



รายงานความยั่งยืน ปี 2566

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์





ธุรกิจพืชครบวงจร

รายงานความยั่งยืน ปี 2566

ธุรกิจพืชครบวงจร

สารบัญ

ส่วนที่ 1



บทนำ

สารจากผู้นำธุรกิจพืชครบวงจร

สารจากรองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ	6
สารจากประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร	7

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	8
ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมายความยั่งยืน	10
รางวัลและระบบมาตรฐาน	12
ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)	15

รู้จักธุรกิจพืชครบวงจร

ฐานธุรกิจ ธุรกิจพืชครบวงจร	16
ทิศทางการดำเนินธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน	20
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	22
ค่านิยมองค์กร 6 ประการ	23

ส่วนที่ 2



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030	26
แนวทางการดำเนินการเชิงกลยุทธ์	27
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องในระดับสายธุรกิจ	32
โครงสร้างการกำกับดูแล	33

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	34
ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	39
ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ	40
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	41
ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	43

ส่วนที่ 3



HEART

มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ	46
สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน	58
การศึกษา	66
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล	72
ความปลอดภัยทาง ไซเบอร์และการปกป้อง ข้อมูล	78

ส่วนที่ 4



HEALTH

มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม	86
สุขภาพและสุขภาวะ ที่ดี	104
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	108
การบริหารจัดการ นวัตกรรม	116
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย	130

ส่วนที่ 5



HOME

มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	154
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	162
การดูแลทรัพยากรน้ำ	168
การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ	174
การจัดการห่วงโซ่ อุปทานอย่างรับผิดชอบ	182

ส่วนที่ 6



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน	189
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2564-2566	190
ตารางสรุปดัชนี GRI	198
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	213

สารจากรองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

องค์กรแห่งนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนทั่วโลก ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ควบคู่ไปกับส่งเสริมให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

“การพัฒนานวัตกรรม ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในตัวพนักงานทุกท่าน”

พนักงานทุกระดับต้องมี ทศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญ ในการขับเคลื่อน สนับสนุน แบ่งปันและร่วมกันสร้างนวัตกรรม สนับสนุนการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดประโยชน์กับสังคม องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

**“สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน
คือ สังคม ชุมชนที่มีความสมดุล
ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา”**

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ตระหนักถึง บทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญบน พื้นฐานการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การเข้าถึงและการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน อีกทั้งการพัฒนานวัตกรรม ชุมชนและสังคม เพื่อหลีกเลี่ยง และลดความเสี่ยง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็น หลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่ และคงความอุดมสมบูรณ์ตลอดไป

นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์



สารจากประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร

นวัตกรรมนำไปสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “3 ประโยชน์” ในทุกๆประเทศที่เข้าไปลงทุน มาโดยตลอด ด้วยตระหนักดีว่าผลสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ใช่แค่ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน สังคมรอบข้างให้เติบโตไปด้วยกัน

ดังนั้นธุรกิจพืชครบวงจร ซึ่งทำธุรกิจต้นน้ำของภาคการผลิต และมีเป้าหมายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรมีรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพราะถือว่า “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” จึงให้ความสำคัญกับงานวิจัยพัฒนา และการนำเทคโนโลยีต่างๆมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อถ่ายทอดสู่เกษตรกร ขณะเดียวกันยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนต่อไป

“ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวเราสามารถพัฒนา
เป็นนวัตกรรมได้ เริ่มจากความสนใจและ
ลงมือทำ ไม่ปล่อยให้ความกลัว ทำให้เราไม่กล้าคิด
หรือทำสิ่งที่แตกต่างออกไป ถ้าลองทำแล้ว
เกิดข้อผิดพลาด ก็บทวนและนำมาแก้ไขให้ดีขึ้น
ซึ่งบริษัทพร้อมให้การสนับสนุนพนักงานมีส่วนร่วม
ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์กับ
องค์กร และสังคม”

