

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการ

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การใช้และกำจัดพลาสติกและวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ อย่างไม่ถูกต้องนั้น ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งแต่การพัฒนาผลผลิต จัดจำหน่าย และการบริการต่าง ๆ มีการใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นเพื่อให้พลาสติกถูกหมุนเวียนใช้ประโยชน์โดยไม่กลายเป็นขยะ จึงส่งเสริมการบริหารจัดการพลาสติกอย่างเป็นระบบ ให้มีการจัดการตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งกำจัดบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีปัญหาหรือไม่จำเป็นในองค์กรและลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ได้เพียงครั้งเดียวทิ้ง โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดเป้าหมายว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้นั้นจะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) ได้ 100 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินโอกาส เพื่อหาแนวทางในการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ทางชีวภาพ
2. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ทางชีวภาพ และลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
3. ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นด้วยการออกแบบ การใช้นวัตกรรมเพื่อคัดค้านบรรจุภัณฑ์ และ/หรือพัฒนาการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกผ่านกรอบการทำงานด้วยหลักการ 9Rs ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
5. พัฒนาและลงทุนในธุรกิจ เทคโนโลยี หรือสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับพลาสติก

6. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและต้องปลอดภัยสำหรับทุกคน
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อลดการใช้ การเพิ่มอัตราการใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่ และการย่อยสลายของพลาสติก
9. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
10. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจข้าว ขนส่งและบริการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน