



is Life
ข้าว คือ ชีวิต



รายงานความยั่งยืน ปี 2564

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



RICE

is Life

ข้าว คือ ชีวิต

สารบัญ

ส่วนที่ 1

บทนำ

ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากรองประธานกรรมการ
ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564 8
ความก้าวหน้าการดำเนินงาน 14
สู่เป้าหมายยั่งยืนปี 2573
รางวัลและความภาคภูมิใจ 16
ระบบมาตรฐาน 21

รู้จักธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ

ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด 22
และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ
ห่วงโซ่อุปทานบริษัท 24
ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ 26
ค่านิยมองค์กร 6 ประการ 27

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน 30
สู่ปี 2573

การสนับสนุนเป้าหมาย 31
การพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2564

โครงสร้างการกำกับดูแล 34

การประเมินประเด็นสำคัญ 35
ด้านความยั่งยืน

28 ขอบเขตการประเมิน 40
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ
ผลการประเมินประเด็น 42
ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 43
ช่องทางการติดต่อสื่อสาร 45

ส่วนที่ 3

HEART



มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ	48
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน	74
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	86
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	94
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล	100

ส่วนที่ 4

HEALTH



มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	108
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	116
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	132
การบริหารจัดการนวัตกรรม	144
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย	152

ส่วนที่ 5

HOME



มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	172
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	184
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	194
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	202
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	210

ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	218	การแสดงผลข้อมูลตามการรายงาน	237
ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)	225	ความก้าวหน้าของการปฏิบัติ ตามหลัก สากล ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ	
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน	233	การแสดงผลข้อมูลตามเป้าหมาย	238
การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2564		การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	
		การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	240



สารจาก รองประธานกรรมการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์





องค์กรแห่งนวัตกรรม

“ การพัฒนานวัตกรรม ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย
แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ใน
ตัวพนักงานทุกคน ”

วิสัยทัศน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน ทั่วโลก ทางกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ควบคู่ไปกับกระตุ้นให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

“ สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน
คือ สังคม ชุมชนที่มีความสมดุล
ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา ”

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญบนพื้นฐาน การรักษาสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงสังคม โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินขีดความสามารถในการฟื้นตัวของทรัพยากรธรรมชาติ คำนึงถึงการครอบครองสิทธิการเข้าถึงการใช้และการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความรู้และพัฒนาขีดความสามารถให้แก่บุคคล ชุมชน และสังคม ทั้งนี้เราได้ผนวกการพิจารณาผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ในกระบวนการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางระบบนิเวศและคุณค่าทางชีวภาพ เป็นหลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่และคงความอุดมสมบูรณ์



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564

การเติบโตทางเศรษฐกิจ



รายได้รวม

38,158 ล้านบาท

(*รายได้รวมธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ)

สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขตประเทศและสายธุรกิจหลัก



■ ธุรกิจข้าว
87.99%

■ อื่นๆ
12.01%



■ ธุรกิจข้าว 87.99%

■ ขนส่ง 4.48%

■ ทำเรือ 0.16%

■ อื่นๆ 7.37%



ผลประโยชน์ของพนักงาน

ทั้งหมด	1,514.81 ล้านบาท
ผลประโยชน์	1,492.70 ล้านบาท
ฝึกอบรม	22.11 ล้านบาท



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล

14.25

ล้านบาท



สนับสนุนชุมชนและสังคม

26.54

ล้านบาท



HEART



HEALTH



HOME



HEART: LIVING RIGHT



สัดส่วนพนักงานตามสัญญาจ้าง

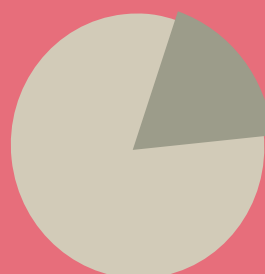
จำนวนพนักงาน

1,600 คน

■ พนักงาน

82.13%

1,314 คน



■ ผู้รับเหมา

17.88%

286 คน

ความปลอดภัย



พนักงาน และผู้รับเหมา

2.82

ผู้รับเหมา 4.16

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

สัดส่วนพนักงาน

ชาย

57.75%



หญิง

42.25%



พนักงานจ้างใหม่

174 คน

การพัฒนาผู้นำ



1,314

จำนวนผู้ผ่านการฝึก
อบรมและพัฒนา
ด้านความยั่งยืน

ประกาศใช้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของกลุ่มธุรกิจ”

การพัฒนาบุคลากร



9.09

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/
คน/ปี)

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ

ด้านสิทธิมนุษยชนในระดับเครือฯ



4 ประเด็น

HEALTH: LIVING WELL



สนับสนุนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเปราะบาง

4,210 คน

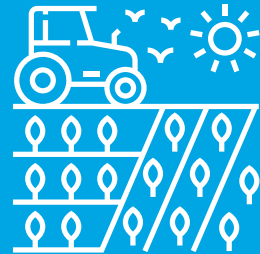
เกษตรกร

4,210 คน



กลุ่มเปราะบาง

320 คน



4 จำนวนผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น



ผลประโยชน์จากโครงการ
ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

88.60 ล้านบาท



ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา
และองค์ความรู้

8,085 คน



จำนวนบุคลากร
ด้านการวิจัยและพัฒนา

12 คน



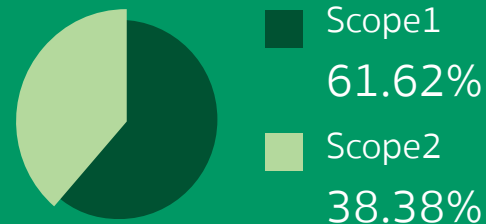
HOME: LIVING TOGETHER



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2)

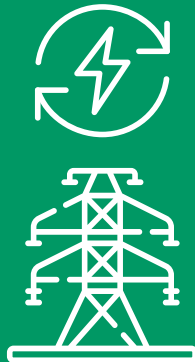
57,855.90
TonCO₂

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม Scope



ปริมาณการใช้พลังงาน
763,743.15
กิกะจูล

สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน
16.28%

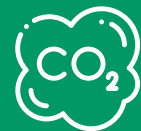


ปริมาณน้ำที่ใช้
176,500
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณของเสีย
ทั้งหมด
756.58 ตัน

ขั้นตอนการคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ผลิตภัณฑ์
4 ผลิตภัณฑ์



OPERATIONALECO-EFFICIENCY (หน่วย ต่อรายได้ 1 ล้านบาท)

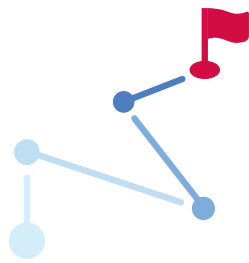
20.32 กิกะจูล
การใช้พลังงาน

1.52 TonCO₂
การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

0.93* ลูกบาศก์เมตร
การนำน้ำมาใช้

0.02* ตัน
การเกิดของเสีย

*บริษัท ไดนามิคทราสสปอร์ต จำกัด และบริษัท แอ็ดวานซ์ทราสสปอร์ต จำกัด มีปริมาณการใช้น้ำน้อย โดยไม่มีนัยสำคัญจึงไม่นำมาพิจารณา



ความก้าวหน้า การดำเนินงาน สู่เป้าหมายยั่งยืนปี 2573

สรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงาน
ปี 2564 ได้ดังนี้



Heart: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ

ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 75



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน จากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 75



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 8,085 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน



เป้าหมาย
100,000 คน



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 8.09



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

มีประกาศนโยบาย และอยู่ระหว่างเตรียมการรับรอง ตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100



Health: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร GHPs, BRC



เป้าหมาย
ร้อยละ 50



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตเกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 4,530 คน จากเป้าหมาย 100,000 คน



เป้าหมาย
100,000 คน



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 4.53



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ 2.82 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



เป้าหมาย
0 ราย/1 ล้าน ชม.



ผลการดำเนินงาน
2.82 ราย/1 ล้าน ชม.



การบริหารจัดการนวัตกรรม

มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพและนวัตกรรม 88.60 ล้านบาท จากเป้าหมาย 100 ล้านบาท



เป้าหมาย
100 ล้านบาท/ปี



ผลการดำเนินงาน
88.60 ล้านบาท/ปี



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ ร้อยละ 87



เป้าหมาย
ร้อยละ 80



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 87



Home: Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.35 เทียบกับปีฐาน 2563



เป้าหมาย
Carbon
Neutral



ผลการดำเนินงาน
ปลดปล่อยมากขึ้น
ต่อรายได้ 23.35%



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

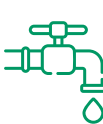
บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า 90%



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 90



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง ร้อยละ 7.53 จากเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2563



เป้าหมาย
ร้อยละ 10



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 7.53



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

พื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก 94,153 ไร่ จากเป้าหมาย 800,000 ไร่



เป้าหมาย
800,000 ไร่



ผลการดำเนินงาน
94,153 ไร่



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง 24 ราย จากคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 : 34 ราย



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 70.59

รางวัลและความภาคภูมิใจ

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

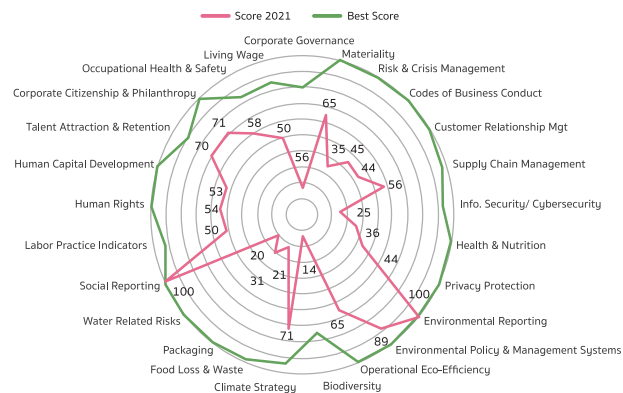
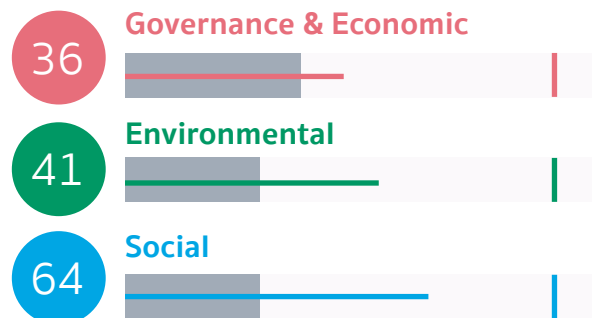
บริษัท ซี.พี อินเทอร์เน็ต จำกัด ธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ประเภทอุตสาหกรรม (Industry Leader) ของกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค (Food & Staples Retailing) เป็นปีแรก โดยได้รับผลการประเมินอยู่ที่ 46 คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2021 CSA
weights overview

SAM
Now a Part of **S&P Global**



ผ่านการประเมิน
46 คะแนน



CPI Score Best Score Average Score

	Avg.			Avg.			Avg.	
Governance & Economic	36	29	Environmental	41	25	Social	64	25
Corporate Governance	16	45	Environmental Reporting	100	41	Social Reporting	100	41
Materiality	65	31	Environmental Policy & Management Systems	89	21	Labor Practice Indicators	50	30
Risk & Crisis Management	35	28	Operational Eco-Efficiency	65	36	Human Rights	54	19
Codes of Business Conduct	45	37	Biodiversity	14	8	Human Capital Development	53	38
Customer Relationship Mgt	44	18	Climate Strategy	71	30	Talent Attraction & Retention	70	16
Policy Influence	5	18	Food Loss & Waste	21	27	Corporate Citizenship & Philanthropy	71	34
Supply Chain Management	56	23	Genetically Modified Organism	0	24	Occupational Health & Safety	58	14
Tax Strategy	7	24	Packaging	31	24	Living Wage	50	6
Info. Security/ Cybersecurity	25	20	Sustainable Agricultural Practices	4	20			
Health & Nutrition	36	22	Water Related Risks	20	13			
Privacy Protection	44	24						

CP for Sustainability Awards

รางวัลแก่บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการร่วม
ขับเคลื่อนสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2030



นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ เครือซีพี เปิดเผยว่า ในปีที่ผ่านมาเครือซีพีประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยได้รับรางวัลระดับนานาชาติและยังได้รับเชิญให้ร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนจากองค์กรระดับโลก อาทิ การได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานะ Lead จากกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ UNGC ซึ่งมีเพียง 38 บริษัทจากทั่วโลกได้รับสถานะนี้ จากทั้งหมดกว่า 10,000 บริษัทที่ UNGC ได้พิจารณา ทั้งยังได้รับรางวัลเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมสูงที่สุดในโลกจากสถาบัน Ethisphere รวมถึงได้เข้าร่วมคณะกรรมการการธุรกิจเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ หรือ Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development – WBCSD) และยังได้รับอีกหลายรางวัลในระดับประเทศ เช่น รางวัลธุรกิจที่ยั่งยืน จากเวที Sustainable Business Awards (Thailand) โดยองค์กร Global Initiative และรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ปัจจัยประการสำคัญที่ทำให้เครือซีพีประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน คือการที่ผู้นำและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจนสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างน่าพอใจ ในความสำเร็จนี้เครือซีพี



จึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับโล่รางวัลที่ได้มอบให้ในครั้งนี้ได้ออกแบบและผลิตขึ้นมาจากเปลือกไข่ อฟไซเคิล ส่วนใบประกาศนียบัตร ผลิตจากต้นไม้ที่ปลูกเพื่อผลิตกระดาษโดยเฉพาะ ทุกกระบวนการผลิตคำนึงถึงความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รางวัลประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย

“ซี.พี.อินเตอร์เทรด”
ภายใต้แบรนด์ “ตราจักร”



รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ประจำปี 2564 ในฐานะเป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีจรรยาบรรณตามหลักจรรยาบรรณหอการค้าไทย ตอกย้ำมาตรฐานองค์กร มากกว่า 10 ปี จากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ด้วยรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย เมื่อปี 2553 และปี 2563 การันตีความสำเร็จองค์กรในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจข้าวสารบรรจุถุงแบรนด์คนไทย ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และยึดหลักบรรษัทภิบาล จนเป็นที่ยอมรับ และผ่านเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการฯ

พร้อมพันธกิจสำคัญ คือการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภค ภายใต้ดูแลรับผิดชอบต่อสังคม

ภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวเปิดงาน และเป็นผู้มอบเข็ม โดยมีนายเทียนชัย จูพัฒน์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสำนักกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด (กลุ่มธุรกิจตราจักร) เป็นผู้รับมอบ

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น PM AWARD 2021



C.P. INTERTRADE CO.,LTD. (CPI) เข้ารับมอบรางวัลภายในงาน Prime Minister's Export Award 2021 : PM AWARD 2021 จำนวน 2 รางวัล รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประจำปี 2021 และรางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) ประจำปี 2021 จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2564 (Prime Minister's Export Award : PM Award 2021)

ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัล PM AWARD ติดต่อกันทั้งหมด 5 สมัย เริ่มจากปี 1995, 2005, 2011, 2016 ตลอดจนถึงปัจจุบัน 2021 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการันตีว่าบริษัทฯ ใส่ใจรักษามาตรฐานการผลิต และคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดที่ผ่านมา เพื่อส่งออกไปจำหน่ายทั่วโลก ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภายในประเทศ และต่างประเทศ



รางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2564

ประเภท 3 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ.2562 - 2564)

รางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่ปฏิบัติดี คุณภาพสม่ำเสมอ ได้รับรางวัลประเภท 3 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ.2562 - 2564) จากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข เป็นรางวัลที่มอบให้เชิดชูเกียรติและเป็นการกำลังใจให้แก่สถานประกอบการที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ ผลิตสินค้าได้มาตรฐานและปลอดภัยส่งต่อไปกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สถานประกอบการรายอื่นๆ

รางวัลดังกล่าวจึงถือว่าเป็นเครื่องหมายการันตี และสื่อสารถึงความเป็นข้าวคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล



บริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด
เป็นโรงงานข้าวแห่งเดียวในประเทศไทย
ที่ได้รับรางวัล **อย. Quality**
Award 2021

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบ

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน ในระดับประเทศ ประจำปี 2564



ข้าวตราฉัตรได้รับรางวัลสถานประกอบการ กิจการต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ในระดับประเทศ ประจำปี 2564

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เข้ารับโล่รางวัลและเกียรติบัตรรางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในระดับประเทศ ประจำปี 2564 จากท่านชัยวัฒน์ อังคชชัย สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.อยุธยา โดยมีคุณสมควร เมธสาร ผู้จัดการทั่วไปโรงงานข้าวนครหลวง และคุณธนาคม จรัสแสงสกุล ผู้จัดการโรงงานข้าววังแดง เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้ารับมอบ แบ่งเป็น 2 รางวัล



- 1 โรงงานข้าววังแดง ได้รับโล่รางวัล (เพลทินัม) พร้อมเกียรติบัตร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15
- 2 โรงงานข้าวนครหลวง ได้รับเกียรติบัตร (เพชร) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

ซึ่งทั้ง 2 รางวัล เป็นรางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบด้านความปลอดภัยฯ จัดขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



รางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2020-2021

ข้าวตราฉัตร รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2020-2021 หรือ รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค

หมวดข้าวสารบรรจุถุง

นับเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ของชาว CP เพราะความสำเร็จเกิดขึ้นได้จากทุกคน

“ขอบคุณผู้บริโภค คำชื่นชมจากทุกๆ คน

เพราะนั่นคือกำลังใจที่ดีให้กับเรา ได้พัฒนาสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพ

มุ่งมั่นก้าวเข้าสู่ความเป็นที่ 1 เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค”



ระบบมาตรฐาน



การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)

- มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์)



ความรับผิดชอบต่อคุณภาพ และผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

- มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน ISO9001:2015 โดยการบริหารงานแบบองค์กรรวม (Multisite) เขตประเทศไทยจาก Bureau Veritas Thailand และเขตต่างประเทศจาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน อย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” (Food and Drug Administration)



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)

ระบบการจัดการ

- มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand
- Green Industry จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม

ความปลอดภัยสินค้า

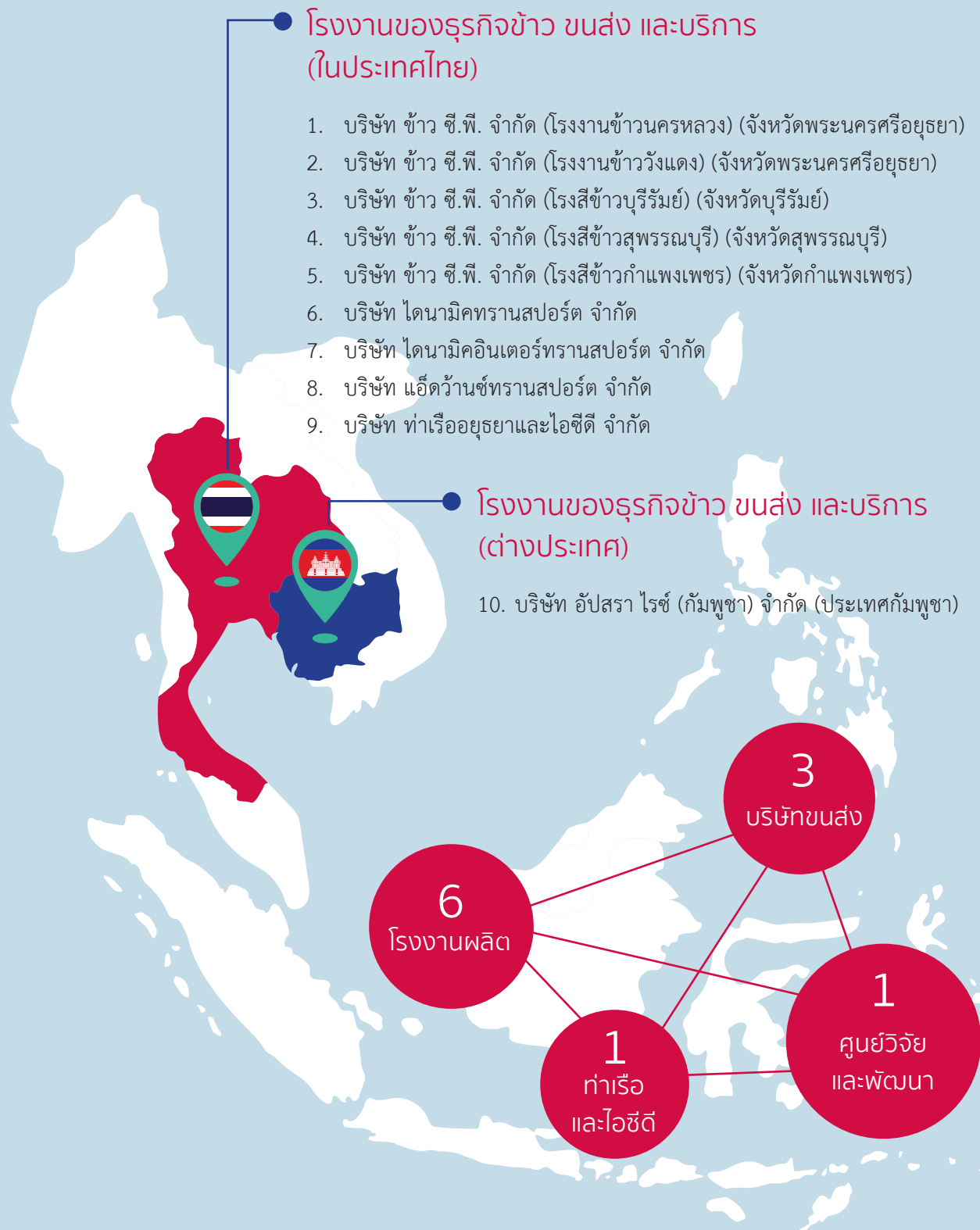
- มาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน



มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)

- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบการจัดการ “Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market” จากกระทรวงพาณิชย์
- Unilever Sustainability Agriculture Code
- KCP Sustainability Agriculture
- ข้าวอแกนิก / ออแกนิกไทย

ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



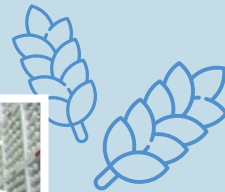


ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครื่องเจริญโภคภัณฑ์

บริษัทหลัก

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ไตร์	ไทย
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	ไทย
บริษัท ทำเรือยูธยาและไอซีดี จำกัด	ไทย
บริษัท ไตนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท ไตนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท อัสสราไรซ์ จำกัด	กัมพูชา

ธุรกิจหลัก



มิติด้านเศรษฐกิจ



- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

มิติด้านสังคม



- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าวเพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคบนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออกภายใต้ตราสินค้า “ตราฉัตร” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Royal Umbrella” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์ แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง)

ห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



Rice Purchasing

ด้านจัดซื้อข้าว



Processing Plant

ด้านผลิต



Paddy (ข้าวเปลือก)



โรงสีข้าว



โรงงานข้าว



Rice (ข้าวสาร)



Value Added Products
(ด้านพัฒนาธุรกิจ)

ส่งเสริมการเพาะปลูก



Consolidation & Food Stuff
ธุรกิจอาหารและบริการรวบรวมสินค้า

Agricultural Product
ธุรกิจสินค้าเกษตร



Domestic Transportation & ICD Port

ธุรกิจขนส่งภายในประเทศ บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี



Finish Products

สินค้า



Sales & Marketing

ขายและการตลาด



Domestic Market
การค้าข้าวและอาหาร
ในประเทศ
(ตลาดในประเทศ)



International Market
การค้าข้าวและอาหาร
ต่างประเทศ
(ตลาดต่างประเทศ)



International Transportation

ธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ

วิสัยทัศน์

ผู้นำของโลกทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับข้าว
บูรณาการข้าวแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก
จนถึงการบริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ
เราปฏิบัติและปลูกฝังแนวทางการผลิต
อย่างถูกสุขลักษณะ และความยั่งยืนธุรกิจ
ในการทำงานทุกวันเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก



พันธกิจ

CP



Customer
& Market Focus

พัฒนากลุ่มลูกค้า
ทั้งในและต่างประเทศ



People
Engagement

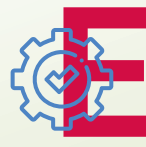
พัฒนาบุคลากร

Royal Umbrella

สร้างยอมรับนับถือ
ตราสินค้า

Community of Business

สร้างเครือข่ายธุรกิจ
ด้วยกลยุทธ์สร้างชุมชน



Innovation

สร้างนวัตกรรม
การผลิต และสินค้า

Excellence of Management System

สร้างความเป็นเลิศด้านการจัดการ



ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

สามประโยชน์



เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good Corporate citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิจรรย์ญาณที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

ทำเร็วและมีคุณภาพ



เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงาน และผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุล ระหว่างผลกำไรระยะสั้นกับชัยชนะในระยะยาวเสมอ

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่น พัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการ ของตลาดในปัจจุบันที่เราดำเนินงานอยู่ โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน

ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจอย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต โดยเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดซึ่งรวมไปถึงการปรับ ผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่ายขึ้น บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้าและวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน

สร้างสรรค์สิ่งใหม่



เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่าน กระบวนการประดิษฐ์ คิดค้น สภาพแวดล้อม การทำงานที่ ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์ เพื่อความท้าทายและสร้างสรรค์คุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

คุณธรรมและความซื่อสัตย์



เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและจริงใจ และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการชวนเชื่อ หรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเราคุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นและคว่ำชัยชนะไปด้วยกัน



SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาของบุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัท ฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมิน
ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงาน
ฉบับนี้

ยุทธศาสตร์

ด้านความยั่งยืนสู่ปี 2573



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573 ขึ้นใหม่ เพื่อให้ทุกกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกนำไปกำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนใช้เป็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจและการปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2564 ถึงเดือนธันวาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี โดยประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น พร้อม 15 เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อีกทั้งยังตอบสนองต่อทิศทางการเติบโตของเครือ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้แก่ประเทศไทย ประชาชน และเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มธุรกิจ ข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ และเป้าหมายความยั่งยืน ดังนี้



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า
เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์



ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง



ระบบการบริการ
ซีพี ใส่ความเป็นเลิศ



The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP



กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐานในแต่ละประเทศ

HEART: LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน



การศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: LIVING WELL



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย*



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลสุขภาพทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

การสนับสนุนเป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2564



Heart Living Right



การกำกับดูแลกิจการ

ของกลุ่มธุรกิจที่ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ
ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

ของกลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิ
มนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มี
ความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุนโอกาส
ในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม
หรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้าน
ความปลอดภัย ทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล





Health Living Well



50%

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



100,000
คน

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้



Zero
Accident

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์



100
ล้านบาท

การบริหารจัดการนวัตกรรม

มูลค่าผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม



80%

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจ
ของทุกกลุ่มธุรกิจ





Health Living Well



Net
Zero

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์



100%

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้



10%

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2563



800,000
ไร่

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก



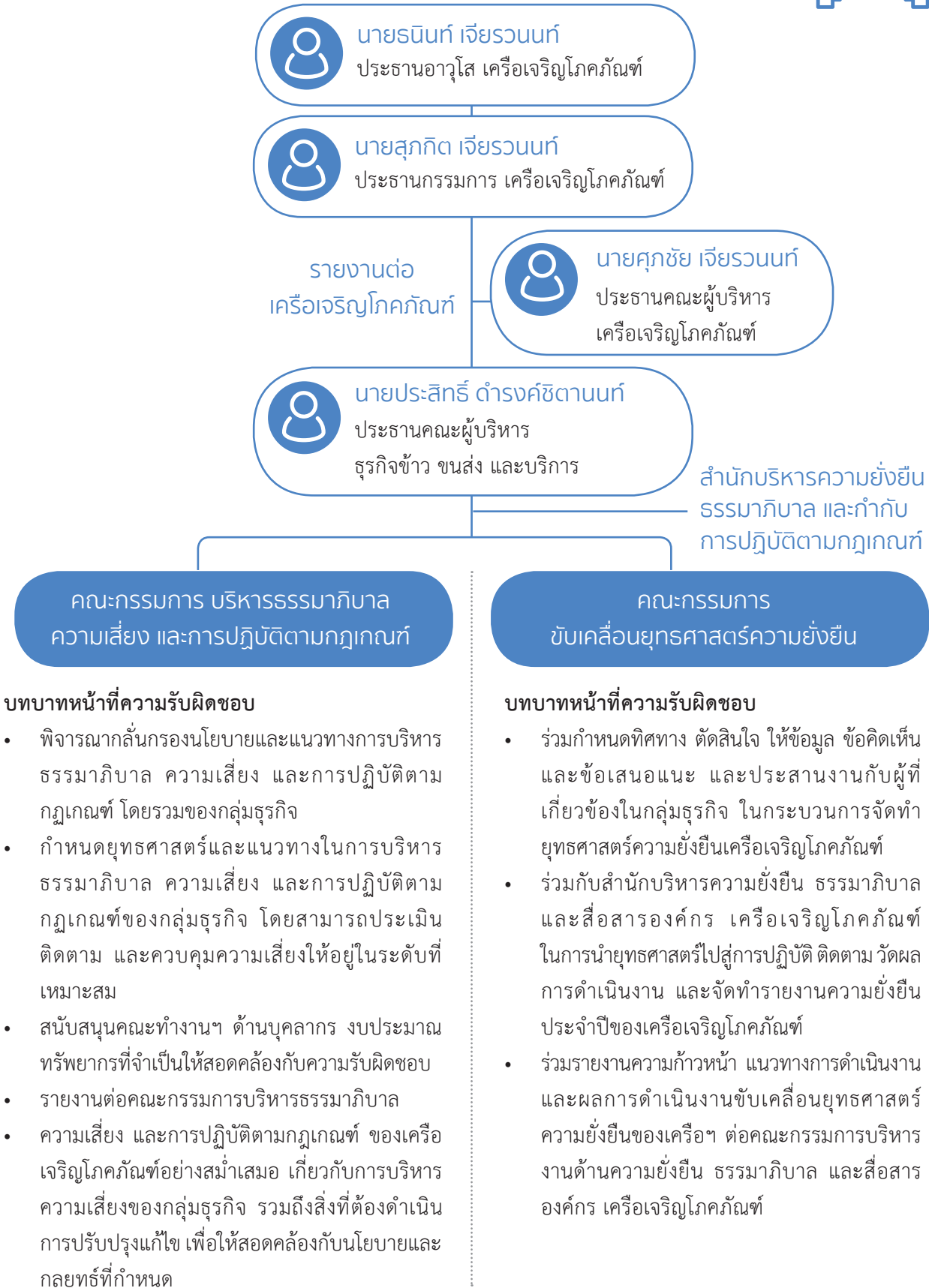
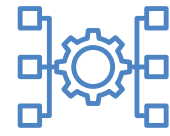
100%

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง



โครงสร้างการกำกับดูแล





การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

(Materiality Assessment Process)

(GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1)



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในกระบวนการจัดทำรายงาน
(Stakeholder Inclusiveness)

การพิจารณาบริบทความยั่งยืน
(Sustainability Context)

การประเมินประเด็น
ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
(Materiality)

ความครบถ้วนสมบูรณ์
ของข้อมูล
(Completeness)

ความถูกต้องของข้อมูล
ที่เปิดเผย
(Accuracy)

ความสมดุลของผลการดำเนินงาน
ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
(Balance)

ความชัดเจนเข้าใจง่าย
ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
(Clarity)

การมีข้อมูลที่สามารถ
เปรียบเทียบได้เพื่อ
แสดงถึงแนวโน้มของ
การดำเนินงานที่ผ่านมา
(Comparability)

ความน่าเชื่อถือ
ของข้อมูล
(Reliability)

ขอบเขตของเวลา
ในการรายงาน
(Timeliness)



การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573



ความคิดเห็นของ
ผู้มีส่วนได้เสีย



ปัจจัยความเสี่ยง
และโอกาสทางธุรกิจ



ความสำคัญของ
บริบทโลกในอนาคต

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1

INDUSTRY FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และบริษัทอื่นๆที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันมาพิจารณา



2

INTERNAL FOCUS

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในของธุรกิจมาพิจารณา



3

EXTERNAL FOCUSED

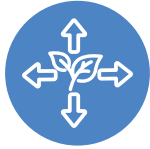
เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณา



4

FUTURE FOCUSED

เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจฯ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจขององค์กรผู้นำของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และมุมมองของนักลงทุนมาร่วมพิจารณา



ทิศทางด้าน
ความยั่งยืนของโลก



กรอบการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน



ผลการวิเคราะห์
อุตสาหกรรม



ผลการดำเนินงาน
ของธุรกิจที่ผ่านมา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัทโดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน(Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงานทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

การระบุประเด็นสำคัญ



ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯครอบคลุมถึงทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2564 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2564 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบุงroupผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

การจัดลำดับความสำคัญ



- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน เพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของธุรกิจ
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจมาคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
 - จัดทำ Materiality Matrix

การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ



ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง



ขอบเขตการประเมิน ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

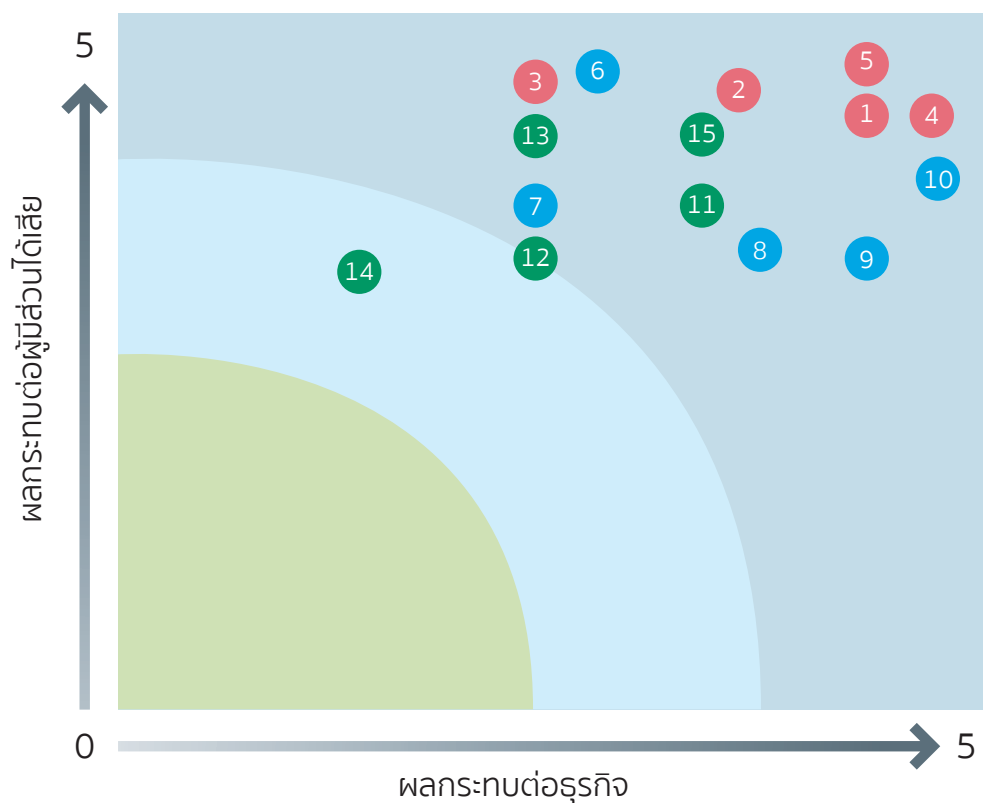


มิติ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง
HEART เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2, 412-1
	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 203-2
	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3
	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	102-19, 102-20, 103-1, 103-2, 103-3, 418-1
HEALTH สังคม	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	103-1, 103-2, 103-3, 417-1
	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10
	การบริหารจัดการนวัตกรรม	103-1, 103-2, 103-3
	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44
HOME สิ่งแวดล้อม	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4
	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2
	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1



ขอบเขต										
ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร									
พนักงาน	ลูกค้า/ ผู้บริโภคร	ชุมชน และสังคม	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์	ภาครัฐ	ผู้จัดหา	คู่แข่ง	องค์กรไม่ แสวงหา กำไร	เจ้าหนี้/ ธนาคาร
	●		●	●			●	●		●
	●	●	●	●						
	●		●			●				
	●		●				●			
	●	●			●					
	●	●		●		●			●	
	●	●	●	●		●	●			
	●	●	●	●		●	●			
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●		●	●		●	●			
	●	●	●	●		●	●			
	●		●							
	●	●	●	●			●			
	●		●	●			●			

ผลการประเมินประเด็น ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน



HEART LIVING RIGHT

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
4. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



HEALTH LIVING WELL

6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
7. คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
9. การบริหารจัดการนวัตกรรม
10. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



HEALTH LIVING TOGETHER

11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12. ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
13. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
14. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
15. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้



การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ขึ้นเป็นฉบับที่ 4 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565



จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ครอบคลุม 8 สายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564



กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท ทูพ่นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI302-1, GRI303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10



การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 8 บริษัทของธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28 เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



โทรศัพท์ : +66 (0) 2646-7200



<https://sgc.cptg.co.th>

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญต่อการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อติชม เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงประเด็น โดยกลุ่มธุรกิจได้จัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อสื่อสารมายังกลุ่มธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

เว็บไซต์



<https://sgc.cptg.co.th/>

Scan Me



สำนักงาน

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล
และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400



โทรศัพท์: +66 (0) 2646-7200



อีเมล: sgc.cpi@cptg.co.th



HEART
LIVING RIGHT

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว
ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่า
ความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจ
ภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มี
เสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน
มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มี
มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้า
นวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับ
จากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึง
ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร ภายใต้
กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมาย
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจประกอบด้วย



การกำกับ
ดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน



การศึกษา
และการลด
ความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์และ
การปกป้องข้อมูล



การกำกับ ดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18,
102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

มุมมองของเรา

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือการสร้าง ความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100 % ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน



เป้าหมายสู่ปี 2573

100%

ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ
การยอมรับ ของการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



การกำกับดูแลกิจการ

ร้อยละ
75

ของธุรกิจได้รับการประเมิน
ผลที่ได้รับการยอมรับ
ของการดำเนินงานด้าน
การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

มีระบบการประกาศ และติดตามการปฏิบัติตาม
นโยบาย



การบริหารความเสี่ยง

มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ
E&C Risk



การปฏิบัติตามกฎหมาย

มีการติดตาม และรายงานผลการติดตามเป็น
ระยะพร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับกรณี
การละเมิดกฎหมาย



กระบวนการรับข้อร้องเรียน

มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
ของกลุ่มธุรกิจ

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 12



การบริโภค และการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ

12.6 สนับสนุนให้บริษัทรับแนวปฏิบัติที่
ยั่งยืนไปใช้ และผนวกข้อมูลด้าน
ความยั่งยืนลงในวงจรการรายงาน

SDG 16



ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และ
การรับสินบนทุกรูปแบบ

16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการ
ตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ
ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็น
ตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

16.B ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมาย
และนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน

การกำกับ ดูแลกิจการ

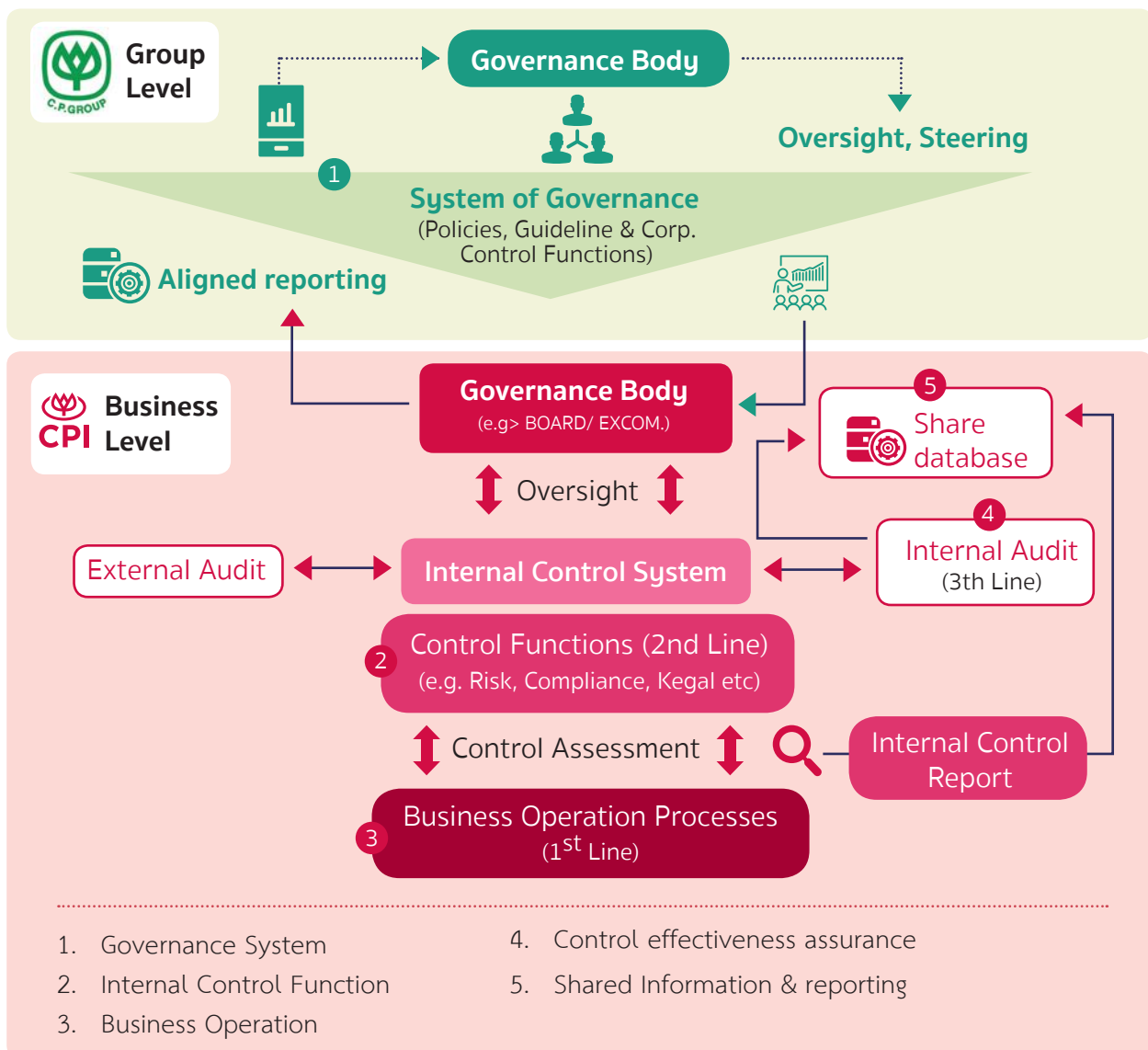


แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk Management and Compliance – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสาร

GRC Framework

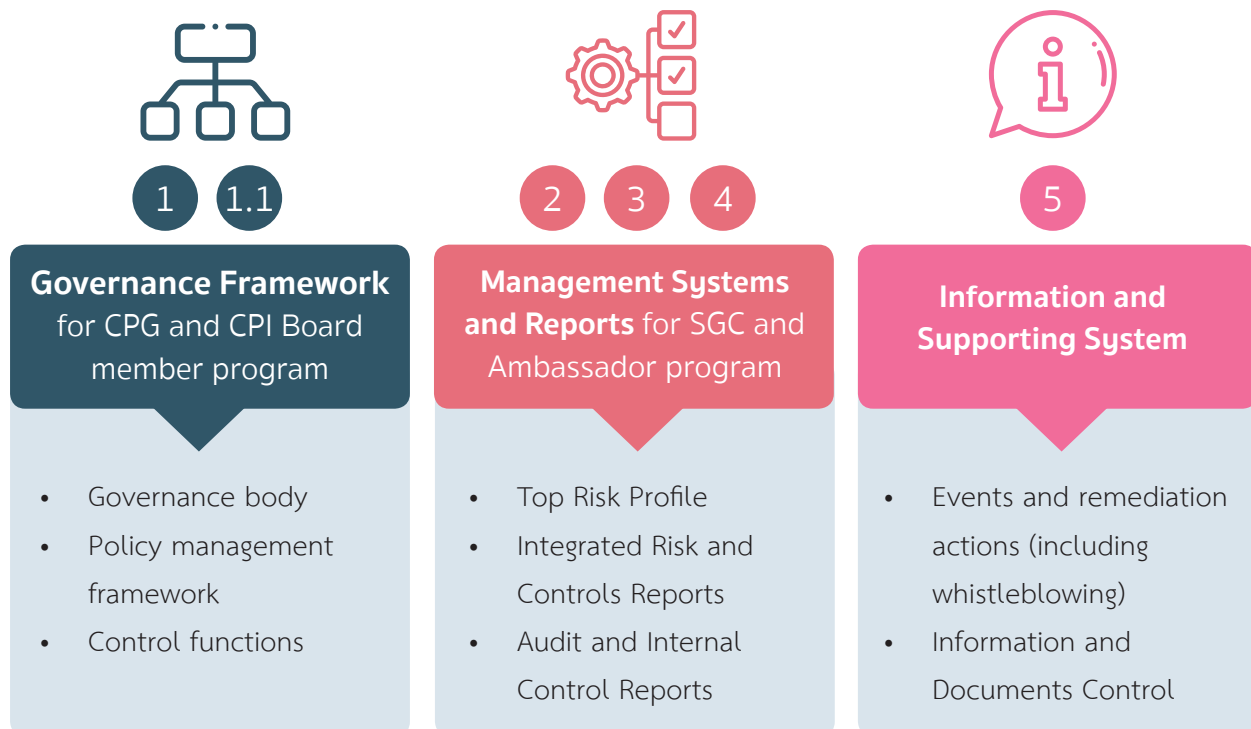
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ





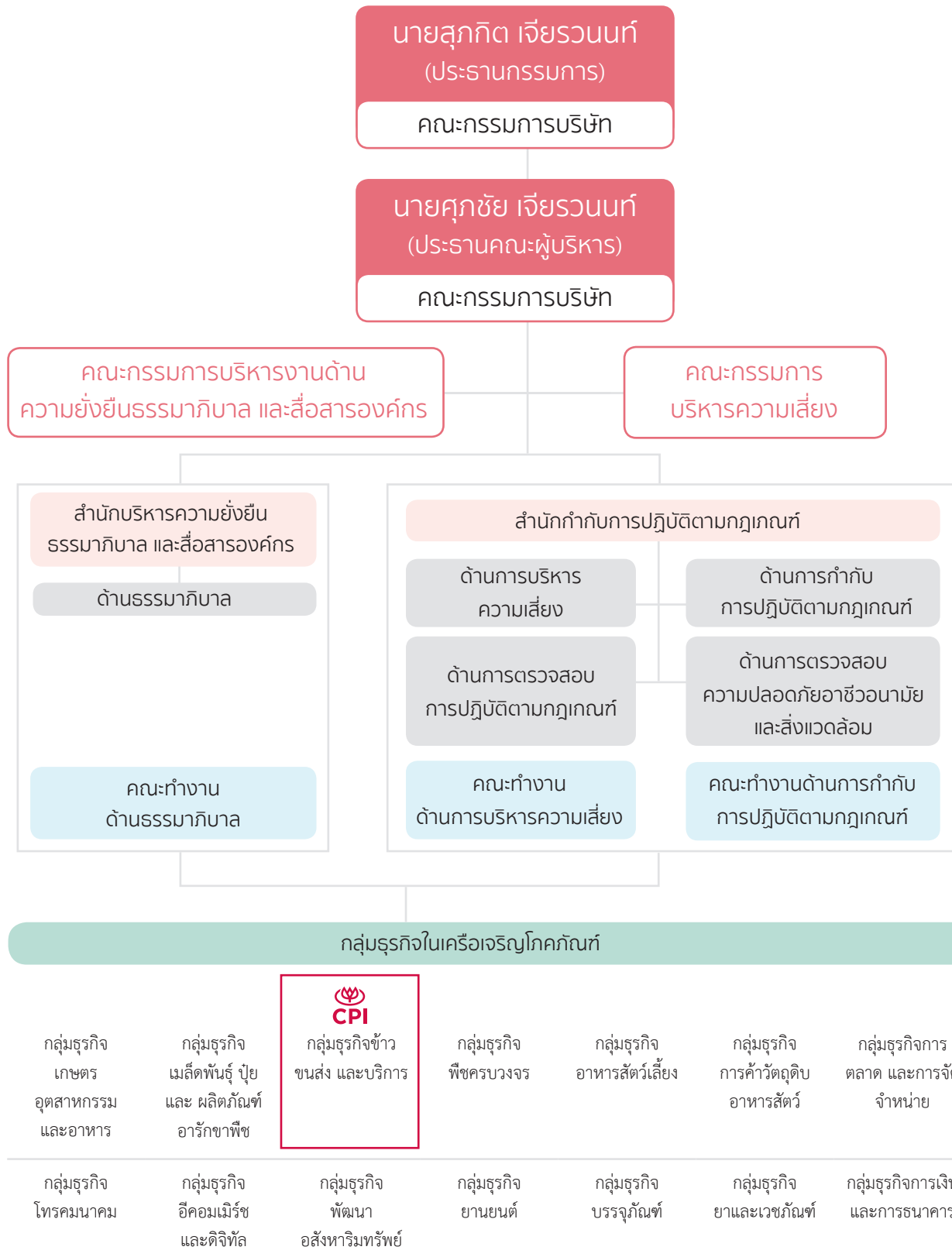
นโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางบริษัทจึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีโมเดลการกำกับดูแลโดยใช้การบริหารจัดการแบบ Governance, Risk Management and Compliance โดยมีกระบวนการกำกับ ดังนี้

Project Deliverable

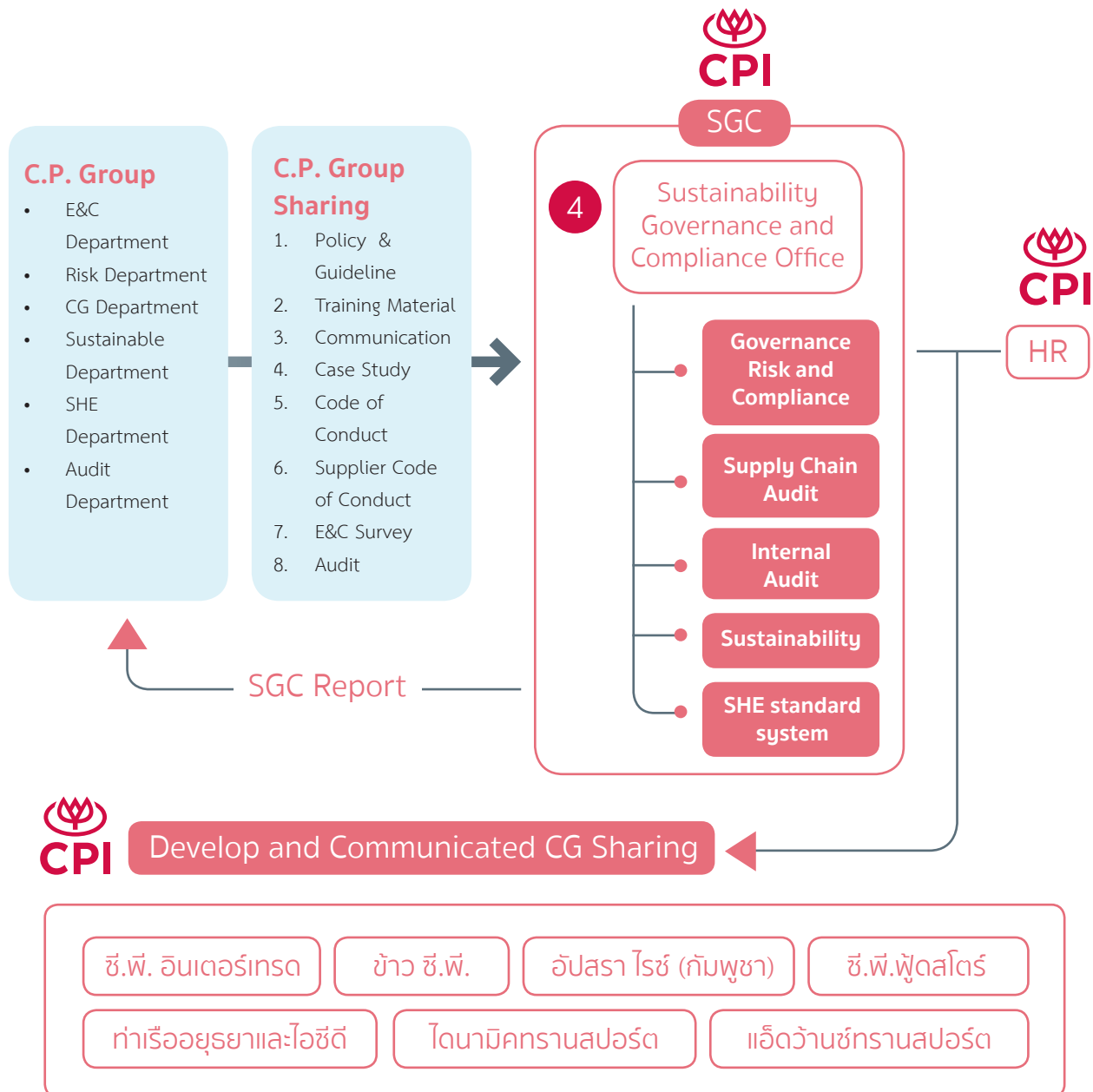




โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการ สู่ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



กระบวนการดำเนินงานกำกับดูแลกิจการ
ระหว่างเครือเจริญโภคภัณฑ์ และธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ



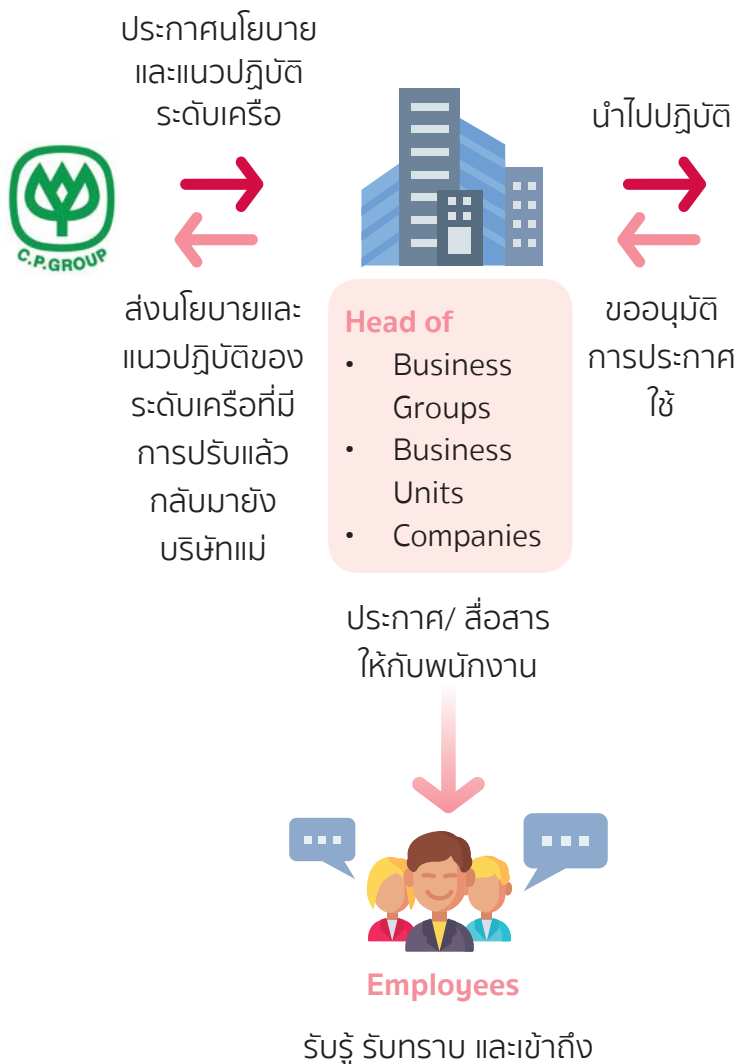
กระบวนการสื่อสาร และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ



CPI Policy Deployment and Communication

แนวทางการบริหารจัดการ

POLICY DEPLOYMENT PROCESS



CG Network / Working Team

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติโดยเปลี่ยนข้อมูลตามที่บริษัทแม่ระบุไว้ เช่น ชื่อบริษัท ข้อมูลที่จำเป็นและใส่โลโก้ของบริษัท
- หลังจากมีการปรับแล้วให้ส่งกลับมาที่ด้านธรรมาภิบาลเพื่อตรวจสอบก่อนนำไปเสนอให้มีการอนุมัติ
- ทำความเข้าใจนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อจัดทำขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของระดับเครือ
- นำเสนอต่อคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ (Governing Body) /ผู้บริหารสูงสุดในการขออนุมัติการประกาศใช้



เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจข้าว ชนส่ง และบริการ ไปเป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานจริยธรรมอย่างยั่งยืน ธุรกิจจึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยได้จัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคลากรทั่วทั้งธุรกิจ



1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารสูงสุดของธุรกิจ

การสัมภาษณ์ผู้บริหารของธุรกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การขับเคลื่อนวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัย Tone at the top หรือ ผู้นำองค์กรหรือผู้บริหารของธุรกิจจะต้องให้การสนับสนุน มีส่วนร่วม และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ธุรกิจจึงจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสื่อสารให้พนักงานเห็นว่า ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการทั่วทั้งองค์กร



2. กิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนา

วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจจึงจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาแก่ผู้บริหาร มุ่งเน้นให้สามารถถ่ายทอดความรู้ใหม่ ๆ ได้ในวงกว้างและต่อเนื่อง นอกจากการจัดฝึกอบรมแบบ Classroom แล้ว เรายังได้นำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากทุกที่ เช่น การฝึกอบรมแบบออนไลน์ MicroE-Learning การเรียนรู้ผ่าน Mobile Application เป็นต้น ซึ่งทำให้แม้จะเป็นช่วงวิกฤติการการแพร่ระบาดของ COVID-19 เรายังสามารถดำเนินงานด้านการฝึกอบรมได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผน ในปี 2564 มุ่งส่งเสริมการฝึกอบรมให้แก่ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลางในประเด็นที่สำคัญระดับสากลและได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การป้องกัน การทุจริต คอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน และความปลอดภัยด้านไซเบอร์โดยจะมีการจัดอบรมในเนื้อหาสาระสำคัญที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละระดับ



3. กิจกรรมการสร้างแรงจูงใจ

เพื่อแสดงความขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมเป็นกำลังสำคัญในการเป็นเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของเครือฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญที่จะ

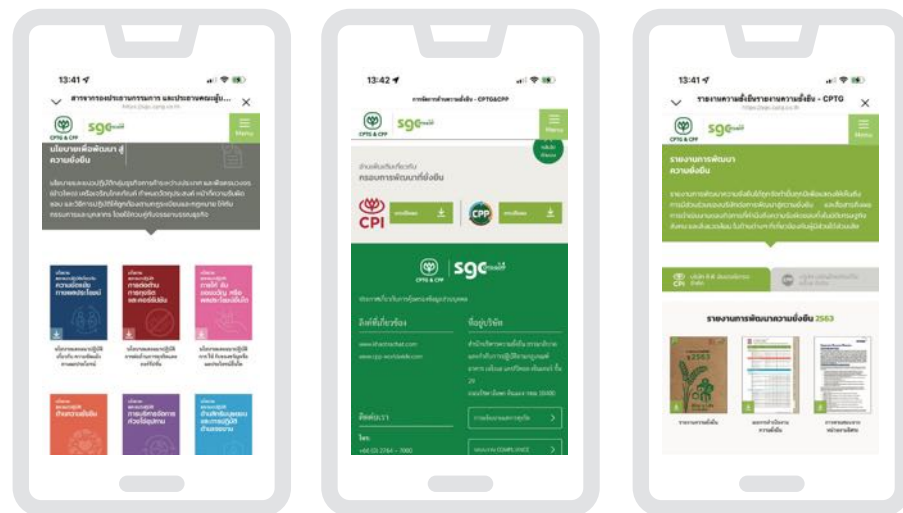


ขับเคลื่อนเครือฯ ให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ ภายในปี 2030 เครือฯ จึงได้จัดงาน “CG Network Recognition Awards” โดยคุณสุภกิต เจียรนวนนท์ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ให้เกียรติเป็นผู้มอบเกียรติบัตรเชิดชูแก่ผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางขึ้นไปทั้งบริษัทจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 72 คน จากทุกกลุ่มธุรกิจเครือฯ โดยบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการได้ส่งผู้บริหารเข้าร่วมกิจกรรม และได้รับเกียรติบัตรในงานดังกล่าว



4. กิจกรรมการสื่อสาร

ธุรกิจฯ มุ่งเน้นให้พนักงานในบริษัทฯ ได้รับทราบข้อมูลการกำกับดูแลกิจการของธุรกิจฯ อย่างสม่ำเสมอ จึงได้พัฒนากระบวนการในการสื่อสารที่สำคัญ ดังนี้



เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านแบบ Two Way Communication โดยพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบของ WebSite : <https://sgc.cptg.co.th/> ที่ช่วยให้สามารถสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรได้ตลอดเวลา โดยมีการสื่อสารข้อมูล ได้แก่ นโยบายของบริษัท การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ระบบการแจ้งเบาะแสการทุจริต เป็นต้น ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การปลูกฝังในองค์กร

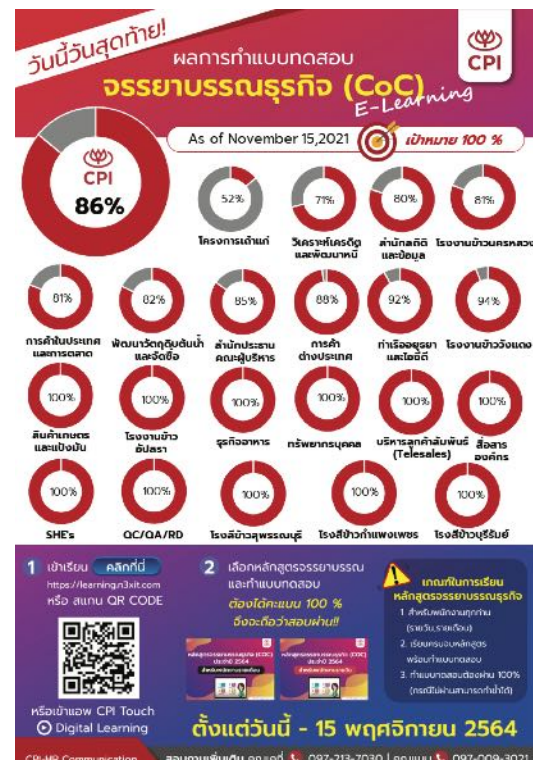
บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่า วัฒนธรรมองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนแก่พนักงาน ทำให้พนักงานสามารถนำ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายไปปฏิบัติในการทำงานประจำวันให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีการเรียนรู้ และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 4 หมวดคือ หมวดคุณธรรม หมวดคุณภาพ หมวดบุคลากร และหมวดสินทรัพย์



ส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามได้ตามความคาดหวังของธุรกิจ และเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในปี 2564 ทางบริษัท ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ และการทดสอบ จรรยาบรรณธุรกิจเป็นภาษากัมพูชา เพื่อให้พนักงานได้รับทราบ และสื่อสารได้อย่างชัดเจน ซึ่งพนักงานของบริษัททั้งคนไทย และ คนกัมพูชา ได้เรียนรู้จรรยาบรรณธุรกิจและผ่านเกณฑ์การทดสอบ ครบ 100 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับ สูงของบริษัทฯ และได้เข้ารับการอบรมในหัวข้อความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ ทำให้เกิดความตระหนักรู้และเกิดแนวทางการดำเนิน งานที่โปร่งใส

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแล กิจการโดยมีการแบ่งปันวิสัยทัศน์ ความคิดเห็น และแนวทาง การปฏิบัติที่เป็นตัวอย่างที่ดี ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการ อย่างต่อเนื่องเพราะเกี่ยวข้องกับวิธีการปฏิสัมพันธ์ของพนักงาน โดยจัดให้มีการอภิปรายกลุ่มเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานร่วม พุดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นการเน้นย้ำการปฏิบัติตน ให้เป็นไปตามค่านิยมแก่พนักงาน



ร้อยละของพนักงานของบริษัท
ที่ผ่านหลักสูตรอบรม
“จรรยาบรรณธุรกิจ”

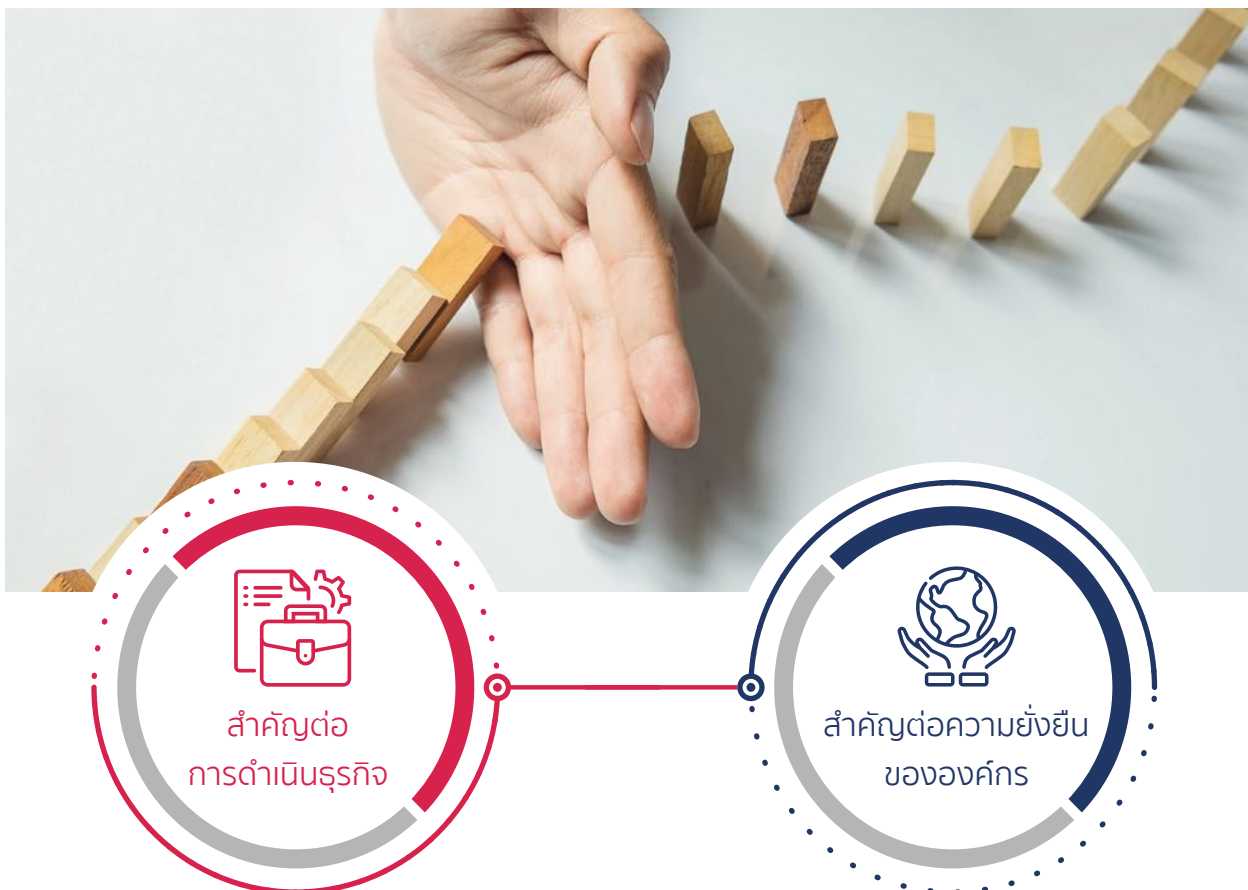


1,314 คน
จำนวนพนักงานที่ผ่านหลักสูตร

การบริหารความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยง เป็นภารกิจหนึ่งที่ทุกหน่วยงาน มีความจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจได้ปฏิบัติให้เกิดผลที่พึงประสงค์มากที่สุด การบริหารความเสี่ยงมีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรโดยรวม



ความเสี่ยงในภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มีการดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยใช้หลัก ERM (Enterprise Risk Management) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานในการคิด วิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ หรือความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งการระบุแนวทางในการจัดการกับความเสียดังกล่าว ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุในวัตถุประสงค์ที่ต้องการตามกรอบวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร

ความเสี่ยงภาพรวมของธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กรคือเกษตรกร ซึ่งเป็นต้นน้ำของธุรกิจ จึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์การสร้างงานและส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกร เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 100,000 ครัวเรือน ภายในปี 2030 และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย Net zero carbon emissions นำไปสู่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและองค์กรในระยะยาว



สถานะการดำเนินงานการบริหาร ความเสี่ยง ตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตามระบบมาตรฐานบริหารความเสี่ยง เครือเจริญโภคภัณฑ์



1 การกำกับดูแล และวัฒนธรรมองค์กร



- การกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยง ในระดับ
กรรมการ
- กำหนดสร้างโครงสร้าง และบุคลากรในการบริหาร
ความเสี่ยง
- กำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบชัดเจน
- กำหนดและดำเนินการตามค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร
ในการจัดการความเสี่ยง
- เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับระบบสรรหา พัฒนา
และรักษาบุคลากร

2 กำหนดวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์



- เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับกระบวนการ
วางกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้
- กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรโดยพิจารณา
ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

3 การจัดการความเสี่ยง



- ชี้บ่งความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
- ประเมินความรุนแรงและจัดลำดับความเสี่ยง
- กำหนดมาตรการและแผนจัดการความเสี่ยงที่มีระดับ
ยอมรับไม่ได้
- จัดทำรายการแสดงภาพรวมความเสี่ยงองค์กร

4 การทบทวน และการปรับปรุง



- มีระบบและการติดตามปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- มีระบบและทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ
- มีการหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ
บริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่อง

5 ข้อมูล การสื่อสาร และการรายงาน



- ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ความเสี่ยง ในกระบวนการ
ตัดสินใจต่างๆ
- สื่อสาร และสร้างความรับรู้ในความเสี่ยงขององค์กร
- มีการรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงาน และ
การบรรลุตามค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2564



1

การประชุมเชิงปฏิบัติการ GRC สำหรับการบูรณาการ ด้านการบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564

ผ่านระบบ Online : MS TEAM

โดย สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (SGC CPTG&CPP)



2

ประชุมคณะกรรมการ และ คณะทำงาน บริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ

วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2564

เวลา 10:00-12:00 น.

ผ่านระบบ Online : MS TEAM

โดย สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (SGC CPTG&CPP)

การประเมิน Risk Control Self Assessment (RCSA)

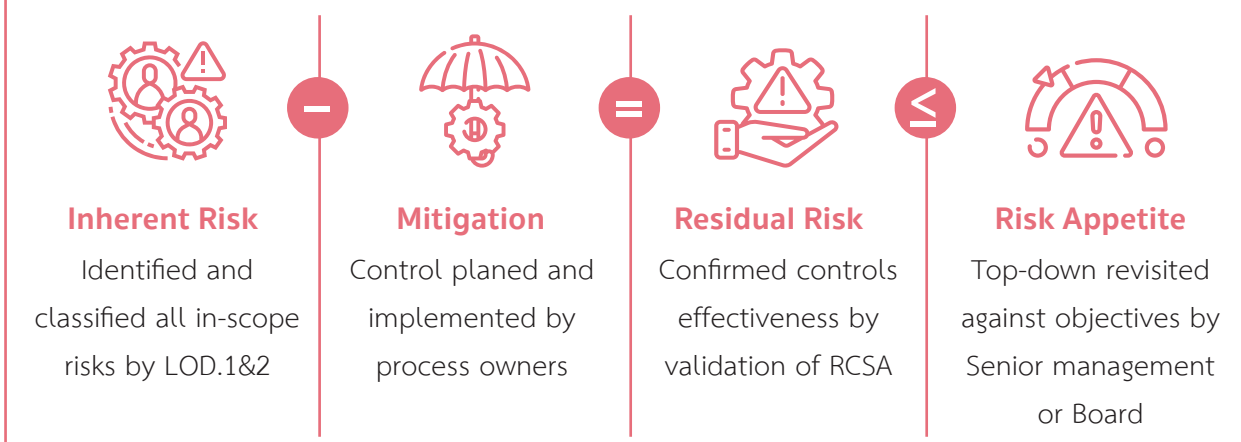


Risk Control Self Assessment (RCSA) is a continuous process, dynamic and iterative method for ;

- ✔ identifying important operational risks* and key controls
- ✔ assessing and reporting on the risk control effectiveness for each entity
- ✔ tracking corrective actions
- ✔ implementing both at a unit level and business group (all units) level

RCSA - Objectives

To engage risk owners and risk experts in the validation and assessment of all in-scope risks in order to form an opinion of whether the existing control environment for these risks is sufficient.



RCSA is a dynamic and iterative method for identifying important risks and key controls for assessing and reporting on their effectiveness for each entity (unit)

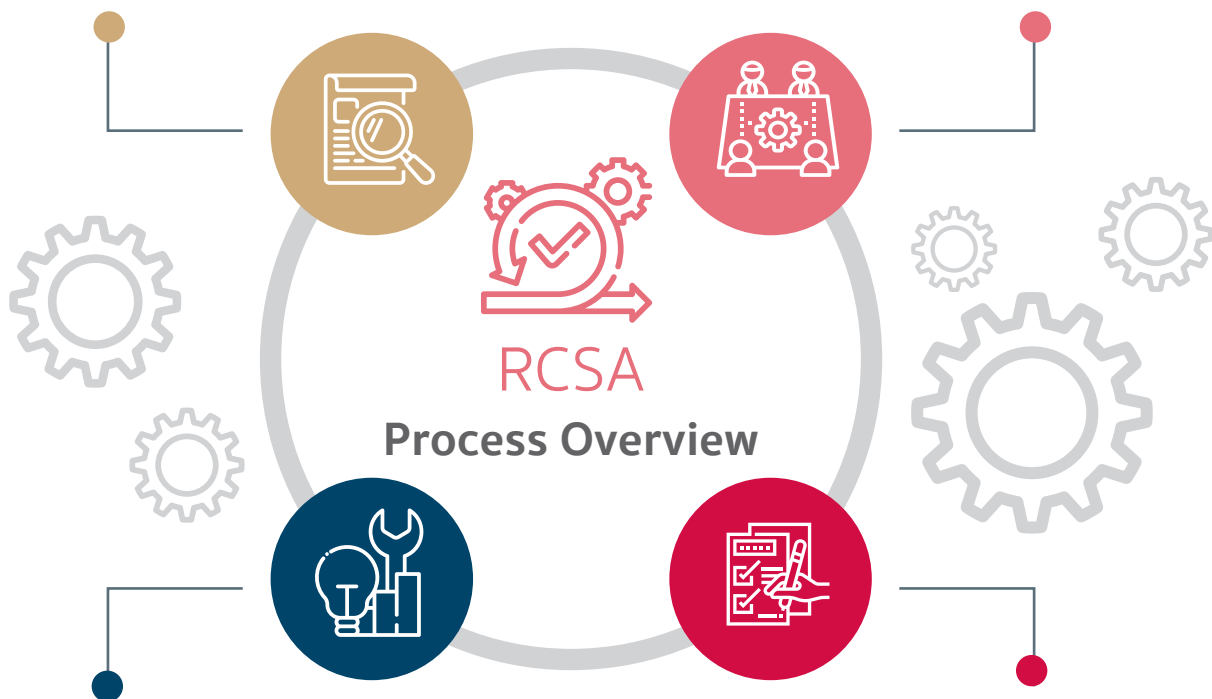


Defining

1. ICS report ,management summary – free text
2. Overall rating of the organization
3. RCSA results

Workshop Risk & Control

1. Number, nature and composition of the workshops are defined
2. Scope of RCSA



Control Improvement

1. Test performance report
2. Identified of key control deficiencies
3. Remediation plans

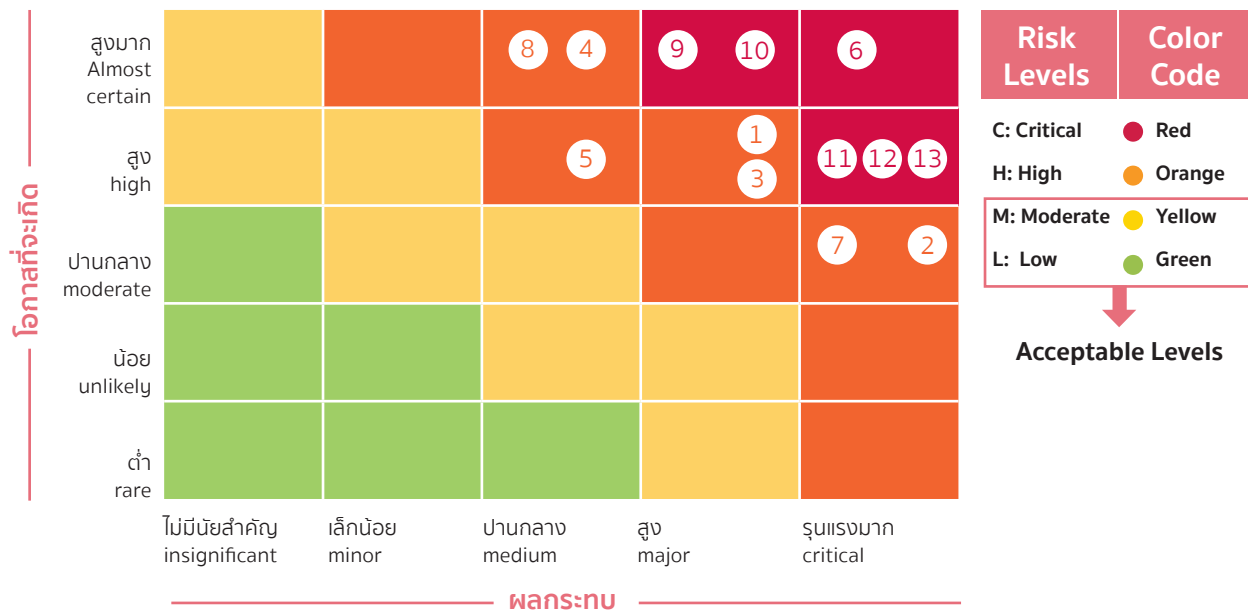
Control Testing

1. Identified key controls for each in-scope risk
2. Risk control catalog
3. Control assessment plans



ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญสูงสุดของธุรกิจ ในปี 2564

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ดำเนินการขับเคลื่อนการประเมินความเสี่ยงผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการ ระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการกำกับตามกฎหมาย ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และจัดหามาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยมีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ดังนี้



1. กระแสเงินสด
2. การควบคุมฝุ่น
3. มูลค่าวัตถุดิบ
4. การปฏิบัติตามกฎหมาย
5. ระบบมาตรฐานด้านสังคม

6. ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
7. แรงงาน
8. การจัดการสารเคมีตกค้าง
9. ไฟไหม้โรงงาน
10. การโจมตีทางไซเบอร์

11. การไม่ปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา
12. การละเมิดสิทธิมนุษยชน
13. ความเสียหายของแบรนด์



Risk No.	Risk Name	Description & Evidence	แนวโน้ม	Mitigating and Actions required
1	ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การจัดการปริมาณมลพิษและก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน		- ลดการใช้พลังงานจากถ่านหินในส่วนโรงไฟฟ้า / เพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิล / เพิ่มกำลังการผลิตของโรงไฟฟ้า / เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง โลจิสติกส์ / ใช้รถ Forklift ไฟฟ้า - จัดทำประเมินและแผนการลดผลกระทบ
2	ไฟไหม้โรงงาน	เพลิงไหม้ครั้งใหญ่เกิดขึ้นในโรงงานและทำให้การดำเนินการหยุดลง		- ติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัย - พัฒนาแผนรับมือเหตุฉุกเฉินจากอัคคีภัย
3	การโจมตีทางไซเบอร์	การละเมิดระบบประมวลผลข้อมูล ส่งผลให้ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล เช่น ID, Credit Card No., Tel. เลขที่.		- พัฒนาโปรแกรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ - สำหรับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันการแฮ็กระบบไอที
4	การไม่ปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา	ข้อพิพาทเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ตกลงไว้ในสัญญาหรือสัญญาฉบับหนึ่ง		วางระบบการควบคุมภายใน/การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงทั้งหมด รวมถึงโปรแกรมการทบทวนและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
5	การละเมิดสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทานไม่เป็นไปตามแนวทางของรัฐบาลและส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน		จัดทำโครงการความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
6	ความเสียหายต่อแบรนด์	ผลิตภัณฑ์คุณภาพต่ำไม่ปลอดภัย อาจทำให้เกิดความเสียหาย/อันตรายต่อลูกค้า ส่งผลให้เกิดการเรียกร้องหรือฟ้องร้อง (ความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์/การเรียกคืนผลิตภัณฑ์)		- จัดทำโครงการประกันคุณภาพ - จัดให้มีช่องทาง/สายด่วนเพื่อดำเนินการเรียกร้องอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

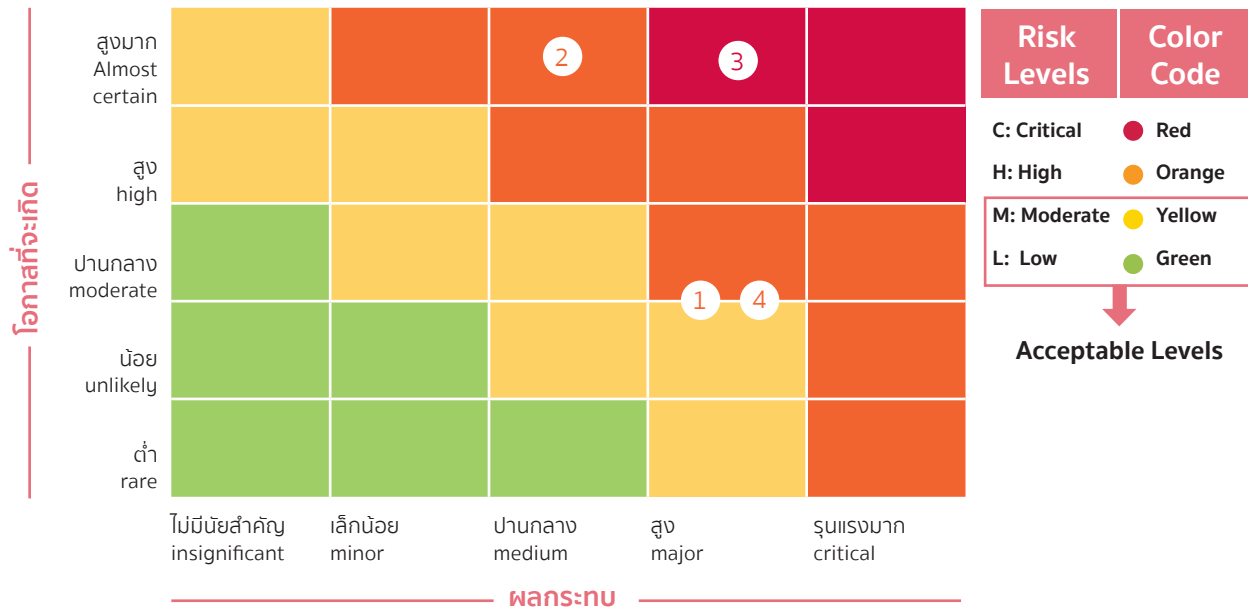


เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



คงที่

ภาพรวมความเสี่ยงเฉพาะด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของกลุ่มธุรกิจ (Ethics & Compliance Risk Profile)



1. PDPA

2. การปฏิบัติตาม CoC

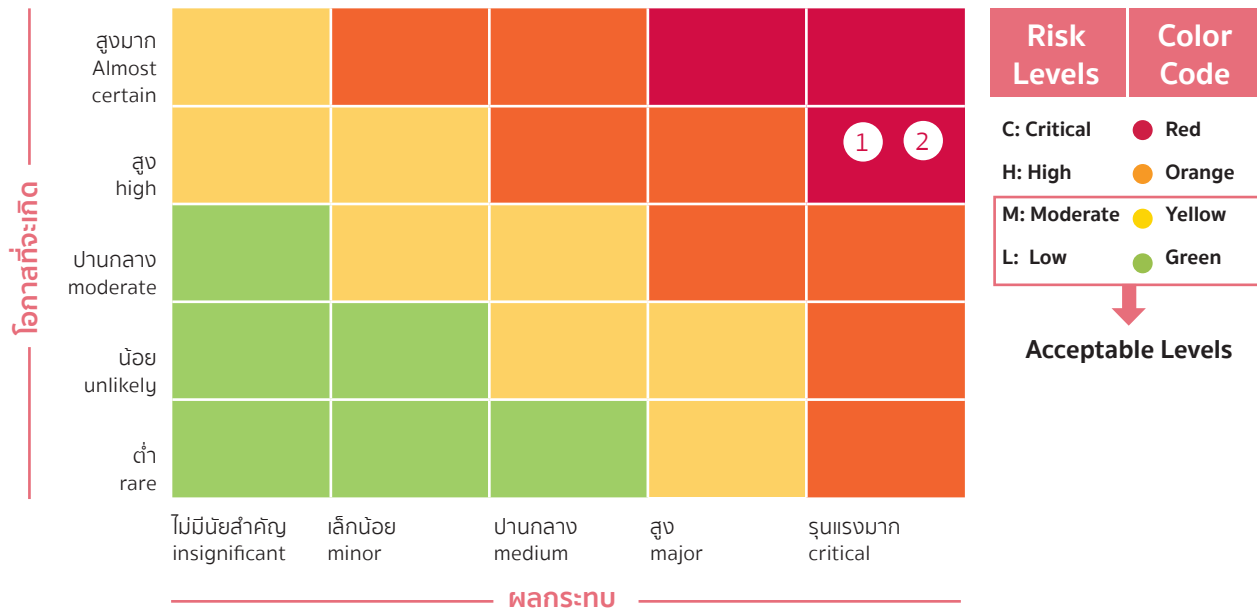
3. การปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญา

4. การคัดเลือกผู้ผลิตบรรจภัณฑ์จากแหล่งใหม่

Risk No.	Risk Name	Description & Evidence	Risk Level	Mitigating and Actions required
1	PDPA	การดำเนินงานที่อาจ ไม่สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การต้องขอความยินยอม การเก็บรักษา ข้อมูล อย่างถูกต้อง	High	- ร่วมโครงการ PDPA กับเครือข่าย ในการพัฒนาระบบ - แต่งตั้งคณะทำงาน - นำผลการประเมิน Gap และจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และ ประกาศใช้สำหรับธุรกิจ
2	การปฏิบัติตาม CoC	พนักงานไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ธุรกิจ, เกิดการทุจริตในหน่วยงาน, พนักงานให้ข้อมูลเท็จเกี่ยวกับ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งส่งผลให้มีการเรียกร้องค่าเบี่ยงเบนมากเกินไป	High	- กำหนดผู้รับผิดชอบในการควบคุมตรวจสอบ - มีกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมีการสื่อสารถึงพนักงานทุกระดับ เช่น การจัดซื้อและประเมินผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา, การเปรียบเทียบราคา - มีการรายงานให้ผู้บริหารโรงงานและกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - การตรวจติดตามภายใน (Internal Audit), การตรวจติดตามภายนอก (SGS, Audit เครือฯ)
3	การปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญา	ข้อพิพาทจากการไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ตกลงไว้ในสัญญา ระหว่างบริษัทกับคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง	Critical	วางระบบการควบคุมภายใน/การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงทั้งหมด รวมถึงโปรแกรมการทบทวนและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
4	การคัดเลือกผู้ผลิตบรรจภัณฑ์จากแหล่งใหม่	การย้ายฐานการผลิตบรรจภัณฑ์จากประเทศไทย มากัมพูชา	High	วางระบบการควบคุมภายใน/การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงทั้งหมด รวมถึงโปรแกรมการทบทวนและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ



ภาพรวมความเสี่ยงเฉพาะด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ (Covid Risk Profile)



Risk No.	Risk Name	Description & Evidence	Risk Level	Mitigating and Actions required
1	การขนส่งสินค้า	ขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ ไม่ได้ เนื่องจากไม่มีความชัดเจนการปิด-เปิด ด่าน ส่งผลต่อเป้าหมายการขาย	Critical	ประสานงานเพื่อเคลียร์เอกสารทางการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถส่งออก นำเข้าได้
2	ขาดทุนบรรจุกัมมันต์ในการผลิตสินค้า	- Supplier ไม่มีพนักงานทำงาน เนื่องจากถูกกักกัน - การปิดเส้นทางขนส่งโดยหน่วยงานรัฐ	Critical	- จัดทำสต็อกสินค้า และวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า 3 เดือน - จัดซื้อเตรียมหา Supplier สำรองไว้

การบริหารจัดการ COVID-19

ป้องกัน เตรียมพร้อม	รับมือ	บรรเทา/ฟื้นฟู
- คณะทำงาน - อบรมให้ความรู้ สื่อ - เน้นที่ผู้ปฏิบัติงาน - เน้นสถานที่ทำงาน	- กำหนดโซนพื้นที่ - เน้นบุคคลภายนอก - การตรวจประเมิน - การกักตัวเฝ้าระวัง - ซ้อมแผน กรณีพบผู้ติดเชื้อ	- จัดตั้งศูนย์พักคอย - มาตรการเยียวยา

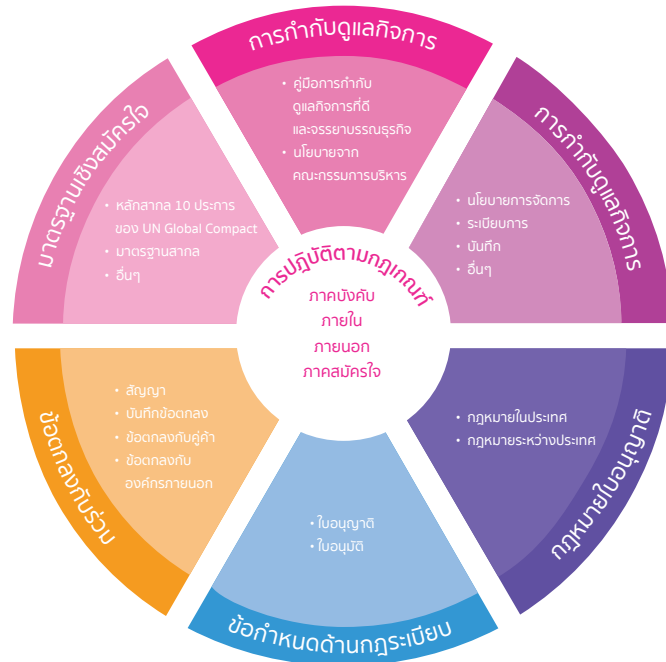


การกำกับกับการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์



แนวทางการบริหารจัดการ

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ต้องปรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสและการขยายธุรกิจให้เติบโต สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อย่างเหมาะสม บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการดำเนินการตาม กรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มีการดำเนินการตาม เครือฯ โดยทำการประเมินองค์การตามกรอบของ UN Global Compact ผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบการ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Audit) เพื่อดำเนินการตรวจสอบแบบข้ามสายงาน (Cross Functional Audit) รวมทั้งได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดอบรมให้กับ ระดับผู้บริหาร ซึ่งเป็นการแสดงถึงการสร้างความตระหนักรู้ ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้านต่างๆ อาทิ ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติ ด้านแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ได้กำหนดเป้าหมายเรื่องการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่จะขับเคลื่อนบริษัทให้มีการบริหาร จัดการและการดำเนินธุรกิจตามนโยบายเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ กฎระเบียบภายใน เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งเครือฯ ยอมรับปฏิบัติตาม (รวมเรียกว่า 'กฎเกณฑ์') อันจะส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทุกคนของเครือฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การปรับปรุงกระบวนการตามมาตรฐานสากล

Personal Data Protection Act (PDPA)



เพื่อให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก บริษัทฯ จึงดำเนินการตามกระบวนการ การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยนำแนวทางที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น

การจัดทำโปรแกรมการอบรมและสื่อสาร

โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยง ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย และผลสำรวจด้านการกำกับการ ปฏิบัติตามกฎหมาย จากบุคลากรในธุรกิจ



การบังคับใช้บทลงโทษ

การเชื่อมโยงการละเมิดจริยธรรมหรือกฎหมาย กับการประเมินผลงานหรือการปรับตำแหน่ง ประจำปี ในคู่มือการบริหารงานบุคคลทั่วทั้งธุรกิจ



การจัดทำเกณฑ์การประเมิน Compliance Maturity Self Assessment ออนไลน์

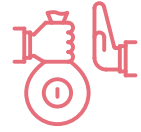
เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินตนเองและปรับปรุง กระบวนการที่ เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การรายงานเหตุการณ์หลักๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-Compliance Incidents)

โดยมีการนำผลจากรายงาน ค้างกล่าวไปเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารธุรกิจ และรายงานเครือข่าย

การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)



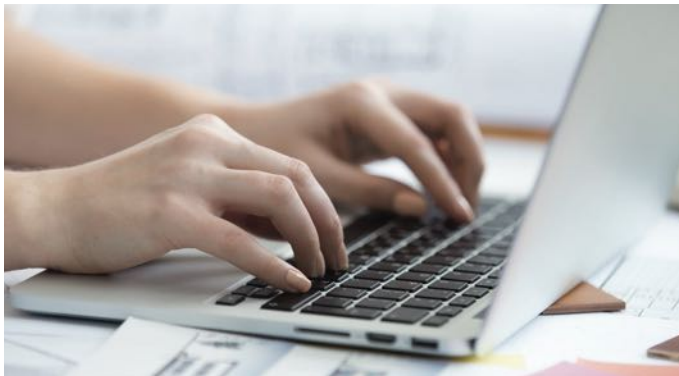
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในการทำงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการทวนสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของบริษัท นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตอย่างครบถ้วน บริษัทได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงคู่ค้า พันธมิตร บริษัทจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดจำหน่ายและผู้รับเหมาช่วง ให้มีการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัดและกำหนดให้มีการสื่อสารและระบุเป็นเงื่อนไขของสัญญาธุรกิจ



ในปี 2564 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ สนับสนุนและให้พนักงานได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564 ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชนภายใต้แนวคิด รวมพลังอาสาสร้างสังคมไทยแบบออนไลน์ จากนั้น บริษัทในเครือฯ ได้จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารระดับสูงเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติที่ดีและกรณีศึกษา มีการประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ

การรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ เช่น ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด การทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล จึงได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมของ การรับเรื่องร้องเรียน



7 เรื่อง
จำนวนข้อร้องเรียน
ทั้งหมด



28%

ร้อยละของเรื่อง
ร้องเรียนที่ได้รับ
การตรวจสอบแล้ว
เสร็จภายใน 30 วัน



อีเมล 100%
ช่องทางที่ถูกใช้ใ
การร้องเรียน

เรื่องที่ได้รับการร้องเรียน
5 อันดับเรื่อง



2

ความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์

1

Corruption

1

Internal control

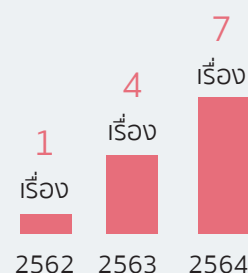
1

Fraud

2

ไม่มีมูล

แนวโน้มของจำนวนข้อร้องเรียน





ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ทางจดหมาย



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น28 เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



ทางเว็บไซต์

<https://sgc.cptg.co.th/>

>>การแจ้งเบาะแสการทุจริต



ทางแอปพลิเคชัน

ไปที่ CPTG Connect > Form > + เลือกหัวข้อ “ร้องเรียน แจ้งเบาะแส”



ทางอีเมล

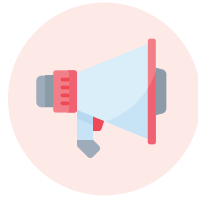
sgc.cpi@cptg.co.th

ระบบการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส



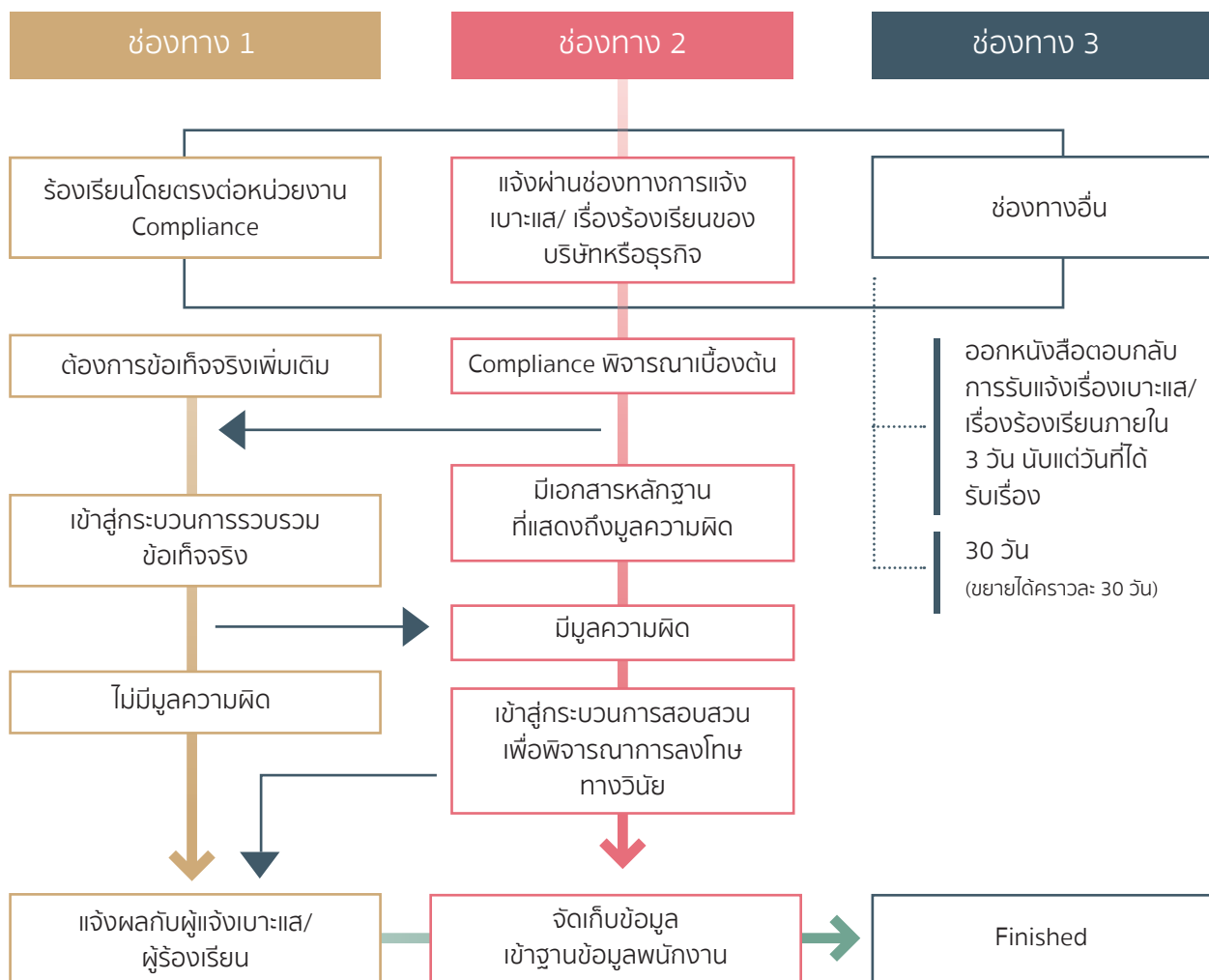


กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



เริ่มต้น

พบพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการกระทำความผิด หรือได้รับเบาะแสเรื่องร้องเรียน



Case study

รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere

ในปี 2564 บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ได้เข้าร่วมการประกวดการดำเนินงานรางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere โดยส่งผลการดำเนินงานของบริษัท ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 75 ของบริษัททั้งหมดของธุรกิจ ดังนี้

- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
- บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด
- บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด
- บริษัท อัสราไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด

เกณฑ์การประเมิน

- ✓ การกำกับดูแลกิจการ
- ✓ กระบวนการด้านจริยธรรมและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- ✓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- ✓ บทบาททางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ✓ การบริหารจัดการคู่ค้า
- ✓ บทบาทของภาวะผู้นำและชื่อเสียง

Ethisphere Institute



ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2549 โดยรวบรวมผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก



สถาบันชั้นนำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



มอบรางวัลให้แก่บริษัทที่มีมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยการประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” หรือ “World’s Most Ethical Companies”

ผลการตรวจประเมิน Ethisphere ของ CPI

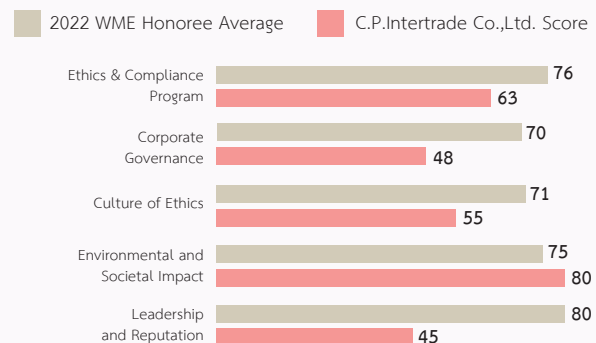
Average 2022 Honoree
Overall Ethics Quotient Score

74

C.P.Intertrade Co.,Ltd.
Overall Ethics Quotient Score

61

C.P.Intertrade Co. I 2022 Ethics Quotient Category Scores



มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปี 2564 (GOOD GOVERNANCE STANDARDS 2021) จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า





สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติ ด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1,
411-1, 412-1

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทฯ ธุรกิจ
ข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะ
ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมาย
ท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมในการปฏิบัติ
ต่อพนักงานและผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ
ของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องใน
การละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต
จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนด
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง
และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้ง ประเด็นความเสี่ยงด้าน
สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจข้าว ขนส่ง
และบริการ ที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน



เป้าหมายสู่ปี 2573



กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้าน
สิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กร
และคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน



ของกลุ่มธุรกิจได้รับการ
ประเมินประเด็น ด้านสิทธิ
มนุษยชน จากกิจกรรมของ
องค์กร ในทุก 3 ปี

ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพ
สิทธิมนุษยชน

ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน
ของสหประชาชาติ



ผู้บริหารผู้หญิง



ของผู้บริหารระดับสูง
เป็นผู้หญิง



ของผู้บริหารระดับกลาง
เป็นผู้หญิง



พนักงานผู้พิการ



ของพนักงานทั้งหมด
เป็นผู้พิการ

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 3

สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี



3.6

ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บ
จากอุบัติเหตุทางถนน

SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ



5.1

ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง

SDG 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ
และการสร้างงาน



8.5

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทน
สำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7

ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่
การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริม
สภาพแวดล้อมในการทำงานที่
ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค



10.3

สร้างโอกาสที่เท่าเทียม
และไม่มีการแบ่งแยก

10.7

รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบาย
ด้านการอพยพเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการ ด้านสิทธิมนุษยชน



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ได้ดำเนินการตามนโยบายได้จัดทำด้านสิทธิมนุษยชน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดัน และให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน อย่างจริงจัง โดยมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของ บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการ ตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผน และแนวทางการแก้ไขเพื่อลด ความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง

ดังกล่าว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นผลักดันให้ภาคส่วนต่างๆ เคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุน การฝึกอบรมแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจมีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในขอบเขต ความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันยัง มุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบ ที่อาจเกิดขึ้นกับการจ้างแรงงาน โดยมีนโยบายชัดเจนที่ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุก รูปแบบ รวมถึงการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



1

ความมุ่งมั่น

- ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติ ด้านแรงงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำ นโยบายเฉพาะเช่นนโยบาย การจัดจ้างแรงงานต่างด้าว



2

ปลูกฝังในองค์กร

- อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน สิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุม ทุกระดับของพนักงาน :
- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารระดับกลาง
- พนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานได้ ทั่วถึงมากขึ้น



5

การติดตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

- จัดทำตัวชี้วัดหลักทาง ด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้า ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับบริษัทของกลุ่มธุรกิจฯ



6

การสื่อสารผลการดำเนินงาน

- รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการ ตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีความหลากหลายในด้านต่างๆ อาทิ อายุ เพศ วัฒนธรรม และบุคลิกภาพ เป็นต้น ให้มีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงาน พร้อมกันนี้ เครือฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดภัย และไร้จากการทำงานผ่านการบูรณาการ ความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงานให้ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา



3

ประเมินผลกระทบ

- ระบุและประเมินความรุนแรง ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน



4

การบูรณาการ

- บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ เช่นการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



7

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ประชุม และสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคม เครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564



8

การเยียวยารับข้อร้องเรียน

- จัดทำช่องทาง ในการร้องเรียน (Whistle Blowing) ระดับกลุ่มธุรกิจฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร	- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัย เป็นศูนย์ (Zero Accident) - จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน - โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือข่ายธุรกิจและระดับเครือข่าย - การฝึกอบรมซ้ำเพื่อความปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ - ในปี 2564 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน - พนักงาน : 2.82 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน - ผู้รับเหมา : 4.16 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	 



แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว

พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร	- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงาน และบริหารแรงงาน - ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค - การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย - นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน	- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน - มีการดำเนินงานดูแลแรงงานต่างด้าว โดยการปรับมาเป็นพนักงานของบริษัท 100% และดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงการสร้างเสริมความรู้และความสามารถ	 
--	---	--	--



การเลือกปฏิบัติ

ผู้ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
พนักงาน	- จรรยาบรรณธุรกิจ - การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน	- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e- Learning และการอบรมในห้องเรียน - ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 15 ราย - ผู้ชาย 10 คน - ผู้หญิง 5 คน	



ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

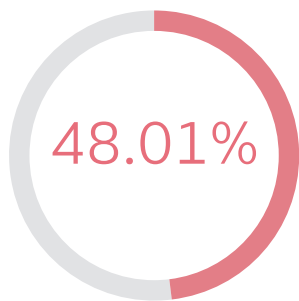
ชุมชนท้องถิ่น	- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม - แผนงานสิ่งแวดล้อม - การสร้างตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม - ติดตามตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินการตามนโยบายระบบมาตรฐานและแผนงาน - มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้ - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	
---------------	--	--	--



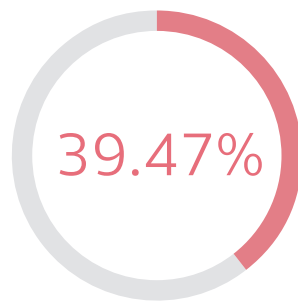
ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านการดูแลบุคลากร

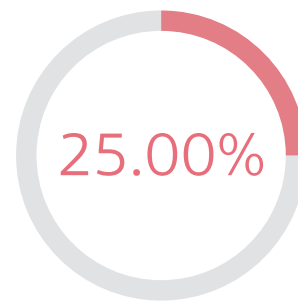
การส่งเสริมขีดความสามารถของ
พนักงานหญิง 2564



สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับ
ผู้บริหารทั้งหมด

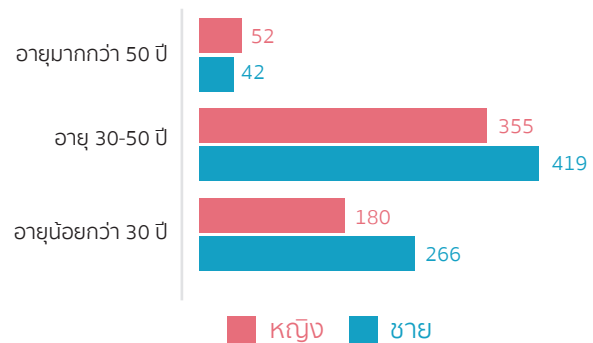
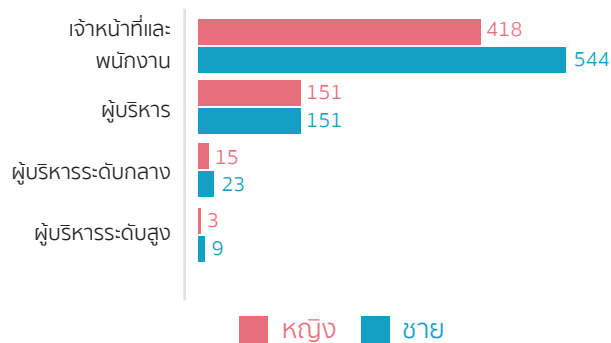


สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับ
ผู้บริหารกลาง

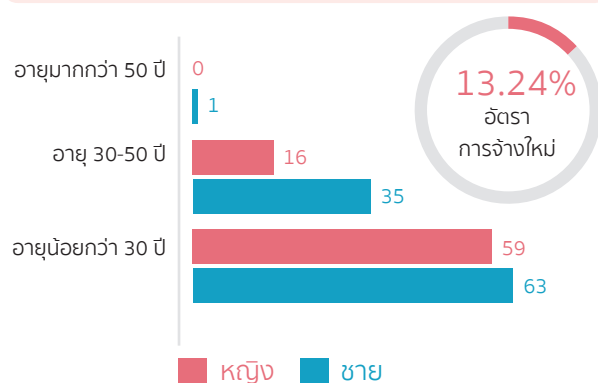


สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับ
ผู้บริหารสูง

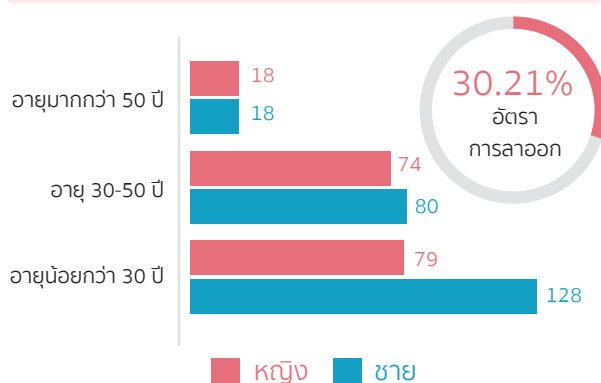
ความหลากหลายของพนักงาน



การจ้างงานใหม่ : 174 คน

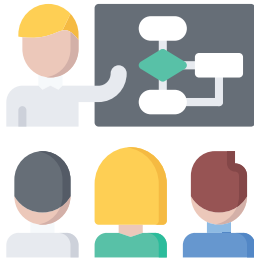


การลาออก : 397 คน





การดูแลบุคลากร



“บุคลากร” นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่อง “คนดี คนเก่ง” ด้วยกระบวนการสรรหาและคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพโดยมีระบบ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้แบบรอบด้าน เพิ่มและ ยกระดับความรู้ทักษะอยู่ตลอดเวลา ให้เวทีในการแสดงศักยภาพ ให้ โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความผูกพัน (Engagement) กับพนักงานในทุก ๆ ระดับรวมทั้ง การนำเทคโนโลยี IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเริ่มจากการสำรวจหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน และความต้องการฝึกอบรม จัดทำแผนการอบรม มีระบบบันทึกประวัติ การฝึกอบรม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงาน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาส ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1

การสร้างสังคม การทำงาน

- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถมอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่างยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่มชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงาน และนอกงานรวมถึงการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกรักการเป็นครอบครัวเดียวกัน

2

การดูแลจิตใจ และจิตวิญญาณ

- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญูทวาที (รู้คุณและตอบแทนคุณ)

3

การสร้าง ความมั่นคง ในชีวิต

- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ “ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้ คู่คุณธรรม” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนคนในองค์กร

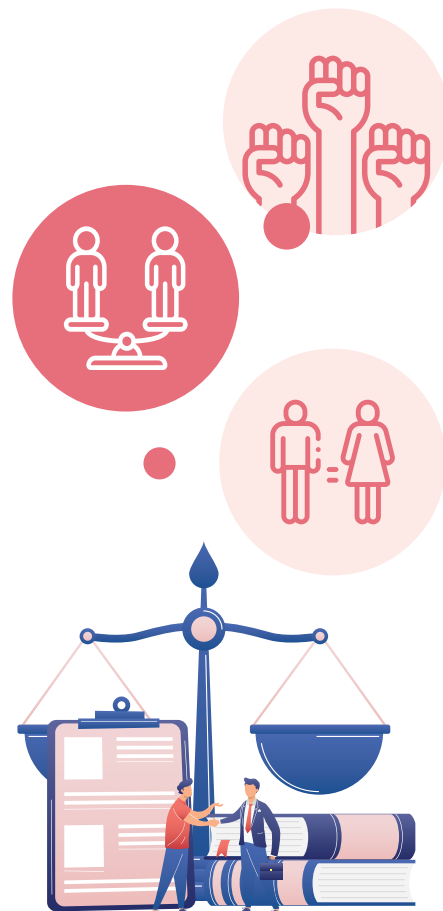


การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม

ความหลากหลายของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเห็นคุณค่าและยอมรับในความแตกต่างของเพื่อนพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่าง เป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ มีความพึงพอใจและขวัญกำลังใจ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพ ทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้การตัดสินใจในองค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรแลพนักงานสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ใช้ภาษาหรือสำนวนที่เป็นกลาง ไม่แบ่งแยกทางเพศในการจัดทำเอกสารต่างๆ
- ใช้กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติในสถานที่ทำงานที่ให้ความคุ้มครองพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่กีดกันกลุ่มบุคคลที่หลากหลายในการเสนอข้อคิดเห็นในการทำงาน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่มีความแตกต่างกัน
- มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเมื่อถูกเลือกปฏิบัติ



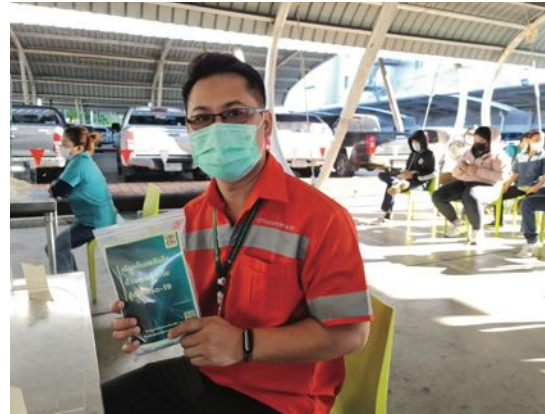


Case study

การดูแลพนักงานในช่วงการระบาด COVID-19

ไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นโรคระบาดที่อุบัติขึ้นใหม่ ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน ในช่วงเวลานั้นโลกตกอยู่ในความไม่แน่นอน เกิดภาวะอุปสรรคป้องกันทางการแพทย์ขาดแคลน เช่น การขาดแคลนหน้ากากอนามัย เจลทำความสะอาด รวมถึงความรู้ในการดูแลป้องกันตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ เป็นต้น บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด องค์กรพยายามทุกวิถีทางอย่างเต็ม ความสามารถที่จะดูแลพนักงานในบริษัทกว่า 1,500 คน อย่างทั่วถึงเหมาะสม แม้ว่าลักษณะงานของพนักงานมีความหลากหลายตามประเภทธุรกิจและตามความรับผิดชอบ เช่น พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานขายที่ต้องพบลูกค้า พนักงานในโรงงานการผลิต เป็นต้น บริษัทได้กำหนดมาตรการและนโยบายในการป้องกันการระบาดที่ครอบคลุมเหมาะสมกับพนักงานทุกประเภทเพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ดูแลพนักงานทุกคนให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- จัดเตรียมอุปกรณ์การป้องกันให้เพียงพอ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เฟซชีลด์ ถุงมือ เป็นต้น
- การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา-19 เพื่อเป็นข้อมูลในการดูแลป้องกันตัวเอง และป้องกันบุคคลในครอบครัว ให้ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ



- มาตรการให้หัวหน้างานติดตามสอบถามสุขภาพของทีมงานอย่างใกล้ชิด
- มาตรการการคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่อาคารสำนักงาน เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ เป็นต้น
- มาตรการการทำงานจากบ้าน (work from home) โดยบริษัทฯ จัดเตรียมสนับสนุนเทคโนโลยีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือ โปรแกรมประชุมทางออนไลน์ MS Team เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มาตรการงดการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง รวมถึงการงดเดินทางโดยรถสาธารณะ
- มาตรการเว้นระยะห่าง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระยะห่างที่เหมาะสมในพื้นที่สำนักงาน ลิฟท์ โรงอาหาร รถรับส่งพนักงาน เป็นต้น
- การสื่อสารภายในกับพนักงานตลอดเวลา เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ และแสดงถึงความห่วงใย

Case study

โรงงานข้าวตราฉัตร ชุมมาตรฐาน ต้นแบบ สถานประกอบการ คุมเข้ม “Bubble and Seal”

ปิดจุดเสี่ยง ป้องกันโควิด-19



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ปัจจุบันยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างหนัก และส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อประชาชน ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ทำให้หลายๆ หน่วยงานต้องมีการปรับตัว หรือหามาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลง และป้องกัน เพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤตในครั้งนี้

นายธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านการผลิตและวิศวกรรม นายอนุสรณ์ พินธุ ผู้จัดการฝ่ายความปลอดภัย บริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด (โรงงานข้าวตราฉัตร) เข้าร่วมแชร์ประสบการณ์ ต้นแบบสถานประกอบการกิจการตามมาตรการป้องกันควบคุมโรค ในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ปิดจุดเสี่ยง ป้องกันโควิด-19 ในงานเสวนาผ่าน เฟซบุ๊กไลฟ์ เรื่อง “ผีนึกกำลัง ฝ่าวิกฤติ โควิด 19 ในสถานประกอบการ” จากทางกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงสาธารณสุขจัดขึ้น เปิดเผยว่า “ปัจจุบันโรงงานข้าวตราฉัตร อ.นครหลวง จ.อยุธยา ภายในโรงงาน

มีกระบวนการผลิตและปรับปรุงคุณภาพข้าว พร้อมบรรจุลงถุง รวมถึงมีพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูป สำหรับเตรียมส่งออกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็น Core Process หากพบว่ามีพนักงานติดเชื้อ จะส่งผลกระทบต่อการผลิตอย่างมาก จึงได้คิดหามาตรการป้องกันมาโดยตลอด โดยเริ่มแรกได้ขอคำแนะนำจากสาธารณสุข จ.อยุธยา เพื่อทำ Bubble & Seal เป็นการบริหารจัดการเรื่องคน สถานที่ การจัดการต่างๆ เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 โดยพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ดังกล่าว หนึ่ง จะนำพนักงานมาอยู่หอพักในโรงงาน ไม่ให้กลับบ้าน เพื่อเป็นการป้องกันการไปรับเชื้อจากที่บ้าน และสอง นำพนักงานไปอยู่โรงแรมในตัวเมือง จ.อยุธยา และพักที่หอพักพนักงาน มีจัดรถรับ-ส่ง ดูแลเรื่องอาหาร เพื่อป้องกันการติดเชื้อ ซึ่งทั้งสองส่วนนี้เป็นไปตามมาตรฐานป้องกันควบคุมป้องกันโรคในพื้นที่เฉพาะ “Bubble and Seal” ของกรมควบคุมโรค



ศูนย์พักคอยสามารถรองรับผู้ป่วย 60 ท่าน



วิดีโอมาตรการ Bubble&Seal
โรงงานข้าวตราฉัตร



การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากร บุคคล

Leadership and Human Capital Development

GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2,
103-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3,
405-1

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทใน
ธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ ปรับตัวเพื่อรับมือกับ
ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมในยุค 4.0 อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ
มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และ
กลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้น
การพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถ
ของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัท ซี.พี.
อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่ง
และบริการให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของ
บุคลากรเพื่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กร
อย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้าน
ทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน
ระดับโลก

ความท้าทาย คือ การสร้างความผูกพันและช่องทาง
ในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่ม
จำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่
ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสม ร่วมเรียนรู้
และเติบโตไปกับบริษัทฯ ประสพการณ์



เป้าหมายสู่ปี 2573

100%

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและ
มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการ
ด้านความยั่งยืนประจำปี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ผู้นำและพนักงาน

ร้อยละ
100

ผ่านการอบรมพัฒนา
ความรู้และความเข้าใจ
ด้านความยั่งยืน



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน
9.09 ชั่วโมง/คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน
22.11 ล้านบาท/ ปี

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4

คุณภาพการศึกษา



4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ
ที่จำเป็นด้านการเงิน

4.7 การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่างยั่งยืน
และการเป็นพลเมืองของโลก

SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ



5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วน
ร่วมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำ
และการตัดสินใจ

SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

17.6 แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือ
สำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรม



การบริหารบุคลากร

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโต และขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงาน มีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจฯ

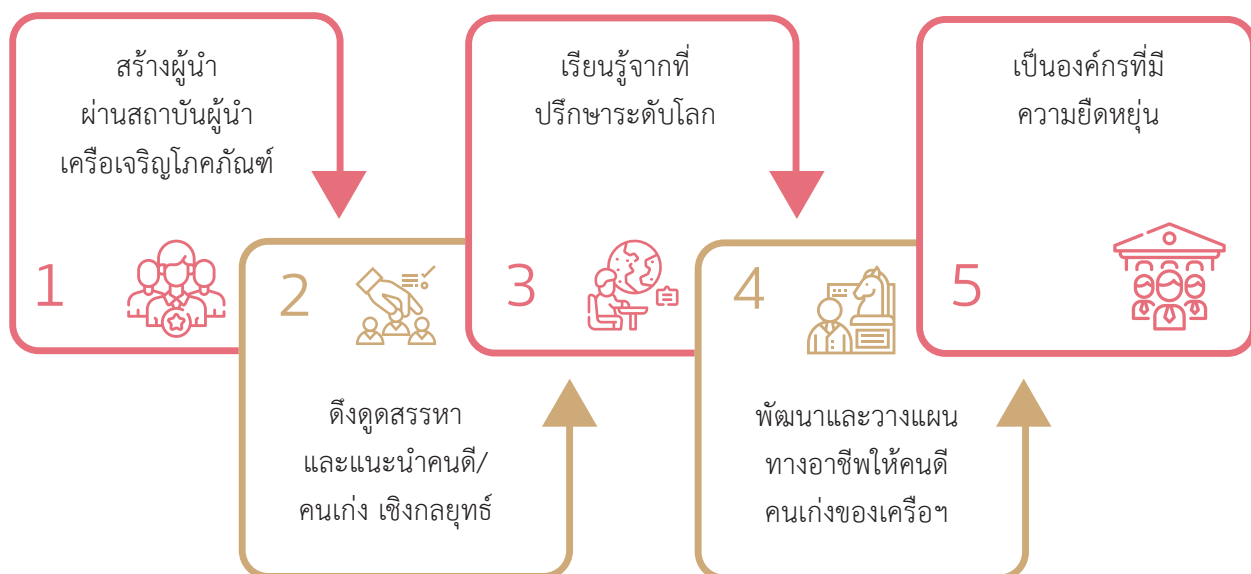
ในการนี้กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการตาม ‘กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0’ ขับเคลื่อนด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯเป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดีคนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องทาง ความแตกต่างทางยุคสมัยของคน



C.P. Group

WORK FORCE 4.0

กลยุทธ์ด้านทรัพยากร บุคคลของเครือฯ





แนวทาง

การบริหารบุคลากร

การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำเครือเป็นศูนย์กลาง โดยมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ซึ่งทุกหลักสูตรจากการพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริงเป็นการข้ามสายงาน และเป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงต้องตัดสินใจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



FLP

CP Future Leaders Development Program (เก้าอี้แก๊วน้อย)



PLP

CP Potential Leaders Development Program (เก้าอี้แก๊วเล็ก)



LDP

CP Leaders Development Program (เก้าอี้แก๊วกลาง)



SLP

CP Senior Leaders Development Program (เก้าอี้แก๊วใหญ่)

โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ			โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์
ภาพรวมของหลักสูตร			
หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ	หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบสร้างรายได้ และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน	หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงาน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืนผ่านการวางแผน และ ทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯ สู่การปฏิบัติการ
คุณสมบัติผู้เข้าอบรม			
นักศึกษาจบใหม่และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ	ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และ พนักงานจากกลุ่มธุรกิจ	ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง
ผู้สนับสนุนโครงการ			
CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และ CEO-1	CEO และ ประธานเครือฯ

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านบุคคล



ที่มาโครงการ:

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ มีพนักงานกว่า 1,000 คน ดังนั้นการบริหารจัดการข้อมูลด้านบุคลากรให้ถูกต้องรวดเร็วและแม่นยำจึงเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทฯ จึงได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงาน:

บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาระบบ CPTG & CROP Connect มาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านบุคลากร โดยมีหมวดหลักที่ช่วยบริหารจัดการ เช่น หมวดการสื่อสาร หมวดการแบ่งปันองค์ความรู้ หมวดการบริหารจัดการและเชื่อมโยงไปยังระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยระบบนี้สามารถใช้งานได้ทุกที่ทั่วโลก เชื่อมต่อได้ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ



ระบบหลักสำหรับการทำงาน



การสื่อสาร

สามารถค้นหารายชื่อ และติดต่อผ่านการพูดคุยในห้องสนทนาหรือโทรและระบบประชุมออนไลน์ รวมทั้งติดตามประกาศข่าวสารต่างๆ



การแบ่งองค์ความรู้

มีห้องสมุดออนไลน์เป็นคลังความรู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และมีพื้นที่แลกเปลี่ยนหัวข้อที่สนใจร่วมกัน



การบริหารจัดการและเชื่อมโยงถึงระบบต่างๆ

บันทึกเวลาทำงานได้ทุกที่ทั่วโลก และเชื่อมต่อสู่ระบบของแต่ละหน่วยงานและเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



100%
ของพนักงาน
บริษัท สามารถ
เข้าถึงระบบได้



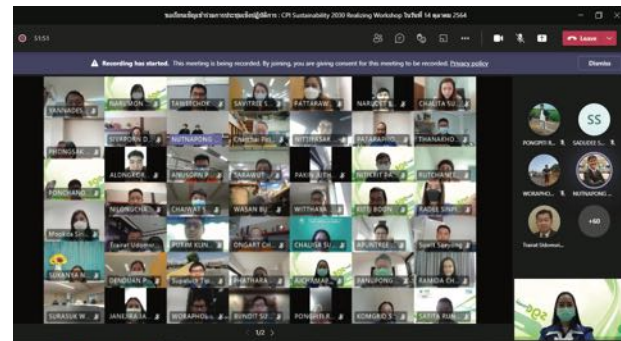
8 Portal
ที่รวมในระบบ



Case study

การอบรมระดับบริหาร และการขับเคลื่อนนโยบายความยั่งยืน

(Sustainability Workshop Program)



บริษัทฯ เน้นเรื่องการสื่อสารและให้ความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกกระดับ ผ่านการฝึกอบรม (Training Workshop) และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) แก่องค์กรในเรื่องการพัฒนางานองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ผ่านมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศ (CSR-DIW) และระดับสากล (ISO Standard) การพัฒนางานองค์กรไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างความยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Excellence Mode ทำให้การยกระดับภาวะผู้นำ (Elevated Leadership) มีการใช้เครื่องมือการบริหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ (Systematized Approach) กำหนดกลยุทธ์และกระจายกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy Management) กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่การรายงานและสื่อสาร (Reporting and Communication) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal และให้สร้างการรับรอง และคำมั่นสัญญาของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ

สืบเนื่องจากที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG EXCOM) ได้มีการประชุม CPG 2030 Sustainability Strategy Workshop ร่วมกันพิจารณา และรับรองยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ สู่ปี 2030 โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ สู่ปี 2030 เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว อาหาร ขนส่งและบริการ ให้บรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์และ เป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมและทำ Workshop เพื่อกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ โดยมีประธานกลุ่มธุรกิจ ผู้บริหาร และคณะทำงานบริหารความยั่งยืน เข้าร่วมการกำหนดเป้าหมายสู่ความยั่งยืนปี 2030 ในวันที่ 14 ตุลาคม 2564 ผ่านระบบ Microsoft Team



Case study

LEADERSHIP PROGRAM TAKE OFF 2021



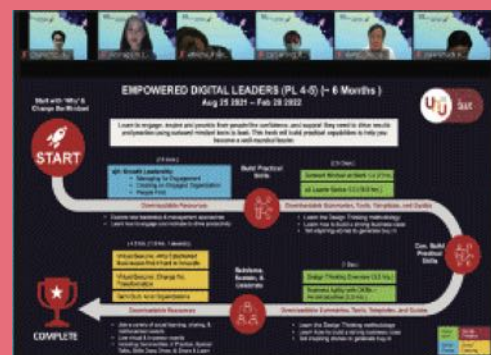
เปิดฉากขึ้นอีกครั้ง สำหรับโครงการ Leadership Program ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาวะผู้นำให้กับพนักงานทุกระดับให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารงาน (Performance) และการบริหารคน (People) เพื่อที่จะได้เป็นผู้นำที่สามารถนำพาองค์กรไปถึงเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรตั้งไว้

โดยในปีนี้สำนักทรัพยากรบุคคลร่วมพัฒนาโปรแกรมและรูปแบบการอบรมกับองค์กรชั้นนำ ในด้านการเรียนรู้อย่าง SEAC ผ่านแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ Your Next U แพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่รวบรวมหลักสูตรระดับโลกที่สอนโดยผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบคลาสออนไลน์แบบเรียนรู้ด้วยตัวเอง และคลาสเรียนเสมือนจริง (virtual classroom) ที่สามารถโต้ตอบกับผู้สอน และเพื่อนร่วมชั้นได้เหมือนนั่งเรียนอยู่ด้วยกัน

พร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มเน้นการเรียนรู้ในรูปแบบแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โดยเมื่อวันที่ 24-25 สิงหาคม 2564 ที่ผ่านมา ทางสำนักทรัพยากรบุคคลได้จัดงาน 2021 Leadership Program Take Off ขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ชี้แจงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดต่างๆ ให้กับเหล่าผู้นำจากธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมโครงการในปี

ในขณะนี้ 2021 Leadership Program ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว จากนั้นเหล่าผู้นำเข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 6 เดือน เพื่อเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารงาน และการบริหารคนเพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคตต่อไป







การศึกษา และการลด ความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข่าว ขนส่ง และบริการ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)



เป้าหมายสู่ปี 2573

100,000 คน

จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับ
การสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา
ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
และเสริมทักษะ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



8,085 คน

เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่

ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนา
ทักษะที่จำเป็น



52 โรงเรียน

ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุน
ความยั่งยืน



107 ทุน

จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัท
ในกลุ่มธุรกิจฯ

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนายั่งยืน

SDG 4

คุณภาพการศึกษา



4.4 จัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษาทุกระดับ

4.B ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการ
การศึกษาทุกระดับสำหรับประเทศ
กำลังพัฒนา

SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ

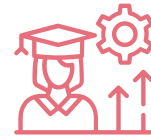
8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้,
มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและ
โครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือ
เพื่อการพัฒนายั่งยืน

9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูล
การสื่อสารโดยถ้วนหน้า

การบริหารจัดการ ด้านการศึกษา



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เชื่อมโยงการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาส การเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทฯ นำเอา 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการศึกษา ไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ

แรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณชนเพื่อความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษา และครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยึดเป็นศูนย์กลางและการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษาบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาสขยายการเข้าถึงส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย



เยาวชน



พนักงาน
และแรงงาน

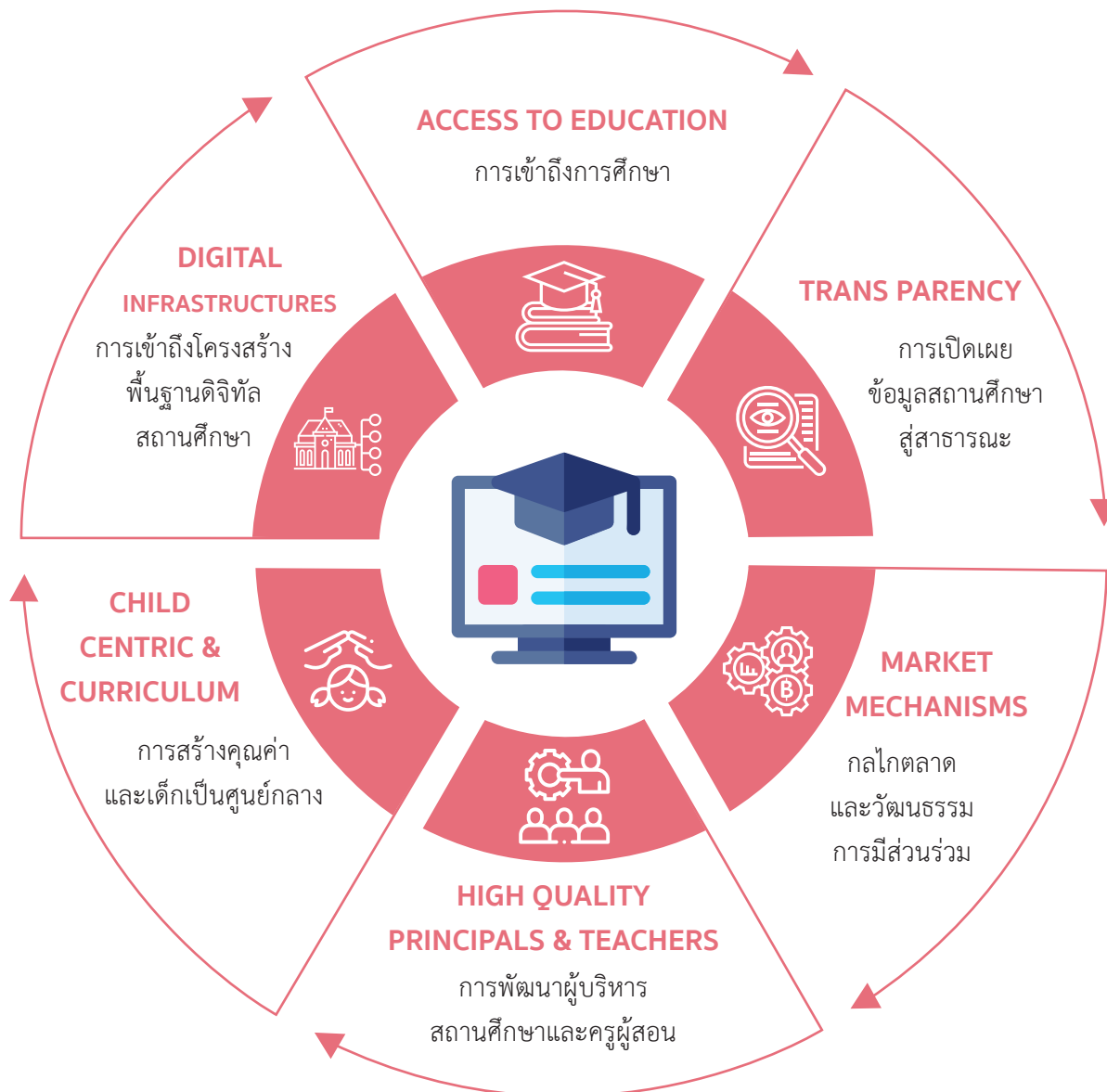


เกษตรกร



บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการอย่างต่อเนื่องตลอด 19 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ และพัฒนา ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกร ผู้ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งการให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการทำให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนโดยการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



Case study

วันเด็กแห่งชาติ



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ได้มีการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต และได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 โดยในปี 2564 นี้ ได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติขึ้นภายใต้ แนวคิด “ความปลอดภัยและสุขอนามัย” เพื่อให้เด็กไทยตระหนักถึงความสำคัญการดูแลสุขภาพและการมีสุขอนามัยที่ดีให้ห่างไกลโรคมีร่างกายที่แข็งแรง จิตใจที่สดใส พร้อมสำหรับการเปิดรับความคิดสร้างสรรค์และเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้เยาวชนให้ตระหนักถึงความสำคัญการดูแลสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
3. เพื่อเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนอันจะเป็นอนาคตของประเทศไทย
4. เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็กและเยาวชนให้ได้แสดงความรู้ความสามารถในทักษะต่างๆ



21

พื้นที่จัดกิจกรรม



3,819

เด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม





Case study

ยุคเกษตรสู่ความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจ ภายใต้ปณิธาน 3 ประโยชน์ คือ การสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร มีแนวคิดเพื่อพัฒนาสังคมเคียงคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจมาโดยตลอด โครงการยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน เกิดมาจากแนวคิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรสืบทอดให้ลูกหลานชาวไทยซึ่งมีการทำเกษตรกรรมเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายคือเยาวชนโดยรอบสถานประกอบการ (โรงงาน, ฟาร์ม, ฟาร์มโปร) จัดอบรมให้ความรู้และสร้างแปลงสาธิตให้เกิดการปฏิบัติจริง

ดำเนินโครงการมาต่อเนื่องเป็น ปีที่ 3 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของเครือ HEART การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำของธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการและแผนที่ 1 พัฒนาด้านการศึกษา ของสำนักกิจกรรมเพื่อสังคม ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เป้าหมาย 100,000 คน ในปี 2573



วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตคลังอาหารปลอดภัยสนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน เสริมสร้างอาหารตามหลักโภชนาการ หมุนเวียนในโรงเรียน
2. เพื่อสอดแทรกความรู้ด้านการเกษตรผ่านกิจกรรมฐานการเรียนรู้และการอบรมเชิงบูรณาการ
3. เพื่อต่อยอดจากผลผลิตที่มีในโรงเรียนสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อยังเครือข่ายโรงเรียนและชุมชน
4. เพื่อฝึกกำลังผู้บริหารและพนักงาน CSR SPIRIT จิตอาสาทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ได้มีส่วนช่วยเหลือสังคม ตามปณิธาน 3 ประโยชน์

พื้นที่การดำเนินโครงการยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. โรงเรียนวัดละมุด | จ.พระนครศรีอยุธยา |
| 2. โรงเรียนวัดบ้านดาบ | จ.พระนครศรีอยุธยา |
| 3. โรงเรียนวัดปรีดาราม | จ.พระนครศรีอยุธยา |
| 4. โรงเรียนวัดทอง | จ.พระนครศรีอยุธยา |
| 5. โรงเรียนวัดสามะกัน | จ.พระนครศรีอยุธยา |
| 6. โรงเรียนพัฒนาปากน้ำ | จ.สุพรรณบุรี |



ความปลอดภัย ทางไซเบอร์ และการปกป้อง ข้อมูล

CYBER SECURITY AND DATA PROTECTION

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1

ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทฯ ในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึง เทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมา เพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูล จากการ โจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับ อนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคาม ทั้งหมดจากการโจมตี ทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษา ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและ ลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



เป้าหมายสู่ปี 2573

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรอง
ตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

อบรมด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ร้อยละ
100

ของพนักงานทั้งหมดได้รับ
การฝึกอบรม หรือสร้าง
ความตระหนักรู้ด้าน
ความปลอดภัยทางไซเบอร์

การประเมินความเสี่ยงด้าน
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ร้อยละ
100

ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของ
บริษัทฯ ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4

คุณภาพการศึกษา



4.4

เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะ
ที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและ
อาชีพ

SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง



16.10

สร้างหลักประกันว่าสาธารณชน
สามารถเข้าถึงข้อมูล และมีการปกป้อง
เสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไป
ตามกฎหมายภายในประเทศ
และความตกลงระหว่างประเทศ

แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

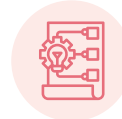


แนวทางการบริหารจัดการ

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา เหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสากลทั่วไปเพิ่มขึ้นหลากหลายเหตุการณ์ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้



หน่วยงาน
และบุคลากร



มาตรการและขั้นตอน
การดำเนินการ



เทคโนโลยี

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ดำเนินงานออกนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมทั้งลูกค้า พนักงานขององค์กรและคู่ค้า อย่างรัดกุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงครอบคลุมลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัท

Control the Implementations of Personal Data

Build **trust**
in managing
personal data

Create cross
functional
collaboration in
workplace

Comply with
privacy **regulations**

Reduce the **risk** of
non-compliance

บริษัทฯ ดำเนินงานออกนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมทั้งลูกค้า พนักงานขององค์กรและคู่ค้า อย่างรัดกุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงครอบคลุมลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัท ซึ่งมีการสื่อสารกับลูกค้าเจ้าของข้อมูลดังนี้



วัตถุประสงค์ของการเก็บ
รวบรวม



ระยะเวลาในการเก็บ
รวบรวมไว้



ประเภทของบุคคลหรือ
หน่วยงานซึ่งอาจมี
การเปิดเผยข้อมูล



ข้อมูลหรือช่องทางการ
ติดต่อกับบริษัท



สิทธิของเจ้าของข้อมูล
ส่วนบุคคล



แจ้งผลกระทบจากการไม่ให้
ข้อมูลส่วนบุคคล

ในที่นี่ลูกค้าสามารถดำเนินการใช้สิทธิร้องขอเกี่ยวกับข้อมูลที่ถูกเก็บดังต่อไปนี้



ขอถอนความยินยอม
(Opt Out)



เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล
ของตนเอง



ขอรับสำเนา



ขอคัดค้านการเก็บ การใช้
การเปิดเผย



ร้องเรียน



ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคลของ
ตนไปยังผู้ควบคุมข้อมูลอื่น



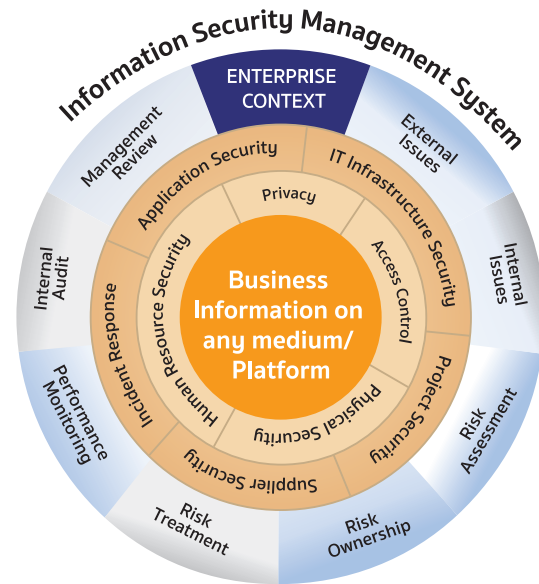
ขอแก้ไขข้อมูลให้เป็น
ปัจจุบัน



ขอให้ลบ ทำลาย
หรือพักการใช้ข้อมูล



ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล ในระดับสากลทั่วไป เพิ่มขึ้นหลากหลายเหตุการณ์ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานสากล ISO 27001 นั่นคือ มาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems : ISMS) มาตรฐานนี้ให้ต้นแบบสำหรับการประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัยและการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความปลอดภัยการเก็บรักษาข้อมูลทั้งเป็นดิจิทัลและเอกสารให้ปลอดภัย



ISO 27001 DELIVERS ROI

- 50% of ISO/IEC 27001 certified organizations found the process of certification to be simple and 52% found it to be cost effective
- 45% of certified organization saw an increase in internal customer satisfaction
- 82% of certified organizations noted an increase in the quality of information security processes and procedures and 48% a reduction in the level of risk

ช่องทางการเรียนรู้ และการสื่อสาร

CORPERTE CHANNEL

EMAIL / CPTG CONNECT / WEB PORTAL



E-Learning





ความปลอดภัยข้อมูล : ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

สำนักทรัพยากรบุคคล บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ได้คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่อง การขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลาย โดยสำนักทรัพยากรบุคคลได้มีการจัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเรียนรู้และทำแบบทดสอบ เรื่องข้อมูลส่วนบุคคลออนไลน์



1. ไม่แชร์หรือบอกรหัสผ่านการใช้งานแก่บุคคลอื่น



2. ไม่เปิดอีเมลหรือไฟล์จากบุคคลที่ไม่รู้จัก



3. ไม่โพสต์ หรือ แชร์ ข้อมูลสำคัญของบริษัทผ่านแอปพลิเคชันสาธารณะ เช่น เฟสบุ๊ก หรือ ไลน์



4. ไม่ใช้ Free WIFI ในการทำงานบริษัท



5. หากพบความผิดปกติที่คุณสงสัย โปรดรายงานการโจมตีดังกล่าว



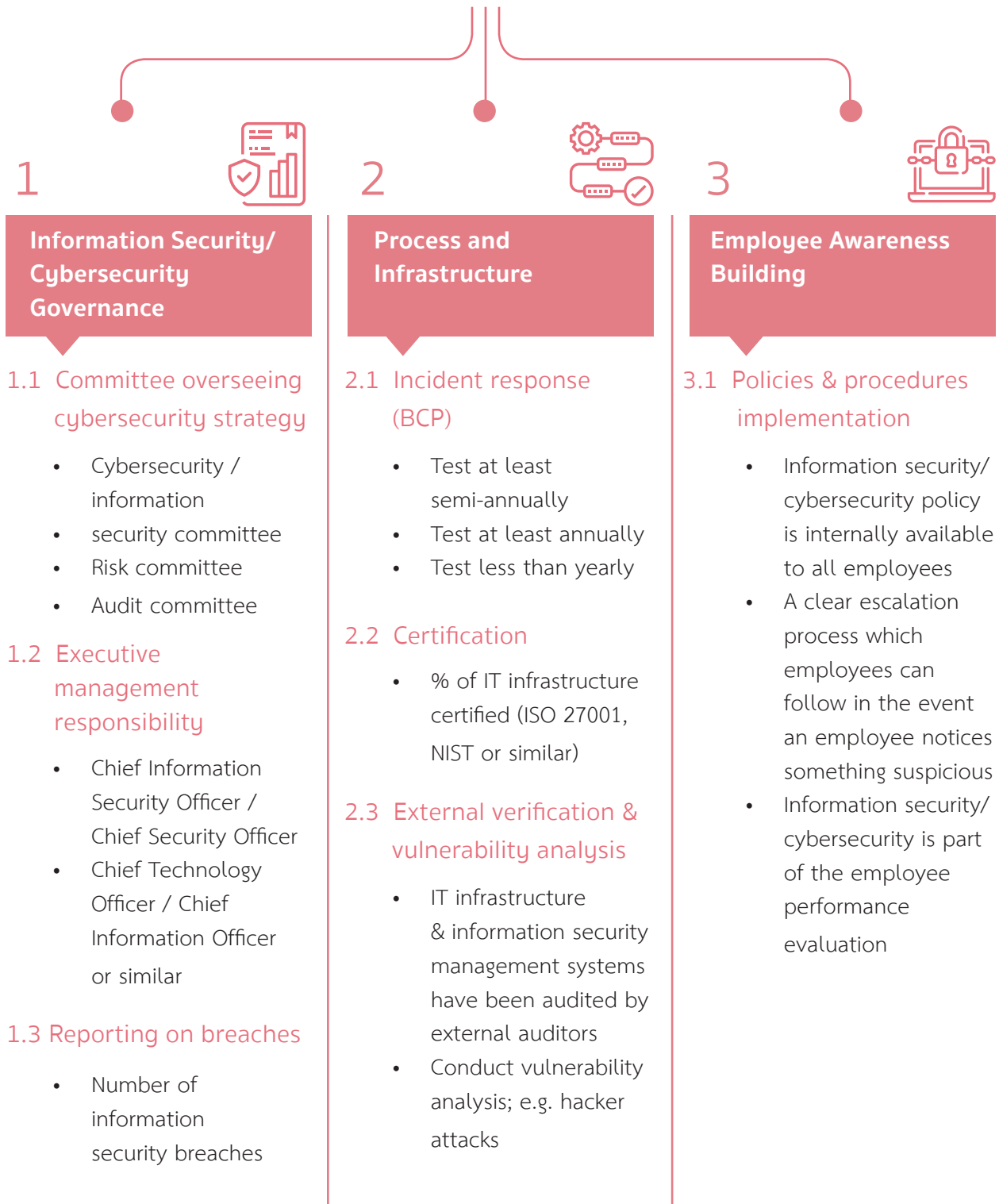
PDPA
Personal Data Protection Act
**พระราชบัญญัติ
คุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล**

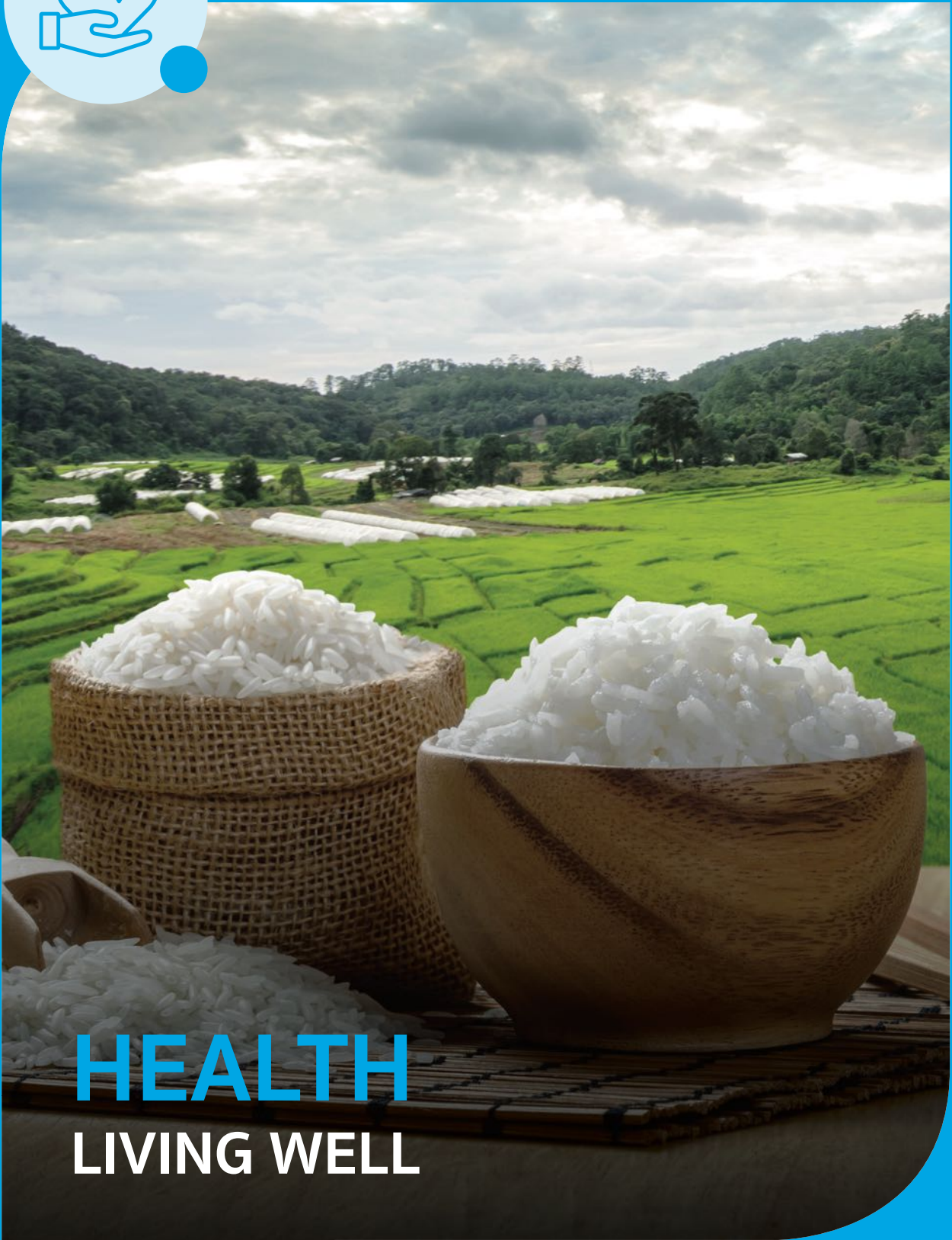


Case study

การประเมินความปลอดภัยด้านไอที (Security Assessment)

KPIs for Corporate Sustainability Assessment





HEALTH
LIVING WELL

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว
ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่า
สำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจ
ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยง
กับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้
รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงาน
เห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร
มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส
สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการมีสร้างการมี
ส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคม
ที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนใน
การประกอบการ ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร
สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรล
วิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร
และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ
และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม
ดังต่อไปนี้



สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดี



คุณค่าและ
การสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจ
ให้แก่สังคม



ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม



การสร้าง
ความผูกพันกับ
ผู้มีส่วนได้เสีย



สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

HEALTHAND WELL-BEING

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าวที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาวะของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นขจัดความหิวโหยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



เป้าหมายสู่ปี 2573



ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการ
ทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริม
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



สินค้าที่มีความปลอดภัย
ทางด้านอาหาร



ของสินค้าทั้งหมด

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 2

ยุติความยากจน



- 2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่า
ทางโภชนาการและความปลอดภัย
ที่เป็นระดับสากล
- 2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ

SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี



- 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ
และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และ
ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคา
ที่สามารถซื้อหาได้ในระดับสากล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด มุ่งมั่นทุ่มเทในการคิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของผู้บริโภค รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี ด้านอาหารที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล โดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซึ่งถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะ ส่งเสริมให้นักวิจัยและพัฒนาอาหารมีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงศักยภาพในการ ทดลองผลิตสินค้าใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำ ความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอาหารมนุษย์ ด้วยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของร่างกายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และคิดค้นนวัตกรรมอาหารเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีของผู้บริโภคโดยมีโรงงานต้นแบบ ที่สามารถทดลองและพัฒนาการผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสุขภาพที่ดีขึ้น เนื่องจากแนวโน้มในการรับประทานอาหารโดยผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภค หันมาให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์หรือสารอาหารเป็นอันดับแรกๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ที่ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การบริหารจัดการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



แนวทางการบริหารจัดการ

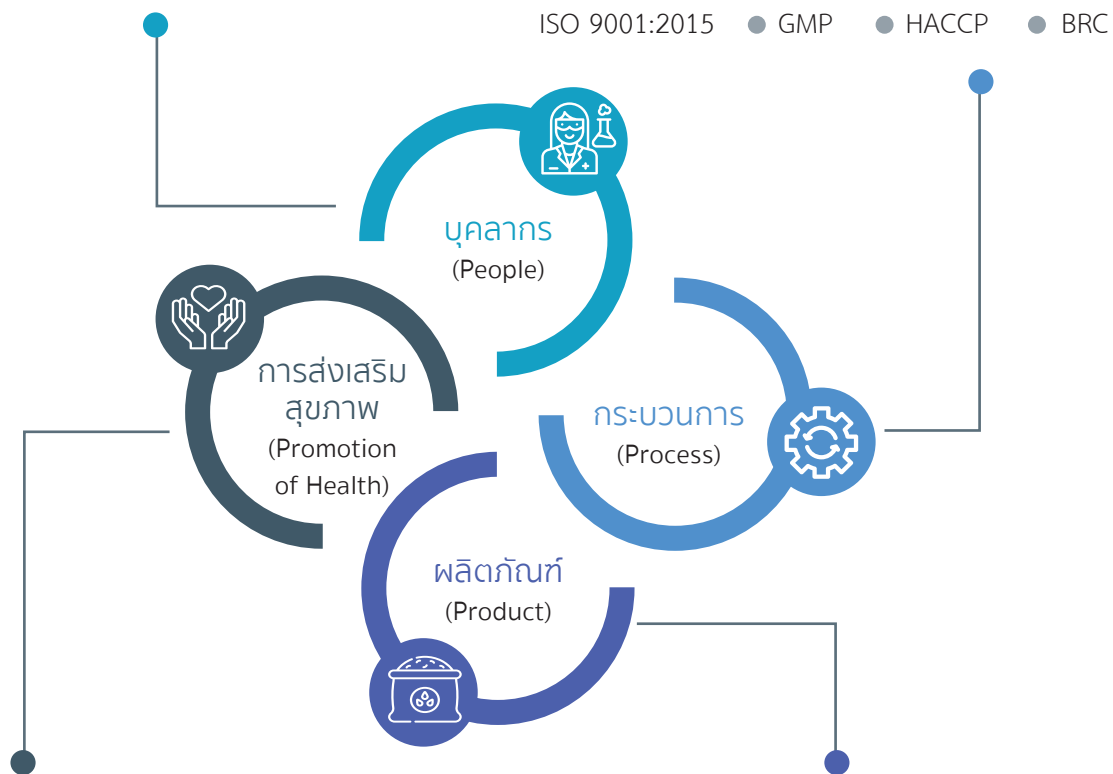
สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศ เป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและ อาหาร ธุรกิจค้าปลีก ตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่ง ที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและ บริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



จุดเริ่มต้นของการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัย ต่อผู้บริโภคเริ่มต้นที่คุณภาพของ “พนักงาน” เราจึงได้สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนาความรู้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของเราสามารถบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา จนสินค้าส่งมอบถึงมือผู้บริโภค

“กระบวนการผลิต” ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบและมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (3rdParty) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ



“นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์” มีส่วนเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของทุกชีวิต เราจึงมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค เพื่อให้อาหารของเรามีส่วนสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

“ข้อมูลผลิตภัณฑ์” ที่ชัดเจนและถูกต้องจะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดได้อย่างดี เราจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เลือกซื้อ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม



ผลิตภัณฑ์ “ข้าวตราจักร” ยอดนิยม



สิ่งที่บริษัทมุ่งมั่น และตั้งใจผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่ง
คุณภาพที่สม่ำเสมอ ตามคำที่กล่าวไว้ว่า

“ ข้าวตราจักร
มาตรฐานแน่นอนทุกถุง
เหมือนกันทั่วโลก ”

จนทำให้เราได้รับการยอมรับ
และไว้วางใจจากผู้บริโภคนับล้าน

**#ข้าวตราจักร ข้าวอันดับ 1
ในใจ เราทุกคน**

ข้าวหอมมะลิใหม่ ตราจักร

ข้าวอันดับ1

เรื่องความอร่อย หอม นุ่ม เหนียว เพราะเราใช้
เทคโนโลยีการจับเก็บความสดใหม่ของข้าวสาร
ด้วยเทคโนโลยีความเย็น 15 °C เหมือนได้กินข้าว
ที่เพิ่งเก็บเกี่ยว อร่อยได้ตลอดปีไม่ต้องรอฤดูกาล

ข้าวตราจักรส้ม ข้าวหอมสูตรพิเศษ

ข้าวอันดับ1

เรื่องหุงขึ้นหม้อ ราคาคุ้มค่า จะหุงเป็นข้าวสวย
หรือไปทำเป็นเมนูข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดง ข้าวขาหมู
และข้าวผัด ทำเมนูอะไรก็อร่อย

ข้าว กข43 ตราจักรโลก

ข้าวอันดับ1

เรื่อง น้ำตาลน้อย ได้สุขภาพ แต่ยังคงความอร่อย
นุ่ม เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว คนที่ชอบ
ทานข้าวนุ่ม แต่ยังใส่ใจสุขภาพ ต้องการควบคุม
น้ำตาล และน้ำหนัก การันตีคุณภาพด้วยตรา
สัญลักษณ์รับรองสายพันธุ์ “กข43” แท้โดยกรม
การข้าว

Case study

ข้าวจักรโล่

ตัวอย่างข้าวที่ได้รับการรับรอง
ระบบการผลิตข้าวคุณภาพ GAP
และมาตรฐานสินค้าข้าว Q
และเครื่องหมายรับรอง
ข้าวพันธุ์แท้ จากกรมการข้าว



นายณัฐกิตติ์ ของทิพย์ อธิบดีกรมการข้าว เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานข้าว และมอบนโยบาย แนวทางการขับเคลื่อนงานด้านสารวัตรข้าวของกรมการข้าว เพื่อ Kick Off ปล่อยุทธศาสตร์ข้าวออกตรวจติดตาม ควบคุม กำกับ สถานประกอบการธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ควบคุมข้าวเปลือก

กรมการข้าว โดยกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าว และผลิตภัณฑ์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานข้าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบการผลิตข้าวตลอดห่วงโซ่การผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการผลิตข้าวคุณภาพ ตั้งแต่การจัดการระดับแปลง จนถึงผลิตภัณฑ์ข้าว เพื่อให้คุณภาพชีวิตของชาวนาดีขึ้น ผู้บริโภคได้บริโภค

ข้าวที่ปลอดภัย มีคุณภาพ เป็นที่พึงพอใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งให้การตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานข้าวในขอบข่ายต่างๆ ตลอดห่วงโซ่การผลิต ได้แก่

1. ระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed)
2. ระบบการผลิตข้าวคุณภาพ (GAP Grain)
3. ระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ (Organic Thailand)
4. ระบบ GMP โรงสีข้าว
5. ผลิตภัณฑ์สินค้าข้าว Q และเครื่องหมายรับรองข้าวพันธุ์แท้และควบคุมกำกับสถานประกอบการธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด

โดยภายในงานฯ กรมการข้าวได้นำข้าวจักรโล่ “อร่อย นุ่ม น้ำตาลน้อย” มาจัดแสดงเป็นตัวอย่างของข้าวที่ผ่านมาตรฐานการผลิตข้าวคุณภาพ จากกรมการข้าว



Case study



ครัวปันอ้อม ซีพี ร้อยเรียงใจสู่ภัยโควิด-19
โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ข้าวตราฉัตร X ร้านครัวแม่ป้อน

ปันความอร่อย ปันอ้อมท้อง ให้กับชาวเคหะชุมชนดินแดง



ข้าวตราฉัตร จับมือร้านอาหารพันธมิตร ร้านข้าว
กล่องอันดับ 1 ที่ต้องไว้วางใจในเรื่องรสชาติอาหาร
เพราะความสด อร่อย และสะอาดของร้าน นั่นก็คือ
ร้านครัวแม่ป้อน ข้าวกล่อง นั่นเอง พาตะลุยทำข้าว
กล่องอุ่นร้อนพร้อมทาน พร้อมส่งต่อความอร่อยแบบจุๆ

โดยมีทีมสื่อสารองค์กร และทีมกิจกรรมเพื่อสังคม
CSR จากข้าวตราฉัตร มาร่วมกันส่งมอบข้าวกล่อง
อุ่นร้อนพร้อมทานให้กับประชาชน ภายใต้โครงการฯ
พร้อมถ่ายทำสัปดาห์วิถีโอ เพื่อโปรโมท เมนูปลาตุ๋นฟู
ผัดพริกขิงครัวแม่ป้อน ของร้านอาหาร อีกด้วย



“ พวกเราขอเป็นกำลังใจ ให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร
และประชาชน พร้อมฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน ”



คุณค่าและ การสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

มุมมองของเรา

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสถานะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

เป้าหมายสู่ปี 2573

100,000 ราย

จำนวนเกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง
และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการ
การสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



เกษตรกร

4,210 ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มผู้เปราะบาง

320 ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต



การลงทุนพัฒนาและสนับสนุน
สังคมและชุมชน

26,537,652 บาท

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 1

ยุติความยากจน



1.2

ลดความยากจนอย่างน้อย 50%

1.4

สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ,
บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และ
ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ

SDG 4

คุณภาพการศึกษา



4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะ
ที่จำเป็นด้านการเงิน

SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้,
มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค



10.1

ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ปี 2564

จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน (คน)



