานข้าววังแดง และ โรงงานข้าวนครหลวง มีการขายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ที่ให้ความสำคัญเรื่องของคน ความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นที่มาของการตรวจประเมินโดย Third Party และระบบที่ทางโรงงานข้าวใช้ คือ SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ซึ่งโรงงานจะมีการตรวจประเมินเป็นประจำและส่งรายงานให้กับลูกค้ารับทราบ เช่น Unilever , Thai Union Frozen , Walmart , Costco , ICA , Loblaw เป็นต้น

ผลการพัฒนาจากการตรวจประเมิน

โรงงานข้าววังแดง มีการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่การทำงานจากการตรวจประเมินของผู้ตรวจประเมิน เช่น แทนวางสินค้าสำหรับโหลตสินค้าที่เป็นกล่องไม่มีการดป้องกัน ทางโรงงานมีเพียงปุ่มกดขึ้นลงเท่านั้น และเพื่อเป็นการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้น จึงมีการทำการ์ดครอบพื้นที่ดังกล่าวแต่ยังสามารถทำงานได้เหมือนเดิม



โรงงานข้าวนครหลวง ทวนสอบและปรับปรุงพื้นที่หอฟักของพนักงานกัมพูชาที่อยู่ภายนอกสถานประกอบการให้มีความปลอดภัยมากขึ้น โดยการเพิ่มอุปกรณ์ ป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมถึงอุปกรณ์แจ้งเหตุที่บริเวณหอฟัก ทั้งนี้ได้มีการฝึกอบรมพนักงานกัมพูชาที่อยู่ในพื้นที่ให้สามารถใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าวได้ด้วย





การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 4
คุณภาพการศึกษา
4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษาทุก
รูปแบบ
4.B ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับ
การศึกษาทุกรูปแบบสำหรับประเทศ
กำลังพัฒนา



SDG 8
**งานที่เหมาะสม และการเติบโตทาง
เศรษฐกิจ**
8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มียานทำ
มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



SDG 9
**อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้าง
พื้นฐานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่
ยั่งยืน**
9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูล
การสื่อสารโดยถ้วนหน้า

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้ นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับ
การสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึง
การศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการ
เรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ

100,000
คน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



19,903 คน
เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น



48 โรงเรียน
ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุนความยั่งยืน



153 ทุน
จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ

การบริหารจัดการด้านการศึกษา

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เชื่อมั่นว่า การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทฯ นำเอา 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการศึกษา ไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณชนเพื่อความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรม การมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและ ครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยึดเป็นศูนย์กลางและการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษาบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึงส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการอย่างต่อเนื่องตลอด 19 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ และพัฒนา ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกร ผู้ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบคุณภาพให้กับกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งการให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการทำให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย



เยาวชน



พนักงานและแรงงาน



เกษตรกร

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



ผู้นำเยาวชนสู่ความยั่งยืน

มอบข้าวตราฉัตร ภายใต้โครงการ "ผู้นำเยาวชนสู่ความยั่งยืน" (Young Leadership Development) เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษา/นักศึกษาออกค่ายอาสา ส่งเสริมการช่วยเหลือสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ให้ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ



8 มหาวิทยาลัย



18 ค่าย



จำนวน 5 ค่ายอาสา

- ค่ายอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 51
- ค่ายอาสาพัฒนาชาวไทยภูเขา
- ค่ายอาสาส่ง จูฬาลงกรณ์
- ค่ายอาสาพัฒนาชนบท
- ชุมชนอาสาพัฒนาเพื่อเด็กด้อยโอกาส



จำนวน 2 กิจกรรม

- สาขาวิชาใหญ่
- ศูนย์การศึกษา



จำนวน 1 ค่ายอาสา

- คัดและตั้งตามศาสตร์ มศว.



จำนวน 3 ค่ายอาสา

- ค่ายสโมสรโรตารี่
- ค่ายอาสาพัฒนาชนบท
- ชุมชนอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



จำนวน 2 ค่ายอาสา

- ชุมชนชาวเหนือ
- ชุมชนพัฒนาชนบท



จำนวน 1 ค่ายอาสา

- ชุมชนทุกถิ่นพัฒนาเกษตร



จำนวน 2 ค่ายอาสา

- ค่ายอาหารนิสิตสัปดาห์
- ค่ายอาสาพัฒนาชนบท
- ชุมชนอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



จำนวน 1 ค่ายอาสา

- ชุมชนครอบครัวมิตรภาพร่วมใจทางไกล

ยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

จัดทำโครงการรอบสถานประกอบการ ส่งเสริมการสร้างคลังอาหารภายในโรงเรียน เกิดเป็นโครงการยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างผลผลิตป้อนเป็นอาหารกลางวันให้นักเรียนได้รับสารอาหารครบ 5 หมู่



กลุ่มเป้าหมาย

- โรงเรียนวัดละมุด(ร.ส.พ.ราษฎร์บำรุง) จ.พระนครศรีอยุธยา
- โรงเรียนวัดทอง(สามัคคยานุสรณ์) จ.พระนครศรีอยุธยา
- โรงเรียนวัดวังแดงเหนือ(แจ่มวิทยาคาร) จ.พระนครศรีอยุธยา
- โรงเรียนพัฒนาปากน้ำ จ.สุพรรณบุรี
- โรงเรียนชอย 26 สาย 4 ซ้าย จ.ลพบุรี
- โรงเรียนชุมชนบ้านคนที(ประสิทธิ์อุปถัมภ์) จ.กำแพงเพชร
- โรงเรียนชุมชนบ้านหนองบัวโคก จ.บุรีรัมย์



จัดอบรมความรู้พื้นฐานการเกษตรเบื้องต้น

- อบรมเรื่องที่ 1 ความรู้พื้นฐานการทำเกษตร
- อบรมเรื่องที่ 2 วิธีดูแลและรักษาพืชผัก
- อบรมเรื่องที่ 3 ชนิดศัตรูพืช
- อบรมเรื่องที่ 4 วิธีป้องกันโรคและแมลงจากผัก



ผลทดสอบการเรียนรู้

PRE-TEST ความรู้พื้นฐานการเกษตรเบื้องต้น

81

19

POST-TEST ความรู้พื้นฐานการเกษตรเบื้องต้น

97

3

ผลผลิตเข้าโครงการอาหาร

ผลผลิตจำนวน 105.20 กก



ผักกาดขาว จำนวน 60.9 กก



ผักบุ้ง จำนวน 28.6 กก



กวางตุ้ง จำนวน 13.5 กก



มะเขือเปราะ จำนวน 1.5 กก



มะละกอ จำนวน 1.5 กก



สนับสนุนแชมป์โลก แบดมินตันชายเดี่ยว คนแรกของประเทศไทย

ข่าวตราฉัตร สนับสนุนแชมป์โลก แบดมินตันชายเดี่ยว คนแรกของประเทศไทย

คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารข่าวตราฉัตร ร่วมแสดงความยินดี วิว/กุลวุฒิ วิทิตศานต์ แชมป์โลกแบดมินตัน ชายเดี่ยวคนแรก ของประเทศไทย



ข่าวตราฉัตร “ข้าวไทยเด็กไทย” มอบเงินสนับสนุน ให้โค้ชเป้/คุณภักทพล เงินศรีสุข และแชมป์โลกฯ ในความมุ่งมั่นสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ สร้างความภาคภูมิใจให้เยาวชนไทยเกิดเป็นแรงบันดาลใจที่จะพัฒนาศักยภาพสู่เวทีการแข่งขันระดับโลก พร้อมส่งกำลังใจในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ณ เมืองหางโจว ประเทศจีน ขอขอบคุณโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด ที่ได้ผลิตนักกีฬาที่มีคุณภาพยกระดับกีฬาแบดมินตันของประเทศไทย





การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

(GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



- SDG 4**
คุณภาพการศึกษา
4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ ที่จำเป็น ด้านการเงิน
4.7 การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่างยั่งยืน และการเป็นพลเมืองของโลก



- SDG 5**
ความเท่าเทียมทางเพศ
5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วม อย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำและการ ตัดสินใจ



- SDG 17**
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
17.6 แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือ สำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0 อย่าง สม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจ หลัก บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของ บุคลากรเพื่อการรับมือการปรับเปลี่ยนต่างๆ ในองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของ บริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทาย คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางใน การมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อ รักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็น ผู้นำรุ่นใหม่ สะสม ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัทฯ ประสพการณ์

“ เป้าหมายสู่ปี 2573 ”

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและ มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือ โครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ผู้นำและพนักงาน
ร้อยละ 100 ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน
4.57 ชั่วโมง/คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน
8,872,849.04 บาท /ปี

การบริหารบุคลากร

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามพันธกิจที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจฯ



ในการนี้กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการตาม ‘กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0’ ขับเคลื่อนด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯเป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุม การสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน

C.P. Group WORK FORCE 4.0 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ



แนวทางการบริหารบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและ บริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำเครือเป็นศูนย์กลาง โดยมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ซึ่งทุกหลักสูตรจากการพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง เป็นการข้ามสายงาน และเป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงต้องตัดสินใจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ

โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์

ภาพรวมของหลักสูตร

หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents)ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ	หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีพินิจศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบสร้างรายได้และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน	หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงานและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืน ผ่าน การวางแผน และทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯสู่การปฏิบัติการ
---	---	--	--

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

นักศึกษาจบใหม่และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ	ผู้ผ่านหลักสูตร FLPและพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ	ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง
--	---	--------------------------------	-------------------

ผู้สนับสนุนโครงการ

CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และประธานเครือฯ
---------------	---------------	---------------	---------------------

อบรมหลักสูตรผู้จัดการโรงงาน



เปิดโอกาสผู้นำรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 สำนักบริหารความยั่งยืนธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ จัดอบรมหลักสูตรผู้จัดการโรงงานรุ่นที่ 2 ประจำปี 2566 ที่โรงงานข้าวนครหลวง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรรุ่นใหม่ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความรู้ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย คุณอดิศักดิ์ ประมวลมิตร รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ, คุณอภิชาติ อินทร์ชูพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร และคุณธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายผลิตข้าว ร่วมกันถ่ายทอดกลยุทธ์ และเทคนิคการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังปัญหาอุปสรรคต่างๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้ารับการอบรมทั้ง 31 ท่านจากกิจการพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ทั้งในส่วนของโรงงานปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ข้าว, ข้าวโพด, โรงงานยางพารา, โรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว, โรงสีข้าวและโรงงานผลิตปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์

ทั้งนี้ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนให้บุคลากรรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ทักษะด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเรียนรู้กลยุทธ์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานกับผู้บริหารระดับสูง ด้วยตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ผู้นำรุ่นใหม่นอกจากจะต้องเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีต่างๆแล้ว ควรมีความยืดหยุ่นและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ตลอดจนสามารถทำงานเป็นทีม จึงจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน



OPPORTUNITY DAY 2023



วันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดงาน ‘OPPORTUNITY DAY’ ภายใต้แนวคิด Growing the Future มุ่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi skill) พร้อมเปิดโอกาสได้หมุนเวียนเปลี่ยนงานภายในองค์กร (Internal Rotation) ในการเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมองค์กรที่มุ่งสู่การเป็น Innovative & Technology-driven company พบความท้าทายกับผู้บริหารธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ

- 1.คุณฐิติ ลุจินตานนท์ (CEO) ธุรกิจข้าว
- 2.คุณธีระพงษ์ ธนะระโรทัย (EVP) ธุรกิจขนส่งและบริการ
- 3.คุณรักชาติ อรุณาทิตย์ (SVP) ธุรกิจพืชครบวงจร B2B2C



พร้อมออกบูทประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการขนส่ง ของข้าวตราฉัตร ปุยซีพีหมอดิน เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดซีพี ผักตราฉัตร น้ำมะพร้าว Coco power เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินธุรกิจให้ผู้บริหารและพนักงานภายในเครือได้เข้าใจสินค้าและบริการต่อยอดการผนึกกำลังร่วมกัน

CP CROP CPI & CPTG TOWNHALL 2023

ภาพบรรยากาศ

CP CROP CPI&CPTG TOWNHALL 2023

Growing Together



เมื่อวันที่ 25 เมษายน ที่ผ่านมา ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ได้จัดงานถ่ายทอด 5 สัปดาห์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเครือข่าย และทิศทางแผนการดำเนินงานธุรกิจ ประจำปี 2566 นำโดยคุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ, คุณสุเมธ ภิญโญสนิท ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร, คุณชนะ เหล่าวีระกุล ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจขนส่งและบริการ, คุณฐิติ ลุจันตานนท์ ประธานผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจข้าว และคุณกชฌา พวงพวงศรี ผู้อำนวยการอาวุโส ด้านทรัพยากรบุคคล กล่าวแผนดำเนินการด้านบุคคล ปี 2566





ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศ และความตกลงระหว่างประเทศ

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึง เทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูล จากการโจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตี ทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

50%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



อบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการฝึกอบรม หรือสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ร้อยละ 100 ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรใดๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูล การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี บริษัทของเราได้มีแนวทางการบริหารจัดการในด้านนี้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า

แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้



หน่วยงานและบุคลากร

เราได้จัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและติดตามผลการปฏิบัติตามชุดนโยบาย และมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการจัดการความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานทุกคน



มาตรการและขั้นตอนการดำเนินการ

เราได้กำหนดมาตรฐานข้อบังคับ และข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการที่เหมาะสมกับธุรกิจของเรา และให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



เทคโนโลยี

เราได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ แก้ไข และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

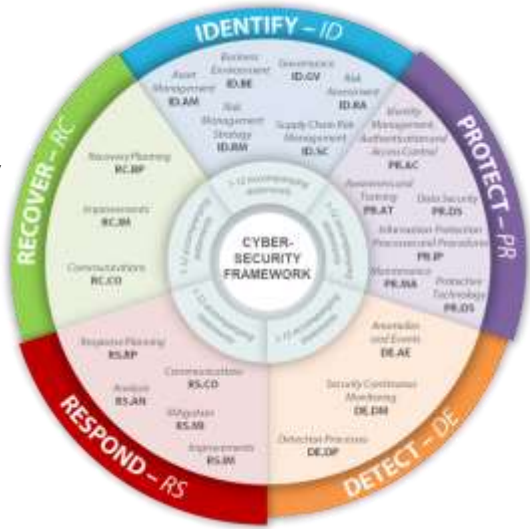
โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ประเมิน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

เพื่อการสร้างความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่องค์กรให้ความสำคัญกับข้อบกพร่องของระบบ แนวโน้มภัยคุกคามและการโจมตีที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจก่อน

กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity framework) ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยี (NIST) เป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อย่างมากในปัจจุบัน frameworkดังกล่าวยังเป็นแพร่หลายไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมไปถึงประเทศไทย หลายองค์กรเริ่มนำ Frameworkนี้ประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ Framework นี้รวบรวมเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอันหลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจองค์กรสามารถกำหนดแนวทางบังคับใช้งาน และปรับปรุงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

NIST Cyber Security Framework Functions ช่วยให้สามารถสร้างกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ Identify, Protect, Detect, Respond, Recover



Origin: NIST-Framework-Visual-with-Functions-and-Categories(expertip.net)



IDENTIFY

การระบุช่วยในการพัฒนาความเข้าใจในธุรกิจและองค์กรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงต่อระบบ บุคคล สินทรัพย์ ข้อมูล และความสามารถ วัตถุประสงค์หลักเพื่อระบุบุคคล กระบวนการ หรือระบบทั้งหมดที่อาจเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทนี้



PROTECT

การป้องกันสนับสนุนความสามารถในการจำกัดหรือควบคุมผลกระทบของภัยคุกคาม วัตถุประสงค์หลักเพื่อจำกัดการคุกคามของการโจมตีได้อย่างไรโดยการจำกัดหรือปิดช่องโหว่



DETECT

การตรวจจับกำหนดกิจกรรมเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสม วัตถุประสงค์หลักเพื่อหากไม่สามารถหยุดการคุกคามได้ จะรู้ได้อย่างไรว่าสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น และธุรกิจและองค์กรกำลังประสบกับอันตรายทางภัยคุกคามทางไซเบอร์



RESPOND

การตอบสนองรวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อลดผลกระทบ วัตถุประสงค์หลักเพื่อตระหนักถึงภัยคุกคาม ป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม ความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัว



RECOVER

การการกู้คืนประกอบด้วยการระบุกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อรักษาแผนสำหรับความยืดหยุ่นและเพื่อกู้คืนบริการที่บกพร่องระหว่างเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้น วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สิ่งที่เกิดขึ้นกลับสู่ในสภาพที่เท่าเทียมหรือดีกว่าก่อนเกิดเหตุ

INFORMATION SECURITY : PERSONNEL MANAGEMENT INFORMATION

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลาย สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



1. Workshop เพื่อให้ความรู้กับพนักงาน ในหัวข้อ การเตรียมพร้อมรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 25 พ.ค. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละหน่วยงานรับทราบ บทบาท และวิธีการรับมือ กรณีต่างๆตาม พรบ. รวมถึงชี้แจงเรื่องดังนี้
 - แนวทาง การจัดการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณี ลูกค้า หรือพนักงานใช้สิทธิ์ ตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - แนวทางการจัดการกรณี ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด หรือรั่วไหล
2. บริษัทจัดอบรมความรู้และทำแบบทดสอบ PDPA ประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบ online ของเครือฯ
3. ออกแบบแนวปฏิบัติ PDPA เรื่อง Data Subject Request / Data breach สำหรับใช้ภายในองค์กร



CYBER SECURITY OPERATION FOR CONTINUOUS PROTECTION

เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้มีความก้าวหน้าและรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจและองค์กรเหล่านั้นต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ที่มากขึ้น การเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อธุรกิจและองค์กรเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึง บุคลากร กระบวนการ และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้

บริษัทมีศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Operation Center: SOC) ซึ่งพร้อมตรวจจับและเฝ้าระวังภัยคุกคามบนระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยคอยดูแล วิเคราะห์ และทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ หรือค้นพบช่องโหว่ใหม่ ๆ รวมไปถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงทีก่อนที่เหตุการณ์จะลุกลามบานปลาย

Cyber Security Operation เป็นการดำเนินการต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง เพื่อให้สามารถติดตามและป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีได้อย่างได้ผล เพื่อให้ข้อมูลและสินทรัพย์ขององค์กรมีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทมีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินการของ Cyber Security Operation เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล





HEALTH LIVING WELL



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้าง
ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
ให้แก่สังคม



ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวความคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนในการประกอบการ ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 2 ยุติความยากจน

- 2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล
- 2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ



SDG 3 สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

- 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่ สามารถซื้อหาได้ในระดับสากล

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาวะของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่2 และ3 มุ่งเน้นขจัดความหิวโหยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี

“ เป้าหมายสู่ปี 2573 ”

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการ
ทั้งแบบ B2B และ B2C
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

50%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



สินค้าที่มีความปลอดภัยทางด้านอาหาร
ร้อยละ 100 ของสินค้าทั้งหมด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด มุ่งมั่นทุ่มเทในการคิดค้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของผู้บริโภค รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี ด้านอาหารที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล โดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซึ่งถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะ ส่งเสริมให้นักวิจัยและพัฒนาอาหารมีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงศักยภาพในการ ทดลองผลิตสินค้าใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำ ความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอาหารมนุษย์ ด้วยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของร่างกายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และคิดค้น นวัตกรรมอาหารเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีของผู้บริโภคโดยมีโรงงานต้นแบบที่สามารถทดลองและพัฒนาการผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที



บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขภาพที่ดีขึ้น เนื่องจากแนวโน้มในการรับประทานอาหารโดยผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภค หันมาให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์หรือสารอาหารเป็นอันดับแรกๆ โดยบริษัทได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ที่ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การบริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็น ประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและ อาหาร ธุรกิจค้าปลีก ตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่ง ที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและ บริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

บุคลากร



จุดเริ่มต้นของการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเริ่มต้นที่คุณภาพของ “พนักงาน” เราจึงได้สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนาความรู้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของเราสามารถบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา จนสินค้าส่งมอบถึงมือผู้บริโภค

กระบวนการ



“กระบวนการผลิต” ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบและมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (3rd Party) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ

★ ISO 9001:2015 ★ GHPs ★ HACCP ★ BRC Issue 8 ★ FSMA ★ FDA standards

ผลิตภัณฑ์



“นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์” มีส่วนเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของทุกชีวิต เราจึงมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค เพื่อให้อาหารของเรามีส่วนสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

การส่งเสริมสุขภาพ



“ข้อมูลผลิตภัณฑ์” ที่ชัดเจนและถูกต้องจะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดได้อย่างดี เราจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม

ข้าว กข 43 “สุขภาพดีได้ทุกมือ”





ย่อยช้า อิ่มนาน...

ข้าว กข.43

“สุขภาพดีได้ทุกมือ”

น้ำตาลน้อย นุ่ม อร่อย สไตล์หอมมะลิ

เหมาะกับใคร?



ผู้ที่ใส่ใจสุขภาพ



ผู้ที่ต้องการ
ควบคุมน้ำตาล



ผู้ที่ต้องการ
ควบคุมน้ำหนัก



เหมาะสำหรับ
ผู้สูงอายุ



นุ่ม
น้ำตาล
น้อย

Medium
to Low GI
57.8

“ ข้าว กข 43 สายพันธุ์แท้ (ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว) ”

“

ปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่ ใส่ใจในเรื่องการกินมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นของหวานของมัน ของคาว ก็มักจะเลือกสินค้าที่มีน้ำตาลค่อนข้างน้อย เพื่อสุขภาพของตัวเองและคนที่รัก

ข้าวฉัตรไลท์ จึงตอบโจทย์ ในการเลือกที่สุด เปรียบเหมือน ในตอนที่เราสั่งกาแฟหวานน้อย ข้าวฉัตรไลท์ จึงเป็น “ข้าวหวานน้อย” ที่มีค่าดัชนีน้ำตาล ปานกลางค่อนข้างต่ำ เหมาะกับผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและเหมาะกับมอบให้คนที่คุณรัก เพราะเป็นข้าวที่นุ่ม น้ำตาลน้อยแต่ยังคงความอร่อยสไตล์หอมมะลิ

”

ผลิตภัณฑ์ “ข้าวตราฉัตร” ยอดนิยม

“ข้าวตราฉัตร” โชว์ศักยภาพผู้นำด้านการผลิตและส่งออกข้าวไทยสู่ระดับโลก
ตอกย้ำมาตรฐานคุณภาพสินค้าและการบริการที่ผู้บริโภคมั่นใจและ
ให้การยอมรับมาโดยตลอด

ข้าวตราฉัตร (Royal Umbrella) ตอกย้ำคุณภาพมาตรฐาน การเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกข้าวไทยสู่ระดับโลก ในงาน “THAIFEX – ANUGA ASIA” งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในเอเชีย ที่จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี โดยมีคุณฉัตร ลุจจินตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ให้การต้อนรับนักธุรกิจและคู่ค้า จากต่างประเทศ อาทิ เซเนกัล สาธารณรัฐโกตดิวัวร์ (ไอวอรีโคสต์) บรูไน ดารุสซาลาม ซาอุดีอาระเบีย อิรัก คูเวต สหรัฐอเมริกา แคนาดา เบลเยียม อิตาลี สเปน สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย จีน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย เป็นต้น ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเจรจาการค้าระหว่างผู้ส่งออกไทยและผู้ซื้อจากทั่วโลก เพิ่มโอกาสการเจรจาทางธุรกิจและขยายตลาดนำเสนอสินค้าข้าวไทยให้เป็นที่รู้จักนานาประเทศทั่วโลก



ปีนี้ ข้าวตราฉัตร ยังคงตอกย้ำมาตรฐานคุณภาพสินค้าและการบริการที่ผู้บริโภคมั่นใจและให้การยอมรับมาโดยตลอดผ่านการยืนยันด้วยรางวัลระดับโลกที่ได้รับมาอย่างต่อเนื่อง

มหกรรมอาหาร C.P. FOOD FAIR 2023



เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย CEO ศุภชัย เจียรวนนท์ ดร.อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส และคณะผู้บริหารระดับสูง ให้เกียรติเยี่ยมชมบูธ ข้าวตราฉัตร ภายในงาน C.P. FOOD FAIR 2023 มหกรรมอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าเครือเจริญโภคภัณฑ์ “โชว์ ชิม ชิม ช้อป” ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เทศกาลลอยกระทง” ในวันที่ 26 พ.ย. 66 โดยมี คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ให้การต้อนรับ ณ สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา



ข้าวตราฉัตร ร่วมออกบูธภายใต้แนวคิด "ที่สุดแห่งความอร่อย 2 สไตล์" ให้ผู้บริโภคเลือกข้าวหอมมะลิแบบที่ตนเองชอบ

- 🍚 สไตล์แรก ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร " หอม นุ่ม เหนียว ตลอดปี " นำเสนอ เมนู ไก่เบญจาทอเรียกิ
- 🍚 สไตล์ที่สอง ข้าวตราฉัตรทอง " หอม นุ่ม หุงสวย เป็นเมล็ด " นำเสนอ เมนู ข้าวผัดกุ้ง ัญพิชกระทงทอง

ข้าวชาวนาไทย ปีที่ 5

ข้าวตราฉัตรและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเติบโตเคียงคู่สังคมยั่งยืนอย่างต่อเนื่องกับโครงการ “ข้าวชาวนาไทย” ปีที่ 5 ผนึกกำลังธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ผ่านโครงการ “ข้าวชาวนาไทย” ปีที่ 5 ข้าวหอมมะลิคุณภาพสั่งซื้อจากเกษตรกรโดยตรง นำเข้ากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานจากโรงงานปรับปรุงคุณภาพและบรรจุลงภายใต้แบรนด์ “ข้าวชาวนาไทย” พร้อมส่งต่อรอยยิ้มจากชาวนาสู่ทุกๆงาน

ช่องทางจำหน่าย เซเว่นอีเลฟเว่น โลตัส แม็คโคร นำศักยภาพของธุรกิจเครือ ผลิตและจัดจำหน่าย ข้าวชาวนาไทย ขนาด 5 กิโลกรัม ราคาเพียง 189 บาท เท่านั้น ซึ่งจะเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม นี้ เป็นต้นไป จึงอยากเชิญชวนผู้บริโภค มาทดลองชิมข้าวหอมมะลิใหม่ต้นฤดูที่มาจากชาวนาโดยตรง เก็บเกี่ยวทุกรอยยิ้ม ทุกคำมีความหมาย สร้างรอยยิ้ม ความสุข และความภูมิใจให้ชาวนาไทย

ข้าวจาก ชาวนาโดยตรง

#พีๆ ชาวนา
อำเภอราษีไศล จังหวัดศรีสะเกษ
ปีมะโวด

1 ปีมีครั้งเดียว

ร่วมสร้าง รอยยิ้ม
ให้ชาวนาไทย

ข้าวหอมมะลิ
ใหม่
100%

อร่อย คู่คุณค่า ประหยัด

มีจำหน่ายที่



งานรณรงค์บริโภคข้าวไทย “เด็กไทย กินข้าวไทย”

งานรณรงค์บริโภคข้าวไทย “เด็กไทย กินข้าวไทย” ภายในงานได้รับเกียรติจาก นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน โดยมีคุณณรงค์ พงษ์มหาดำรง รองกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารข้าวตราฉัตร และดำรงตำแหน่ง นายกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และร่วมมอบรางวัลกิจกรรม ประกวดหุงข้าวจากน้องๆ โรงเรียนที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ แถมข้าวตราฉัตรยังมีเมนูพิเศษไอศกรีม ที่ทำจากข้าวหอมใหม่ตราฉัตร มาฝากกันด้วยจ้า

จัดโดย กรมการค้าภายใน ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 บริเวณชั้น 4 โซน A ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์





คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 1
ยุติความยากจน
1.2 ลดความยากจนอย่างน้อย 50%
1.4 สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ
บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และ
ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ



SDG 4
คุณภาพการศึกษา
4.4 เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็น
ด้านการเงิน



SDG 8
งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มียานทำ มีการศึกษา
และได้รับการฝึกอบรม



SDG 10
ลดความไม่เสมอภาค
10.1 ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

“ เป้าหมายสู่ปี 2573 ”

จำนวนเกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง
และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

100,000
คน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



เกษตรกร
19,327 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มผู้เปราะบาง
831 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต



การลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน
8,713,903 บาท

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน (คน)



19,327

เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม



831

กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคม



3,391,921 บาท

การบริจาคเพื่อการกุศล



8,713,903 บาท

การลงทุนพัฒนา
และสนับสนุนสังคม
และชุมชน



33,261,299 บาท

มูลค่าของภาษี
ที่จ่ายให้ภาครัฐ



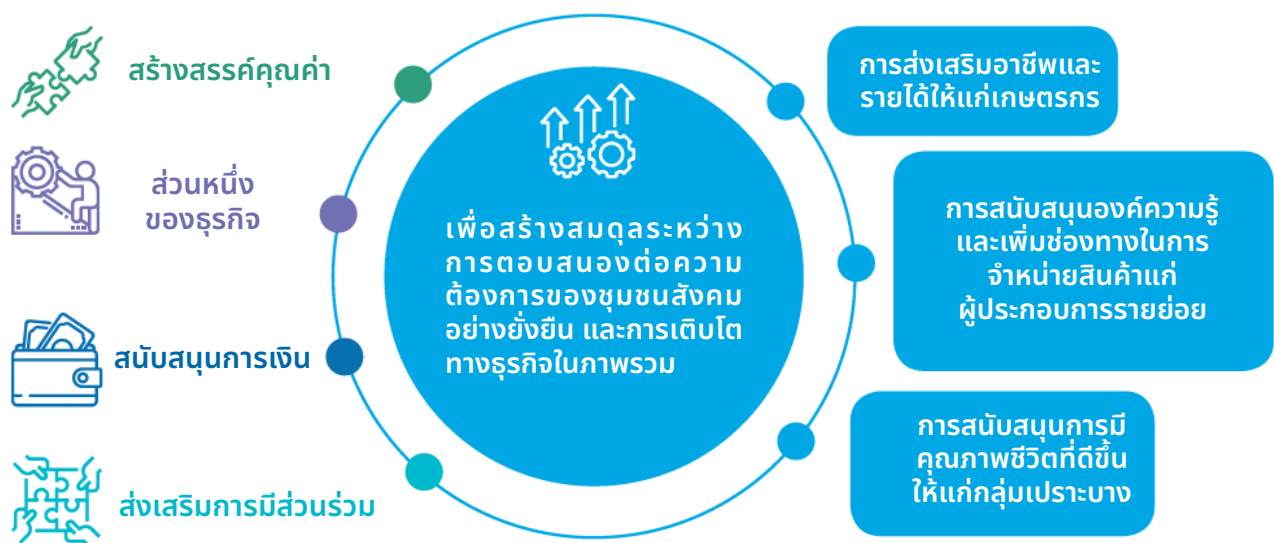
จิตอาสาเพื่อสังคม CSR SPIRIT
10,483 ชั่วโมง

กลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ ได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยอ้างอิงถึงอัตลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนของเครือฯ ได้แก่ ความกตัญญู และความซื่อสัตย์ ค่านิยม 3 ประโยชน์ ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์ ปี 2573 นอกจากนี้ปัจจัยภายในแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำประเด็นข้อกังวลของชุมชนสังคม และเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เข้ามาร่วมพิจารณาในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน และการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมกลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงาน เชิงรุกใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสนับสนุนองค์ความรู้และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และการสนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ กลุ่มเปราะบาง

นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนมาขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในทุกประเทศทั่วโลกให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมไปในทิศทางเดียวกัน



การส่งเสริมเกษตรกร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรซึ่งในระบบเศรษฐกิจสังคมไทย และทั่วโลก เพราะเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่คนจำนวนมากและเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีความยากจน เนื่องจากเกษตรกรขาด 4 เรื่อง คือขาดเงินทุน ขาดความรู้ ขาดเทคโนโลยี และขาดตลาด ในขณะที่ธุรกิจฯ มีทรัพยากร และสามารถสร้างความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเฉพาะการจัดความยากจน ซึ่งจะสนับสนุนเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 1

ธุรกิจฯ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย ในโครงการส่งเสริมของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทย โดยไม่การผูกมัดเป็นสัญญา แต่ให้ออกาสกับเกษตรกรในการที่จะขายสินค้าไปยังผู้ซื้อที่ให้ราคาที่เหมาะสมที่สุดเป็นการทำธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการนาข้าวภายใต้มาตรฐานเดียวกับบริษัท ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานสากลเพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่แน่นอน และเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย



การส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่ายให้แก่เกษตรกร



การส่งเสริมเกษตรกรในระบบสมาชิก



โครงการ 4 ประสาน เพื่อนวัตกรรม การเกษตรทันสมัย และยั่งยืน



การส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี ทักษะ และการจ้างงานเกษตรกรท้องถิ่น



การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่เกษตรกร



การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมการจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต



การจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต

ผลการดำเนินงานสนับสนุนเกษตรกร ปลูกข้าว ปี 2566



127,453 ไร่

พื้นที่เพาะปลูก
ที่ได้รับการส่งเสริม



19,327 เกษตรกร

เกษตรกรผ่านการอบรมเรื่องการเพาะปลูก
อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต



- ข้าวหอมมะลิ : 6 จังหวัด (ศรีสะเกษ, ยโสธร, บุรีรัมย์, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด, พะเยา)
- ข้าว กข 43 : 3 จังหวัด (สุพรรณบุรี, นครสวรรค์, พิษณุโลก)
- ข้าว กข 79 : 7 จังหวัด (สุพรรณบุรี, ชัยนาท, นครสวรรค์, พิจิตร, พิษณุโลก, สุโขทัย, กำแพงเพชร)
- ข้าวเหนียวหอม : 2 จังหวัด (พะเยา, เชียงราย)

SUSTAINABILITY AGRICULTURE

GOAL :

from farm
to table
100%
traceability

Driving Force :

Sustainable
Value Chain



KEY STRATEGY:

[STRATEGY 1: Synergy Traceability system entire Value Chain]



เชื่อมต่อระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์
ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

[STRATEGY 2 : Set Pilot Project-expansion]



สร้างต้นแบบกระบวนการตรวจสอบ
ย้อนกลับที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

[STRATEGY 3 : Multi Platform Integration]



รวบรวม/ปรับปรุง/พัฒนา
โปรแกรมTraceability ที่สามารถเชื่อมต่อ
ได้ทั้งเครือข่ายและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้

KPI & TARGET

KPI	FY19	FY20
Product prioritize	100%	100%
Role model of BU	90%	100%
Analyze and platform integration	90%	100%

TECHNOLOGY & INVESTMENT :

- F2F
- Block chain

PROJECT PARTNERS :



GOAL :

- Sustainable Value Chain
- Support CPG Traceability's Goal

Driving Force :

- Sustainable Value Chain
- Customer demand



KEY STRATEGY:

[STRATEGY 1: Upstream Raw material Development Program]



เทคโนโลยีการจัดการเชื่อมโยงข้อมูล(two-way)
ตั้งแต่ระดับการเพาะปลูก ผลิต ขนส่ง
จุดกระจายสินค้าตลอดจนสินค้าถึงมือผู้บริโภค

[STRATEGY 2 : Sustainable Rice Strategy]



ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร
ด้วยมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
(เกษตรยั่งยืน : เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม)

[STRATEGY 3 : 3rd party Verification by TUVNORD]



ทวนสอบและรับรองการตรวจสอบย้อนกลับ
โดยหน่วยงานภายนอก

KPI & TARGET

KPI	FY19	FY20
IT System of Traceability	100 %	-
Input Farmer data	100 %	100 %

TECHNOLOGY & INVESTMENT :

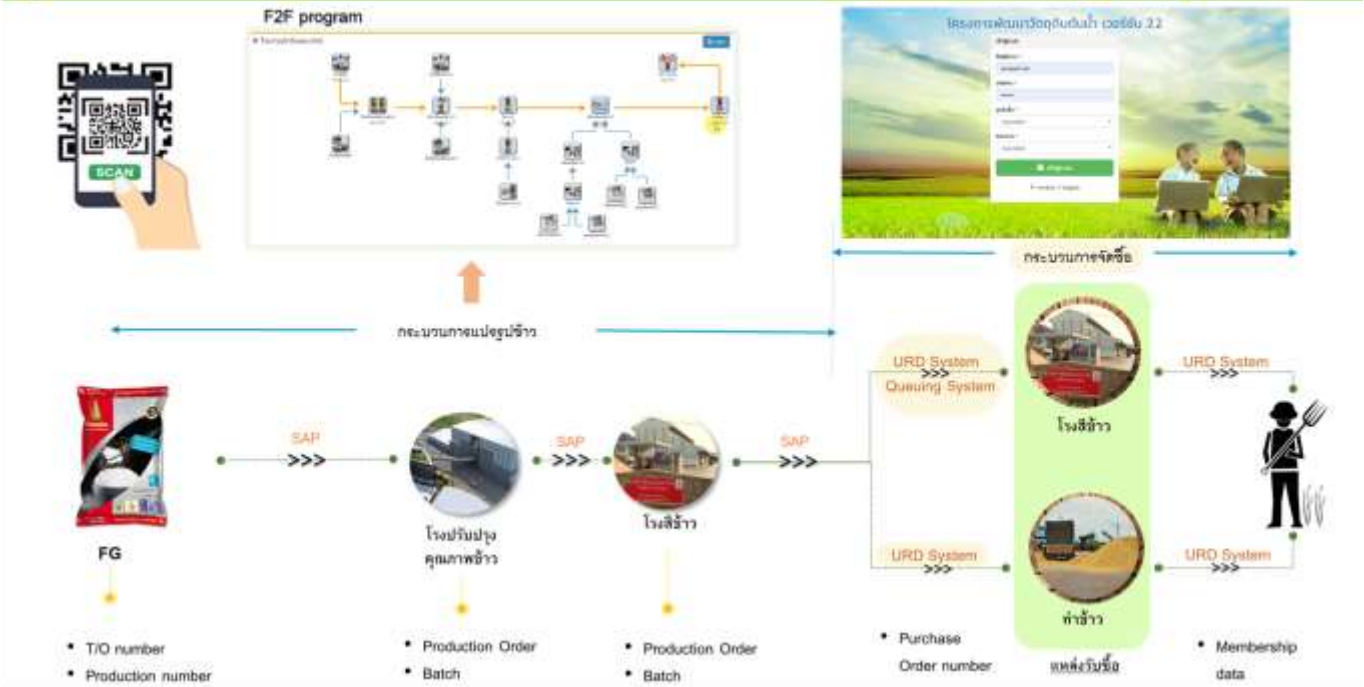
- verification
- F2F
- Crop INN
- Internal Control-System
- Third Party Verification

PROJECT PARTNERS :



SUSTAINABILITY AGRICULTURE

[STRATEGY 1: Upstream Raw material Development Program]



ส่งเสริมเกษตรกรเพาะปลูก



‘ข้าวชาวนาไทย’ ชวนซื้อปเต็มร้อยยิ้ม ให้พี่น้องชาวนาที่ 7-11 ทั่วประเทศ

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวบรรจุถุง แบรินด์ “ข้าวตราฉัตร” กลับมาอีกครั้งกับโครงการ “ข้าวชาวนาไทย” ข้าวคุณภาพที่รับซื้อจากเกษตรกร พร้อมนำเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพข้าวและบรรจุถุงภายใต้แบรนด์ “ข้าวชาวนาไทย” เพราะเราต้องการส่งต่อรอยยิ้มจากชาวนาสู่ทุกบ้าน ให้คนไทยมีความสุขไปพร้อม ๆ กับรอยยิ้มของชาวนาไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ส่งความสุขจาก นา สู่ งาน” จึงผนึกกำลังร่วมกับห้าง 7-11 ทั่วประเทศ ชวนคนไทยร่วมเป็นส่วนหนึ่งสร้าง ความสุข รอยยิ้ม และคุณภาพชีวิตที่ดีให้พี่น้องเกษตรกรไทย ด้วยการซื้อสินค้าราคาพิเศษ



“ข้าวชาวนาไทย” ข้าวหอมมะลิใหม่ 100% ขนาด 5 กก. ราคาเพื่อคนไทยพิเศษสุด 189 บาท หาซื้อได้ที่ 7-11 ทุกสาขาทั่วประเทศ, จะซื้อผ่าน All Online ก็สะดวก หรือไปซื้อปายๆ ไม่ต้องออกจากบ้าน ก็พร้อมบริการส่งสินค้าถึงบ้านคุณด้วย 7-Eleven Delivery ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป (จนกว่าสินค้าจะหมด) คลิกสั่งซื้อได้ที่ <https://7eleventh.page.link/gNeAjCuThSxnEGiD6> ร่วมส่งต่อรอยยิ้มจากชาวนาสู่ทุกบ้าน ให้คนไทยมีความสุขไปพร้อม ๆ กับรอยยิ้มของชาวนาไทย



มูลนิธิข้าวไทยฯ ร่วมกับ ข้าวตราฉัตร



จัดการประชุมเวทีข้าวไทย 2566
ในการฝึกกำลังองค์กรเครือข่ายจัดเสวนา
“ชาวนาไทยในอนาคต”
และ
“อนาคตของการค้าข้าวไทย”
พร้อมโชว์นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2566 มูลนิธิข้าวไทยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์จัดการประชุมเวทีข้าวไทยปี 2566 ภายใต้แนวคิด “อนาคตข้าวไทย : โอกาสและความท้าทาย” พร้อมกันนี้ คุณยงยุทธ พงศ์มหาคำทรง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักการตลาดข้าวในประเทศและงานบริหารลูกค้าในประเทศ มอบเงินสนับสนุนการจัดงานประชุมเวทีข้าวไทย ประจำปี 2566 มูลค่า 200,000 บาท โดยได้รับเกียรติจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ประธานมูลนิธิข้าวไทยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้รับมอบ ณ ห้องประชุมสุธรรม อารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ

ทั้งนี้ คุณยงยุทธ พงศ์มหาคำทรง ในฐานะสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย ยังได้ร่วมเสวนา ในหัวข้อ “อนาคตของการค้าข้าวไทย” ร่วมกับ คุณสุทธิ สานกิจทองนายกสมาคมค้าข้าวไทย คุณนิพนธ์ สมิตธาพิพัฒน์ เลขาธิการ สมาคมโรงสี และ คุณวันนิวัติ กิตติเรียงลาภ รองเลขาธิการ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย โดย คุณยงยุทธ ชี้ให้เห็นถึงความต้องการข้าวสารในประเทศที่มีแนวโน้มการบริโภคข้าวลดลง เพราะพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคดูแลสุขภาพ ต้องพัฒนาสายพันธุ์ข้าวเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้นและตลาดร้านอาหารที่เติบโตภาครัฐต้องร่วมกันสนับสนุนข้าวหอมมะลิในร้านอาหารระดับมิชลินของไทย ร้านอาหารขนาดเล็ก และ สตรีทฟู้ด พร้อมรองรับการบริโภคที่สะดวกมากขึ้นสร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกรสามารถพัฒนาตนเองเป็นผู้ขายผ่านออนไลน์ และส่งเสริม SOFT POWER ผ่านคนรุ่นใหม่ให้เป็นตัวแทนข้าวไทย



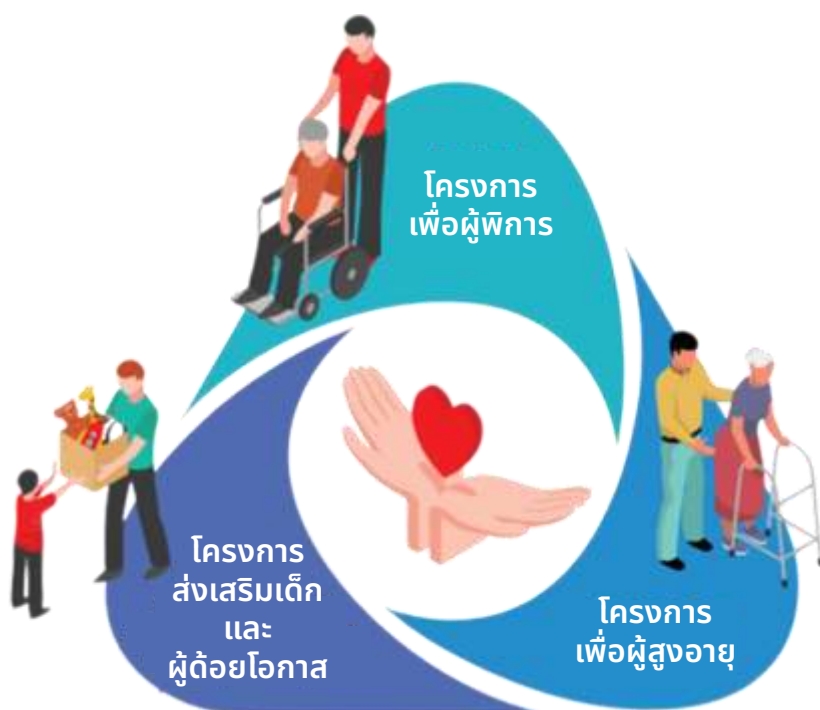
การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

แนวทางการบริหารจัดการ

ความท้าทายที่ส่งผลไปทั่วโลกในปัจจุบันคือจำนวนประชากรโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับความเท่าเทียมในสังคมจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า "การสร้างรากฐานทางธุรกิจ ให้แข็งแรง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตของคนในสังคม" จึงทำให้ธุรกิจฯ มีแนวคิดและตระหนักถึงการสนับสนุนแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อมๆ กัน เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีและหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)

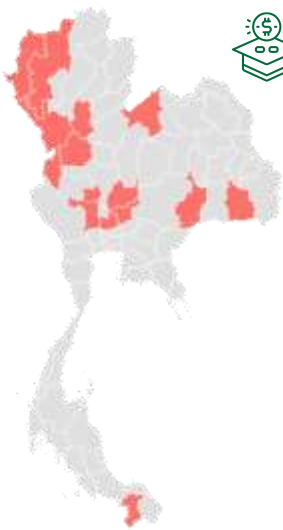
เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยเฉพาะรอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลายได้แก่ การสนับสนุนเงินการมอบสิ่งของ การทำจิตอาสา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้มั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศ



น้ำใจจากพี่สู่น้อง ปีที่ 17



สร้างโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำให้เยาวชนเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียม ตาม
ปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผ่านการระดมทุนของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งมอบทุน รวมถึง
สนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้นักเรียนที่มีความประพฤติดีมีจิตอาสาในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนทุน
ทรัพย์ทั่วประเทศ ซึ่งได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17



มอบทุนการศึกษา สร้างโอกาสทางการศึกษา

ผู้บริหาร และพนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมระดมทุน เพื่อร่วมส่งต่อ
ทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา



ทุนการศึกษา
271,000 บาท

ผ่านการระดมทุนของผู้บริหาร
และพนักงานเพื่อส่งต่อโอกาส
ทางการศึกษาให้กับนักเรียนใน
พื้นที่



นักเรียน
153 คน

นักเรียนที่มีความประพฤติดี
มีจิตอาสาได้รับโอกาสทาง
การศึกษาผ่านการสนับสนุน
ทุนการศึกษา