ตอบแทนคุณแผ่นดิน

ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ การฟื้นฟูดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายในหลายพื้นที่ ดูแล ป่าต้นน้ำสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงาน ร่วมกันดูแล และปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ขององค์กรใน กิจกรรม “ปลูกป่าในบ้าน” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศ เพราะการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ถือเป็นหนึ่ง เป้าหมายในการตอบแทนคุณแผ่นดิน ที่ธุรกิจพืชครบวงจรตั้งใจ จะดำเนินการ

นายสุเมธ ภิบุญโสณิก

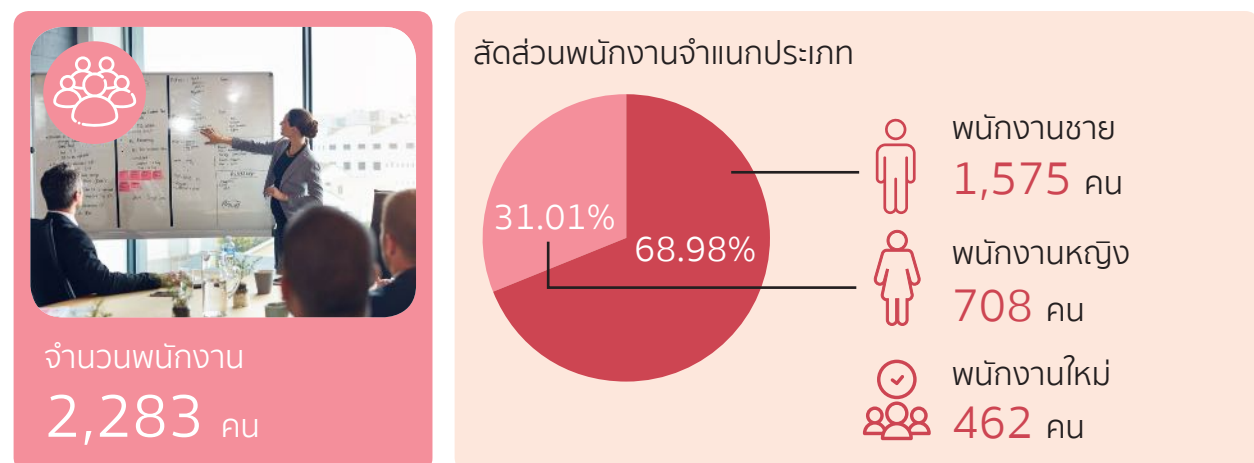
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

GRI 102-7

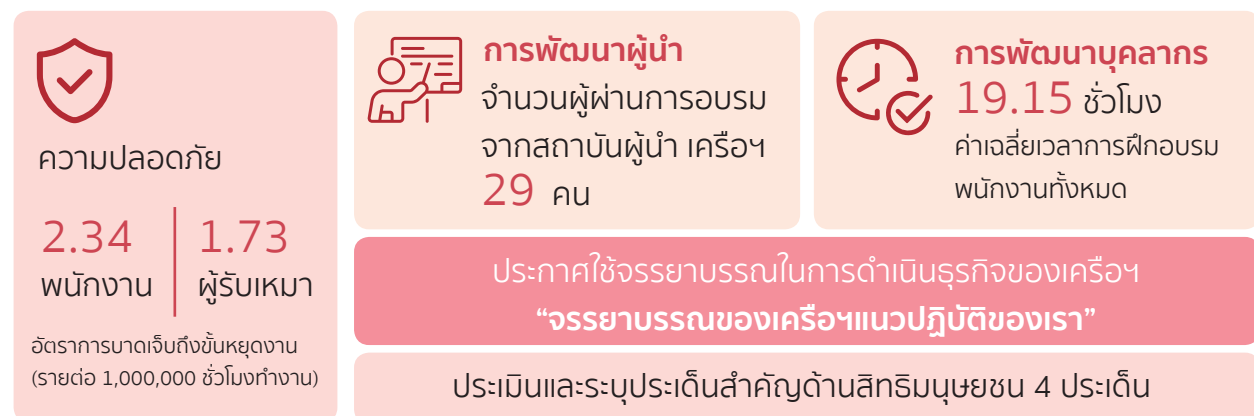
การเติบโตทางเศรษฐกิจ



HEART : LIVING RIGHT



100% ของพนักงานและผู้นำที่ผ่านการอบรมด้านความยั่งยืน ความปลอดภัย



HEALTH : LIVING WELL




จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ
รายย่อย กลุ่มเปราะบาง
ที่ได้รับการส่งเสริม