4,210

เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม



320

กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคม



716,500.00 บาท

การบริจาคเพื่อการกุศล



5,240,740 บาท

การบริจาคเพื่อการริเริ่มทางการค้า



26,537,652 บาท

การลงทุนพัฒนาและ
สนับสนุนสังคมและชุมชน



14,253,106 บาท

มูลค่าของภาษี
ที่จ่ายให้ภาครัฐ

จิตอาสาเพื่อสังคม
CSR SPIRIT



4,503

ชั่วโมง

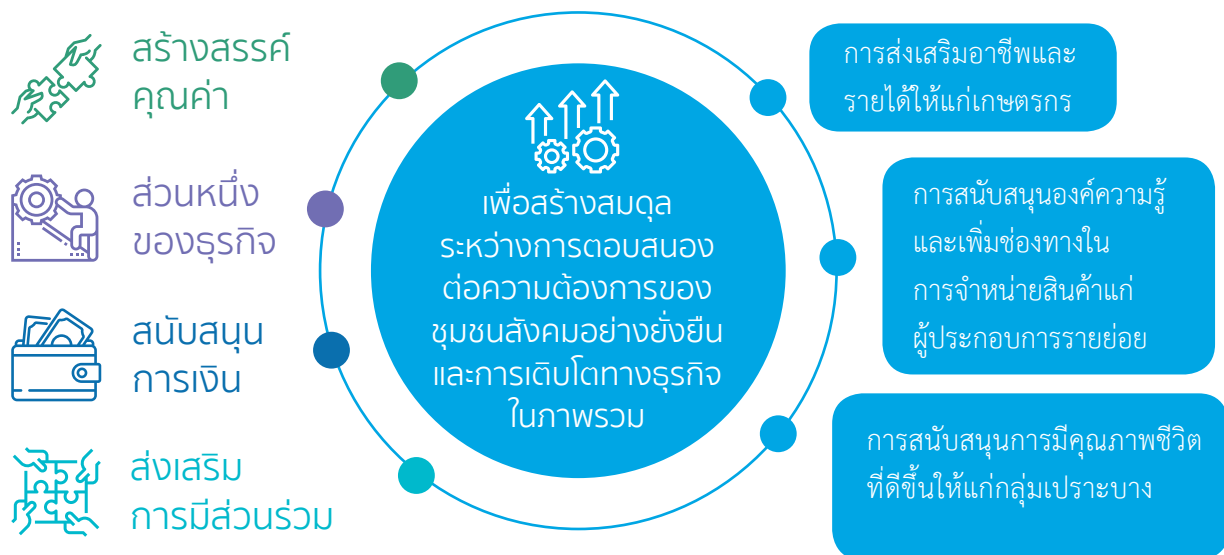
กลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว
ขนส่ง และบริการ ได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อ
เพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยอ้างอิงถึงอัตลักษณ์ที่แสดง
ถึงตัวตนของเครือฯ ได้แก่ ความกตัญญู และความซื่อสัตย์
ค่านิยม 3 ประโยชน์ ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความ
เป็นเลิศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์
ปี 2573 นอกจากปัจจัยภายในแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำประเด็น
ข้อกังวลของชุมชนสังคม และเป้าหมาย การพัฒนาอย่าง
ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเข้ามาร่วมพิจารณาใน
การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองต่อ
ความต้องการของชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน และการเติบโต

ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมกลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อ
เพิ่มคุณค่าทางสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การดำเนิน
งานเชิงรุกใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพ
และรายได้ให้แก่เกษตรกร การสนับสนุนองค์ความรู้และ
เพิ่มช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และ
การสนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่กลุ่ม
เปราะบาง นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำโครงการซีพีเพื่อ
ความยั่งยืนมาขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
ของผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในทุกประเทศ
ทั่วโลกให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมไปในทิศทาง
เดียวกัน



การส่งเสริมเกษตรกร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว
ขนส่งและบริการ ให้ความสำคัญกับภาคเกษตรซึ่งในระบบ
เศรษฐกิจสังคมไทย และทั่วโลก เพราะเกี่ยวข้องกับชีวิต
ความเป็นอยู่คนจำนวนมากและเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมี
ความยากจน เนื่องจาก เกษตรกรขาด 4 เรื่อง คือขาดเงินทุน
ขาดความรู้ ขาดเทคโนโลยี และขาดตลาด ในขณะที่ธุรกิจฯ
มีทรัพยากรและสามารถสร้างความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
ในการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเฉพาะ
การจัดความยากจน ซึ่งจะสนับสนุนเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)
เป้าหมายที่ 1

ธุรกิจฯ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย
ในโครงการส่งเสริมของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม
อาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทย โดยไม่การผูกมัดเป็น
สัญญา แต่ให้โอกาสกับเกษตรกรในการที่จะขายสินค้าไปยัง
ผู้ซื้อที่ให้ราคาที่เหมาะสมที่สุด เป็นการทำธุรกิจที่เกษตรกร
มีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการนาข้าว
ภายใต้มาตรฐานเดียวกับบริษัท ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานสากล
เพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่
แน่นอน และเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารคุณภาพและ
ปลอดภัย



การส่งเสริมการตลาดและ
ช่องทางจำหน่ายให้แก่เกษตรกร



การส่งเสริมเกษตรกรใน
ระบบสมาชิก



โครงการ 4 ประสาน เพื่อนวัตกรรม
การเกษตรทันสมัย และยั่งยืน



การส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี
ทักษะ และการจ้างงานเกษตรกร
ท้องถิ่น



การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ให้แก่เกษตรกร



การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมการจัด
ซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรโดยตรง
จากเกษตรกรผู้ผลิต



การจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร
โดยตรงจากเกษตรกรผู้ผลิต

ผลการดำเนินงานสนับสนุนเกษตรกร ปลุกข้าว ปี 2564



4,210 เกษตรกร

เกษตรกรผ่านการอบรมเรื่องการเพาะปลูกอย่าง
ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต



94,153 ไร่

พื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับ
การส่งเสริม



ข้าวหอมมะลิ 6 จังหวัด (ศรีสะเกษ, ยโสธร, บุรีรัมย์, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด, พะเยา)

ข้าว กข 43 3 จังหวัด (สุพรรณบุรี, นครสวรรค์, พิษณุโลก)

ข้าว กข 79 7 จังหวัด (สุพรรณบุรี, ชัยนาท, นครสวรรค์, พิจิตร, พิษณุโลก, สุโขทัย, กำแพงเพชร)

ข้าวเหนียวหอม 2 จังหวัด (พะเยา, เชียงราย)

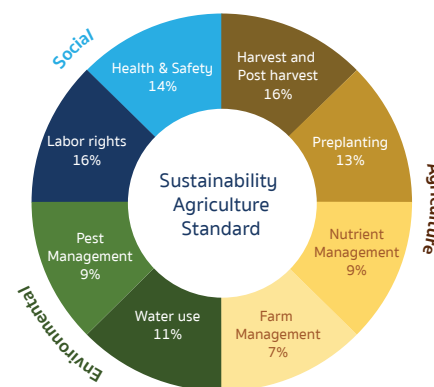
Case study

ส่งเสริมเกษตรกรเฉพาะปลูกตามแนวทาง Sustainability Agriculture Code 2017 ของลูกค้า Unilever

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ผนึกกำลัง ทำโครงการพัฒนาการทวนสอบย้อนกลับผ่านมาตรฐานข้าวยั่งยืน ในโครงการข้าวพระราชวัง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรคู่ค้ามีความรู้ความสามารถในการเพาะปลูกข้าวอย่างถูกวิธี ตามหลักความปลอดภัยของอาหาร มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ช่วย ทำให้ชาวนาไทยมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ มีรายได้ที่ดีขึ้น และสร้างความภาคภูมิใจต่ออาชีพชาวนารากฐานเศรษฐกิจ ที่สำคัญของประเทศอีกด้วย โดยมีการดำเนินงาน 3 ประเด็น ได้แก่

1. Sustainability product โดยมีการดำเนินงานด้าน Carbon footprint of product และ Water Footprint Product
2. Sustainability Agriculture เป็นการดำเนินงานตามข้อกำหนดของคู่ค้าหลัก Responsible and Sustainable Sourcing โดยดำเนินงานตามข้อกำหนดของ Unilever และดำเนินงานตามมาตรฐานเกษตรยั่งยืนระดับ Global ได้แก่ Sustainable Agriculture Initiative Platform, Global G.A.P., Sustainable Rice Platform
3. Sustainability Development Goals for organization มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน ตามเป้าหมายความยั่งยืนของโลก



ตลอดจนการดำเนินการส่งเสริมการทำการเกษตร ตามข้อกำหนดของลูกค้า Unilever โดยดำเนินงานตามมาตรฐาน Unilever Sustainable Agriculture Code ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเกษตรกร และคุณภาพสินค้าก่อนส่งไปถึงมือผู้บริโภค โดยมุ่งเน้น 12 ประเด็น ดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. Crop and pasture nutrient (fertilization) management | 7. Waste management |
| 2. Pest, disease and weed management | 8. Social |
| 3. Soil management | 9. Animal husbandry |
| 4. Water management | 10. Value chain |
| 5. Biodiversity and ecosystem services | 11. Continuous improvement |
| 6. Energy and GHG (carbon) emissions | 12. Unilever's responsible sourcing policy for farms |

Case study

ข้าวตราฉัตร และ เกษตรกรตัวอย่าง

สาริตการดำเนินาและเก็บเกี่ยวแปลงนาทดลองปลูกข้าวพันธุ์ กข 43



ศูนย์การเรียนรู้การกำาและ
ทำาข้าวซ้อมมือ กุงนาบ้านตะโละ
ของนายบุญमान จิตตรง เกษตรกร
ตัวอย่าง ต.ปาดังเบซาร์ อ.สะเดา
จ.สงขลา

ข้าวตราฉัตร โดยคุณมีนา หวังจิ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ร่วมกับเกษตรกรตัวอย่าง คุณบุญमान จิตตรง ครอบครัวเกษตรกร
ตัวอย่าง อ.สะเดา จ.สงขลา ได้เปิดพื้นที่นาของตัวเอง เพื่อเป็น
ศูนย์การเรียนรู้ การกำา และทำาข้าวซ้อมมือ ให้แก่นักเรียน
หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่สนใจ ได้เข้ามาศึกษาและเรียนรู้ วิธีการ
ปลูกข้าว

คุณมีนา กล่าวว่า “รู้สึกชื่นชมนายบุญमान ที่มีความตั้งใจที่จะ
อนุรักษ์ผืนนาผืนนี้ไว้ เพราะเป็นมรดกที่รุ่นปู่ย่าตาทวด ได้สร้าง
ไว้และยังแบ่งปันความรู้ส่งต่อให้กับผู้อื่น” อีกทั้งยังมอบเมล็ด
พันธุ์ข้าว กข 43 ซึ่งเป็นเมล็ดพันธุ์แท้ จากกรมการข้าว ให้กับ
นายบุญमान เพื่อใช้สาธิตในแปลงนาทดลองเพาะปลูกข้าวนี้
และเพื่อใช้ปลูกสำหรับรับประทานในครัวเรือน ภายในชุมชน

นอกจากนี้ ข้าวตราฉัตรยังส่งนักวิชาการเฉพาะทางของ
บริษัทฯ เข้ามาช่วยดูแล เรื่องกระบวนการผลิตข้าวทุกๆ ขั้นตอน
การควบคุมคุณภาพ และได้ปรับปรุงสถานที่ในการทำาข้าวซ้อมมือ
เพื่อให้มีความสวยงามและถูกสุขลักษณะยิ่งขึ้น



ซึ่งข้าว กข 43 ข้าวฉัตรโลโก้
เป็นข้าวดัชนีน้ำตาล (GI)
ปานกลางค่อนข้างต่ำ
หอมนุ่ม อร่อย ทานง่าย
เหมาะสำหรับคนที่รักสุขภาพ



Case study

ข้าวตราฉัตรโลห์ ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ

สานต่อการตลาดนำการผลิต เมล็ดข้าวแห่งอนาคต



ยุคปัจจุบันเรื่องสุขภาพกลายเป็นเทรนด์ที่ตลาดผู้บริโภคให้ความสนใจ และเมื่อกล่าวถึงข้าวสุขภาพ เชื่อว่าทุกคนน่าจะคุ้นหูกับพันธุ์ข้าว กข 43 จากการสอบถามคุณอภิชาติ ลาวัณย์ประเสริฐ ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ กรมการข้าว เผยถึงภาพรวมข้าวพันธุ์ดังกล่าวได้อย่างน่าสนใจว่า “ข้าวเพื่อสุขภาพพันธุ์ กข 43 เป็นข้าวดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำที่ผ่านการคัดเลือกจากการผสมพันธุ์ระหว่างข้าวพันธุ์สุพรรณบุรี 1 และข้าวเจ้าหอมสุพรรณบุรี โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้รับสมัครเกษตรกรจากโครงการนาแปลงใหญ่ที่ผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรว่าผลผลิตจะสามารถจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมตามนโยบายตลาดนำการผลิต

นายไตรรัตน์ อุดมศรีโยธิน รองกรรมการผู้จัดการ งานพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำกล่าวว่า บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกข้าว กข 43 ร่วมกับกรมการข้าว และเชื่อมโยงการตลาด ร่วมกับกรมการค้าภายใน ผ่านสหกรณ์และเครือข่ายเกษตรกรสมาชิกกว่า 2,500 ราย ในเขตพื้นที่ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก และพื้นที่อื่นๆ รวมพื้นที่ส่งเสริมฯ ทั้งหมด จำนวน

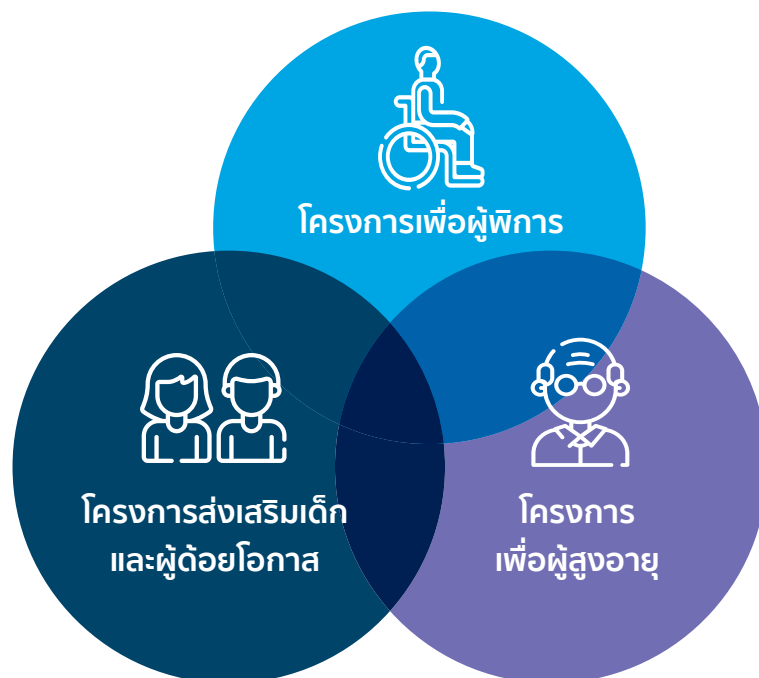
50,000 ไร่ในปี 2562 (2 ฤดูกาลผลิต) ซึ่งโครงการฯ ดังกล่าวจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับพี่น้องเกษตรกรสมาชิก ผู้ปลูกข้าวเพื่อสุขภาพ “ข้าวตราฉัตรโลห์” โดยบริษัทฯ จะรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรสมาชิกในโครงการฯ 100% ด้วยประกันราคาขั้นต่ำ 12,000 บาทต่อตัน (ความชื้นที่ 15%) จากเกษตรกรสมาชิกทุกราย ทำให้มั่นใจได้ว่า ผลผลิตที่ออกมามีตลาดรองรับที่แน่นอน ด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่คอยดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดช่วงกระบวนการผลิต และเทคโนโลยีระบบ laser land leveling ปรับระดับพื้นที่แปลงนา เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความเสียหาย ทำให้เกษตรกรสมาชิกได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น และยังเป็นการลดต้นทุนอีกด้วย อีกทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการข้าว เรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าวแท้ ที่ใช้ในกระบวนการปลูก นี่คือจุดแข็งของข้าวตราฉัตรโลห์ เพราะเราปลูกเอง จึงทำให้เราแตกต่างจากข้าวแบรนด์อื่นๆ นอกจากจะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง และยังสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าจะได้รับประทานข้าวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิต

การสนับสนุน กลุ่มเปราะบาง

แนวทางการบริหารจัดการ

ความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในปัจจุบันคือจำนวนประชากรโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับความเท่าเทียมในสังคมจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า “การสร้างรากฐานทางธุรกิจ ให้แข็งแรง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตของคนในสังคม” จึงทำให้ธุรกิจฯ มีแนวคิดและตระหนักถึงการสนับสนุนแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อมๆ กัน เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีและหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการ ผู้สูงวัย เด็ก ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยเฉพาะรอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลายได้แก่ การสนับสนุนเงินการมอบสิ่งของ การทำจิตอาสา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้มั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศ



Case study

ส่งเสริมผู้สูงอายุ
“โครงการสร้างสุขผู้สูงอายุ”

เนื่องด้วยประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สำนักกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ร่วมสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานข้าวนครหลวง โรงงานผลิตปุ๋ยซีพีฟาร์มอดิน ลงพื้นที่มอบเครื่องอุปโภคบริโภคกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายค่าจากการซื้อเครื่องอุปโภคพื้นฐานพร้อมทีมอสม. ลงตรวจสุขภาพเบื้องต้น



ผู้สูงอายุ
จำนวน 32 คน



ณ สถานที่ดังนี้

สร้างสุขผู้สูงอายุ

อ.เมือง จ.พระนครศรีอยุธยา

สร้างสุขผู้สูงอายุ

อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา

สร้างสุขผู้สูงอายุ

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา



Case study

ส่งเสริมเด็กและผู้ด้อยโอกาส “โครงการน้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง”

วัตถุประสงค์ของโครงการ น้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง ดำเนินงานภายใต้ปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ การให้โอกาสเด็กที่มีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ได้รับโอกาสทางการศึกษา และสร้างขวัญกำลังใจต่อการมีจิตสำนึกด้านการศึกษาโครงการฯ นี้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสความเท่าเทียมทางการศึกษา และแบ่งปันระหว่างชุมชนและองค์กรในการอยู่ร่วมกัน และนำไปสู่ความยั่งยืน



Case study

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม



บรรเทาและฟื้นฟูสาธารณภัย (น้ำท่วม)

ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพ ร่วมกับ สมาคมแม่บ้านกองทัพไทย และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ให้กับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงสาธารณสุข
- การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
- กองกำกับการสืบสวนตำรวจนครบาล 7
- กองบัญชาการกองทัพภาคที่ 1



บริจาคโลหิต

เนื่องในสถานการณ์ปัจจุบันทำให้การบริจาคโลหิตมีข้อจำกัดด้วยการแพร่ระบาดของ COVID19 เพื่อร่วมรณรงค์ให้มีการบริจาคโลหิตลดปัญหาการขาดแคลนโลหิต ในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19



ทอดผ้ากฐินมหากุศล

สืบทอดพระพุทธศาสนาจัดให้ทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบการจัดกิจกรรมประเพณีร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเป็นสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนร่วมกัน



Case study

จิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ”

ณ ปราสาทนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ธรรมาภิบาล ชนสง และบริการ ร่วมกับ ภาครัฐ พร้อมประชาชนจิตอาสาในพื้นที่ รวมพลังเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม ตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทร มหาอัครราชกุมาร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

คุณธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส พร้อมผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT จาก ข้าวตราฉัตร เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ซี.พี. ปุย ซี.พี.หมอดิน

ร่วมกับประชาชนจิตอาสา จำนวน 200 คน โดยได้รับเกียรติจาก นายวิชาญ น้อยโต นายอำเภอ นครหลวง, ผู้กำกับ การสถานีตำรวจนครหลวง ประชาชนจิตอาสา พระราชทาน และประชาชนในพื้นที่ มาร่วมกันบำเพ็ญ สาธารณประโยชน์ ณ ปราสาทนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนโบราณสถานในสมัยสมเด็จพระเจ้า ปราสาททอง เป็นโบราณสถานที่สำคัญการท่องเที่ยว

โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดให้ทุกวันศุกร์สัปดาห์ เดือน ให้พนักงานร่วมกันทำประโยชน์ต่อสังคม ตอบแทนคุณ แผ่นดินตามปณิธาน 3 ประโยชน์

Case study

ร่วมใจสู้ภัย COVID 19

สนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์



สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านสุขภาพของประชาชนและการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสถานการณ์ภัยพิบัติฉุกเฉิน ตามคำริของท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ การตอบแทนคุณแผ่นดิน ในนามกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงขอร่วมฝ่าวิกฤติที่ประเทศชาติต้องการกำลังช่วยเหลือ ได้ดำเนินโครงการ “ร่วมใจสู้ภัย COVID19” เพื่อเป็นกำลังหนุนบรรเทาทางานของบุคลากรทางการแพทย์และช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่กำลังเดือดร้อนจากสถานการณ์ดังกล่าว

- ร่วมใจสู้ภัย COVID 19 โรงพยาบาลและสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ, อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.), อาสาสมัครสาธารณสุข (ออส.) ในกรุงเทพมหานคร, ศูนย์ฉีดวัคซีน 40 จุดทั่วกรุงเทพ, โรงพยาบาลเครือข่ายชมรมแพทย์ชนบท, โรงพยาบาลสนาม และวัด
- ครัว์ปันอิม (ส่งมอบข้าวกล่อง 50 วัน)
- ซีพี ปันปลูก ฟ้าทะลายโจร

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ข้าวตราฉัตร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเจลแอลกอฮอล์ เพื่อบุคลากรทางการแพทย์ และการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่ต้องเป็นด่านหน้าในการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID 19 รายละเอียด

โรงพยาบาล	91 โรงพยาบาล
สาธารณสุขจังหวัดส่งมอบให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครสาธารณสุข (ออส.) ในกรุงเทพมหานคร	26 แห่ง
ศูนย์ฉีดวัคซีน (ร่วมกับสำนักงานประกันสังคม)	40 จุดทั่วกรุงเทพ
โรงพยาบาลสนาม	10 แห่ง
วัด (ออกโรงทาน)	15 วัด
ออกแจกข้าวกล่อง “ครัว์ปันอิม” 50 วัน (2 จุด คือ ชุมชนแฟลตดินแดง และ วัดพุทธปัญญา)	100,000 กล่อง
ช่วยร้านอาหารคู่ค้าได้มีเงินหมุนเวียน	7 ร้านค้า
ถวายฟ้าทะลายโจร สมเด็จพระสังฆราชเพื่อแจกจ่ายไปยังวัดต่างๆ	2,000 กระปุก
นำพนักงานเข้ารับวัคซีน	344 คน
ยอดจำหน่ายผ่านเครือข่าย CSR	9,300,596 บาท







**SAFETY
FIRST**

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10

มุมมองของเรา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกระบวนการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการซื้อป้องกันอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามาต้องมีการซื้อป้องกันอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนทุกครั้งก่อนเริ่มงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

เป้าหมายสู่ปี 2573

Zero Accident

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



รางวัลด้านความปลอดภัย

สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
จากการทำงาน

พนักงาน 2.82 ราย

ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา 4.16 ราย

ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี



3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ
และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี

SDG 8

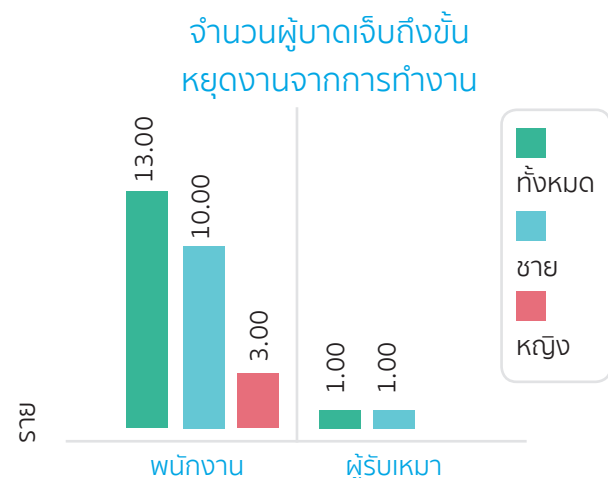
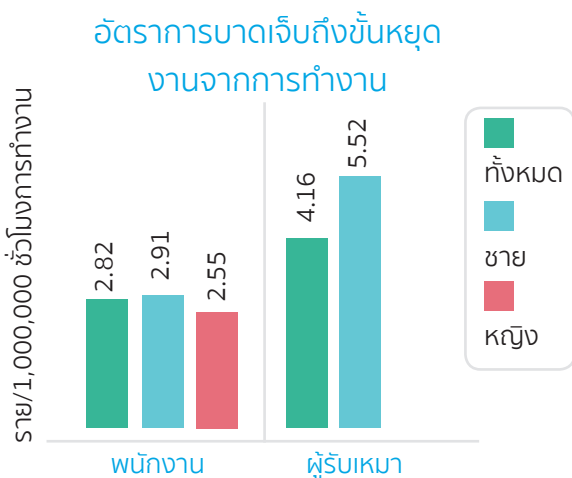
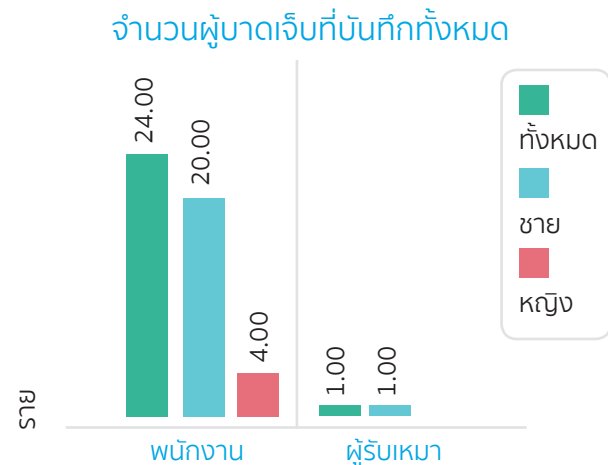
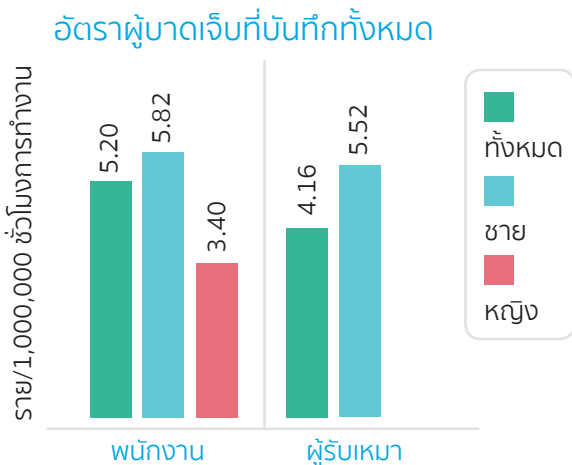
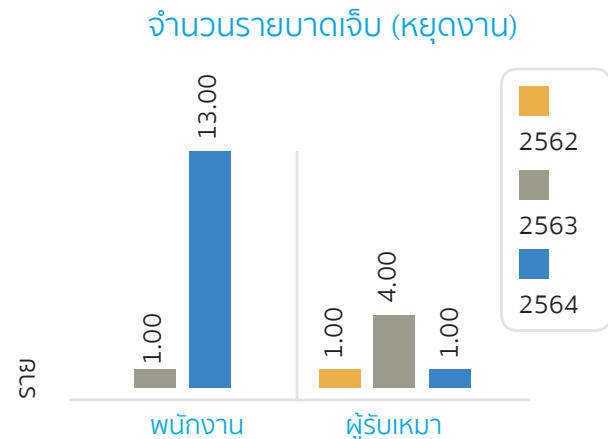
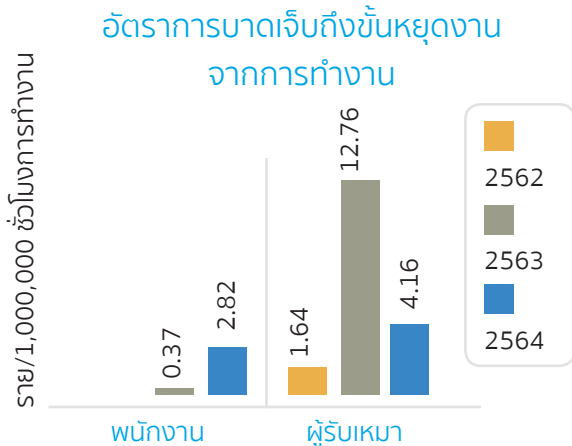
งานที่เหมาะสม และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริม
สภาพแวดล้อมในการทำงานที่
ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



***รายงานข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (5 โรงงาน)
- บริษัท อัสราไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด
- บริษัท ไตนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด
- บริษัท ท่าเรืออยุธยา และไอซีดี จำกัด
- บริษัท ไตนามิคทรานสปอร์ต จำกัด

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้น และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนิน ธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับ การดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

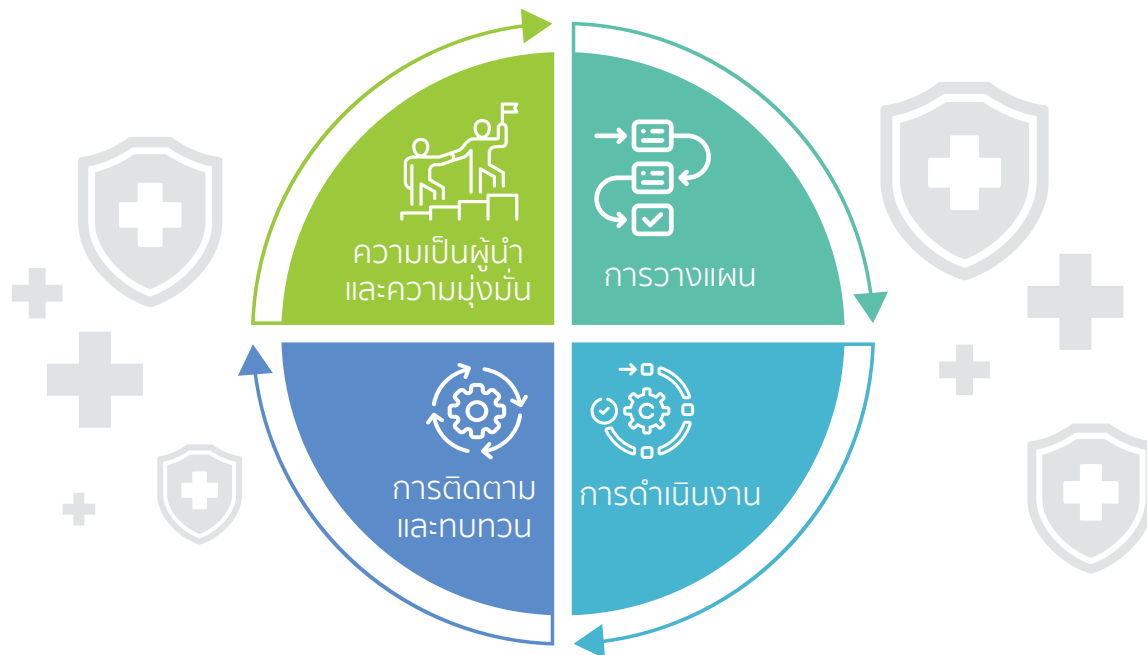


- 1 ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ข้อกำหนดลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
- 2 ให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยง ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 ให้คำปรึกษาและเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนา ให้มีความรู้ สร้างจิตสำนึก อันจะนำไปสู่การปฏิบัติ จนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
- 4 สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนิน ระบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 5 ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน ตามนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์

- ความมุ่งมั่น รับผิดชอบของผู้บริหาร
- โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

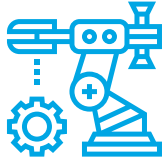
- การบริหารความเสี่ยงและ การเปลี่ยนแปลง
- การปฏิบัติตามกฎหมายและ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- แผนงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย



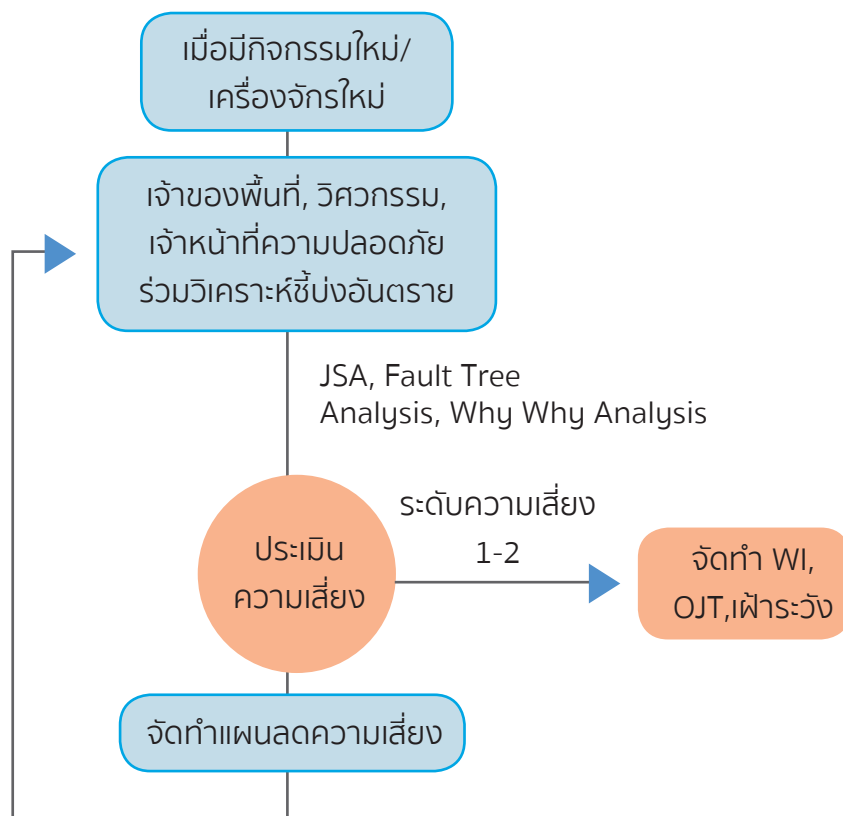
- การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุ
- การติดตาม ทบทวน ประเมินผล และรายงาน

- การออกแบบความปลอดภัยและการทดสอบระบบ
- การฝึกอบรม สอนงาน และสร้างจิตสำนึก
- การสื่อสาร การปรึกษา และการมีส่วนร่วม
- การควบคุมการดำเนินงาน การตรวจสอบ และดูแลรักษา
- การจัดซื้อ จัดจ้าง
- อาชีวอนามัย และคุณภาพชีวิต
- ความปลอดภัยยานยนต์ และงานเสี่ยงภัย
- การจัดการภาวะวิกฤตและเหตุฉุกเฉิน

กระบวนการชั่งอันตราย และประเมินความเสี่ยง



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชั่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึง เมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักร ใหม่เข้ามา ต้องมีการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนทุกครั้งก่อนเริ่มงาน เพื่อให้ทราบ ถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน



1. กำหนดให้ผู้บริหารทุกฝ่ายดำเนินการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงทุกกิจกรรมงาน
2. ร่วมกับหัวหน้างาน, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และจนท.ฝ่ายวิศวกรรม วิเคราะห์ชั่งอันตราย โดยใช้เครื่องมือ JSA , Fault Tree Analysis, Why Why Analysis
3. ร่วมกับหัวหน้างาน, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม ประเมินความเสี่ยง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
4. ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 1-2 ให้จัดทำขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย (WI) อบรมให้ ความรู้กับพนักงาน และทบทวนประจำปี (OJT) หัวหน้างานตรวจเช็คการปฏิบัติตามขั้นตอน ความปลอดภัย ทุกวัน
5. ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 3-4 ให้จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ลดความเสี่ยงใน ระดับ 1-2

ตัวอย่างกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	ประเด็นการประเมินความเสี่ยง	แนวทางการแก้ไข
การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ 	- การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis) - การขออนุญาตการทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ - การเคลียร์พื้นที่ไม่มีเชื้อเพลิงในรัศมี - การใช้ และการเตรียมถังดับเพลิง	- การตรวจและซักซ้อมความเข้าใจจากการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย - การใช้อุปกรณ์ป้องกันสะเก็ดไฟกระเด็น และการเตรียมถังดับเพลิงพร้อมใช้งาน
การทำงานบนที่สูง 	- การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis) - การขออนุญาตการทำงานบนที่สูง - การใช้อุปกรณ์ในการทำงานที่สูง	- การตรวจและซักซ้อมความเข้าใจจากการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย - การใช้อุปกรณ์ป้องกันตกจากที่สูง
การทำงานในที่อับอากาศ 	- การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis) - การขออนุญาตการทำงานในที่อับอากาศ - การตรวจวัดอากาศและก๊าซพิษ - การใช้อุปกรณ์ในการทำงานในที่อับอากาศ	- การตรวจและซักซ้อมความเข้าใจจากการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย - การรายงานผลค่าวัดออกซิเจนและก๊าซพิษ

Case study

การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านกิจกรรม Caring Talk





Case study

การยกระดับมาตรฐานการจัดการ และการตรวจประเมินการบริหารงาน

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้ดำเนินธุรกิจโดยเน้นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญที่จะผลักดันให้องค์กรมีการดำเนินงานที่บรรลุตามกลยุทธ์ เป้าหมายที่ได้วางไว้ ทรัพยากรภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็น บุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการหรือมาตรฐานต่างๆที่ได้วางไว้ เป็นองค์ประกอบที่สร้างความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอย่างรวดเร็ว

กิจกรรมการมอบรางวัล CPI AWARD เป็นกิจกรรมที่จะเป็นการส่งเสริมและสร้างการพัฒนาในระบบการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฯ จะทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม ก่อให้เกิดผลผลิตสินค้าที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำ มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยในการทำงาน และยังเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ของกลุ่มธุรกิจเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูล และเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้สนใจ

วัตถุประสงค์โครงการ มุ่งเน้นผลลัพธ์ ดังนี้

1

ยกระดับความรับผิดชอบต่อด้านความปลอดภัยของผู้บริหารในแต่ละสายงาน เพื่อให้การบริหาร ความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจสร้างทัศนคติแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรวมพลังของผู้บริหารทุกระดับ

2

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานด้าน SHE ของธุรกิจฯ

ผลการตรวจประเมิน
ระบบความปลอดภัย
ของกลุ่มธุรกิจ



7 โรงงาน

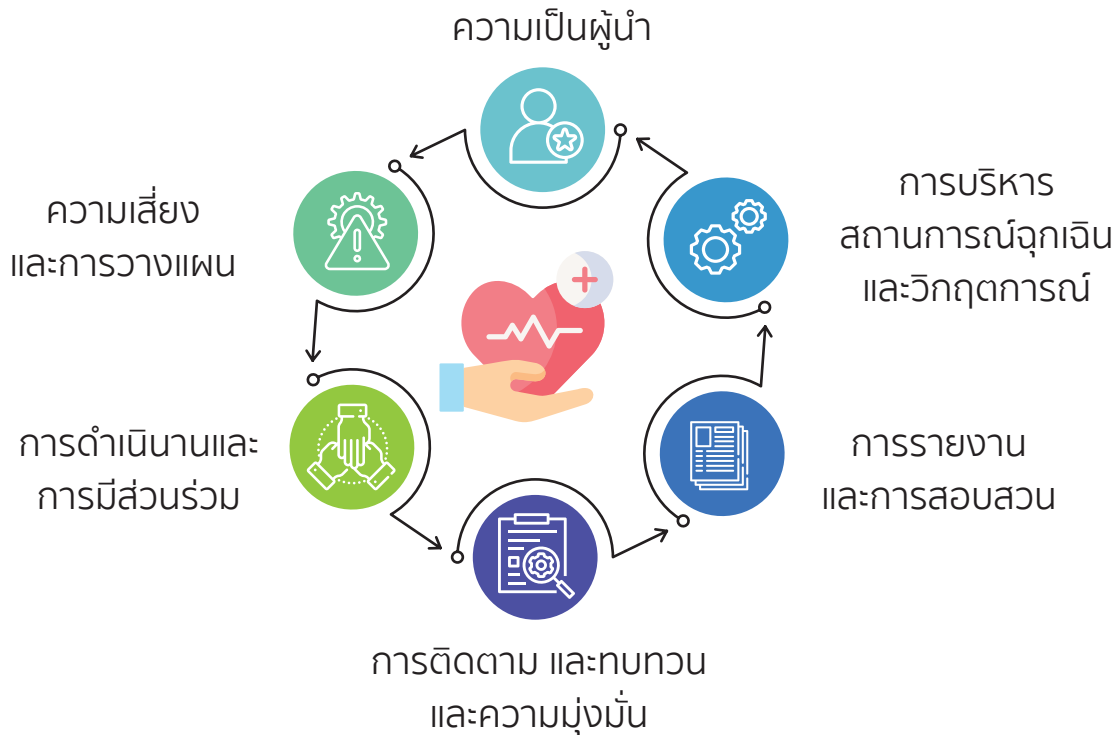
จำนวนสถานประกอบการที่ผ่าน
การตรวจประเมิน(ไทย และกับพม่า)



36 ท่าน

จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วม

กรอบการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Performance Audit Framework)



3

ขยายขอบเขตการตรวจ ครอบคลุม หน่วยงาน
เอาท์ซอร์ส (Outsource) รวมถึงผู้รับเหมา
และลูกค้าที่เข้ามาในหน่วยงาน

