



“เกษตรกร คือ คู่ชีวิต”



รายงานความยั่งยืน 2563

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
เครือเจริญโภคภัณฑ์



100 ปี
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 : บทนำ



สารจากผู้นำ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากรองประธานอาวุโส	02
สารจากประธานคณะผู้บริหาร	03

100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์ สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563	06
สรุปผลความสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2563 (Heart Health Home)	10
รางวัลและระบบมาตรฐาน	11

รู้จักกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

ฐานธุรกิจกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)	13
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	15
ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ	16
ทิศทางการดำเนินธุรกิจ B2C	18
ค่านิยมองค์กร 6 ประการ	19
ระบบการบริหารจัดการ C.P. Excellence	20

ส่วนที่ 2



การจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030	26
แนวทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์	27
โครงสร้างการกำกับดูแล	30

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

การประเมินประเด็นสำคัญ (ประเด็นสำคัญ)	31
ผลการประเมินประเด็นสำคัญ	34
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	36

ส่วนที่ 3



Heart ความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ	41
สิทธิมนุษยชน	54
และการปฏิบัติด้านแรงงาน	
การพัฒนาผู้นำ	70
และทรัพยากรบุคคล	
การศึกษา	82

ส่วนที่ 4



Health สังคมที่มี คุณภาพ

คุณค่าทางสังคม	90
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	96
การบริหารจัดการ	104
นวัตกรรม	
การสร้างความปลอดภัย	116
กับผู้มีส่วนได้เสีย	

ส่วนที่ 5



Home ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการ	130
การเปลี่ยนแปลง	
สภาพภูมิอากาศ	
การดูแลทรัพยากรน้ำ	144
การปกป้องระบบ	154
นิเวศและความหลากหลาย	
ทางชีวภาพ	
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	170
อย่างรับผิดชอบ	

ส่วนที่ 6



ภาคผนวก

บริษัทที่อยู่ในขอบเขต	177	ตารางสรุปดัชนี GRI	185	การแสดงผลข้อมูล	194
รายงานความยั่งยืน		การแสดงผลข้อมูลตาม	193	ตามเป้าหมายการพัฒนา	
ผลการดำเนินงาน	178	การรายงานความก้าวหน้าของ		ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	
ด้านความยั่งยืน		การปฏิบัติ ตามหลักสากลของ		การรับรองจาก	195
		ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ		หน่วยงานภายนอก	

สารจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์

(GRI 102-14)

เติบโตมาจากการเห็นคุณค่าของความดี
ที่ผู้อื่นมอบให้ ทั้งโอกาสและความรัก ทำให้มีมุมมองที่เชื่อว่า
ความกตัญญูก็คือการรู้ซึ่งถึงความดี และการตอบแทนด้วย
ใจจริง จะเป็นสิ่งที่นำพาชีวิตไปในทางที่ดี ทำสิ่งดีๆ
ส่งต่อความรู้สึกดีให้แก่อันได้ไม่มีที่สิ้นสุด

“ จะกตัญญูได้

ต้องเริ่มจากตัวเองก่อน
ว่าเป็นคนดี หรือเปล่า
ถ้าเป็นคนดีก็ต้องรู้จักกตัญญู

**ถ้าเป็นคนดีไม่ได้
ก็ยังไม่รู้จักกตัญญู ”**

คุณเอี่ยม งามดำรงค์

รองประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์

“ **ธุรกิจเกษตรครบวงจร คือ**
คำตอบของการทำ **3 ประโยชน์**

เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชาชน
เพื่อลูกค้าและบริษัท อย่างแท้จริง ”

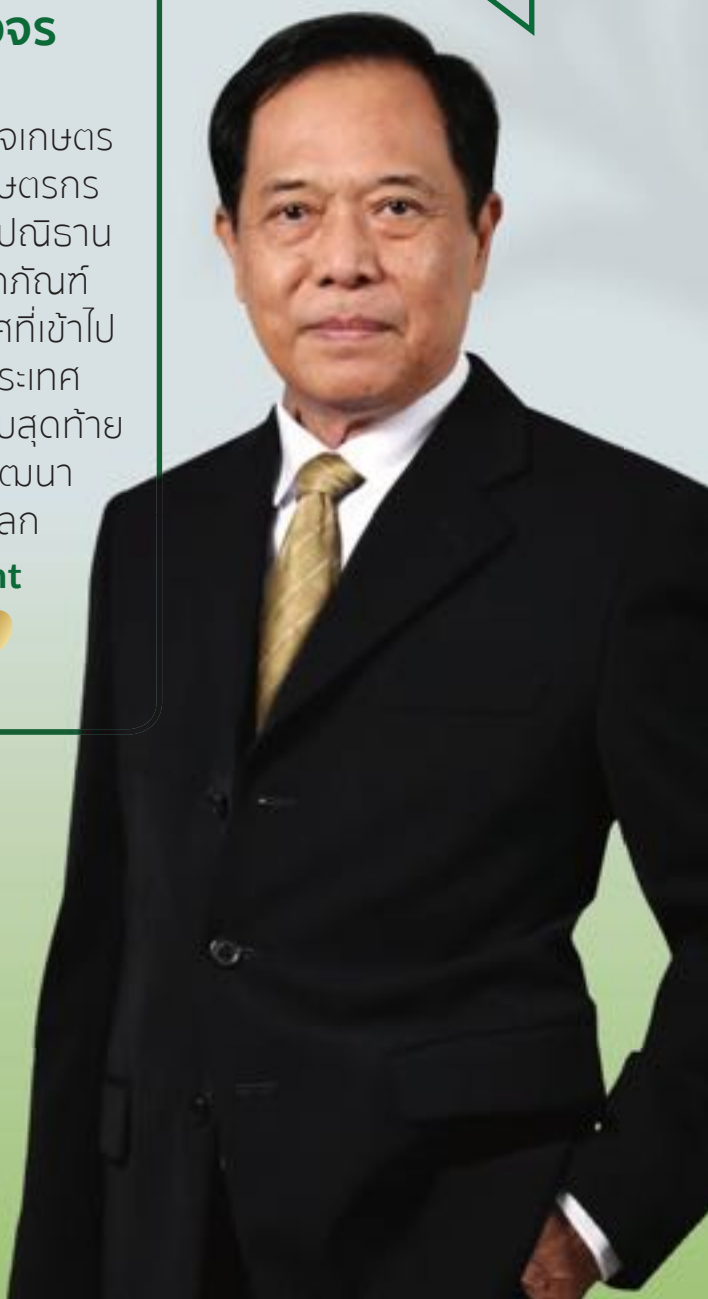
“ **กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
(ข้าวโพด)**

มีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจเกษตร
ครบวงจร ควบคู่กับการดูแลเกษตรกร
และสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามปณิธาน
3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์
นั่นคือ การทำประโยชน์แก่ประเทศที่เข้าไป
ดำเนินธุรกิจ ประชาชนในทุกประเทศ
ที่เข้าไปลงทุนและองค์กรเป็นลำดับสุดท้าย
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา
อย่างมั่นคงและยั่งยืนของโลก

**Sustainable Development
Goals (SDGs)** ”

คุณสุเมร ภิบุญญสนธิ์

ประธานคณะผู้บริหาร
กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
(ข้าวโพด)



100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์

ร่วมแบ่งปัน “ความภูมิใจ”
ที่ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในโครงการ
“CP ร้อยเรียงความดี”



“ภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกำลังจะก้าวเข้าสู่ ศตวรรษที่สอง ภายใต้การนำธุรกิจต้นน้ำที่ทำให้เกษตรกร และครอบครัวมีความสุข 365 วัน คำนิยมองค์กร 6 ประการเป็นสิ่งที่ ยึดมั่นตลอดการปฏิบัติงาน บนพื้นฐาน ความกตัญญู และแรงศรัทธาที่จะนำพาความยั่งยืนมาสู่องค์กรของพวกเราและเครือเจริญโภคภัณฑ์ใน ศตวรรษที่สองนี้ ”

เจม นุญประเชิญ
ธุรกิจครบวงจร



“ เครือซีพี ปลุกฝังให้เราเป็นทั้งคนดี และคนเก่ง โดยยึดหลักค่านิยม 6 ประการ เพื่อสร้างความยั่งยืน ให้กับธุรกิจและองค์กร ”

นิพนธ์ กสิพร้อง
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



“ เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นองค์กร ที่สร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับประเทศชาติ ประชาชน ชุมชน สังคม และมุ่งมั่น ที่จะพัฒนาต่อไป อย่างไม่หยุดนิ่ง โดยคำนึงถึง 3 ประโยชน์เป็นหลัก นี่คือการใส่ใจที่มีสืบเนื่อง ”

ก้ารณ มงคลสกุลฤทธิ์
ทรัพยากรบุคคล โรงงานปุย

“เมล็ดพันธุ์ที่หลากหลาย หลอมรวมเป็นหนึ่ง สร้างสรรค์ประโยชน์สู่ประเทศชาติ ประชาชน และ องค์กรร้อยเรียงความดี 100 ปี เครือซีพี ความสำเร็จของเกษตรกร คือหน้าที่ของเรา ”



กิตติพงษ์ พูนทิพย์
นักบริหารธุรกิจเกษตรครบวงจร



“เราเป็นเพียงเมล็ดพันธุ์ เมล็ดเล็กๆ
ของเครือซีพี ที่ถูกบ่มเพาะด้วย
คุณธรรมความซื่อสัตย์ และเปี่ยมด้วย
จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพพร้อมเจริญงอกงาม
นำความภาคภูมิใจ มาสู่ตนเอง
ครอบครัว องค์กร ประเทศชาติ
และเป็นที่ยอมรับของสังคมโลก”



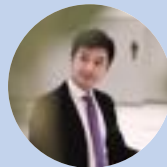
แผ่นฟ้า พันธสวาง
สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย

“ ยินดีและภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของซีพี
ซึ่งเป็นองค์กรที่ปลูกฝังคุณธรรมและความซื่อสัตย์
ในการทำงานรวมทั้งสร้างประโยชน์ต่อสังคม
และประเทศอย่างมั่นคง ยั่งยืน ”



ชาติชาย กวีพล
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

“ ภูมิใจเมื่อครั้งได้รับโอกาสร่วมงาน
กับเครือซีพีตั้งแต่วันแรก วันนี้ 10 กว่าปี
ที่เดินร่วมทางกันมายังรู้สึกรักและผูกพันมากขึ้น
ด้วยหลักของ CP Core values
มองเห็นได้ว่าเราทำเพื่อประเทศชาติ ประชาชน
และองค์กร ให้เติบโต ก้าวหน้าไปพร้อมๆกัน ”



พนมกร ชาติไทย
งานธุรกิจปัจจัยทางการเกษตร

“ ผมภูมิใจในตัวเอง ที่สื่อองค์กรไม่ผิด
ในวันที่ประเทศประสบปัญหาภาวะ
เศรษฐกิจจากโควิด-19 เครือซีพีไม่ทอดทิ้ง
พนักงาน...แม้แต่คนเดียวผมอาจไม่ใช่คน
ที่มีรายได้สูงที่สุด แต่ผมเป็นคนที่ดีที่สุดใน
ที่ได้อยู่ในเครือเจริญโภคภัณฑ์
องค์กรที่มองเห็นคุณค่าของทุกคน ”



โยธิน สัตย์เชื้อ
นักบริหารธุรกิจเกษตรครบวงจร

“ต้นกล้าแห่งความหวัง สร้างพลัง
ด้วยแรงใจ ก้าวไกลสู่ การเปลี่ยนแปลง
พร้อมร้อยเรียงความดี
ก้าวสู่ 100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์ ”



ศิริพร มิ่งศิริ
กิจการโรงงานผลิตปุ๋ย

“ ที่สุดของความภูมิใจ คือได้เป็นส่วนหนึ่งของการ
รับประกัน คุณภาพเมล็ดพันธุ์ จากการเริ่มต้น
ดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ยึดมั่น
และคำนึงถึงความซื่อสัตย์ ยุติธรรม แท้จริงตรง
ให้ความสำคัญกับคุณภาพ คุณธรรม และเทคโนโลยี
มุ่งมั่น เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ
ประชาชน และองค์กรอย่างยั่งยืน ”



ศิริประภา นาสารีย์
ศูนย์ประกันคุณภาพและพัฒนา
เทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์

“ ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่เครือเจริญโภคภัณฑ์
ได้มอบทุนการศึกษาและยังมอบ
โอกาสให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง
ขององค์กร ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง
ยาวนาน ก้าวเข้าสู่ 100 ปี และก้าวต่อไป
บนพื้นฐานหลัก 3 ประโยชน์ เพื่อความยั่งยืน
ของทุกภาคส่วนเสมอมา ”



สุวิมล ลิ้มโพลย์
สำนักสื่อสารองค์กร

“ ได้ทำงานร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์
เปรียบเสมือนกับเมล็ดพันธุ์ที่ได้
คิด พัฒนา เรียนรู้ เพื่อที่จะเติบโต
ไปพร้อมกับองค์กร ที่มีความมั่นคง
น่าเชื่อถือและยั่งยืนตลอดไป ”



สาริต บัวรอด
สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563

(GRI 102-7)

การเติบโตทางเศรษฐกิจ



รายได้รวม

4,289.81

ล้านบาท



ผลประโยชน์
ของพนักงาน

553.77

ล้านบาท



ภาษีที่จ่าย
ให้แก่รัฐบาล

69.57

ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม
พนักงาน

14.36

ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายลงทุน
พัฒนา สนับสนุน
สังคม และชุมชน

15.30

ล้านบาท





HEART : LIVING RIGHT



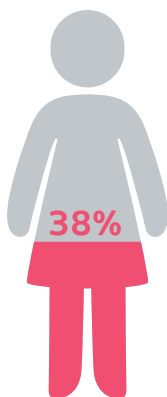
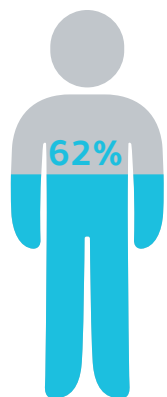
จำนวนพนักงาน 1,012 คน

รวม 4 ประเทศ (ไทย/เมียนมา/เวียดนาม/อินเดีย)

พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงานจ้างใหม่
828 คน	184 คน	70 คน

สัดส่วนพนักงานจำแนกประเภท :

พนักงานชาย
627 คน



พนักงานหญิง
385 คน



100%
ของพนักงานและ
ผู้นำที่ผ่านการอบรม
ด้านความยั่งยืน



การพัฒนาบุคลากร
7.3 ชั่วโมง
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมดต่อปี



ความปลอดภัย 0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน)



ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ
ด้านสิทธิมนุษยชนในระดับเครือข่าย
5 ประเด็น

ประกาศการใช้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเครือข่าย

“จรรยาบรรณของเครือข่าย
แนวปฏิบัติของเรา”



HEALTH : LIVING WELL



จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ
รายย่อยกลุ่มเปราะบางที่ได้รับ
การส่งเสริม

2,836 คน



จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าถึง
การศึกษา และการพัฒนา
ทักษะที่จำเป็น

9,546 คน



บริจาค

5.42 ล้านบาท

ให้กับโรงพยาบาล 88 แห่ง
ทั้งประเทศไทย ผ่านโครงการ
“Give More การให้ที่
มากกว่า” ปีที่ 2



75.05 ล้านบาท
ที่ลงทุนด้านการวิจัย
และพัฒนา

จำนวนบุคลากร
ด้านการวิจัยและพัฒนา

228 คน
รวมคนไทยและต่างชาติ

จำนวนนวัตกรรม
และผู้ช่วยนวัตกรรม

188 คน



16 รายการ

จำนวนการจดทะเบียน
คุ้มครองพันธุ์พืช
ในประเทศไทยและอินเดีย



ผลประโยชน์จากการทำ
โครงการพอใจวันเดียว

71.9 ล้านบาท



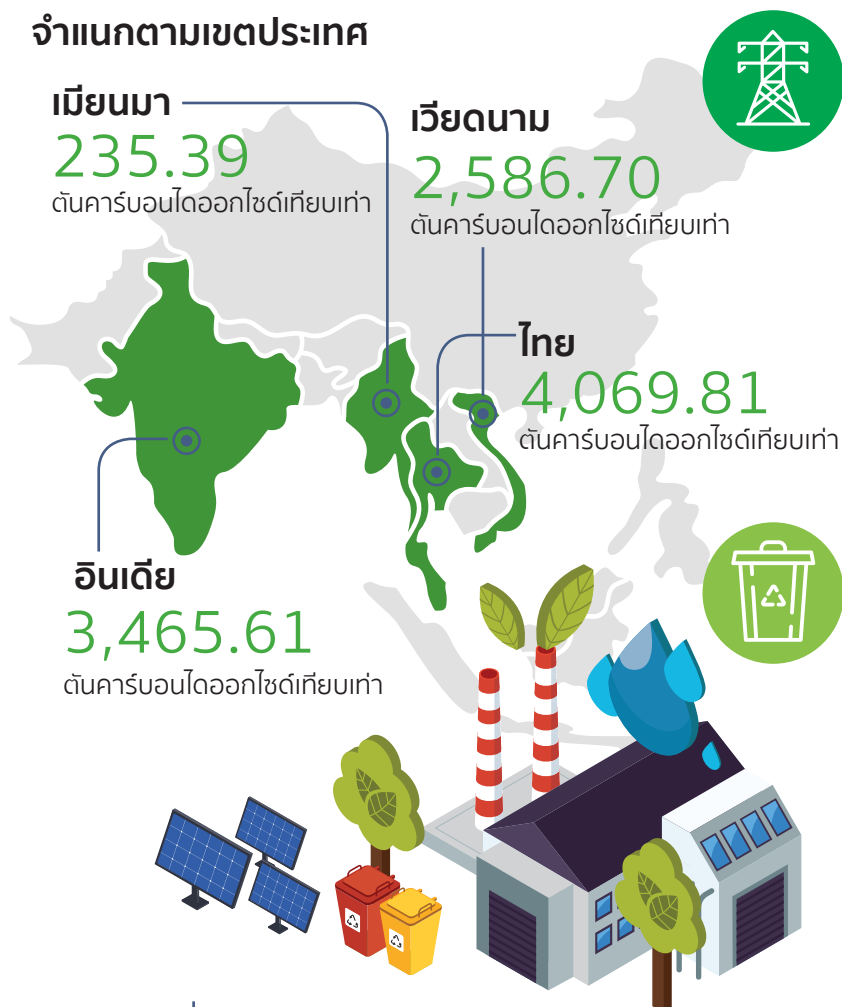
HOME: LIVING TOGETHER



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2)

10,357.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตามเขตประเทศ



ปริมาณการใช้
พลังงาน
97,437.34
จิกะจูล

สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน
28.32%

ปริมาณของเสีย
ที่เกิดขึ้น
601.97 ตัน

สัดส่วนการนำ
ของเสียกลับมา
ใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ
26.34%



ปริมาณการนำน้ำมาใช้
2.41 ล้านลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้
564 m³/ล้านบาท

สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ
0.25%



จำนวนพื้นที่ป่าที่
ได้รับการดูแลฟื้นฟู
17,310 ไร่

จำนวนการลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม
4.32 ล้านบาท
ผ่านโครงการ
ธรรมชาติปลอดภัย

สำเร็จตามเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ได้ 100%

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- การศึกษา



- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



- คุณค่าทางสังคม
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม



รายงานความยั่งยืน ปี 2562

ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

ผ่านรอบสุดท้าย (Finalist)
รายงานความยั่งยืนที่ดีของเอเชีย
ในการประกวด รางวัล Asia Sustainability
Reporting Awards 2020

รางวัลและระบบมาตรฐาน

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน

รางวัล

สถานประกอบกิจการ ต้นแบบดีเด่น

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19 (ระดับประเทศ 18 ปี)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12 (ระดับประเทศ 14 ปี)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ระดับประเทศ 5 ปี)
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี (ระดับจังหวัด)



รางวัล

Zero Accident Campaign

(กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจาก
การทำงานให้เป็นศูนย์)



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
(ระดับทองแดง 5 ปี และระดับเงินปีที่ 2)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12 (ระดับต้นปีที่ 4)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ระดับต้นปีที่ 1)

รางวัล

มาตรฐานการป้องกัน

และแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี



ด้านบริหารจัดการพลังงาน

รางวัล Thailand Energy Award ประเภท “ผู้รับผิดชอบ พลังงานพลังงาน”

- นางสาวสวรส กิตติโสภา
เจ้าหน้าที่บริหารจัดการพลังงานอาวุโส
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



ด้าน CSR

รางวัล CSR-DIW Award (ความรับผิดชอบต่อสังคม)

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 12
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี

ระบบมาตรฐานสากลและใบรับรอง

ISO 9001 : 2015 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ประเทศเวียดนาม

ISO 17025

- ห้องปฏิบัติการบริการวิเคราะห์ดินและปุ๋ย
- ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ปุ๋ยเคมี ได้รับรองการรับจาก
กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ISO 14001 : 2015 ระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 12



ฐานธุรกิจ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

(GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-16, 102-45)

เมียนมา

- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์ และธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานปุ๋ยเคมี

เวียดนาม

- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดิน และ ธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

อินเดีย

- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 โรงงานปรับ สภาพเมล็ดพันธุ์



10 ประเทศที่ทำงาน*



4 สถานีวิจัย



8 ห้องปฏิบัติการ



5 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



3 โรงงานปุ๋ย



จำนวนพนักงาน

828 คน

รวม 4 ประเทศ (ไทย/เมียนมา/เวียดนาม/อินเดีย)



เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด

970,000 คน

จำนวนเกษตรกรรวมในประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ

ไทย

- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการ ธาตุอาหารพืชและจุลินทรีย์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ ดินและธาตุอาหารพืช
- 2 โรงงานปรับสภาพ เมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานปุ๋ยเคมี
- 1 โรงงานปุ๋ยอินทรีย์

หมายเหตุ : *ประเทศที่ทำงาน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สปป.ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, เมียนมา, อินเดีย, บังคลาเทศ, ปากีสถาน, เนปาล และศรีลังกา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์

ธุรกิจหลัก

จากการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจรในด้านการเลี้ยงสัตว์ มีการผลิตอาหารสัตว์เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยข้าวโพดถือเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่สำคัญ แต่พบว่าผลผลิตข้าวโพดในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน ยังต้องมีการนำเข้าข้าวโพดจากต่างประเทศเกือบทุกปี เพื่อเป็นการสนับสนุนให้มีการผลิตข้าวโพดให้เพียงพอ และมีคุณภาพที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ทางกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) จึงมีบทบาทที่สำคัญที่จะเป็นต้นน้ำ ตั้งแต่การวิจัยและการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และพฤติกรรมเฉพาะปลูก ของเกษตรกรการผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก เมล็ดพันธุ์ขยายที่มีคุณภาพตรงตามสายพันธุ์เพื่อปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ในโรงงาน ให้ได้เมล็ดพันธุ์คุณภาพมีมาตรฐานให้เกษตรกร และนอกจากการให้ความรู้ เทคโนโลยีการปลูก ดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง การถ่ายทอดความรู้การใช้เครื่องจักรกลเกษตรที่ทันสมัย การใช้ธาตุอาหารพืช ทั้งปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิต และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร สร้างรายได้เพิ่มมูลค่าผลผลิต ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อประเทศชาติ เพื่อเกษตรกร และเพื่อองค์กร

บริษัทหลัก

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด



ไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์
เวียดนาม จำกัด



เวียดนาม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์
(อินเดีย) จำกัด



อินเดีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส
เมียนมา จำกัด



เมียนมา

Charoen Plantation Co.,Ltd.



กัมพูชา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส
(สปป.ลาว) จำกัด



สปป. ลาว

โอกาสและความท้าทาย ทางธุรกิจ



มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- สุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง



มิติด้านสังคม

- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
- สิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การพัฒนาบุคลากร
- การดึงดูดและรักษาบุคลากร



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดหาวัตถุดิบ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจรแบบ **B2C**
บนพื้นที่เกษตรกรรมชลประทานอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

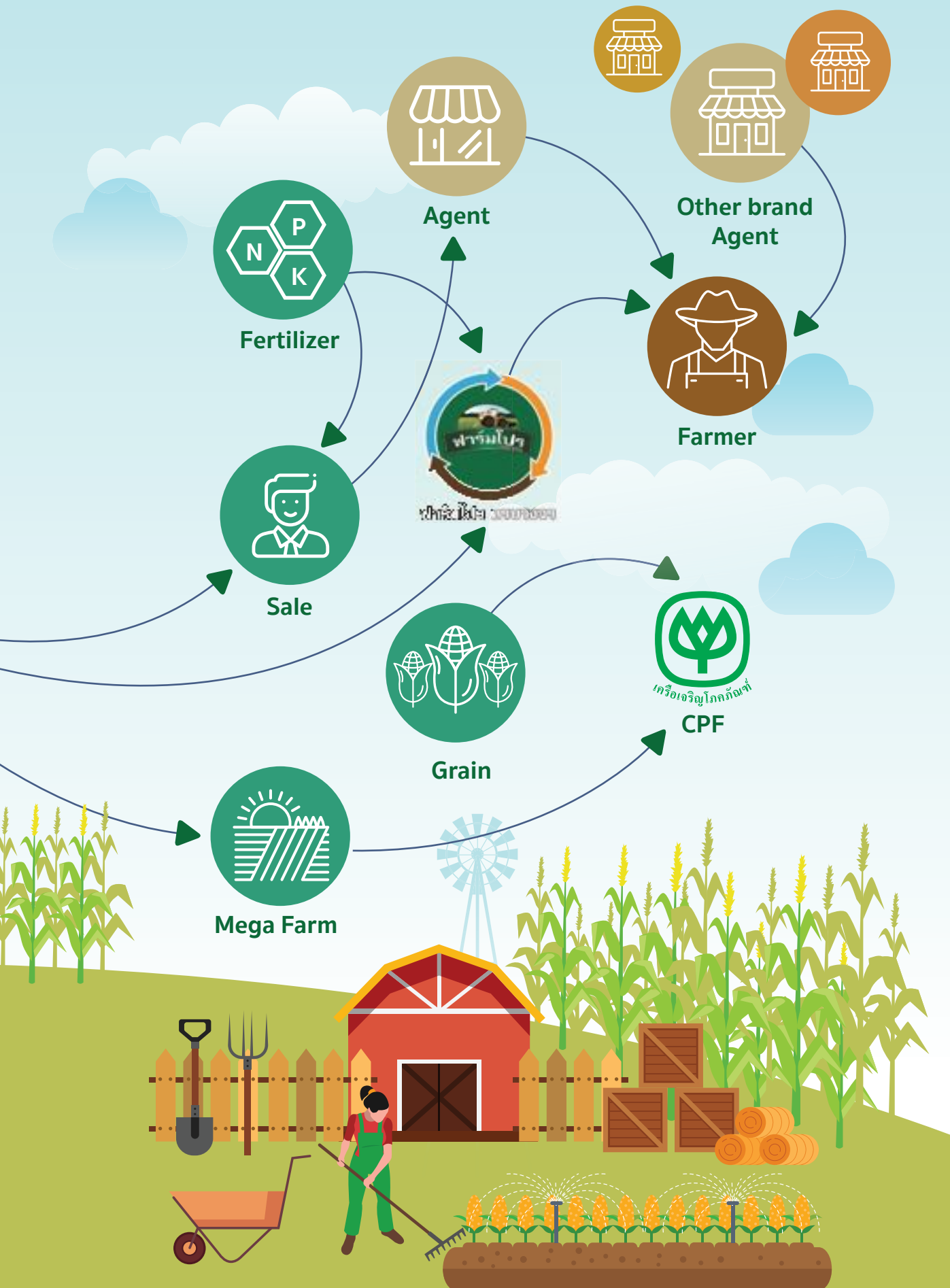
“เกษตรกร คือ **คู่ชีวิต**”

ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ 12 เดือนต่อปี
พัฒนาเกษตรกรรายย่อยจนเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่
หรือเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท และต้องมีความยั่งยืน

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2510 หนึ่งในบริษัทภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นองค์กรที่สร้างสรรค์ สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ ให้กับสังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ การจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหาร พืชพลังงานสู่สังคมโลก โดยบริษัท ได้มีการพัฒนาธุรกิจ เป็น 5 ธุรกิจหลัก ดังนี้ ธุรกิจพืชเกษตรครบวงจร ธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ธุรกิจธาตุอาหารพืช ธุรกิจฟาร์มพืชขนาดใหญ่ และธุรกิจผักปลอดภัยขั้นสูง บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม สู้ความยั่งยืน สนับสนุนการแก้ปัญหาสภาพแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างปลอดภัย



ทิศทางการดำเนินธุรกิจ B2C

ปัจจุบันการเกษตรซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจประเทศ ประสบกับปัญหาความเสี่ยงด้านต่างๆ ทั้งด้านความเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ความไม่แน่นอนของราคาสินค้าเกษตร การเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เศรษฐกิจการค้า การส่งออก รวมถึงนโยบายของภาครัฐ จำเป็นที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นถือเป็น “โอกาส” ของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ในฐานะที่เราทำธุรกิจด้านเกษตร เข้าไปช่วยเหลือและดูแลเกษตรกรให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืน ช่วยลดความเสี่ยงจากวิกฤตต่างๆ โดยนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดให้เกษตรกรนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดความเสี่ยงภาคเกษตร โดยมียุทธศาสตร์สำคัญที่จะผลักดันในการช่วยเหลือ

เกษตรกร คือ “การพัฒนาแหล่งน้ำ” อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยซึ่งทางกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ถือเป็น “คู่ชีวิต” ให้มีรายได้ทั้ง 12 เดือนต่อปี อันเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การทำธุรกิจปรับตัว ก้าวให้ทันสังคมโลก โดยยกระดับการทำธุรกิจจาก B2B เป็น B2C (C คือเกษตรกร) เพื่อเข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหา ความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาวิจัย

องค์ความรู้ นำมาใช้เพิ่มศักยภาพการผลิต ถ่ายทอดกับเกษตรกร ซึ่งเปรียบได้กับ “คู่ชีวิต” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิดให้เกษตรกรได้เป็นส่วนหนึ่งธุรกิจ ก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากพันธกิจที่มีต่อเกษตรกร และการขับเคลื่อนภาคเกษตรของไทยไปสู่ความยั่งยืนแล้ว กลุ่มธุรกิจฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยผลักดันความเสี่ยงจากสภาพอากาศแปรปรวนทำให้เสียโอกาสในการเพาะปลูกสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 และต้องช่วยกันดำเนินโครงการข้าวโพดหลังนาเพื่อสนับสนุนให้มีข้าวโพดเพียงพอกับธุรกิจอาหารสัตว์ ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการหลังเก็บเกี่ยว ไม่เผาต้นข้าวโพด เพื่อลดปัญหาหมอกควัน ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจฯ วางแผนปลูกต้นไม้ยืนต้นในพื้นที่ขององค์กร เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลงด้วย ถือเป็นภารกิจที่กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มุ่งมั่นดำเนินการด้านเศรษฐกิจที่สนับสนุนเกษตรกรให้มีรายได้ที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจรแบบ B2C
บนพื้นที่เกษตรกรรมชลประทานอย่างยั่งยืน



สามประโยชน์

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกันของทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อองค์กร



ทำเร็วและมีคุณภาพ

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และให้ได้ผลลัพธ์ตามที่บริษัทฯ กำหนด



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่ซับซ้อน ทันสมัยตลอดเวลา เป็นที่ยอมรับของบุคลากร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เราเปิดใจรับฟัง ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน โดยพยายามค้นคว้า ศึกษาวิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า และประเทศชาติ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทคิดค้น และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า

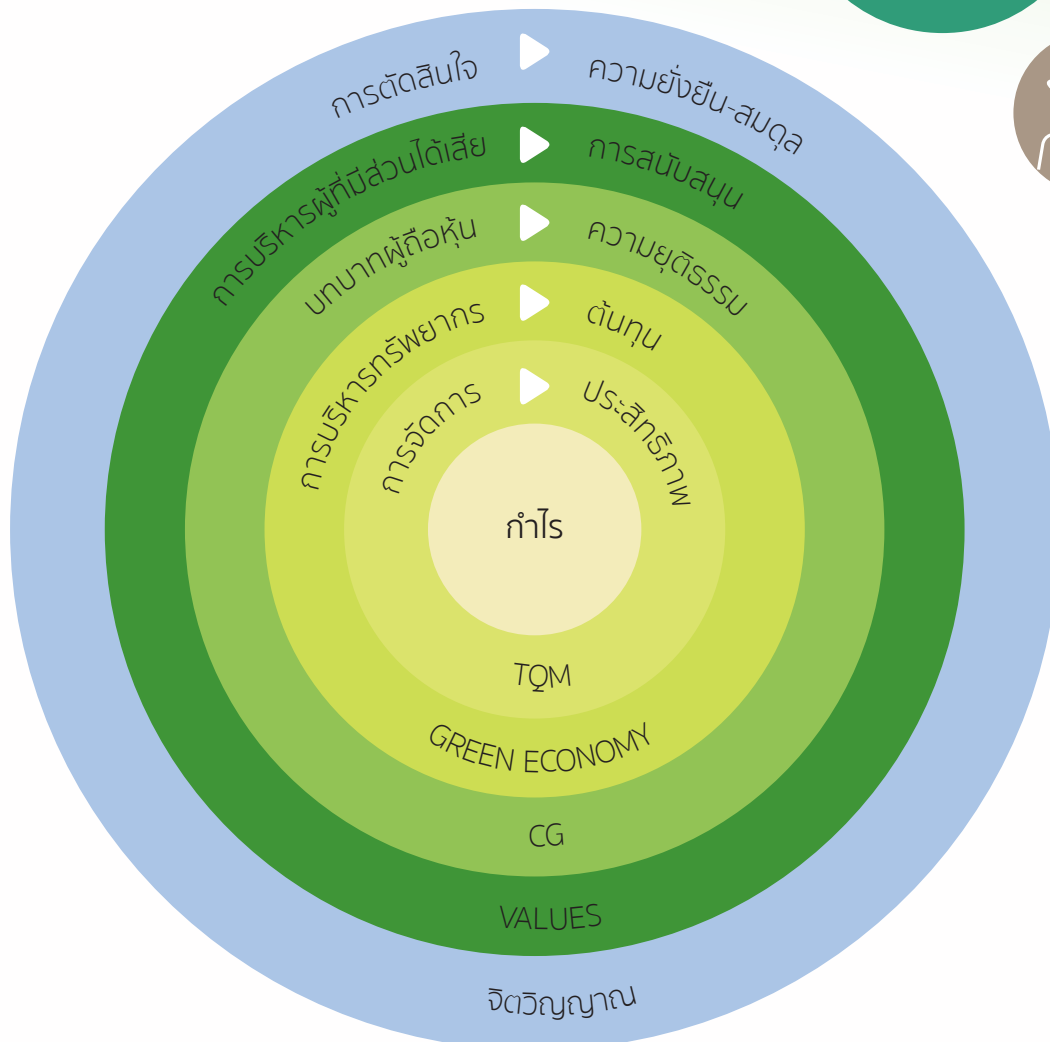


มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์

เรายึดถือคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภค และองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

ระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ”

จากแนวคิดการบริการอันเป็นลักษณะเฉพาะของเครือฯ จึงเกิดเป็นระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ หรือ **C.P.Excellence** ที่เป็นแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้เกิดการบริหารธุรกิจต่างๆ เป็นไปอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกัน คนในองค์กรมีความเข้าใจตรงกันในการบริหารจัดการ และที่สำคัญ คือ เป็นระบบบริหารที่สนับสนุนการพัฒนากำลังในเครือฯ ทั้งด้านธุรกิจ ด้านคน และด้านจิตใจ

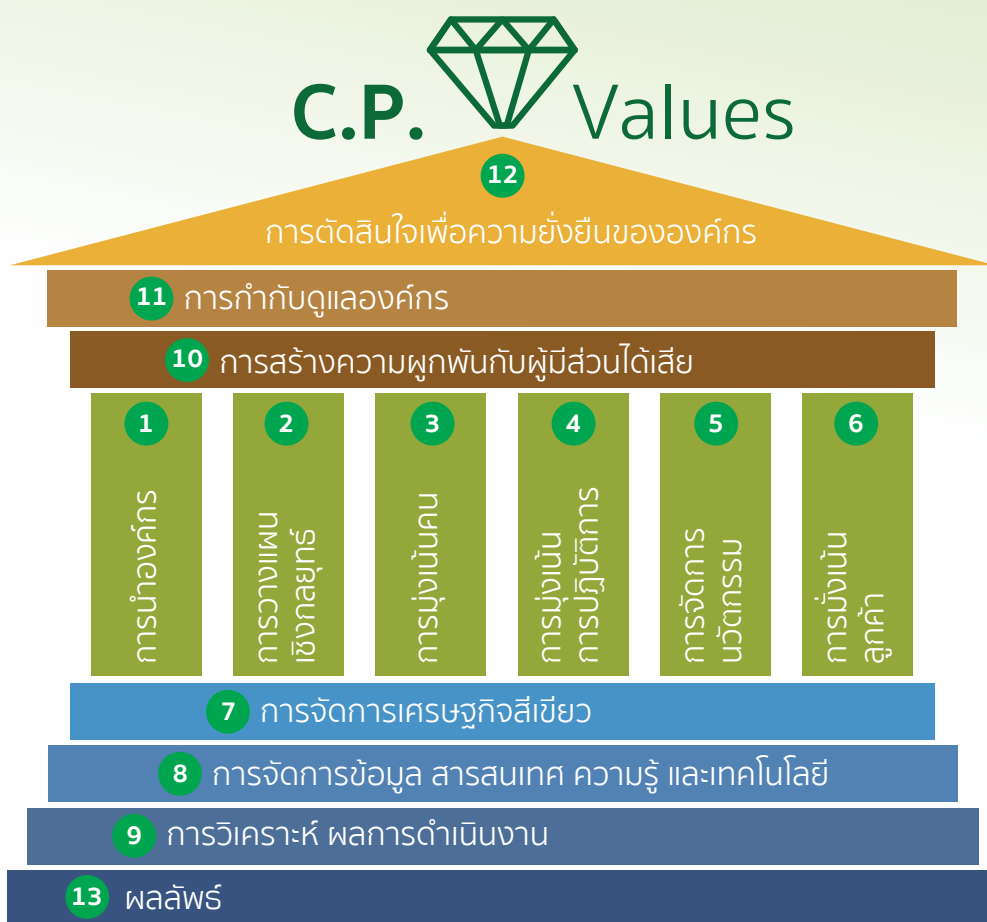
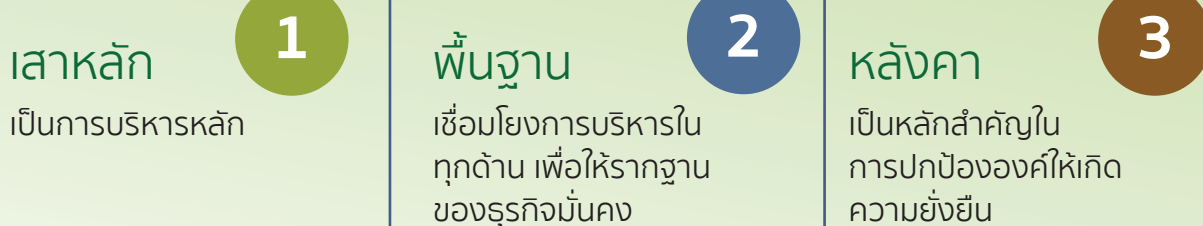


ระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ”

มีเค้าโครงมาจากการบริหารในระดับสากล คือ Malcolm Baldrige National Quality Award :

MBNQA ของสหรัฐอเมริกา ผนวกกับ เอกลักษณ์การบริหารของเครือฯ

เกิดเป็นองค์ประกอบ 13 ด้าน แสดงเป็นรูปบ้าน แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ



คุณลักษณะของระบบบริการ C.P. Excellence ประกอบด้วย

- 13 ด้านที่ครอบคลุมการบริหารของเครือฯ และผสมผสานค่านิยม (C.P. Values)
- การบริหารแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กัน เป็นกระบวนการที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ
- แต่ละกระบวนการทำตามหลัก PDCA
- มีเครื่องมือ/หลักการ/แนวทาง ในการดำเนินงาน
- ส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วม หรือร่วมมือกันแบบข้ามสายงาน

ปี 2563 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ โรงงาน 2 อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี เป็นตัวแทนกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) รับการตรวจประเมินรางวัล “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อยกย่องชมเชยองค์กรภายในเครือฯ มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางของ C.P. Excellence และเพื่อ เป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

C.P. Excellence Overall Excellence Award Silver

Good Practice



COMPANY

CHAROEN POKPHAND
PRODUCE CO.,LTD.
SEED PROCESSING PLANT 2



COUNTRY

THAILAND



CLASSIFY

C.P. Excellence
Overall Excellence Award



LEVEL

SILVER



การถ่ายทอดสู่คนในองค์กร



P

PLAN

สรุป
“คิด”

D

DO

ทำ
“ทันที”

C

CHECK

“SUCCESS BY
my Walking”

A

ACTION

“คิดให้ไกล
ไปให้ถึง”

3 จุดเด่น ของระบบบริหาร



1

การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีระบบการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การขับเคลื่อนธรรมาภิบาล การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารของผู้นำ และระบบการกำกับดูแลองค์กร



2

การจัดการกระบวนการ

ออกแบบและควบคุมกระบวนการอย่างเป็นมาตรฐาน ปรับปรุงกระบวนการตามทิศทางของเครือข่าย กำหนดรูปแบบการบริหารโครงการที่นำไปใช้ได้จริง



3

ความรับผิดชอบต่อสังคม

มีแนวทางการดำเนินการที่รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้นำ การจัดการสิ่งแวดล้อม การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นชุมชน

SUSTAINABILITY

MANAGEMENT



การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืน ได้นั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้

นอกจากนี้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



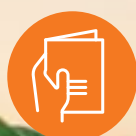
ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็น
สำคัญด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

Three-Benefit Principle

 ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	 ระบบการบริการ ซีพี ใส่ความเป็นเลิศ	 The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	 กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานในแต่ละประเทศ
HEART: LIVING RIGHT	HEALTH: LIVING WELL	HOME: LIVING TOGETHER	
 การกำกับดูแลกิจการ	 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	 คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	 ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	
 การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	 การบริหารจัดการนวัตกรรม	 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	
 การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	
 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	

ในปี 2559 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART – มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH – มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME – มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ปรัชญา 3 ประโยชน์ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกประเด็นความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) รับนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030 เพิ่มเติม 3 เป้าหมายได้แก่

 1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล	 2 อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	 3 ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
---	---	---

แนวทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

(GRI 102-12, 103-2)

ประเด็นสำคัญ	การกำกับดูแลกิจการ	 
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	100% ของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนฯ	
เป้าหมายปี 2030	100% ของกลุ่มธุรกิจฯ ที่ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	
ประเด็นสำคัญ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	100% ของกลุ่มธุรกิจฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)	
เป้าหมายปี 2030	100% กลุ่มธุรกิจฯ มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรง และความเสี่ยงสูงเป็นประจำ	
ประเด็นสำคัญ	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	100% ของผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน	
เป้าหมายปี 2030	100% ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี	
ประเด็นสำคัญ	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 5,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น	
เป้าหมายปี 2030	จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะทั้งหมด 100,000 ราย	
ประเด็นสำคัญ	ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล	
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	-	
เป้าหมายปี 2030	100% ของกลุ่มธุรกิจฯ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	

ประเด็นสำคัญ	คุณค่าทางสังคม	   
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 1,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต	
เป้าหมายปี 2030	จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งหมด 100,000 ราย	
ประเด็นสำคัญ	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	-	
เป้าหมายปี 2030	-	
ประเด็นสำคัญ	การบริหารจัดการนวัตกรรม	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	จำนวนพันธุ์ข้าวโพดที่ขอขึ้นทะเบียนพันธุ์ใหม่ มากกว่า 10 พันธุ์การค้า	
เป้าหมายปี 2030	จำนวนพันธุ์ข้าวโพดที่ขอขึ้นทะเบียนพันธุ์ใหม่ มากกว่า 50 พันธุ์การค้า	
ประเด็นสำคัญ	การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	 
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	100% ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	
เป้าหมายปี 2030	คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจฯ คิดเป็น 80%	
ประเด็นสำคัญ	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	-	
เป้าหมายปี 2030	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน เท่ากับศูนย์	

ประเด็นสำคัญ	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	   
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope2) ต่อหน่วยรายได้ลง 10% เทียบกับปี ฐาน 2558	
เป้าหมายปี 2030	100% ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์	
ประเด็นสำคัญ	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	-	
เป้าหมายปี 2030	100% ของขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้	
ประเด็นสำคัญ	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลง 10% เทียบกับปีฐาน 2558	
เป้าหมายปี 2030	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลง 30% เทียบกับปีฐาน 2563	
ประเด็นสำคัญ	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	วัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล 100%	
เป้าหมายปี 2030	100% ของกลุ่มธุรกิจฯ ภายในองค์กรที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ	
ประเด็นสำคัญ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	  
ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2020	100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน	
เป้าหมายปี 2030	100% ของกลุ่มธุรกิจฯ ที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

(GRI 102-19, 102-20, 102-23, 102-29, 102-31, 102-32, 103-2)



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment Process)

(GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI

Standards ซึ่งประกอบด้วยการมีส่วนร่วมของผู้ส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

1

การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ครอบคลุมทุกกิจการของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2559 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2563 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจฯ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ประกอบไปด้วย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบुकุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

2

การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน เพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่มีนัยสำคัญของเครือฯ
- ตรวจสอบความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
 - จัดทำ Materiality Matrix

3 การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการ ขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ

4

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง



ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	 ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ		
		ธุรกิจพืชเกษตรครบวงจร	ธุรกิจเมล็ดพันธุ์พืช	ธุรกิจอาหารพืช
การกำกับดูแลกิจการ 	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน 	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล 	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●
คุณค่าทางสังคม 	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการสุขภาพและโภชนาการ	●	●	●
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี 	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●
การศึกษา 	การเข้าถึงการศึกษา	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม 	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ 	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●
การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ 	การจัดหาวัตถุดิบ / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●
	บรรจุภัณฑ์	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●

● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก

● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

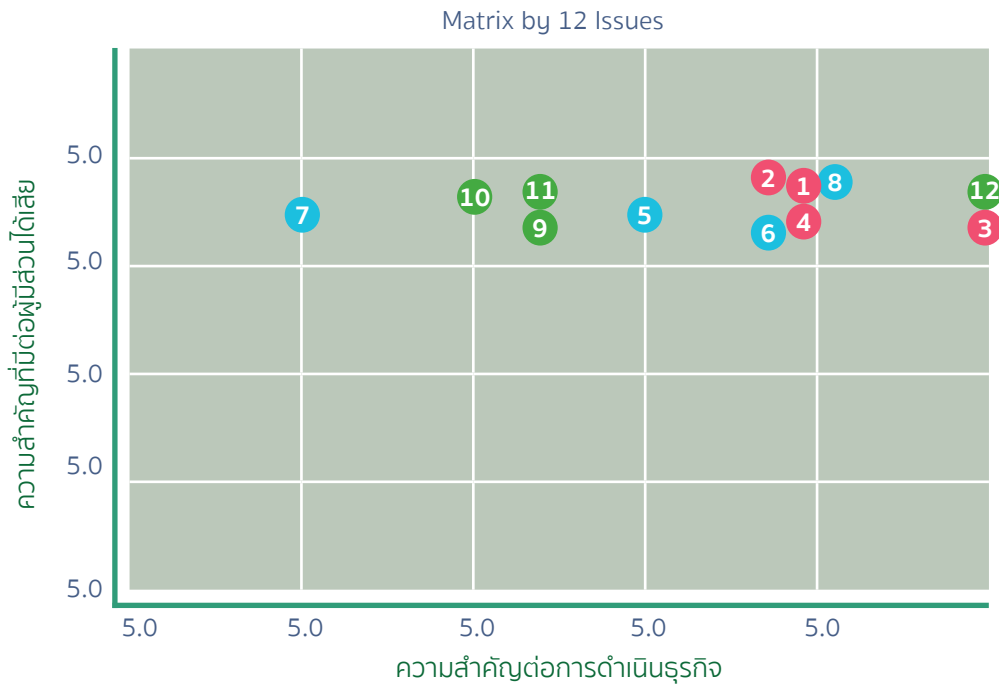
● ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย

● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง

● มีผลกระทบน้อย

ผลการประเมิน

ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน



HEART



- 1 การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)
- 2 สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights and Labor Practices)
- 3 การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล (Leadership and Human Capital Development)
- 4 การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

HEALTH



- 5 คุณค่าทางสังคม (Social impact)
- 6 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Health and Well-Being)
- 7 การศึกษา (Education)
- 8 การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation)

HOME



- 9 การจัดการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)
- 10 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)
- 11 การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายชีวภาพ (Ecosystem & Biodiversity Protection)
- 12 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management)

หมายเหตุ :

ผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ในปี 2563 เมื่อวันที่ประชุม 18 กรกฎาคม 2563 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีนัยสำคัญ ทำให้กระบวนการช่องทางการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียยังคงเดิม และ มีผลทำให้ไม่มีการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(GRI 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54)

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ขึ้นเป็นฉบับที่ 2 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564

จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ครอบคลุม 4 ประเทศฐานการผลิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563

กรอบการรายงาน

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท พูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-2 และ GRI 403-9 (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 195-197)

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของ
ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)
มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้ยกระดับ
ความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลก
แห่งสหประชาชาติ จำนวน 21 ประการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable
Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
(สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่หน้า 194)



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมบริษัท
ย่อยภายใต้กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) (ร้อยละ 100)
ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และ
ความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 4 ประเทศฐานการผลิตของ
กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่สำนัก
บริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและกำกับกับการปฏิบัติ
ตามกฎหมายเกณฑ์ (SGC)



อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 29 เลขที่ 89
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



โทรศัพท์: +66 (0) 2 764 7000



อีเมล: sgc.cpp@cptg.co.th



เว็บไซต์: <https://www.cpp-worldwide.com>
<https://www.sgc.cptg.co.th>

FEART



ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย



การกำกับ
ดูแลกิจการ



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน



การศึกษา

การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

ธุรกิจฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายของบริษัทฯ คือ การสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2563



การกำกับดูแลกิจการ ทุกบริษัท

ในกลุ่มธุรกิจฯ มีการเปิดเผยผล
การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล
และความยั่งยืนผ่านการรายงานของ
เครือเจริญโภคภัณฑ์



การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ

ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ



เป้าหมายปี 2563



100% ครอบคลุมของการรายงาน
การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
และด้านความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

	2560	2561	2562	2563	บรรลุตามเป้าหมาย 2563
จำนวนบริษัททั้งหมด	6	6	6	6	100%
จำนวนบริษัทที่มีการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล	6	6	6	6	100%

การกำกับดูแลกิจการ (CORPORATE GOVERNANCE)



แนวทางการบริหารจัดการ

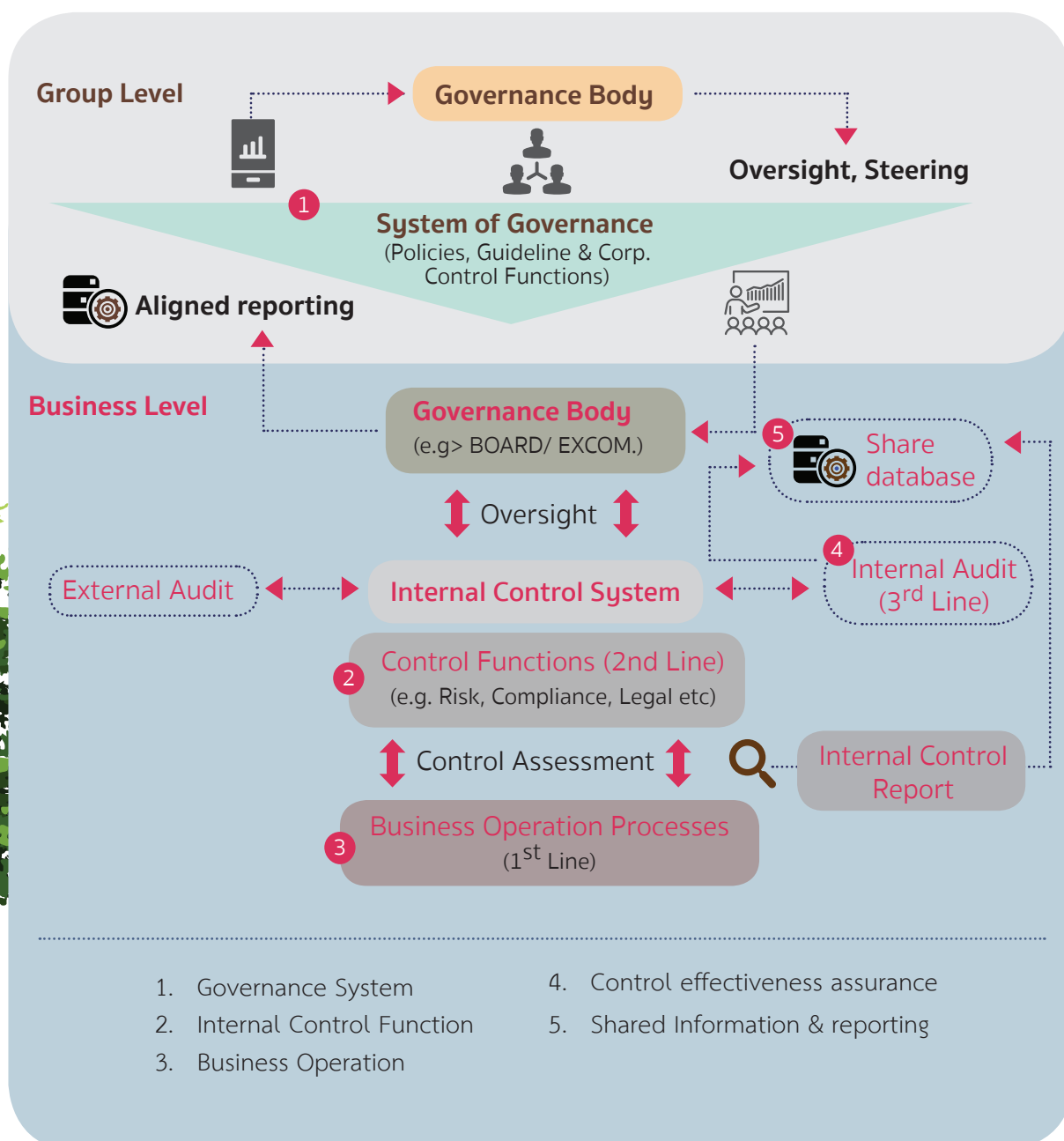
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance Management – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีนโยบายดังนี้

- 1 นโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 2 นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- 3 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 4 นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 5 นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ





โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ GRC – Framework



จรรยาบรรณธุรกิจ Code of Conduct



บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้มีการยกระดับหลักบรรษัทภิบาลขององค์กร พร้อมทั้ง

ประกาศใช้นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีการจัดอบรมหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง



ในปี 2561 เครือฯ ได้มีการประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (CP Code of Conduct) รวมถึงการประกาศใช้นโยบายย่อยต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มบริษัทในเครือฯ

คณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) กลุ่มธุรกิจฯ มีหน้าที่รับผิดชอบส่งเสริม บังคับใช้ พร้อมทั้งติดตาม ดูแลและทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจให้ทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ตามเป็นความรับผิดชอบของกรรมการและบุคลากรทุกคนที่จะร่วมกันทำให้จรรยาบรรณธุรกิจไม่เพียงเป็นเอกสารฉบับหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องมีการนำไปปฏิบัติกับการทำงานในชีวิตประจำวัน

โดยในปี 2563 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ได้มีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์

ภาพรวมกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)



พนักงานทั้งหมด
828 คน



ผ่าน
828 คน



คิดเป็น
100%
ของพนักงานทั้งหมด

การต่อต้านคอร์รัปชัน

Anti-Corruption



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในการทำงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับ การคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆ โดย บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการทวนสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย การต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้

สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหนึ่งใน ค่านิยมองค์กรของบริษัท นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตอย่างครบถ้วน บริษัทฯ ได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงคู่ค้า พันธมิตร บริษัทจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดจำหน่ายและผู้รับเหมาช่วง ให้มีการปฏิบัติตาม แนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่าง เคร่งครัดและกำหนดให้มีการสื่อสารและระบุเป็น เงื่อนไขของสัญญาธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน ปี 2563

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้เข้าร่วมการประกาศเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของ ภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน ภายใต้แนวคิด รวมพลังอาสาสู้โกงนอกจากนั้น บริษัท ในเครือฯ ได้จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารระดับสูงเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติที่ดีและกรณีศึกษา มีการประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง

Risk Management

(GRI 102-11, 102-15, 102-20, 102-29, 102-30, 103-1, 103-2)

ระบบการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัทฯ มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ผ่านคณะกรรมการระบบบริหาร ธรรมนูญบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ของเครือฯ มีกรอบบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้อง กับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO – Enterprise Risk Management 2017) รวมถึงมุ่งมั่น ในการจัดการความเสี่ยงโดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่ จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ ระบบดังกล่าว ได้สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหาร หน่วยงาน

ที่ได้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) โดยได้มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยง, จัดทำมาตรการลดและ ควบคุมความเสี่ยง, ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 2 ครั้ง สื่อสารและ ฝึกอบรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง องค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ได้วางแผนเชิงรุกสำหรับภาวะวิกฤต อันอาจเกิดขึ้นได้ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจาก การหยุดชะงักทางธุรกิจ ผ่านการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งสอดคล้อง ต่อนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน ปี 2563

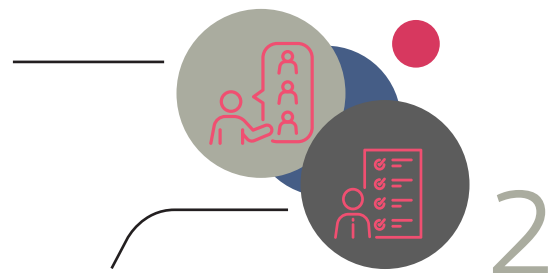
สถานะการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง

ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานบริหารความเสี่ยง เครือเจริญโภคภัณฑ์

การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

- การกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยง ในระดับ กรรมการ
- กำหนดสร้างโครงสร้าง และบุคลากรในการบริหาร ความเสี่ยง
- กำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบชัดเจน
- กำหนดและดำเนินการตามค่านิยม วัฒนธรรม องค์กรในการจัดการความเสี่ยง
- เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับระบบสรรหา พัฒนาและรักษามูลค่า

1



2

กำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์

- เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับกระบวนการ วางกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้
- กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรโดย พิจารณาความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การจัดการความเสี่ยง

- ชี้บ่งความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
- ประเมินความรุนแรงและจัดลำดับความเสี่ยง
- กำหนดมาตรการและแผนจัดการความเสี่ยงที่มีระดับยอมรับไม่ได้
- จัดทำรายการแสดงภาพรวมความเสี่ยงองค์กร

3

การทบทวนและการปรับปรุง

- มีระบบและการติดตามปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- มีระบบและทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ
- มีการหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่อง

4

ข้อมูล การสื่อสาร และการรายงาน

- ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ความเสี่ยง ในกระบวนการตัดสินใจต่างๆ
- สื่อสาร และสร้างความรับรู้ในความเสี่ยงขององค์กร
- มีการรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบรรลุตามค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร

5



ตารางแสดงภาพรวมความเสี่ยงองค์กรของปี 2563

			1 Natural disaster	
			2 Exchange Rate	
				Debt 3 collection

Risk Levels	Color Code
C: Critical	Red
H: High	Orange
M: Moderate	Yellow
L: Low	Green

Acceptable Levels

การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

Compliance Management

ปัจจุบันกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์และมาตรฐานต่างๆ ได้เพิ่มความเข้มข้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกรายดำเนินธุรกิจตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานอยู่เป็นประจำ เพื่อบริหารจัดการประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและสากล รวมถึงเตรียมความพร้อมการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่

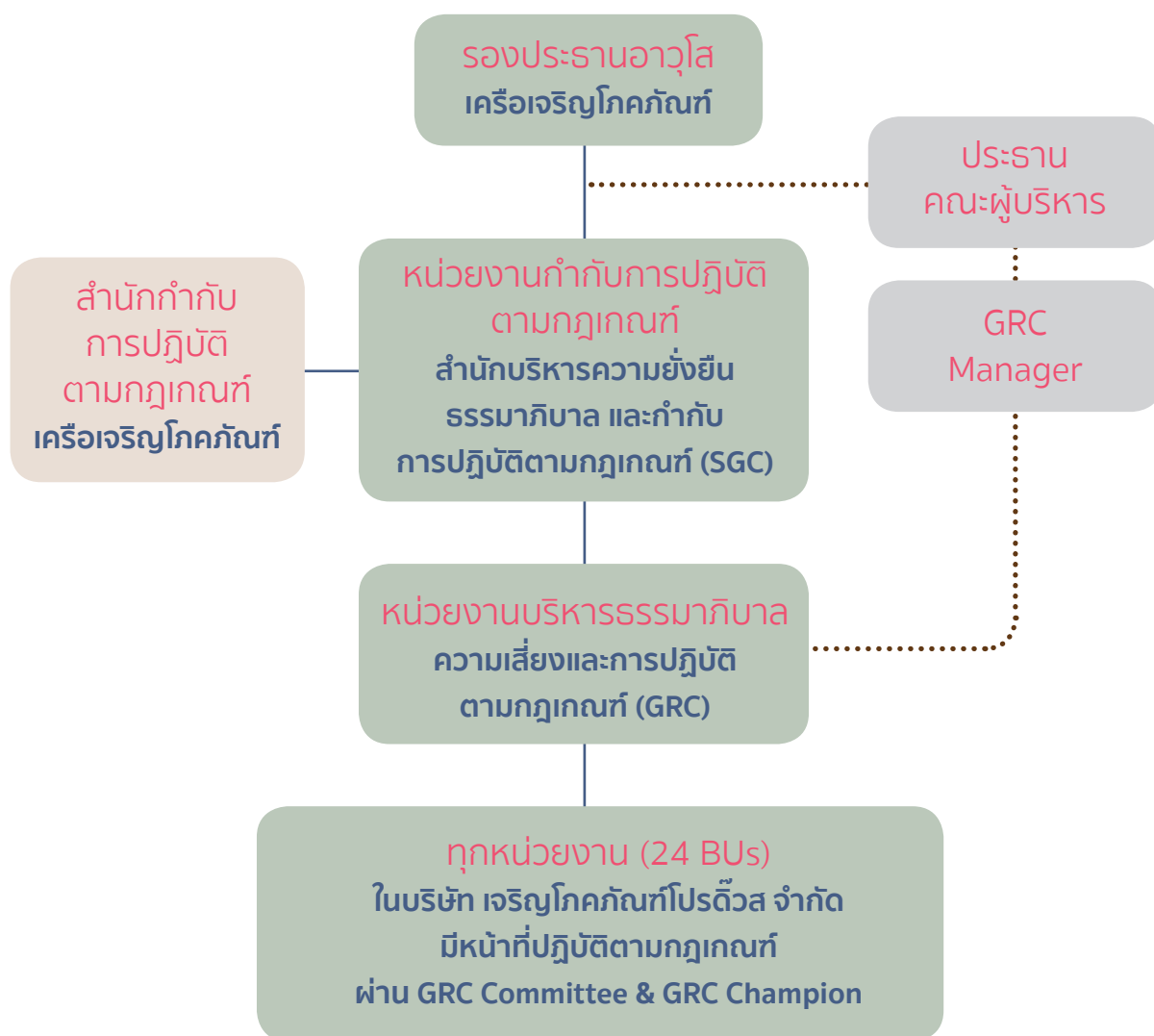
- 1) การดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2) การจัดทำโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนหาแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้การนำไปปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย, แนวปฏิบัติและระเบียบปฏิบัติ

นอกจากการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองผลต่อการประเมิน บริษัทฯ ได้จัดเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เรื่องการขับเคลื่อนให้มีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Compliance Ecosystem ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือฯ ในการเตรียมความพร้อมให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีอยู่ในกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีการเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ โดยได้รับ Tone at the Top และการสนับสนุนผู้บริหาร ให้มี Compliance Network เป็นผู้ประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมีระบบการรายงานมาถึงผู้บริหาร โดยที่ผ่านมามีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้กับผู้บริหาร และ Compliance Network และจัดอบรมในหัวข้อ Compliance & Compliance Audit, Ethical Audit และ Control Self Assessment Introduction เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์





โครงสร้างการบริหารงาน หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



————— บังคับบัญชา

..... ประสานงาน/รายงาน

CASE STUDY 01

การบริหารความเสี่ยง ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2563 ส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม ความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตของประชากรทั่วโลก การตัดสินใจหรือพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ของคณะผู้บริหารจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว รวมไปถึงยังต้องมีการพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ในการตอบสนองอย่างรวดเร็วขององค์กรและส่งผล

กระทบน้อยที่สุด บริษัทฯ มีการดำเนินการโดยกำหนดมาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา-19 รวมถึงกำหนดมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) มาตรการเวลาการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Time) และมาตรการในเรื่องสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงานและครอบครัวพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19



แนวทางการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์โควิด-19

Committee Management Plan



CASE STUDY

02

การตรวจสอบและประเมินผล การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้ตรวจประเมิน จากสำนักกำกับการปฏิบัติ ตามกฎหมาย เครือเจริญโภคภัณฑ์

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ขับเคลื่อนให้มีการกำกับกิจการดูแลตามหลักธรรมาภิบาลโดยได้ประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้นำไปดำเนินการแล้วนั้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อนำมา ปรับปรุงและทบทวนการบังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงได้มีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ระหว่างปี 2562 – 2563 ดังต่อไปนี้

1. องค์กรมี/ประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ
2. องค์กรมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์โดยผู้บริหารระดับสูง และมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
3. องค์กรมีการสื่อสารและอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของเครือฯ อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ (รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้/รับของขวัญ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฯลฯ)
4. องค์กรมีการติดตาม สอบทาน ตรวจสอบ และการรายงาน เช่น การรวบรวมและรายงานตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง
5. องค์กรมีมาตรการส่งเสริมการแจ้งเบาะแส และการลงโทษในกรณีฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนการวิเคราะห์สาเหตุ และการกำหนดมาตรการป้องกันการฝ่าฝืน/ละเมิด



ผลการตรวจประเมิน

31

ประเด็นที่พิจารณา
ทั้งหมด



13

ประเด็นต้องพิจารณา
แก้ไขเพิ่มเติม



ดำเนินการแก้ไข
100%

CASE STUDY 03

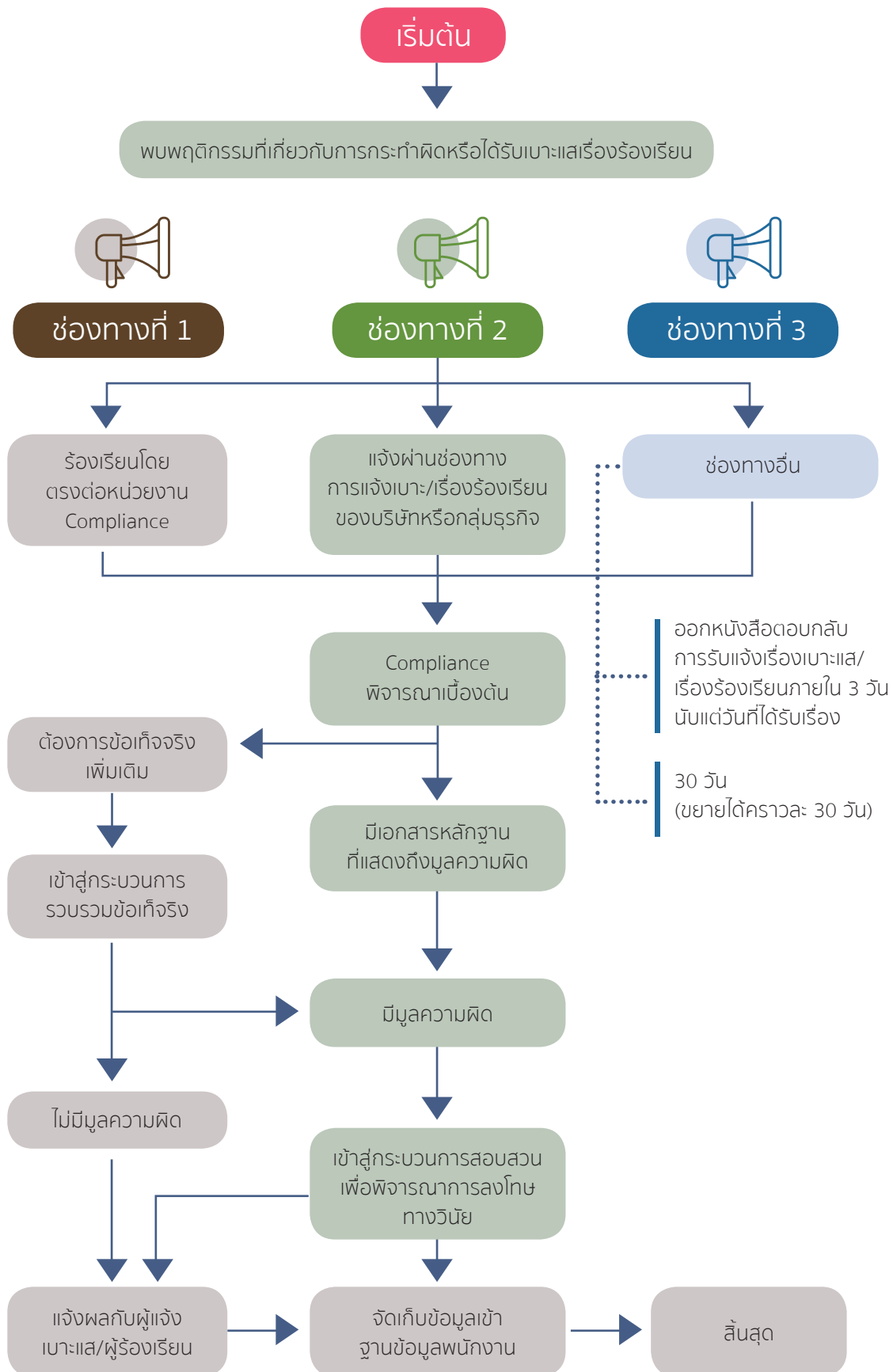
กระบวนการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน Whistle Blowing System

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและจากบุคคลภายนอกที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตของบุคลากร นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการปรับปรุงการบริหารงานและการบริการให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น





กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



สิทธิมนุษยชน

และการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนของคนทุกกลุ่ม โดยยึดหลักพื้นฐานของความเท่าเทียมสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ทั้งความคิดการกระทำที่ไม่สามารถล่วงเกินได้ และต้องเคารพซึ่งกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับ วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ความท้าทายประการสำคัญ คือ ความคาดหวังการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ในด้านแรงงานของบริษัท คู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทานในทุกมิติที่เกี่ยวข้องทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



CP
FOR
SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



ทุกหน่วยงาน

ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน



การปฏิบัติด้านแรงงาน

828 คน

จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม

“จรรยาบรรณธุรกิจ”



ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

ในระดับกลุ่มธุรกิจ



เป้าหมายปี

2563



100% ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

	2560	2561	2562	2563	บรรลุตามเป้าหมาย 2563
จำนวนบริษัททั้งหมด	6	6	6	6	100%
จำนวนบริษัทที่มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	6	6	6	6	100%

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงาน HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES



แนวทางการบริหารจัดการ



ความมุ่งมั่น

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำนโยบายเฉพาะ เช่น นโยบายการจัดจ้างแรงงานต่างด้าว



ปลูกฝังในองค์กร

- อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ E-Learning เพื่อสื่อสารพนักงานได้ทั่วถึงมากขึ้น



ประเมินผลกระทบ

- ระบุและประเมินความรุนแรงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบันและอาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน



การบูรณาการ

- บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติเช่นการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การเยียวยาและรับเรื่องร้องเรียน

- จัดทำช่องทางในการร้องเรียน (Whistleblowing) ระดับกลุ่มธุรกิจ



มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ประชุม และสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมเครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564



การสื่อสาร

- รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน



ติดตามประสิทธิภาพ

- จัดทำตัวชี้วัดหลักการด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับบริษัทของกลุ่มธุรกิจ





ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัยฯ ระดับกลุ่มธุรกิจฯ และระดับเครือข่ายธุรกิจภาคภัณฑ์
- การฝึกอบรมข้อชี้ปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัย ยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์

- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ
- ใน ปี 2563 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
พนักงาน : ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (0 ราย)
ผู้รับเหมา : 5.68 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน (2 ราย)

แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว



การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์

- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

การเลือกปฏิบัติ



การดำเนินงาน

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

ผลลัพธ์

- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e- Learning และการอบรมในห้องเรียน
- ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 21 ราย

ผลกระทบสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงาน

- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างตระหนักรู้ และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- การสำรวจความคิดเห็นชุมชน

ผลลัพธ์

- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐาน และแผนงาน
- มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้

การดูแลพนักงาน



แนวทางการบริหารจัดการ

“คน คือ จิตวิญญาณที่ทำให้องค์กรมีชีวิต” บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญและยกย่องคุณค่าของคนในองค์กรทุกคน ปลูกฝังและพัฒนาให้เป็นคนดีคนเก่งในทีมงานที่เป็นเลิศ อันจะเป็นแบบอย่างแก่คนรอบข้างทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และสังคมโดยรวม นำไปสู่ความรัก ความผูกพันต่อประเทศชาติสังคม และองค์กรตามค่านิยม สามประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้



การสร้างสังคมการทำงาน

- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถ มอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่าง ยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่มชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกงานรวมถึงการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการ อย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกการเป็นครอบครัวเดียวกัน



การดูแลจิตใจและจิตวิญญาณ

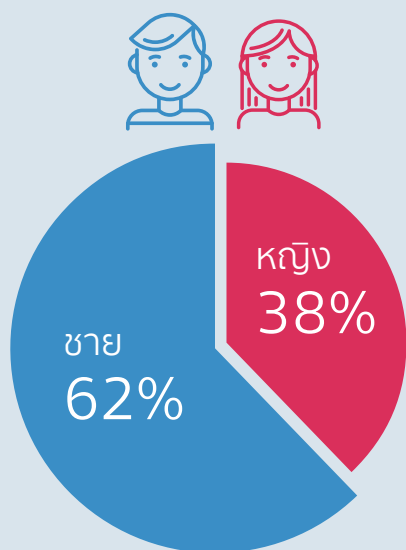
- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญูทวดเทวี (รู้คุณและตอบแทนคุณ)



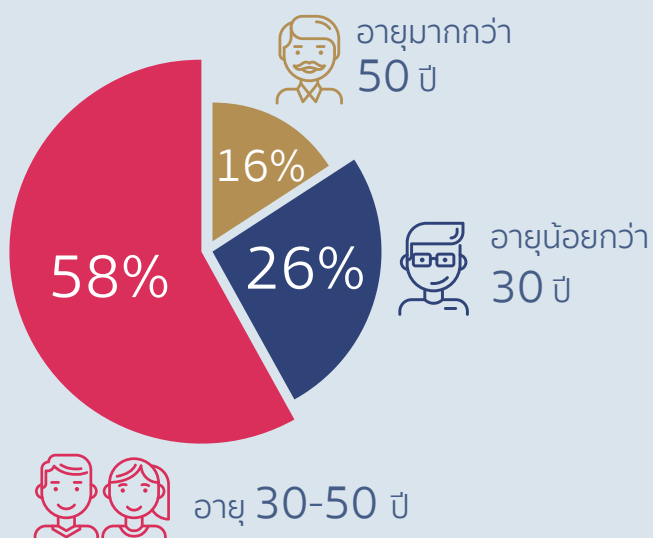
การสร้างความมั่นคงในชีวิต

- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ “ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้ คู่คุณธรรม” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร

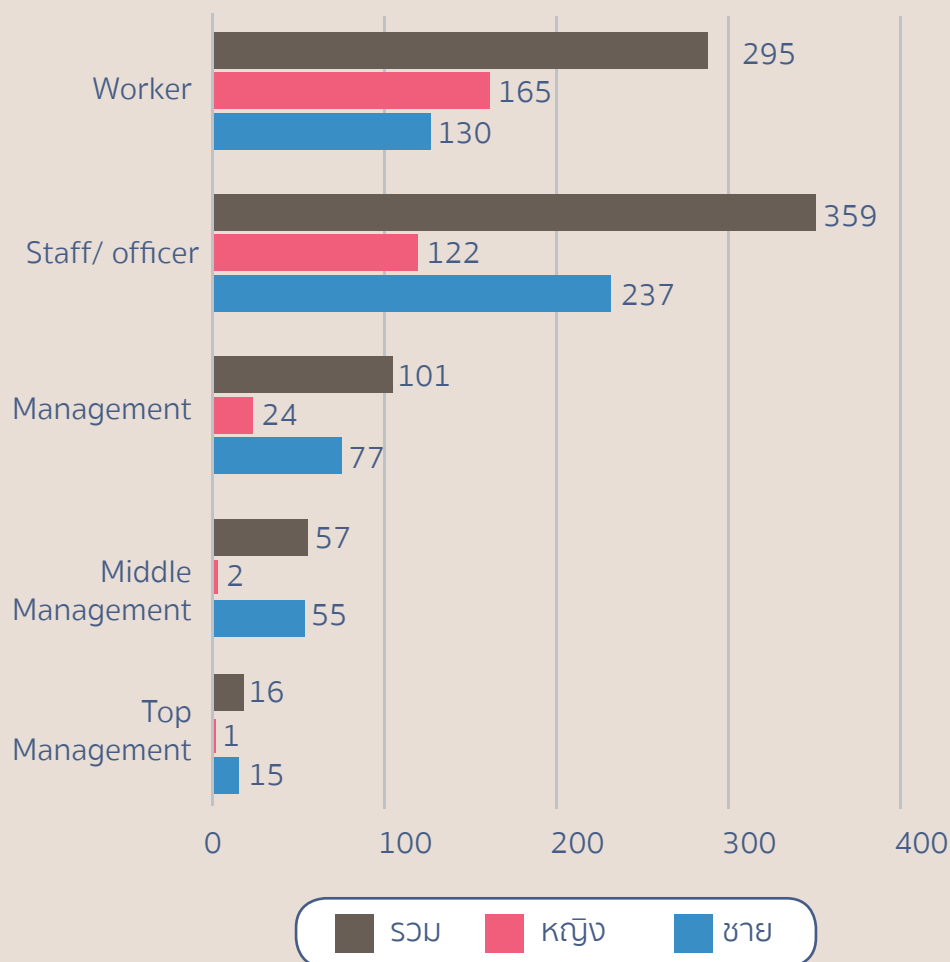
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



แยกตามอายุพนักงาน



กราฟแสดงจำนวนพนักงานแยกตามระดับ





CASE STUDY 05

กิจกรรมที่ส่งเสริม ความผูกพันองค์กรของพนักงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นอย่างยิ่ง ความสำเร็จของสุขภาพพนักงาน จึงมีการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของพนักงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมรู้ทัน ออฟฟิศซินโดรม ตรวจร่างกายฟรี โดยผู้เชี่ยวชาญ, กิจกรรมก้าวนี้ให้โชค เดินครบ 10,000 ก้าว, กิจกรรม CP Goody The IDOL



CASE STUDY 06

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Provident Fund



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการออมเงินของพนักงาน จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานออมเงินในขณะที่ยังทำงานอยู่ เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเกษียณ หรือเมื่อออกจากงาน ซึ่งพนักงานสามารถสมัครเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความสมัครใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการกองทุนนโยบายของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนข้อบังคับของบริษัทฯ มีดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
1. อัตราเงินสะสมจากพนักงาน	3% / 5% / 10% / 15% เปลี่ยนได้ปีละ 1 ครั้ง ตามรอบที่กำหนด
2. อัตราเงินสมทบจากบริษัทฯ	3%
3. แผนการลงทุน	สามารถเลือกแผนการลงทุนตามความเหมาะสม
4. พนักงานเปลี่ยนแผนการลงทุนได้	ปีละ 2 ครั้ง ตามรอบที่กำหนด

การบริหารจัดการ

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติ และยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และถือว่าผลสำเร็จในการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผลการดำเนินการ
3. จัดให้พนักงานทุกระดับได้รับการอบรมความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบความปลอดภัยฯ ที่ดี ให้เกิดความมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. ให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ การจัดการภาวะวิกฤตที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบูรณาการเข้ากับทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจในทุกะดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการป้องกัน

และลดผลกระทบจากอันตราย ลดการบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนภายนอก

5. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ
6. ติดตามและรายงานประสิทธิผล การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับรูปแบบการรายงานตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์การดำเนินงาน อุบัติเหตุเป็นศูนย์



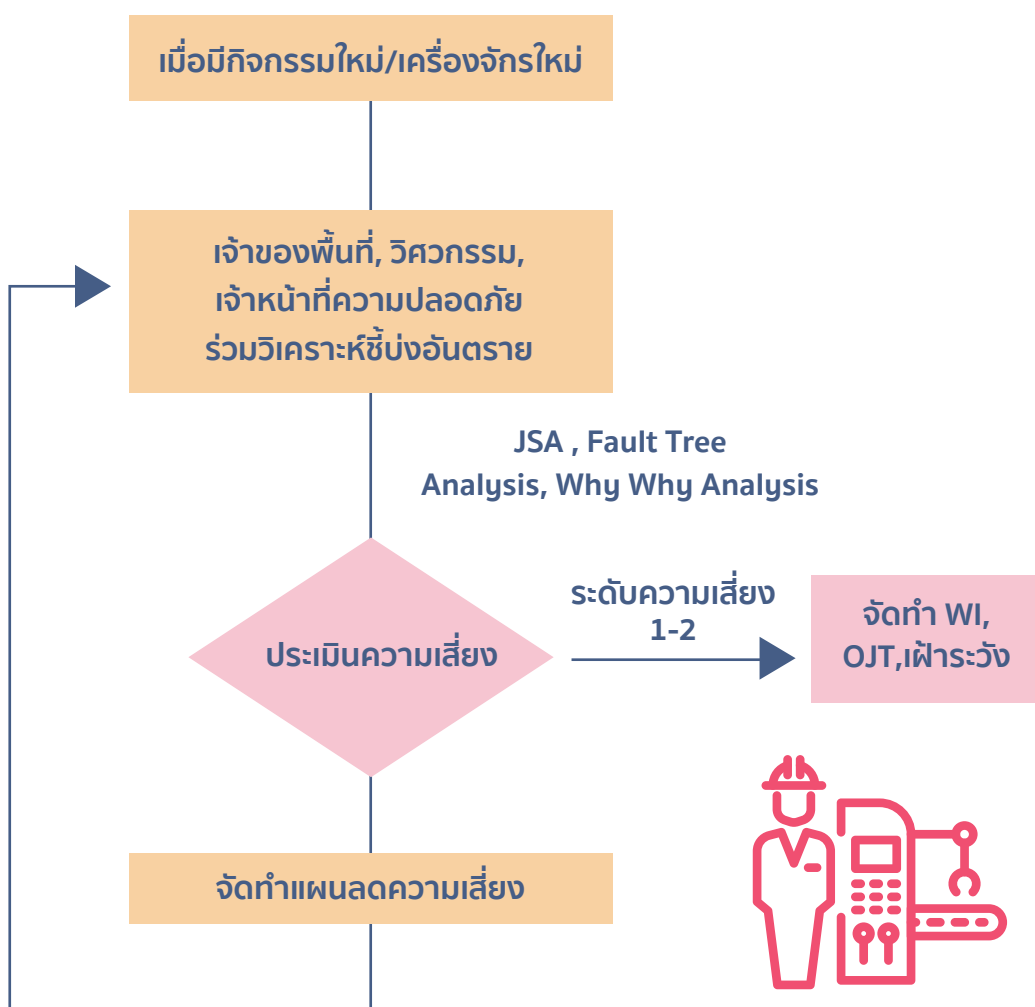
1. ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกประเทศ (SHE STANDARD)
2. ประกวดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมกลุ่มธุรกิจฯ ผ่านโครงการ CEO AWARDS
3. ประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ
4. ประกวดโครงการรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ กับหน่วยงาน สสพท.



กระบวนการชั่งอันตราย และประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญ ไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีกระบวนการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนทุกครั้งก่อนเริ่มงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

1. กำหนดให้ผู้บริหารทุกฝ่ายดำเนินการชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงทุกกิจกรรมงาน
2. ร่วมกับหัวหน้างาน, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และจนท.ฝ่ายวิศวกรรม วิเคราะห์ชั่งอันตราย โดยใช้เครื่องมือ JSA , Fault Tree Analysis, Why Why Analysis
3. ร่วมกับหัวหน้างาน, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม ประเมินความเสี่ยง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
4. ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 1-2 ให้จัดทำขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย (WI) อบรมให้ความรู้กับพนักงาน และทบทวนประจำปี (OJT) หัวหน้างานตรวจเช็คการปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัย ทุกวัน
5. ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 3-4 ให้จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ลดความเสี่ยงในระดับ 1-2



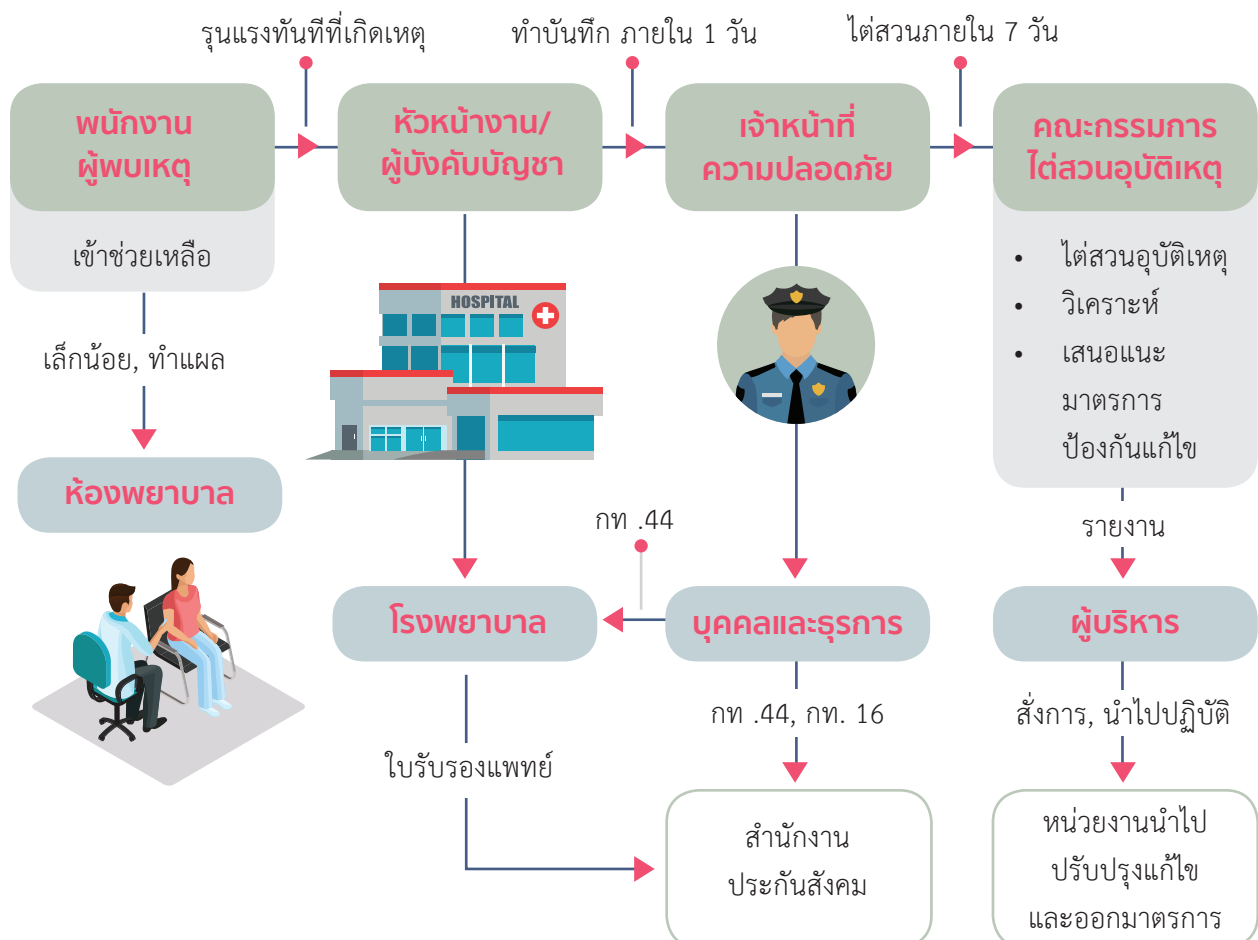


2. คณะกรรมการได้สวน วิเคราะห์อุบัติเหตุ และ
โรคอันเนื่องมาจากการทำงาน โดยใช้ แผนภูมิ
ก้างปลา, WhyWhyAnalysis ดำเนินการได้สวน
และบันทึกรายละเอียดต่างๆ ลงในแบบรายงาน
การวิเคราะห์การเกิดอุบัติเหตุ แล้วนำเสนอ
ผู้บริหารเพื่อพิจารณา
3. ผู้บริหาร พิจารณาให้ดำเนินการโดยสั่งการ
หรือเสนอแนะตามดุลยพินิจ และรายละเอียด
ในรายงานเพื่อดำเนินการต่อไป แล้วแจ้งให้
ประธานคณะกรรมการได้สวนทำบันทึกพร้อม
แบบรายงานการวิเคราะห์การเกิดอุบัติเหตุ
ถึงผู้จัดการฝ่ายแผนกที่เกิดอุบัติเหตุ
4. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ดำเนินการติดตาม
ความก้าวหน้าในการปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอแนะ
ที่ได้จากการได้สวนอุบัติเหตุจนกว่าจะแล้วเสร็จ

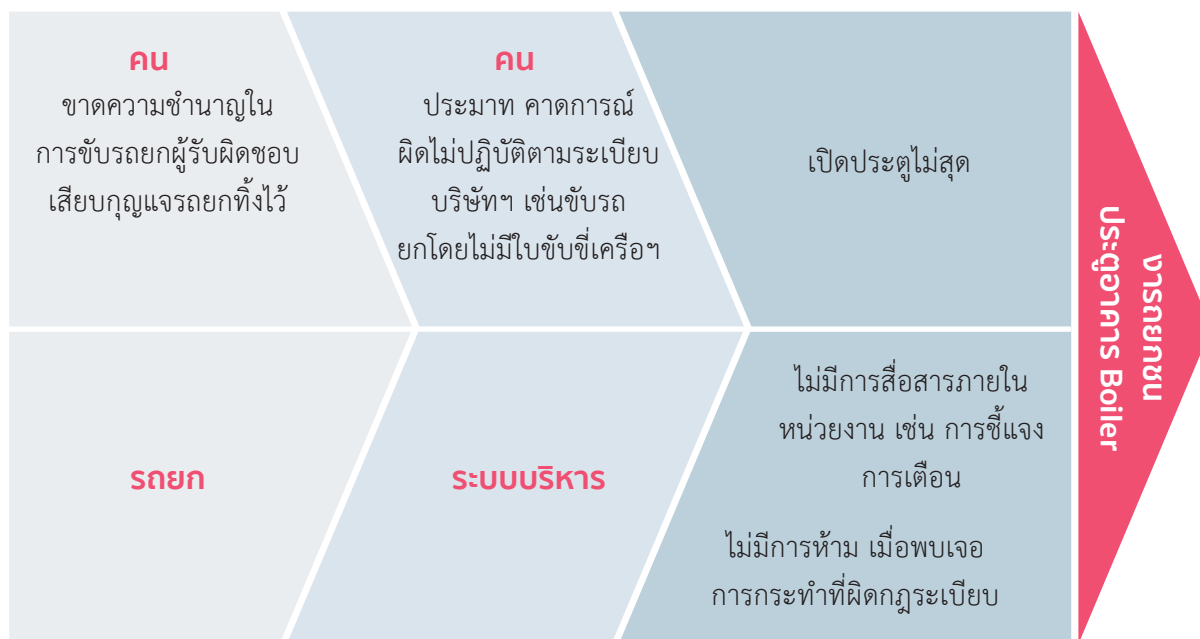
ขั้นตอนการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุ

1. เมื่อพบการเกิดอุบัติเหตุ ให้ผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างานของผู้ประสบเหตุดำเนินการบันทึกข้อมูลลงในแบบรายงานการประสบอุบัติเหตุหรือแบบรายงานอุบัติเหตุทรัพย์สิน หรือแบบรายงานอุบัติเหตุยานยนต์ ตามแต่กรณีว่าลักษณะการเกิดมีเหตุมาจากอะไร และมีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สิน หรือยานพาหนะแล้วส่งมายัง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

ขั้นตอนการปฏิบัติกรณีเกิดอุบัติเหตุในงาน



ตัวอย่างการวิเคราะห์และการสอบสวนอุบัติเหตุจากการทำงาน



สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน :

1. อบรมกฎระเบียบ วิธีการขับชั้รถยก อย่างปลอดภัยภายใน เพื่อออกไปอนุญาตชั่วคราว
2. ผู้บริหารในหน่วยงานเมื่อพบเจอ การกระทำที่ผิดกฎระเบียบบริษัท หรือไม่ถูกต้อง ให้ตักเตือนหรือหยุดการปฏิบัติงานที่ผิดกฎระเบียบของบริษัท ทันที



สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขระยะยาว :

1. เมื่อมีหลักสูตรการขับชั้รถยกของเครื่องฯ ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมและสอบใบขับขี่เครื่องฯ อย่างถูกต้อง
2. ประชาสัมพันธ์สื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับรับทราบ เมื่อพบเจอการกระทำผิดให้แจ้งผู้บังคับบัญชา
3. อบรมทบทวนวิธีการขับชั้รถยก อย่างปลอดภัย ให้กับพนักงานที่มีใบขับขี่รถยก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กรณีผู้ที่ต้องการใช้งานรถยกต้องขออนุญาตจากผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบรถยกก่อนทุกครั้ง

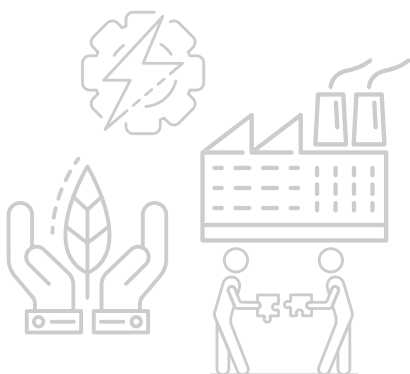
CASE STUDY 07

SHE² CSR&5S Management

ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
สิ่งแวดล้อม, การจัดพลังงาน, 5ส และความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทฯ มีการจัดทำระบบหลายระบบ เช่น ระบบมาตรฐานสากล ISO 9001, ISO 14001, SHE, 5S, CSR และ Energy นอกจากนี้ เครือฯ ยังมีอีกหลายระบบที่ต้องดำเนินการจัดทำ ทำให้การดำเนินงานในระบบต่างๆ ไม่ต่อเนื่อง และไม่ยั่งยืน ทีมงานจึงมีแนวคิดบูรณาการ การจัดการระบบต่างๆ ที่มีความสอดคล้อง ผสมผสานเข้าด้วยกัน อีกทั้งยังเป็นการผนึกกำลังคณะกรรมการต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการความยั่งยืน และเป็นวัฒนธรรมองค์กร



SHE

SAFETY
HEALTH
ENVIRONMENT

EN

ENERGY
MANAGEMENT

CSR

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY

5S

SEIRI
SEITON
SEISO
SEIKETSU
SHITSUKE

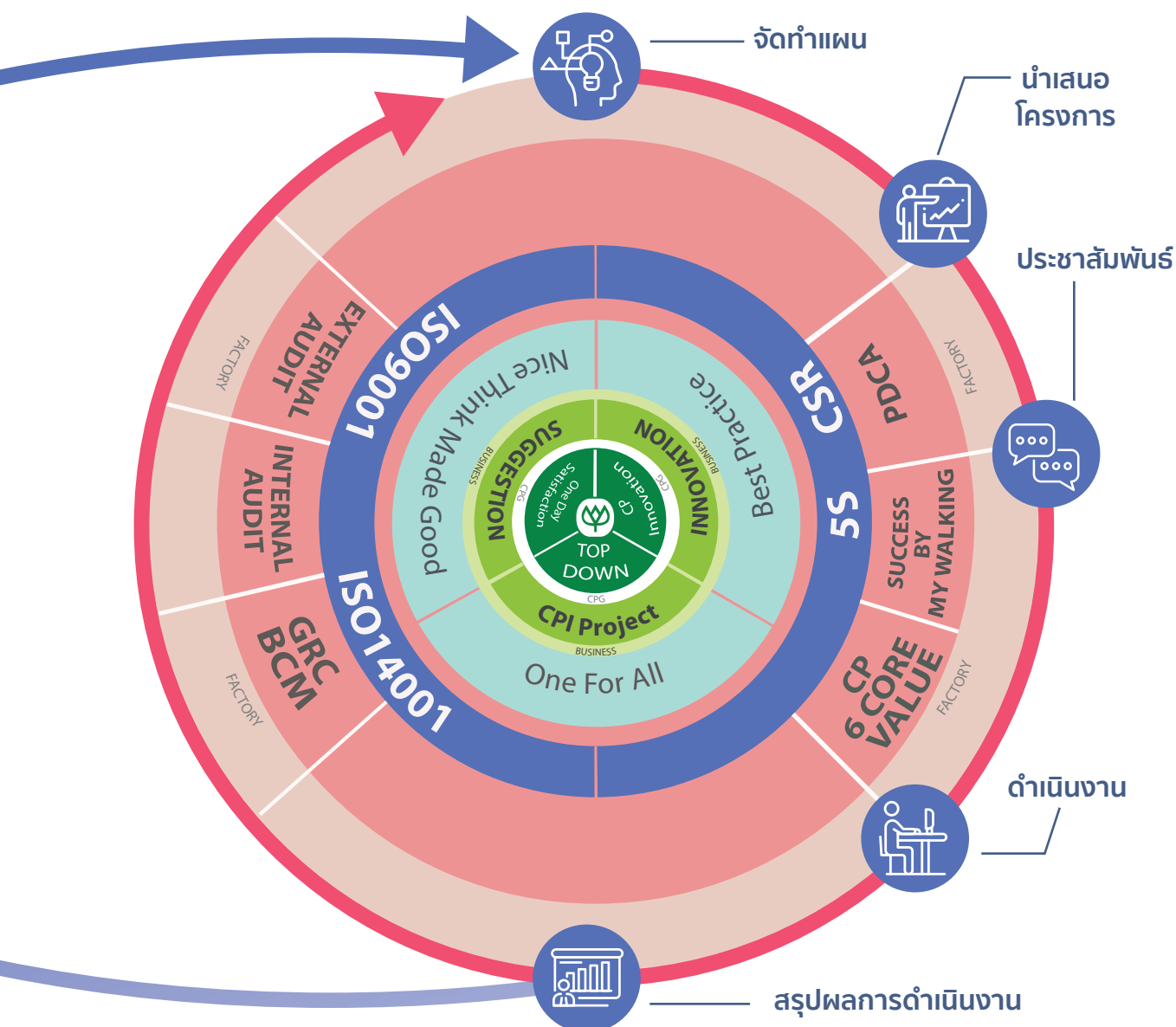


Driving of Organization



โครงสร้างการขับเคลื่อนระบบ จากนโยบายผู้บริหารสู่คณะกรรมการ การจัดทำแผนงาน นำเสนอผลงาน ประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ ตรวจสอบ/สรุปผล รายงานผล พร้อมทั้งขยายโครงการสู่โรงงานต่างประเทศ

ดำเนินงาน ตามแผนงาน ตามระบบ SHE² CSR& 5S เช่น การประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้ การปฏิบัติ การตรวจสอบ การปรับปรุงแก้ไข





CASE STUDY 08

การตรวจประเมินประสิทธิภาพ
ด้านความปลอดภัยฯ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ และรางวัล
CEO AWARD กลุ่มธุรกิจพืช
ครบวงจร (ข้าวโพด)



เพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง และลดผลกระทบที่เกิดขึ้น (Major Hazard Prevention & Emergency Response) ยกกระตือรือร้นด้านการ SHE ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่หน่วยงานต้องมีการตรวจประเมินในระดับต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย SHE เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสามารถนำมาพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการให้ดียิ่งขึ้น



เกณฑ์ประเมินประสิทธิภาพด้าน SHE ปี 2020

INTRODUCTION

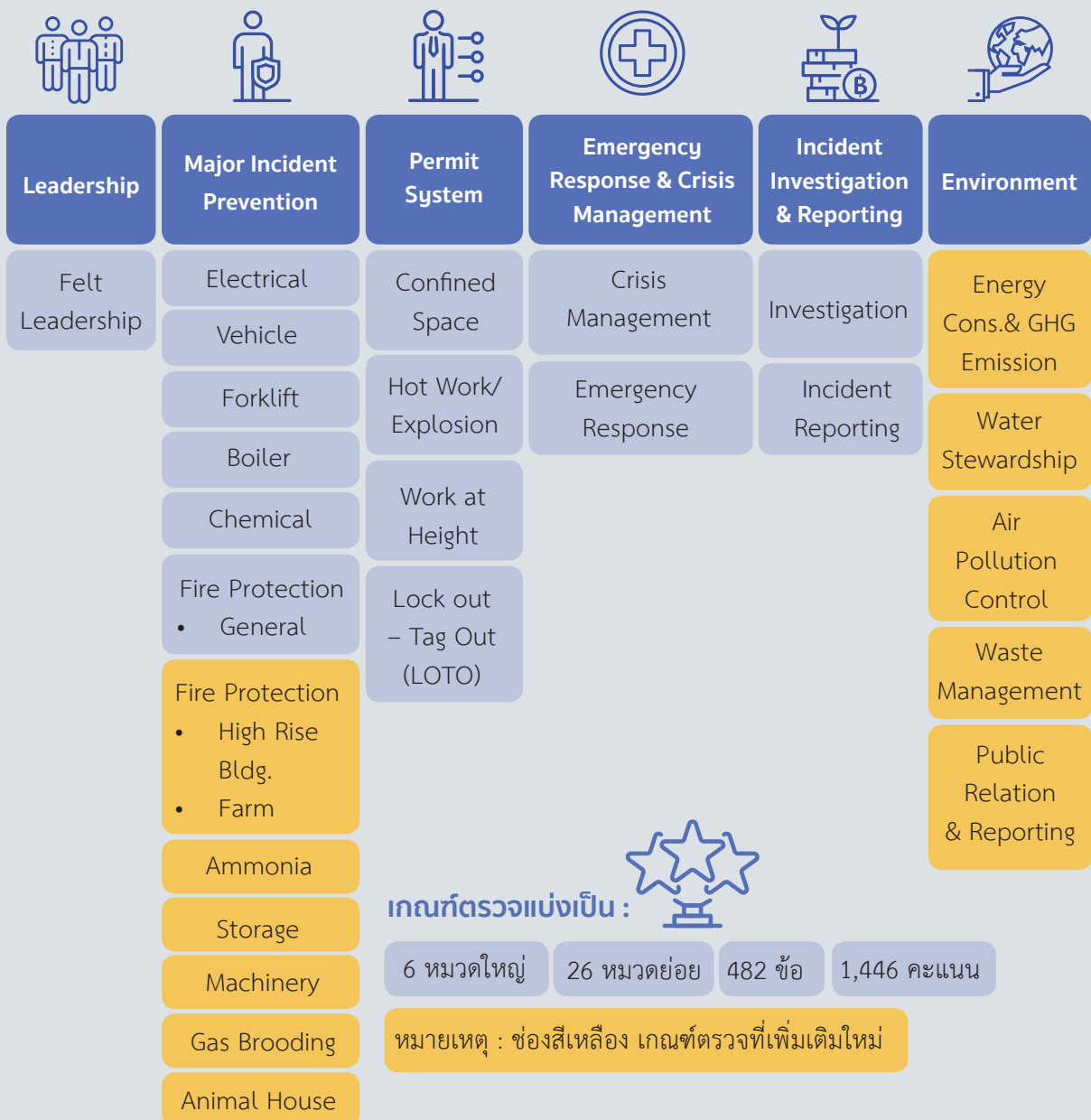
SUSTAINABILITY MANAGEMENT

HEART

HEALTH

HOME

APPENDIX



ประสิทธิภาพการดำเนินงาน			คะแนน
ตั้งแต่ 90% ขึ้นไป	ประสิทธิภาพดีมาก	★ ★ ★	3
คะแนน 70% – 89%	ประสิทธิภาพดี	★ ★ ★	2
คะแนน 50% – 69%	ประสิทธิภาพพอใช้	★ ★ ★	1
คะแนน 0% – 49%	ประสิทธิภาพน้อย	★ ★ ★	0
ไม่เกี่ยวข้อง			N/A

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

(GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร โดยยกระดับการดำเนินธุรกิจจากร B2B เป็น B2C (C คือ เกษตรกร) เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหาความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาวิจัย องค์ความรู้ นำมาใช้เพิ่มศักยภาพการผลิต ถ่ายทอด กลับสู่เกษตรกร ซึ่งเปรียบได้กับ “คู่มือชีวิต” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิด ให้เกษตรกรได้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของ บุคลากรเพื่อการรับมือการปรับเปลี่ยนต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทายของบริษัทฯ คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกกระดับ ที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2563



ผู้นำและพนักงาน

828 คน

ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้
และความเข้าใจด้านความยั่งยืน



ผู้นำและพนักงาน
ที่ผ่านการอบรม

31 คน

จากสถาบันพัฒนาผู้นำ
เครือเจริญโภคภัณฑ์



เป้าหมายปี 2563



100% ของผู้นำและพนักงานผ่าน
การอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้าน
ความยั่งยืน

ผลลัพธ์

2563

เทียบเป้าหมาย

% ของผู้นำและพนักงานผ่าน

การอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจ
ด้านความยั่งยืน

2560

2561

2562

2563

บรรลุตามเป้าหมาย 2563

100

100

100

100

100%

แนวทางการบริหารบุคลากร



แนวทางการบริหารจัดการ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เชื่อว่า “บุคลากรทุกคน” ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตและขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ๆ นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง “ผู้นำรุ่นใหม่” เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากร มีการพัฒนาบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงานให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงได้นำเอา “กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ Workforce 4.0” มาเป็นแกนหลักในการบริหารทรัพยากรบุคคล ขับเคลื่อนด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัลและเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันพัฒนาผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดีคนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่ขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน

ระบบการเรียนรู้ และพัฒนาคน



การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ซึ่งทีมงานที่มีประสิทธิภาพถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพาองค์กรไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่วางไว้ โดยหลักการในการสร้างคน มีดังนี้

1. ฝึกปฏิบัติให้เป็นแบบอย่าง

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อค่านิยมและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และของเครือเจริญโภคภัณฑ์

2. พัฒนากับด้วยการเป็นโค้ช

โดยใช้หลักการโค้ช เพื่อดึงศักยภาพสูงสุดของทีมงานให้สามารถทำงานได้บรรลุเป้าหมายและใช้ชีวิตอย่างประสบความสำเร็จ

3. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

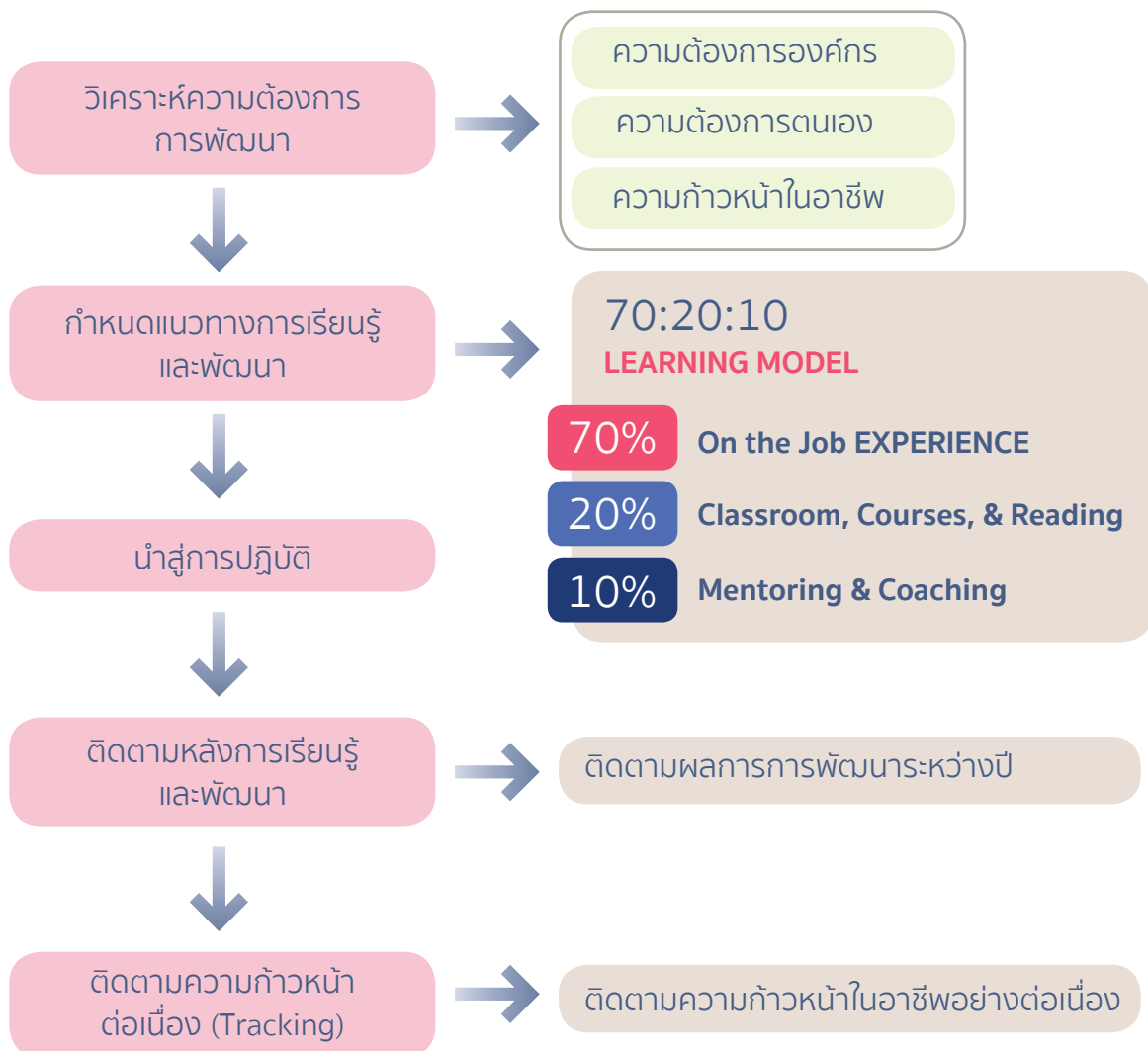
เพื่อสร้างความไว้วางใจและความผูกพันกับคนในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



4. สร้างบรรยากาศเพื่อความสำเร็จในการทำงาน ดังนี้



การพัฒนาคน



ระบบการเรียนรู้ และพัฒนาคน

CASE STUDY 09

หลักสูตร Leadership Program

สำนักทรัพยากรบุคคลของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้คำนึงถึงความสำคัญของการพัฒนาผู้นำ ซึ่งเปรียบเสมือนกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดหลักสูตร Leadership Program โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำให้กับพนักงานในองค์กรให้ได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารงาน และการบริหารคน เพื่อนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รวมพนักงาน
เข้าร่วมอบรม
หลักสูตร



Leadership
Program

97 คน



การพัฒนาบุคลากร ผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

จากสถาบันพัฒนาผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์

การพัฒนาบุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกกระดับ โดยมีสถาบันพัฒนาผู้นำเป็นศูนย์กลาง โดยมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมอบรม ซึ่งทุกหลักสูตรพัฒนามาจากการปฏิบัติงานจริง เน้นที่ดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง เป็นการข้ามสายงาน และสายธุรกิจ เป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริง ต้องตัดสินใจและเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง

ผู้นำและพนักงาน
ที่ผ่านการอบรม
จากสถาบันพัฒนา
ผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์



รวมทุกหลักสูตร
ในปี 2563

31 คน

FLP



CP Future Leaders
Development Program
(เจ้าหน้าที่อาวุโส)

PLP



CP Potential Leaders
Development Program
(เจ้าหน้าที่อาวุโส)

LDP



CP Leaders
Development Program
(เจ้าหน้าที่อาวุโส)

SLP



CP Senior Leaders
Development Program
(เจ้าหน้าที่อาวุโส)

การดำเนินงานด้านความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 418-1)



แนวทางการบริหารจัดการ

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล ในระดับสากลทั่วไปเพิ่มขึ้นหลากหลายเหตุการณ์ อาทิ การโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กรได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้



หน่วยงาน
และบุคลากร



มาตรการและขั้นตอน
การดำเนินการ



เทคโนโลยี

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ดำเนินงานออกนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมทั้งลูกค้า พนักงานขององค์กร และคู่ค้าอย่างรัดกุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงครอบคลุมลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัท ซึ่งมีการสื่อสารกับลูกค้าเจ้าของข้อมูลดังนี้

ในที่นี้ลูกค้าสามารถดำเนินการใช้สิทธิร้องขอเกี่ยวกับข้อมูลที่ถูกเก็บ ดังต่อไปนี้



วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม



ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมไว้



ประเภทของบุคคลหรือหน่วยงาน
ซึ่งอาจมีการเปิดเผยข้อมูล



ข้อมูลหรือช่องทางการติดต่อกับบริษัท



สิทธิ์ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



แจ้งผลกระทบจากการไม่ให้
ข้อมูลส่วนบุคคล



ขอความยินยอม



เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง



ขอรับสำเนา



ขอคัดค้านการเก็บ การใช้ การเปิดเผย



ร้องเรียน



ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคลของตนไปยัง
ผู้ควบคุมข้อมูลอื่น



ขอแก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน



ขอให้ลบ ทำลาย หรือพักการใช้ข้อมูล

ความปลอดภัยข้อมูล: ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

CASE STUDY 10



แนวทางการบริหารจัดการ

สำนักทรัพยากรบุคคล กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลายข้อมูล

โดยสำนักทรัพยากรบุคคลได้มีการจัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเรียนรู้และทำแบบทดสอบเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลออนไลน์





CASE STUDY 11

การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ (CPP Town Hall)

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้จัดงาน CPP Townhall ขึ้นเพื่อถ่ายทอดนโยบายและมุ่งเน้นให้พนักงานมุ่งไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบ B2C ที่จะช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกรและช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมงานได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและร่วมวางแผนงานเพื่อนำไปสู่การลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ซึ่งการสื่อสารนโยบายได้สื่อสารให้ครอบคลุมถึงพนักงานในทุกๆ ส่วน เพราะพนักงานเปรียบเสมือนฟันเฟืองสำคัญที่จะร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจแบบ B2C เพื่อนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จแบบยั่งยืนต่อไป โดยมี คณะผู้บริหารระดับสูง CPP ในทุกประเทศ, ผู้นำรุ่นใหม่ร่วมงาน ท่ามกลางบรรยากาศอันอบอุ่น



CP Future Leader Development Program 2020

โครงการเก่าแก่น้อย เครือเจริญโภคภัณฑ์

CASE STUDY 12

“โครงการ สามประโยชน์ สร้างรายได้ให้เกษตรกร”

ศึกษาเรียนรู้



ลงมือทำจริง



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด สนับสนุนการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยได้ส่งพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ CP Future Leader Program หรือโครงการเก่าแก่น้อยของสถาบันพัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านการลงมือทำธุรกิจจริงเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ เป็นคนเก่ง คนดี มีวินัยในการบริหารจัดการตนเอง รวมถึงเป็นคนที่สามารถดึงศักยภาพของตนเอง และผู้อื่นมาใช้ในการเกิดประโยชน์สูงสุด

ปัจจุบันโครงการ CP Future Leader Program หรือโครงการเก่าแก่น้อยได้ดำเนินมาจนถึงรุ่นที่ 8 และทางบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ก็ได้ส่งคนเข้าร่วมโครงการนี้ทุกรุ่น โดยรุ่นที่ 8 นี้เป็นรุ่นแรกที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการเพื่อเป็นฐานการเรียนรู้เป็นของตนเอง โดยใช้ชื่อโครงการว่า “โครงการสามประโยชน์สร้างรายได้ให้เกษตรกร” โดยมีผู้นำรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 5 ท่าน เปิดโอกาสให้ผู้นำรุ่นใหม่ได้ศึกษาเรียนรู้ และลงมือปลูกจริง ในพื้นที่ 50 ไร่ อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก และได้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ทางผู้บริหารของเครือฯ ตลอดโครงการ

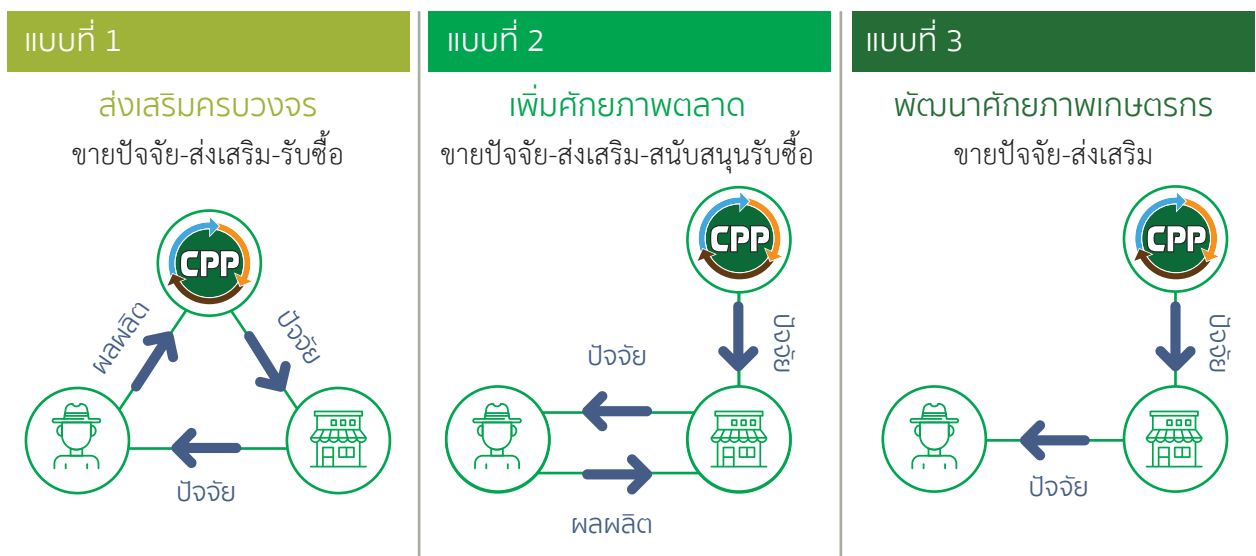
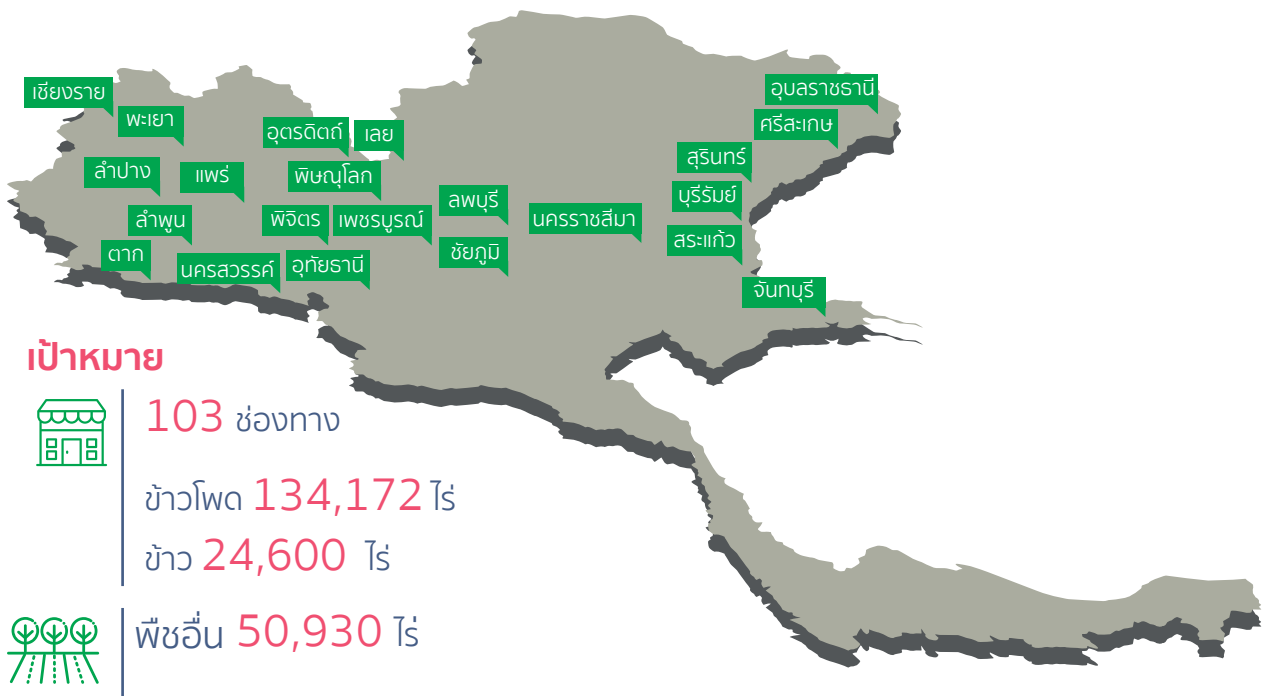
และในปี 2021 บริษัทฯ มีเป้าหมายจะส่งพนักงานเข้าร่วมโครงการรุ่นที่ 9 จำนวน 2 ทีม ด้วยกัน

CASE STUDY 13

นักบริหารธุรกิจเกษตรครบวงจร (Integrated Agricultural Business Manager)



นักบริหารธุรกิจครบวงจร (Integrated Agricultural Business Manager) มุ่งเน้นการดำเนินงานพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจให้เข้าถึงลูกค้าชั้นปลายอย่างเกษตรกรในพื้นที่มากยิ่งขึ้นตามทิศทางของธุรกิจแบบครบวงจร โดยเชื่อมโยงตลาดให้สามารถติดตามข้อมูลสมาชิกในแบบ B2B2C ยกกระดับผลผลิตของเกษตรกร จัดการให้มีการรองรับผลผลิตที่ออกสู่ตลาดได้อย่างเหมาะสม สอดประสานกับการเปลี่ยนแปลงให้ธุรกิจรูปแบบ B2C มีความมั่นคง ดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมคณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า



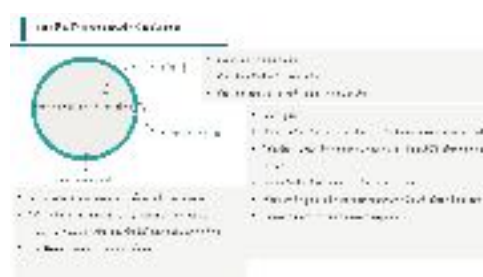
CASE STUDY 14

การพัฒนานุเคราะห์ด้านการจัดการพลังงาน Energy Management Development Program

การอนุรักษ์พลังงานถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับองค์กร จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กรอยู่เสมอ ซึ่งที่ผ่านมาได้พบปัญหาอุปสรรคต่างๆ มากมาย ทั้งเรื่องการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลเชิงวิศวกรรม และวิธีการตรวจสอบประสิทธิภาพด้านพลังงานของเครื่องจักรต่างๆ ภายในโรงงาน สิ่งเหล่านี้ถือเป็นแรงผลักดันให้เกิดความพยายามที่จะแก้ไขปัญหา โดยเริ่มต้นเรียนรู้จากการฝึกอบรม การค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือและอินเทอร์เน็ต การเข้าร่วมกับเครือข่ายด้านพลังงาน การศึกษาจากหน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จด้านพลังงาน **“จากอุปสรรค ความผิดหวัง สู่วางแผนให้สร้างสรรคต่อไป”** จึงเป็นประโยคที่เกิดขึ้นหลังจากผ่านการศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการทดลอง และลงมือปฏิบัติจนสร้างระบบการจัดการพลังงานของโรงงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานจึงทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานต่างๆ ด้านพลังงาน อาทิเช่น การจัดทำแผนและการติดตามผลการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน การสรรหากิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานและหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงานภายในองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นผู้ส่งเสริมให้โรงงานได้เข้าร่วมในโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไอน้ำของหม้อน้ำด้วยระบบควบคุมอัตโนมัติร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการ IEE Project (Industrial Efficiency Energy Project) ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ความร่วมมือกับกระทรวงพลังงานและองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) เพื่อจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในโรงงาน เป็นต้น

การขยายผลการอนุรักษ์พลังงาน เป็นวิทยากรบรรยายในการฝึกอบรมด้านอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มโรงงานในเครือเจริญโภคภัณฑ์ การบรรยายให้ความรู้ด้านพลังงานในโครงการ SHE²CSR&5S To School ให้กับครูและนักเรียนโรงเรียนซอย 17 และโรงเรียนซอย 19 อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



การศึกษา

EDUCATION

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคง ในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิด ขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



9,546

คน เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่

ที่ได้รับการสนับสนุนให้มีโอกาสเข้าถึง
การศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น



25

พื้นที่

ได้รับการส่งเสริมการศึกษา
และสนับสนุนความยั่งยืน



197

ทุนการศึกษา
ที่สนับสนุนโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ



เป้าหมายปี

2563



สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกา
สเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น
รวม 5,000 คน

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับ
การสนับสนุน

2560	2561	2562	2563	บรรลุตามเป้าหมาย 2563
-	1,468	4,318	9,546	5,000

การบริหารจัดการด้านการศึกษา



แนวทางการบริหารจัดการ

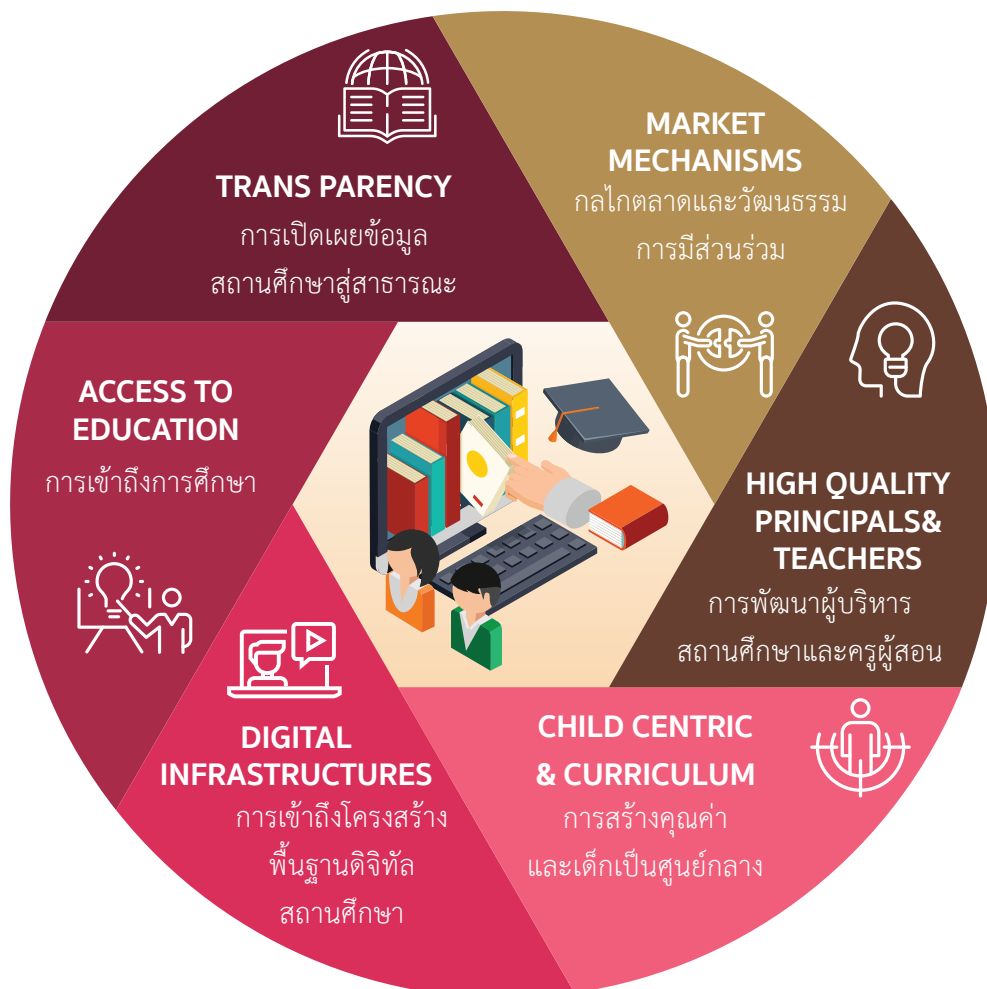
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทฯ นำเอา 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการศึกษา ไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือ การเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณชนเพื่อ

ความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยึดเป็นศูนย์กลาง และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษา

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติการงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย



กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา





CASE STUDY 15

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้มีการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต และได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 โดยในปี 2563 นี้ได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติขึ้นภายใต้ แนวคิด “ความปลอดภัยและสุขอนามัย” เพื่อให้เด็กไทยตระหนักถึงความสำคัญการดูแลสุขภาพและการมีสุขอนามัยที่ดีให้ห่างไกลโรค มีร่างกายที่แข็งแรง จิตใจที่สดใสพร้อมสำหรับการเปิดรับความคิดสร้างสรรค์และเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้เยาวชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
3. เพื่อเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนอันจะเป็นอนาคตของประเทศชาติ
4. เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็กและเยาวชนให้ได้แสดงความรู้ความสามารถในทักษะต่างๆ



25

พื้นที่จัดกิจกรรม

5,088

เด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม

CASE STUDY 16

ทุนการศึกษา

สำหรับบุตรพนักงาน, นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้



ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

สืบเนื่องจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญในด้านสวัสดิการของพนักงานและด้านการศึกษา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด จึงมีนโยบายสนับสนุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงานด้วยการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดีเป็นประจำทุกปี



ทุนการศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องติดต่อกันมาเป็นปีที่ 8 ซึ่งความร่วมมือทั้งหลายก็เป็นไปเพื่อพัฒนาประเทศชาติ และสังคมให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป โดยเฉพาะในด้านการเกษตร

โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการให้โอกาสทางการศึกษากับเยาวชนซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรในเรื่อง 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ในปีการศึกษา 2563 บริษัทฯ ได้มอบทุนให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข รวมทั้งสิ้น 7 คน มูลค่าทุนละ 15,000 บาท



CASE STUDY 17

โครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED) School Partner CPP

โครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED) ความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ - ภาคเอกชน - ภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโต มั่งคั่ง และยั่งยืน โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพคนไทยในอนาคต ผ่านการจัดการการศึกษาพื้นฐานของประเทศไทยในทุกมิติ ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21 แก่โรงเรียนภายใต้ความดูแล ดึงศักยภาพของตนเองออกมาให้ได้ทั้ง “คนดีและคนเก่ง” โดยมีกลไกการยกระดับการศึกษาตามยุทธศาสตร์หลักการดำเนินงาน 5 ประการ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของโรงเรียนและชุมชนนั้น ๆ

วิสัยทัศน์



- ลดความเหลื่อมล้ำ
- พัฒนาคุณภาพคน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พันธกิจ



ส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนไทยสามารถ
ดึงศักยภาพของตนเองสู่การเป็น
“เด็กดีและเด็กเก่ง” ของประเทศ



โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสานอนาคตการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนของเด็กนักเรียนโรงเรียนชอย 26 สาย 4 ซ้าย อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี โดยมีสนับสนุนบุคลากรทำหน้าที่ School Partner ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ ก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงในโรงเรียน เพื่อร่วมจัดทำแผนพัฒนาตามบริบทโรงเรียน รวมถึงสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำแผนพัฒนาโรงเรียน

HEALTHY



สังคมที่มีคุณภาพ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการ มีสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชน ในการประกอบกิจการปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคมประกอบด้วย



คุณค่า
ทางสังคม



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม



สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดี



การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

คุณค่าทางสังคม

SOCIAL IMPACT

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มองเห็นว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



เกษตรกร

2,836 ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มเปราะบาง

603 ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



มูลค่า

1.41 ล้านบาท

ของการสนับสนุนด้านกิจกรรมเพื่อสังคม



เป้าหมายปี

2563



เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึง
กลุ่มเปราะบาง 1,000 ราย ได้รับการส่งเสริม
อาชีพและคุณภาพชีวิต ในปี 2563

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

จำนวนเกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพ
และรายได้ (ประเทศไทย) (ราย)

2561

2,148

2562

2,748

2563

2,836

บรรลุตามเป้าหมาย 2563

1,000

การสนับสนุนเกษตรกร

Supporting Farmers



แนวทางการบริหารจัดการ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและบทบาททางสังคม โดยการสนับสนุนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางให้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ สนับสนุนทางการเงิน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ คุณค่า

การสร้างรายได้ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน ตลอดจนกลุ่มเปราะบางให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติสำหรับสมาชิกเกษตรกร

1. ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม (ตลาดนำการผลิต) และดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. อบรมให้ความรู้การเกษตร จนสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และผลผลิตมีคุณภาพที่ดี
3. ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ : บริหารการผลิต ผลผลิต และมีความรู้ด้านตลาด
4. บริษัทฯ เป็นตลาดรองรับ ป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของภาวะราคา สามารถทำให้สมาชิกลดภาวะหนี้สิน

การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

Supporting the Vulnerable group



แนวทางการบริหารจัดการ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์ สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อขจัดความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปัน

โอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้วยนวัตกรรมลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชนและเมืองที่ปลอดภัย รองรับการบริโภคและแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรม และสันติสุข ยกกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานในปี 2563

พัฒนาการศึกษา



พัฒนาเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ให้ได้รับการศึกษาที่ดีมีคุณภาพ พัฒนาทักษะที่จำเป็นสามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต



เกิดขึ้นจริง

9,546 คน



เป้าหมาย 2020

13,000 คน

เกิดจริงสะสม

36,269 คน

พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคม



ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาคุณภาพชีวิต ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกันของเครือข่ายหลายภาคส่วน



เกิดขึ้นจริง

603 คน



เป้าหมาย 2020

2,800 คน

เกิดจริงสะสม

9,615 คน

อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



- แผนบรรเทาและฟื้นฟูสาธารณภัย
- วันอนุรักษ์พัฒนาแม่น้ำคูคลองแห่งชาติ
- รักษ์ลุ่มน้ำป่าสัก ปีที่ 3
- No Plastic Challenge 3rd

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร

สร้างให้เกิด Trust ระหว่างองค์กรกับสังคม



มูลค่าสื่อ

10,481,480 บาท

เผยแพร่ภาพลักษณ์

11,131,977 คน



CSR SPIRIT

จิตอาสาพลังของแผ่นดิน

เป้าหมาย 2020

19,000 ชั่วโมง

(100% การมีส่วนร่วมของ BU)



เกิดขึ้นจริง

16,620 ชั่วโมง

เกิดจริงสะสม

59,476 ชั่วโมง



เป้าหมายสะสม
ปี 2563

สนับสนุนการเข้าถึง
การศึกษา

36,269 คน



ขับเคลื่อนสังคม
สู่ความยั่งยืน

9,615 คน



CSR SPIRIT
จิตอาสา

59,476 ชั่วโมง





CASE STUDY 18

การพัฒนาเกษตร เพื่อความยั่งยืน

สร้างรายได้ให้เกษตรกร 365 วัน

เป็นโครงการเพื่อส่งเสริม และพัฒนาเกษตรกรด้วยการเพิ่มทักษะและศักยภาพในการบริหารจัดการที่ดินทำกินอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้ตลอดทั้งปี รวมถึงมุ่งเน้นนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ซึ่งเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการเชื่อมโยงผลผลิตคุณภาพสู่ตลาด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางรายได้ ลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพาะปลูกไปจนถึงการเก็บเกี่ยว และดำเนินการรับซื้อสินค้าผลผลิตทั้งหมด ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถปลูกพืชได้ทั้งปี และสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำที่เพียงพอ

ดำเนินการรับซื้อผลผลิตในโครงการที่เกษตรกรได้ลงทะเบียนไว้ทั้งหมด โดยจะแจ้งราคารับซื้อผลผลิตขั้นต่ำล่วงหน้า และถ้าราคาตลาดสูงกว่าจะรับซื้อในราคาตลาด ภายใต้คุณภาพมาตรฐานของกระทรวงพาณิชย์ที่กำหนด

ผลตอบแทน พื้นที่ 20 ไร่	ปลูก 3 รุ่น/ปี	ปลูก 2 รุ่น/ปี
กำไรรวม (บาท)	192,880	131,920
กำไรรวม (บาท/วัน)	528	361



โดยรวมผลักดันโครงการสร้างรายได้ให้เกษตรกร 365 วัน กับสมาคมค้าเมล็ดพันธุ์ไทย สมาคมค้าอาหารสัตว์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างเป็นระบบยั่งยืน มีหน่วยงานกลางที่สามารถกำกับดูแลกฎเกณฑ์ที่สร้างความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรได้

รูปแบบการดำเนินงานโดย

- สำรวจพื้นที่เขตชลประทาน แหล่งน้ำ ดินดี มีเอกสารสิทธิ์
- เตรียมการจัดการให้เหมาะสม
- สร้างตลาดรับซื้อผลผลิต
- สร้างความยั่งยืนให้เกษตรกร 365 วัน
- สร้างนักบริหารธุรกิจเกษตรครบวงจร – มีศูนย์เรียนรู้
- สร้างแพลตฟอร์ม IT เพื่อการบริหาร



ระดมทุนจากผู้บริหารและพนักงาน
ร่วมช่วยเหลือสมทบทุนซื้ออุปกรณ์
ทางการแพทย์ยอดบริจาครวม
313,000 บาท

ดำเนินการเข้าช่วยเหลือสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ซึ่งเป็นภัยพิบัติร้ายแรงส่งผลกระทบต่อทั่วโลก โดยให้การสนับสนุนผ่าน 3 กลุ่มเป้าหมายหลักภายใต้ชื่อโครงการ “ร่วมใจสู้ภัย COVID-19” มอบข้าวฉัตรโล่ สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย 24 รพ. ขยายผลต่อยอด 1 รพ. และในประเทศกัมพูชา 3 รพ. รวมทั้งสิ้น 28 รพ.



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัย และพัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร ผ่านการสื่อสารที่มีข้อมูลครบถ้วน เข้าใจง่ายและถูกต้อง รวมถึงพัฒนากระบวนการตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และคนในชุมชน



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2563



การพัฒนา
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ



การส่งเสริมและช่วยเหลือ
ด้านสุขภาพอนามัยใน
สถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโควิด-19



ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคตรวมถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ในฐานะบริษัทต้นน้ำของธุรกิจเกษตรตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิด ในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

บุคลากร (PEOPLE)



- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาความรู้

กระบวนการ (PROCESS)



- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ISO/IEC 17025
- ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)



- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
 - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
 - เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ
 - คิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภค
- ในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค

การส่งเสริมสุขภาพ (PROMOTION OF HEALTH)



- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและถูกต้อง
- ข้อมูลการทวนสอบย้อนกลับ

CASE STUDY

20

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ Organic Fertilizer Product



ปุ๋ยอินทรีย์
ชนิดอัดเม็ด



ปุ๋ยอินทรีย์
ชนิดผง



ปุ๋ยอินทรีย์
1 Kg



วัสดุปลูก
Soil Plus

นวัตกรรมสูตรการหมักปุ๋ยอินทรีย์ แบบต้นทุนต่ำคุณภาพสูง



หัวใจของการหมักปุ๋ยอินทรีย์ที่ดี

1. อาหารจุลินทรีย์ต้องเหมาะสม (ต้องมีสูตรการหมักที่ดี) จุลินทรีย์จะมาย่อยวัสดุอินทรีย์ทางการเกษตรให้สลายตัว
2. สภาพของกองหมักต้องเหมาะสม
3. ต้องมีการจัดการกองหมักที่ดี
4. มีการถ่ายเทอากาศที่ดี (ต้องการการย่อยสลายแบบใช้ออกซิเจน)
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของการหมักให้เหมาะสม



ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ลดต้นทุนการหมักโดยใช้วัตถุดิบมาหมักปุ๋ยราคาถูกกว่า
2. เพิ่มความโปร่งพรุนของกองหมัก ทำให้จุลินทรีย์ทำงานได้ดีขึ้น
3. ลดช่วงเวลาในการหมักปุ๋ยให้สั้นลง
4. ได้เม็ดปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพ ค่าความแข็งของเม็ดสูง แต่การละลายน้ำเร็ว
5. เกษตรกรสามารถใช้กับเครื่องหยอดปุ๋ยโดยเม็ดไม่แตกละเอียด



CASE STUDY 21

การวิจัยและพัฒนาระบบ Certifarm เพื่อการวางแผน การคาดการณ์ผลผลิต และตรวจสอบย้อนกลับ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



ที่มาของโครงการ

ธุรกิจผักปลอดภัยชั้นสูงของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โปรตีน จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีแนวคิดในการพัฒนาระบบ Certifarm และนำมาใช้ให้เกิดเป็นรูปธรรมในพื้นที่ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับระบบวางแผนการผลิตผัก ตั้งแต่ต้นน้ำให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการคาดการณ์ผลผลิต (Forecasting) ให้สามารถส่งมอบผลผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ และการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อตอบโจทย์ตลาดอย่างยั่งยืน

การพัฒนาระบบดังกล่าว จะทำให้ผู้บริโภคทราบถึงแหล่งที่มาของผลผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัยจากสารเคมี ระบบจะช่วยวางแผนการผลิตให้เหมาะสมกับการส่งมอบของตลาด (Just in time) และลดเวลาในการ

ทำงานของทีมส่งเสริม โดยที่ทีมส่งเสริม 1 คน สามารถใช้ระบบในการสื่อสารคำสั่งปลูก ขั้นตอนการปลูก วันที่ใช้สารเคมีและวันเก็บเกี่ยวไปยังเกษตรกร ทำให้สามารถวางแผนปลูกได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งระบบยังสามารถช่วยในการคาดการณ์ผลผลิตเพื่อให้ทีมขายสามารถหาตลาดรองรับผลผลิตล่วงหน้าได้ เกษตรกรได้รับค่าผลผลิตสูงสุดโดยไม่ผ่านการกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง และผู้บริโภคได้ผลผลิตที่ปลอดภัยสูงสุด จากการควบคุมสารตกค้างของผักทุกต้น ระบบฯ จะเป็นศูนย์กลางจัดเก็บข้อมูลการผลิต การตลาด และการขนส่ง เริ่มทำการทดสอบระบบจริง ภายใต้งานความร่วมมือการพัฒนาจากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ที่มาของโครงการ

1. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ร่วมกันเป็นผู้กำหนด โครงการ กิจกรรมการวิจัย และการทดลองใช้ระบบ Certifarm เพื่อวางแผนการผลิต การคาดการณ์ ผลผลิตเพื่อส่งมอบได้อย่างสม่ำเสมอ และสามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ให้ความร่วมมือทาง วิชาการและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับกลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่นำร่องโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบ โครงการหลวง 4 แห่ง

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. จำนวนเกษตรกร เทียบ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมที่ใช้ระบบ เช่น เจ้าหน้าที่ 1 คน ดูแลเกษตรกร 100 คน
2. จำนวนข้อมูลที่ถูกบันทึกเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ เช่น ชนิดสารเคมี น้ำหนักผลผลิต ข้อมูลพื้นฐานเกษตรกร ชนิดผักที่ปลูก และเวลาในการบันทึกข้อมูล เป็นต้น
3. ความแม่นยำและเวลาในการคาดการณ์ผลผลิตล่วงหน้า โดยวิธีคำนวณผลผลิตของแต่ละชนิดพืช
4. ความแม่นยำในการวางแผนปลูก เทียบกับการส่งมอบตามแผนที่กำหนด
5. ความสามารถในการสืบย้อนกลับด้วย QR Code บนบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาพื้นที่สูง แบบโครงการหลวงห้วยเป้า

อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่



โครงการพัฒนาพื้นที่สูง แบบโครงการหลวงปางหินฝน

อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่



โครงการพัฒนาพื้นที่สูง แบบโครงการหลวงแม่จริม

อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน



โครงการพัฒนาพื้นที่สูง แบบโครงการหลวง ห้วยน้ำขาว

อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่





CASE STUDY 22

Give More การให้...ที่มากกว่า ปีที่ 2

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีน จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย เมล็ดพันธุ์ ไข่อาหารฟาร์ม ตลอดไปจนถึง ส่งเสริมอาชีพ เกษตรกรรม พัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้เพิ่ม ให้กับเกษตรกร โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ให้สามารถทำการเกษตร ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และด้วย คำนึงมองการณ์ของเครือฯ เรื่อง 3 ประโยชน์ บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นถึงการตอบแทนประโยชน์ กลับคืนให้สู่สังคม จึงเกิดเป็นโครงการ Give more “การให้...ที่มากกว่า” โดยเป็นโครงการ ที่เกษตรกรและตัวแทนจำหน่ายมีส่วนร่วม โดยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีจุดมุ่งหมายที่อยากจะมอบ ประโยชน์ตอบแทนกลับไปสู่ลูกค้า เกษตรกร ตัวแทนจำหน่าย ในพื้นที่ต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้ ทำธุรกิจอยู่ผ่านทางช่องทาง โรงพยาบาลภายใน ชุมชนนั้นๆ เพื่อให้เกิดเป็นสาธารณประโยชน์ ถึงลูกค้า เกษตรกร และตัวแทนจำหน่าย ที่ได้ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีน จำกัด
เครือเจริญโภคภัณฑ์ มอบเงินและ
เครื่องบริโภคจำเป็น **กว่า 5 ล้านบาท**

เพื่อเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ และ โรงพยาบาล 88 แห่งทั่วประเทศ คุณสายันท์ หงษา ประธานคณะ ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีน จำกัด (CPP) กลุ่มธุรกิจฟาร์มครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ และมูลนิธิเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้โครงการ “ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19” และโครงการ “GIVE more การให้ที่ มากกว่า” มอบเงินรวมทั้งผลิตภัณฑ์ให้กับโรงพยาบาลและ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 88 แห่งทั่วประเทศ มูลค่าทั้งสิ้น 5,418,280 บาท โดยมี นพ.ณรงค์ สายวงศ์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข รับมอบ “GIVE more การให้ที่ มากกว่า” เป็นโครงการที่ CPP ตั้งใจดำเนินการอย่างต่อเนื่องมา เป็นปีที่ 2 โดยเป็นโครงการที่เกษตรกร และตัวแทนจำหน่ายมี ส่วนร่วม โดยให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็นำรายได้ส่วนหนึ่งเพื่อมาใช้สนับสนุนกิจกรรมของโรงพยาบาล และหน่วยงานในพื้นที่ต่างๆตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงถือ ได้ว่าเกษตรกร และตัวแทนจำหน่ายทุกท่านมีส่วนร่วมโดยตรง กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีนโยบายสำคัญให้ทุกบริษัทในเครือฯ ร่วมมือกัน เพื่อช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์โควิด-19

ด้วยรักและห่วงใย ดูแลเพื่อนพนักงาน CPP สถานการณ์โควิด-19

CASE STUDY 23



เครือเจริญโภคภัณฑ์ ส่งมอบความห่วงใย
แด่พนักงานอนามัยจากโรงพยาบาลนำภาคีพีทีทีแก่ครอบครัวผู้พิทักษ์ประเทศ

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ได้มอบความช่วยเหลือและกำลังใจให้แก่ครอบครัวของพนักงานอนามัยจากโรงพยาบาลนำภาคีพีทีที (PTT) จำนวน 19 ครอบครัว ณ อาคารสำนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ อาคาร 19 ชั้น โดยพนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ร่วมกันส่งมอบของอุปโภคบริโภคและสิ่งของจำเป็นต่าง ๆ ให้กับครอบครัวของพนักงานอนามัยจากโรงพยาบาลนำภาคีพีทีที

ทั้งนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ดำเนินการช่วยเหลือพนักงานอนามัยจากโรงพยาบาลนำภาคีพีทีทีอย่างต่อเนื่อง โดยได้มอบเงินช่วยเหลือค่าเดินทางไปมาและค่าครองชีพให้แก่ครอบครัวของพนักงานอนามัยจากโรงพยาบาลนำภาคีพีทีที

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยังได้มอบเงินช่วยเหลือค่าเดินทางไปมาและค่าครองชีพให้แก่ครอบครัวของพนักงานอนามัยจากโรงพยาบาลนำภาคีพีทีที

THANK YOU



ตัวห่างไกล...แต่ใจไม่ห่างกัน
มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19

กลุ่มพนักงานที่ทำงานในอาคารสำนักงาน (Office)
มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19

1. หลีกเลี่ยงการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ที่มีอาการของ COVID-19
2. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับพื้นผิวที่อาจปนเปื้อนเชื้อไวรัส COVID-19
3. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสัตว์เลี้ยงที่มีอาการของ COVID-19
4. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

5. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
6. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

7. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
8. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

9. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
10. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

11. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
12. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

13. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
14. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

15. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
16. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

17. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
18. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

19. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
20. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19



“เป็นห่วงนะ”
New Status: New Pathway and New Hope

ใจห่วง
ความห่วงใยคือหัวใจ

Case Set: ชุดอุปกรณ์ป้องกันโรค COVID-19 (ชุดป้องกันโรค COVID-19)

วันที่ 23/09/2563



ด้วยรักและห่วงใย
เป็นห่วงเพื่อนพนักงาน CPP

มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19

1. หลีกเลี่ยงการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ที่มีอาการของ COVID-19
2. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับพื้นผิวที่อาจปนเปื้อนเชื้อไวรัส COVID-19
3. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสัตว์เลี้ยงที่มีอาการของ COVID-19
4. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

5. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
6. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

7. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
8. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

9. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
10. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

11. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
12. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

13. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
14. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

15. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
16. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

17. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
18. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

19. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19
20. หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย COVID-19

การบริหารจัดการนวัตกรรม

INNOVATION

ความท้าทายของธุรกิจในยุค 4.0 คือ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนอง และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงถือเป็นสิ่งที่กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา และเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



16 รายการ

ขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชใหม่



71.9 ล้านบาท

ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ



188 คน

จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น
โครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

เป้าหมายปี

2563



จำนวนพันธุ์ข้าวโพดที่ขอขึ้นทะเบียนพันธุ์ใหม่
มากกว่า 10 พันธุ์การค้า

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

	2561	2562	2563	บรรลุตามเป้าหมาย 2563
จำนวนที่ขอขึ้นทะเบียนพันธุ์ใหม่	6	2	16	10
จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น โครงการ นวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่ม ประสิทธิภาพ	52	59	188	-

การบริหารจัดการนวัตกรรม

GRI 103-1, 103-2, 103-3



แนวทางการบริหารจัดการ



CPP Innovation Diagram



ทิศทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช

วิจัย พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพด และพืชไร่เศรษฐกิจที่สำคัญ ให้กับ
สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมด้านการเกษตรต่างๆ ซึ่งให้ผลผลิต
สูง เหมาะสมกับความต้องการของเกษตรกร ในแต่ละพื้นที่ สร้างผลตอบแทน
อย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกร



- พัฒนาปรับปรุงพันธุ์พืช เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในแต่ละพื้นที่
- พัฒนาเทคนิคทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อช่วยในการคัดเลือกลักษณะยีนที่ควบคุม ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ
- พัฒนาเทคโนโลยีการเพาะปลูก การดูแลรักษา การชลประทาน เครื่องจักรที่เหมาะสมกับพืชในแต่ละพื้นที่
- เพิ่มมูลค่าเมล็ดพันธุ์ สารเคมีคลุกเมล็ดเพื่อเพิ่มความแข็งแรง ป้องกันโรคและแมลง
- บริหารทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ

ทิศทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สายงานวิจัยและพัฒนาธัญอาหารพืช พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้เกษตรกร

ปุ๋ยเคมี



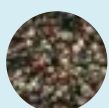
- ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดินส่งเสริมให้
เกษตรกรใช้ปุ๋ย เหมาะสมกับดินและพืช

ปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อย



- ปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อยเพื่อลดการสูญเสีย
ธาตุอาหารพืช

ปุ๋ยอินทรีย์เคมี



- ปุ๋ยอินทรีย์เคมีประสิทธิภาพสูง ปุ๋ยอินทรีย์
เคมีผสมธาตุอาหารรองมีทั้งปุ๋ยเคมีที่มีธาตุ
อาหารที่จำเป็นสำหรับพืช และอินทรีย์วัตถุ
สำหรับปรับสภาพดินให้มีความเหมาะสม
โดยมีอัตราส่วนเทียบเท่าปุ๋ยเคมี

ปุ๋ยโปรไบโอติก

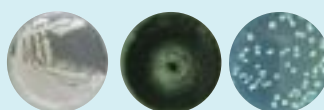


- ปุ๋ยอินทรีย์ผสมจุลินทรีย์ หรือปุ๋ยโปรไบ
โอติกช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโต และลด
ปัญหาเชื้อโรคพืช

ปุ๋ยอินทรีย์



เชื้อจุลินทรีย์



- เชื้อจุลินทรีย์ ส่งเสริมการเจริญเติบโตของ
พืช ป้องกันโรคพืชด้านสิ่งแวดล้อมกำจัด
กลิ่นแอมโมเนีย

**รับรองมาตรฐานสากลของห้องปฏิบัติการ
ISO/IEC 17025:2017 - ห้องปฏิบัติการ
วิเคราะห์ดินและปุ๋ย ให้บริการตรวจ
วิเคราะห์ปุ๋ยเพื่อขึ้นทะเบียนปุ๋ย**

CASE STUDY 24

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ในการประชุมวิชาการระดับชาติ / นานาชาติ/
ในเครือข่าย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกิดจากการค้นคว้า ทดลองวิจัยโดยทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ทั้งในระดับเครือข่าย ระดับชาติ และนานาชาติ

- งานประชุมวิชาการนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับชาติ ครั้งที่ 6 (TECHCON 2020) “วิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาชาติ” ชื่อผลงาน “จุลินทรีย์ลดการปลดปล่อยแอมโมเนียสู่สิ่งแวดล้อมจากปุ๋ยหมักมูลไก่ระดับอุตสาหกรรม” ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม กรุงเทพฯ



การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+ จุลินทรีย์) ในการส่งเสริมภูมิต้านทาน

CASE STUDY 25

และลดความรุนแรง โรคต้นเน่าขาวโพดที่เกิดจากเชื้อ Fusarium sp.

+ จุลินทรีย์

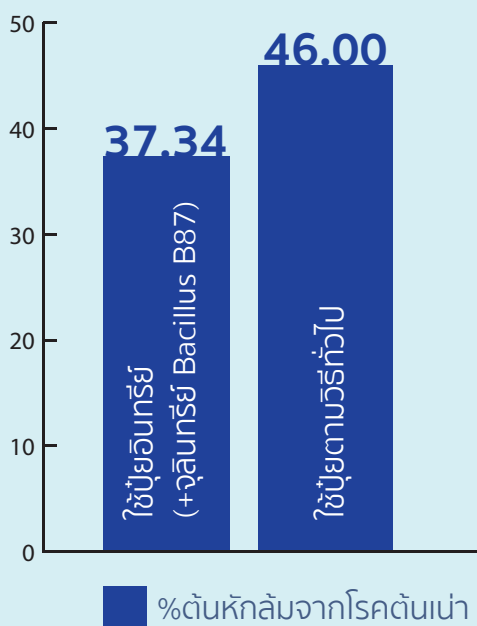


1. ปรับปรุงโครงสร้างดิน, ลดปัญหาเชื้อโรคสะสมในดิน
2. ส่งเสริมภูมิต้านทานพืชต่อโรคระบบรากและลำต้น
3. เสริมสร้างการสร้างรากและการเติบโต
4. ช่วยละลายธาตุอาหารในดินให้อยู่ในรูปที่พืชนำไปใช้ประโยชน์ได้
5. มีจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านเซลล์ต่อกรัมปุ๋ย
6. ธาตุอาหาร NPK รวม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2
7. Organic matter ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+จุลินทรีย์)
ช่วงเตรียมดิน อัตรา 1 ตัน/ไร่



ผลตรวจเช็คความรุนแรงของโรคกล้าต้นเน่าข้าวโพด



แปลงข้าวโพดที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+จุลินทรีย์)

ช่วยลดความเสียหายของโรคต้นเน่าข้าวโพดได้มากกว่าแปลงที่ใช้การจัดการตามวิธีทั่วไป (ไม่ได้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+จุลินทรีย์))

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+จุลินทรีย์)

เป็นการเพิ่มจุลินทรีย์ที่ดีลงไปดิน, ช่วยลดการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรค และเป็นวิธีการในการควบคุมเชื้อก่อโรคในระยะยาว

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+จุลินทรีย์ Trichoderma NST-009)

CASE STUDY 26

ในการส่งเสริมภูมิต้านทานและ ลดความรุนแรงของ
โรครากเน่าโคนเน่าในกลุ่มผักกินใบ (คะน้า)



การใช้ปุ๋ยอินทรีย์
(+ จุลินทรีย์ Trichoderma NST-009) ช่วงเตรียมดิน
อัตรา 160 กก./ไร่



- ในผักคะน้าและกวาดตุ้ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน (+จุลินทรีย์ Trichoderma NST-009) ช่วยส่งเสริมภูมิต้านทานพืชป้องกันโรครากเน่าผักคะน้าได้ เปรียบเทียบกับแปลงชุดควบคุม (จัดการแปลงตามวิธีเกษตรกร)
- ผลผลิตของผักคะน้าแปลงที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (+จุลินทรีย์ Trichoderma NST-009)



มากกว่าแปลง
ชุดควบคุม

70%

CASE STUDY 27

ทุ่งรวงทอง พื้นที่ปลูกข้าวนาปี



จากข้อมูลและผลวิเคราะห์
พบว่าพื้นที่ภาคกลาง
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, สุพรรณบุรี,
พิจิตร, พิษณุโลก

- **ข้าวไม่ตอบสนองต่อปุ๋ยเคมี**
(46-0-0, 16-20-0 ฯลฯ)
เกษตรกรได้ผลผลิตน้อยลง
- **โครงสร้างดินเสื่อม**
ดินอัดแน่น ขาดความโปร่งพรุน ทำให้พืชไม่สามารถดึงธาตุอาหารไปใช้ได้เต็มที่ หรือดึงไปใช้ได้บางส่วน
- **ดินเป็นกรด (pH<5.5)**
สังเกตได้จากคราบสนิมบนผิวน้ำในแปลงข้าว
ข้าวไม่เจริญเติบโตและมีอาการแห้งตาย

ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและพืชโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์เคมี
(ແພດເກງທຸ່ງຮວງທອງ)

ดินและน้ำมีธาตุอาหาร เหมาะสม

- เกิดตะไคร่น้ำ เมื่อเอาน้ำออกนา ตะไคร้จะคลุมดิน ทำให้หญ้าไม่เจริญโตได้เต็มที่



เขี้ยวทนนาน

- ใบข้าวเขียวอ่อน
- ข้าวเขียวและสูงเสมอกันทั่วแปลง



ลำต้นแข็งแรง

- แตกกอได้ดี
- ข้าวไม่ล้มง่าย จำนวนรวงและเมล็ดต่อรวงเยอะ

ดินร่วนฟู

- ไม่แน่น
- ระบบรากเดินดี
- แผ่ขยายได้ไกลและลึก



ผลผลิต

- แตกกอได้ดี
- จำนวนรวงและเมล็ดต่อรวงเยอะ
- เก็บเกี่ยวเร็ว

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2021

CASE STUDY 28

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศ ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ทำให้คนในองค์กรมีแรงจูงใจ และทุ่มเทการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสามารถนำนวัตกรรมที่ได้ไปใช้งานจริง มีการจัดเก็บ ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำนวัตกรรมไปขยายผลและต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน

มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ถูกจัดขึ้นเพื่อนำนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นในเครือฯ รวมทั้งประสบการณ์ความรู้ มาแลกเปลี่ยน แบ่งปันและขยายผลทั่วทั้งเครือฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมในเครือฯ และส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศความสามัคคี ความคิดสร้างสรรค์ในเครือฯ นอกจากนี้ยังจัดเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเครือฯ และสนับสนุนเครือฯ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้ทุกกลุ่มธุรกิจส่งผลงานเข้าร่วมพิจารณา จัดแสดงในงาน และรางวัล Chairman Award จากท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์

โครงการนวัตกรรมที่ผ่านเข้ารอบจัดแสดงงาน “นวัตกรรมบัวบาน 2564”

ล้างท่อไฟ ง่าย ไวเวอร์	โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พันธุ์ ซี.พี. 555 ฝักใหญ่ ผลผลิตสูง เพื่อเกษตรกรในเขตประเทศอินเดีย-เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	CP Seed India
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สำหรับพื้นที่หลังนา พันธุ์ ซี.พี.639	งานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด
ข้าวโพดฝักอ่อนพันธุ์ช้างแดง18 ผลผลิตสูง คุณภาพสูง รายได้สูง	งานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด
การใช้เครื่องหมายโมเลกุลชนิดสนิปส์ (SNPs) เพื่อตรวจความบริสุทธิ์ทางพันธุกรรมของข้าวโพด ในธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด	งานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด
ข้าวโพดข้าวเหนียวเทียนสวรรค์ พืชอายุสั้น ทางเลือกใหม่ของเกษตรกร	งานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด
เทคโนโลยี Double Haploid เพื่อการพัฒนาสายพันธุ์แท้ข้าวโพด	งานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด
Quick Test for Soil Organic Matter and Total Nitrogen in Maize Growing Soil for Nitrogen Fertilizer recommendation	ศูนย์วิจัย,ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย
ทุ้งรวงเงิน สร้างดินให้มีชีวิต เพิ่มผลผลิตข้าว	ศูนย์วิจัย,ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย
Soil Guide Service Program	ศูนย์วิจัย,ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย
จุลินทรีย์ลดกลิ่นแอมโมเนียสู่สิ่งแวดล้อมจากกองปุ๋ยหมัก	ศูนย์วิจัย,ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย
การบริหารจัดการพื้นที่เชิงนิเวศพื้นที่กันชน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี	สำนักสื่อสารองค์กร
การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านศูนย์ควบคุมมาตรฐานการลาดตระเวนเชิงคุณภาพ	สำนักสื่อสารองค์กร

โครงการพอใจวันเดียว

เครือเจริญโภคภัณฑ์

CASE STUDY 29



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ตั้งเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการริเริ่มปรับปรุงสร้างสรรค์งานของตนเอง และต่อยอดจนกลายเป็น นวัตกรรมผ่านโครงการพอใจวันเดียว และเชื่อมั่นว่านี่คือจุดเริ่มต้นของการสร้างนวัตกรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้ บริษัทฯ ผลักดันให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม โครงการพอใจวันเดียว เป็นโครงการที่ต้องการมุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดย ดร.อาชว์ เตาลานนท์ ได้ริเริ่ม โครงการพอใจวันเดียวซึ่งมีหลักการแนวคิดมาจากท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ที่สอนให้พนักงานในเครือฯ ทุกคนเรียนรู้ที่จะพอใจกับความสำเร็จในปัจจุบันเพียงแค่วันเดียว และวันพรุ่งนี้ให้คิดหาแนวทางที่ดีขึ้นกว่าเดิมเสมอด้วยหลักการแนวคิดนี้ จึงเป็นพื้นฐานการสร้างการมีส่วนร่วมให้พนักงานทุกคนในเครือฯ มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม โดยการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในงานที่ตนรับผิดชอบ เพื่อเป็นพื้นฐานมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรม นี่จึงเป็นการสร้างบรรยากาศของการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กรอย่างแท้จริง นอกจากนั้นมีการส่งเสริมผ่านระบบการให้คะแนนเมื่อพนักงานมีส่วนร่วมในการทำโครงการปรับปรุงงานของตน ซึ่งพนักงานสามารถสะสมคะแนนดังกล่าวเป็นคะแนนส่วนบุคคล และเมื่อคะแนนถึงระดับที่กำหนด พนักงานจะได้รับยกย่องให้เป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ



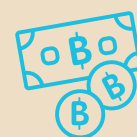
จำนวนผลงานโครงการพอใจวันเดียว

699 โครงการ



ผลประหยักรวม

71.9 ล้านบาท



จำนวนนวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจ



ผู้ช่วยนวัตกรรม

164 คน

นวัตกรรม 1 - 3

24 คน



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สำหรับพื้นที่หลังนา พันธุ์ ซี.พี.639

CASE **30**
STUDY

ภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรเลือกปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อยทดแทนการปลูกข้าวในฤดูแล้ง ข้าวโพดจึงเป็นพืชที่เหมาะสมในการปลูกหลังเก็บเกี่ยวข้าว การส่งเสริมปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แทนนาข้าวบางส่วน ทำให้ปริมาณผลผลิตข้าวโพดสอดคล้องกับความต้องการบริโภคในประเทศ ผลผลิตข้าวโพดยังเป็นที่ต้องการของภาคอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ที่ยังขาดแคลนและผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ในฤดูกาลนี้ยังมีคุณภาพเมล็ดที่ดีมาก หน่วยงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม จึงได้พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดจนได้พันธุ์ข้าวโพดลูกผสมเดี่ยว พันธุ์ ซี.พี. 639 เป็นพันธุ์ข้าวโพดที่ปรับตัวได้ดีในพื้นที่นาหลังเก็บเกี่ยวข้าว เป็นพืชทางเลือกทดแทนการปลูกข้าวในฤดูแล้ง เป็นพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง ฝักใหญ่ ระบายรากดี ตอบสนองต่อปุ๋ยได้ดี ช่วยยกระดับผลผลิตเฉลี่ยภายในประเทศเพิ่มขึ้น มีผลผลิตเมล็ดข้าวโพดเข้าสู่โรงงานอาหารสัตว์และอุตสาหกรรมอื่นๆอย่างต่อเนื่อง



ข้าวโพดข้าวเหนียวเทียนสวรรค์ พืชอายุสั้น ทางเลือกใหม่ของเกษตรกร

บริษัทฯ มีนโยบายที่ทำการส่งเสริมการผลิตและดูแลเกษตรกรให้สามารถปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกรให้ดีขึ้น ซึ่งข้าวโพดข้าวเหนียวเทียนสวรรค์ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถส่งเสริมให้กับเกษตรกรปลูกในช่วงเวลาระหว่างการปลูกพืชหลัก เนื่องจากเป็นพืชที่อายุสั้น ใช้น้ำน้อย และสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี และผลผลิตข้าวโพดข้าวเหนียวเป็นที่ต้องการของตลาด หน่วยงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม มีการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร จนได้พันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียวลูกผสมเดี่ยว พันธุ์เทียนสวรรค์ เป็นพันธุ์ข้าวโพดที่ปรับตัวได้กว้าง เป็นพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสม่ำเสมอ ฝักเล็กขนาดกำลังนํารับประทานซึ่งเป็นลักษณะเด่นแบบข้าวโพดเทียน เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ซึ่งสามารถผลิตและทดลองจำหน่ายได้ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2562 จำนวน 500 กิโลกรัม และในปี 2563 มียอดการสั่งผลิต จำนวน 2,000 กิโลกรัม รวมมูลค่า 1,000,000 บาท ช่วยเพิ่มความหลากหลายในธุรกิจข้าวโพดบริโภค ฝักสด



CASE STUDY

31



โครงการ 1 หน่วยงาน 1 โครงการลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพ 1 นวัตกรรม และ 1 กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

โครงการ One for All (1หน่วยงาน 1โครงการ 1กิจกรรม 1นวัตกรรม) เป็นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในระดับหน่วยงาน เน้นด้านการสร้างนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้พนักงานในแต่ละหน่วยงานได้ตระหนักถึงความสำคัญ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี, สร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดกับสิ่งแวดล้อม มีการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม และคุ้มค่า สร้างวัฒนธรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

นอกจากนี้โครงการ One for all ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการนำข้อมูลกรอกเข้าระบบ “พอใจวันเดียว” (One day Satisfaction Project) และระบบนวัตกรรมบ้านของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP INNOVATION) ซึ่งคะแนนที่ได้จากการประเมินผลของโครงการ จะเป็นคะแนนนวัตกรรม และสะสมคะแนนเพื่อใช้ในการเลื่อนระดับนวัตกรรม



โครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

เป็นโครงการที่สามารถลดการใช้พลังงาน หรือลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถวัดผลได้ชัดเจน



กิจกรรมเพื่อส่งเสริม
การอนุรักษ์พลังงาน

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภายในบริษัท หรือภายนอก เช่น โรงเรียน, ชุมชน หรือวัด



นวัตกรรมเพื่อ
การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

เป็นการคิดค้นสิ่งใหม่ เพื่อพัฒนาการทำงาน แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
2. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
3. นวัตกรรมด้านสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1 หน่วยงาน

1 โครงการลดต้นทุนและ
เพิ่มประสิทธิภาพ

1 กิจกรรมเพื่อส่งเสริม
การอนุรักษ์พลังงาน

1 นวัตกรรมเพื่อการ
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

ข้อมูลโครงการ

เลขานุการคณะกรรมการนวัตกรรมฯ
รวบรวมโครงการ และจัดทำแบบประเมิน
สำหรับส่งให้คณะกรรมการแต่ละท่าน
ประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการ

คณะกรรมการนวัตกรรมฯ
ประเมินผลโครงการ

รายงานผลการตรวจ ประเมินโครงการ

เลขานุการประกาศ
ผลการประเมินในที่ประชุม
คณะกรรมการนวัตกรรมฯ

ดำเนินการโครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ
ที่ผ่าน ดำเนินการจัดทำ
โครงการ จนแล้วเสร็จ

One for All Diagram



หน่วยงาน

ส่งโครงการลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมด้านพลังงานนวัตกรรม
(ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ด้านเทคโนโลยี)



การสร้าง ความผูกพัน

กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

(GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1)

คณะกรรมการบริษัท มีความเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำเครือข่าย ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจกรรมเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2563



ทุกบริษัทฯ

มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
หาความต้องการ และความคาดหวัง



มีการสำรวจ

ความผูกพัน (Engagement) และความไว้วางใจ (Trust) ของผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีต่อองค์กรทุกปี



เป้าหมายปี 2563



100% ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ มีกระบวนการ
สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

จำนวนบริษัททั้งหมด

2561

6

2562

6

2563

6

บรรลุตามเป้าหมาย 2563

100%

จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการสร้าง
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

6

6

6

100%



กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement Framework

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ มีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในทุกเขตของ แต่ละบริษัท วิเคราะห์ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วย เพื่อให้สะท้อนบริบทการดำเนินงานของธุรกิจอย่างครอบคลุมบริษัทระบุได้ว่า ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมคณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้าบริษัท วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีผลกระทบและมี

ความคาดหวังต่อองค์กร รวมถึงประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสาร จัดการประเด็น และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร



การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ได้รับรวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้แทนกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุม การสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน

การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนโดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทฯ มีความยินดีอย่างยิ่งในการรับฟังเสียง จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เหล่านั้น มาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม



กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 418-1)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มี นัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน
พนักงาน 	- อินทราเน็ต, CPTG & CROP Connect Mobile Applications - อีเมล และ สื่อโซเชียล - พูดคุยและประชุมคณะทำงานต่างๆ - การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- การกำกับดูแลกิจการ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
ชุมชนและสังคม 	- รายงานความยั่งยืนประจำปี/ รายงาน CSR - รับฟังและสำรวจความคิดเห็น - เปิดช่องรับข้อร้องเรียน - สานเสวนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส	- คุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ลูกค้า/ผู้บริโภค 	- ศูนย์บริการลูกค้า - ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ออกสำรวจ และสัมภาษณ์ - พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
คู่ค้า 	- ประชุมร่วมกับคู่ค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า - โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า - ความร่วมมือร่วมสร้างนวัตกรรม - ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
• ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน • พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง • รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล • ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	• พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม • การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ • การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและ แจ้งเบาะแส • การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน	41-53 54-89 70-81
• ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ • สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน • นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	• การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม • การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ • การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	90-95 130-144 144-153 154-169
• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย • สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ และรักษาความลับของลูกค้า • พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	• การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ • ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วน เพื่อผู้บริโภค • การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบ ย้อนกลับ	96-103 154-169
• พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า • พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน • สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ • ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ		41-53 170-175

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มี นัยสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน 	- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนโปร่งใส และรวดเร็ว - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ
สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์ 	- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำเยี่ยมชมกิจการ - การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม	- การกำกับดูแลกิจการ - ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
ภาครัฐ 	- การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ - ร่วมมือและสนับสนุนการเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	การกำกับดูแลกิจการ
ผู้จัดหา 	- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
คู่แข่ง 	- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม	การกำกับดูแลกิจการ
องค์กร ไม่แสวงหา กำไร 	- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม - นำเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - คุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
เจ้าหน้าที่ และธนาคาร 	- จดหมายถึงเจ้าหน้าที่ - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส	การกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	หน้า
- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน - ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร	41-53
- ปฏิบัติตามสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดีให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์บนพื้นฐาน ข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ - ติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	- เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน	41-53 116-127
- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ - การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน	41-53
- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส	41-53 170-175
- ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดีจัดให้มีระบบการควบคุมแลไม่ให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง - ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน	41-53
- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาาร่วมกันรับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	54-69 90-95 154-169
- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน	41-53



“การรับฟังเกษตรกร”

CASE ³²
STUDY



การจัดประชุมเกษตรกร เข้ารับฟังปัญหา สืบค้น
หาสาเหตุของปัญหาที่เกิดกับเกษตรกร เพื่อหาวิธีการ
ป้องกัน และ/หรือแก้ไขปัญหาค้น ได้ นำเสนอผลิตภัณฑ์
ที่เหมาะสม สามารถแก้ไขปัญหาค้น แนะนำวิธีการ
จัดการผลิต เก็บเกี่ยว และเชื่อมโยงตลาด ทั้งนี้ยัง
เป็นโอกาสได้ชี้แจงนโยบายที่กำลังพัฒนาให้เข้าถึง
B2C มากยิ่งขึ้น



พัฒนาบ้านตัวอย่าง พัฒนาอาชีพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

CASE STUDY 33

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ และมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ได้ร่วมกันสนับสนุนการพัฒนาอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านศูนย์เรียนรู้เกษตรธรรมชาติและเศรษฐกิจพอเพียง ต.ระบ้า อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 ในรูปแบบของการสนับสนุนบ้านตัวอย่าง เพื่อสร้างรายได้และต่อยอดอาชีพที่ยั่งยืนให้กับชุมชนในพื้นที่

ปัจจุบันศูนย์เรียนรู้ฯ ต.ระบ้า ได้สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัตถุดิบต่างๆ เพื่อพัฒนาอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตรให้กับเกษตรกรและกลุ่มต่างๆในพื้นที่ ต.ระบ้า อ.ลานสั๊ก จ.อุทัยธานี ที่มีความพร้อมในการพัฒนาอาชีพ รวมทั้งสิ้น 23 บ้าน ได้แก่ กลุ่มทอผ้า, กลุ่มหมูฝอย, กลุ่มหนูนานา, กลุ่มชาวกะเหรี่ยง

บ้านภูเหม็น, บ้านตัวอย่างเพาะเห็ด, บ้านตัวอย่างปลาร้า, บ้านตัวอย่างข้าวเกรียบปลากระจุก และบ้านตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

สำหรับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ คือ ชุมชนในพื้นที่กั้นชนเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เพื่อลดการเข้าไปเก็บของป่าหรือพึ่งพาทรัพยากรต่างๆจากผืนป่าห้วยขาแข้ง โดยศูนย์เรียนรู้ฯ ต.ระบ้า จัดอบรมความรู้เรื่องการทำเกษตรผสมผสานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผืนป่าใหญ่มรดกโลกห้วยขาแข้ง

CASE STUDY 34

วิสาหกิจชุมชน ผลิตภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ ลดปัญหาขยะพลาสติกในชุมชน

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ และมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ได้ร่วมกันสนับสนุนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภาชนะ (จาน ถ้วย) อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานีขึ้น เพื่อสร้างรายได้เสริมจากการใช้วัสดุทางธรรมชาติในท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการลดปริมาณเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาไฟป่าที่เกิดขึ้นด้วย

นอกจากการสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องขึ้นรูปภาชนะจากใบไม้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภาชนะ อ.บ้านไร่ แล้วทางมูลนิธิสืบฯ ยังได้หารือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต.ระบ้า และหน่วยราชการในพื้นที่ เพื่อเสนอให้หน่วยงานต่างๆนำภาชนะจากธรรมชาติที่ทางกลุ่มฯผลิตได้ไปใช้ทดแทนกล่องโฟม หรือจานกระดาษในการประชุมและงานอบรมต่างๆ เบื้องต้น หลายหน่วยงานให้ความสนใจที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เสริมควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



มอบข้าวถวาย สมเด็จพระสังฆราชฯ

CASE **35**
STUDY

ตามที่สมเด็จพระสังฆราชฯมีบัญชาให้วัดในประเทศไทยช่วยแบ่งเบาภาระของประชาชนโดยออกโรงทาน ช่วยเหลือสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ทางบริษัทฯ จึงได้ถวายข้าวสารตราฉัตร จำนวน 20,200 กิโลกรัม มูลค่า 1,090,800 บาท



ร่วมรณรงค์การเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือสังคมในยามวิกฤตผ่านกิจกรรมที่สามารถทำเองได้และส่งต่อความช่วยเหลือไปยังผู้ที่มีความจำเป็น โดยการทำอุปกรณ์ป้องกันเชื้อเบื้องต้น Face Shield ส่งมอบบุคลากรทางการแพทย์ โดยจิตอาสาทำ 2 ชิ้น จะได้รับ 1 ชั่วโมงอาสา

ส่งมอบ Face Shield
จาก CSR SPIRIT
จิตอาสาไปแล้ว 1,379 ชิ้น



ประเทศอินเดีย

ร่วมผู้วิกฤตสถานการณ์ COVID-19 แจกหน้ากากผ้าให้เกษตรกร, แจกผัก และมอบเจลแอลกอฮอล์ สถานีตำรวจ Nuzvid และสำนักงานรอง อบจ. Sub Collector



ประเทศเวียดนาม

มอบขวดน้ำลดการติดเชื้อ จำนวน 276 ขวด แจกหน้ากากอนามัยพร้อมเจลแอลกอฮอล์ ชุมชนรอบบริษัทจำนวน 50 หลังคาเรือน และทำหน้ากากผ้า 10,000 ชิ้น แจกลูกค้าและเกษตรกร



ประเทศเมียนมา

จัดอบรมการทำหน้ากากให้พนักงานเพื่อใช้ในป้องกันการติดเชื้อ



ประเทศ สปป.ลาว

มอบน้ำดื่มและเครื่องดื่มชูกำลัง สนับสนุนเจ้าหน้าที่



HOME



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ “**โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครื่องเจริญโภคภัณฑ์**” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อเยาวชนรวมทั้งชุมชนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข
2. เพื่อปกป้อง ปรารบปราม และรณรงค์เชิงรุกสำหรับ พื้นที่ที่ยังคงความสมบูรณ์ ทั้งในระดับพื้นที่และภาพรวมทั้งประเทศ เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาดินน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย โดยปลูกป่าให้เหมาะกับพื้นที่นั้นๆ เช่น ปลูกไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อแข็งที่เป็นไม้พื้นเดิม ไม้หายาก ไม้ยัดดิน ไม้ซ่าน้ำและไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์
3. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ทำกินได้
4. มีแนวทางในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โดยมียุทธศาสตร์และแผนดำเนินการผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ คือ การให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อประชาชนและ เยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้อง ปรารบปรามให้แก่เจ้าหน้าที่ การฟื้นฟูปลูกป่า รักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย และการส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่า เป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทาง ในการประกอบอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหารและพืชพลังงานสู่สังคมโลก บนพื้นฐานของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



**การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก**



**การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ**



การใช้น้ำ



**การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน**

การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

(GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1)

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



เครือเจริญโภคภัณฑ์



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

CP
FOR
SUSTAINABILITY

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

10,357.50

Ton CO₂e

การบริหารจัดการและ
เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน



สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียน

28.32%

พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมของ
กลุ่มธุรกิจฯ

เป้าหมายปี

2563



ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยน้ำหนักผลผลิตให้ได้10% เทียบฐาน
ปี 2558

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

% ของการลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

2561

2562

2563

บรรลุตามเป้าหมาย 2563

2

-

72

100%

นโยบายและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างดุลยภาพด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการประเมินและให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตรวมทั้งกระบวนการพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบต่อ ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่นและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าและกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่มธุรกิจพีซีอาร์บวเจอร์ (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิต เครื่องมือรวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
3. กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องโดยต้อง

กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน

4. สนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้โดยจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
5. สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังพันธมิตร และคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการผู้รับเหมาและคู่ค้าธุรกิจดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ
6. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืนหรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ
7. ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้ความเห็นชอบ โดยลงนามอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร



ผลการดำเนินงานปี 2563

 การปล่อยก๊าซ เรือนกระจก	 ไทย (Ton CO ₂ e)	 เวียดนาม (Ton CO ₂ e)	 เมียนมา (Ton CO ₂ e)	 อินเดีย (Ton CO ₂ e)
 ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 + Scope 2)	4,069.81	2,586.70	235.39	3,465.61
 ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (Scope 1)	1,165.64	135.46	140.50	526.01
 การเผาไหม้อยู่กับที่ (Stationary Combustion)	454.21	86.72	4.14	493.07
 การเผาไหม้ที่มี การเคลื่อนที่ (Mobile Combustion)	711.43	48.73	136.36	32.94
 ปริมาณก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ จากการเผาไหม้ เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	1,334.79	1,422.63	-	2.50
 ปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก(Scope 2) : ผ่านการใช้ไฟฟ้า	2,904.17	2,451.24	94.90	2,939.60

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นที่จะจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบโดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกและนำมาวิเคราะห์ กำหนดเป็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย จัดการและบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เกิดผลกระทบน้อยที่สุดหรือในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะมีการจัดทำเอกสารบันทึก แสดงให้เห็นการนำไปปฏิบัติ การคงไว้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตามระบบ PDCA ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 โดยมีการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้



1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2. บริษัทฯ จะมุ่งมั่นปกป้องป้องกันมลพิษ และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
3. มีการจัดการพลังงาน ทรัพยากร อย่างเหมาะสม คุ่มค่าและพัฒนาเทคโนโลยี นำกลับมาใช้ใหม่
4. สร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำเผยแพร่สู่สาธารณชน
5. ดำเนินธุรกิจไม่ให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก

โรงงาน	การปฏิบัติ ตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการตรวจวัด คุณภาพ สิ่งแวดล้อม	ข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม จากชุมชนรอบข้าง
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ช.19	97.95%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ช.12	100%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน
โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด	99.55%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน
โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	98.33%	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ตรวจสอบเสียง



ตรวจสอบความร้อน



ตรวจสอบออกซิเจน



ตรวจสอบวัดปล่อง



ตรวจสอบวัดน้ำทิ้ง



ตรวจสอบวัดฝุ่นละออง

การบริหารจัดการพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ

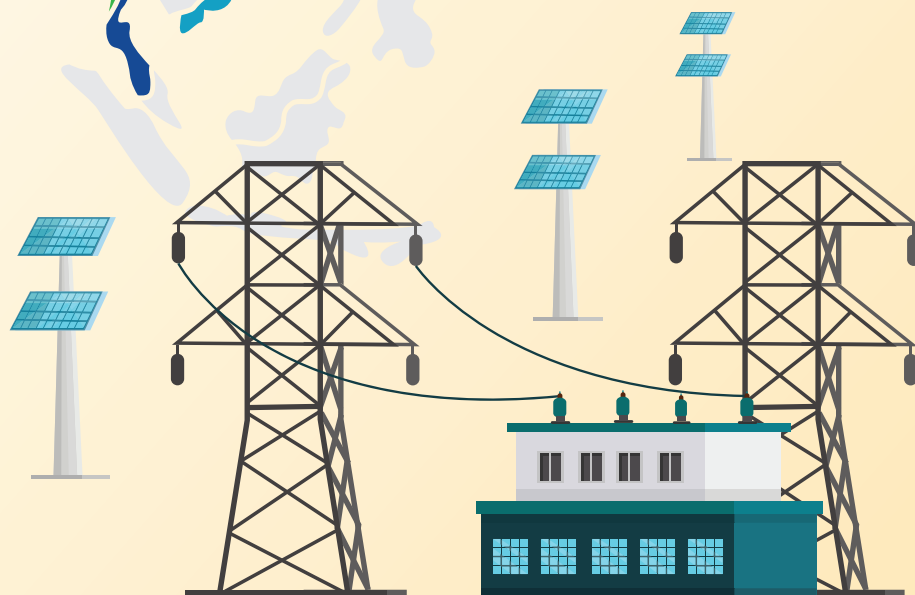


แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้มีการนำเอาระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้ และได้มีการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน และเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้



1. บริษัทฯ จะดำเนินการ และพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผน และเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตาม มาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหาร และคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวน และปรับปรุง นโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี



ผลการดำเนินงานปี 2563

	GRI 302 การใช้พลังงาน	   			
		ไทย จิกะจูล (GJ)	เวียดนาม จิกะจูล (GJ)	เมียนมา จิกะจูล (GJ)	อินเดีย จิกะจูล (GJ)
	302-1 (e) พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	50,299.67	25,717.45	3,293.77	18,126.46
	302-1 (a) พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	15,216.66	1,476.98	1,870.33	7,077.97
	302-1 (b) พลังงานหมุนเวียน	13,347.01	14,212.67	-	25.00
	302-1 (c) ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	21,736.00	10,027.80	1,423.44	11,023.49

การบริหารจัดการของเสีย

Waste Management



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม และของเสียภายในโรงงาน จึงนำระบบมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 มาบริหารจัดการภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 โดยการบริหารจัดการของเสียภายในองค์กรมีการจัดการอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมาย ณ ปัจจุบัน ได้ดำเนินการตามระบบการอนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์ (การจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว) ประกอบด้วย สก.1 สก.2 และ สก.3 อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง



ผลการดำเนินงาน



อบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับ เรื่องมาตรฐานสากล ISO 14001: 2015 เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับรู้ เข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง โดยมีการอบรมทบทวน 1 ครั้ง/ปี



จัดทำโครงการถังรักษ์โลก โดยให้พนักงานแยกเศษอาหารออกจาก ขยะทั่วไป แล้วนำเศษอาหารไปหมักเป็นปุ๋ย ลดขยะเศษอาหารกว่า 100 กก.ต่อเดือน



มีการนำเปลือกไหม และละอองซังข้าวโพดมาจัดทำปุ๋ยหมักแบบไม่กลับกองโดยนำปุ๋ยที่ได้มาใช้ในการดูแลพื้นที่สีเขียว และสนามหญ้าภายในโรงงาน ปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



โครงการ “CPP2 Recycle waste Bank” เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบถึงวิธีการแยกขยะรีไซเคิลแต่ละประเภทให้ถูกต้อง และยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะรีไซเคิล และนำรายได้จากการทำโครงการสนับสนุนเป็นสวัสดิการให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการอีกด้วย

การบริหารจัดการของเสีย

Waste Management



ผลการดำเนินงานปี 2563



ปริมาณของเสียทั้งหมด

601.97 ตัน



สัดส่วนการนำของเสีย
กลับมาใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่

26.34%

ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



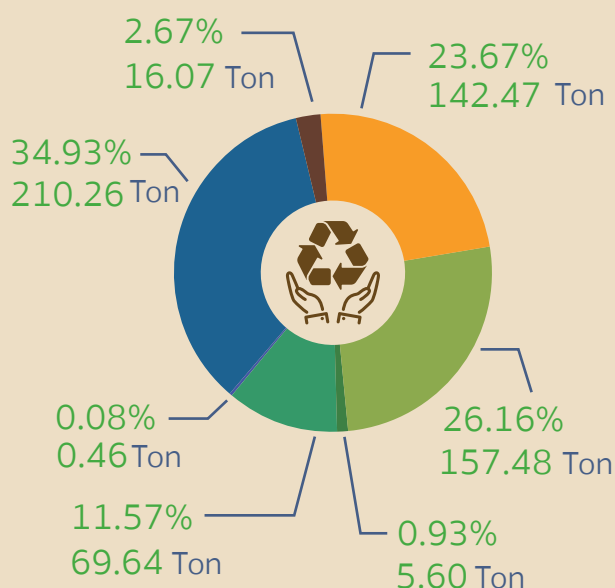
ของเสียทั่วไป

590.11 ตัน

ของเสียอันตราย

11.86 ตัน

ปริมาณของเสียแยกตามวิธีการกำจัด



นำกลับไปใช้ซ้ำ
(Reuse)

นำกลับไปใช้ใหม่
(Recycle)

ทำปุ๋ย
(Composting)

เผาทำลาย
(Incineration-mass burn)

หลุมฝังกลบ
(Landfill)

กองเก็บในพื้นที่
(On-site storage)

อื่นๆ (Others-to be
specified by
the organization)

*วิธีการกำจัดอื่นๆ คือ ขยะของเสียไม่อันตราย ขยายออก
ทำเป็นอาหารสัตว์ และของเสียอันตราย แบบเตาเผาใช้แล้ว
รอ Supplier นำไปกำจัด

โครงการนาข้าวครบวงจร

ปุ๋ยสั่งตัด ลดการเผาฟาง - ต่อซัง โดยการไกลบ

CASE STUDY 36

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ซึ่งประชากรส่วนใหญ่มีการประกอบอาชีพด้านการเกษตร โดยมีพื้นที่ทำการเกษตรภาพรวมทั้งประเทศอยู่ประมาณ 174 ล้านไร่ โดยเป็นพื้นที่นาประมาณ 75 ล้านไร่ (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2556) เมื่อพิจารณาจากพื้นที่แล้ว จะเห็นได้ว่าพื้นที่ทำนาเป็นพื้นที่ทำการเกษตรมากที่สุดในประเทศ เนื่องจากข้าวเป็นอาหารหลักของคนในประเทศ ซึ่งภายหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วนั้น จะมีตอซังฟางข้าวตกค้างอยู่ในแปลงนา เฉลี่ย 600 – 1,500 กิโลกรัมต่อไร่ หรือมากถึง ประมาณ 25-50 ล้านตันต่อปี โดยฟางข้าวที่ได้หลังจากการปลูกข้าวขึ้นนั้น เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีจัดการที่ดี และยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร ซึ่งส่วนใหญ่จะเลือกใช้วิธีการ “เผาทำลาย” เพื่อเร่งขบวนการเพาะปลูกในครั้งต่อไป เพื่อให้เกิดรายได้ในครอบครัว เนื่องจาก การเผาปลูกที่ไม่ถูกหลักวิชาการ ได้ผลผลิตต่ำ ทำให้ต้องเร่งการเพาะปลูกเพื่อให้มีรายได้ ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศอย่างมาก และยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรและประชาชนในบริเวณใกล้เคียงอีกด้วย ซึ่งประเทศไทยสร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาตอซังออกมาสู่โลกมากถึง 27 ล้านตันกิโลกรัมคาร์บอน สูญเสียไนโตรเจนจาก

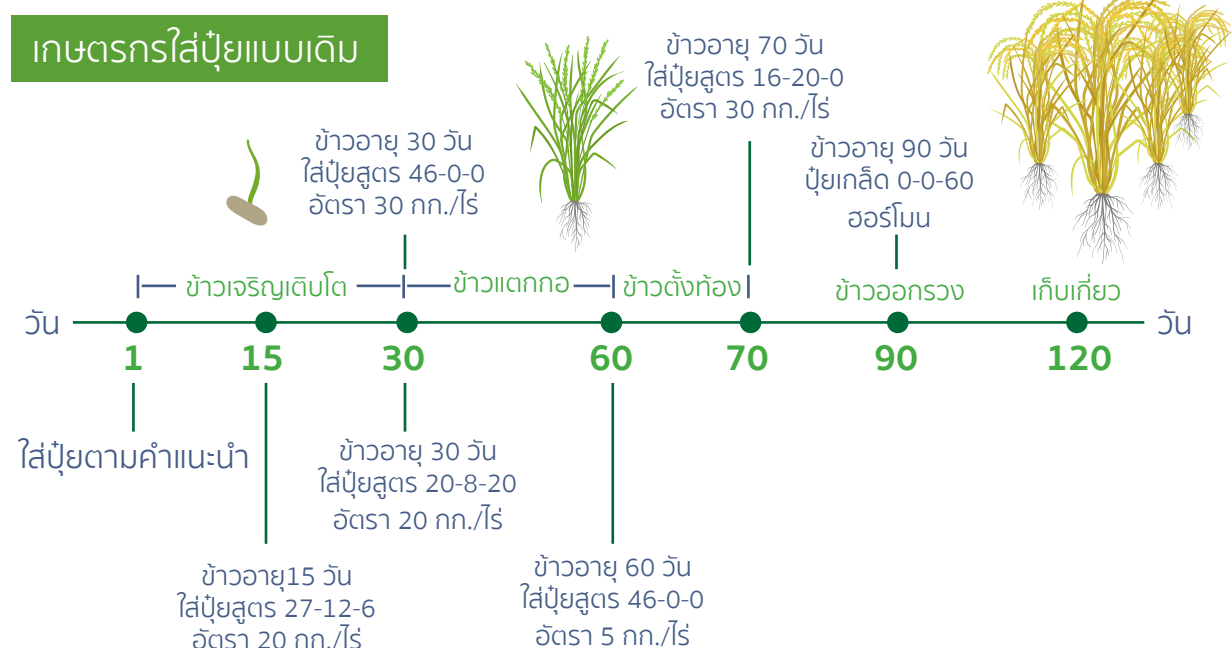
การเผาทำลายถึง 462 ล้านกิโลกรัม ซึ่งส่งผลทำให้พื้นที่ทำการเกษตรเสื่อมโทรม สูญเสียอินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารในดิน ทำลายโครงสร้างดินที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืช อีกทั้งยังก่อให้เกิดเขม่าควัน เถ้า ฝุ่นละอองต่างๆ ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งผลให้เกิดการเสียสมดุลธรรมชาติอีกด้วย

ดังนั้นคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่าปัญหาด้านพฤติกรรม การเผาทำลายตอซังฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวของเกษตรกรนั้น และวิธีการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสม อันได้แก่การสนับสนุนทางวิชาการ การเพาะปลูกที่ถูกหลักวิชาการทั้งด้านการจัดการเมล็ดพันธุ์ การใช้ปุ๋ยสั่งตัด การดูแลด้าน โรค-แมลง เพิ่มผลผลิตและรายได้ให้เกษตรกร ไม่เร่งการผลิตแบบต่อเนื่องช่วยให้เกษตรกรลดพฤติกรรม การเผาตอซัง รวมถึงการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการไกลบตอซัง เพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุแก่พื้นที่ทำการเกษตร และลดการเพิ่มมลภาวะทางอากาศ

พื้นที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่โครงการนาข้าวครบวงจร ต.ทุ่งทราย อ.ทรายทองวัฒนา จ.กำแพงเพชร

เปรียบเทียบสูตรปุ๋ยและช่วงเวลาการใส่ปุ๋ยของเกษตรกรกับโครงการ





ผลดำเนินการโครงการข้าวจังหวัดกำแพงเพชร



กลุ่ม	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย(กก./ไร่)	ค่าเฉลี่ยผลผลิต ของจ.กำแพงเพชร	ราคา เฉลี่ย	รายได้ เฉลี่ย/ไร่	มูลค่า
กำแพงเพชร	305	6,921	853	604	8.6	7,336	50,771,072
ลานกระบือ	113	3,188	964	604	8.7	8,387	26,737,118
รวม	418	10,109	909	604	8.7	7,861	77,508,190

ประโยชน์ของโครงการ

ค่าเฉลี่ยผลผลิตการปลูกข้าวนาปี 62 ของจังหวัดกำแพงเพชรทั้งหมดมีผลผลิตเฉลี่ย อยู่ที่ 604 กก./ไร่ ซึ่งค่าเฉลี่ยผลผลิตของเกษตรกรที่เข้าร่วมในโครงการทั้ง 15 กลุ่ม สูงกว่าค่าเฉลี่ยผลผลิตการปลูกข้าวนาปี 62 ของจังหวัดกำแพงเพชรทั้งหมด ส่งผลให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการที่ปรับปรุงพฤติกรรมการปลูกตามคำแนะนำสามารถเพิ่ม ผลผลิตให้สูงขึ้นได้จากพฤติกรรมการปลูกเดิมทั้ง 15 กลุ่ม

เกษตรกร 	- ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องปุ๋ย ดิน วิธีการจัดการเกี่ยวกับข้าวอย่างเหมาะสม - ผลผลิตเพิ่มขึ้น และมีคุณภาพที่ดี - รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น - เกษตรกรสามารถนำไปใช้ได้ตลอด
บริษัท 	- ได้รับผลประโยชน์การตอบแทน - บริษัทคู่ค้าได้รับผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อหมุนเวียนสินค้า - เป็นที่รู้จักของเกษตรกรมากขึ้น
ประเทศชาติ 	- ส่งเสริมให้อาชีพเกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น - มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สามารถส่งออก และสร้างมูลค่าให้กับประเทศ - เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น

โครงการปลูกป่าในบ้าน

(Green Home CPP) สนองนโยบายเครือข่ายสู่การเป็นองค์กร
ที่ปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ ภายในปี 2030

CASE **37**
STUDY



ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีนโยบายการดำเนิน
ธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่ปลดปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ (Carbon Neutral)
ภายในปี 2030

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปตามเป้าหมายที่
วางไว้ เมื่อต้นปี 2563 เครือฯ ได้จัดโครงการ “We Grow...
ปลูกเพื่อความยั่งยืน” ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน
ในเครือฯ ปลูกไม้ยืนต้น และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ที่มี
เอกสารสิทธิ์ของเครือฯ ทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) หนึ่งในองค์กร
ธุรกิจที่มุ่งให้ความสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติ และ
สภาพแวดล้อมต่างๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจมา
อย่างต่อเนื่อง จึงได้นำนโยบายมาขับเคลื่อนกิจกรรมการ
ปลูกไม้ยืนต้น เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้
สำเร็จตามเป้าหมายที่เครือฯ วางไว้ ภายใต้ชื่อ “โครงการ
ปลูกป่าในบ้าน CPP (Green Home CPP)” โดยเมื่อ
วันที่ 2 กรกฎาคม 2563 ได้มีการ Kick-off ณ สถานีวิจัย
แสงพัน อ.วังม่วง จ.สระบุรี โดยมีคุณสุเมธ ภิญโญสิน
ประธานคณะผู้บริหาร เป็นประธานในพิธี ร่วมด้วยผู้บริหาร
จากเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผู้บริหารจากกลุ่มการค้าระหว่าง
ประเทศ ผู้บริหารเขตประเทศ และพนักงานจิตอาสา
จากกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ร่วมปลูกกว่า 250 คน
ซึ่งนอกจากเป็นการสนองต่อนโยบายแล้วยังช่วยเพิ่มพื้นที่
สีเขียว และสร้างความร่มรื่นในพื้นที่ด้วย

สำหรับพื้นที่ที่ดำเนินโครงการปลูกป่าในบ้าน CPP
รวมทั้งสิ้น 7 แห่งทั่วประเทศที่เป็นพื้นที่ฟาร์ม โรงงาน
และสถานีวิจัย มีพื้นที่เป้าหมายรวม 1,385 ไร่ ระยะเวลา

เวลาดำเนินการ 5 ปี ระหว่างปี 2563-2567 ทั้งนี้คาดว่าจะ
เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ไม้ยืนต้นในโครงการจะสามารถ
ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 41,500 ตัน
คาร์บอน (TonCO₂e) / ปี



สรุปโครงการปลูกป่า ในบ้าน CPP

สรุปภาพรวม



ปลดปล่อยคาร์บอน

7,228 TonCO₂e/ปี



ปริมาณต้นไม้ที่ต้องใช้(ต้น)

24,095

2563 ปลูกแล้ว (ต้น)

8,940

เปรียบเทียบกับต้องใช้

37.1 %

ประเทศไทย



ปลดปล่อยคาร์บอน **2030**

4,369 TonCO₂e/ปี

ปริมาณต้นไม้ที่ต้องใช้(ต้น)

14,562

2563 ปลูกแล้ว (ต้น)

4,760

มีแผนปลูกรวม(ต้น)

103,668



เปรียบเทียบกับต้องใช้

33%

ประเทศเมียนมา



ปลดปล่อยคาร์บอน 2030
367 TonCO₂e/ปี

ปริมาณต้นไม้ที่ต้องใช้(ต้น)

1,225

2563 ปลูกแล้ว (ต้น)

2,480

มีแผนปลูกรวม(ต้น)

5,655

เปรียบเทียบกับต้องใช้

202.4 %



Green Home CPP Myanmar



ธุรกิจเขตประเทศเมียนมา ได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนรอบๆสถานที่ทำงาน จัดกิจกรรม “โครงการปลูกป่าในบ้าน Green home CPP Myanmar” ทั้งหมด 5 พื้นที่ รวมเป็นไม้ยืนต้นทั้งสิ้น 2,480 ต้น

ประเทศอินเดีย



ปลดปล่อยคาร์บอน 2030
4,369 TonCO₂e/ปี

ปริมาณต้นไม้ที่ต้องใช้(ต้น)

1,994

หมายเหตุ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดที่รุนแรง ปี 2563 ประเทศอินเดียจึงไม่สามารถทำกิจกรรมปลูกต้นไม้ตามแผนงานที่วางไว้



Green Home CPP Vietnam



ธุรกิจเขตประเทศเวียดนาม ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชนรอบๆ จัดกิจกรรม “โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP (GREEN HOME CPP Vietnam) ปลูกไม้ยืนต้นชนิดต่างๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งป่าบกและป่าชายเลน รวมทั้งหมด 4 พื้นที่ รวม 1,700 ต้น

ประเทศเวียดนาม



ปลดปล่อยคาร์บอน 2030
1,909 TonCO₂e/ปี

ปริมาณต้นไม้ที่ต้องใช้(ต้น)

6,366

2563 ปลูกแล้ว (ต้น)

1,700

เปรียบเทียบกับต้องใช้

26.7 %



อบรมให้องค์ความรู้ เรื่องการวัดคาร์บอนในไม้ยืนต้น เพื่อสานต่อแนวทางสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutral

CASE STUDY 38



นอกจากการขับเคลื่อน “โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP (Green Home CPP)” โดยการปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ขององค์กร เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สำเร็จตามเป้าหมายที่เครือข่าย วางไว้

กลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร (ข้าวโพด) ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ ตลอดจนเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โดยรอบอาคาร สถานที่ต่างๆ จึงได้ร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืนฯ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดอบรมให้องค์ความรู้ “การกักเก็บคาร์บอนของพันธุ์ไม้แต่ละชนิด ตามเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ”

สำหรับการอบรมดังกล่าว นอกจากผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี เรื่องแนวทางสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutral ปี 2030, ข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนของเครือฯ, การกักเก็บคาร์บอนของพันธุ์ไม้แต่ละชนิด นอกจากนี้พนักงานที่เข้าอบรมยังได้เรียนรู้ในภาคปฏิบัติจริงในการสำรวจเก็บข้อมูล และการวัดการเติบโตของต้นไม้เพื่อคำนวณปริมาณคาร์บอนของต้นไม้ชนิดต่างๆ ด้วย





โครงการติดตั้ง Solar Cell Workshop CPP12

CASE STUDY **39**

ที่มาของโครงการ

เนื่องจากความต้องการการใช้ไฟฟ้าของอาคารซ่อมบำรุงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้บริหารให้นโยบายส่งเสริม สนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทางหน่วยงานวิศวกรรม ได้เล็งเห็นศักยภาพของพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดและไม่มีวันหมด โดยนำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า จึงได้มีการศึกษาเรื่องพลังงานแสงอาทิตย์ ด้านเทคโนโลยี งบประมาณ และค่าใช้จ่ายในการลงทุน ทั้งนี้ได้ดำเนินการออกแบบ และติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในในพื้นที่อาคารซ่อมบำรุง ขนาด 5 kW. เป็นระบบ On Grid ซึ่งสามารถใช้ร่วมกับไฟจากการไฟฟ้าได้อีกด้วย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- ศึกษาข้อมูลการติดตั้งระบบ Solar cell ใช้ในอาคาร
- ออกแบบคำนวณผลประหยัดและต้นทุนการติดตั้ง
- ดำเนินการติดตั้ง
- ติดตามผล รวบรวม และสรุปข้อมูล



สรุปผลการดำเนินงาน

พลังงานไฟฟ้าที่ลดลง	9,000 หน่วยต่อปี
ค่าพลังงานไฟฟ้าลดลง	34,200 บาทต่อปี
เงินลงทุน	187,600 บาท
คืนทุน	5.49 ปี



ผลลัพธ์การดำเนินงาน

สามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับไฟจากการไฟฟ้าสำหรับใช้งานในอาคารซ่อมบำรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ลดพลังงาน

9,000 หน่วยต่อปี



ประหยัด

34,200 บาทต่อปี



คืนทุน

5.49 ปี

การดูแลทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-2, 307-1)

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้น สภาพเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 6



เจริญโภคภัณฑ์

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



ปริมาณการนำน้ำมาใช้

2.42 ล้าน ลบ.ม.



สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ

0.25 %



ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้

564 m³/ล้านบาท

เป้าหมายปี

2563



ลดปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้ลดลง 10%
เทียบกับปีฐาน 2558

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

	2561	2562	2563	บรรลุตามเป้าหมาย 2563
% การลดลงของปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้	-	-	19.69	10%

*เทียบฐาน คัดจากโรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ซอย 19,12 และโรงงานปุ๋ยอินทรีย์



แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันการขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงปัญหา และความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการธุรกิจจะสามารถรักษาสมดุลการใช้น้ำกับความต้องการน้ำของชุมชน และธรรมชาติดังนี้

การดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ





ผลการดำเนินงาน



GRI 303 การใช้น้ำ
และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก



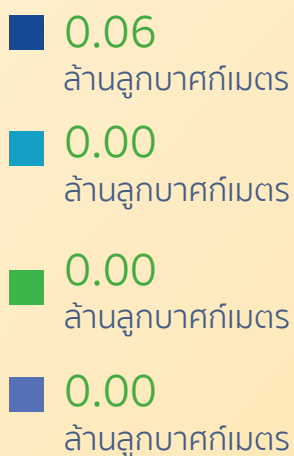
303-3 (a)
ปริมาณการนำ
น้ำมาใช้ทั้งหมด



2.41
ล้านลูกบาศก์เมตร

SUM

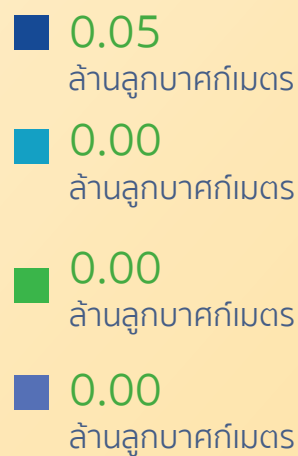
ปริมาณน้ำที่
นำกลับมาใช้ใหม่



0.06
ล้านลูกบาศก์เมตร

SUM

303-4 (a)
ปริมาณน้ำที่ปล่อย
สู่ภายนอก



0.05
ล้านลูกบาศก์เมตร

SUM



■ ไทย



■ เวียดนาม



■ เมียนมา



■ อินเดีย

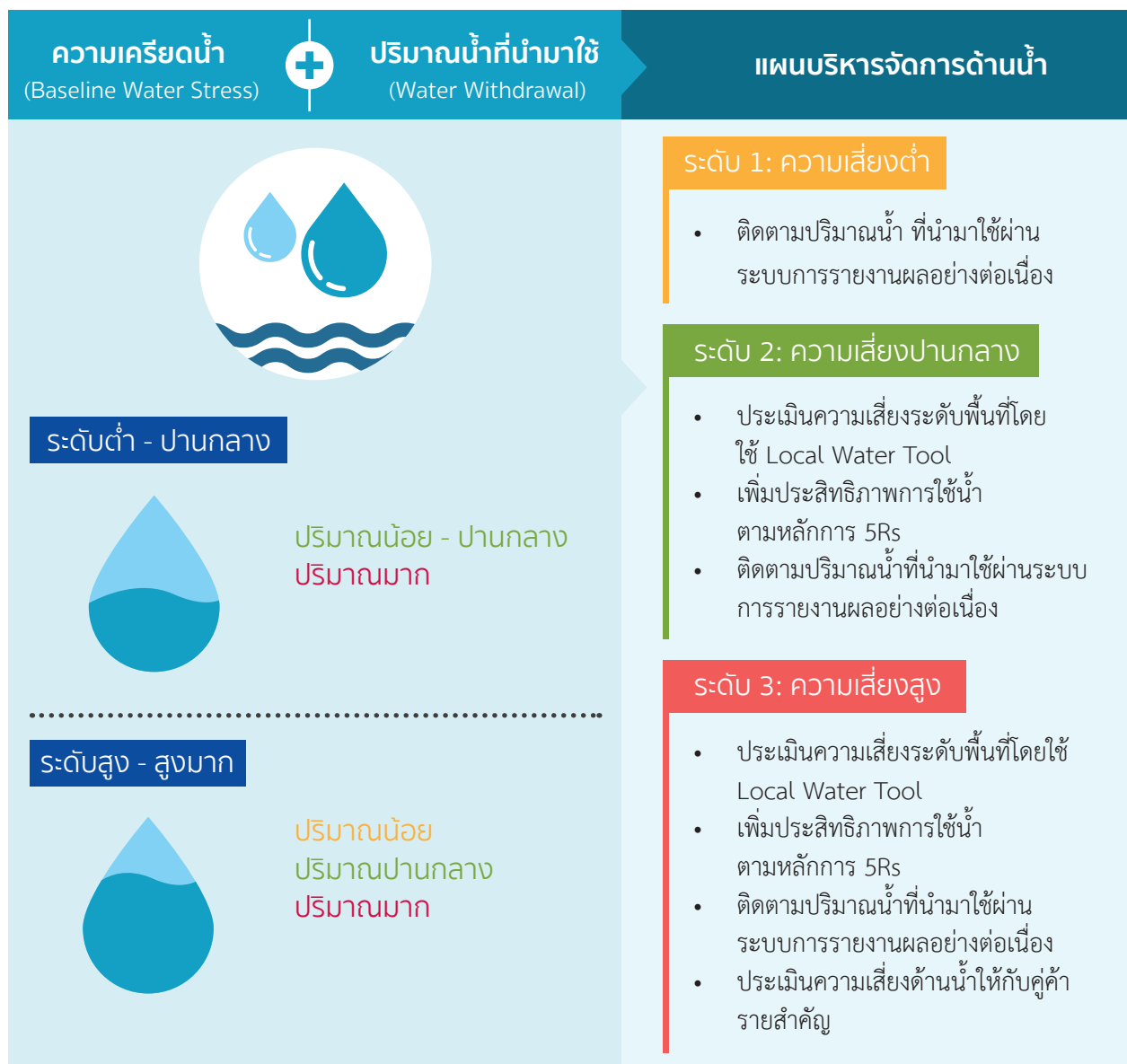
การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

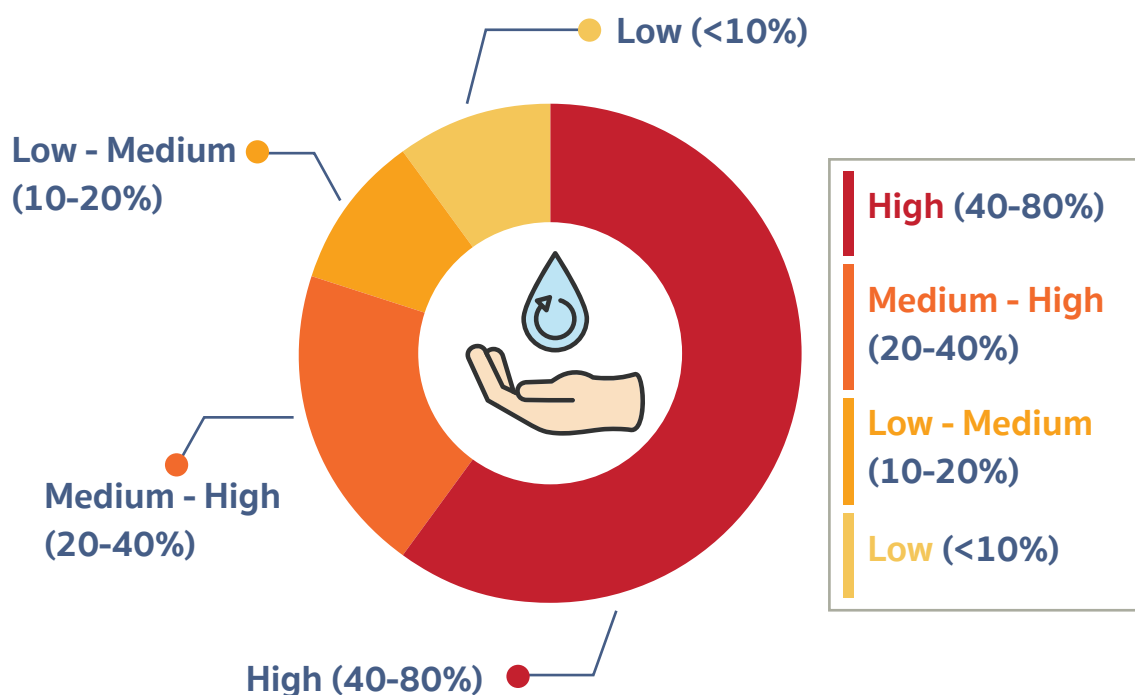
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้นำกรอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นแนวทางการบริหารจัดการ โดยการประเมินจะคำนึงถึงความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงาน และด้านความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำต่อไป



กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



หน่วยงานที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำระดับสูง จำแนกตามขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์



High (40-80%)	7 Locations (64%)	Medium-High (20-40%)	2 Locations (18%)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ (ซอย 12) อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี - โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ (ซอย 19) อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี - โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา - โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ คำพราน อ.วังม่วง จ.สระบุรี - ฟาร์มผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก อ.วังม่วง จ.สระบุรี - ฟาร์มวิจัยแสงพันธุ์ อ.วังม่วง จ.สระบุรี - ฟาร์มวิจัยสวรรณโลก อ.สวรรณโลก จ.สุโขทัย		- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด - พื้นที่ส่งเสริมและผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย อ.พพพระ จ.ตาก	
		Low-Medium (10-20%)	1 Locations (9%)
		บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ เวียดนาม จำกัด	
		Low (<10%)	1 Locations (9%)
		บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนอส เมียนมา จำกัด	

CASE STUDY 40

โครงการปลูกบ้านให้น้ำ (ธนาคารน้ำใต้ดิน)

โครงการปลูกบ้านให้น้ำ หรือ ธนาคารน้ำใต้ดิน เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดัคส์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร รวมถึงพนักงานนำไปจัดทำ โดยการนำน้ำไปเก็บที่ชั้นใต้ดินในชั้นหินอุ้มน้ำ เหมือนกับฝากเงินไว้กับธนาคาร วันไหนที่เดือดร้อนเรื่องเงิน คุณก็สามารถนำเงินที่เก็บออมไว้มากำใช้ได้ ซึ่งธนาคารน้ำใต้ดินก็เหมือนกัน ช่วงหน้าฝนที่มีน้ำมาก ธนาคารน้ำใต้ดินจะช่วยดูดซับน้ำเพื่อนำไปกักเก็บไว้ที่ชั้นหินอุ้มน้ำ เมื่อถึงช่วงหน้าแล้ง ก็สามารถสูบน้ำมาใช้ได้

ประโยชน์ของการทำธนาคารน้ำใต้ดิน

- แก้ปัญหาน้ำท่วมขัง
- แก้ปัญหาพื้นที่แห้งแล้ง
- ช่วยเพิ่มระดับน้ำใต้ดิน น้ำบาดาล
- ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวดินทำให้ต้นไม้และพืชเขียวทั้งปี
- ช่วยลดความเสียหายด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ถนนขวางทางน้ำ การกัดเซาะถนนของน้ำ หรือน้ำป่าไหลหลาก)
- ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและป้องกันไฟป่า
- ช่วยลดการเกิดโรคระบาดจากแมลงต่างๆ เช่น ยุง แมลงวัน



ประเทศเมียนมา



โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ประเทศไทย



นโยบายการขุดบ่อบาดาล ในพื้นที่ปลูกข้าวโพด

CASE STUDY 41

ประเทศไทยได้ขยายธุรกิจนอกเหนือจากธุรกิจเมล็ดพันธุ์และธัญอาหารพืช ธุรกิจอีกรูปแบบหนึ่งนั้นคือ B2C โดยการรับสมัครเข้าร่วมโครงการกับบริษัทฯ นโยบายที่สำคัญของธุรกิจนี้คือ การทำให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำเพื่อการเกษตร จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ บริษัทฯ ได้ทำการขุดบ่อน้ำบาดาลให้กับสมาชิกที่มีพื้นที่ทำการเกษตรที่ชลประทาน หรือแหล่งน้ำสาธารณะ ในปี 2563 จำนวน 127 บ่อ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 1,588 ไร่ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และนอกจากข้าวโพดไร่ เกษตรกรยังสามารถปลูกพืชอื่นๆ เพื่อใช้ประโยชน์จากพื้นที่ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดหวานและถั่ว

พัฒนาแหล่งน้ำ สร้างทางเลือกในการผลิต



“น้ำ” ถือเป็นหัวใจสำคัญและมีความจำเป็นต่อการทำการเกษตรอย่างมาก โดยเฉพาะในพื้นที่นอกเขตชลประทาน และในเขตพื้นที่ระบบส่งน้ำไปไม่ถึง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับเกษตรกรเหล่านั้น

ด้วยเหตุนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร และศูนย์เรียนรู้ฯ ต.ระบำ สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ต.ระบำ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี ที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งประสบปัญหาไม่มีแหล่งน้ำในพื้นที่เพาะปลูก โดยในปี 2563 ได้สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้กับเกษตรกร 1 ราย คือ นางสาววย มูลสิงห์ บ้านห้วย ขาแข้ง หมู่ 10 ต.ระบำ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี ซึ่งภายหลังจากที่มีแหล่งน้ำในพื้นที่การเกษตร นอกจากจะช่วยเพิ่มผลผลิตจากการทำนา ปลูกพืชผัก ไม้ผลแล้ว ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงปลาอีกด้วย

การปกป้องระบบนิเวศ

และความหลากหลายทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-2, 307-1)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัท ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ป่าฝน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

2563



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

4.32 ล้านบาท
ผ่านโครงการธรรมชาติ
ปลอดภัย



ร้อยละ **100**

ของพื้นที่ส่งเสริมปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด
สามารถย้อนกลับได้



ปกป้อง พันธุ์ และสนับสนุน

การใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้และ
ความหลากหลายทางชีวภาพโดยเฉพาะ
ในกระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าวโพด

เป้าหมายปี

2563



100% ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมิน
การจัดการจากแหล่งผลิตที่ไม่ บุกรุกทำลาย
ป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

ผลลัพธ์ปี

2563

เทียบเป้าหมาย

% ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมิน
การจัดการจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุก
ทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

% การทวนสอบย้อนกลับ

% การดำเนินงานฟื้นฟูระบบนิเวศ

2561

2562

2563

บรรลุตามเป้าหมาย 2563

100

100

100

100%

50

75

100

100%

100

100

100

100%



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปฏิญญาริโอ ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

1. มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
2. ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการสร้างความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
5. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านรายงานความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
6. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก





กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ





CASE STUDY ⁴²

โครงการธรรมชาติปลอดภัย จ.อุทัยธานี

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม “ค่ายพญาแร้งคืนถิ่น” โดยมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ร่วมกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย จัดขึ้นวันที่ 18-19 ธันวาคม 2563 กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญของพญาแร้งที่มีต่อระบบนิเวศให้แก่เด็กนักเรียนจาก 9 โรงเรียน จำนวน 54 คน จาก 4 อำเภอ ของ จ.อุทัยธานี ดังนี้



อ.ลานสัก

ได้แก่ ร.ร.ห้วยขาแข้งวิทยา,
ร.ร.ร่องตาทิวิทยา, ร.ร.ลานสักวิทยา,
ร.ร.บ้านบึงอ้ายเจียม
และ ร.ร.บ้านโป่งสามสิบ



อ.ห้วยคต

ได้แก่ ร.ร.สมอทองประทีปพลีผลอุปถัมภ์



อ.หนองจาง

ได้แก่ ร.ร.หนองจางวิทยา



อ.บ้านไร่

ได้แก่ ร.ร.ทองหลา

อบรมให้ความรู้ และแจกกล้าผักหวานป่าให้กับชุมชนปลูก เพื่อลดการพึ่งพิงการใช้ประโยชน์ จากฝิ่นป่าตะวันตก

CASE STUDY **43**



แม้ว่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งไม่มีชุมชนเข้าไปอยู่อาศัยในพื้นที่ป่า หากแต่ตลอดแนวด้านทิศตะวันออกมี 29 ชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมตั้งอยู่ประชิดชายขอบแล้ว ยังมีชุมชนกว่า 60 ชุมชนที่เข้าไปเก็บหาของป่าเพื่อสร้างรายได้ ส่งผลให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างชุมชนในพื้นที่ กับเจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ศูนย์เรียนรู้เกษตรธรรมชาติและเศรษฐกิจพอเพียง ต.ระบำ โดยการสนับสนุนจากมูลนิธิสืบนาคะ และโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมให้การสนับสนุนการขยายพันธุ์ผักหวานป่า พร้อมจัดอบรมให้องค์ความรู้เรื่องการปลูกและดูแลผักหวานป่าให้ชุมชน เพื่อนำไปปลูกที่บ้าน พื้นที่ป่าสาธารณะ และพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อบริโภค และสร้างรายได้เสริม โดยไม่ต้องเข้าไปเก็บหาผักหวานป่าจากผืนป่า

โดยในปี 2563 โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ สนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ต.ระบำ เพาะกล้าผักหวานป่า จำนวน 16,000 กล้า และจัดอบรมให้องค์ความรู้เรื่องการปลูก การดูแลรักษาผักหวานให้กับชุมชน 3 อำเภอในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการให้การสนับสนุนมาตั้งแต่ปี 2559 รวม 5 ปี

พร้อมกันนี้ ได้มอบกล้าผักหวานป่าให้กับเกษตรกร 5 ครัวเรือนๆ 3,000 ต้น ต่อยอดการผลิตผักหวานป่าเชิงพาณิชย์ พบว่าให้ผลผลิตเฉลี่ย 10 กิโลกรัม ๆ ละ 200 บาท สร้างรายได้เสริมครัวเรือนละ 2,000 บาท / ปี



จำนวน 5 ครัวเรือน
จำนวน 3,000 ต้น
ครัวเรือนละ 2 งาน



ให้ผลผลิตเฉลี่ย
10 กิโลกรัม
กิโลกรัมละ 200 บาท



สร้างรายได้เสริม
จากอาชีพหลัก
เฉลี่ยครัวเรือนละ
2,000 บาท/ปี

ลดการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติ
จากผืนป่าตะวันตกมรดกโลก



สนับสนุนอุปกรณ์ระวังภัยจากสัตว์ป่า

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง

CASE STUDY 44



ปัญหาสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ และเข้าทำลายพื้นที่ การเกษตรของชุมชนที่อยู่รอบๆเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนอุปกรณ์เฝ้าระวังภัย ให้กับศูนย์ประสานงานสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งมาตั้งแต่ปี 2562 ได้แก่ อุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย ชุดผลักดันสัตว์ป่า กล้องดักถ่ายภาพฯ

สำหรับในปี 2563 ได้สนับสนุนอุปกรณ์ชุดสัญญาณเตือนภัย และสปอตไลท์ จำนวน 5 ชุด นำไปติดตั้งเพิ่มเติมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ให้สามารถผลักดันสัตว์ป่ากลับสู่พื้นที่คุ้มครองได้ทันต่อสถานการณ์แก้ปัญหา ลดการปะทะระหว่างคนกับสัตว์ป่า นอกจากนี้โครงการฯ ยังสนับสนุนชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสัตว์ป่า ปรับเปลี่ยนจากพืชเกษตรเดิม มาปลูกพืชที่ไม่ใช่อาหารสัตว์ป่าที่ตลาดต้องการ เช่น ผักกูด ผักหวานป่า และสมุนไพร เป็นต้น

เครือข่ายเยาวชนรุ่นใหม่ ร่วมดูแลผืนป่าต้นน้ำ

ผ่านการอบรมโครงการครูเทคโนโลยีป่าไม้ ผ่านแอปพลิเคชัน Handy GPS

CASE STUDY 45

งานอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนต้องร่วมมือกันของทุกภาคส่วน โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา จัดทำ “โครงการครูเทคโนโลยีป่าไม้” กับเยาวชนในโรงเรียนผ่านแอปพลิเคชัน Handy GPS โดยปลายปี 2563 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการดูแลผืนป่ากว่า 8 แสนไร่ในอุทยานแห่งชาติศรีลานนา ให้กับเครือข่ายชุมชน และเยาวชนในพื้นที่

โดยแอปพลิเคชันดังกล่าว ทำงานผ่านสมาร์ทโฟน ตั้งแต่การสำรวจ การเดินป่า, ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ และหาข้อมูลพิกัดพื้นที่ ทำให้เครือข่ายชุมชนสามารถแจ้งปัญหาไฟป่า หรือภัยคุกคามที่เกิดขึ้นให้กับเจ้าหน้าที่อุทยานฯ ได้ทันต่อสถานการณ์ รวดเร็ว แม่นยำเพิ่มมากขึ้น

พร้อมกันนี้ ยังได้มีการถ่ายทอดความรู้ด้านงานอนุรักษ์ และ การใช้ประโยชน์จากผืนป่าอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึก และสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ เบื้องต้นได้นำเทคโนโลยีมาใช้ควบคู่ไปกับการ สร้างเครือข่ายเยาวชนในพื้นที่ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการดูแลผืนป่า ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยลดปัญหาการเกิดไฟป่า และป้องกันการบุกรุกผืนป่าต้นน้ำแห่งนี้ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น



CASE STUDY 46

สนับสนุนการลาดตระเวน ลดปัญหาภัยคุกคามผืนป่าตะวันตก

ความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าในเขตฯ ห้วยขาแข้ง นำไปสู่ปัญหาภัยคุกคามและการบุกรุกจากบุคคลภายนอก เพื่อเข้าไปหาประโยชน์จากพันธุ์พืชและสัตว์ป่านานาชนิด ดังนั้นเพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และสร้างเกราะป้องกันให้กับผืนป่าแห่งนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ได้ร่วมกับ มูลนิธิสืบนาคะสุโก สนับสนุนเสบียงอาหารให้กับคณะกรรมการ ป่าชุมชน อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี ในการลาดตระเวนพื้นที่ ป่าโดยรอบผืนป่าห้วยขาแข้งของทุกเดือน

ทั้งนี้คณะกรรมการป่าชุมชนฯ ประกอบด้วย ตัวแทน จากชุมชน กรมป่าไม้ เขตรักษาพันธุ์ฯ ซึ่งในการเดินลาดตระเวนแต่ละครั้งใช้เจ้าหน้าที่ 10 คน สำรวจเส้นทางใน พื้นที่ป่า 18 ป่าตามแผนที่วางไว้ โดยจะมีการบันทึกข้อมูล ด้วยอุปกรณ์ GPS เริ่มจากเส้นทางการเดิน ร่องรอยของ สิ่งที่พบ ตลอดจนสำรวจแนวเขตป่าสงวน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนทางป้องกันการบุกรุก แจ้งเตือนภัย กับชุมชนหากพบรอยเท้าสัตว์ป่า

ในปี 2563 คณะกรรมการป่าชุมชน อ.ลานสัก
สรุปผลการลาดตระเวนใน



พื้นที่ 18 ป่า



ระยะทางการลาดตระเวน
รวม 388.16 กิโลเมตร



พบภัยคุกคามในพื้นที่
17 ครั้ง



รอยเท้าสัตว์
46 จุด



การใช้ประโยชน์พื้นที่
23 จุด



ทำการบวชต้นไม้ใหญ่
25 ต้น

แผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินชุมชน

สู่การพัฒนาอาชีพ ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ เพื่อชุมชนยั่งยืน

CASE STUDY 47



ที่ผ่านมาชุมชนส่วนใหญ่ในเขตอุทยานฯ เป็นพื้นที่ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ จึงขาดโอกาสในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาอาชีพ ตลอดจนไม่ได้รับมาตรการช่วยเหลือต่างๆจากภาครัฐ ทั้งการช่วยเหลือผลกระทบจากภัยพิบัติ การรับซื้อผลผลิต และการประกันรายได้ ฯลฯ อุทยานแห่งชาติศรีลานนา จึงได้ร่วมกับโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ “โครงการจัดทำแผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินตามหลักการอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ เพื่อชุมชนยั่งยืน” (Water chase profile) ในพื้นที่น้ำร่อง “บ้านแม่จอน” อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นชาวเขาเผ่าอาราตัง หรือปะหล่อง อพยพมาจากประเทศเมียนมา โดยที่ผ่านมามีการขยายตัวของชุมชน นำไปสู่ปัญหาพื้นที่ทำกินที่บุกรุกเข้าไปในพื้นที่ป่าต้นน้ำกว่า 1,088 ไร่

ในเบื้องต้น อุทยานแห่งชาติศรีลานนา ได้เจรจาขอคืนพื้นที่ 183 ไร่ นำมาฟื้นฟูเป็นป่ากันชน (buffer zone) นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับชุมชนทำการสำรวจ และการออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ตามหลักการอนุรักษ์ดิน และน้ำ ตลอดจนร่วมกันสร้างกตিকাชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืนดังนี้

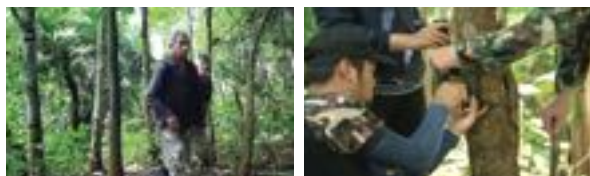
1. พื้นที่ที่ชุมชนคืนให้กับอุทยานฯ เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน จำนวน 127 ไร่ เน้นปลูกไม้ 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เช่น มะขามป้อม, สัก, ประดู่, แคนา, ไม้, หว้า ฯ
2. แนวกันชน หรือแนวกันไฟ ระยะทาง 5.2 กม. เน้นปลูกไม้ เช่น ไม้รวก, ไม้ซางหม่น, ไม้กิมซุง และไม้ตง
3. พื้นที่ทำกินของชุมชน : พัฒนาแหล่งน้ำ, ปลูกพืชทางเลือกเช่น ผัก ผักในโรงเรือน ข้าวโพดเหลื่อมถั่ว และบางส่วนทำปศุสัตว์



CASE STUDY 48

ศูนย์ตรวจสอบ

การเฝ้าระวังภัยคุกคาม (War room) ช่วยแก้ปัญหาการบุกรุกป่าต้นน้ำ



โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ได้ร่วมสนับสนุนอุปกรณ์ และปรับปรุง “ศูนย์ตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคาม” (War room) ให้กับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังภัยคุกคาม ควบคุมสถานการณ์ไฟป่า ตลอดจนวางแผนการอนุรักษ์สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่กว่า 8 แสนไร่ของอุทยานแห่งชาติศรีลานนา

ทั้งนี้ War room ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลจากอุปกรณ์เฝ้าระวังทุกชนิดในพื้นที่ เพื่อนำมาวางแผนการปราบปราม และเฝ้าระวังภัยคุกคามต่างๆ ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ที่เกิดเหตุ และหยุดยั้งการกระทำผิดได้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ข้อมูล Hot spot ที่ได้จากภาพถ่ายทางอากาศ ข้อมูลทิศทางลม และสถานการณ์ไฟป่าที่ได้จากอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ยังช่วยให้เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าทั้ง 10 หน่วย เข้าควบคุมสถานการณ์ และวางแผนสกัดการรุกรามของไฟป่าได้อย่างรวดเร็วด้วย

ส่วนข้อมูลจากกล้องดักถ่ายทั้ง NCAPS และ CAMERA TRAP ที่นำไปติดตั้งตามจุดต่างๆของอุทยาน และเชื่อมต่อสัญญาณกับห้อง War room ทำให้เมื่อ

ปี 2563 อุทยานแห่งชาติศรีลานนาสามารถจับกุมดำเนินคดีการกระทำผิดทั้งหมด 31 คดี ซึ่ง 11 คดีเป็นคดีเกี่ยวกับไฟป่า ที่สามารถสกัดผู้กระทำผิดได้ก่อนที่จะลงมือก่อเหตุ นอกจากนี้ข้อมูลดังกล่าวยังใช้ในการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ และติดตามจำนวนประชากรสัตว์ป่าใน “โครงการปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ” ที่ดำเนินการไปเมื่อปี 2562

ในอนาคตอุทยานแห่งชาติศรีลานนา เตรียมเพิ่มศักยภาพด้านอากาศยานไร้คนขับ(Drone) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ สามารถเพิ่มระยะบินเป็น 10-20 กม./รอบ เพื่อใช้ในการสำรวจพื้นที่ในส่วนที่การเดินทางเข้าไม่ถึง ตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาไฟป่าได้แม่นยำสามารถเข้าถึงพื้นที่ได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น





อบสม SMART PATROL

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่อุทยาน พร้อมสนับสนุนการบินอากาศยานไร้คนขับ(Drone) เพื่อสำรวจการใช้ประโยชน์พื้นที่

CASE STUDY 49

เดิมทีการลาดตระเวน เพื่อสำรวจพื้นที่ป่าและตรวจ ป้องกันภัยคุกคามต่างๆในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ของเจ้าหน้าที่ อุทยาน มีการวางแผนการดำเนินงานออกเป็น ส่วนๆ ระหว่างพื้นที่ที่อยู่ติดกัน ดังนั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน และลดความเสี่ยงของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่ง ชาตศรีลานนา ซึ่งต้องรับผิดชอบพื้นที่ป่ากว่า 8 แสนไร่ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ จึงได้สนับสนุน “โครงการ พัฒนาศักยภาพการลาดตระเวนเชิงคุณภาพ” (SMART PATROL) ให้กับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา เพื่อ เตรียมความพร้อมของร่างกาย และทบทวนการใช้เครื่อง มืออุปกรณ์ต่างๆ ตลอดจนความรู้เรื่อง พ.ร.บ.อุทยานฉบับ ใหม่ ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เจ้าหน้าที่อุทยานฯ สามารถดูแล พื้นที่ป่าได้ครอบคลุมมากขึ้น ยังทำให้เจ้าหน้าที่อุทยานฯ สามารถเข้าถึงพื้นที่เสี่ยง หรือพื้นที่เกิดเหตุการณ์กระทำ ผิดได้อย่างรวดเร็ว ลดคดีบุกรุกทำลายป่า และแก้ปัญหา ไฟป่าได้อย่างทันท่วงทีอีกด้วย

พร้อมกันนี้โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ได้สนับสนุน อากาศยานไร้คนขับ (Drone) กับทางอุทยานแห่งชาติ ศรีลานนา เพื่อใช้ในการกึ่งเฝ้าระวังพื้นที่ป่าด้วยเทคโนโลยี (Recheck) ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพื้นที่การใช้ ประโยชน์ที่ดิน และตรวจสอบการครอบครองพื้นที่ของ ราษฎรในเขตอุทยานจากอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จะนำมาเปรียบเทียบกับข้อมูลการสำรวจชุดเดิม โดย วิธีการลาดตระเวนจากการเดินเท้า ซึ่งนอกจากจะลด ความปัญหาความขัดแย้งระหว่างเจ้าหน้าที่กับชุมชนแล้ว ยังนำไปสู่การสร้างกติกาสหชุมชนร่วมกันในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ อีกทั้งฐานข้อมูล (Big Data) ของโครงการยังใช้ในการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ป่าอนุรักษ์อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายด้วย

สำรวจข้อมูลพื้นฐาน สู่การพัฒนาอาชีพ เพื่อคนอยู่ร่วมกับป่า

CASE STUDY 50



การมีส่วนร่วมของชุมชนในการขับเคลื่อนงานอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ หัวใจสำคัญคือการแก้ปัญหาเรื่องปากท้องส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้มีรายได้เพียงพอต่อการยังชีพ และเพื่อเป็นการสร้างทางเลือกในอาชีพที่ยั่งยืนให้กับชุมชนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ได้สนับสนุน “โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการต่อยอดเพื่อพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตชุมชนบ้านแม่สายป่าเมียง” ซึ่งเป็นชุมชนที่ทำกินในพื้นที่ต้นน้ำลำห้วยแม่สาย หนึ่งในแม่น้ำสายหลักที่ไหลลงสู่เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล

จากสำรวจพบว่า ชุมชนแม่สายป่าเมียงมีรายได้จากการทำการเกษตร เฉลี่ยครัวเรือนละ 25,000 บาทต่อปี พืชหลักที่ปลูกได้แก่ เมียง และกาแฟอาราบิก้า โดยที่ผ่านมามีเมียงสดราคาเฉลี่ย กก.ละ 7 บาท ส่วนกาแฟสดราคาเฉลี่ย กก.ละ 13 บาท ซึ่งมีแหล่งรับซื้อผลผลิตคือ โครงการขยายผลโครงการหลวงตลาด อ.ดอยสะเก็ด และ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ส่วนอาชีพรองคือ การเลี้ยงสัตว์ และรับจ้างทั่วไป นอกจากนี้มีการปลูกพืชอื่น ๆ เช่น พลับ 5 ราย, เสาวรส 16 ราย (550 ต้น) และโอคาโด 25 ราย (1,000 ต้น)

ทั้งนี้โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ จะได้หารือร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา เพื่อวางแผนการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่และเชื่อมโยงตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมบนผืนป่าต้นน้ำแห่งนี้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาอาชีพอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน



ปลูกไม้พื้นถิ่นส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นแหล่งอาหารสัตว์ป่าเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล

CASE STUDY 51



เนื่องในโอกาสสมทวงเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2563 เพื่อแสดงความจงรักภักดี และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่พระองค์ทรงมีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติศรีลานนา จึงได้ร่วมกับโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ สมาคมยางนาและชีเหล็กสยาม ชมรมผู้ประกอบการเรือนแพ อ.แม่แตง และภาคีเครือข่าย ร่วมกันปลูกไม้พื้นถิ่นหลากสี และไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์ป่า จำนวน 2,100 ต้น ระยะทาง 500 เมตร ใน “โครงการปลูกไม้พื้นถิ่นส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นแหล่งอาหารสัตว์ป่า” ในพื้นที่เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล

สำหรับพันธุ์ไม้พื้นถิ่นหลากสีที่นำมาปลูกมี 8 ชนิด ได้แก่ ทองกวาว รวงผึ้ง ราชพฤกษ์ ตะแบก สลา อินทนิลน้ำ จั้วป่าดอกแดง และเสี้ยวดอกขาว ส่วนพันธุ์ไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์ป่า ได้แก่ ต้นชีเหล็ก มะขามป้อม และหว้า โดยการปลูกแซมไปกับไม้พื้นถิ่นเดิมบริเวณด้านในเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล คาดว่าในอนาคต บริเวณดังกล่าวจะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าไปพักที่เรือนแพเพื่อชมบรรยากาศดอกไม้หลากสีที่สลับกันบานตลอดทั้งปี และยังเป็นแหล่งอาหารให้กับสัตว์ป่า ซึ่งได้มีกิจกรรมปล่อยสัตว์ป่าในพื้นที่เมื่อปี 2562 ผ่านมา

โดยในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชลเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีทิวทัศน์ที่สวยงาม และเป็นแหล่งรวมกิจกรรมทางน้ำ เช่น การพักผ่อน เรือนแพ พายเรือฯ ดังนั้นการปลูกไม้พื้นถิ่นหลากสีครั้งนี้ นอกจากจะช่วยเพิ่มศักยภาพพื้นที่แล้วยังจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้กับเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชลช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

เชื่อมต่อป่าตะวันตก

มรดกโลก ผืนป่าใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ และมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศไทย

CASE STUDY 52



การคงสภาพไว้ซึ่ง “ความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง” ของผืนป่าตะวันตก นับเป็นความท้าทายของการทำงานด้านอนุรักษ์ เพราะความต่อเนื่องของผืนป่านำไปสู่ความเชื่อมโยงกับการแลกเปลี่ยนพันธุกรรม ช่วยสร้างความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์ป่าที่อาศัยอยู่ในผืนป่าแห่งนี้ ปัจจุบันพบว่า พื้นที่รอยต่อระหว่างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง กับอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า ส่วนหนึ่งของผืนป่าตะวันตกถูกตัดผ่านด้วยทางหลวงแผ่นดิน และบางส่วนเป็นพื้นที่ทำการเกษตรของชุมชนในพื้นที่ ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าแล้ว การแตกกระจายของผืนปายังส่งผลต่อการแลกเปลี่ยนพันธุกรรมและความหลากหลายของชนิดพันธุ์ที่ลดลงอีกด้วย

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช จังหวัดกำแพงเพชร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทำ “โครงการจัดการพื้นที่ป่าสงวนและแนวเชื่อมต่อป่าตะวันตก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่ อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชรขึ้น โดยมีแนวคิดการเชื่อมต่อระบบนิเวศระหว่างอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง ด้วยกระบวนการทางป่าเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่าย และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตลอดจนหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืนต่อไป

จากความร่วมมือของทุกภาคส่วน เกิดเป็นผลการดำเนินงานตามแผนงาน ดังนี้

1. งานวิชาการและข้อมูลพื้นฐาน เกิดฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์พื้นที่ของสัตว์ป่าบางชนิดที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าชุมชน และที่ดินทำกินของชุมชน เช่น อีเห็น เสี่ยงพญาผึ้งจอกๆ และฐานข้อมูลชนิดพันธุ์ที่กระจายตัวในพื้นที่ได้แก่ ต้นไทร ต้นสัก ต้นแดง ต้นประดู่ ไม้ ซึ่งนอกจากจะใช้วางแผนเรื่องการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจในพื้นที่ของชุมชนแล้ว คณะทำงานยังร่วมกับคณะที่ปรึกษาจากกรม.เกษตรศาสตร์ในการพัฒนาโครงการเพื่อเสนอขึ้นทะเบียนกับ T-VER
2. ฐานข้อมูลชุมชน เศรษฐกิจ สังคม ขอบเขตพื้นที่ทำกิน และสถานภาพพื้นที่ พร้อมกันนี้ได้มีการประชุมหารือกับหน่วยงานต่างๆ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร นำไปสู่การสำรวจพื้นที่ทำกินของชุมชน (คทช.) ผ่านกระบวนการสำรวจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโครงการจัดการระบบนิเวศ ในพื้นที่ป่าสงวนและแนวเชื่อมต่อป่าตะวันตก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันทางมูลนิธิสืบฯ ยังได้จัดทำวิดีโอ และบทความเกี่ยวกับโครงการจัดการระบบนิเวศฯ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมด้วย

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายร่วมกัน โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ จึงได้สนับสนุนให้มูลนิธิสืบฯ พร้อมเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมตามแผนอย่างต่อเนื่องต่อไป

โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม

น้ำเปลี่ยนชีวิต เน้นการมีส่วนร่วมชุมชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรในพื้นที่ และการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน

CASE STUDY 53



“น้ำเปลี่ยนชีวิต ชีวิตเปลี่ยนสิ่งแวดล้อม เมื่อมีน้ำจึงมีชีวิต น้ำคือรากฐานของการเกษตร”

หลังจากที่น้อมนำศาสตร์ของพระราชาในหลวงรัชกาลที่ 9 “การระเบิดจากข้างใน : เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา” มาใช้ในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆของโครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม ตั้งแต่ปี 2555 โดยเริ่มจากการพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการเพาะปลูก เพื่อสร้างทางเลือกในการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนให้กับพื้นที่ต้นแบบ “บ้านแม่ปาน-สันเกี๋ยง” พบว่าในปี 2563 บ้านแม่ปาน-สันเกี๋ยง มีบ่อพวงขนาดขนาด 750 ลบ.ม. จำนวน 5 บ่อ, บ่อพวงขนาด 175 ลบ.ม. จำนวน 42 บ่อ โดยต่อระบบท่อส่งน้ำเข้าแปลงเกษตรกร ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร 1,200 ไร่ จำนวน 190 แปลง

ส่วนการปรับเปลี่ยนอาชีพที่ยั่งยืนทั้งภาคการเกษตร และนอกภาคการเกษตร ประกอบด้วย

1. จัดทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกลำไยแปลงใหญ่ของจ.เชียงใหม่ มีสมาชิก 80 ราย พื้นที่ปลูกรวม 970 ไร่ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการรับซื้อลำไยระดับจังหวัด ซึ่งมีการทำ MOU รับซื้อลำไยกับบริษัทเอกชน
2. กลุ่มไม้ผลไม่ยืนต้น มีสมาชิก 120 ราย (รวมเกษตรกรผู้ปลูกลำไย) รายได้เฉลี่ย 80,000 บาท / ปี
3. กลุ่มเลี้ยงสุกร มีสมาชิก 27 ราย มีจำนวนแม่พันธุ์สุกร 100 ตัว จำนวนลูกสุกร 419 ตัว และ จำนวนสุกรขุน 160 ตัว ซึ่งในจำนวนนี้เข้าร่วมโครงการพัฒนาฟาร์มเลี้ยงสุกรปลอดภัยปี 2562/63 จำนวน 11 ราย และในปี 2563/64 จำนวน 10 ราย
4. โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน(เนื้อสุกร) รายได้เฉลี่ย 10,000 บาท / เดือน

5. กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ไข่ รายได้เฉลี่ย 9,000 บาท / เดือน
6. กลุ่มทอผ้าผ้าขึ้นตีนจก มีสมาชิก 30 ราย รายได้เฉลี่ย 2,000 บาท / เดือน
7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีสมาชิก 146 ครัวเรือน มีพื้นที่ทั้งหมด 22,035 ไร่ คิดเป็นเงินจำนวน 2,203,500 บาท ซึ่งปี 2562/63 มีผลประกอบการ (พ.ค.2562 - มี.ค.2563) มีเงินลงทุนจำนวน 14,520,446 บาท มีรายรับรวมทั้งสิ้น 15,810,689 บาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,209,243 บาท

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำบริเวณลำน้ำแม่ปาน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ลำน้ำแม่ปาน สายน้ำหลักที่หล่อเลี้ยงชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนเป็นการปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติให้กับชุมชนและเยาวชนใน อ.แม่แจ่ม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนา young smart farm หรือ กลุ่มลูกหลานรุ่นใหม่ในชุมชนให้สามารถยกระดับการผลิตที่ได้มาตรฐาน และต่อยอดการขยายไปสู่ระบบ online เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย

โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ยังได้ขยายผลการดำเนินงานเรื่องการพัฒนาแหล่งน้ำและการพัฒนาอาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนไปยังหมู่บ้านใหม่ปุเลย และบ้านสันพัฒนา อีกทั้งอำเภอแม่แจ่มยังขอความร่วมมือให้พื้นที่ต้นแบบ “บ้านแม่ปาน-สันเกี๋ย” เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อพาชุมชนอื่นๆ ใน อ.แม่แจ่ม มาศึกษาดูงานของโครงการฯ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของชุมชนต่อไป



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่ข้อที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ถือเป็นการท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัท ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศ ที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุนตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2563



ปรับปรุงและประกาศใช้
จรรยาบรรณคู่ค้า
ปี **2563**



100%

ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน



มีการทวนสอบและติดตาม
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
คู่ค้าของคู่ค้าธุรกิจหลัก

เป้าหมายปี 2563



100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์ปี

2563 เทียบเป้าหมาย

% ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน

2561

2562

2563

บรรลุตามเป้าหมาย 2563

-

-

100

100%



แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืช ครัวบวงจร (ข้าวโพด) ดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management Framework) ซึ่งมีองค์ประกอบที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ให้บรรลุตามนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน จรรยาบรรณของคู่ค้า และเป้าหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับ คู่ค้าหลักที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูง ตลอดจน

สื่อสารผลการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า มาเป็นหลัก ปฏิบัติเพื่อสื่อสารความคาดหวังให้กับคู่ค้าธุรกิจหลัก เพื่อการนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ การปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยภายใต้นโยบาย นี้ได้กำหนดลักษณะการทำงานที่สำคัญของการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีผลต่อค่านิยมและ การสื่อสาร

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติ เพื่อจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



จรรยาบรรณคู่ค้า

Supplier Code of Conduct

CASE STUDY 54

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า “คู่ค้า” คือห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสีงแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า Supplier Code of conduct ที่สอดคล้องกับ UN Global Compact และกฎหมาย

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้าง การเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า



การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์



เสรีภาพในการรวมกลุ่มเป็นสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง



ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การตรวจสอบย้อนกลับ



สิทธิในที่ดิน



แรงงานเด็ก



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



ข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา



การจัดซื้อจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ



การบังคับแรงงาน และการกดขี่แรงงาน



การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์



การเลือกปฏิบัติ



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์



การจ้างงานค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์



การต่อต้านสินบนและคอร์รัปชัน

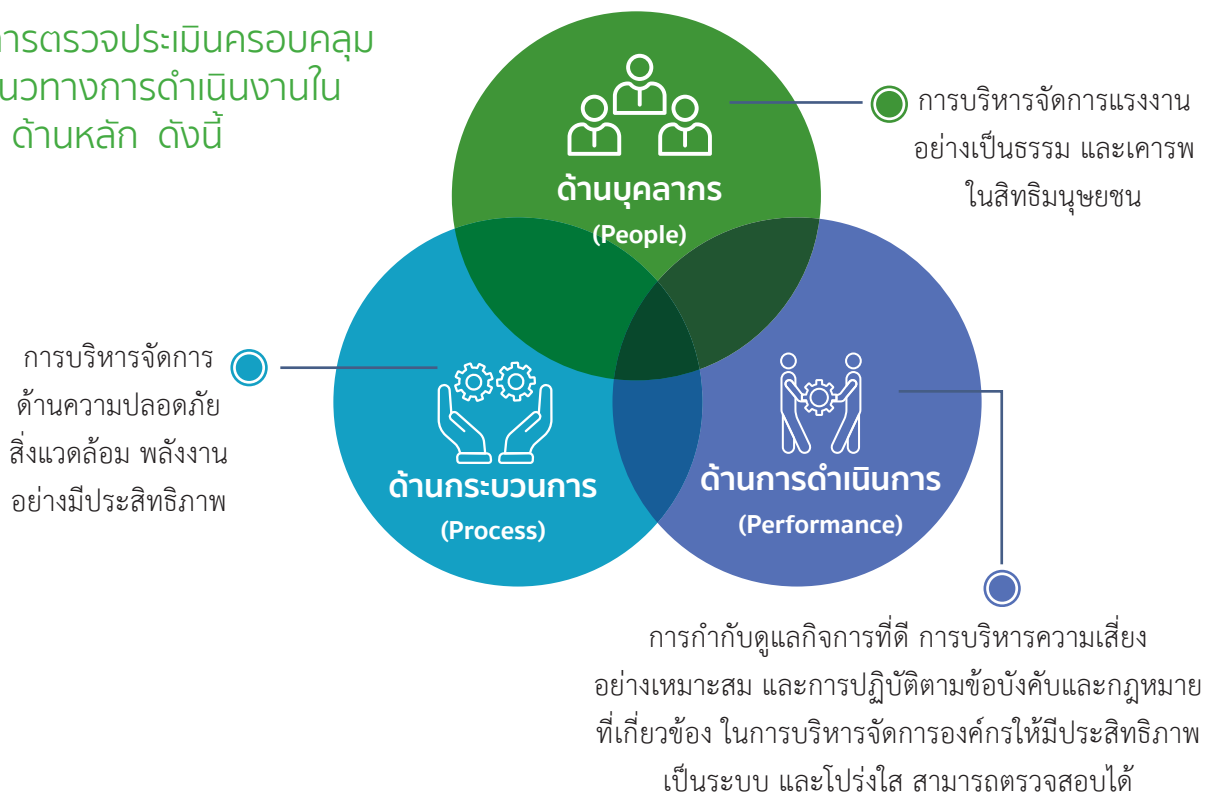


การตรวจประเมินการปฏิบัติ จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

CASE **55**
STUDY

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักของธรรมาภิบาลและการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติ这不仅ไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวเท่านั้น หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมปรับปรุง และพัฒนาาร่วมกัน อีกด้วย

การตรวจประเมินครอบคลุม
แนวทางการดำเนินงานใน
3 ด้านหลัก ดังนี้



การบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ESG Integration in Supply Chain Management Strategy)

เป้าหมายของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การระบุคู่ค้า
ธุรกิจหลักและคู่ค้า
ธุรกิจลำดับอื่นๆ



การสื่อสารประเด็น
ด้านความยั่งยืน
ไปยังคู่ค้าธุรกิจ



การประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืน
ของคู่ค้าธุรกิจหลัก

Smart Sale Program

CASE STUDY 56

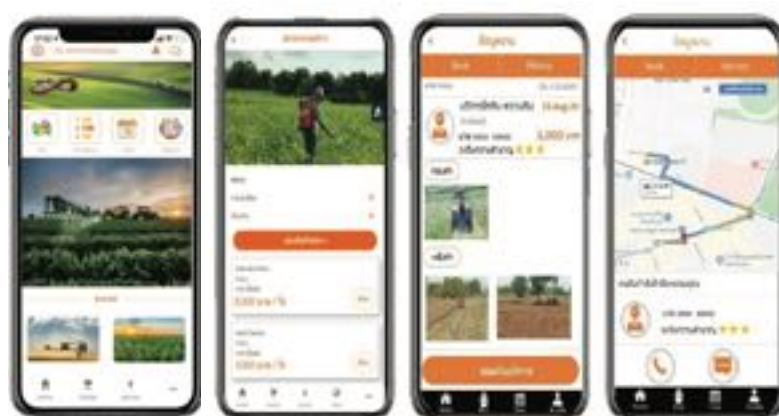
Smart Sale Program เป็นโปรแกรมที่บริษัทฯ ใช้เชื่อมโยงฐานข้อมูลของบริษัทกับลูกค้าและเป็นการรองรับธุรกิจเกษตรที่มีการปรับเปลี่ยนในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่

1. ประสิทธิภาพ: การรวบรวมข้อมูลที่ง่ายขึ้นผ่านแอปพลิเคชันที่บันทึกกิจกรรมการปฏิบัติงานและเหตุการณ์สำคัญ, ลดต้นทุน, สามารถติดตามและมองเห็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแปลงผลิตได้ตลอดเวลา
2. ผลผลิต: ข้อมูลเชิงลึกที่นำไปปฏิบัติได้แบบเรียลไทม์ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตัดสินใจทางธุรกิจตามแผนและ/หรือตัดสินใจตอบสนองได้ทันเวลา มีความสามารถในการคาดการณ์ปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงานส่งผลให้เกิดประสิทธิผลที่สูงขึ้นสำหรับธุรกิจ
3. ความยั่งยืน: ตอบสนองความต้องการด้านการเกษตรในปัจจุบัน เสริมสร้างทรัพยากรสำหรับอนาคตโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ความสามารถในการทำกำไรทางเศรษฐกิจ สร้างความเสมอภาคทางสังคมและเศรษฐกิจสำหรับทุกคน เพิ่มขีดความสามารถของการเกษตรในระบบนิเวศเกษตรโดยการทำให้ธุรกิจต่างๆได้รับประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกที่นำไปปฏิบัติได้ ในขณะที่เดียวกันก็เสริมสร้างศักยภาพให้กับเกษตรกรผ่านคำแนะนำ และการแจ้งเตือน และสามารถรับข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์และใช้ข้อมูลนี้ในอนาคต รวมถึงการสร้างรูปแบบการบริการทางการเกษตรแบบแม่นยำ



ประโยชน์ที่ได้รับ :

- มีข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์วางแผนกลยุทธ์การขายได้แม่นยำ
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมขายให้รวดเร็ว ทันเวลา และตอบโจทย์ลูกค้า





ภาคผนวก

APPENDIX

บริษัทที่อยู่ในขอบเขต รายงานความยั่งยืน

📍 ธุรกิจ 4 ประเทศ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนอส จำกัด

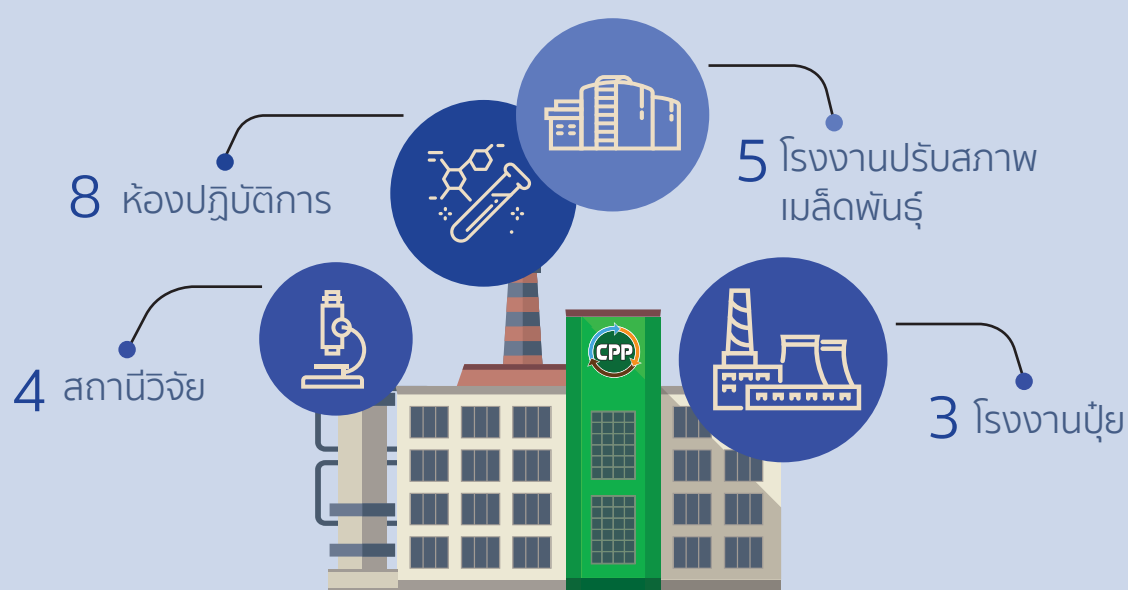


บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนอส เมียนมา จำกัด



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ เวียดนาม จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ปี 2560-2563

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563*					
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ											
G4-EC1	รายได้	ล้านบาท	3,373.77	5,017.38	4,525.96	4,289.81					
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	492.82	525.46	539.06	553.77					
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	78.5	74.53	63.22	69.57					
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย และพัฒนาและนวัตกรรม	ล้านบาท	55.04	60.06	70.12	75.05					
	ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและ สนับสนุนสังคมและชุมชน	ล้านบาท	23.43	20.37	12.67	15.30					
ผลการดำเนินงานด้านสังคม											
ข้อมูลพนักงาน											
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	827		904		805		1,012		
		ช/ญ	498	329	552	352	475	330	628	384	
102-8	สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง										
	พนักงาน		418		784		790		828		
		ช/ญ	314	104	490	294	462	328	514	314	
	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท		409		120		15		184		
		ช/ญ	184	225	62	58	13	2	114	70	
405-1	สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ										
	ชาย	ร้อยละ	60		61		59		62		
	หญิง	ร้อยละ	40		39		41		38		

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563*
401-1	การจ้างงาน					
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	33	142	96	70
		ช/ญ	25	8	93	49
			54	42	46	24
	อัตราค่าจ้างใหม่	ร้อยละ	7.895	18.11	12.15	8.24
		ช/ญ	5.98	1.915	11.86	6.25
			6.84	5.32	5.55	2.90
401-1	การลาออก					
	จำนวนการลาออก	คน	19	62	94	98
		ช/ญ	15	4	39	23
			59	35	69	29
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	4.55	7.91	11.9	11.84
		ช/ญ	3.59	0.96	4.91	2.93
			7.47	4.43	8.33	3.50
404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	4.62	3	4.99	7.30
404-1	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน	คน	0	309	705	828

หมายเหตุ :

* ข้อมูลรวม 4 ประเทศ (ประเทศไทย,เมียนมา,เวียดนาม,อินเดีย)

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563*		
ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย								
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท								
403-2 (a) พนักงาน	ราย ต่อ 1,00,000 ชั่วโมงทำงาน	3.00	2.45		4.11		2.78	
		ช/ญ	3.95	4.00	3.25	1.4	5.91	1.32
403-2 (b) ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,00,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00	2.6		2.29		8.52	
		ช/ญ	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	7.82
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน								
403-2 (a) พนักงาน	ราย ต่อ 1,00,000 ชั่วโมงทำงาน	0.60	1.2		2.06		0.00	
		ช/ญ	0.00	1.50	2.15	0.00	3.38	0.00
403-2 (b) ผู้รับเหมาที่อยู่ใน ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,00,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00	0.00		0.00		5.68	
		ช/ญ			0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน								
403-2 (a) พนักงาน	ราย	-	-		-		0	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-
403-2 (b) ผู้รับเหมาที่อยู่ใน ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-	-		-		2	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ								
403-2 (a) พนักงาน	วันหยุดงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	1.8	15.3		18.00		0.00	
		ช/ญ	0.00	4.50	27.05	0.00	29.54	0.00
403-2 (b) ผู้รับเหมาที่อยู่ใน ในการกำกับดูแลของบริษัท	วันหยุดงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน				0.00		85.21	
		ช/ญ					0	0.00

GRI	Performance	Unit	2017		2018		2019		2020*	
อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน										
403-9 (a)	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน										
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ		-	-	-	-	-	0.00	0.00
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)										
403-9 (a)	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)										
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมด										
403-9 (a)	พนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		-		-		2.78	
		ชาย/หญิง	-	-	-	-	-	-	4.86	0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-		-		-		8.52	
		ชาย/หญิง	-	-	-	-	-	-	9.53	7.03

GRI	Performance	Unit	2017		2018		2019		2020*	
อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด										
403-9 (a)	พนักงาน	ราย	-		-		-		5	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	5.00	0.00
403-9 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	ราย	-		-		-		3	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	2	1
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน										
403-10 (a)	พนักงาน	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
403-10 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
จำนวนรายที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน										
403-10 (a)	พนักงาน	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00
403-10 (b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	ราย	-		-		-		0.00	
		ช/ญ	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00

หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุรายงานรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย, ประเทศเมียนมา, ประเทศเวียดนาม และประเทศอินเดีย
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563*
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
พลังงาน						
302-1 (a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	จิกะจูล	9,871.95	25,985.43	26,570.26	25,641.61
302-1 (b)	พลังงานหมุนเวียน	จิกะจูล	0.00	13,790.44	40,938.78	27,584.68
302-1 (C)	พลังงานไฟฟ้า	จิกะจูล	15,516.99	18,895.34	28,739.06	44,210.73
305-2 (a)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,960.98	4,868.06	6,649.84	10,357.50
305-1 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	754.12	2,238.46	2,059.10	1,967.60
305-2 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,206.86	2,629.60	4,590.74	8,389.91
302-4	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.31	1,656.84	4,326.30	2,811.35
น้ำ						
303-3 (a)	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	1.04	1.76	2.66
	• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.92	1.54	2.20
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.06	0.21	0.19
	• น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.06	0.00	0.27
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.01	0.01	0.03
303-4 (b)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.00	0.006
303-4 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.02	0.18	0.09
ของเสีย						
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	-	260.64	591.35	601.97
306-2 (a)	• ของเสียทั่วไป	ตัน	-	1.75	585.4	590.00
306-2 (b)	• ของเสียอันตราย	ตัน	-	258.89	5.95	11.86
บรรจุภัณฑ์พลาสติก						
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging)	ตัน	-	-	0.00	700.02
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้	ตัน	-	-	-	475.73
	(Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer	ตัน	-	-	-	5.24
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอื่นๆ	ตัน	-	-	-	207.15
	การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ตัน	-	-	-	11.89

หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI G4 (EN3)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : จิกะจูลต่อเดือน)
- ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : จิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : จิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกลบ และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ใช้ค่าอ้างอิงดังนี้
ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (<http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic>)
ประเทศเมียนมา อ้างอิงจาก <https://united4efficiency.org/country-assessments/myanmar>
ประเทศเวียดนาม อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx
ประเทศอินเดีย อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂ CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 16)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์/ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน/รายงานการใช้น้ำบาดาล
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน – ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)

ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business	-
102-3	Location of headquarters	Business Overview	-
102-4	Location of operations	- Business Overview - Our Business	-
102-5	Ownership and legal form	Our Business	-
102-6	Markets served	- Business Overview - Our Business	-
102-7	Scale of the organization	2020 Highlights - Business Overview	-
102-8	Information on employees and other workers	Appendix	-
102-9	Supply chain	Responsible Supply Chain Management	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	About this Report	-
102-11	Precautionary Principle or approach	- Climate Change Management - Water Stewardship	-
102-12	External initiatives	Stakeholder Engagement	-
102-13	Membership of associations	Stakeholder Engagement	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	- Message from the Senior President - Message from the CEO	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Senior President - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	- Sustainability Milestone - Six Core Values - C.P. Excellence	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Corporate Governance	-

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Governance			
102-18	Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Sustainability Governance	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Materiality Assessment	-
102-47	List of material topics	List of Material Issues	-
102-48	Restatements of information	In 2020, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2020. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.	-
102-49	Changes in reporting	About this Report	-
102-50	Reporting period	About this Report	-
102-51	Date of most recent report	About this Report	-
102-52	Reporting cycle	About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	-
102-55	GRI content index	GRI Content Index	-
102-56	External assurance	Appendix	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	• 2020 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	• Social Impact • Education	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	• Social Impact • Education • Innovation	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Corporate Governance	-	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	• Corporate Governance	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Climate Change Management	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	• Appendix	-	✓
	302-3 Energy intensity	• Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	• Appendix	-	-
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	• Water Stewardship	-	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	• Water Stewardship	-	-
	303-3 Water withdrawal	• Appendix	-	✓
	303-4 Water discharge	• Appendix	-	-
	303-5 Water consumption	• Appendix	-	-
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Climate Change Management	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	• Appendix	-	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	• Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	• Appendix	-	-
	305-5 Reduction of GHG emissions	• Appendix	-	-
Effluents and Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Climate Change Management	-	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	• Appendix	-	-
	306-2 Waste by type and disposal method	• Appendix	-	✓
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	• Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Human Rights and Labor Practices	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	• Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-3 Occupational health services	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-5 Worker training on occupational health and safety	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-6 Promotion of worker health	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	• Human Rights and Labor Practices	-	-
	403-9 Work-related injuries	• Appendix	-	✓
	403-10 Work-related ill health	• Appendix	-	-
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	• Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	• Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	• Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	• Appendix	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Human Rights and Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION /NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Health and Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	Health and Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Health and Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service informationand labeling	Health and Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being - Innovation	-	-

การแสดงผลข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้า ของการปฏิบัติ ตามหลักสากล ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC) COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL		
CRITERION	DESCRIPTION	PAGE
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	14-26, 34-37, 38-43, 44-45, 46-47, 48-49, 53, 56-57, 58, 72-81, 82-87
2	The COP describes value chain implementation	42, 44-47, 82-87, 92-94, 129, 132-133
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	44-47
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	46-47, 48-49, 134-139
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	46-47, 48-49, 134-139
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	44, 48-49, 57
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	36-37, 46-47, 48-53
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	44, 48-49, 57
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	14-19, 128-145
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	128-145
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	128-131, 132-145, 146-147
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	36-37, 42
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	42-43
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	40-41
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	6-7, 26, 27-29, 30, 34-35, 44, 56-57, 62-63, 72-73, 94, 118-119, 124-127, 128-129, 132-145
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	6-7, 72-87, 116-123, 130-131, 132-145, 146-147
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	42, 92
18	The COP describes partnerships and collective action	56-57, 120-123, 132-145
19	The COP describes CEO commitment and leadership	2-3
20	The COP describes Board adoption and oversight	14-15, 27-29, 34-35, 36-37
21	The COP describes stakeholder engagement	27-29, 40-41, 92

การแสดงผลตามเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

Goal	Description	Chapter
1	End poverty in all its forms everywhere	Social Impact
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	Health & Well-being
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	- Human Rights & Labor Practices - Health & Well-being
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	- Leadership & Human Capital Development - Education - Social Impact - Responsible Supply Chain Management
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	Leadership & Human Capital Development
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	Climate Change Management
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	- Human Rights & Labor Practices - Education - Social Impact - Innovation - Responsible Supply Chain Management
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	- Education - Innovation - Responsible Supply Chain Management
10	Reduce inequality within and among countries	- Human Rights & Labor Practices - Social Impact
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	Climate Change Management
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	- Corporate Governance - Climate Change Management - Water Stewardship
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	Climate Change Management
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	- Corporate Governance - Stakeholder Engagement
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	- Leadership & Human Capital Development - Stakeholder Engagement - Innovation



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก Independent Statement

Introduction and Engagement

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd. (hereafter ‘CPP’) commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter ‘TUVT’) for Sustainability Assurance Engagement. TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPP’s sustainability report (hereinafter ‘the Report’), which includes ‘limited assurance’ of CPP’s sustainability information for the applied reporting period for the calendar year 2020. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000 AS Version 3 Protocol (Type 2, Moderate Level). The Report covers CPP’s sustainability information for the period 1st January 2020 to 31st December 2020. The remote verification was conducted in July 2021. In addition, desk review was carried out for other sites which are parts of report boundary.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards,
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social (disclosures are tabulated below)
- Specified information was based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; ‘in accordance’ with the Core criteria, as declared by the management of CPP.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of four (4) main business units; Seed Processing, Chemical Fertilizer, Organic Fertilizer, and Research Centre (in line with Company’s Annual Report 2020), comprising

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd

Office: 89 AIA Capital Center 32 Fl., Rachadapisek Bangkok 10400

Seed Processing Plant: Phatthana Nikhom Sub-District, Phatthana Nikhom District, Lopburi Province

Chemical Fertilizer Plant: Pak Chan Sub-District, Nakhon Luang District, Ayutthaya Province

Organic Fertilizer Plant: Kham Phran Sub-District, Wang Muang District, Saraburi Province

Research centre: Salaengphan Station Wang Muang District, Saraburi Province

Research centre: Sawankhalok Station Sawankhalok District, Sukhothai Province

C.P.P. Fertilizer Co. Ltd

Office, Seed Processing Plant and Fertilizer Plant: F-5, Zone A, Thilawa special economic zone, Dagon-Thilawa road, Kyauktan Township, Yangon, Myanmar

C.P. Seeds (Vietnam) Co., Ltd.

Office and Seed Processing Plant: Lot 14 Road No.1 Dinh Quan Industrial zone, La Nga District, Dong Nai Province, Vietnam

Charoen Pokphand Seeds (India) Pvt., Ltd.

Office: 4th Floor, Srinidhi Landmark, Opp. New Thippasandra Post Office, New Thippasandra Main Road, HAL III Stage, Bangalore-560075, Karnataka, India.

Seed Processing Plant: Door No. 5-133, Billanapalli Road, Meerjapuram Village, Nuzvid Mandal, Krishna District-521111 Andhra Pradesh, India



During the assurance engagement, TUVT adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPI's business and its stakeholders. TUVT has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVT reviewed the approach adopted by CPI for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVT performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVT verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVT examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPI for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVT conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the verification;
- TUVT performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPI's Sustainability Report;
- TUVT verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPI and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management's objectives.

There are some Opportunities as follows:

- Emission Factor, should refer to IPCC fifth Assessment Report; AR5 according to Greenhouse Gas Protocol as GWP recommend
- Significant changes to the companies from previous reporting periods shall be considered in the list of material topics and topic Boundaries

Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures 'in accordance' with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVT is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance' Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard: TUVT is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance' Core reporting criteria.

The requirements below material aspect were verified by the assurance team:

Material Issues	GRI Disclosure Number
Energy consumption within the organization	GRI 302.1
Water withdrawal	GRI 303.3 (2018)
Direct (Scope 1) GHG emissions	GRI 305.1
Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GRI 305.2
Waste by type and disposal method	GRI 306.2
Work-related injuries	GRI 403.9 (2018)

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2 moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards 'Core option' sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.



TUVT did perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVT draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. It does include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVT has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards. Stakeholder identification and engagement is carried out by CPI on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. The materiality assessment process considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPI. The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, and adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards. It was reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. The majority of the data and information was verified by TUVT's assurance team by remote technic. In our view, the Report could be adherence to Inclusivity, Materiality, Responsiveness, Impacts, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeframe.

TUVT expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPI. The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity. TUVT's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance - environmental and social indicators) disclosed by CPI in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVT by CPI are complete and reliable.

TUV's Competence and Independence

TUVT is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVT states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVT did not work with CPI on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVT was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVT maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.

Ms. Numfon Sangeamruk
Lead Verifier
TUV NORD (Thailand) Ltd.
Bangkok 10260 Thailand



Date: 25 Aug. 2021
Place: Bangkok, Thailand
Project Reference No: TUVN/CPI/SA/2020

“เกษตรกร คือ คู่ชีวิต”





รายงานความยั่งยืน 2563



CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD.



CP ร้อยเรียงความดี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
เครือเจริญโภคภัณฑ์

89 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์
ชั้น 32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