โรงเรียน
22 แห่ง

กระจายทุนการศึกษาสู่
นักเรียนจากโรงเรียน
ระดับประถมศึกษาและ
มัธยมศึกษาทั่วประเทศ



น้ำใจจากพี่สู่น้อง ปีที่ 17



ลงพื้นที่ ส่งต่อกำลังใจ

ผู้บริหาร และพนักงานจาก 20 BU ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ส่งต่อกำลังใจ พร้อมสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้กับนักเรียนผ่านการมอบข้าวตราฉัตร ไข่ไก่ นม อาหารกึ่งสำเร็จรูป และยารักษาโรค ให้กับครอบครัวของนักเรียนที่มีความประพฤติดีมีจิตอาสา



ส่งต่อกำลังใจ ให้กับ นักเรียน 14 จังหวัด

- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- จังหวัดสุโขทัย
- จังหวัดสระบุรี
- จังหวัดลพบุรี
- จังหวัดชัยนาท
- จังหวัดสุพรรณบุรี
- จังหวัดตาก
- จังหวัดกำแพงเพชร
- จังหวัดเลย
- จังหวัดบุรีรัมย์
- จังหวัดศรีสะเกษ
- จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จังหวัดเชียงใหม่
- จังหวัดยะลา



ส่งเสริมผู้พิการ "ปันน้ำใจให้ผู้พิการ"

ออกหน่วยขาเทียมพระราชทานร่วมมูลนิธิขาเทียม



ประเทศไทยมีผู้พิการขาขาดจำนวนมากที่ต้องการขาเทียมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถประกอบอาชีพและหาเลี้ยงครอบครัวด้วยความภาคภูมิใจ ไม่เป็นภาระต่อสังคม แต่การระดมค่าใช้จ่ายในการจัดทำขาเทียมมีราคาที่สูง มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีสามารถทำขาเทียมในราคาที่ถูกลงเพราะสามารถหาวัสดุทดแทนการนำเข้าจัดทำขาเทียมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ไม่เลือกเชื้อชาติ ศาสนา (ไม่ต้องมีบัตร) จึงเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนการออกหน่วยขาเทียมพระราชทานอย่างต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี มอบข้าวตราฉัตรเพื่อสนับสนุนคณะแพทย์และช่างกายอุปกรณ์ตลอดระยะเวลาการทำขาเทียม และตลอดทั้งปีงบประมาณที่จะมีการออกหน่วย 5 ครั้งต่อปี



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 3
สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี
3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี



SDG 8
งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกระบวนการการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึง เมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนทุกครั้งก่อนเริ่มงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

“ เป้าหมายสู่ปี 2573 ”

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงาน
เป็นศูนย์

Zero
Accident

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



รางวัลด้านความปลอดภัย
สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมจากการทำงาน

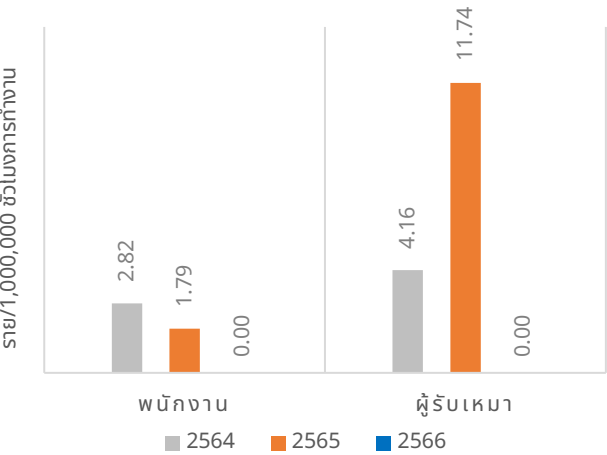


LOST TIME INJURY RATE
• เป็นศูนย์

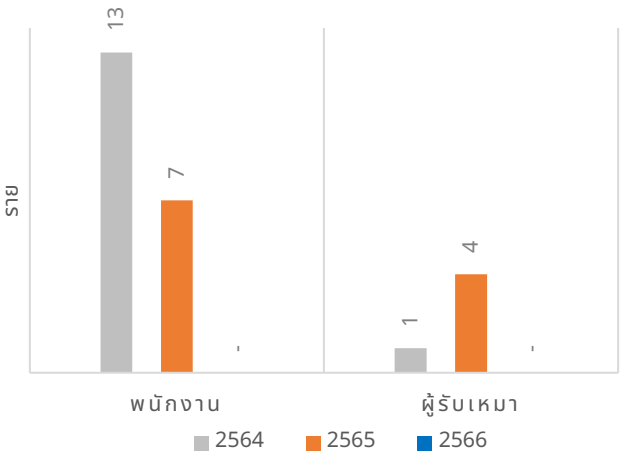
ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

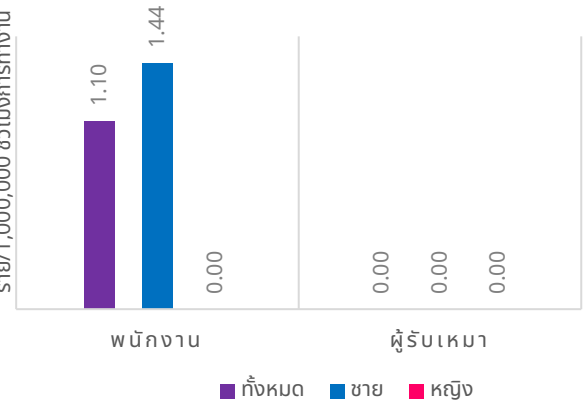
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



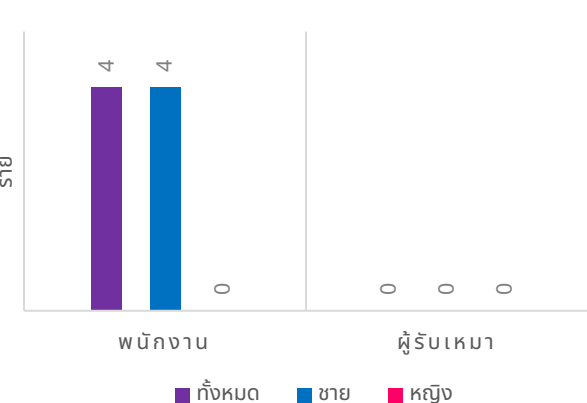
จำนวนรายบาดเจ็บ (หยุดงาน)



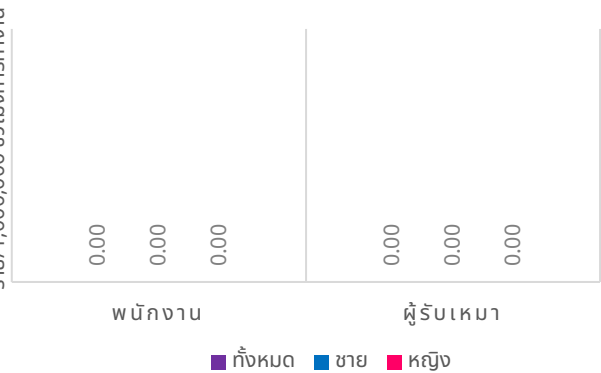
อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



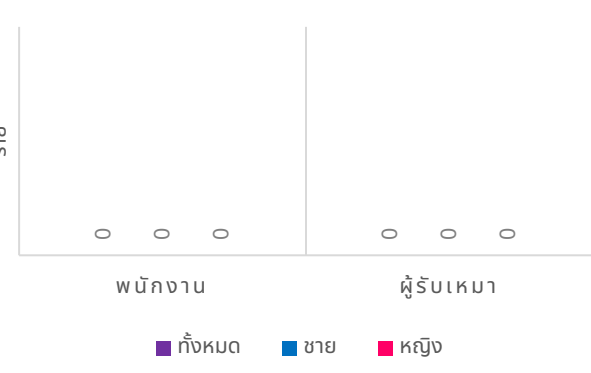
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



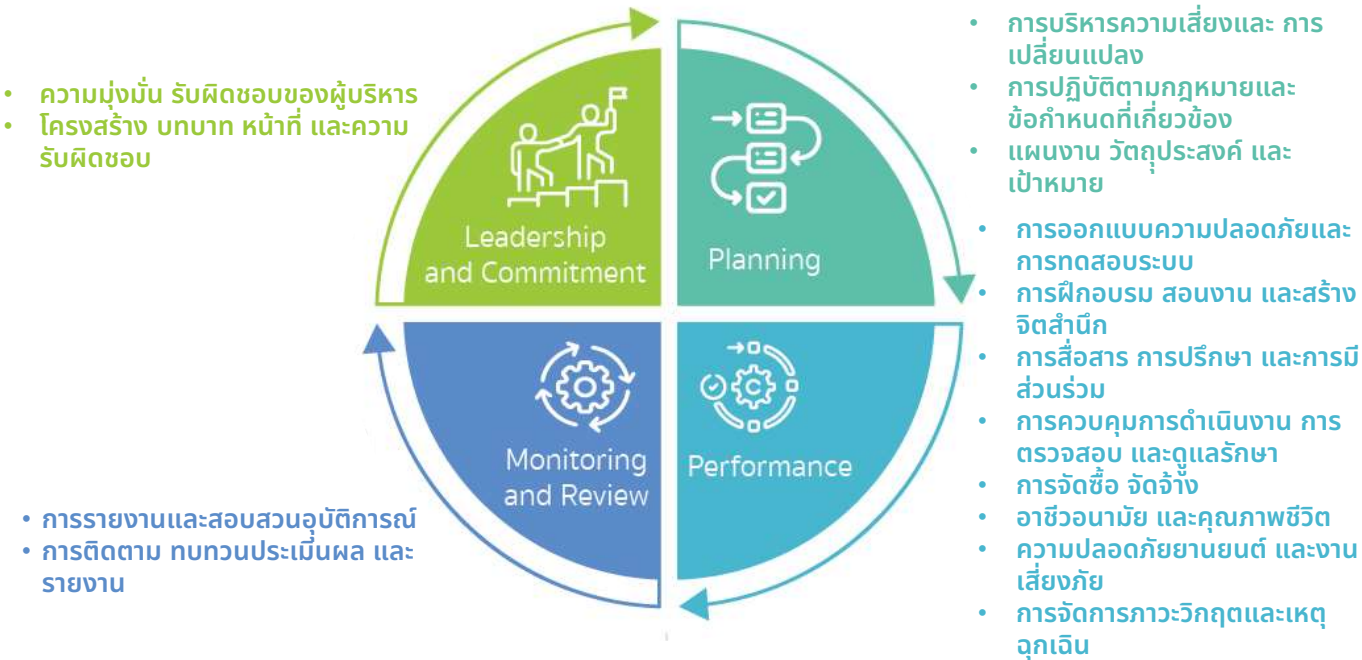
การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้น และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ข้อกำหนดลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
2. ให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยงถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้คำปรึกษาและเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาให้มีความรู้ สร้างจิตสำนึก อันจะนำไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
4. สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินระบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสมติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์



ผู้ฝึกสอน และทดสอบการขับขีรถยก ตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ด้วยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ทดสอบปฏิบัติการขับขีรถยกของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เพื่อทำหน้าที่ฝึกสอนและทดสอบพนักงานที่รับผิดชอบใช้งานรถยกประจำแต่ละโรงงาน ซึ่งจำเป็นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบตามมาตรฐานของเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ แต่ด้วยตำแหน่งงานดังกล่าวมีการหมุนเวียนผู้ขับขีรถยก ทำให้แต่ละโรงงานประสบปัญหาระยะเวลาในการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม และสอบตามมาตรฐานของเครื่องฯ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของโรงงาน จึงได้กำหนดผู้ทำหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นขึ้น สำหรับฝึกสอน และทดสอบการขับขีรถยกของพนักงานประจำแต่ละโรงงาน โดยปฏิบัติตามหลักสูตรมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดหลักสูตรการฝึกอบรมนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้ทำหน้าที่ทดสอบปฏิบัติการขับขีรถยกของธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ การเป็นผู้สอน ผู้ทดสอบการขับขีรถยกได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับดำเนินการออกไปรับรองการขับขีรถยกตามมาตรฐานเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ต่อไป



Company	TRAINER (people)
ซี.พี.อินเตอร์เทรด	1
โรงงานข้าววังแดง	4
โรงงานข้าวนครหลวง	5
โรงงานข้าวสุพรรณบุรี	5
โรงงานข้าวกำแพงเพชร	4
โรงงานข้าวบุรีรัมย์	3
ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี	3



พัฒนาเกณฑ์และกระบวนการตรวจประเมิน SHE

CPCRT จัดอบรมความรู้เรื่องเกณฑ์และกระบวนการตรวจประเมิน SHE ก่อนเดินทางตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ทุกหน่วยงานของกลุ่มตามแผนงานที่วางไว้ตามที่เครือข่ายโรคภัยมีเป้าหมายสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีสุขอนามัย และปลอดภัยดีเหตุการณ์ในการทำงาน รวมทั้งลดความเสี่ยงในการเกิดโรคจากการทำงานของพนักงานและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทางสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและกำกับ การปฏิบัติตามกฎหมาย ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ (CPCRT) นำโดย ดร.สฤติ สุพรรณไพ รอง กรรมการผู้จัดการ จึงได้จัดการอบรมออนไลน์หลักสูตร “เกณฑ์การตรวจประเมินประสิทธิภาพด้าน SHE” เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคณะกรรมการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้าน SHE ของกลุ่ม ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 89 ราย

การอบรมดังกล่าวได้รับเกียรติจาก ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เครือข่ายโรคภัยมีเป้าหมายประกอบด้วย คุณเอนก บุรณะภักดี, คุณเกษมณี สีบวงส์, คุณกิตติ ศรีรัตนนะ, คุณบุญมี ปัญญากรณ์ และคุณลลลนา กนกชัยปราโมทย์ เป็นวิทยากรให้ความรู้เรื่องเกณฑ์ และกระบวนการตรวจประเมิน SHE ตามมาตรฐานของเครือฯ รวมทั้งยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำและตอบข้อซักถาม เพื่อให้คณะกรรมการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้าน SHE ของกลุ่ม CPCRT นำไปปรับใช้

ทั้งนี้ ในปี 2567 สำนักบริหารความยั่งยืนฯ วางแผนร่วมกับคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ลงพื้นที่ เพื่อติดตามและตรวจประเมิน SHE ทุกหน่วยงานของกลุ่ม โดยเบื้องต้นตั้งเป้าที่จะทำการตรวจประเมินให้แล้วเสร็จ ภายในครึ่งปีแรกของปี จากนั้นจะนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์และจัดทำแผนปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย (Safety Performance Audit)
ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ (Crop Integration Business, Rice, Transportation and Services : CPCRT)
วันที่ 22 มกราคม 2567

เกณฑ์ประเมินประสิทธิภาพด้าน SHE ระดับเครือฯ
หมวดที่ 1 Leadership and SHE Management
หมวดที่ 2 Safety Hazard Prevention
หมวดที่ 3 Emergency and Crisis Management
หมวดที่ 4 Incident report and investigation
หมวดที่ 5 Environment

กระบวนการตรวจประเมินการบริหาร SHE

อบรมหลักสูตร คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)



คุณสมควร เมธสาร ผู้จัดการทั่วไป นำพนักงานเข้าร่วมอบรมแบบ In House หลักสูตร คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา เติบโตความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับระดับผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ คปอ. และปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายด้านความปลอดภัย



CPTG SHEEE DAY 2023

หลักการและเหตุผล

ด้วยโครงการนครหลวงได้ดำเนินการจัดงานนิทรรศการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน 5ส ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเมื่อปีที่ผ่านมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นการเข้าฐานกิจกรรม ซึ่งผลตอบรับอยู่ในระดับดีมาก ทางคณะทีมงานผู้จัดจึงจัดในรูปแบบของฐานกิจกรรมต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมแก่บุคลากรภายในโครงการทุกระดับ และเพื่อสื่อสาร นำสาระความรู้ ตลอดจนสร้างความเข้าใจในประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญของงานด้านความยั่งยืนองค์กร
2. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรในโครงการนครหลวงทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เป้าหมาย

1. พนักงานระดับปฏิบัติการและผู้รับเหมาแรงงานได้รับความรู้ ความเข้าใจ จากการเข้าฐานกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (แบบสอบถาม / QR CODE)
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในภาพรวมการจัดงานอยู่ในระดับมาก (แบบสอบถาม / QR CODE)
3. พนักงานระดับปฏิบัติการและผู้รับเหมาแรงงานจะเข้าเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70%
4. ผู้จัดการแผนกและผู้จัดการฝ่ายเข้าร่วมเป็น STAFF จัดฐานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 90%





การบริหารจัดการนวัตกรรม

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2 สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ



SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้าง พื้นฐาน

9.5 เพิ่มพูนการวิจัยและยกระดับเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม
9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องปรับตัวตาม ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

**มูลค่าผลประหยัด
จากโครงการลดต้นทุน
เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม**

100
ລ້ານບາດ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ
88.60 ล้านบาท



นวัตกรรมที่ได้คิดค้นโครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ ร้อยละ 9.82 ของพนักงานทั้งหมด

การบริหารจัดการนวัตกรรม



การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



12 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา



1 แห่ง

ศูนย์วิจัยและพัฒนา



19.23 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา



2 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
สะสม



185 คน

จำนวนนวัตกรรม สะสม



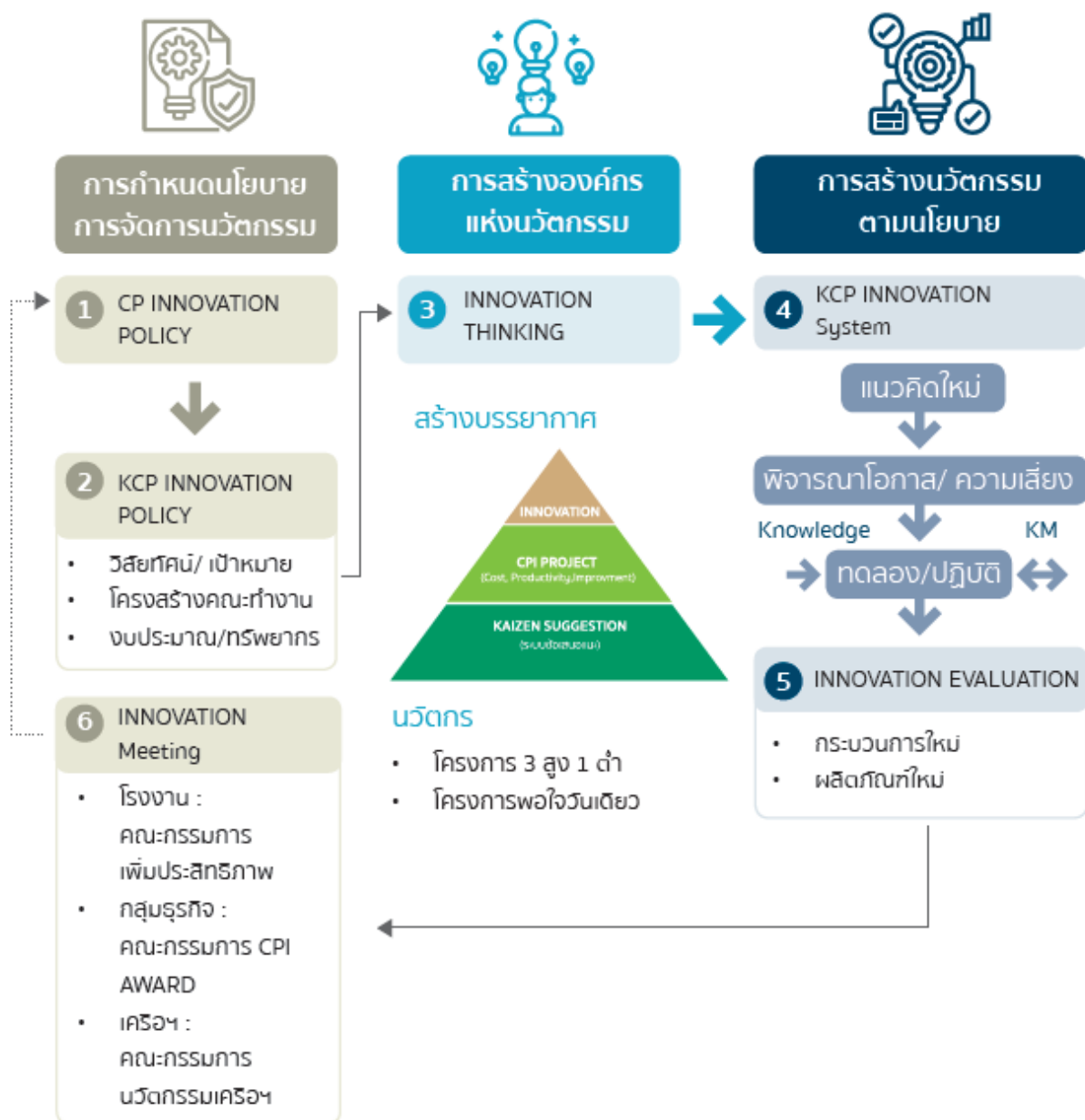
88.60 ล้านบาท

ผลประโยชน์จากโครงการ
ลดต้นทุน

แนวทางการบริหารจัดการ

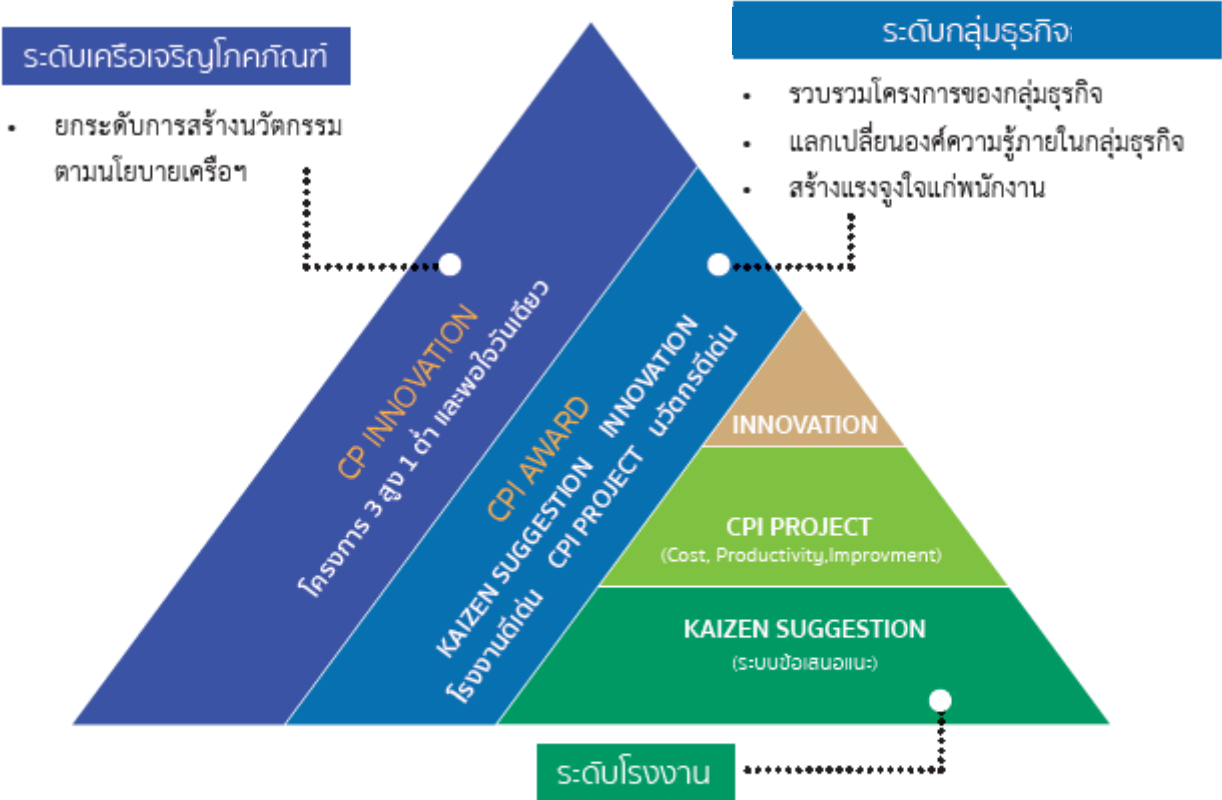
นวัตกรรมนับว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามค่านิยม “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” นวัตกรรมจะส่งผลให้องค์กรเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัท ในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้มีการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม การทำให้เกิดนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและจิตใต้สำนึกของพนักงานในการปรับปรุง พัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีเวทีการประกวดผลงานเป็นประจำทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และมีระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงาน และก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆของเครือเจริญโภคภัณฑ์



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เห็นความสำคัญต่อการปลูกฝังและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ทางบริษัทฯ เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่งลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกันจึงมีการใช้การทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีมเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ผ่านกระบวนการ CPI Project ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือ ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPI Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการพอใจวันเดียว

จากเป้าหมายการนำค่านิยมสู่การปฏิบัติผ่านการ
ทำโครงการพอใจวันเดียว โดยการริเริ่ม ปรับปรุง
สร้างสรรค์งานของตนเองซึ่งทำให้พนักงานได้มีทัศนคติที่
ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พอใจในความสำเร็จในปัจจุบัน
เพียงวันเดียว พร้อมทั้งคิดค้นหาวิธีการทำงานในปัจจุบัน
ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ด้วยการสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้
เป็นเรื่องง่าย หรือทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อสร้างประโยชน์
ต่อตนเอง บริษัทหรือสังคมภายนอก ทั้งนี้ทางกลุ่มธุรกิจฯ
ได้ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นโครงการใน 3
รูปแบบ ดังนี้



ข้อเสนอแนะ
KAIZEN SUGGESTION



ลดต้นทุนและ
เพิ่มประสิทธิภาพ
CPI PROJECT



นวัตกรรม
INNOVATION

ซึ่งผลจากแนวคิดนี้ทำให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยมของเครือฯ แบบเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อน
โครงการในครั้งนี้ จึงพยายามผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วม ในโครงการให้มากยิ่งขึ้นโดยมีการให้คะแนนสำหรับ
พนักงานที่ทำโครงการ โดยคะแนนนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเทียบชั้นเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ปัจจุบันโครงการ
พอใจวันเดียวดำเนินการเข้าสู่ปีที่สี่ ณ สิ้นปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 359 คน ผ่านการทำโครงการ
ปรับปรุงงานจำนวน 514 โครงการ นอกจากนั้น พนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำโครงการยังได้สะสมคะแนน
เพื่อเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ส่งผลให้มินิวัดกรทุกระดับรวมกันทั้งสิ้น 185 คน ทำให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการ
ปรับปรุงงาน พยายามคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ มาปรับปรุงงานของตนเอง และนี่คือแนวคิดพื้นฐานของการนำ
ค่านิยมของเครือฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นหนึ่งใน พื้นฐาน สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

จำนวนโครงการ

514

โครงการ

ผู้ช่วยนวัตกรรม

140 คน

> 10 คะแนน

นวัตกรรม 1

43 คน

> 50 คะแนน

นวัตกรรม 2

2 คน

> 135 คะแนน

PD Award 2023 Innovations come together

คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานมอบรางวัลโครงการ “PD Award 2023 : Innovations come together” ว่าปัจจุบันสภาพสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ดังนั้นเพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ จึงได้นำแนวคิดค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์เรื่อง “ยอมรับการเปลี่ยนแปลง” และ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” มาปรับใช้ในการทำธุรกิจ พร้อมกันนี้ ยังได้จัดโครงการ PD Award ขึ้นเพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ สร้างสรรค์ และมองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร

โดยในปีนี้โครงการ “PD Award 2023 : Innovations come together” มาจากแนวคิดร่วมสร้างนวัตกรรมไปด้วยกัน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานร่วมกันแปลงแนวคิดสู่การปฏิบัติงานจริง

ทั้งนี้โครงการที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 55 โครงการจากโครงการที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด 400 กว่าโครงการ

สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลประกอบด้วย 6 ผลงานจากรางวัล 3 ประเภทผลงาน ได้แก่

1. ประเภทข้อเสนอแนะดีเด่น 2 รางวัลคือ โครงการ CPP-EN 31 โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย19 (ธุรกิจพืชครบวงจร) และโครงการ มาตรฐานการปล่อยข้าวหัก โรงงานข้าววังแดง (ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ)
2. ประเภทลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพดีเด่น 2 รางวัลคือ โครงการซื้อโดโรโคเตอร์มา TG10 สายพันธุ์ต้านทานสารกำจัดศัตรูพืช ศูนย์วิจัยฯ ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย (ธุรกิจพืชครบวงจร) และโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพเตาเผาแกลบของกระบวนการอบลดความชื้น โรงสีข้าวสุพรรณบุรี (ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ)
3. ประเภทนวัตกรรมดีเด่น 2 รางวัลคือ โครงการโยกย้าย โยกขวา โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย19 (ธุรกิจพืชครบวงจร) และโครงการ ICP เร็วกว่านี้ มันต้องเร็วกว่านี้ ทีม R&D Packaging (ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ)

“ขอแสดงความยินดีกับเจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัลทั้ง 6 ผลงาน ขณะเดียวกันก็ขอชื่นชมกับโครงการทั้งหมดกว่า 400 กว่าที่ส่งเข้าประกวดในครั้งนี้ เพราะสิ่งที่สำคัญกว่ารางวัลที่ได้รับ คือความตั้งใจ และการมีส่วนร่วมของทีมงานที่เรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เคยเกิดขึ้น นำมาปรับปรุงและคิดค้นกระบวนการทำงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ซึ่งนอกจากจะเกิดประโยชน์กับองค์กรทั้งในแง่การลดต้นทุน ประหยัดเวลา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แล้ว องค์กรความรู้บางอย่างยังถูกถ่ายทอดสู่เกษตรกร และเกิดประโยชน์กับคู่ค้าของเราอีกด้วย” คุณประสิทธิ์กล่าว





การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

(GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43,
102-44, 413-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 16
ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ



SDG 17
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6 ยุกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.7 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำมาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

80%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ทุกบริษัท
มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย **14 กลุ่ม** และหาความต้องการและความคาดหวัง

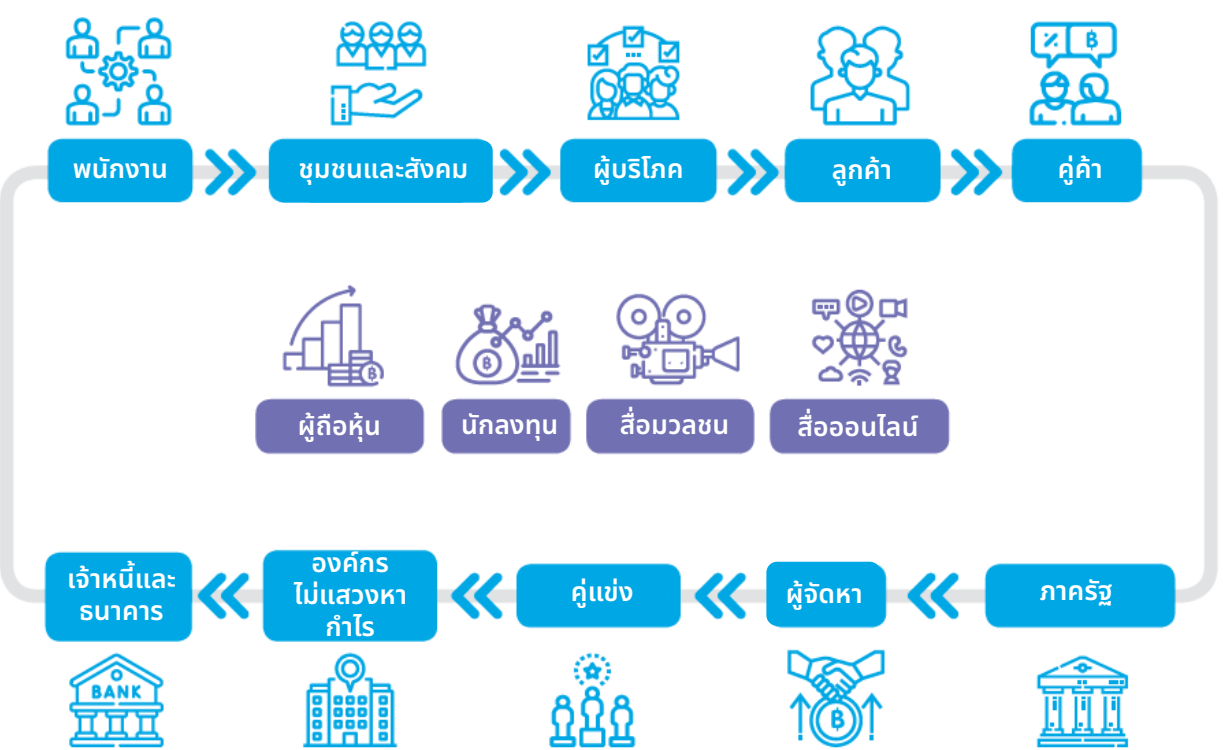


ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจร้อยละ 90 ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2566

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่า คุณค่า ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีและการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟัง การมีส่วนร่วมและการร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มพร้อมทั้งผนวกและวิเคราะห์ประเด็นเหล่านี้กับประเด็นภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกในการเพิ่มศักยภาพการจัดการ การใช้แนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสม การแบ่งปันความรู้และทรัพยากรที่สร้างประโยชน์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2565 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่งและบริการ จัดทำการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นไปที่ด้านการจัดการด้านความยั่งยืนและการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของทุกบริษัทเป็นปีแรก เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์หาคำตอบกลยุทธ์และการดำเนินงานของเครือฯ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการร่วมมือกันให้เกิดการสร้างสรรค์คุณค่าอย่างยั่งยืน



การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ แบบสำรวจ ประจำปี 2565 ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์การสำรวจดังนี้

- เพื่อประเมินคุณภาพของการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อนำผลการสำรวจไปทำการพัฒนากลยุทธ์การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ให้สอดคล้องกับความคาดหวังมากขึ้น

เป้าหมาย : คะแนนความผูกพันจากการสำรวจ เท่ากับ 80%

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลระหว่างการสร้างคุณค่า มูลค่าและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มธุรกิจ ข้าว ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการสื่อสาร รวมถึงการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมในทุกภูมิภาคทั่วโลกตามฐานการผลิตและการดำเนินธุรกิจของพื้นที่ที่เครือข่ายเข้าไปดำเนินงาน

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียนี้ดำเนินตามหลักการสากลที่มีมาตรฐานและสามารถประยุกต์ใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจ เครือฯ ได้นำมาตรฐาน AA1000 (Stakeholder Engagement Standard) มาเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการมีส่วนร่วมและกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การเตรียมข้อมูลและบุคลากรที่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญ ตลอดจนการรายงานและติดตามผล

MATERIALITY

การประเมินประเด็นสำคัญ

1

INCLUSIVENESS

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

2

RESPONSIVENESS

การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3

วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน



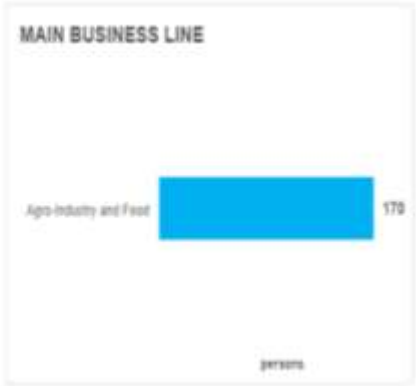
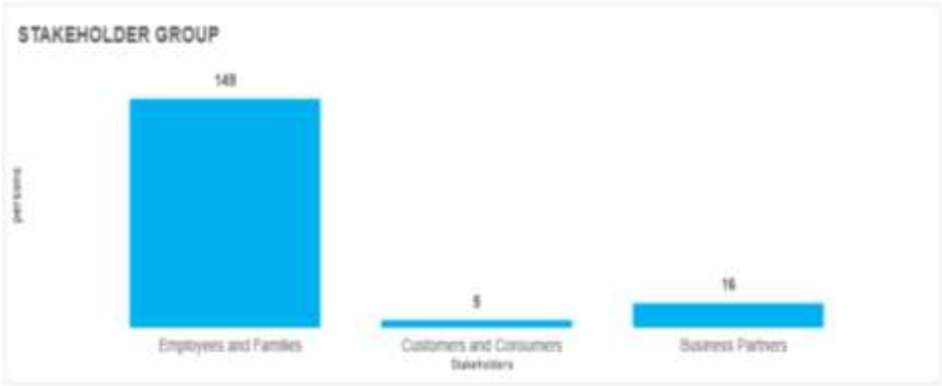
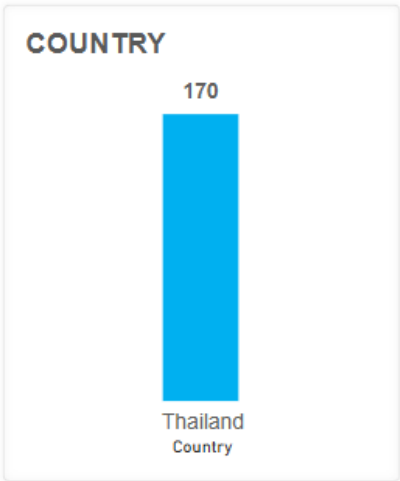
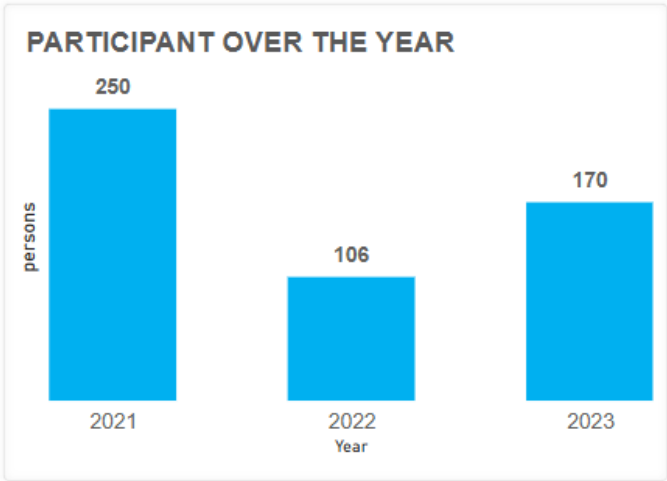
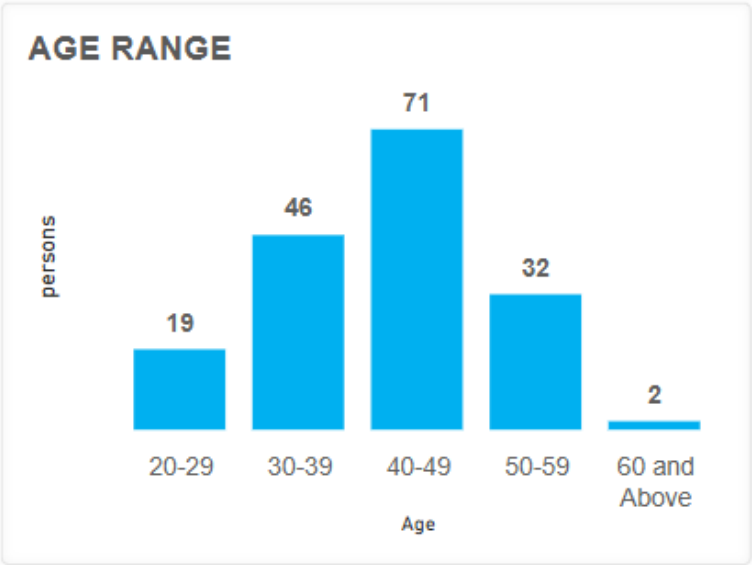
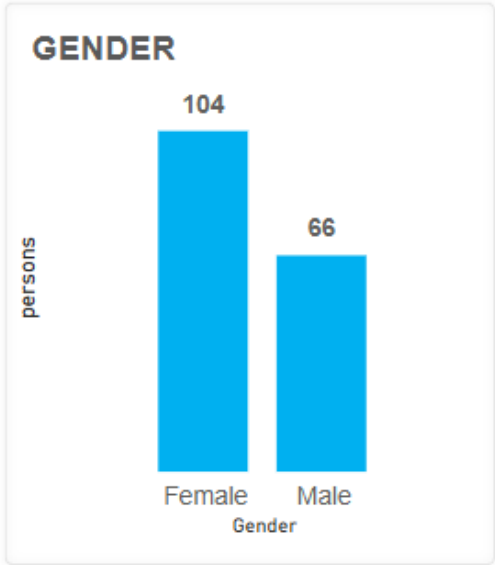
เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- ตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

SURVEY GROUP DEMOGRAPHIC



SUMMARY REPORT

Stakeholder Engagement Report 2023 by Stakeholder



SUMMARY REPORT

Stakeholder Engagement Report 2023 by Age



Stakeholder Engagement Report 2023 : Sustainability Performance Score

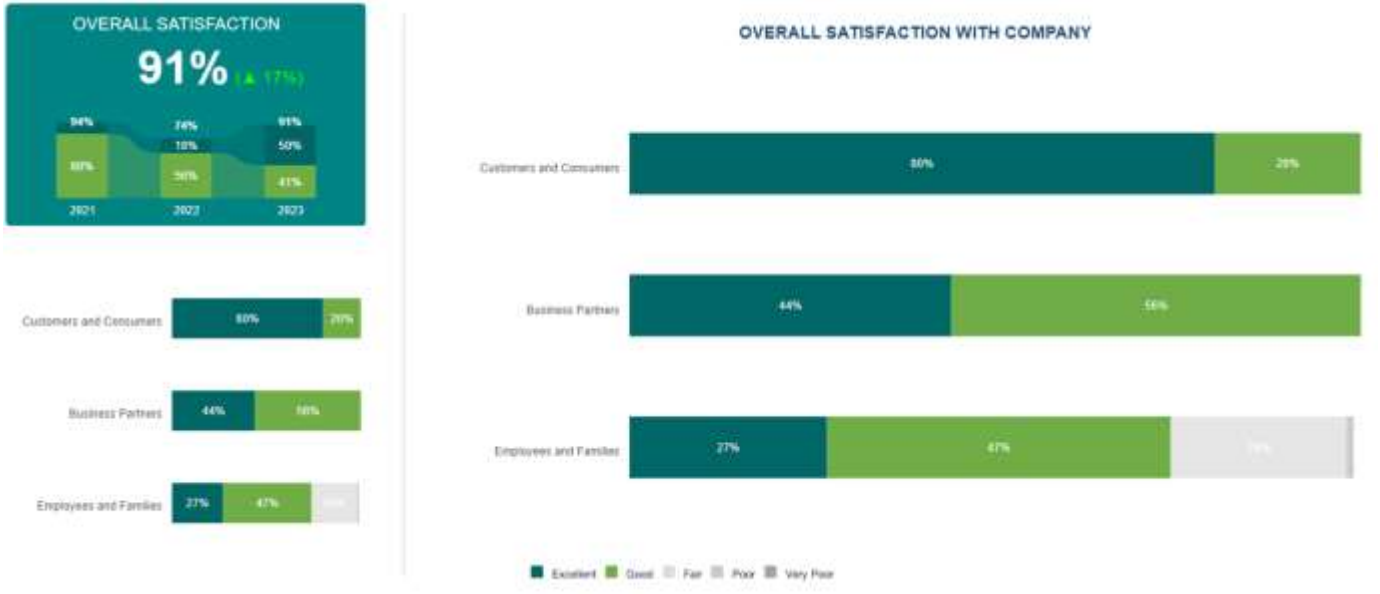


SUMMARY REPORT

Stakeholder Engagement Report 2023 : Corporate Communication



Stakeholder Engagement Report 2023 : Corporate Communication



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573 มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกโดยที่ปรึกษาภายนอก มีขอบเขตครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนาหารือกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณในแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการรวบรวมประเด็นความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ

กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 ของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เราสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับธุรกิจ โดยการทบทวนประเด็นการพึงเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียจากปี 2565 ผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวัง ของกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เราเข้าใจประเด็นสำคัญร่วมที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความคิดเห็นตรงกัน และได้นำมาวางแผนเพื่อตอบสนองประเด็นดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจ และความคาดหวังที่แตกต่างกัน กลุ่มธุรกิจฯ จึงสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลไกการสื่อสารที่เอื้อต่อการสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนทัศนะ ซึ่งความถี่ในการสื่อสารของแต่ละกลุ่มจะแปรผันไปตามแผนงานและความต้องการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารหรือรายงานในรูปแบบดิจิทัล	พบปะ พูดคุยกิจกรรมโครงการความร่วมมือ	ช่องรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	ศูนย์ส่งเสริมดูแลให้คำปรึกษาบริการวิชาการ	สำรวจความพึงพอใจ
พนักงาน	●	●	●	●	●
ลูกค้า	●	●	●	●	●
ผู้บริโภคร	●	●	●	●	●
คู่ค้า	●	●	●	●	
ชุมชนและสังคม	●	●	●	●	●
ภาครัฐ	●	●	●		
ผู้ถือหุ้น	●	●	●		
นักลงทุน	●	●	●		
ผู้จัดหา	●	●	●	●	
สื่อมวลชน	●	●	●		
สื่อออนไลน์	●	●	●		
องค์กรไม่แสวงหากำไร	●	●	●		
คู่แข่ง	●	●	●		
เจ้าหนี้	●	●	●		

●

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

●

เป็นประจำทุกเดือน

●

ตลอดเวลา

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
พนักงาน	- อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect Mobile Applications - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - พูดคุยและประชุมคณะทำงานต่างๆ - การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- การกำกับดูแลกิจการ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี - พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล - ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม - การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ - การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส - การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ชุมชนและสังคม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี - รับฟัง และสำรวจความคิดเห็น - เปิดช่องรับข้อร้องเรียน - สานเสวนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส	- คุณค่าทางสังคม - การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ลูกค้า/ผู้บริโภค	- ศูนย์บริการลูกค้า - ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ออกสำรวจ และสัมภาษณ์ - พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ และรักษาความลับของลูกค้า - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ - ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค - การจัดการวัตถุดิบ และการตรวจสอบย้อนกลับ
คู่ค้า	- ประชุมร่วมกับคู่ค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า - โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้าความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม - ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาเกณฑ์การประเมินคู่ค้าตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน - สื่อสารกับคู่ค้าเพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจข้อกำหนด - ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามข้อตกลงทางธุรกิจ/จรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	- ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - รับฟังคำแนะนำและข้อสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการความยั่งยืนขององค์กร
สื่อมวลชน/สื่อออนไลน์	- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำเยี่ยมชมกิจการ - การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม	การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	- มีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีงาม - ให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริงเป็นประโยชน์และทันเวลาสำหรับการสื่อสารอย่างเป็นทางการต่อสาธารณชน - ติดตามรายงานข่าวเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	- ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันเวลาตามข้อเท็จจริง - มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กร - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อ
ภาครัฐ	- การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อ พัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	การกำกับดูแลกิจการ	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ - การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
ผู้จัดหา	- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส
คู่แข่ง	- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม	การกำกับดูแลกิจการ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส
องค์กรไม่แสวงหากำไร	- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม - นำเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน - โปร่งใส และรวดเร็ว	- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - คุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหา ร่วมกันรับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน - โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
เจ้าหน้าที่และธนาคาร	- จดหมายถึงเจ้าหน้าที่ - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส	การกำกับดูแลกิจการ	- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน



ขาเทียมพระราชทาน



ร่วมสนับสนุนการออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ให้กับผู้พิการขาขาดเพศทุกวัยไม่จำกัดเชื้อชาติ โดยไม่คิดมูลค่าอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 เพื่อร่วมสร้างโอกาสให้ผู้พิการช่วยเหลือตนเอง สามารถประกอบอาชีพ พร้อมเป็นกำลังใจให้กับผู้พิการในการดำรงชีพได้อย่างมีคุณค่า

สนับสนุนขาเทียมให้กับผู้พิการ ขาด



ส่งมอบขาเทียม

741 ขา

ผ่านกระรณทุนของผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่



ผู้พิการ

699 คน

ส่งต่อกำลังใจ ให้กับผู้พิการได้มีโอกาสได้กลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนปกติทั่วไป



6

พื้นที่

ส่งมอบขาเทียมให้กับผู้พิการขาขาดทั่วประเทศ



สร้างการมีส่วนร่วม

12,200 คน

สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายใน ภายนอก และประชาสังคม



บุกข้าวไข่เจียว “ตราจักร”

ผู้บริหารและพนักงาน CSR SPIRIT ร่วมออกบูทข้าวไข่เจียวตราจักรเติมอิม เสริมพลังใจให้กับผู้พิการขาขาด จำนวน 6 จังหวัด และผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3,600 คน



สร้างสุขผู้สูงอายุ ปีที่ 11

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเราจึงเล็งเห็นความสำคัญ และผลกระทบของสังคมสูงวัย เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้สูงอายุ ผู้บริหารและพนักงานจึงร่วมผนึกกำลังส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบางทั่วประเทศ พร้อมทั้งมอบเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สร้างขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิต ตามพันธกิจ 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

สร้างสุขผู้สูงวัย

ผู้บริหารและพนักงาน จิตอาสา CSR SPIRIT ร่วมส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ บริเวณรอบ ๆ พื้นที่ธุรกิจ พร้อมบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐให้บริการเรื่องการตรวจ สุขภาพ และดูแลความเป็นอยู่เบื้องต้น พร้อมทั้งมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบางทั้งสิ้น 809 คน



บุกข้าวไข่เจียว "ตราจักร"



สนับสนุนอาหารการออกหน่วย เยี่ยมบ้านผู้สูงอายุที่ยากไร้ ได้แก่ อำเภอท่าเรือ และอำเภอนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ ในวันสงกรานต์

ดิงพลังคนรุ่นใหม่ และวัยเก๋า ร่วมจัดกิจกรรมบูรณาการสืบสานประเพณีอันดีงามให้ดำรงอยู่คู่กับชุมชน และคนรุ่นหลังสืบเนื่องไป เติมเต็มความสุขให้กับผู้สูงอายุ สร้างความรักความผูกพันกับชุมชนดำรงไว้ซึ่งประเพณีอันดีงาม



พลังใจ



ผู้บริหารและพนักงาน ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำนวน 13 ท่าน เข้าร่วมศึกษาและปฏิบัติธรรมโครงการพลังใจ ครั้งที่ 5 เพื่อเรียนรู้หลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและในการใช้ชีวิตประจำวัน ร่วมกันปฏิบัติธรรมบวชนกขัมมภาวนาถือศีล 8 เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน

โดยได้รับเมตตาจากพระเดชพระคุณ พระครูโมฆิตสฺสทสร เจ้าอาวาส และคณะสงฆ์ วัดวชิรธรรมาวาส ลาตกระบัง กรุงเทพฯ นำสอนปฏิบัติการเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ให้ผู้ปฏิบัติได้ทำกิจกรรมอัมมัญญอัมมใจ พิธัญญาสังฆทาน เทียงคิน ปล่อยปลา และทำความสะอาดบริเวณวัด เป็นการฝึกปฏิบัติครบทั้ง ๓ อย่าง ทาน ศีล ภาวนา เพื่อการพัฒนาจิตใจเป็นพื้นฐาน



บริจาคโลหิต



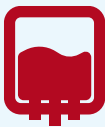
ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและ
บริการ ร่วมกับ CP Land สภาภาค
ไทย และCP Social Impact จัดกิจกรรม
บริจาคโลหิตประจำปี 2566



ลานพอร์จุนทาว์น ชั้น2



จำนวนลงทะเบียน 873 คน



จำนวนเลือด 641 ยูนิต



จำนวน 4 ครั้ง



กฐินมหากุศล

ประทานผ้าพระกฐิน โดยสมเด็จพระสังฆราช

สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก โปรดพระเมตตา ประทานผ้าไตร ณ พระตำหนัก วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เพื่อให้นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ และคณะผู้บริหาร ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ อัญเชิญไปทอดผ้าพระกฐิน ณ วัดละมุด จ.พระนครศรีอยุธยา



ประทานผ้ากฐิน โดยสมเด็จพระมหาวีรวงศ์

สมเด็จพระมหาวีรวงศ์ (สุชิน อคฺคชิโน) เลขาธิการ สมเด็จพระสังฆราช โปรดเมตตา ประทานผ้าไตร ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เพื่อให้คณะผู้บริหาร ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ อัญเชิญไปทอดผ้ากฐินสามัคคี ทั้งสิ้นจำนวน 3 วัดดังนี้

1. วัดปลั่งเจตนาราชภู่ จ.ลพบุรี
2. วัดสำมะกัน จ.พระนครศรีอยุธยา
3. วัดพระนอน จ.พระนครศรีอยุธยา



ร่วมตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานประเพณีทางศาสนาและวัฒนธรรมสิ่งสำคัญสำหรับยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตในสังคม ศาสนาทำให้นักบุญอยู่ร่วมกัน โดยไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน มีความเอื้ออาทรและเมตตาต่อกัน อันจะนำไปสู่การทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ สร้างคนเก่งและคนดีในองค์กร อันจะนำไปสู่การขยายผลสู่สังคมต่อไป



กฐินมหากุศล



ทอดผ้ากฐิน ปีที่ 15

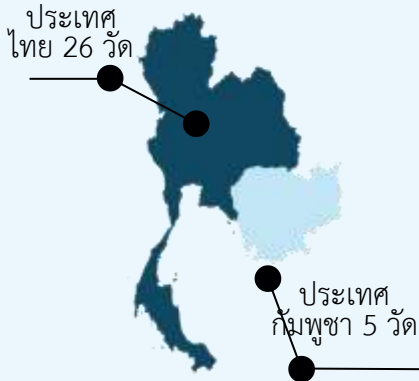
ผู้บริหารและพนักงาน จิตอาสา CSR SPIRITI ร่วมสร้างบุญมหากุศลผ่านการสมทบทุนทรัพย์ทำบุญทอดกฐินประจำปี 2566 เพื่อการปฏิสังขรณ์ศาสนสถาน และถวายผ้าไตรจีวร พร้อมอัฐบริวาร และปัจจัยไทยธรรม พร้อมร่วมออกบิณฑบาตข้าวไข่เจียว เต็มอิ่มผู้เข้าร่วมงาน กระชับความสัมพันธ์อันดี สร้างความสามัคคีระหว่างพนักงานพร้อมสานสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชน อีกทั้งเพื่อดำรงไว้ซึ่งประเพณีอันดีงาม สืบสานทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้ดำรงอยู่คู่กับชุมชนสืบเนื่องไป



ผู้บริหารและพนักงานพร้อมด้วยคณะศรัทธาในบวรพุทธศาสนา ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกันสมทบทุนทรัพย์และถวายข้าวสาร สร้างบุญมหากุศล ผ่านกฐินมหากุศล ทั้งในและนอกประเทศเป็นจำนวน 31 วัด

ปัจจัยร่วมบุญ

4,219,337 บาท



บำเพ็ญกุศพนักงานผู้ล่องลับ



เจ้าประคุณสมเด็จพระมหาวิรรวงศ์ เลขานุการสมเด็จพระสังฆราช เมตตานำคณะสงฆ์รวม 10 รูป สวดพระพุทธมนต์ บำเพ็ญกุศลให้กับพนักงานผู้ล่องลับ จากกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 ณ พระวิหาร วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม

คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ นำคณะผู้บริหารและพนักงาน รวบรวมทุนทรัพย์เพื่อถวายปัจจัย ไทยธรรม ทอดผ้าบังสุกุล อุทิศให้กับพนักงานผู้ล่องลับ จำนวนรวม 135 ท่าน เพื่อเป็นการรำลึกถึงคุณความดี ความรัก ความผูกพันที่มีต่อเพื่อนพนักงานผู้ล่องลับ และสร้างความตระหนักในการดำเนินชีวิตด้วยความระมัดระวัง มีสติระลึกรู้



อบรมจิตอาสาพระราชทาน



จิตอาสาพระราชทาน

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT ร่วมอบรมจิตอาสาตามแนวพระราชดำริ โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินชีวิตและธุรกิจตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม

จิตอาสารุ่นที่ 1

104 คน

จิตอาสารุ่นที่ 2

76 คน



อบรมจิตอาสาพระราชทาน

ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา

904 (บางเขน)



ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT ร่วมเรียนรู้ อบรมเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวพระราชดำริ และฐานการเรียนรู้การแก้ปัญหาตามภูมิสังคมและการพึ่งพาตนเอง และการทำงานสาธารณะประโยชน์โดยไม่หวังผลตอบแทน ตามแนวจิตอาสาพระราชทาน "เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ"



รับพระราชทานหมวกและผ้าพันคอ



จิตอาสา CSR SPIRIT ที่เข้าร่วมอบรม ได้รับพระราชทาน หมวกและผ้าพันคอ พร้อมบัตรประจำตัวจิตอาสา เพื่อรวมพลังชีฟจิตอาสา บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม

เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ



รวมพลังจิตอาสาทำความดี ด้วยหัวใจ



เครือข่ายจิตอาสาสมัครร่วมพัฒนากำลังผู้บริหารและพนักงานในเครือ ฯ และหน่วยงานภายนอก โดยท่านประธาน ธนินท์ เจียรวนนท์ นำทัพปลูกต้นไม้ ปลูกป่า สร้างฝายป่าชายเลน เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ พร้อมสร้างแหล่งอาหารที่สมบูรณ์ของนกหลากหลายพันธุ์



บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ปรasaทนครหลวง

ผู้บริหารและพนักงาน จิตอาสา CSR SPIRIT ร่วมพัฒนากำลังกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมข้าราชการเทศบาลตำบลนครหลวง, กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, อบต., หน่วยงานราชการในพื้นที่และเครือข่ายภาคธุรกิจ ร่วมร้อยเรียงความดีในโครงการจิตอาสา "เราทำความดี ด้วยหัวใจ" ปีที่ 6 บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ตัดแต่งต้นไม้ เก็บกวาด ปรับภูมิทัศน์บริเวณปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ





HOME

LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การใช้ทรัพยากร ธรรมชาติให้เกิด ประโยชน์อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับหลักการ ดำเนินธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด “Green Culture” ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรม ของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจ ข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึง กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อม



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3,
305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 307-1)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 7
พลังงานที่สะอาดและสามารถซื้อหาได้
7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงานของโลก
7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



SDG 11
เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12
การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ
12.3 ลดขยะอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง
12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



SDG 13
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13.3 การสร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกบริษัท

บริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการสนับสนุนกลไกลดก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ และการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน จากความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายลดการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงและทางอ้อม
(Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์

Carbon
Neutral

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้
1.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท ลดลง ร้อยละ 14.14 เทียบกับปีฐาน 2563



พลังงานหมุนเวียน
15.12 % สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

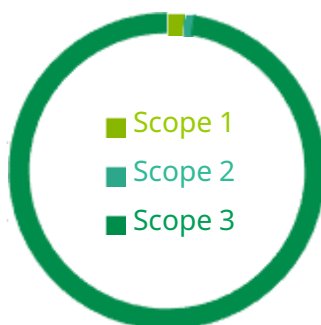
ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม Scope 1+2 และ 3

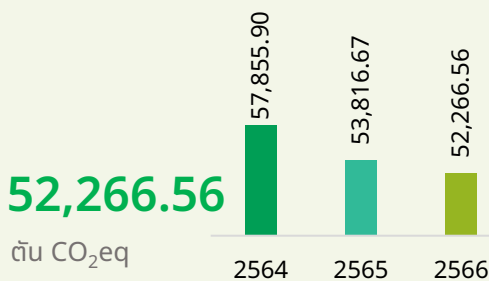
1,908,105.04

ตัน CO₂eq

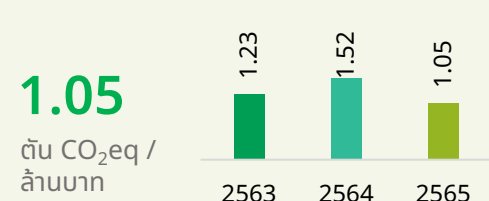
Scope 1	32,196.55	1.69%
Scope 2	20,070.01	1.05%
Scope 3	1,855,838.48	97.26%



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

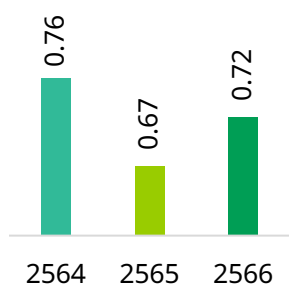


ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานปี 2566

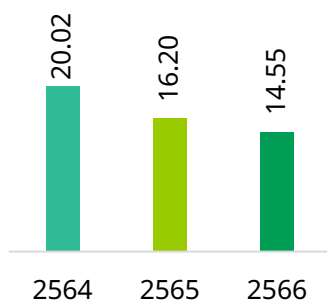
ปริมาณการใช้
พลังงานทั้งหมด

0.72 ล้านกิกะจูล



การใช้พลังงานต่อรายได้

14.55 กิกะจูล / ล้านบาท



สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน **15.12%**

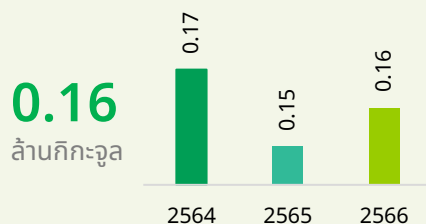


สัดส่วนการใช้พลังงานแยกประเภท

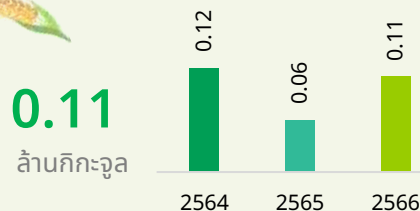
- ไฟฟ้า 22.87%
- แกลบ 15.12%
- น้ำมัน 62.01%



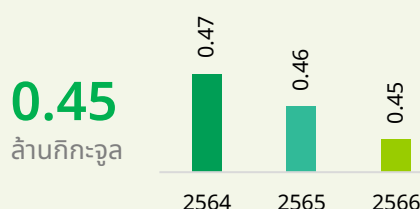
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า



ปริมาณการใช้พลังงานแกลบ



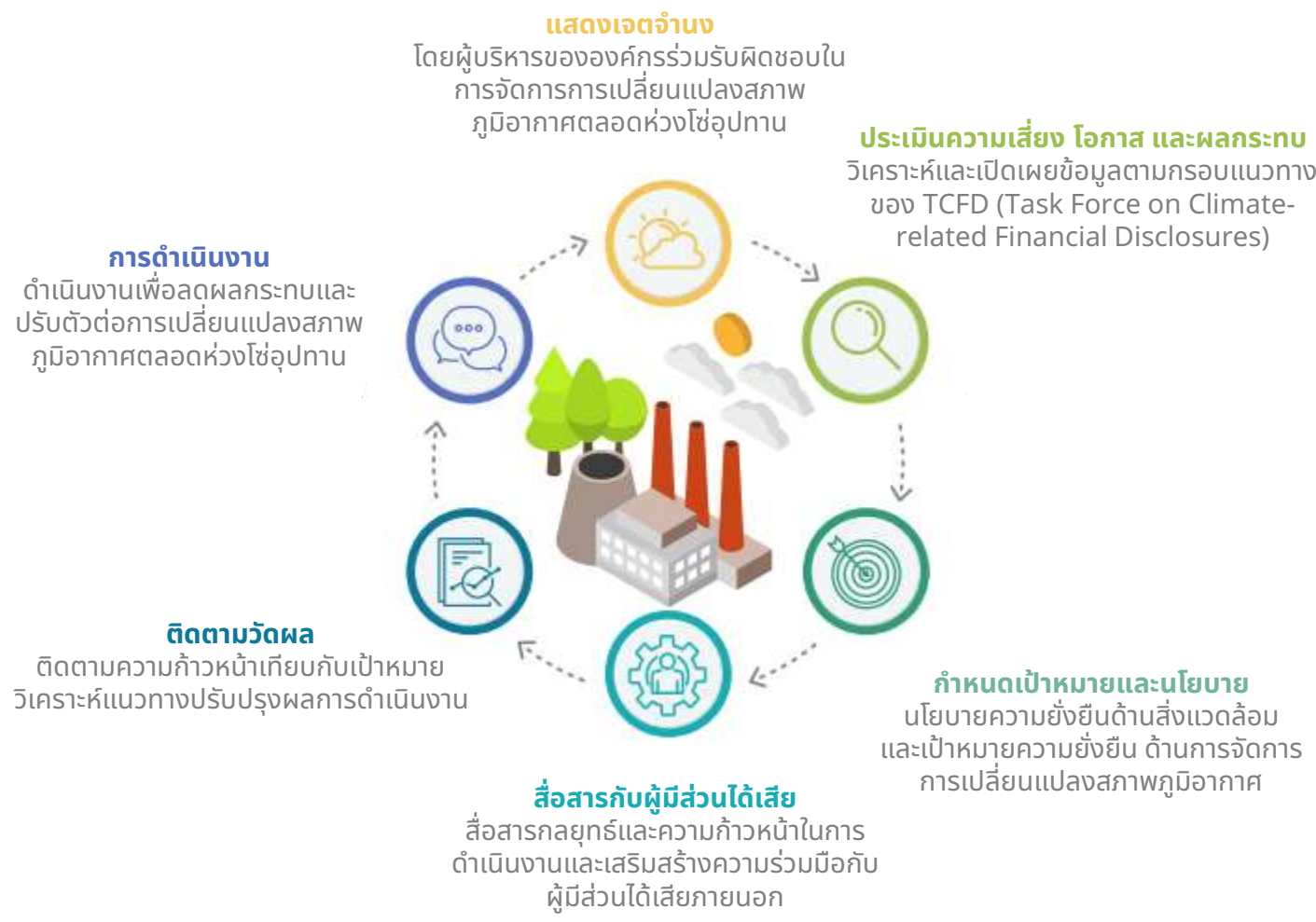
ปริมาณการใช้พลังงานน้ำมัน



การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยง (Risks)

นโยบายและข้อบังคับ (POLICY & LEGAL)

การมีนโยบาย ข้อกำหนดระดับสากล และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ

เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)

เทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ส่งเสริมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบกับการทำการตลาดในปัจจุบัน

การตลาด (MARKET)

นโยบายหรือการลงทุนในธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ลดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคาร์บอนสูง

ชื่อเสียง (REPUTATION)

ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง ชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์ที่ลดลง

ความเสี่ยงทางกายภาพ (PHYSICAL RISKS)

ภัยธรรมชาติ ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป การกัดเซาะชายฝั่ง ภัยแล้งที่เพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ การแพร่กระจายของโรคติดต่อทั้งพืชและสัตว์ เป็นต้น

โอกาส (Opportunities)

ประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและแหล่งพลังงาน (RESOURCE EFFICIENCY)

เกิดการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

แหล่งพลังงาน (ENERGY SOURCE)

แหล่งพลังงานที่มีความหลากหลายในการดำเนินการผลิต มากขึ้น

ผลิตภัณฑ์และบริการ (PRODUCTS/SERVICES)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

การตลาด (MARKET)

ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น

ความยืดหยุ่น (RESILIENCE)

โอกาสด้านชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าของแบรนด์



การกำกับดูแล

แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กลยุทธ์

กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง

นำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาส และบริบทในการดำเนินธุรกิจแต่ละประเทศมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้สำหรับประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ

GUIDELINES FOR MANAGING GREENHOUSE GAS EMISSIONS



GOAL ENVIRONMENTAL INFORMATION THAT SUPPORTS THE COMPANY'S OPERATIONS ACCORDING TO VARIOUS COMMITMENTS ON CLIMATE CHANGE



Life Cycle Environmental Impact Data

Baseline emission data from food loss and food waste data in Rice and Corn planting

Food loss and food waste in the production supply chain



Determine the system scope and goals of the LCA study

Organize a small group discussion with the Company's coordinator and the owner of the information

Define the conceptual framework, theories, models used in operations.

Analyze the inventory data on the given reference unit

Collecting and analyzing soil samples and GHG from pilot plots of the company (rice and corn

Conducting tests in the field and laboratory

Assess the environmental impact of the product

Use the SMART GHG app. Collect samples of plant cultivation activities.

Store and collect information.

Prepare a report showing the list of items and environmental impact values

Compare the measured emissions and values obtained by using SMART GHG app.

การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพคือเจริญโมคภณท์ได้ออกแบบการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีทั้งหมด นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่มากขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงานให้ได้มากที่สุด

CASE STUDY

ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

การดำเนินงาน

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานและให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมหมุนเวียนโดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จึงทำการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โรงงานทั้ง 5 แห่งทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะโรงงานข้าวนครหลวง ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่และใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงในการผลิต มีอาคารผลิตอาคาร 7 ชั้น ที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้แรงโน้มถ่วงลำเลียงข้าว อีกทั้งส่วนของสำนักงานที่ดีไซน์เป็นรูปเมล็ดข้าว ด้านบนสุดของอาคารเป็น Green Roof ช่วยลดความร้อนที่แผ่เข้ามาอีกด้วย



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

1.4 GWh

ไฟฟ้าที่ได้จาก
พลังงานแสงอาทิตย์ต่อปี

900 Ton CO₂e

ก๊าซเรือนกระจก
ที่สามารถลดลงได้ต่อปี

การใช้เครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูง

การดำเนินงาน

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มีการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม โดยการเปลี่ยนมาใช้เครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูง และมีการจัดทำมาตรการปรับตั้งความดันที่เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อไม่ให้สิ้นเปลืองพลังงานโดยเปล่าประโยชน์ ทั้งยังมีการตรวจสอบจุดลมรั่วและแก้ไขในระบบอากาศอัดเป็นประจำ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ไฟฟ้าที่ได้จาก
พลังงานแสงอาทิตย์ต่อปี

1.6 MWh

ก๊าซเรือนกระจก
ที่สามารถลดลงได้ต่อปี

803 Ton CO₂e

ส่งเสริมการใช้คอมเพรสเซอร์เครื่องทำความเย็นประสิทธิภาพสูง

การดำเนินงาน

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เริ่มตั้งแต่การออกแบบและเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมในการก่อสร้างห้องเย็นขนาดใหญ่ มีการบริหารจัดการ การดูแลบำรุงรักษา มีการจัดทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในระบบทำความเย็น และมาตรการส่งเสริมการใช้คอมเพรสเซอร์เครื่องทำความเย็นประสิทธิภาพสูง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ไฟฟ้าที่ได้จาก
พลังงานแสงอาทิตย์ต่อปี

0.6 MWh

ก๊าซเรือนกระจก
ที่สามารถลดลงได้ต่อปี

300 Ton CO₂e

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต ของการปลูกข้าวในแปลงนาร่อง

ข้าวหอมมะลิ 105



เกษตรกร 30 ราย

- ยโสธร 6 ราย 135 ไร่
- ศรีสะเกษ 9 ราย 225 ไร่
- พะเยา 15 ราย 484 ไร่



ผลผลิตปี 2565

- ผลผลิตเฉลี่ย 625 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย ยโสธร 514 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย ศรีสะเกษ 512 กก./ไร่
- ผลผลิตเฉลี่ย พะเยา 751 กก./ไร่
- ผลผลิตสูงสุด 1,032 กก./ไร่
- ผลผลิตน้อยสุด 333 กก./ไร่



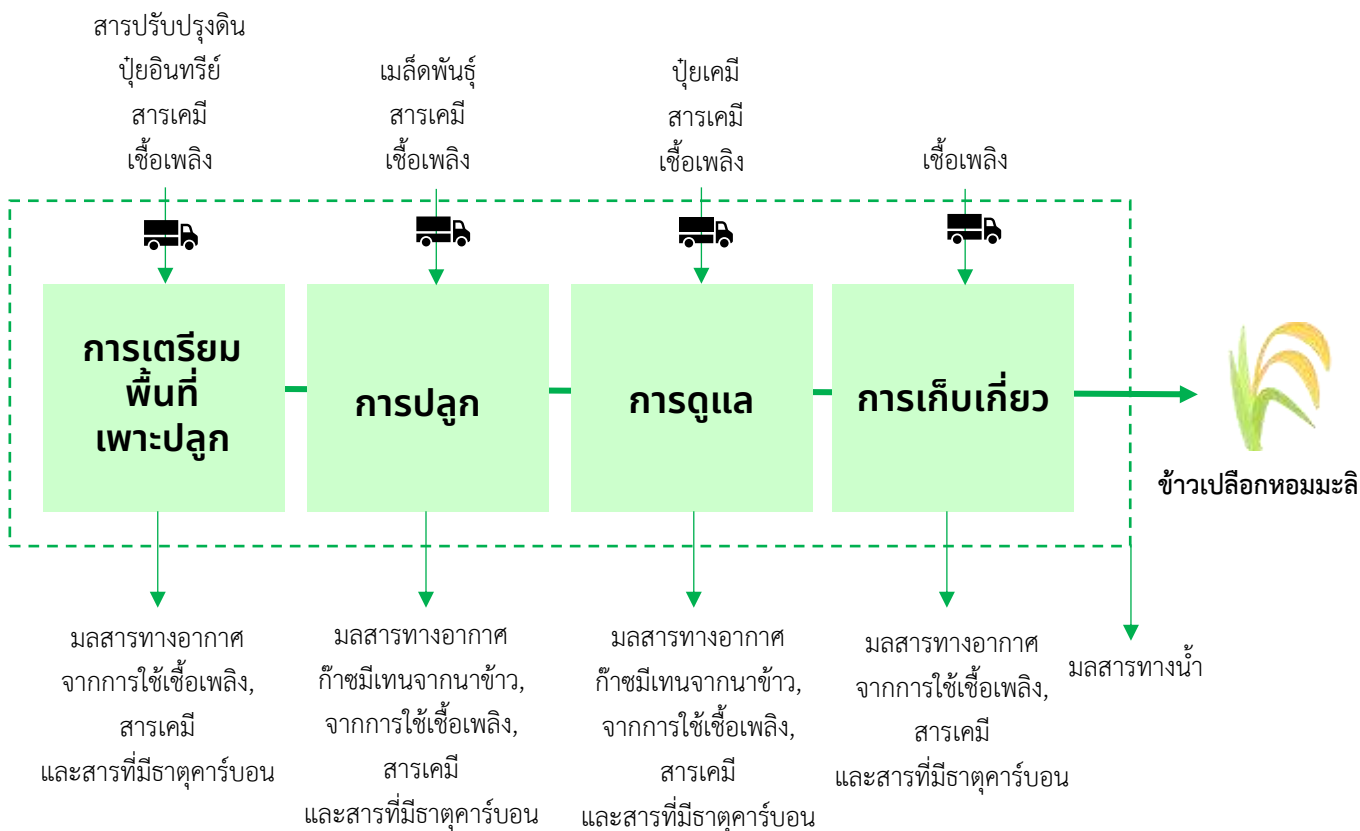
การประเมินวัฏจักรชีวิต

- Cradle to Gate
- FU ข้าวหอมมะลิ105 : 1 กิโลกรัม

ปริมาณผลผลิตข้าวนาปีเฉลี่ย (2557 – 2559)
นาข้าวทั่วไปนอกเขตชลประทาน (อบก, 2561)

- ยโสธร 340 กิโลกรัม/ไร่
- ศรีสะเกษ 352 กิโลกรัม/ไร่
- พะเยา 461 กิโลกรัม/ไร่

ขอบเขตการศึกษา





ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของการผลิตข้าวเปลือกหอมมะลิ 1 กิโลกรัม

ประเภทผลกระทบ	หน่วย	ผลกระทบ					
		การเตรียมพื้นที่	การปลูก	การดูแล	GHG จากนาข้าว	การเก็บเกี่ยว	รวม
Global Warming	kg CO ₂ eq	0.38	0.17	0.071	1.49*	0.024	2.14
Ozone depletion	kg CFC-11 eq	1.9E-07	8.6E-08	3.7E-08		8.4E-09	3.21E-07
Terrestrial Acidification	kg SO ₂ eq	0.0017	0.00053	0.00090		3.0E-05	0.0032
Freshwater Eutrophication	kg P eq	0.0016	1.4E-05	0.0016		3.0E-08	0.0032
Human carcinogenic toxicity	kg 1,4-DB eq	0.53	0.12	0.16		0.0072	0.82
Human non-carcinogenic toxicity	kg 1,4-DB eq	0.00025	0.00013	6.6E-05		5.6E-06	0.00045
Terrestrial ecotoxicity	kg 1,4-DB eq	0.00070	0.0003	0.00024		9.4E-06	0.0012
Freshwater ecotoxicity	kg 1,4-DB eq	0.017	0.0051	0.0062		0.00028	0.029
Land use	m ² a crop eq	0.0034	0.0057	0.0016		1.5E-05	0.011
Water consumption	m ³	0.0012	0.0013	0.00038		7.7E-06	0.0029

*คำนวณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดในนาข้าว (ตามคู่มือ IPCC Guidelines 2006 และ 2019 Refinement to the 2006 ระดับ Tier 1)

Carbon Footprint ข้าวเปลือก (2557 – 2559) นาปีแบบนาข้าวทั่วไปนอกเขตชลประทาน (อบก, 2561) ยโสธร 2.98 kgCO₂eq/kg ศรีสะเกษ 2.93 kgCO₂eq/kg พะเยา 2.21 kgCO₂eq/kg

การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์



ทางธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการโครงการกระบวนการวิเคราะห์และประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบขึ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นแนวทางเพื่อบริหารจัดการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่พิจารณาอย่างครบถ้วนและรอบด้าน มุ่งการลดผลกระทบให้ตรงจุด เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการนำแนวคิดการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการขอการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการ 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ข้าวหอมมะลิ

20 กิโลกรัม



3.97
kCO₂/kg rice

ข้าวขาว

15 กิโลกรัม



2.47
kCO₂/kg rice

ข้าวญี่ปุ่น

2 กิโลกรัม



2.20
kCO₂/kg rice

ข้าว กข 43

5 กิโลกรัม



2.47
kCO₂/kg rice

ปลูกต้นไม้วันแม่แห่งชาติ



เพิ่มพื้นที่สีเขียว ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ ต้นไม้หลากหลายชนิดจำนวน 210 ต้น

คุณชนะ เหล่าวีระกุล ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมด้วย นาวาโท รัฐเขต รัตมี และ นาวาโท ราชนาวิ หมื่นศรี กรมสรรพาวุธทหารเรือ นำพนักงาน CSR SPIRIT จิตอาสาและกำลังพล ร่วมกิจกรรม "ปลูกต้นไม้วันแม่แห่งชาติ" ตามนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ ต้นไม้หลากหลายชนิดจำนวน 210 ต้น เพื่อการดูดซับคาร์บอน เก็บกักความชุ่มชื้น รักษาหน้าไว้ในดิน ปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานได้มีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน โดยได้รับความอนุเคราะห์พื้นที่จากกิจการส่งเสริมรายได้กำลังพล กรมสรรพาวุธทหารเรือ ให้ภาคเอกชนและภาครัฐมีส่วนร่วมแบบบูรณาการต่อยอดการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง

12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ トラバタที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ (1) ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste) (2) ไม่มีการกำจัดของเสียทั่วไปด้วยวิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และ (3) บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

100%

ลดการสูญเสียในพื้นที่การเกษตร

50%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และ นโยบายการจัดการของเสีย



ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูลของเสียตาม GRI 306: WASTE (2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสียในห่วงโซ่อุปทานของการผลิต (Food Loss)

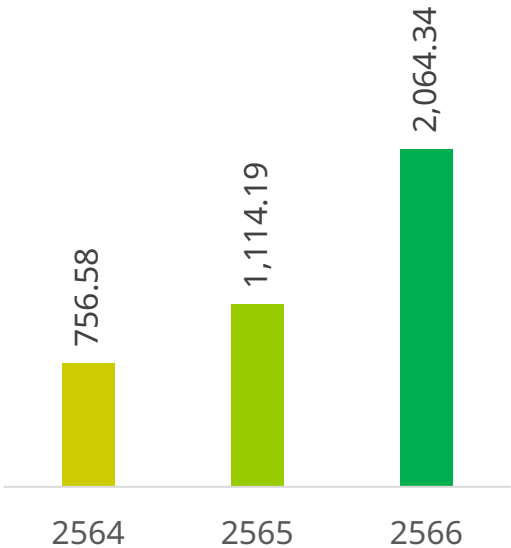
ข้อมูลเพื่อการจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณของเสียทั้งหมด

2,064.34

ตัน



ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



ขยะทั่วไป

80.00% : 1651.53 ตัน

ขยะอันตราย

20.00% : 412.81 ตัน

สัดส่วนแยกตามวิธีการจัดการขยะ

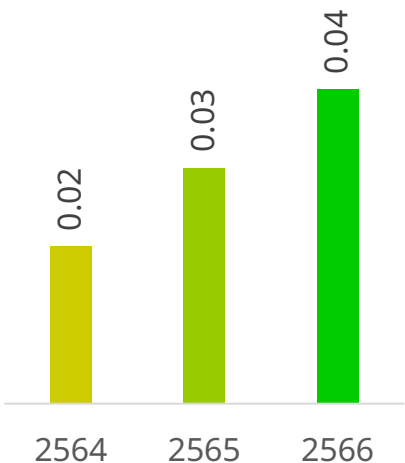


- 96.38% (1,989.61 ตัน)
นำกลับไปใช้ใหม่
- 2.91% (60.04 ตัน)
การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน
- 0.68% (14.01 ตัน)
หลุมฝังกลบ
- 0.03% (0.68 ตัน)
การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน

*หมายเหตุ 1 :

- ของเสียทั้งหมดนั้น ดำเนินการแบบ offsite
- ปริมาณของเสียของบริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ดำเนินการจัดการรวมกับบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงาน ข้าวนครหลวง) เนื่องจากมีพื้นที่ใกล้เคียงกันจึงใช้ระบบการจัดการของเสียร่วมกัน
- กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับใบอนุญาตจากราชการ ได้แก่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)

ปริมาณของเสียต่อรายได้



0.04 ตัน/ ล้านบาท

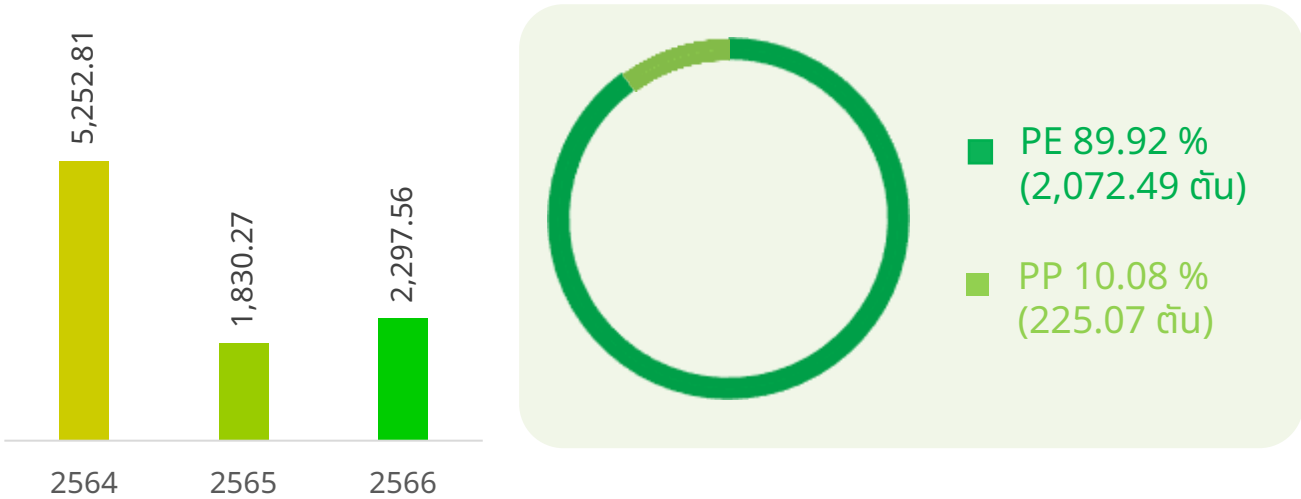
*หมายเหตุ 2 :

บริษัท ไตนามิคทรานสปอร์ต จำกัด และบริษัท แอ็ดวานซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด มีปริมาณของเสียเกิดขึ้นน้อยโดยไม่มีนัยสำคัญจึงไม่นำมาพิจารณา และรายได้รวมธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ทั้งหมด 8 บริษัท

ข้อมูลด้านการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2566

2,297.56 ตัน



การบริหารจัดการของเสีย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ให้มีความสำคัญในด้านการบริหารจัดการของเสียตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยในปี 2564 ได้มีการประกาศใช้นโยบาย การจัดการของเสีย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ถือปฏิบัติ เพื่อให้ทุกบริษัทดำเนินการตามแนวทางในการบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573

ทั้งนี้เครือฯ จึงได้กำหนดแนวทาง การบริหารจัดการของเสียไว้ดังนี้



ประกาศเป้าหมายขยะอาหาร และของเสียที่ถูกนำไป ฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573



ออกนโยบายการจัดการของเสีย



จัดทำแผนการจัดการของเสีย ตามแนวทางบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 9Rs



สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเพื่อร่วมกันดเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย



ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้า เทียบเป้าหมายผ่านการรายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการมีการคำนึงถึงการบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกไปจนถึงการบริโภคของ ลูกค้า ธุรกิจฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายเพื่อลดการสูญเสียอาหาร และบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็น ศูนย์ภายในปี 2573

การสูญเสียอาหาร

ขยะอาหาร



กระบวนการเพาะปลูก



กระบวนการจัดเก็บ



กระบวนการผลิต



บริโภค

โครงการพัฒนาระบบเกษตรฟื้นฟูระบบนิเวศ

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ จับมือ
กับทีม Unilever และ ม.เกษตรฯ ขับเคลื่อน

 โครงการพัฒนาระบบเกษตรฟื้นฟูระบบนิเวศ

ดร.สฤติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการสำนักบริหาร
ความยั่งยืนฯ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ
พร้อมด้วยคุณสุดา วิมลทรัพย์สิน ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โตร จำกัด ให้การต้อนรับ คุณ Caroline
Guillaume, Camille Raivavae Marketing – Regional
และคณะของบริษัท Unilever ลงพื้นที่ศึกษาดูงานพื้นที่ความ
ร่วมมือโครงการพัฒนาระบบเกษตรฟื้นฟูระบบนิเวศ
(Regenerative Agriculture) เพื่อความร่วมมือในการลดการ
ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุปทาน
การเกษตร โดยโครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง
ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภค
ภัณฑ์กับลูกค้า Unilever ผ่านกองทุน Livelihood Fund ซึ่ง
มีผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมพัฒนา
โครงการ ในพื้นที่ปลูกข้าวจังหวัดบุรีรัมย์และศรีสะเกษ
ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 6 ราย พื้นที่
เพาะปลูกรวม 55 ไร่ และในปี 2567 ตั้งเป้าที่จะขยาย
เกษตรกรในโครงการฯ จำนวน 500 ราย และมีพื้นที่
เพาะปลูกรวม 5,000 ไร่





การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหา
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย



SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ



SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 ตระหนักถึงความท้าทายและความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้อง พัฒนาระบบการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วย
รายได้ เทียบกับปีฐาน 2563

10%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

ลดลง ร้อยละ 20.24 จากเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2563



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

86% ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง



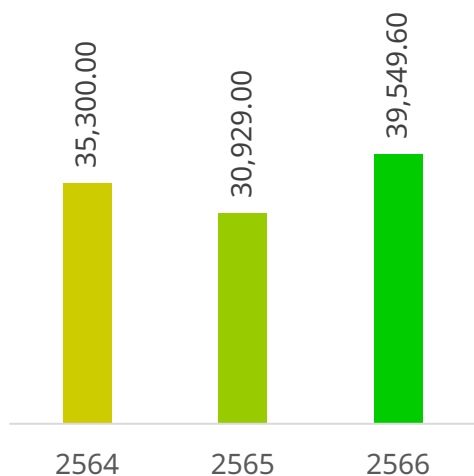
ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณน้ำที่ใช้

39,549.60

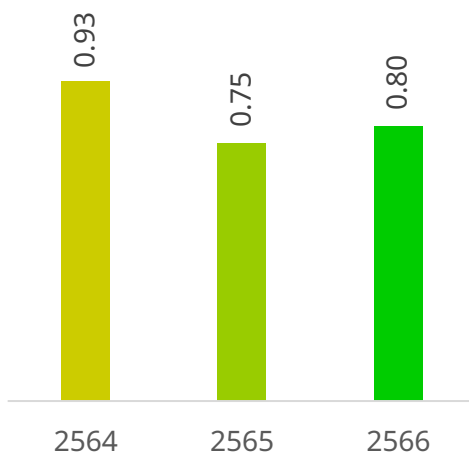
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

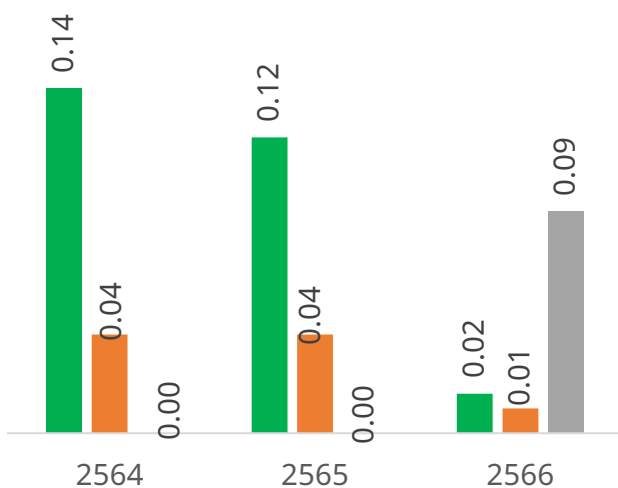
0.75

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท



ปริมาณการนำน้ำมาใช้แยกตามแหล่ง

ล้านลูกบาศก์เมตร

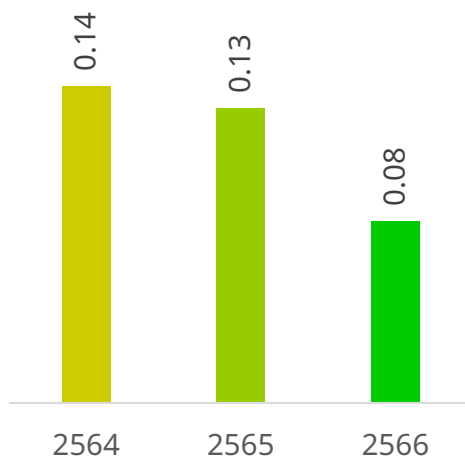


■ น้ำผิวดิน ■ น้ำใต้ดิน ■ น้ำประปา

ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก

0.08

ล้านลูกบาศก์เมตร

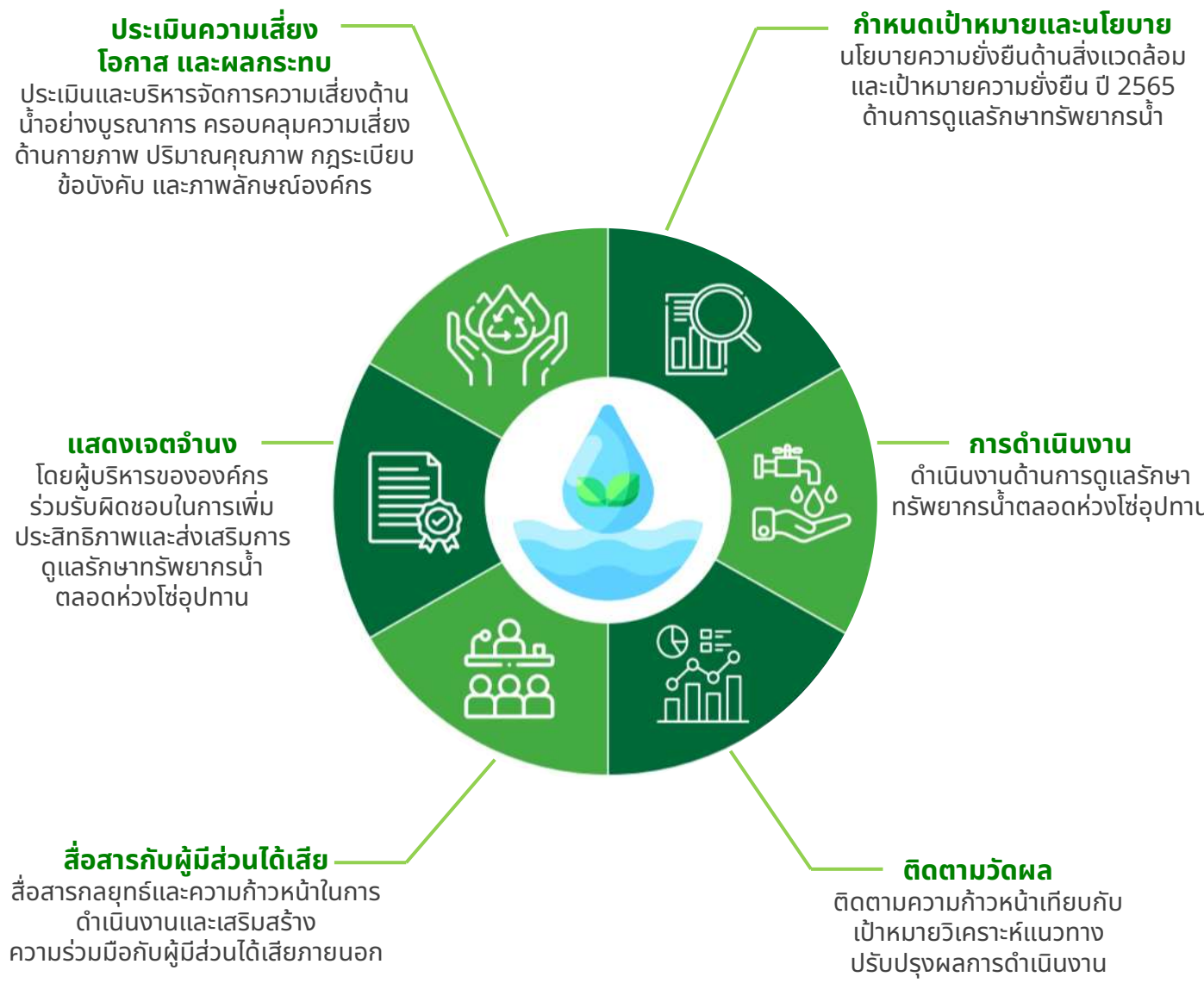


การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ชนสง และบริการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจ การจัดทำ การประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงานและ ด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

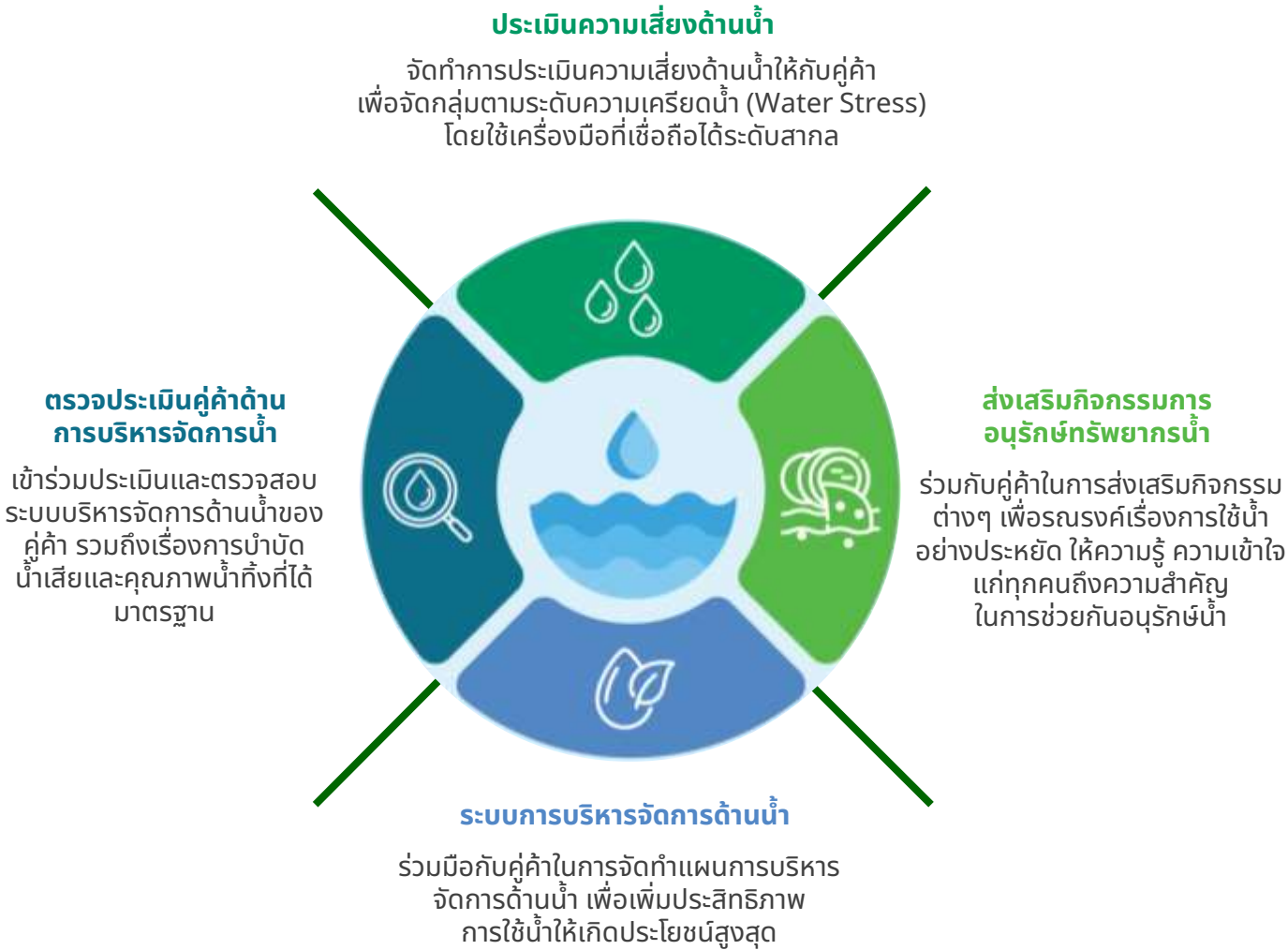
กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำของคู่ค้า เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการด้านน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของคู่ค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพลดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ ร่วมกันรณรงค์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้คงอยู่ตลอดไป



รักษาลุ่มน้ำป่าสัก ปีที่ 3



เพิ่มความหลากหลายให้กับระบบนิเวศทางน้ำของแม่น้ำป่าสัก



ผู้บริหารและพนักงานจาก โรงงานข้าวนครหลวง โรงงานข้าววังแดง โรงสีข้าวสุพรรณบุรี ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด งานวิจัยเมล็ดพันธุ์ งานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก งานผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ซึ่งดำเนินธุรกิจอยู่กับลุ่มน้ำป่าสัก มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้อง ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางน้ำของกลุ่มแม่น้ำป่าสักให้มีความอุดมสมบูรณ์



ร่วมปล่อยปลา
60,000 ตัว

ร่วมปล่อยปลาตะเพียนและปลาเทโพเพิ่มความหลากหลายทางระบบนิเวศ



ถึงพลังจิตอาสา
150 คน

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมบูรณาการความร่วมมืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



เกิดเครือข่ายอย่างน้อย
20 เครือข่าย

เกิดความร่วมมือของหลากหลายหน่วยงานเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณลุ่มน้ำป่าสัก



ฉัตรเกษตร์นำรู้ : โซวโอดีเย วัดระดับน้ำในนาข้าวสมัยใหม่!!!



"ระดับน้ำ" ในนาข้าวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของข้าว รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมวัชพืช โดยการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องพิจารณาถึงความต้องการน้ำของข้าวในแต่ละช่วงการเจริญเติบโตที่แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือระยะกล้า ระยะแตกกอ ระยะตั้งท้อง ออกดอก ระยะนํ้านมและข้าวสุก

"ระดับน้ำ" ในนาข้าวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของข้าว รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมวัชพืช โดยการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องพิจารณาถึงความต้องการน้ำของข้าวในแต่ละช่วงการเจริญเติบโตที่แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือระยะกล้า ระยะแตกกอ ระยะตั้งท้องออกดอก ระยะนํ้านมและข้าวสุก

ดังนั้น ชาวนาต้องคอยวัดระดับน้ำในแปลงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งภูมิปัญญาที่ไ้กันมาตั้งแต่อดีตนั้นคือ "ท่อน้ำ" ทำได้ง่ายๆ โดยการใช้ ท่อพีวีซีขนาดความยาว 30 ซม.เส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้ว เจาะรู 4 - 5 แถวรอบ ๆ ท่อ แต่ละรูห่างกัน 5 ซม. จากนั้นฝังลงดินลึก 30-40 ซม. ให้ปากท่อโผล่ขึ้นพื้นผิวดิน 5 ซม. สุดท้ายคือควักดินในท่อออกมา (หรือถ้าขุดดินก่อนฝังท่อก็ไม่ต้องนำดินออกแล้ว) เพื่อให้น้ำในแปลงนาไหลเข้ามาในรูที่เจาะ

โดยปกติแล้วชาวนา จะต้องมาดูระดับน้ำในท่อนี้เรื่อยๆ เพื่อรักษาระดับน้ำให้เหมาะสม (ดังนั้น จึงควรปรับพื้นนาให้เสมอกันทั่วทั้งแปลง เพื่อความแม่นยำของระดับน้ำ) หากมีเวลาอย่างเพียงพอก็ไม่น่ามีปัญหา แต่หากเป็นคนที่มีเวลาไม่มาก มีที่นาหลายๆ แปลง และแต่ละแปลงอยู่ห่างกันนั้น คงใช้เวลาอยู่เหมือนกัน

"น้องอิท-อิทธิพล จันทน์นุ่ม" เป็นหนึ่งในเกษตรกร เจนเนอเรชันลูก-หลาน ซึ่งรับช่วงต่อจากบรรพบุรุษ ที่มีอาชีพประจำ จึงไม่ค่อยมีเวลามากนัก ให้มาดูน้ำที่นาทุกวันคงทำไม่ไหว ทำให้ต้องคิดแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยลองไปดูกันว่า เจ้าเทคโนโลยีที่ว่านั้นคืออะไร?





**การปกป้องระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ**
(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

14.2 การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4 การประมงอย่างยั่งยืน

14.5 การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



SDG 15

สิ่งมีชีวิตบนพื้นดิน

15.1 การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืด

15.2 หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

15.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา

15.5 ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศใหม่ความสมบูรณ์ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

800,000 ไร่

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



100%

ของการปลูกข้าวสามารถทวนสอบย้อนกลับได้



ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุน

กระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าวแบบ Sustainability Culture 112,350 ไร่



ประกาศนโยบาย

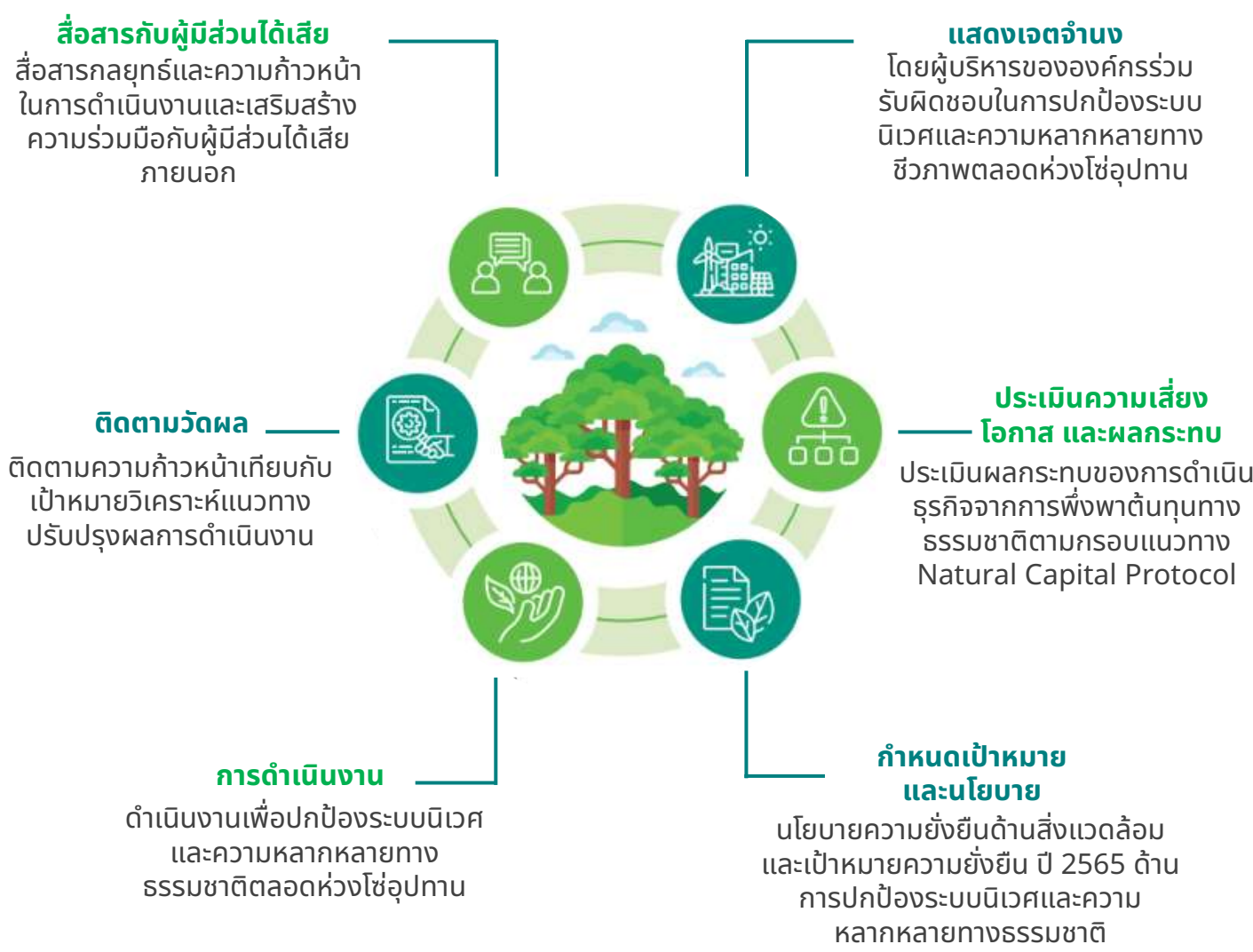
สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวทางของเครือฯ

การบริหารจัดการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ชนส่งและบริการ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพมาโดยตลอดโดยยึดมั่นดำเนินการตามหลักการดังกล่าวตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อและไม่บุกรุกพื้นที่ป่าและทรัพยากรทางทะเล มีส่วนร่วมผลักดันการปกป้อง พื้นฟูระบบนิเวศบนบกและทะเลเพื่อ ความสมดุล ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความสนใจและใส่ใจกับข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมาทั้งในแง่ของคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูล บนฉลากที่บ่งชี้ส่วนผสม และวันหมดอายุอาจจะไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคอีกต่อไปแล้ว เมื่อผู้บริโภคยังต้องการทราบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์คุณภาพในกระบวนการผลิต ความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อน และข้อมูลอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออาหาร

ระบบตรวจสอบย้อนกลับจึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้ข้อมูลเส้นทางของอาหารนั้นๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังช่วยผู้ผลิตลดความสูญเสียในการเรียกคืนสินค้า สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น บริษัทมีการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบตรวจสอบที่แม่นยำ รวดเร็ว และ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นกลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะการ ป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และคู่ค้าธุรกิจยังคงปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีการจัดหาย่างยั่งยืน



การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้การพัฒนาระบบการประเมินตนเอง ด้านความยั่งยืน สำหรับคู่ค้าธุรกิจ ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก คู่ค้าธุรกิจรายใหม่ กับ คู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบหลักเพื่อบริหารความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ สร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร องค์กรอิสระ และภาครัฐ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานการจัดหาย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่ อุปทาน



การสื่อสาร

บริษัทฯ การรายงานความก้าวหน้าแก่เครือข่ายภาคส่วน และคู่ค้า ผ่านการประชุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืนประจำปี



เกษตรกร

- 3 ประโยชน์
- โครงการ GAP+



โรงสี

- วัตถุดิบสด คุณภาพดี
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และของเสียลดลง
- บริหารช่วงเวลาการผลิต



โรงงานข้าว

- ระบบผลิตอัตโนมัติ
- ระบบมาตรฐาน
- ความปลอดภัยอาหาร(BRC)



ผู้บริโภค

- เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์
- การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

โปรแกรม
พัฒนาวัตถุดิบ

SCADA SAP

SCADA SAP

Sustainability App
e-Brochure

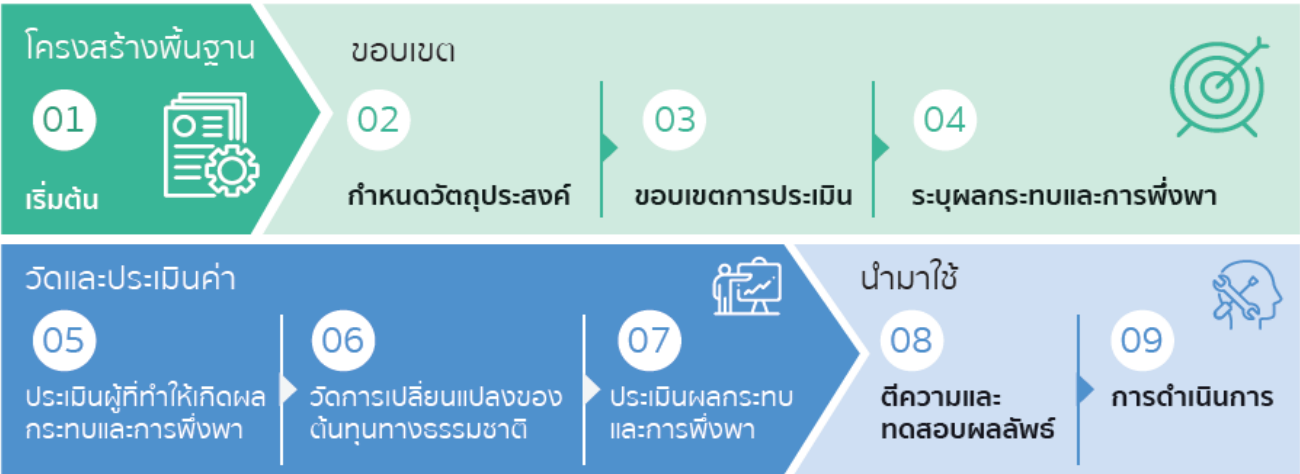
การประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



จากการที่บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด ได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นสมาชิก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) กลุ่มธุรกิจได้นำ Natural Capital Protocol หรือกรอบการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติที่ WBCSD ได้พัฒนาพร้อมกับองค์กรระดับโลก ได้แก่ Conservation International, The B Team, PwC และ Sustain Value มาเป็นแนวทางในการประเมิน ต้นทุนทางธรรมชาติขององค์กร เพื่อศึกษาศักยภาพและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ประเมิน เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปหาแนวทางการอยู่ร่วมกัน ระหว่างการใช้ประโยชน์ และการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ

เครือฯ ได้คัดเลือกโรงงานข้าวนครหลวง ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มาเป็นโครงการศึกษานำร่องในการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และใช้ระบบการขนส่งสินค้าทางน้ำเพื่อความสะดวกรวดเร็วผ่านทางท่าเรืออยุธยาและไอน์ซีดี ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงมีการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดทั้งผลกระทบและการพึ่งพากัน จึงเล็งเห็นความสำคัญในการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นต้นทุนทางธรรมชาติของโรงงานข้าวนครหลวง

กรอบแนวทางการประเมิน



หลักการ : ตรงประเด็น, แม่นยำ, การทำซ้ำ, ความสอดคล้อง

CSR Term Break ปิดเทอมใหญ่หัวใจนักอนุรักษ์

CSR SPIRIT จิตอาสาสมัครครอบครัว พนักงาน ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดกิจกรรม CSR Term Break ปิดเทอมใหญ่หัวใจนักอนุรักษ์ จำนวน 2 ครั้ง เพื่อปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



อุทยานแห่งชาติหาดวนกร จ.ประจวบคีรีขันธ์



เพื่อให้พนักงานและครอบครัวได้ร่วมกิจกรรม CSR SPIRIT จิตอาสาแบ่งปันช่วยเหลือสังคมร่วมกับองค์กรสร้างความรักความผูกพัน สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรสู่สังคมภายนอกกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชบรรยายถึงความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทะเลให้ทีมงานได้ทำโปสการ์ดไปไม้เล่าถึงความประทับใจ ดำน้ำสำรวจความสมบูรณ์ของปะการัง บริเวณเกาะจานและเกาะท้ายทรีย์ ซึ่งมีความสวยงามและมีความสำคัญเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำทางทะเลของอ่าวไทย



CSR Term Break ปลุกต้นโกงกางจำนวน 100 ต้น

CSR SPIRIT จิตอาสา นำครอบครัวพนักงาน ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปลุกป่าชายเลนจำนวน 100 ต้น เพื่อปลุกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พร้อมเยี่ยมชมระบบนิเวศทางทะเล ณ สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี



เสริมสร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรม CSR SPIRIT จิตอาสา สร้างความตระหนักใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งต่อการปลุกจิตสำนึกการอนุรักษ์ไปยังเยาวชนลูกหลานและครอบครัวพนักงาน ในการดูแลสังคมตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์





การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3,
308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

มุมมองของเรา



SDG 4
คุณภาพการศึกษา
4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ



SDG 8
งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงาน และความเป็นผู้ประกอบการ



SDG 9
อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน
9.4 ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานอยู่กับโซ่อุปทานที่มีแข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

“เป้าหมายสู่ปี 2573”

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจหลัก
692 ราย ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจการประเมินและระบุ Critical Supplier

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสำคัญกับการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น กลุ่มธุรกิจฯ เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความ คาดหวังของกลุ่มธุรกิจฯ และสามารถทำงานร่วมกัน ได้อย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณ
สำหรับคู่ค้า



กำหนดคู่ค้าหลัก
ลำดับที่หนึ่ง



ประเมินความเสี่ยง
ในห่วงโซ่อุปทาน



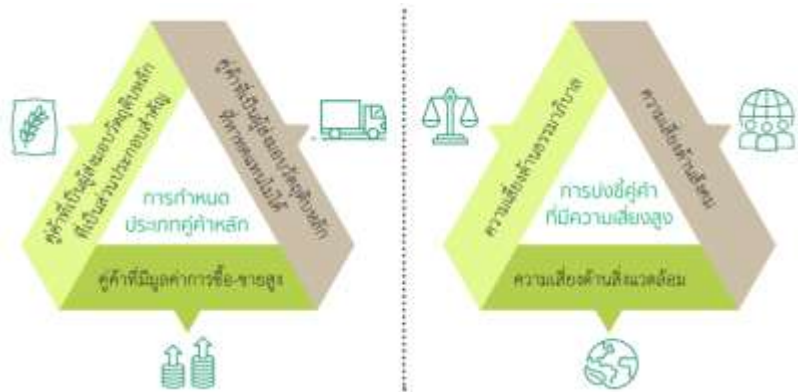
บริหารความสัมพันธ์
กับคู่ค้า

การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

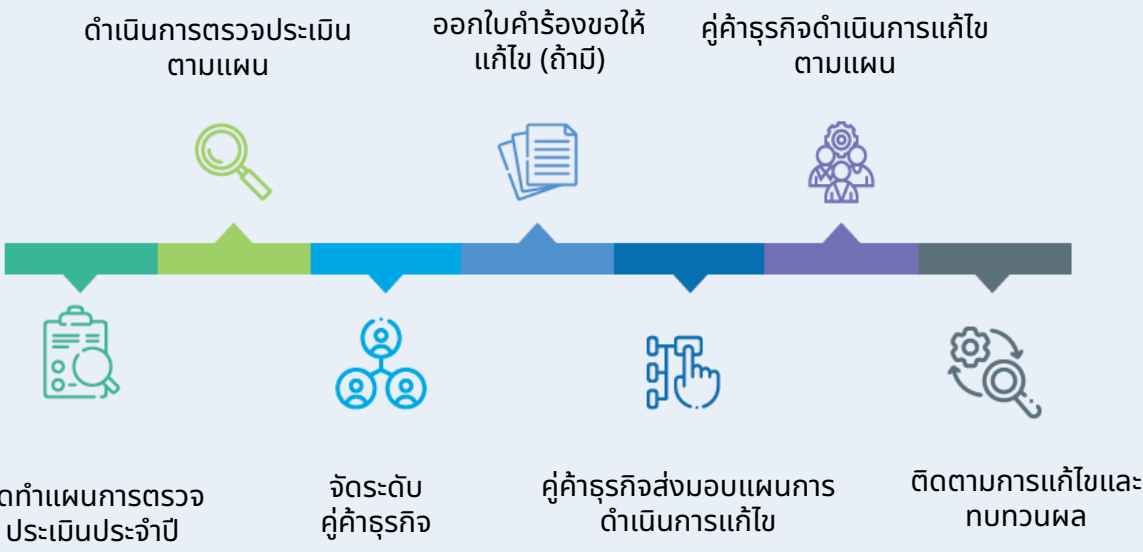
ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อ คู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

1. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ
2. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้
3. คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง

นอกจากนี้ได้แบ่งชี้เพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทาง ที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่ทำการซื้อ-ขาย โดยตรง เท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย



กระบวนการตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจ



การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งมั่นสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ในมิติต่างๆ ที่จำเป็นทั้งการผลิตอย่างปลอดภัยและมีความยั่งยืน จึงนำระบบการจัดการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีการวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมด้าน การตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่าและส่งเสริมศักยภาพให้คู่ค้า และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การให้ความรู้

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความปลอดภัยทางอาหาร
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- หลักการความยั่งยืน

ระบบการจัดการ

- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- มาตรฐานระดับสากล

การเพิ่มคุณค่า

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือเกษตรที่ทันสมัย
- การจัดหาปัจจัยการผลิตตามหลักวิชาการ

การสานพลัง

- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
- การผนึกกำลังกับภาครัฐ
- การแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การสร้างเครือข่ายอุปกรณ
- การเกษตรเพื่อลดทุน

เทคโนโลยีดิจิทัล

- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อวางแผนการเพาะปลูก
- การสร้างช่องทางการสื่อสารการให้ความรู้
- การขึ้นทะเบียนเกษตรกร
- การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

ตลาด/การเงิน

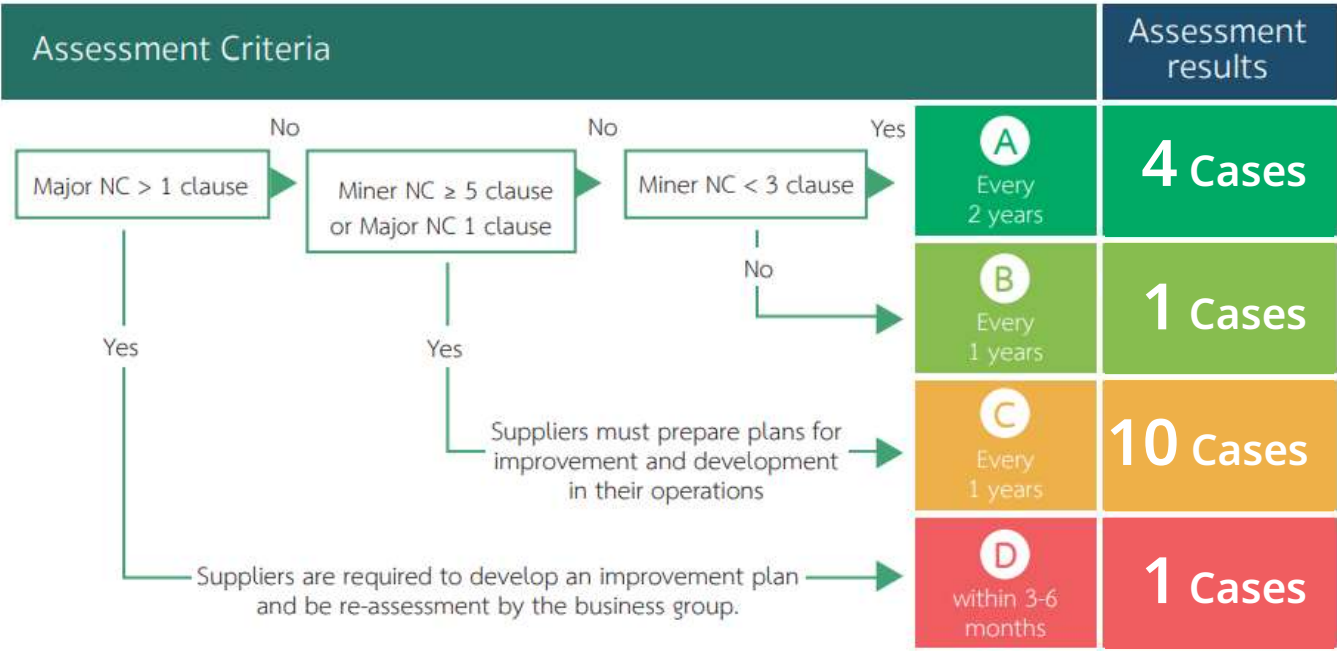
- การกำหนดราคาขายอย่างเป็นธรรม
- การรับประกันราคารับซื้อคืน
- การวางแผนการผลิตบนความต้องการตลาดที่แท้จริง
- การสนับสนุนสินเชื่อ

การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ



ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ มีจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ จัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) รวมทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน ดังนี้

เกณฑ์การตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



ภาพการตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



ผลตรวจประเมินจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

CRITICAL SUPPLIER TIER1 AUDIT 2022 (ราย)

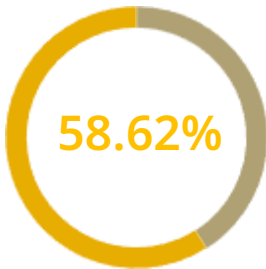
แผนตรวจ

29

ทำได้จริง

17

KPI >80%



CP GROUP

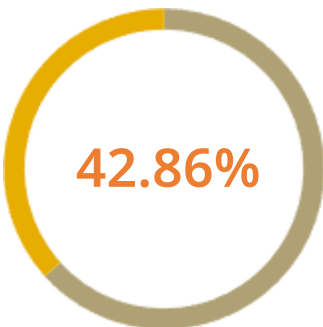
- แผนตรวจ : 8 ราย
- ทำได้จริง : 8 ราย



- Grade A : 3 ราย
- Grade B : - ราย
- Grade C : 3 ราย
- Grade D : 1 ราย

SUPPLIER

- แผนตรวจ : 21 ราย
- ทำได้จริง : 9 ราย



- Grade A : 1 ราย
- Grade B : 1 ราย
- Grade C : 7 ราย
- Grade D : - ราย

รางวัล The Best Supplier Award 2022



คุณริญญภัสร ภักธรศักดิ์วัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจข้าว ในนามข้าวตราฉัตร (บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์โตส์ จำกัด) รับรางวัลคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพสินค้า บริการที่ดี มาตรฐานราคา และการจัดส่งที่มีคุณภาพ จาก บริษัท เซ็น ซัพพลายเซน จำกัด ตอกย้ำจุดยืนผู้ผลิตสินค้าข้าวที่มีคุณภาพร่วมเป็นคู่ค้าที่เคียงคู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



ภาคผนวก



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2564-2566

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

GRI	Performance	Unit	2021	2022	2023			
Standard								
CORPORATE GOVERNANCE								
DEPARTMENTS THAT ARE WITHIN THE SCOPE OF THIS SUSTAINABILITY REPORT								
	Rice Factory	Plants	6	6	6			
	Transportation Company	Plants	3	3	3			
	CP Intertrade Company and companies in the business group	Plants	1	1	1			
ECONOMIC PERFORMANCE								
G4-EC1	Revenes	Million baht	38,158	41,243	49,561			
	Employee benefits	Million baht	1,493	1,436	1,446			
	Taxes paid to the government and local authorities	Million baht	14.25	27.12	33.26			
	Research and development and innovation expenses	Million baht	22.11	12.58	19.23			
SOCIAL PERFORMANCE								
HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES								
102-8	NUMBER OF WORKERS							
			MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Total Workforce	Persons	1,600		899		1,816	
			924	676	472	427	1,361	455
	SEPARATE BY CONTRACT TYPE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Employees	Persons	1,314		899		1,816	
			727	587	472	427	1,361	455
	- Workers/Contractors	Persons	286		0		0	
			197	89	0	0	0	0
405-1	EMPLOYEE DIVERSITY							
	SEPARATE BY LEVEL		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Top Management	Persons	9	3	10	6	11	5
	- Mid Management	Persons	23	15	31	35	34	33
	- Management	Persons	151	151	84	108	314	244
	- Officer	Persons	544	418	347	278	1,002	173
	SEPARATE BY AGE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Under 30 years old	Persons	266	180	97	53	280	56
	- 30 - 50 years old	Persons	419	355	355	356	1,024	379
	- Over 50 years old	Persons	42	52	20	18	58	19
401-1	NEW HIRES							
	EMPLOYEE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Number of new hires	Persons	174		55		405	
			99	75	41	14	316	89
	SEPARATE BY AGE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Under 30 years old	Persons	63	59	26	10	65	11
	- 30 - 50 years old	Persons	35	16	13	0	238	74
	- Over 50 years old	Persons	1	0	2	4	13	4
	TURNOVER							
	EMPLOYEE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Number of Turnover	Persons	397		187		384	
			226	171	122	65	272	112
	SEPARATE BY AGE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Under 30 years old	Persons	128	79	28	19	17	10
	- 30 - 50 years old	Persons	80	74	81	36	215	238
	- Over 50 years old	Persons	18	18	13	10	1	1
	PARENTAL LEAVE (Employee)		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Number of parental leave	Persons	0	18	0	5	0	0
	- Employee back to work after parental leave	Persons	0	18	0	5	0	0

GRI Standard	Performance	Unit	2021		2022		2023	
SOCIAL PERFORMANCE								
LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT								
404-1	TRAINING AND DEVELOPMENT OF EMPLOYEES		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Average training hours for all employees	Hours per person per year	6.63	12.12	5.19	3.04	5.11	3.07
	SEPARATE BY LEVEL		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Top Management	Hours per person per year	0.00	0.00	1.80	6.00	7.25	6.80
	- Mid Management	Hours per person per year	1.04	2.40	2.90	3.94	9.61	9.39
	- Management	Hours per person per year	8.98	0.72	9.50	4.50	4.94	3.55
	- Officer	Hours per person per year	8.61	16.99	4.45	2.30	4.86	0.04
	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY INFORMATION							
DJSI 3.7.3	EMPLOYEE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	person / 1,000,000 working hour	2.91	2.55	1.36	3.10	0.00	0.00
	- Number of Lost-Time Injuries	Persons	10.00	3.00	4.00	3.00	0.00	0.00
	- Occupational Disease Rate (ODR)	person / 1,000,000 working hour	-	-	-	-	-	-
	- Lost Day Rate (LDR)	Lost days/1,000,000 working hours	-	-	-	-	-	-
403-2(b)	CONTRACTOR		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	person / 1,000,000 working hour	5.52	0.00	11.65	11.83	0.00	0.00
	- Number of Lost-Time Injuries	Persons	1.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00
	- Occupational Disease Rate (ODR)	person / 1,000,000 working hour	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Lost Day Rate (LDR)	Lost days/1,000,000 working hours	-	-	-	-	-	-
403-9(a)	EMPLOYEE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	- Rate of Fatalities as a result of work-related injury	person / 1,000,000 working hour	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Number of fatalities as a result of work-related injury	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Rate of High-consequence work-related injury : (excluding Fatalities)	person / 1,000,000 working hour	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Number of High-consequence work-related injury : (excluding Fatalities)	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Rate of recordable work-related injury	person / 1,000,000 working hour	5.82	3.40	2.72	4.13	1.44	0.00
	- Number of recordable work-related injury	Persons	20.00	4.00	8.00	4.00	4.00	0.00
	CONTRACTOR		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
403-9(b)	- Rate of Fatalities as a result of work-related injury	person / 1,000,000 working hour	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Number of fatalities as a result of work-related injury	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Rate of High-consequence work-related injury : (excluding Fatalities)	person / 1,000,000 working hour	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Number of High-consequence work-related injury : (excluding Fatalities)	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Rate of recordable work-related injury	person / 1,000,000 working hour	5.52	0.00	17.47	11.83	0.00	0.00
	- Number of recordable work-related injury	Persons	1.00	0.00	3.00	2.00	0.00	0.00
	EMPLOYEE		MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
	403-10 (a)	- Number of Fatalities as a result of Work-related ill health	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Number of cases of recordable work-related ill health		Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CONTRACTOR			MALE	FEMALE	MALE	FEMALE	MALE	FEMALE
403-10 (b)	- Number of Fatalities as a result of Work-related ill health	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- Number of cases of recordable work-related ill health	Persons	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Remarks::

- Accident data does not include information in the office of C.P. Intertrade Co., Ltd. and C.P. Food Store Co., Ltd.)
- The severity level of an injury is calculated from the number of absent workdays. Injury Rate (IR) = [Total number of injuries at all levels (during the reporting period) X 1,000,000 hours worked] / Total number of hours worked (during the reporting period).
- Lost Time Injury Rate (LTIR) = [Total number of lost time injuries (during the reporting period) X 1,000,000 hours worked] / Total number of hours worked (during the reporting period).
- Lost Day Rate (LDR) = [Total number of lost days (during the reporting period) X 1,000,000 hours worked] / Total number of hours worked (during the reporting period)

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

ENERGY					
302-1 (e)	Total Energy Consumption	Million GJ	0.76	0.67	0.72
302-1 (a)	- Fuel Consumption	Million GJ	0.47	0.46	0.45
302-1 (b)	- Renewable energy	Million GJ	0.12	0.06	0.11
302-1 (c)	- Electricity Consumption	Million GJ	0.17	0.15	0.16
302-3 (a)	Energy intensity ratio	GJ/Million baht	20.02	16.20	14.55
GREEN HOUSE GAS (GHG) EMISSION					
	Green House gas (GHG) emission	Ton CO ₂ eq	57,855.90	53,816.67	1,908,105.04
305-1 (a)	Green House gas (GHG) emission (Scope 1)	Ton CO ₂ eq	35,650.85	35,253.34	32,196.55
305-2 (a)	Green House gas (GHG) emission (Scope 2)	Ton CO ₂ eq	22,205.04	18,563.32	20,070.01
305-3 (a)	Green House gas (GHG) emission (Scope 3)				1,855,838.48
305-4 (a)	GHG emissions intensity ratio	Ton CO ₂ eq/Million baht	1.52	1.30	1.05
WATER					
303-5	Water Consumption.	m ³	35,300.00	30,929.00	39,549.60
303-3 (a)	Total volume of water withdrawn	Million m ³	0.18	0.16	0.11
303-3 (c)	- Surface water	Million m ³	0.14	0.12	0.02
	- Ground water	Million m ³	0.04	0.04	0.01
	- Rain water	Million m ³	0.00	0.00	0.00
	- Municipal water supplies	Million m ³	0.00	0.00	0.09
303-4 (a)	Total water discharge	Million m ³	0.14	0.13	0.08
303-4 (c)	- Surface water	Million m ³	0.14	0.13	0.08
	Water withdrawn intensity ratio	m ³ /Million baht	0.93	0.75	0.80
WASTE (2020)					
306-3 (a)	Total weight of waste generated	Ton	756.58	1,114.20	2064.34
	- Total weight of hazardous waste generated	Ton	6.49	2.69	412.81
	- Total weight of non-hazardous waste generated	Ton	750.09	1,111.50	1,651.53
306-4 (a)	Total weight of waste diverted from disposal	Ton	512.78	651.88	1,989.61
306-4 (b)	Total weight of hazardous waste diverted from disposal	Ton	0.00	2.69	342.77
	- Preparation for reuse	Ton	0.00	0.00	
	- Recycling	Ton	0.00	2.69	342.77
	- Constuction Material	Ton	0.00	0.00	
306-4 (c)	Total weight of non-hazardous waste diverted from disposal	Ton	512.78	649.18	1,646.84
	- Preparation for reuse	Ton	0.00	0.00	15.55
	- Recycling	Ton	512.78	649.18	1,631.29
	- Composting; (Not Included food wate)	Ton	0.00	0.00	
	- Feed Marerial	Ton	0.00	0.00	
	- Constuction Material	Ton	0.00	0.00	
306-5 (a)	Total weight of waste directed to disposal	Ton	243.80	462.32	74.73
306-5 (b)	Total weight of hazardous waste directed to disposal	Ton	6.49	0.00	70.04
	- Incineration (without energy recovery).	Ton	3.40	0.00	0.68
	- Incineration (with energy recovery).	Ton	0.00	0.00	60.04
	-Landflling.	Ton	3.10	0.00	9.32
	-Other disposal operations.	Ton	0.00	0.00	
306-5 (c)	Total weight of non-hazardous waste directed to disposal	Ton	237.31	462.32	4.69
	- Incineration (with energy recovery).	Ton	0.00	231.16	
	-Incineration (without energy recovery).	Ton	0.00	5.74	
	-Landflling.	Ton	237.31	225.42	4.69
	-Other disposal operations.	Ton	0.00	0.00	
	Waste generated intensity ratio	Ton/Million baht	0.02	0.03	0.04
PLASTIC PACKAGING					
	All plastic packaging	Ton	5,252.81	1,830.27	2,297.56
	Recyclable Plastic Packaging *Category Mono Layer	Ton	0.00	0.00	0.00

Remarks::

- The calculation method under this Sustainability report is in accordance with GRI Standards (GRI 302-1) - Total fuel consumption = the sum of all types of fuel resource consumption x its heating value (in each) - Unit in GJ per month (the conversion factors are based on Thailand Energy Efficiency Situation report 2018 by Department of Alternative Energy Development and Efficiency)
- Electricity consumption = The sum of electricity used (in kWh) x 3.6 - Unit in GJ per month
Total energy consumption = non-renewable energy consumption + renewable energy consumption + electricity consumption (Unit in GJ per month)
- Energy types included in the calculation of intensity per revenue are non-renewable energy including coal, fuel oil, diesel, gasoline, bunker oil, LPG, and natural gas as well as renewables including biogas, biomass (such as rice husk, charcoal, cashew nutshell, firewood/ scrap wood/woodchips, corn cob, pal kernel shells, and sawdust) and biodiesel, and electricity consumed within the organization only (GRI 302-3)
- Reporting scope of GHG emissions covers CO₂, CH₄, and N₂O The Global Warming Potential (GWP) used in the calculation is referred to the given values of IPCC, while the greenhouse gas emission factors are based on the information from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Energy Policy and Planning Office, Ministry of Energy, which is available at the time of disclosure of this Sustainability Report. (GRI 305-1, GRI 305-2, and GRI 305-4)
- Reporting scope of GHG intensity includes only GHG scopes 1 and 2 (GRI305-4)
- Total water consumption is collected by using data from water meter, water bill, calculation from flow rate of water pump and average volume of rainwater from Meteorological Department (GRI 303-3 : 2018)
- Total reused/recycled water is calculated by using data from water meter and flow rate of water pump (GRI 303-3 : 2016)
- Total hazardous and non-hazardous waste stored within organization is an accumulated figure in previous year (GRI 306-3)
- Total waste generated is a figure of non-hazardous waste and hazardous waste generated in each year. For the amount of waste stored within the organization, the calculation is from an accumulated figure of waste in the present year - an accumulated figure of in the previous year (GRI 306-4)
- All information about waste disposal methods have already been approved by waste disposers or waste disposal manifest from waste disposers (GRI 306-5)

ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2	Activities, brands, products, and services	- Our Business	-
102-3	Location of headquarters	- Business Overview	-
102-4	Location of operations	- Business Overview - Our Business	-
102-5	Ownership and legal form	- Our Business	-
102-6	Markets served	- Business Overview - Our Business	-
102-7	Scale of the organization	- 2022 Highlights - Business Overview	-
102-8	Information on employees and other workers	- Appendix	-
102-9	Supply chain	- Responsible Supply Chain Management	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	- About this Report	-
102-11	Precautionary Principle or approach	- Climate Resilience - Water Stewardship	-
102-12	External initiatives	- Stakeholder Engagement	-
102-13	Membership of associations	- Stakeholder Engagement	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	- Message from the Vice-Chairman	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Vice-Chairman - Our Business - Climate Resilience - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	- Sustainability Milestone - Six Core Values	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	- Corporate Governance	-
Governance			
102-18	Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	- Sustainability Governance	-

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	- Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	- Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	- Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	- Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	- Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	- Materiality Assessment	✓
102-47	List of material topics	- List of Material Issues	✓
102-48	Restatements of information		-
102-49	Changes in reporting	- About this Report	-
102-50	Reporting period	- About this Report	-
102-51	Date of most recent report	- About this Report	-
102-52	Reporting cycle	- About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	- About this Report	-
102-55	GRI content index	- GRI Content Index	-
102-56	External assurance	- Appendix	-

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	- 2022 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1 Infrastructure investments and services supported	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	- Social Impact & Economic Contribution - Education & Inequality Reduction - Innovation Management	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Corporate Governance	-	-
GRI 205: Anti-Corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	- Corporate Governance	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Resilience	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Resilience	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Resilience	-	-
GRI 302: Energy	302-1 Energy consumption within the organization	- Climate Resilience - Appendix	-	✓
	302-3 Energy intensity	- Climate Resilience - Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Climate Resilience - Appendix	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Water				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water and Effluents	303-1 Interactions with water as a shared resource	- Water Stewardship	-	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	- Water Stewardship	-	-
	303-3 Water withdrawal	- Water Stewardship - Appendix	-	✓
	303-4 Water discharge	- Water Stewardship - Appendix	-	✓
	303-5 Water consumption	- Water Stewardship - Appendix	-	✓
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity	304-3 Habitats protected or restored	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Resilience	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Resilience	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Resilience	-	-
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Climate Resilience - Appendix	-	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Climate Resilience - Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Climate Resilience - Appendix	-	-
Wastes				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Circular Economy	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Circular Economy	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Circular Economy	-	-
GRI 306: Waste	GRI 306-3: Waste generated	- Circular Economy - Appendix	-	✓
	GRI 306-4: Waste diverted from disposal	- Circular Economy - Appendix		✓
	GRI 306-5: Waste directed to disposal	- Circular Economy - Appendix	-	✓

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights & Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	- Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights & Labor Practices	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-3 Occupational health services	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-5 Worker training on occupational health and safety	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-6 Promotion of worker health	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	403-9 Work-related injuries	- Occupational Health & Safety - Appendix	-	✓
	403-10 Work-related ill health	- Occupational Health & Safety - Appendix	-	✓

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Training and Education				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	- Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights & Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights & Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	- Human Rights & Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- Social Impact And Economic Contribution - Health & Well-being - Education & Inequality Reduction - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	- Responsible Supply Chain Management	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health & Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health & Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health & Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 Requirements for product and service information and labeling	- Health & Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health & Well-being - Innovation Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health & Well-being - Innovation Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health & Well-being - Innovation Management	-	-

การแสดงผลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

GOAL	DESCRIPTION	CHAPTER
1	End poverty in all its forms everywhere	• Social Impact and Economic Contribution Jobs
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	• Cyber Security & Data Protection • Health & Well-being
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	• Human Rights & Labor Practices • Cyber Security & Data Protection • Health & Well-being • Occupational Health & Safety
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	• Education & Inequality Reduction • Leadership & Human Capital Development • Social Impact and Economic Contribution Jobs • Responsible Supply Chain Management
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	• Human Rights & Labor Practices • Leadership & Human Capital Development
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	• Water Stewardship • Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	• Climate Resilience
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	• Human Rights & Labor Practices • Education & Inequality Reduction • Social Impact and Economic Contribution Jobs • Occupational Health & Safety • Innovation Management • Responsible Supply Chain Management
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	• Education & Inequality Reduction • Innovation Management • Responsible Supply Chain Management
10	Reduce inequality within and among countries	• Human Rights & Labor Practices • Social Impact and Economic Contribution Jobs
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	• Climate Resilience • Circular Economy
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	• Corporate Governance • Climate Resilience • Water Stewardship
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	• Climate Resilience
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	• Water Stewardship • Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	• Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	• Corporate Governance • Cyber Security & Data Protection • Stakeholder Engagement
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	• Leadership & Human Capital Development • Innovation Management • Stakeholder Engagement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to C.P. INTERTRADE COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES IN RICE BUSINESS, TRANSPORTATION AND SERVICES' Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for C.P. INTERTRADE COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES IN RICE BUSINESS, TRANSPORTATION AND SERVICES in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by C.P. INTERTRADE COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES IN RICE BUSINESS, TRANSPORTATION AND SERVICES (CPTG) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3¹, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CPTG's subsidiaries in Thailand only includes the rice business, transportations, and services and specifically the following requirements:

- Evaluating CPTG's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI Standards (2021)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below: ¹ - *Environmental*:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - *Social*:
 - GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPTG's subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CPTG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPTG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPTG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPTG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPTG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CPTG's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

- Reviewing CPTG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CPTG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPTG makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CPTG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visited CPTG's operations as business representative (Supanburi Rice Mill and Logistics office in Bangkok) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

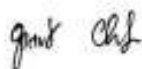
Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPTG's stakeholder engagement process. CPTG has addressed the key stakeholder group's opinion regarding their impacts.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CPTG's sustainability performance that have been excluded from the report. CPTG has processes for identifying and determining material issues based on a set of unbiased criteria and qualitative impact valuation.
- Responsiveness: CPTG has addressed the concerns of stakeholders in relation to transition plan for climate change. However, we believe that future reports should disclose safety practices and improvement progress in all CPTG operations.
- Reliability: Data management systems are well defined, but the implementation of these systems varies across CPTG's operational facilities.
- Impact: CPTG has addressed impacts valuation of an agriculture products, food loss and climate change related.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CPTG and as such does not compromise our independence or impartiality.



Opatt Charuratana
Lead Verifier

Dated: 15 September 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/A

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.