4

ตรวจจุดที่มีความเสี่ยงสูง ที่อาจนำไปสู่
อุบัติเหตุร้ายแรงและอุบัติเหตุอื่น ๆ และให้
มีการกำกับดูแลให้ทำการปรับปรุงแก้ไข
ปัญหาที่ตรวจพบ ทั้งด้านการบริหารจัดการ
การกำกับดูแล และประเด็นความเสี่ยง
โดยเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดอุบัติเหตุ การหยุด
ชะงักของธุรกิจ และการสูญเสียชีวิตของ
บุคลากรที่มีคุณค่าขององค์กร

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กลุ่มธุรกิจดำเนิน
โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพ ด้านการบริหารความปลอดภัยอาชีวอนามัย (SHE) มาตั้งแต่ปี 2561 ทั้งใน
และต่างประเทศที่ไปทำธุรกิจ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้าน
ความปลอดภัย โดยยึดหลักเกณฑ์การตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
(SHE Performance Audit Framework) เป็นแนวทาง ในปี 2564 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จำนวนทั้ง
7 โรงงาน ผู้บริหารเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมิน 36 ท่าน



Case study

การบริหารจัดการด้านยานยนต์



แนวทางการบริหารจัดการ

ในสถานการณ์ปัจจุบันการขนส่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ จึงทำให้ธุรกิจการขนส่งยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ดำเนินการด้านการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และการขนส่งสินค้าข้ามแดนเพื่อรองรับการส่งสินค้าของธุรกิจ และให้บริการกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจการให้บริการขนส่งแก่ผู้ประกอบการธุรกิจภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างมืออาชีพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “พัฒนาบริการขนส่งสินค้า ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตรงเวลา ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาสู่สากล” ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ไดนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด และบริษัท ไดนามิคอินเตอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งมีการใช้ยานยนต์เป็นจำนวนมาก และมีพนักงานที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนทำงานอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ มุ่งมั่นในการทำธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมาย อย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงความปลอดภัย สวัสดิภาพของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า สังคมโดยรอบ โดยมีแนวทางยกระดับด้านความปลอดภัย ดังนี้





การพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการ

บุคลากรผู้ให้บริการหรือพนักงานขับรถคือทรัพยากรที่สำคัญและมีค่าบริษัทจึงให้ความสำคัญให้มีความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการคัดเลือกบุคลากรผู้ให้บริการขนส่งอย่างมีระบบ เริ่มจากการทดสอบสมรรถนะทางร่างกาย การสัมภาษณ์ทัศนคติ การอบรมและการทดสอบทักษะการขับขี่ เมื่อผ่านมาตรฐานการประเมินผลแล้วจึงสามารถปฏิบัติงานขนส่งได้



เทคโนโลยี

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงานและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยนำระบบติดตามรถยนต์ผ่านดาวเทียม หรือ GPS นำมาติดตั้งในการติดตามรถขนส่งทุกคัน เพื่อประโยชน์ในหลายด้าน ได้แก่ กำหนดเส้นทางวัดระยะทาง ควบคุมเส้นทางการขนส่ง ควบคุมการปฏิบัติงานตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ นอกจากนั้นยังใช้เทคโนโลยีในงานด้านการซ่อมบำรุง โดยมีโปรแกรมควบคุมการซ่อมบำรุงให้รถทุกคันมีประสิทธิภาพพร้อมที่จะให้บริการ ปัจจุบันมีการพัฒนาโปรแกรมซ่อมบำรุงเพื่อให้ควบคู่ไปกับระบบ GPS เพื่อนำข้อมูลไปใช้บริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ความปลอดภัย

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายลดความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ โดยมีมาตรการรองรับเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ เช่น การควบคุมการใช้ยานพาหนะเพื่อความปลอดภัย การติดตั้งระบบเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ กิจกรรมรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ และการจัดสถานที่พักผ่อนให้พนักงานขับรถ โดยเริ่มจากการส่งเสริมให้บุคลากรเล็งเห็นผลดีของการป้องกันอุบัติเหตุ สร้างทัศนคติพฤติกรรมการขับขี่อย่างปลอดภัย ทำให้บริษัทลดความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ และบุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น



ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ปี 2564



รถขนส่งของบริษัททุกคัน
100% ติดตั้งระบบ GPS
และกล่องติดรถยนต์
โดยผ่านการติดตาม
โดยศูนย์ควบคุมกลาง



ไม่มีการเสียชีวิตของ
พนักงานขับรถขนส่ง
ของกลุ่มธุรกิจขนส่ง



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION MANAGEMENT

GRI 103-1, 103-2, 103-3

มุมมองของเรา

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องปรับตัวตามไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริบทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

เป้าหมายสู่ปี 2573

100 ล้านบาท

มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน
เพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

88.60 ล้านบาท

นวัตกรรมที่ได้คิดค้นโครงการ
นวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่ม
ประสิทธิภาพร้อยละ
9.82

ของพนักงานทั้งหมด

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ

8.2

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและ
ยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ

SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม
และโครงสร้างพื้นฐาน

9.5

เพิ่มทุนการวิจัยและยกระดับ
เทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม

9.B

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายใน
และความหลากหลายของอุตสาหกรรม

SDG 17

ความร่วมมือเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการนวัตกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

นวัตกรรมนับว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามค่านิยม “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” นวัตกรรมจะส่งผลให้องค์กรเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท ในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ได้มีการกำหนดทิศทางวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม การทำให้เกิดนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรเชิงปัญหา ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและจิตใต้สำนึกของพนักงานในการปรับปรุง พัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีเวทีการประกวดผลงานเป็นประจำทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และมีระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงาน และก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

การลงทุนด้าน

การวิจัยและพัฒนา



12 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา



1 แห่ง

ศูนย์วิจัยและพัฒนา



12.58 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา



2 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสม



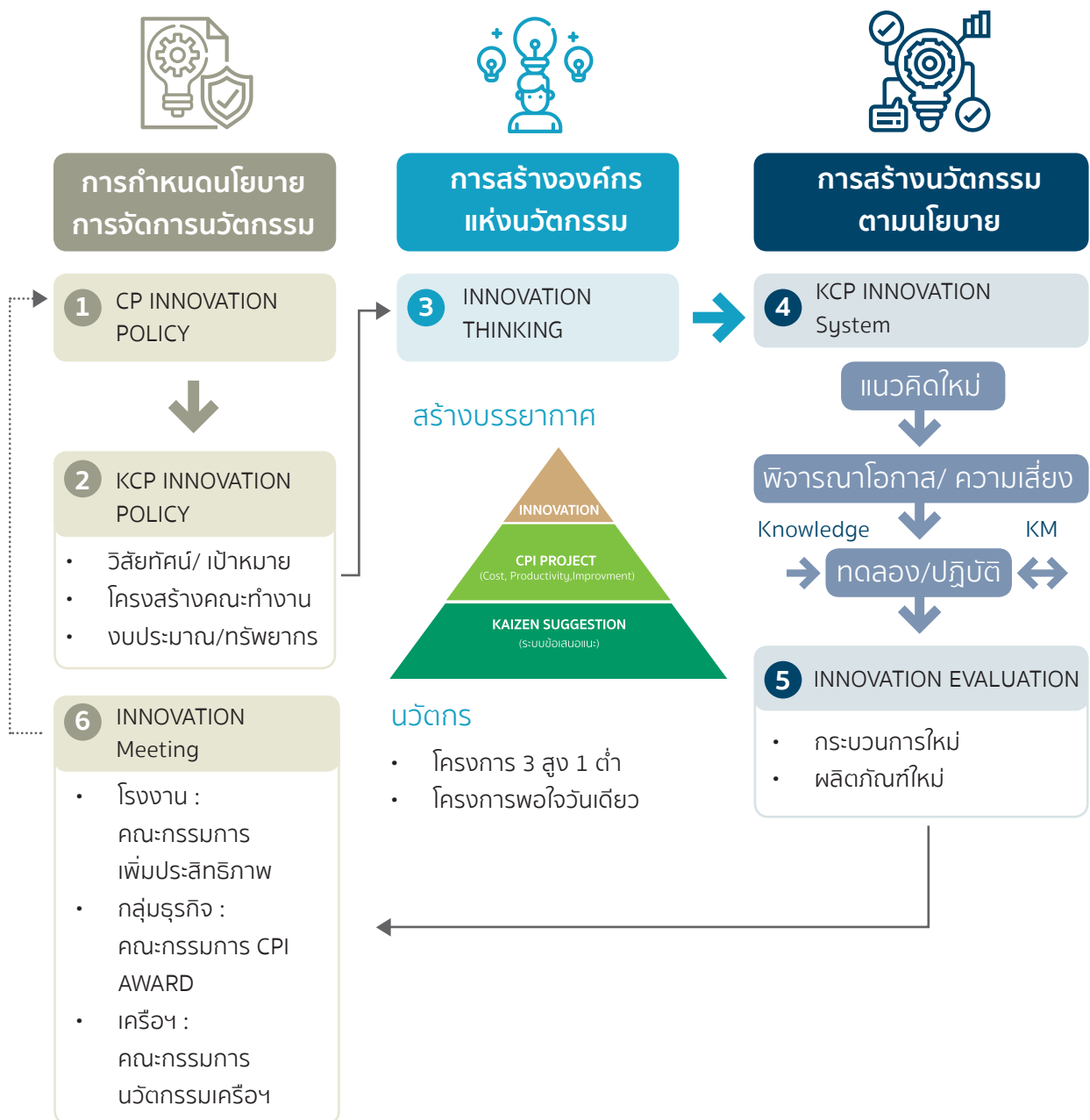
129 คน

จำนวนนวัตกรรม สะสม



88.60 ล้านบาท

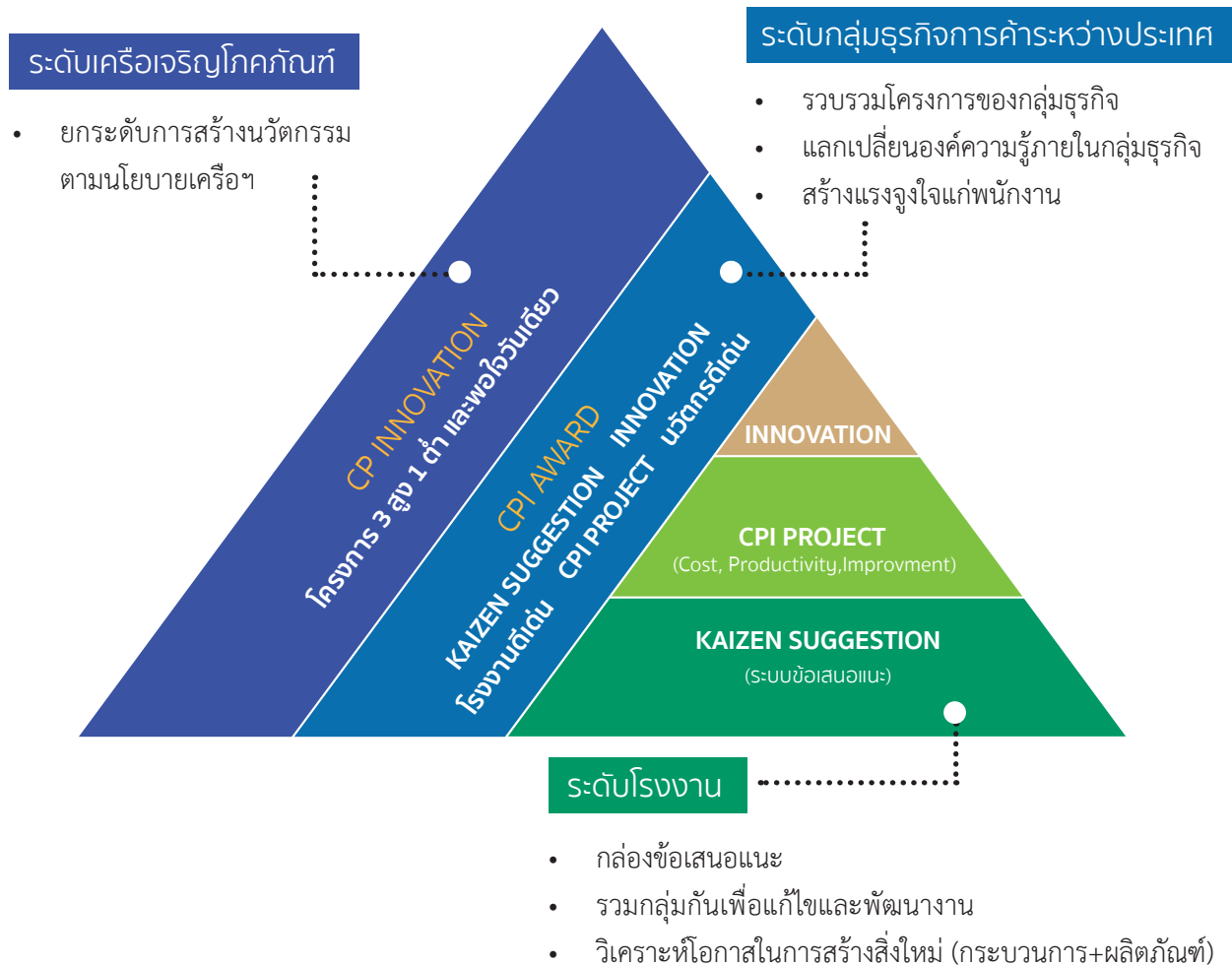
ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนฯ



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เห็นความสำคัญต่อการปลูกฝังและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ทางบริษัทฯ เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่งลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกันจึงมีการใช้การทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน

แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีม เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ผ่านกระบวนการ CPI Project ครอบคลุมเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือ ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPI Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



Case study

โครงการ
พอใจวันเดียว

จากเป้าหมายการนำค่านิยมการปฏิบัติผ่านการทำโครงการพอใจวันเดียว โดยการริเริ่มปรับปรุงสร้างสรรค์งานของตนเองซึ่งทำให้พนักงานได้มีทัศนคติที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงพอใจในความสำเร็จในปัจจุบันเพียงวันเดียว พร้อมทั้งคิดค้นหาวิธีการทำงานในปัจจุบันให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ด้วยการสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย หรือทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเอง บริษัทหรือสังคมภายนอก ทั้งนี้ทางกลุ่มธุรกิจฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นโครงการใน 3 รูปแบบ ดังนี้



ข้อเสนอแนะ
(Kaizen Suggestion)



ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ
(CPI Project)



นวัตกรรม
(Innovation)

ซึ่งผลจากแนวคิดนี้ทำให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยมของเครือฯ แบบเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อนโครงการในครั้งนี้ จึงพยายามผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วม ในโครงการให้มากยิ่งขึ้นโดยมีการให้คะแนนสำหรับพนักงานที่ทำโครงการ โดยคะแนนนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเทียบชั้นเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ปัจจุบันโครงการพอใจวันเดียวดำเนินการเข้าสู่ปีที่สาม ณ สิ้นปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 242 คน ผ่านการทำโครงการปรับปรุงงานจำนวน 727 โครงการ นอกจากนั้น พนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำโครงการยังได้สะสมคะแนนเพื่อเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ส่งผลให้มีนวัตกรรมระดับรวมกันทั้งสิ้น 129 คน ทำให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการปรับปรุงงาน พยายามคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ มาปรับปรุงงานของตนเอง และนี่คือแนวคิดพื้นฐานของการนำค่านิยมของเครือฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นหนึ่งในพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

จำนวนโครงการ

727

โครงการ

ผู้ช่วยนวัตกรรม

97 คน

> 10 คะแนน

นวัตกรรม 1

30 คน

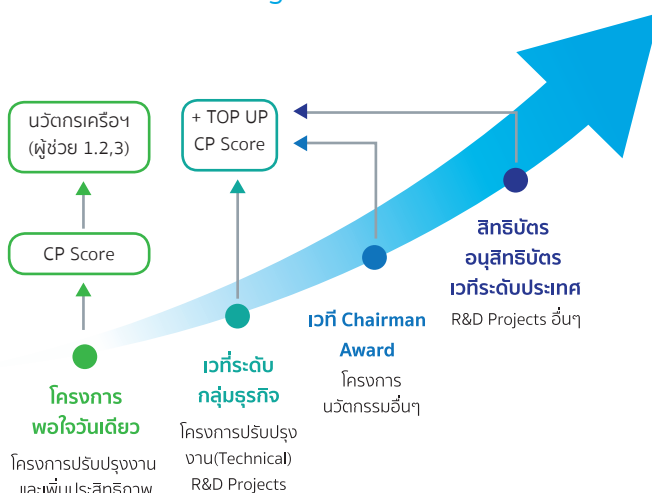
> 50 คะแนน

นวัตกรรม 2

2 คน

> 135 คะแนน

ระบบการให้คะแนนพนักงานเพื่อเทียบชั้น
เป็นนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



กลไกระบบการให้คะแนนพนักงานเพื่อเทียบชั้นเป็นนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เชื่อมโยงตั้งแต่โครงการปรับปรุงงานพื้นฐานจนถึงโครงการในระดับนวัตกรรม และยังเชื่อมโยงนวัตกรรมในระดับกลุ่มธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อปูพื้นฐานผลักดันและส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงาน ต่อยอด และไม่หยุดคิดที่จะทำให้งานที่ได้รับมอบหมายดีขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการแสดงออกถึงค่านิยมของเครือฯ ทางหนึ่ง ผลงานที่มีระดับความเป็นนวัตกรรมหรือได้รับสิทธิบัตรจะได้คะแนนเพิ่มมากขึ้น ทำให้พนักงานมีการทำการปรับปรุงงานหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

Case study

นวัตกรรมการเก็บข้าว ด้วยความเย็นอุณหภูมิ 15 องศา



ข้าวตราฉัตร เปิดกลยุทธ์เด็ด “เก็บความสดใหม่ของข้าวที่ 15 องศา” หอม นุ่ม เหนียว ตลอดปี พร้อมพาพิสูจน์ข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร #หอมทะลุเมฆ ที่โรงงานข้าวตราฉัตร อ.นครหลวง จ.อยุธยา

พร้อมจุดเด่นเรื่องการใช้เทคโนโลยีการจับเก็บข้าวหอมมะลิใหม่ด้วยความเย็น 15 องศา ทำให้มีความหอม นุ่ม เหนียว ตลอดปี ก่อนนำมาบรรจุถุงเมทัลไลซ์ ที่ช่วยรักษาคุณภาพและความสดใหม่จนถึงมือผู้บริโภค ที่สำคัญสามารถหาซื้อผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า โลตัส แม็คโคร เซเว่นอีเลฟเว่น ห้างชั้นนำ ห้างท้องถิ่น และร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

เหตุผลที่ใครๆ ก็เฝ้ารอ ‘ข้าวหอมมะลิใหม่’ แม้จะมีโอกาสเพียงปีละครั้ง คงเพราะความหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ความนุ่มละมุนของ

เมล็ดข้าวและรสสัมผัสที่ดีเยี่ยม โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิใหม่ต้นฤดูที่จะเก็บเกี่ยวภายใน 3-4 เดือนของฤดูเก็บเกี่ยวปีที่ปลูก ซึ่งอยู่ในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี จึงถือเป็นข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพดีที่สุด และยังถูกนำมาเป็นจุดขายให้กับแบรนด์สินค้า เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่หลงรักรสชาติความหอม นุ่ม เหนียว ของข้าวหอมมะลิใหม่

แต่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของข้าวตราฉัตร พร้อมฉกกลยุทธ์เด็ดสวนกระแส เปิดตัว ‘ข้าว 15 องศา’ ข้าวหอมมะลิใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีการจับเก็บข้าวสารในท้องเย็น ควบคุมอุณหภูมิไว้ที่ 15 องศาเซลเซียส เพื่อล็อกอายุข้าวให้สดใหม่ ก่อนนำมาบรรจุถุงเมทัลไลซ์ ที่ช่วยรักษาคุณภาพและความสดใหม่ กักเก็บความหอม นุ่ม เหนียว จนถึงมือผู้บริโภคเหมือนเพิ่งเก็บเกี่ยวมาใหม่ๆ และยังมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่วิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพข้าว โดยเฉพาะ เพื่อตรวจสอบความสดของข้าวด้วยสารละลายอินดิเคเตอร์ หรือสูตรน้ำยาดัดความสดของข้าว และวัดความนุ่มเหนียวของข้าวด้วยเครื่อง Rapid Viscosity Analyzer (RVA) เป็นค่าตัวเลขที่มีความแม่นยำ อีกทั้งยังมีการวัดกลิ่นหอมของข้าวเพื่อให้เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค ถือเป็นครั้งแรกของข้าวตราฉัตรที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้

นอกจากจะนำเทคโนโลยีมาช่วยรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิใหม่ คุณธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านการผลิตและวิศวกรรม ยังบอกถึงแนวทางการทำงานของบริษัทในการผสานพลังร่วมกับเกษตรกรสมาชิก ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการปลูกข้าวเพื่อความยั่งยืน “เราต้องการให้ความรู้การปลูกข้าวหอมมะลิอย่างถูกวิธี โดยใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่บริสุทธิ์สูง ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบ GAP ของกรมการข้าว มีการจัดส่งทีมพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตลอดทุกๆ กระบวนการผลิต และรับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิกในราคานำตลาด

เพื่อช่วยให้เกษตรกรสมาชิกมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างความยั่งยืนในระบบการเกษตรกรรมของไทย ภายใต้มาตรฐานควบคุมคุณภาพสินค้าของโรงงานข้าวตราฉัตร ทุกแบรนด์ผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพอย่างพิถีพิถัน”

ด้าน คุณปทุมทริก ตติยไพบูลย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บอกถึงกลยุทธ์การตลาดในครั้งนี้ว่า เทคโนโลยีการจัดเก็บข้าวด้วยความเย็น 15 องศาเซลเซียส กระบวนการตรวจสอบความสดและความนุ่มเหนียวของข้าว เป็นจุดขายของข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตร ซึ่งยังไม่มีแบรนด์ไหนในตลาดที่พูดถึงมาก่อน “ตราฉัตรเข้าใจถึงความต้องการของตลาดผู้บริโภคว่าผู้บริโภคต้องการข้าวที่หอม นุ่ม เหนียว ตลอดปี ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีความเย็น 15 องศาเซลเซียส จะช่วยกักเก็บความสดใหม่ของข้าวหอมมะลิใหม่ตราฉัตรไว้ได้ตลอดปี ไม่ว่าจะรับประทานตอนไหนก็ยังคงนุ่มเหนียวเหมือนข้าวต้นฤดู”





การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

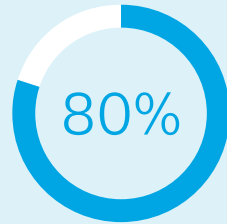
GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43,
102-44, 413-1

มุมมองของเรา

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม



เป้าหมายสู่ปี 2573



คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก
จากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564

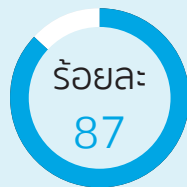


ทุกบริษัท

มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 14 กลุ่ม
และหาความต้องการและความคาดหวัง



ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก
จากการสำรวจ



ของคะแนนความผูกพันกับ
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง



16.7

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการ
ตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ
ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็น
ตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน



17.6

ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

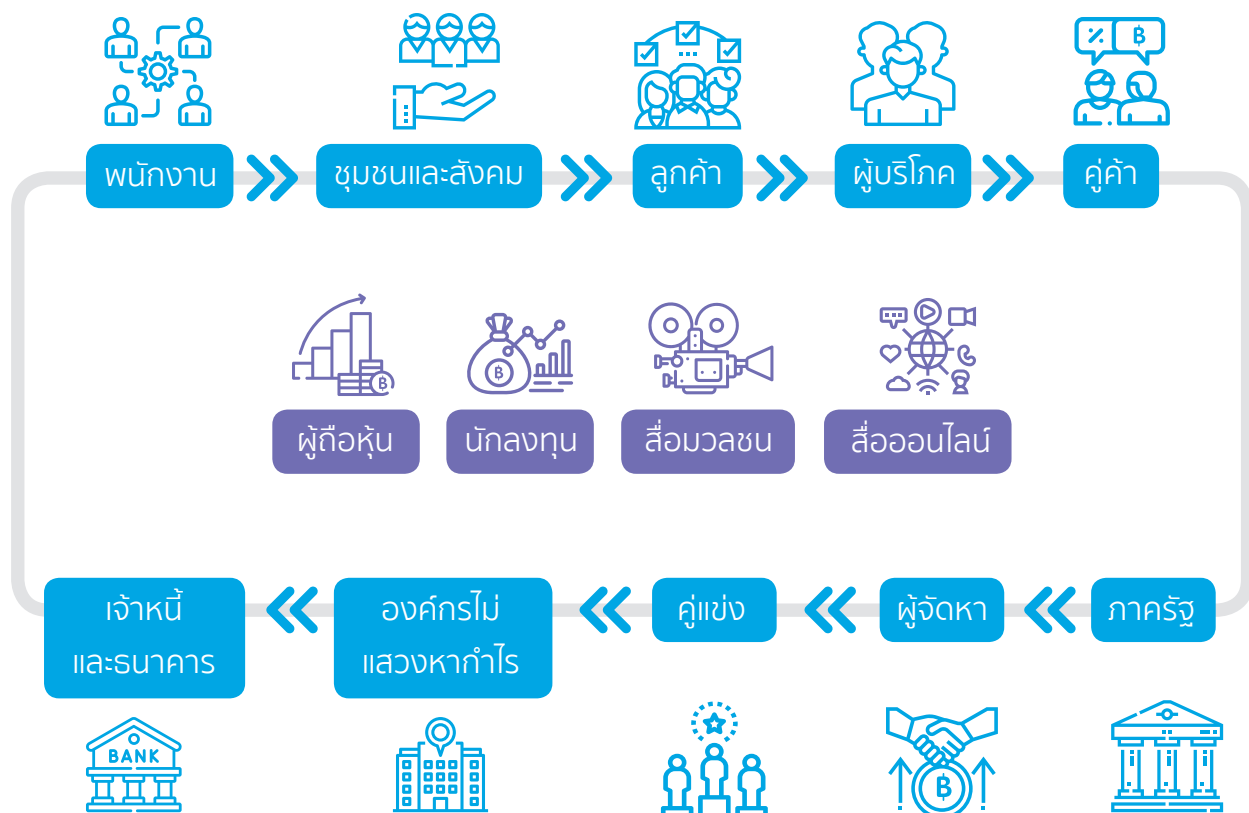
17.7

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

การสำรวจการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2564

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่า คุณค่า ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีและการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจให้ความสำคัญกับการรับฟัง การมีส่วนร่วมและการร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มพร้อมทั้งผนวกและวิเคราะห์ประเด็นเหล่านี้กับประเด็นภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกในการเพิ่มศักยภาพการจัดการใช้แนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสม การแบ่งปันความรู้และทรัพยากรที่สร้างประโยชน์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2564 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ จัดทำการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นไปที่ด้านการจัดการด้านความยั่งยืน และการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของทุกบริษัทเป็นปีแรก เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์บทวนกลยุทธ์และการดำเนินงานของเครือฯ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการร่วมมือกันให้เกิดการสร้างสรรค์คุณค่าอย่างยั่งยืน



การสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ แบบสำรวจ ประจำปี 2564 ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์การสำรวจดังนี้

- เพื่อประเมินคุณภาพของการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อนำผลการสำรวจไปทำการพัฒนากลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ให้สอดคล้องกับ ความคาดหวังมากขึ้น



เป้าหมาย

คะแนนความผูกพันจากการสำรวจเท่ากับ



สำหรับการสำรวจ เป็นรูปแบบ Multi-Stakeholder Perception Survey ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นในการจัดการและผลการดำเนินงานในการสำรวจทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของทุกบริษัท ด้วยแบบคำถามเดียวกัน ประเด็นนี้ อยู่ในระดับใดทางออนไลน์แพลตฟอร์ม โดยคำถาม ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้



ด้านความยั่งยืน
ของบริษัทฯ



ด้านการสื่อสารรับฟัง
และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ด้านความคิดเห็น
และความพึงพอใจ
ในภาพรวม

แบบสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านที่ 1

ด้านความยั่งยืน

- 1.1 ท่านให้ความสนใจในประเด็นนี้ อยู่ในระดับใด
- 1.2 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นนี้ อยู่ในระดับใด

ด้านที่ 2

ด้านการสื่อสารรับฟังและตอบสนอง

- 2.1 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับใด
- 2.2 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีการจัดการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด
- 2.3 ท่านคิดว่าบริษัทฯ มีกระบวนการและ ผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อยู่ในระดับใด

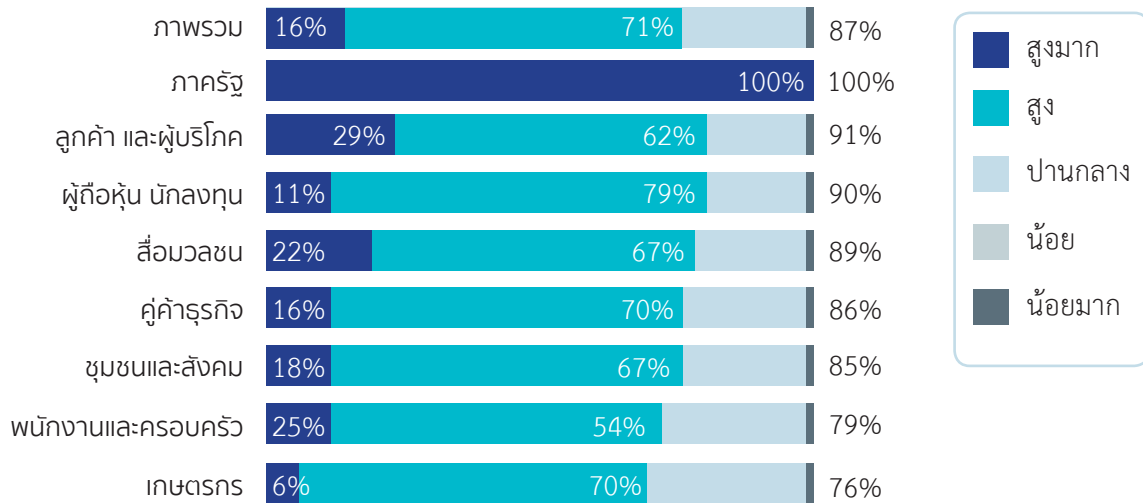
ด้านที่ 3

ด้านความคิดเห็นและความพึงพอใจในภาพรวม

- 3.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริษัทฯ อยู่ในระดับใด
- 3.2 ท่านมีความคิดเห็นในภาพรวมต่อการดำเนินการของบริษัทฯ อยู่ในระดับใด



ผลการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย

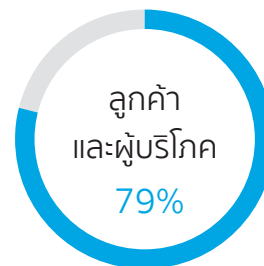
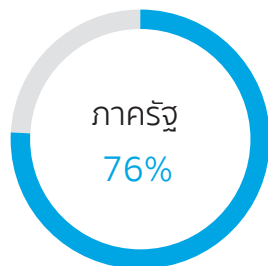


สรุปผลการสำรวจ :

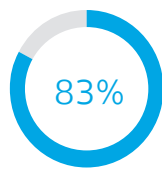
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มี
คะแนนความผูกพัน
สูงสุด 3 ลำดับแรกคือ



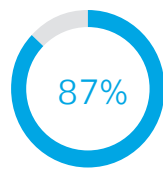
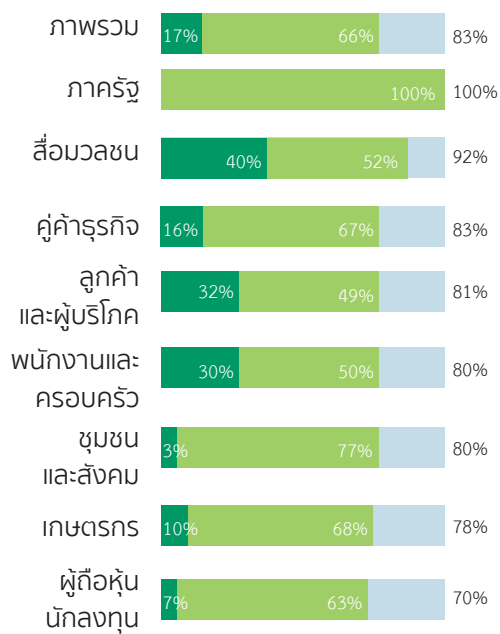
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มี
คะแนนความผูกพัน
น้อยที่สุด 3 ลำดับคือ



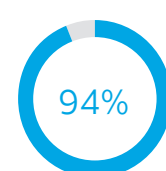
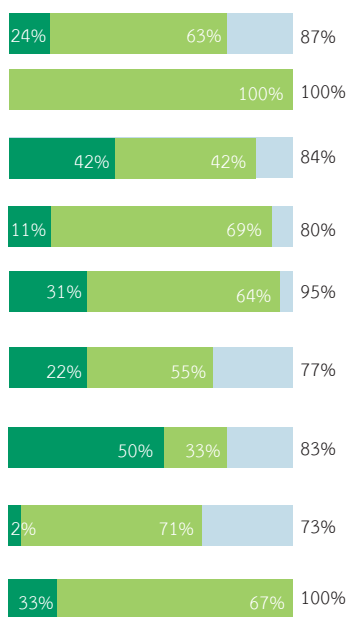
เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย จากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ เท่ากับ 80% พบว่า คะแนนความผูกพันโดยรวมสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด โดยพบว่า ผู้มีส่วนได้เสียเกือบทุกกลุ่ม มีคะแนนความผูกพัน เป็นไปตามเป้าหมายยกเว้น เกษตรกร และพนักงาน ที่มีคะแนนต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งถือเป็น โอกาสของ บริษัทฯ ในการนำผลไปพิจารณาพัฒนากลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันสำหรับกลุ่ม ดังกล่าว เพื่อปรับให้มีความสอดคล้องกับความคาดหวังมากยิ่งขึ้น



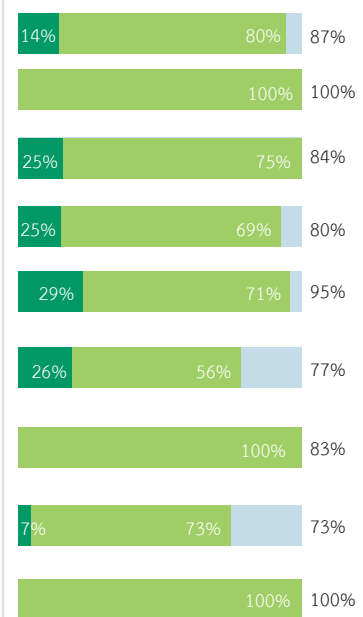
การดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



การสื่อสาร



ความพึงพอใจ/ ความคิดเห็น



ดีเยี่ยม

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

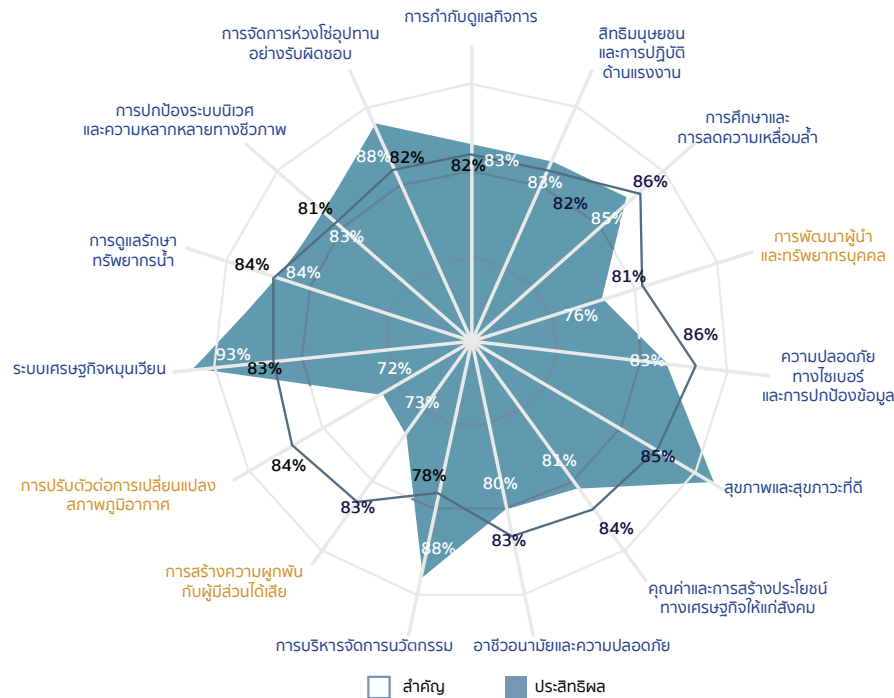
ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง

สรุปผลการสำรวจ :

- การดำเนินงานด้านความยั่งยืน พบว่า ภาครัฐ สื่อมวลชน และ คู่ค้าธุรกิจ เป็น 3 ลำดับแรก ที่ให้ คะแนนสูงสุด (100%, 92% และ 83%) น้อยที่สุดคือ ผู้ถือหุ้น 70%
- การสื่อสาร พบว่า ภาครัฐ ผู้ถือหุ้น และลูกค้า ให้คะแนนสูงสุด คือ 100% 100% และ 95% ตามลำดับ และที่น้อยที่สุด คือ เกษตรกร 73%
- ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น พบว่า ภาครัฐ สื่อมวลชน ลูกค้า ชุมชน และผู้ถือหุ้น ให้คะแนน 100% ทั้ง 5 กลุ่ม ส่วนน้อยที่สุด คือ เกษตรกร 80%



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญ



สรุปผลการสำรวจ :

จากการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียถึงความสนใจต่อประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละประเด็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย พบว่า ประเด็นที่มีช่องว่างระหว่างความสำคัญ กับประสิทธิภาพการดำเนินงาน มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



กระบวนการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

อย่างไรก็ตาม ถือเป็นโอกาสในการนำผลไปพิจารณา ทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน รวมถึงการสื่อสารผลการดำเนินงานในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ประสิทธิภาพการดำเนินงาน น้อยกว่าความคาดหวัง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573 มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกโดยที่ปรึกษาภายนอก มีขอบเขตครอบคลุม

ธุรกิจหลักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนา ทารือกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณในรูปแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการรวบรวมประเด็นความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ



กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 ของ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่ง และบริการ เราสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับธุรกิจ โดยการทบทวนประเด็นการพึงเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียจากปี 2564ผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวัง ของกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เราเข้าใจประเด็นสำคัญร่วมที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความคิดเห็นตรงกัน และได้นำมาวางแผนเพื่อตอบสนอง

ประเด็นดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจ และความคาดหวังที่แตกต่างกัน กลุ่มธุรกิจฯ จึงสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลไกการสื่อสารที่เอื้อต่อการสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนทัศนะ ซึ่งความถี่ในการสื่อสารของแต่ละกลุ่มจะแปรผันไปตามแผนงานและความต้องการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารหรือรายงานในรูปแบบดิจิทัล	พบปะ พูดคุย กิจกรรมโครงการความร่วมมือ	ช่องรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	ศูนย์ส่งเสริมดูแลให้คำปรึกษาบริการวิชาการ	สำรวจความพึงพอใจ
พนักงาน	●	●	●	●	●
ลูกค้า	●	●	●	●	●
ผู้บริโภคร	●	●	●	●	●
คู่ค้า	●	●	●	●	
ชุมชนและสังคม	●	●	●	●	●
ภาครัฐ	●	●	●		
ผู้ถือหุ้น	●	●	●		
นักลงทุน	●	●	●		
ผู้จัดหา	●	●	●	●	
สื่อมวลชน	●	●	●		
สื่อออนไลน์	●	●	●		
องค์กรไม่แสวงหากำไร	●	●	●		
คู่แข่ง	●	●	●		
เจ้าหนี้	●	●	●		

● อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

● เป็นประจำทุกเดือน

● ตลอดเวลา



กรอบการดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)
พนักงาน 	- อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect Mobile Applications - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - พูดคุยและประชุมคณะกรรมการทำงานต่างๆ - การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ชุมชนและสังคม 	- รายงานความยั่งยืนประจำปี - รับฟัง และสำรวจความคิดเห็น - เปิดช่องรับข้อร้องเรียน - สานเสวนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส
ลูกค้า/ผู้บริโภค 	- ศูนย์บริการลูกค้า - ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ออกสำรวจ และสัมภาษณ์ - พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล



ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
- การกำกับดูแลกิจการ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี - พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล - ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม - การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ - การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส - การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	54-57 86-93 70-72 132-141
- คุณค่าทางสังคม - การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	116-131 172-183 194-201 202-209
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ และรักษาความลับของลูกค้า - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ - ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค - การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ	108-115 108-115 205



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มี นัยสำคัญด้านความยั่งยืน)
ลูกค้า 	- ประชุมร่วมกับลูกค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาลูกค้า - โครงการสร้างเสริมศักยภาพลูกค้า - ความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม - ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - การส่งเสริมศักยภาพลูกค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน 	- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ
สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์ 	- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำเยี่ยมชมกิจการ - การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม



ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องโดยจัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน - สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส	214-216 212-213 67-59
การกำกับดูแลกิจการ	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้านี้อย่างเคร่งครัด - รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน - ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	28-45 48-73
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	- ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดี - ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์บนพื้นฐาน ข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ - ติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	- เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน	159 154-158 168-169



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)
ภาครัฐ 	- การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่ม เพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว
ผู้จัดหา 	- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
คู่แข่ง 	- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม



ประเด็นที่มีนัย สำคัญด้านความ ยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
การกำกับดูแลกิจการ	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ - การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน	48-73 67 168-169
- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส	214-216 212-213 67-69
การกำกับดูแลกิจการ	- ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดีจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง - ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน	50-57 69-72

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มี นัยสำคัญด้านความยั่งยืน)
องค์กรไม่แสวงหากำไร 	- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม - นำเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน - โปร่งใส และรวดเร็ว
เจ้าหนี้และธนาคาร 	- จดหมายถึงเจ้าหนี้ - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส



ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
- สิทธิมนุษยชน และ การปฏิบัติด้านแรงงาน - คุณค่าและ การสร้างประโยชน์ทาง เศรษฐกิจให้แก่สังคม - การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ	- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหา ร่วมกันรับฟังข้อเสนอแนะและนำ มาใช้ในการกำหนดแนวทาง ดำเนินงาน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานอย่างครบถ้วน - โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟัง ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง แผนการดำเนินงาน	- การดำเนินงานด้านสิทธิ มนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน - การดำเนินงานเพื่อเพิ่ม คุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	74-85 116-131 202-209
การกำกับดูแลกิจการ	- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน	48-70 69-72

การร่วมเป็นสมาชิก ในองค์กรระดับประเทศ



คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีนโยบายการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนของทั้งบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ และคู่ค้าของบริษัทในเครือฯ ซึ่งหมายถึง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (sustainable supply chain management) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



ทางบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่งและบริหาร มีความประสงค์เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ถือเป็นหนทางหนึ่งที่จะส่งเสริมให้บริษัททำธุรกิจอย่างยั่งยืนได้มากยิ่งขึ้น เพราะสมาชิกสมาคมฯ จำเป็นต้องปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ ของ United Nations Global Compact อย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสิทธิแรงงาน การรักษาสิ่งแวดล้อมและการต่อต้านการทุจริต ขณะเดียวกันการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามหลักสากลทั้ง 10 ประการ ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญประการหนึ่งในการเป็นสมาชิก จะช่วยส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร และผลที่คาดว่าจะได้รับเหล่านี้ นอกจากจะส่งผลดีต่อสังคมและประเทศโดยรวม สอดคล้องกับหลักปรัชญา 3 ประโยชน์และยุทธศาสตร์ความยั่งยืน 2030 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์แล้ว ยังจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า นักลงทุนและพนักงาน ตลอดจนลดความเสี่ยงของทั้งกลุ่มธุรกิจและเครือฯ อีกด้วย

UN GLOBAL COMPACT Global Compact Network Thailand THE PRACTICAL know first, move fast

1 NO POVERTY

“
**โจทย์เรื่องความยากจน
 ต้องช่วยกันแก้ไข
 ให้เป็นไปในทิศทาง
 เดียวกัน และต้องทำ
 ทุกภาคส่วน**
 ”

ดร.สฤติ สุพรรณไพ
 รองกรรมการผู้จัดการ สำนักบริหารความยั่งยืน
 ธรรมภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
 บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด (CPI)

CPI TRADING

เราปรับ โลกเปลี่ยน SDGs TALK
 WE SHIFT...WORLD CHANGE
 #ยั่งยืนไปด้วยกัน #ไม่ทำไม่ได้แล้ว

UN Global Compact Network Thailand

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำ โดย ดร. สฤติ สุพรรณไพ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์จากการปฏิบัติจริงที่เป็นประโยชน์และสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้กับสังคมได้ เพื่อให้เป็นแรงบันดาลใจและเป็นตัวอย่างที่ดีต่อองค์กรอื่น ๆ และสังคมวงกว้าง ในรายการ “We Shift...World Change” ตอน SDGs Talk SDGs เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่



HOME
LIVING TOGETHER

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับหลักการดำเนินธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด “Green Culture” ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรมภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



การปรับตัวต่อ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียน



การดูแลรักษา
ทรัพยากรน้ำ



การปกป้อง
ระบบนิเวศและ
ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1,
305-2, 305-4, 306-2, 307-1

มุมมองของเรา

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกบริษัท

บริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่องานแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการสนับสนุนกลไก ลดก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ และการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน จากความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายลดการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

เป้าหมายสู่ปี 2573

Net Zero

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงและทางอ้อม (Scope1
และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อรายได้

1.52

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท



พลังงานหมุนเวียน

16.28%

สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 7

พลังงานที่สะอาดและสามารถ
จัดหาได้



7.2

เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนใน
การใช้พลังงานของโลก

7.3

เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า

SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน



11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง

SDG 12

การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ



12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากร
ทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

SDG 13

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



13.3

การสร้างความตระหนักรู้และ
ขีดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

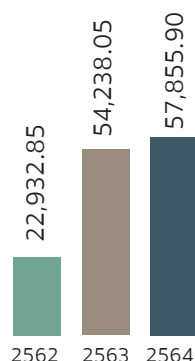
ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2564

ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

57,855.90

ตัน CO₂e

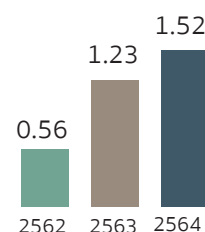


การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อรายได้

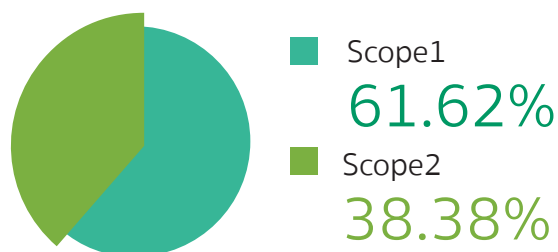
(*รายได้รวมธุรกิจข้าว
ขนส่งและบริการ)

1.52

ตัน CO₂e / ล้านบาท



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม Scope



ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน
คาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์

4 ผลิตภัณฑ์



ข้าวหอมมะลิ

20 kg

3.97
kCO₂ / kg rice

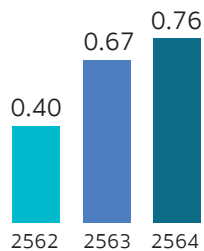
ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานปี 2564

ปริมาณการใช้
พลังงานทั้งหมด

0.76

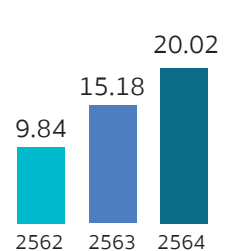
ล้านกิกะจูล



การใช้พลังงาน
ต่อรายได้

20.02

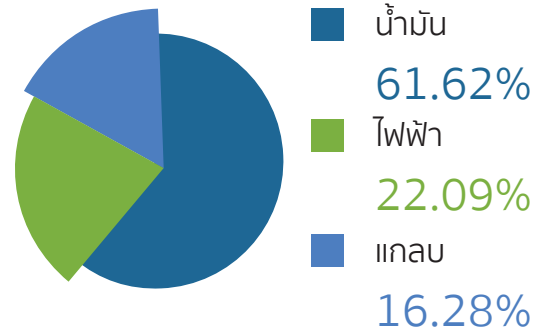
กิกะจูล / ล้านบาท



สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

16.28%

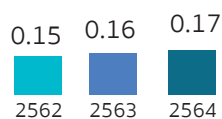
สัดส่วนการใช้พลังงาน
แยกประเภท



ปริมาณการใช้
พลังงานไฟฟ้า

0.17

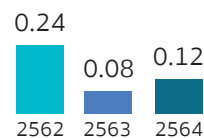
ล้านกิกะจูล



ปริมาณการใช้
พลังงานแก๊ส

0.12

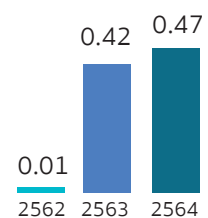
ล้านกิกะจูล



ปริมาณการใช้
พลังงานน้ำมัน

0.47

ล้านกิกะจูล



ข้าวขาว

15 kg

2.47
kCO₂/ kg rice



ข้าวญี่ปุ่น

2 kg

2.20
kCO₂/ kg rice



ข้าว กข43

5 kg

2.47
kCO₂/ kg rice

การประเมินความเสี่ยงและโอกาส

ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุม ถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้ บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการ จัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



แสดงเจตจำนง

โดยผู้บริหารขององค์กร
ร่วมรับผิดชอบในการจัดการ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

วิเคราะห์และเปิดเผยข้อมูล
ตามกรอบแนวทางของ
TCFD (Task Force on
Climate-related
Financial Disclosures)



กำหนดเป้าหมาย และนโยบาย

นโยบายความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อมและ
เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2564
ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และ
ความก้าวหน้าในการดำเนิน
งานและเสริมสร้างความร่วม
มือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบ
กับเป้าหมายวิเคราะห์
แนวทางปรับปรุงผล
การดำเนินงาน



การดำเนินงาน

ดำเนินงานเพื่อลดผล
กระทบและปรับตัวต่อ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง (Risks)	โอกาส (Opportunities)
นโยบายและข้อบังคับ (POLICY & LEGAL) การมีนโยบาย ข้อกำหนดระดับสากล และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ	ประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและแหล่งพลังงาน (RESOURCE EFFICIENCY) เกิดการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY) เทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ส่งเสริมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบกับการทำการตลาดในปัจจุบัน	แหล่งพลังงาน (ENERGY SOURCE) แหล่งพลังงานที่มีความหลากหลายในการดำเนินการผลิตมากขึ้น
การตลาด (MARKET) นโยบายหรือการลงทุนในธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ลดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคาร์บอนสูง	ผลิตภัณฑ์และบริการ (PRODUCTS/SERVICES) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
ชื่อเสียง (REPUTATION) ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลต่อรายได้ที่ลดลงชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์ที่ลดลง	การตลาด (MARKET) ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น
ความเสี่ยงทางกายภาพ (PHYSICAL RISKS) ภัยธรรมชาติ ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป การกัดเซาะชายฝั่งภัยแล้งที่เพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ การแพร่กระจายของโรคติดต่อทั้งพืชและสัตว์ เป็นต้น	ความยืดหยุ่น (RESILIENCE) โอกาสด้านชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าของแบรนด์

การกำกับดูแล Governance	กลยุทธ์ Strategy	การบริหารความเสี่ยง Risk Management	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย Metrics & Targets
แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ	นำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาส และบริบทในการดำเนินธุรกิจแต่ละประเทศมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้สำหรับประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านกาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ

*คณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)



การบริหารจัดการ

ก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างดุลยภาพด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการประเมินและให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตรวมทั้งกระบวนการพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบต่อ ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้



1. ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในระดับประเทศ ระบุข้อบังคับและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า และกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิต เครื่องมือรวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
3. กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องโดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน
4. สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักโดยจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
5. สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ส่งมอบผู้ให้บริการผู้รับเหมาและคู่ค้าธุรกิจ ดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ
6. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืนหรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ
7. ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้ความเห็นชอบโดยลงนามอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

แนวทางเพื่อจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน



ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงความเร่งด่วนในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดขึ้นทั่วโลก กลุ่มธุรกิจของเรามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้สูงกว่าระดับก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรมไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และตั้งเป้าหมายระยะยาวเพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ทั้งห่วงโซ่คุณค่าเป็นศูนย์ไม่เกินปี 2593 ควบคู่ไปกับการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ หรือ Science Based Targets ในทุกขอบเขตที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับเกณฑ์และคำแนะนำของโครงการ Science Based Targets Initiative (SBTi) อีกทั้งมีเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 ในปี 2564 เทียบกับปีฐาน 2563 โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



พลังงานหมุนเวียน

- พลังงานแสงอาทิตย์



การบริหารจัดการของเสีย

- การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
Food Loss and Food Waste



เกษตรกรรม

- คาร์บอนฟุตพริ้นต์
(องค์กร, ผลิตภัณฑ์)
- วอเตอร์ฟุตพริ้นต์
- การลดการปล่อยมีเทนในนาข้าว



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- ระบบปรับอากาศประสิทธิภาพสูง
- แสงสว่างประสิทธิภาพสูง



การปลูกป่า

- การปลูกป่าอย่างยั่งยืน
- REDD+ (การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเนื่องจากการทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า)



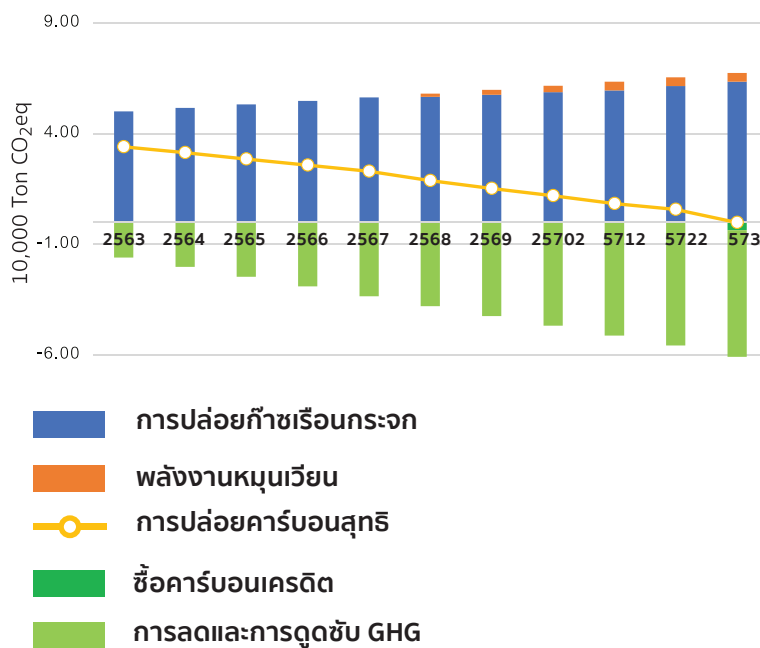
การคมนาคม

- บริหารจัดการเพิ่มการขนส่งทางเรือ

แนวทางการไปสู่องค์กร

ที่ไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2573

เพื่อบ่มงูสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization) ภายในปี 2573 ตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เครือฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเลือกใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการส่งเสริม โครงการปลูกป่าและเกษตรกรเพาะปลูก เพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



Solar Cell



Energy Efficiency

การดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์



Afforestation and Reforestation



Nature-Based Solutions



Sustainability Agriculture



Case study

การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

โครงการการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ของข้าวขาวถุง จากนาเป็นโครงการที่เกิดจากแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคนิคการประเมินตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) พิจารณาจากการใช้ทรัพยากร และการปล่อยมลสารที่เกิดขึ้นทั้งหมดของระบบผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยครอบคลุมตั้งแต่

- กระบวนการการได้มาซึ่งวัตถุดิบ
- กระบวนการการผลิต
- การนำไปใช้งาน
- การกำจัดซากหลังการใช้งาน

คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์

(Carbon Footprint of Products : CFP)



ทางธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ดำเนินการโครงการกระบวนการวิเคราะห์และประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นแนวทางเพื่อบริหารจัดการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่พิจารณาอย่างครบถ้วนและรอบด้าน มุ่งการลดผลกระทบให้ตรงจุด เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการนำแนวคิดการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการขอการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการ 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

Reduce 17.8%
GHG emission by
water and farm
management

4 Rice products
Certificated
Carbon footprint
of product

Develop
Sustainability
Supply Chain
Standard

ข้าวหอมมะลิ
20 kg



3.97
kCO₂/kg rice

ข้าวขาว
15 kg



2.47
kCO₂/kg rice

ข้าวญี่ปุ่น
2 kg



2.20
kCO₂/kg rice

ข้าว กข43
5 kg



2.47
kCO₂/kg rice

Case study

สร้างพื้นที่สีเขียว ไปด้วยกันกับ
#ซีพีร้อยรักโลก

คณะผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมใจกันปลูกต้นไม้ “มะค่าโมง” เป็นต้นไม้ยืนต้น ไม้ทางเศรษฐกิจ และเป็นไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัดสุโขทัย

ในโครงการ “ซีพี ร้อย รักโลก” ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กร Carbon Neutral และกำหนดของเสียสุทธิเป็นศูนย์ ภายในอีก 9 ปีข้างหน้า โดยจัดกิจกรรมขึ้น ณ โรงงานข้าวนครหลวง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยาเพียงแค่นี้คนละ 1 ต้น จะช่วยทำให้โลกนี้เต็มไปด้วยสีเขียว สร้างอากาศที่บริสุทธิ์ ส่งต่อไปให้คนรุ่นหลังอย่างยั่งยืน





ระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน CIRCULAR ECONOMY

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3,
306-4, 306-5

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ トラバタที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบและพัฒนาแนวทางการออกแบบภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

- (1) ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste)
- (2) ไม่มีการจัดของเสียทั่วไปด้วย วิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และ
- (3) บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

เป้าหมายสู่ปี 2573



ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบ
เป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้
ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่
ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและ
ขยะอาหาร นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
และนโยบายการจัดการของเสีย



ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูลของเสีย
ตาม GRI 306: WASTE (2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสียในห่วงโซ่
อุปทานของการผลิต (Food Loss)

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน



11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง

SDG 12

การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากร
ทางธรรมชาติ

12.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง

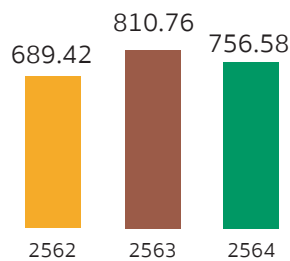
12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

ข้อมูลเพื่อการจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงานปี 2564

ปริมาณของเสียทั้งหมด

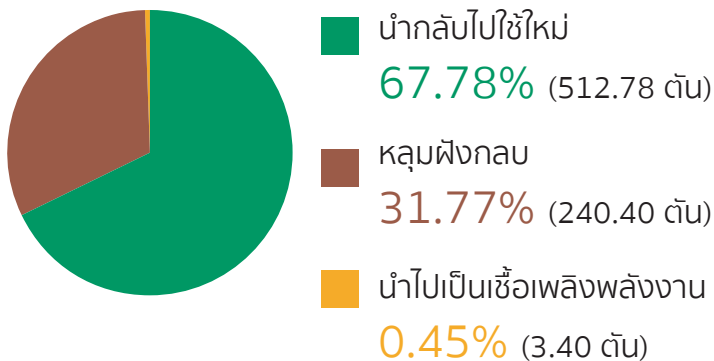
756.58 ตัน



ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



สัดส่วนแยกตามวิธีการจัดการขยะ



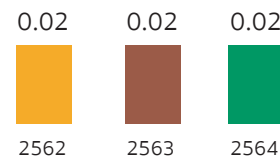
*หมายเหตุ 1 :

1. ของเสียทั้งหมดนั้น ดำเนินการแบบ offsite
2. ปริมาณของเสียของบริษัท ทำเรือยุทธาและไอซีดี จำกัด ดำเนินการจัดการร่วมกับบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าว นครหลวง) เนื่องจากมีพื้นที่ใกล้เคียงกันจึงใช้ระบบการจัดการของเสียร่วมกัน
3. กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับใบอนุญาตจากราชการ ได้แก่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)



ปริมาณของเสียต่อรายได้

0.02* ตัน/ ล้านบาท



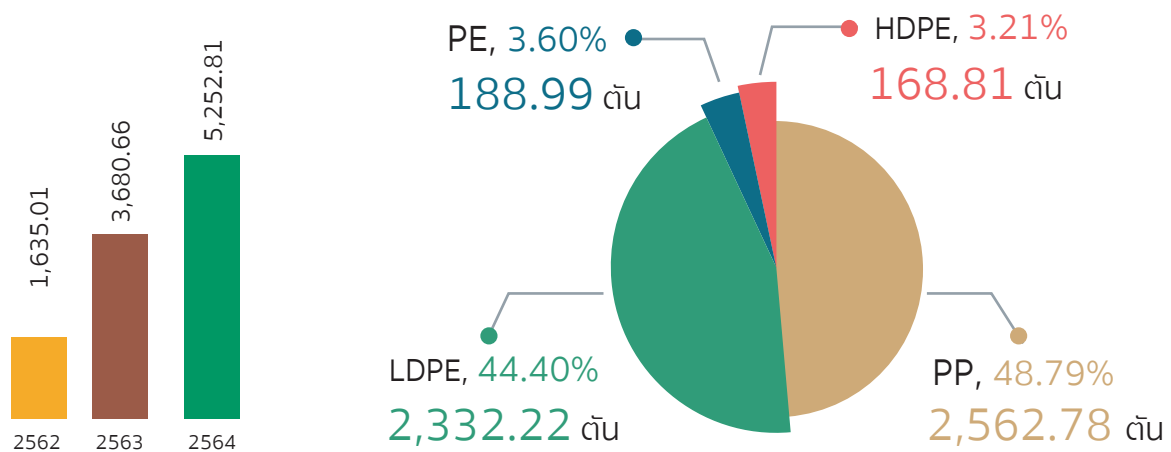
*หมายเหตุ 2 :

บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด และ บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด มีปริมาณของเสียเกิดขึ้นน้อยโดยไม่มีนัยสำคัญจึงไม่นำมาพิจารณา และรายได้รวมธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ทั้งหมด 8 บริษัท

ข้อมูลด้านการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน

ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

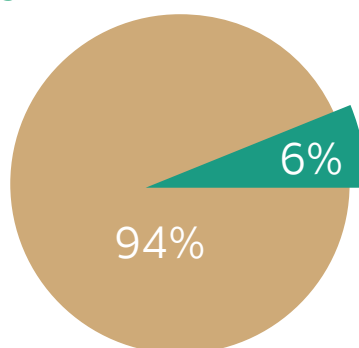
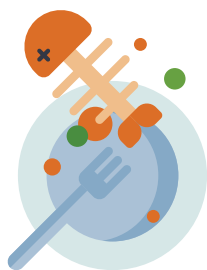
5,252.81 ตัน



ข้อมูลด้านการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

ปริมาณการสูญเสียอาหาร

92,546.10 ตัน



Energy Recovery

5,317.05 ตัน



Animal feed

87,229.04 ตัน



การบริหารจัดการของเสีย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการของเสียตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยในปี 2564 ได้มีการประกาศนโยบายการจัดการของเสีย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ถือปฏิบัติ เพื่อให้ทุกบริษัทดำเนินการตามแนวทางในการบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ทั้งนี้เครือฯ จึงได้กำหนดแนวทาง การบริหารจัดการของเสียไว้ดังนี้



ประกาศเป้าหมายขยะอาหาร และของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



ออกนโยบายการจัดการของเสีย



จัดทำแผนการจัดการของเสีย ตามแนวทางบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 9Rs



สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน เพื่อร่วมกันดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย



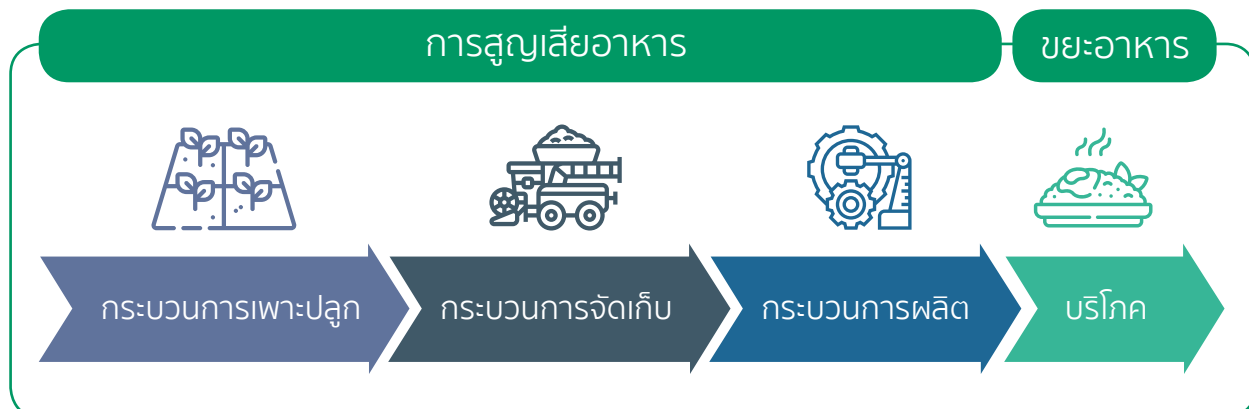
ติดตามผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายผ่านการรายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการ

การสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการมีการคำนึงถึงการบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกไปจนถึงการบริโภคของ ลูกค้า ธุรกิจฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายเพื่อลดการสูญเสียอาหาร และบรรลุเป้าหมายขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็น ศูนย์ภายในปี 2573



Case study

ถุงข้าวที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ผู้ผลิตและส่งออกข้าวคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล ได้มีแนวคิดริเริ่มที่จะใช้ถุงข้าวแบบใหม่ ภายใต้กรอบแนวการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการร่วมมือกับ 2 บริษัทชั้นนำทั้ง DOW และ SCGP ในการผลิตถุงข้าวแบบใหม่ ที่เรียกว่า ‘ถุงข้าวรักษ์โลก’ เป็นรายแรกโดยที่ถุงข้าวยังคงมีคุณสมบัติที่ดีในการป้องกัน อากาศและความชื้น รวมถึงมีความบาง และยังทนต่อการตกกระแทกจากที่สูงได้ และที่สำคัญ ยังสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกในการผลิตภาพรวมโดยสรุป ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม



ลดปริมาณการใช้พลาสติก
260 เมตริกตัน/ปี*



ลดปริมาณ
การปลดปล่อย
คาร์บอนไดออกไซด์
550
ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

(*กรณีที่เป็นถุงข้าวขนาด 5 กิโลกรัม
และใช้พลาสติกในการผลิต 1,320
เมตริกตัน/ปี)

Case study

การประเมินข้อมูลความสูญเสียและของเสียอาหาร โดยตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ข้าว

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ได้ร่วมมือกับ ดร. ณภัทร จักรวัฒนา ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเก็บข้อมูลการสูญเสียจากการผลิตข้าวในนาข้าวและการสูญเสียจากกระบวนการสีแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร โดยทำการเก็บข้อมูลการสูญเสียในนาข้าวของจังหวัดสุพรรณบุรี 3 แปลง จังหวัดชัยนาท 3 แปลง จังหวัดพิษณุโลก 6 แปลง จังหวัดร้อยเอ็ด 1 แปลง และจังหวัดสุรินทร์ 2 แปลง รวมทั้งสิ้น 15 แปลง และทำการเก็บข้อมูลการสูญเสียในกระบวนการสีแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสารของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดกำแพงเพชร

และจังหวัดบุรีรัมย์) และโรงสีในเครือข่าย รวมทั้งสิ้น 6 โรงสี ซึ่งถือว่าเป็นวิธีการหนึ่งในการลดการขาดแคลนอาหารบริโภค ทั้งช่วยให้สามารถทราบถึงความสูญเสียในภาพรวมของระบบปฏิบัติที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จะทำให้ สามารถหาแนวทางลดความสูญเสียให้สอดคล้องกับแต่ละขั้นตอนของการสูญเสียได้อย่างเหมาะสมและครอบคลุม เพื่อช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการลดปริมาณการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร สนับสนุนการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 12 ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบปริมาณการสูญเสียของข้าวในนาข้าว และในกระบวนการสีแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร
2. เพื่อให้ได้แนวทางการลดการสูญเสียของข้าว

ผลการดำเนินการปี 2564

การจัดการของเสียในพื้นที่เกษตร ลดลง 56 % Food Loss Reduction

Food Loss & Waste Impact	Unit	2019	2020	2021
Revenue	Million Baht	40,859.00	44,159.95	38,158.00
Amount of paddy	Ton	186,124.80	120,974.57	98,767.16
Promote area	Rai	226,494.00	115,368.00	94,153.00
	m ²	362,390,400.00	184,588,800.00	150,644,800.00
Loss of rice from harvesting	m ²	32,104.17	16,352.72	12,332.01
Loss of rice from rice milling	Ton	1,228.42	798.43	1,476.76
Total weight of all food loss & waste	Ton	33,332.59	17,151.15	13,808.77
Total weight of food loss & waste volumes used for alternative purposes	Ton	19,586.75	9,976.80	7,523.76
Food loss & waste intensity	Ton/ Million Baht	0.82	0.39	0.36



แนวทางการลดปริมาณการสูญเสียของข้าว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการสูญเสียและสาเหตุของการสูญเสียของข้าว พบว่ามีการสูญเสียของข้าวในนาข้าวในกระบวนการผลิตข้าวในนาข้าว มีปริมาณการสูญเสียมากกว่ากระบวนการสีแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสารเป็นปริมาณมาก จึงหาแนวทางในการลดปริมาณการสูญเสียของข้าวในนาข้าวได้ 3 แนวทางดังนี้

แนวทางที่ 1

การเลือกใช้รถเกี่ยวข้าวแบบญี่ปุ่น แทนรถเกี่ยวไทยประดิษฐ์ สามารถลดปริมาณการสูญเสียได้ถึง



แนวทางที่ 2

การลดความเร็วของรถเกี่ยวข้าว สามารถลดปริมาณการสูญเสียของรถเกี่ยวข้าวที่ใช้ความเร็วมากกว่า 5 กิโลเมตรต่อชั่วโมงได้ถึง



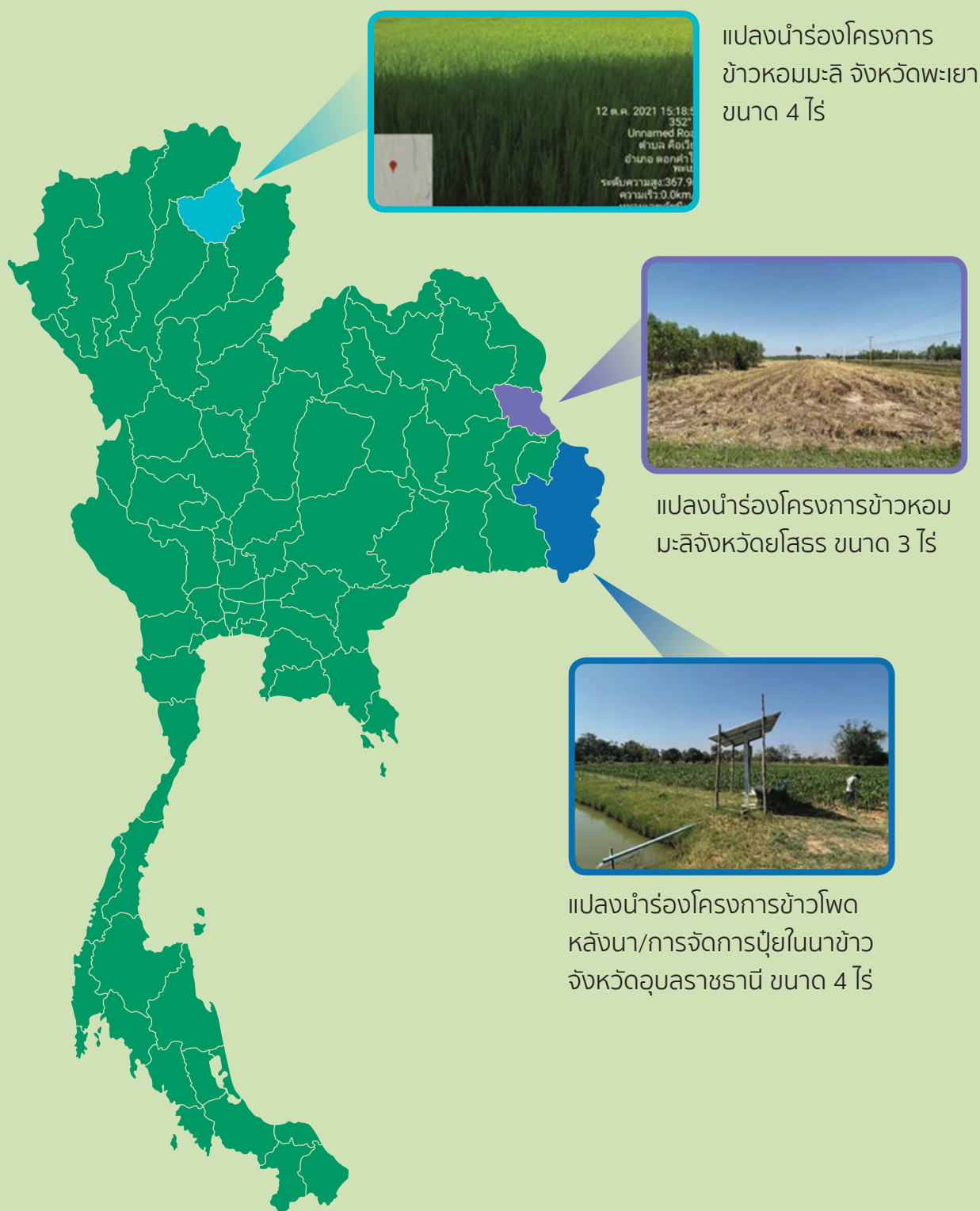
แนวทางที่ 3

ทำการเกี่ยวข้าวในระยะพลับพลึง สามารถลดปริมาณการสูญเสียของข้าวที่เกี่ยวก่อนระยะพลับพลึงได้ถึง





พื้นที่เป้าหมายการดำเนินการ ลดความสูญเสียในนาข้าว ปี 2565







การดูแลรักษา ทรัพยากรน้ำ

WATER TEWARDSHIP

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3

มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 ตระหนักถึงความท้าทายและความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้อง พัฒนาระบบการเทคโนโลยีนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายสู่ปี 2573

10%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้
เทียบกับปีฐาน 2564

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

7.53%

ของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้ของปีฐาน
2558



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

86 %

ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยง
เรื่องน้ำสูง

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล



- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

SDG 12

การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล



- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

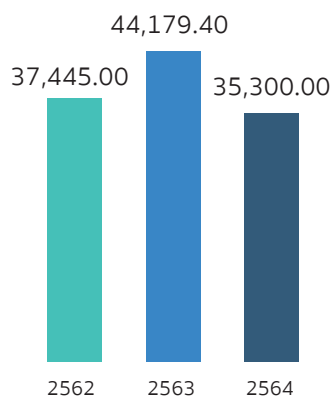
ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2564

ปริมาณน้ำที่ใช้

35,300

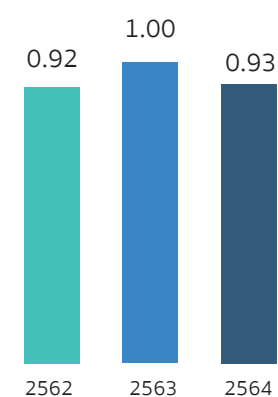
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการนำน้ำมาใช้ ต่อรายได้

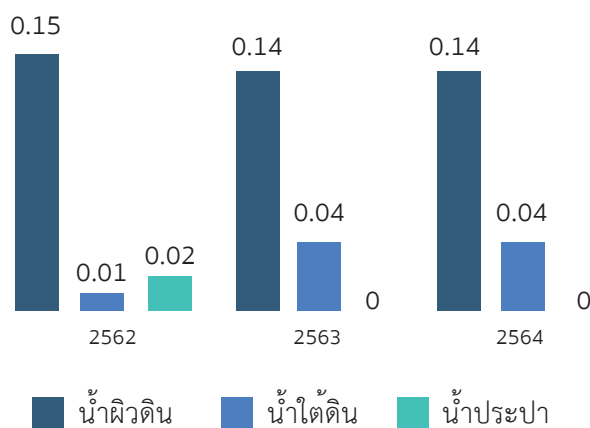
0.93*

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท



ปริมาณการนำน้ำมาใช้แยกตามแหล่ง

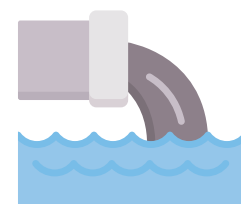
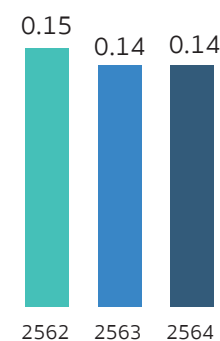
ล้านลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก

0.14

ล้านลูกบาศก์เมตร



สู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ

*หมายเหตุ 1 :

บริษัท ไทนาไมคทรานสปอร์ต จำกัด และ บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด มีปริมาณการใช้น้ำน้อย โดยไม่มีนัยสำคัญจึงไม่นำมาพิจารณา และรายได้รวมธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ทั้งหมด 8 บริษัท

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ชนสง และบริการ ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ภายใต้นโยบายความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แสดงเจตจำนง

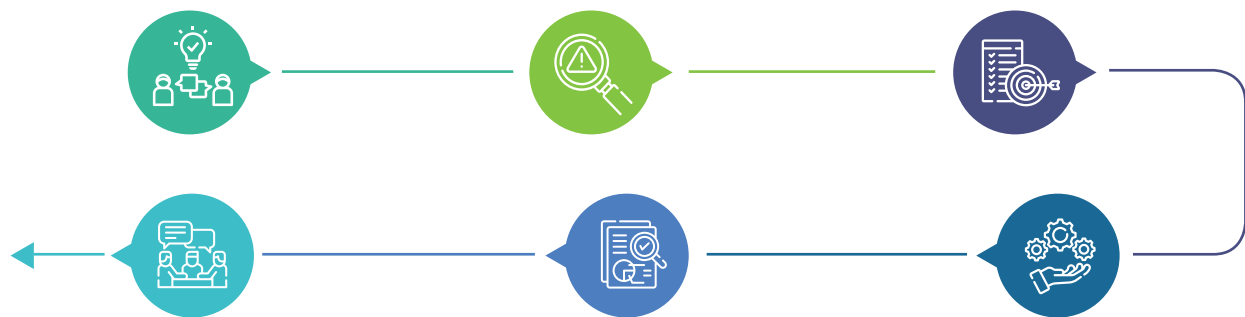
โดยผู้บริหารขององค์กรร่วมรับผิดชอบในการเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกายภาพ ปริมาณ คุณภาพ ภาวะเปราะบางข้อบังคับ และภาพลักษณ์องค์กร

กำหนดเป้าหมาย และนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายความยั่งยืน ปี 2564 ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายวิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน

ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

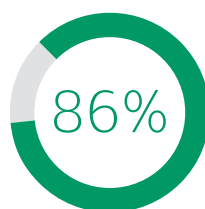
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงานและด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

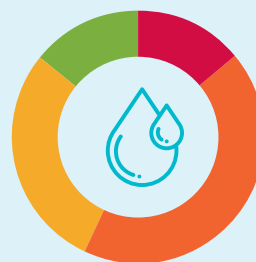




จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า 86% ของหน่วยงานทั้งหมดในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ อยู่ในระดับพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำไปจนถึงระดับขาดแคลนน้ำสูงมาก



บริษัทในกลุ่มธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



14% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูงมาก

43% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูง

29% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ

14% มีน้ำอุดมสมบูรณ์



การดำเนินงานด้านการบริหารการจัดการน้ำของคู่ค้า เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการด้านน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของคู่ค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพลดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ ร่วมกันบรรณรงค์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้คงอยู่ตลอดไป



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ
ให้กับคู่ค้า เพื่อจัดกลุ่มตามระดับ
ความเครียดน้ำ (Water Stress) โดยใช้
เครื่องมือที่เชื่อถือได้ระดับสากล

ตรวจประเมินคู่ค้า ด้านการบริหาร จัดการน้ำ

เข้าร่วมประเมินและ
ตรวจสอบระบบบริหารจัดการ
ด้านน้ำของคู่ค้า รวมถึงเรื่อง
การบำบัดน้ำเสียและคุณภาพ
น้ำทิ้งที่ได้มาตรฐาน



ระบบการบริหาร จัดการด้านน้ำ

ร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดทำแผนการบริหาร
จัดการด้านน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่งเสริมกิจกรรม การอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำ

ร่วมกับคู่ค้าในการส่งเสริม
กิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรณรงค์
เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด
ให้ความรู้ ความเข้าใจ
แก่ทุกคนถึงความสำคัญใน
การช่วยกันอนุรักษ์น้ำ

Case study

จักรเกษตรนำรู้

โซวไอดีย วัดระดับน้ำในนาข้าวสมัยใหม่!!!



“ระดับน้ำ” ในนาข้าวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของข้าว รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมวัชพืช โดยการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องพิจารณาถึงความต้องการน้ำของข้าวในแต่ละช่วงการเจริญเติบโตที่แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือระยะกล้า ระยะแตกกอ ระยะตั้งท้องออกดอก ระยะน้ำนมและข้าวสุก

ดังนั้น ชาวนาต้องคอยวัดระดับน้ำแปลงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งภูมิปัญญาที่ชาวนาใช้กันมาตั้งแต่อดีตนั้นคือ “ท่อน้ำ” ทำได้ง่ายๆ โดยการใช้ ท่อพีวีซีขนาดความยาว 30 ซม. เส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้ว เจาะรู 4 - 5 แถวรอบ ๆ ท่อ แต่ละรูห่างกัน 5 ซม. จากนั้นฝังลงดินลึก 30-40 ซม. ให้ปากท่อโผล่ขึ้นพื้นผิวดิน 5 ซม. สุดท้ายคือควักดินในท่อออกมา (หรือถ้าขุดดินก่อนฝังท่อก็ไม่ต้องนำดินออกแล้ว) เพื่อให้น้ำในแปลงนาไหลเข้ามาในรูที่เจาะ

โดยปกติแล้วชาวนา จะต้องมาวัดระดับน้ำในท่อนี้เรื่อยๆ เพื่อรักษาระดับน้ำให้เหมาะสม (ดังนั้น จึงควรปรับพื้นนาให้เสมอกันทั่วทั้งแปลง เพื่อความแม่นยำของระดับน้ำ) หากมีเวลาอย่างเพียงพอก็ไม่น่ามีปัญหา แต่หากเป็นคนที่ไม่มีเวลาไม่มาก มีที่นาหลายๆ แปลง และแต่ละแปลงอยู่ห่างกันนั้น คงใช้เวลาอยู่เหมือนกัน

“น้องอิท-อิทธิพล จันทน์นุ่ม” เป็นหนึ่งในเกษตรกรเจนเนอเรชันลูก-หลาน ซึ่งรับช่วงต่อจากบรรพบุรุษที่มีอาชีพประจำ จึงไม่ค่อยมีเวลามากนัก ให้มาดูน้ำที่นาทุกวันคงทำไม่ไหว ทำให้ต้องคิดแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยลองไปดูกันว่า เจ้าเทคโนโลยีที่ว่านั้นคืออะไร!





การปกป้อง ระบบนิเวศ และ ความหลากหลาย ทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2

มุมมองของเรา

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจ ข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศใหม่มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ป่าชุมชน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสู่ปี 2573

800,000 ไร่

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้อง
และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ของการปลูกข้าวสามารถ
ทวนสอบย้อนกลับได้



ปกป้อง พันธุ์ และสนับสนุน
กระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าวแบบ
Sustainability Culture

94,153 ไร่



ประกาศนโยบาย

สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
ตามแนวทางของเครือฯ

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล



6.6

ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง
กับแหล่งน้ำ

SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล



14.2

การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4

การประมงอย่างยั่งยืน

14.5

การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล

SDG 15

สิ่งมีชีวิตบนพื้นดิน



15.1

การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศ
บนบกและในน้ำจืด

15.2

หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่า
ที่เสื่อมโทรม

15.4

สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์
ระบบนิเวศภูเขา

15.5

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
และถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

การบริหารจัดการ ปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพมาโดยตลอด โดยยึดมั่นดำเนินการตามหลักการดังกล่าวตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบและไม่บุกรุกพื้นที่ป่าและทรัพยากรทางทะเล มีส่วนร่วมผลักดันการปกป้อง พื้นฟูระบบนิเวศบนบกและทะเลเพื่อ ความสมดุล ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความสนใจและใส่ใจกับข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมาทั้งในแง่ของคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูล บนฉลากที่บ่งชี้ส่วนผสม และวันหมดอายุอาจจะไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคอีกต่อไปแล้ว เมื่อผู้บริโภคยังต้องการทราบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์คุณภาพในกระบวนการผลิต ความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อน และข้อมูลอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออาหาร

ระบบทวนสอบย้อนกลับจึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้ข้อมูลเส้นทางของอาหารนั้นๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตจนมาถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังช่วยผู้ผลิตลดความเสี่ยงในการเรียกคืนสินค้า สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น บริษัทมีการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบตรวจสอบที่แม่นยำ รวดเร็ว และ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นกลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะการป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และคู่ค้าธุรกิจยังคงปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีการจัดหาอย่างยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยง



บริษัทฯ ได้การพัฒนาระบบการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก คู่ค้าธุรกิจรายใหม่ กับคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบหลักเพื่อบริหารความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ



บริษัทฯ มีนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ สร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร องค์กรอิสระ และภาครัฐ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้เกิดมาตรฐาน การจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

การสื่อสาร



บริษัทฯ การรายงานความก้าวหน้าแก่เครือข่ายธุรกิจ และคู่ค้า ผ่านการประชุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืนประจำปี

เกษตรกร	โรงสี	โรงงานข้าว	การสื่อสาร
 3 ประโยชน์ - โครงการ GAP+	 - วัตถุดิบสด คุณภาพดี - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และของเสียลดลง - บริหารช่วงเวลการผลิต	 - ระบบผลิตอัตโนมัติ - ระบบมาตรฐาน - ความปลอดภัยอาหาร (BRC)	 - เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ - การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ
โปรแกรมพัฒนาวัตถุดิบ	SCADA 	SCADA 	Sustainability App e-Brochure



การประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ

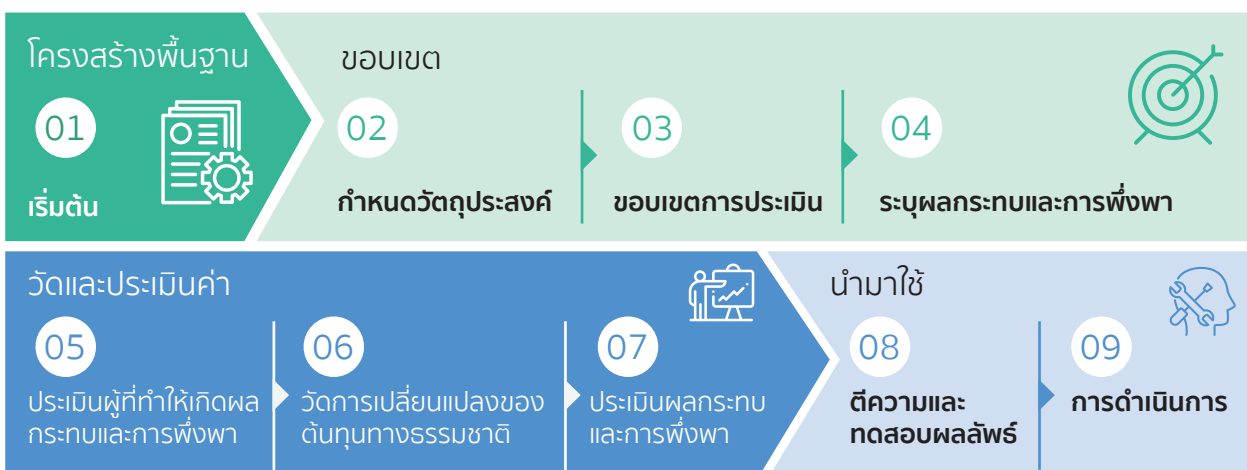
เพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



จากการที่บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด ได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นสมาชิก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) กลุ่มธุรกิจได้นำ Natural Capital Protocol หรือกรอบการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติที่ WBCSD ได้พัฒนามาร่วมกับองค์กรระดับโลก ได้แก่ Conservation International, The B Team, PwC และ Sustain Value มาเป็นแนวทางในการประเมิน ต้นทุนทางธรรมชาติขององค์กร เพื่อศึกษาศักยภาพและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปหาแนวทางการอยู่ร่วมกัน ระหว่างการใช้ประโยชน์และการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ

เครือฯ ได้คัดเลือกโรงงานข้าวนครหลวง ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มาเป็นโครงการศึกษานำร่องในการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และใช้ระบบการขนส่งสินค้าทางน้ำเพื่อความสะดวกรวดเร็วผ่านทางท่าเรืออยุธยาและไชยดี ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงมีการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดทั้งผลกระทบและการพึ่งพากัน จึงเล็งเห็นความสำคัญในการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นต้นทุนทางธรรมชาติของโรงงานข้าวนครหลวง

กรอบแนวทางการประเมิน



หลักการ : ตรงประเด็น, แม่นยำ, การทำซ้ำ, ความสอดคล้อง

Case study

การสำรวจทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ

บริษัท ท่าเรืออยุธยาและอีสต์ จำกัด เป็นธุรกิจการขนส่งสินค้าทางน้ำ มีท่าเรือตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำป่าสัก จึงได้มีการศึกษาและสำรวจชนิดและปริมาณของนิเวศวิทยาทางบกและทางน้ำ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตนั้นๆ และศึกษาความสำคัญของพื้นที่ป่าในบริเวณพื้นที่ศึกษา รายละเอียดมีดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่มีอยู่ได้แก่ แผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่โครงการจากกรมพัฒนาที่ดิน มาตราส่วน 1:50,000 และแผนที่ป่าไม้จากกรมป่าไม้ มาตราส่วน 1:100,000 และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิเวศวิทยาป่าไม้บริเวณพื้นที่ใกล้เคียง
2. ทำการสำรวจระบบนิเวศของป่าไม้ในพื้นที่ป่าบก โดยสำรวจสภาพพื้นที่โครงการประกอบกับการศึกษาจากสภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่โครงการฯ เพื่อพิจารณาสภาพป่าไม้และสภาพการปกคลุมของพืชพรรณ แล้วจึงกำหนดรูปแบบ วิธีการสำรวจป่าไม้ให้เหมาะสมกับสภาพป่าไม้แต่ละบริเวณที่จะพัฒนาโครงการ ตลอดจนศึกษาลักษณะทางนิเวศของบริเวณพื้นที่เหล่านั้น
3. รวบรวมข้อมูลสัตว์ป่าและจากเอกสารและรายงานการศึกษาที่ได้ดำเนินการมาแล้วในพื้นที่โครงการหรือบริเวณใกล้เคียง และจากการสอบถามประชาชนที่อยู่บริเวณพื้นที่โครงการหรือเข้ามาใช้ประโยชน์ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่โครงการฯ ทั้งชนิดสัตว์ป่าและช่วง เวลาที่สัตว์ป่าเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ดำเนินการสอบถามหลายครั้งในพื้นที่ส่วนต่างๆ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจวิธีนี้ใช้เป็นข้อมูลเสริมความหลากหลายชนิดสัตว์ป่าที่ไม่พบจากการสำรวจโดยตรง การสอบถามจะครอบคลุมถึงการล่าสัตว์ป่าและชนิดสัตว์ป่าที่นำมาบริโภคหรือใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของประชาชนเพื่อประเมินสภาพปัญหาของสัตว์ป่าในพื้นที่ศึกษา

การศึกษาและสำรวจจะแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ



นิเวศวิทยาทางบก

- ป่าไม้
- สัตว์ป่า



นิเวศวิทยาทางน้ำ

- แพลงก์ตอนพืช
- แพลงก์ตอนสัตว์
- ไซปลาและสัตว์วัยอ่อน
- สัตว์หน้าดิน
- พืชน้ำ

ผลการสำรวจ (ตัวอย่างที่พบ)

ป่าไม้



ยางนา



ราชพฤกษ์



ยูคาลิปตัส



ประดู่



มะขาม



โพธิ์

สัตว์ป่า



นกเขาใหญ่



นกเอี้ยงสาริกา



นกปากห่าง



นกกระปูดใหญ่



นกกระจอกบ้าน



เต่านา

ทั้งนี้จากการศึกษาสถานภาพของสัตว์ป่าเพื่อประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นของโครงการฯ ที่ได้ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลทรัพยากรสัตว์ป่าทั้งจากการสำรวจทางตรง และทางอ้อม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า สัตว์ป่าที่สำรวจพบในบริเวณพื้นที่ศึกษามีจำนวนน้อย รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 25 ชนิด และส่วนใหญ่เป็นนก โดยการศึกษาสถานภาพของสัตว์ป่าในพื้นที่ศึกษาของโครงการซึ่งแสดงถึงความสำคัญในเชิงการพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์ป่า พบว่า สัตว์ป่าส่วนใหญ่เป็นสัตว์ป่าชนิดที่พบเห็นได้ทั่วไป มีความชุกชุมน้อย มีการกระจายทั่วทั้งพื้นที่ ไม่มากนัก โดยไม่พบสัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์

Case study

พิธีปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ #วันประมงแห่งชาติ



คุณองอาจ จัมปาเกษน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เป็นตัวแทน คณะผู้บริหารร่วมพิธีปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ณ วัดสามะกัน ตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องในวันประมงแห่งชาติ ประจำปี 2564

โดยมีนายภานุ แยมศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย พระครูปิยะธรรมานันท์ เจ้าคณะ ต.ท่าช้าง ประมง จ.อยุธยา นายวิชาญ น้อยโต นายอำเภอนครหลวง ข้าราชการ เจ้าหน้าที่สังกัดกรมประมง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิธีในครั้งนี้

สำนักงานประมงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เนื่องในวันประมงแห่งชาติ ประจำปี 2564 ระดับจังหวัด และปล่อยพันธุ์ปลาเทโพพระราชทาน ซึ่งเป็นพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 300 ตัว พันธุ์ปลากินพืช จำนวน 500,000 ตัว เพื่ออนุรักษ์ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่า ตลอดจนอนุรักษ์และฟื้นฟูของทรัพยากรสัตว์น้ำได้อย่างยั่งยืน



นอกจากนี้บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) ยังได้ร่วมสนับสนุนเครื่องต้มวิตามิน BK และไวต้าวันซีฟลัส, ผลิตภัณฑ์ขนมหวาน AMARIZE, น้ำดื่ม CP สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ #ข้าวตราฉัตรGreatStory



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

มุมมองของเรา

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานที่มีแข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นการท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริงเพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิดร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

เป้าหมายสู่ปี 2573

100%

กลุ่มธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ
ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมี
การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้า
ที่มีความเสี่ยงสูง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



การสื่อสารจรรยาบรรณ
คู่ค้าธุรกิจหลัก

692 ราย

ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจการประเมินและระบุ

Critical Supplier

สนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4

คุณภาพการศึกษา



4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะ
ที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ

SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทาง
เศรษฐกิจ



8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงาน
และความเป็นผู้ประกอบการ

SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและ
โครงสร้างพื้นฐาน



9.4

การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศ
บนบกและในน้ำจืด

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น กลุ่มธุรกิจฯ เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจฯ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง



**จรรยาบรรณ
สำหรับคู่ค้า**



**กำหนดคู่ค้าหลัก
ลำดับที่หนึ่ง**



**ประเมินความเสี่ยง
ในห่วงโซ่อุปทาน**



**บริหารความสัมพันธ์
กับคู่ค้า**

การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ กับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

1. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ
2. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้
3. คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง

นอกจากนี้ได้บ่งชี้เพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสียหายซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทาง ที่เชื่อถือได้ดังนี้

- 1) ข่าวสาร
- 2) ผลการดำเนินงานในอดีต
- 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
- 4) แนวโน้มความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต

ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย



การกำหนดประเภทคู่ค้าหลัก

คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบ
หลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ

คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบ
หลักที่หาทดแทนไม่ได้

คู่ค้าที่มีมูลค่า
การซื้อ-ขายสูง

การบ่งชี้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

ความเสี่ยงด้านสังคม

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ

ดำเนินการตรวจ
ประเมินตามแผน

ออกใบคำร้องขอให้
แก้ไข (ถ้ามี)

คู่ค้าธุรกิจดำเนินการ
แก้ไขตามแผน





การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มุ่งมั่นสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ในมิติต่างๆ ที่จำเป็นทั้งการผลิตอย่างปลอดภัยและมีความยั่งยืน จึงนำระบบการจัดการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีการวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่าและส่งเสริมศักยภาพให้คู่ค้า และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การให้ความรู้



- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความปลอดภัยทางอาหาร
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- หลักการความยั่งยืน

ระบบการจัดการ



- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- มาตรฐานระดับสากล

การเพิ่มคุณค่า



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือเกษตรที่ทันสมัย
- การจัดหาปัจจัยการผลิตตามหลักวิชาการ

การสานพลัง



- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
- การผนึกกำลังกับภาครัฐ
- การแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์
- การเกษตรเพื่อลดทุน

เทคโนโลยีดิจิทัล



- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อวางแผนการเพาะปลูก
- การสร้างช่องทางการสื่อสารการให้ความรู้
- การขึ้นทะเบียนเกษตรกร
- การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

ตลาด/การเงิน

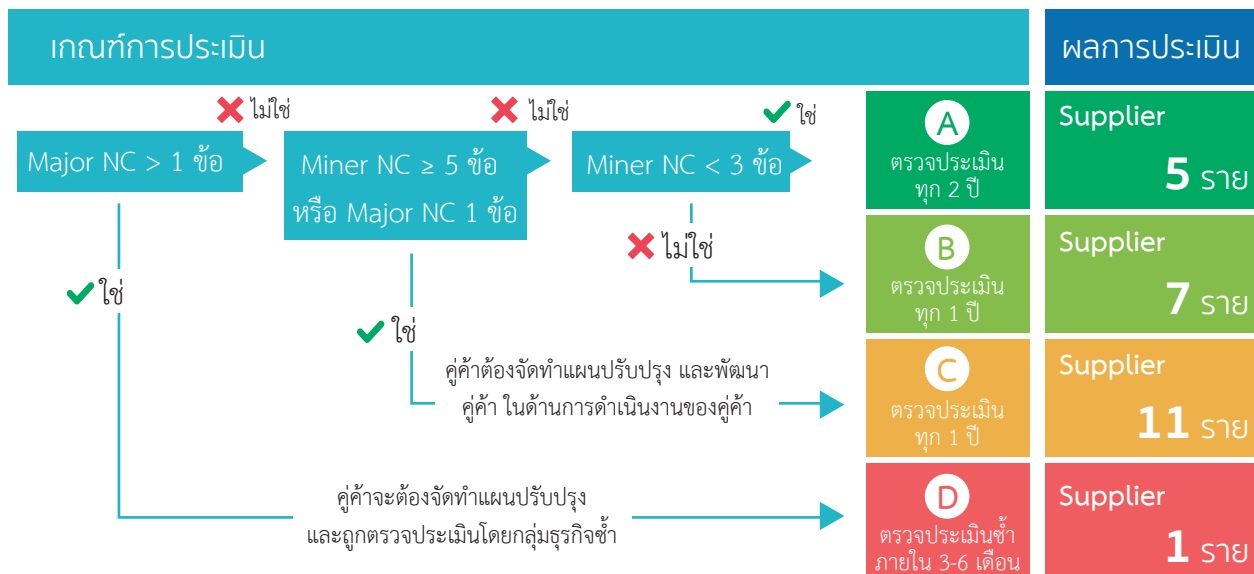


- การกำหนดราคาขายอย่างเป็นธรรม
- การรับประกันราคารับซื้อคืน
- การวางแผนการผลิตบนความต้องการตลาดที่แท้จริง
- การสนับสนุนสินเชื่อ

Case study

การตรวจประเมิน
คู่ค้าสำคัญ

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ มีจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ จัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) รวมทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน ดังนี้



ผลการดำเนินงานการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

Critical Supplier tier1 audit 2564(ราย)		
แผนงาน	ตรวจเสร็จ	KPI >80%
34	24	70.59



ตรวจแบบออนไลน์ 100%
1/06/64 – 8/12/64

ประเภทของคู่ค้าที่ได้รับ การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

วัตถุดิบหลัก

แผนตรวจ : 6 ราย

ตรวจจริง : 6 ราย



จัดซื้อ / จัดจ้าง

แผนตรวจ : 10 ราย

ตรวจจริง : 10 ราย



บรรจุภัณฑ์

แผนตรวจ : 5 ราย

ตรวจจริง : 5 ราย



ขนส่ง

แผนตรวจ : 5 ราย

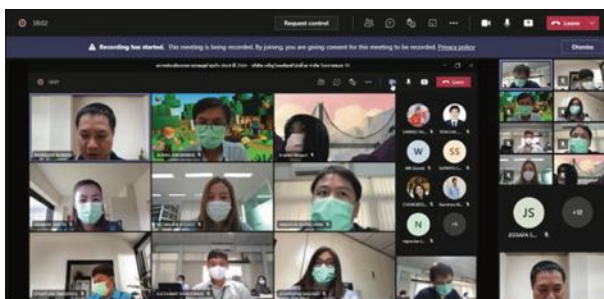
ตรวจจริง : 5 ราย



ตรวจจริง : 6 ราย



แผนตรวจ : 6 ราย





ກາພະນັກ



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2564

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564
--------------	--------	-------	------	------	------

การกำกับดูแลกิจการ

หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตรายงานความยั่งยืน

สายงานโรงงานข้าว	แห่ง	6	6	6
สายงานขนส่ง	แห่ง	1	3	3
อาคารสำนักงาน ซี.พี.อินเตอร์เทรด	แห่ง	1	1	1

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

G4-EC1	รายได้	ล้านบาท	40,859	44,160	38,158
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	1,388	1,528	1,492.7
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	20	12.22	14.25
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม	ล้านบาท	20	17.71	22.11

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลพนักงาน

102-8	จำนวนแรงงาน							
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,544		1,546		1,600	
			1,662	882	878	668	924	676
	จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	พนักงาน	คน	2,449		1,427		1,314	
			1,603	846	785	642	727	587
	ผู้รับเหมา	คน	95		119		286	
			59	36	93	26	197	89
405-1	ความหลากหลายของพนักงาน							
	จำแนกตามระดับ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	60	43	11	3	9	3
	ผู้บริหารระดับกลาง	คน	135	164	29	18	23	15
	ผู้บริหาร	คน	129	167	162	164	151	151
	เจ้าหน้าที่และพนักงาน	คน	1,279	472	583	457	544	418
	จำแนกตามอายุ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	460	246	313	189	266	180
	อายุ 30-50 ปี	คน	1,132	542	418	388	419	355
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	131	96	54	65	42	52

GRI Standard	ข้อมูล		หน่วย	2561		2562		2563	
401-1	การจ้างงาน								
	พนักงานจ้างใหม่			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนการจ้างใหม่	คน	450		228		174		
			293	157	147	81	99	75	
	จำแนกตามอายุ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	122	70	101	59	63	59	
	อายุ 30-50 ปี	คน	124	50	43	22	35	16	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	5	19	2	1	1	0	
	การลาออก								
	พนักงานลาออก			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนการลาออก	คน	364		211		397		
			241	123	147	64	226	171	
	จำแนกตามอายุ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	93	74	82	30	128	79	
	อายุ 30-50 ปี	คน	136	40	60	24	80	74	
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	12	9	5	10	18	18	
	การลาคลอดบุตร (พนักงาน)			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ดูแลบุตร	คน	0	18	0	13	0	18		
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ดูแลบุตร	คน	0	17	0	13	0	18		
404-1	ข้อมูลการฝึกอบรม								
	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	8.09		8.11		90.86		
			8.24	7.74	8.76	7.33	66.32	121.25	
	จำแนกตามระดับ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	26.23		5.61		0.00		
			16.25	36.20	1.21	10.00	0.00	0.00	
	ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	11.45		2.58		1.58		
			14.00	8.90	2.97	2.18	1.04	2.40	
	ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	4.87		5.61		4.85		
			5.91	3.82	6.22	4.99	8.98	0.72	
	เจ้าหน้าที่และพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	2.22		9.63		122.52		
			2.86	1.57	10.59	8.66	86.09	169.92	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563	
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
DJSI 3.7.3	พนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงานจากการทำงาน	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.37		2.82	
			0.00	0.00	0.64	0.00	2.91	2.55
	จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้น หยุดงานจากการทำงาน	ราย	-		1.00		13.00	
			-	-	1.00	0.00	10.00	3.00
	อัตราการเกิดโรคจาก การทำงาน (ODR)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		-		-	
			0.00	0.00	-	-	-	-
	อัตราความรุนแรงของ การบาดเจ็บและเจ็บป่วย จากการทำงาน (LDR)	วันหยุดงาน/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		-		-	
			0.00	0.00	-	-	-	-
DJSI 3.7.4	ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อัตราการบาดเจ็บถึง ชั้นหยุดงาน (LTR)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.64		12.76		4.16	
			5.69	3.88	3.70	32.94	5.52	0.00
	จำนวนผู้บาดเจ็บถึงชั้นหยุดงาน จากการทำงาน	ราย	-		5.00		1.00	
			-	-	1.00	4.00	1.00	0.00
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	อัตราความรุนแรงของ การบาดเจ็บและเจ็บป่วย จากการทำงาน (LDR)	วันหยุดงาน/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	39.40		0.00		0.00	
			62.59	1.55	0.00	0.00	0.00	0.00
403-9(a)	พนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมด จากการทำงาน	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		0.00		0.00	
			-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด จากการทำงาน	ราย	-		0.00		0.00	
			-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มี ความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		0.00		0.00	
			-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มี ความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย	-		0.00		0.00	
			-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		4.87		5.20	
			-	-	5.77	3.61	5.82	3.40
	จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	-		13.00		24.00	
			-	-	9.00	4.00	20.00	4.00



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563	
403-9(b)	ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	0.00	8.23	0.00	0.00
	จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	ราย	-	-	0.00	1.00	0.00	0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	7.39	65.88	5.52	0.00
	จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	-	-	2.00	8.00	1.00	0.00
			-	-	2.00	8.00	1.00	0.00
			-	-	2.00	8.00	1.00	0.00
			-	-	2.00	8.00	1.00	0.00
403-10 (a)	พนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
			-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
403-10 (b)	ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
			-	-	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุไม่นับรวมข้อมูลในสายสำนักงาน ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ล้านกิกะจูล	0.40	0.67	0.76
302-1 (a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	0.01	0.42	0.47
302-1 (b)	พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	0.24	0.08	0.12
302-1 (c)	พลังงานไฟฟ้า	ล้านกิกะจูล	0.15	0.16	0.17
302-3 (a)	ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูล ต่อล้านบาท	9.84	15.18	20.02
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	22,932.85	54,238.05	57,855.90
305-1 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,477.59	32,102.52	35,650.85
305-2 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	21,455.26	22,135.53	22,205.04
305-4 (a)	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท	0.56	1.23	1.52
น้ำ (2018)					
303-5	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	ลูกบาศก์เมตร	37,445.00	44,179.40	35,300.00
303-3 (a)	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.19	0.18	0.18
303-3 (c)	น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.15	0.14	0.14
	น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.01	0.04	0.04
	น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	น้ำประปาและน้ำที่ซื้อ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.00	0.00
	น้ำประปาและน้ำที่ซื้อ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.00	0.00
303-4 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.14	0.15	0.14
303-4 (b)	น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.15	0.14	0.14
	ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท	0.92	1.00	0.93
ของเสีย (2020)					
306-3 (a)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	689.42	810.76	756.58
	ของเสียอันตราย	ตัน	2.74	8.18	6.49
	ของเสียทั่วไป	ตัน	686.68	802.58	750.09
306-4 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	-	489.15	512.78
306-4 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	-	0.00	0.00
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	0.00	0.00

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563
306-4 (c)	การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	-	0.00	0.00
	การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	-	0.00	0.00
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	-	489.15	512.78
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	0.00	0.00
	การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	-	489.15	512.78
	การทำปุ๋ย	ตัน	-	0.00	0.00
	การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	-	0.00	0.00
	การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	-	0.00	0.00
306-5 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	-	321.61	243.80
306-5 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	-	8.18	6.49
	การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	2.10	3.40
	การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	0.53	0.00
	การฝังกลบ	ตัน	-	5.55	3.10
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	0.00	0.00
306-5 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	ตัน	-	313.43	237.31
	การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	0.00	0.00
	การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	0.00	0.00
	การฝังกลบ	ตัน	-	313.43	237.31
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	0.00	0.00
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท	0.02	0.02	0.02
บรรจุภัณฑ์พลาสติก					
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	1,635.01	3,680.66	5,252.81
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้	ตัน	0.00	0.00	0.00
OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY					
302-4	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตัน	0.53	0.87	0.95
	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตัน	0.03	0.07	0.07
	ปริมาณน้ำใช้ต่อหน่วยผลิต	ลูกบาศก์เมตรต่อตัน	0.05	0.06	0.04
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยผลิต	กิโลกรัมต่อตัน	0.91	1.05	0.92



หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards (GRI 302-1)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- (ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกลบ และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน, ประเทศกัมพูชา อ้างอิงจาก IGES List of Grid Emission Factors
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂ CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (GRI 305-1, GRI 305-2, and GRI 305-4)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI305-4)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (GRI 303-3 : 2018)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (GRI 306-4:2020)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับ การขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (GRI 306-5 :2020)



ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business	-
102-3	Location of headquarters	Business Overview	-
102-4	Location of operations	- Business Overview - Our Business	-
102-5	Ownership and legal form	Our Business	-
102-6	Markets served	- Business Overview - Our Business	-
102-7	Scale of the organization	2020 Highlights - Business Overview	-
102-8	Information on employees and other workers	Appendix	-
102-9	Supply chain	Responsible Supply Chain Management	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	About this Report	-
102-11	Precautionary Principle or approach	- Climate Change Management - Water Stewardship	-
102-12	External initiatives	Stakeholder Engagement	-
102-13	Membership of associations	Stakeholder Engagement	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	- Message from the Senior President - Message from the CEO	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Senior President - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	- Sustainability Milestone - Six Core Values - C.P. Excellence	✓
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Corporate Governance	✓



DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Governance			
102-18	Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Sustainability Governance	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Materiality Assessment	-
102-47	List of material topics	List of Material Issues	-
102-48	Restatements of information	In 2020, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2020. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.	-
102-49	Changes in reporting	About this Report	-
102-50	Reporting period	About this Report	-
102-51	Date of most recent report	About this Report	-
102-52	Reporting cycle	About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	-
102-55	GRI content index	GRI Content Index	-
102-56	External assurance	Appendix	-



SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	• 2020 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	• Social Impact • Education	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Corporate Governance	-	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	• Corporate Governance	-	-



GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Climate Change Management	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	• Appendix	-	
	302-3 Energy intensity	• Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	• Appendix	-	-
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	• Water Stewardship	-	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	• Water Stewardship	-	-
	303-3 Water withdrawal	• Water Stewardship • Appendix	-	
	303-4 Water discharge	• Water Stewardship • Appendix	-	
	303-5 Water consumption	• Water Stewardship • Appendix	-	
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-



GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change Mgmt.	-	-
	103-2 The management approach and its components	Climate Change Mgmt.	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change Mgmt.	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Climate Change Mgmt. - Appendix	-	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Climate Change Mgmt. - Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Climate Change Mgmt. - Appendix	-	-
Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change	-	-
	103-2 The management approach and its components	Climate Change	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change	-	-
GRI 306: Waste 2020	GRI 306-3: Waste generated	- Circular Economy - Appendix	-	✓
	GRI 306-4: Waste diverted from disposal	- Circular Economy - Appendix	-	✓
	GRI 306-5: Waste directed to disposal	- Circular Economy - Appendix	-	✓
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-



GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• - Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	• - Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-3 Occupational health services	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-5 Worker training on occupational health and safety	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-6 Promotion of worker health	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-9 Work-related injuries	• Occupational Health and Safety • Appendix	-	✓
	403-10 Work-related ill health	• Occupational Health and Safety • Appendix	-	✓

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Human Rights and Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-



GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Health and Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	Health and Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Health and Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Health and Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being - Innovation	-	-



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2564

Subsidiaries Included in Sustainability Report 2021

GRI Standard	ขอบเขต การรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ										ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2564 (ร้อยละ)		
			บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด					บริษัท อีสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด	บริษัท ทำเรื่ออยุธยาและโฮลตี้ จำกัด	บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด		บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด
				โรงงานข้าวนครหลวง	โรงงานข้าววังแดง	โรงสีข้าวสุพรรณบุรี	โรงสีข้าวกำแพงเพชร	โรงสีข้าวบุรีรัมย์							

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

403-2	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
		ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
			2562	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00

GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ												ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2564 (ร้อยละ)
			บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด					บริษัท อีสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด	บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไฮซีดี จำกัด	บริษัท ไดเนมิกทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ไดเนมิกอินเทอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด	
				โรงงานข้าวนครหลวง	โรงงานข้าววังแดง	โรงสีข้าวสุพรรณบุรี	โรงสีข้าวกำแพงเพชร	โรงสีข้าวบุรีรัมย์							
อัตราความรุนแรงของกราดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR)	พนักงาน	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		2562	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
	ผู้รับเหมา	2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		2562	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

403-9	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	พนักงาน	2564	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2563	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		ผู้รับเหมา	2564	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2563	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	พนักงาน	2564	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2563	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		พนักงาน	2564	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2563	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	พนักงาน	2564	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2563	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		ผู้รับเหมา	2564	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2563	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00



GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ												ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2564 (ร้อยละ)	
			บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด					บริษัท อีสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด	บริษัท ทำเรืออยุธยาและเอซีซี จำกัด	บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โดร์ จำกัด		
				โรงงานข้าวนครหลวง	โรงงานข้าววังแดง	โรงสีข้าวสุพรรณบุรี	โรงสีข้าวกำแพงเพชร	โรงสีข้าวบุรีรัมย์								
403-10	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน	พนักงาน	2564	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2563	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		ผู้รับเหมา	2564	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2563	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	พนักงาน	2564	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2563	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
		ผู้รับเหมา	2564	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2563	NR	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	NR	🟢	NR	100.00
			2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00

หมายเหตุ: NA: ไม่มีข้อมูล

NR: ไม่เกี่ยวข้อง

GRI Standard	ขอบเขต การรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ										ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2564 (ร้อยละ)		
			บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด					บริษัท อัสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด	บริษัท ทำเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	บริษัท ไดเนมิกทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ไดเนมิกอินเทอร์เน็ตทรานสปอร์ต จำกัด		บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด
				โรงงานข้าวนครหลวง	โรงงานข้าววังแดง	โรงสีข้าวสุพรรณบุรี	โรงสีข้าวกำแพงเพชร	โรงสีข้าวบุรีรัมย์							

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

302-1	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	2564	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
		2563	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
		2562	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	2564	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
		2563	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
		2562	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	2564	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
		2563	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
		2562	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	☑	100.00
303-3 (2018)	ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ใน ทุกพื้นที่	2564	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
		2563	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
		2562	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
303-4 (2018)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ ภายนอก	2564	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
		2563	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
		2562	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
303-5 (2018)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	2564	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
		2563	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
		2562	NA	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	☑	NA	81.82
306-3 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมด	2564	NR	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NA	☑	NR	☑	NR	88.89
		2563	NR	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NA	☑	NR	☑	NR	88.89
		2562	NR	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NA	☑	NR	☑	NR	88.89
	ปริมาณพลาสติกที่ใช้	2564	NR	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	NR	NR	NR	NR	100.00
		2563	NR	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	NR	NR	NR	NR	100.00
		2562	NR	☑	☑	☑	☑	☑	☑	NR	NR	NR	NR	NR	100.00

หมายเหตุ: NA: ไม่มีข้อมูล

NR: ไม่เกี่ยวข้อง



การแสดงผลข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติ ตามหลักสากลของ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC) COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL		
CRITERION	DESCRIPTION	PAGE
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	26-33, 40-45, 46-57, 67-72, 74-85, 94-99, 152-169
2	The COP describes value chain implementation	50-57, 94-99, 120-131, 173-183, 186-192
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	54-57
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	74-85
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	74-85
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	74-85
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	50-57, 67-72, 74-85
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	74-85
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	26-27, 172-173, 184-185, 194-195
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	176-183, 188-192, 198-201
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	171-175, 186-187, 196-197
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	48-51
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	50-51, 67-72
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	48-49, 70
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	30-33
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	116-131
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	152-169
18	The COP describes partnerships and collective action	119-131, 168-169
19	The COP describes CEO commitment and leadership	6-7
20	The COP describes Board adoption and oversight	26-27, 30-45
21	The COP describes stakeholder engagement	152-169



การแสดงผลข้อมูลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

Goal	Description	Chapter
1	End poverty in all its forms everywhere	• Social Impact and Economic Contribution Jobs
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	• Cyber Security & Data Protection • Health & Well-being
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	• Human Rights & Labor Practices • Cyber Security & Data Protection • Health & Well-being • Occupational Health & Safety
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	• Education & Inequality Reduction • Leadership & Human Capital Development • Social Impact and Economic Contribution Jobs • Responsible Supply Chain Management
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	• Human Rights & Labor Practices • Leadership & Human Capital Development
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	• Water Stewardship • Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	• Climate Resilience
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	• Human Rights & Labor Practices • Education & Inequality Reduction • Social Impact and Economic Contribution Jobs • Occupational Health & Safety • Innovation Management • Responsible Supply Chain Management
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	• Education & Inequality Reduction • Innovation Management • Responsible Supply Chain Management
10	Reduce inequality within and among countries	• Human Rights & Labor Practices • Social Impact and Economic Contribution Jobs
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	• Climate Resilience • Circular Economy
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	• Corporate Governance • Climate Resilience • Water Stewardship
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	• Climate Resilience
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	• Water Stewardship • Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	• Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	• Corporate Governance • Cyber Security & Data Protection • Stakeholder Engagement
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	• Leadership & Human Capital Development • Innovation Management • Stakeholder Engagement



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Independent Assurance Statement



Independent Assurance Statement

Introduction and Engagement

C.P. Intertrade Company Limited., and support companies (hereafter ‘CPI’) commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter ‘TUVN’) for Sustainability Assurance Engagement. TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPI’s sustainability report (hereinafter ‘the Report’), which includes ‘limited assurance’ of CPI’s sustainability information for the applied reporting period for the calendar year 2021. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000 AS Version 3 Protocol (Type 2, Moderate Level). The Report covers CPI’s sustainability information for the period 1st January 2021 to 31st December 2021. The desk review and remote verification were conducted in May 2022.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards,
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social (disclosures are tabulated below)
- Specified information was based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; ‘in accordance’ with the Core criteria, as declared by the management of CPI.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of eight (8) business units, our scope of assurance were based on six (6) main factories; five located in Thailand and one located in Cambodia. In addition (1) one river port (in line with Company’s Annual Report 2021), comprising

Khao C.P. Co.,Ltd. 135 Moo 5, Tambon Mae-la, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand

Khao C.P. Co.,Ltd. 3/24 Moo 1, Tambon Wangdaeng, Tharua, Ayutthaya 13130 Thailand

Khao C.P. Co.,Ltd. 279 Moo 9, Tambon Salaengphan Amphur Lamplimat, Buriram 31130 Thailand

Khao C.P. Co.,Ltd. 222 Moo 1, Tambon Dermbang Amphur Dermbangnangbuat, Supanburi 72120 Thailand

Khao C.P. Co.,Ltd. 99/1 Moo 5, Tambon Wangbua, Amphur Khlongklung, Kamphaengphet 62120 Thailand

Ayutthaya Port & ICD Co., Ltd. 111 Moo 3, Tambon Phra-non, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand

Apsara Rice (Cambodia) Co.,Ltd. Road No.51, Chamkar Loung village, Veangchas commune, Udong district, Kampong Speu province, Cambodia

Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of CPI’s strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVN did not come across the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the reporting period.



Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000 AS Version 3. The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000 ASSURANCE STANDARD Version 3;
- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its “in accordance with Core” criteria.

During the assurance engagement, TUVN adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPI’s business and its stakeholders. TUVN has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVN reviewed the approach adopted by CPI for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVN performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVN verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVN examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPI for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVN conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the verification;
- TUVN performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPI’s Sustainability Report;
- TUVN verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPI and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management’s objectives.

There are some Opportunities as follows:

- The sources of methane emission could be considered following; rice husk storage
- When some sites cannot report in some topics specific disclosure in the reporting year.
It could be more describes the specific information why they have been omitted.

Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures “in accordance” with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVN is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for “in accordance” Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard: TUVN is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for “in accordance” Core reporting criteria.



The requirements below material aspect were verified by the assurance team:

Material Issues	GRI Disclosure Number
Values, principles, standards and norms of behaviour	GRI 102-16
Mechanisms for advice and concerns about ethics	GRI 102-17
Energy consumption within the organization	GRI 302-1
Water withdrawal	GRI 303-3 (2018)
Direct (Scope 1) GHG emissions	GRI 305-1
Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GRI 305-2
Waste generated	GRI 306-3 (2020)
Waste diverted from disposal	GRI 306-4 (2020)
Waste detected to disposal	GRI 306-5 (2020)
Work-related injuries	GRI 403-9 (2018)
Work-related ill health	GRI 403-10 (2018)

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2, moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards "Core option" sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.

TUVN did perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVN draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. It does include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVN has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards. Stakeholder identification and engagement is carried out by CPI on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. The materiality assessment process considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPI. The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, and adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards. It was reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. The majority of the data and information was verified by TUVN's assurance team by remote technic.

In our view, the Report could be adherence to Inclusivity, Materiality, Responsiveness, Impacts, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeframe.

TUVN's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance - environmental and social indicators) disclosed by CPI in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVN by CPI are complete and reliable.

TUVN expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPI.

The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity.



TUV's Competence and Independence

TUVN is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVN states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVN's assurance team did not work with CPI on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVN's assurance team was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVN maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.

Numfon S.

Ms. Numfon Sangeamruk
Lead Verifier
TÜV NORD (Thailand) Ltd.
Bangkok 10260 Thailand



AA1000
Licensed Report
000-286/V3-P8O78

Date: 12 May 2022
Place: Bangkok, Thailand
Project Reference No: TUVN/CPI/SA/2022



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

ธุรกิจข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28

เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400