40,049 คน



จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าถึง
การศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

9,546 คน



ลงทุนด้านการวิจัย
และพัฒนา

176.94
ล้านบาท



จำนวนบุคลากร
ด้านการวิจัยและ
พัฒนา **79** คน
(รวมคนไทยและคนท้องถิ่น)



16 รายการ
จำนวนการจดทะเบียน
คุ้มครองพันธุ์พืช
ในประเทศ อินเดีย
และเวียดนาม

HOME : LIVING TOGETHER




ปริมาณการใช้พลังงาน
156,057.60 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียน

20.42%



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2+3)

455,128.17
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการนำน้ำมาใช้

1.93 ล้านลูกบาศก์เมตร

สัดส่วนการนำน้ำกลับ
มาใช้ใหม่ / ใช้ซ้ำ

0.002%



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

1,455.07 ตัน

สัดส่วนการนำของเสีย
กลับมาใช้ใหม่ / ใช้ซ้ำ

1.3%



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

6.0 ล้านบาท

ผ่านโครงการธรรมาภิบาล

ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2566

HEART

LIVING RIGHT

100%



การกำกับดูแลกิจการธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

100%



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

9.55%



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 9,546 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน

100%



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

100%



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

Health

Living Well

0.84%



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

40.05%



คุณค่าทางสังคม ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 40,049 ราย จากเป้าหมาย 100,000 ราย



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้น
หยุดงานเป็น 2.34 ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

32%



การบริหารจัดการนวัตกรรม จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 16 ฉบับ จากเป้าหมาย 50 ฉบับ

83%



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย คะแนนความผูกพันกับ
ผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ 83%
จากเป้าหมาย 80%

Home

Living Together

89.1%



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น 89.18% เทียบกับปีฐาน 2563

90%



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำ
กลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า 90%

0%



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น
98.25 % จากเป้าหมายเพิ่มขึ้น 98.25 % เทียบกับปีฐาน 2563

100%



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ มี 1 โครงการ
โครงการธรรมชาติปลอดภัยๆ ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก

73.91%



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1
จำนวน 23 ราย ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน 17 ราย

รางวัลและมาตรฐาน (CPP)

รับรองการผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

ปี 2566 เป็นปีแรกที่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้รับโล่และหนังสือรับรองการผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ รวมถึงยังได้รับโล่รางวัลพิเศษด้าน BCG รวมทั้งสิ้น 3 ด้าน ได้แก่



ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ
(Bio Economy)



ด้านเศรษฐกิจสีเขียว
(Green Economy)



ด้านเศรษฐกิจภาพรวม
(BCG)



ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

รางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น



รางวัลสถานประกอบการ
กิจการต้นแบบดีเด่นด้าน
ความปลอดภัยระดับประเทศ
โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ชอย 19



ระดับแพลทินัม
21 ปีต่อเนื่อง



รางวัลสถานประกอบการ
กิจการต้นแบบดีเด่นด้าน
ความปลอดภัยระดับประเทศ
โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์



ระดับแพลทินัม
8 ปีต่อเนื่อง



รางวัลสถานประกอบการ
กิจการต้นแบบดีเด่นด้าน
ความปลอดภัยระดับประเทศ
โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ชอย 12



ระดับแพลทินัม
17 ปีต่อเนื่อง



รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย
ระดับประเทศโรงงานผสม และบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด 2 ปีต่อเนื่อง

รางวัล Zero Accident Campaign
(กิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจาก
การทำงานให้เป็นศูนย์)



กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ
จากการทำงานให้เป็นศูนย์
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 19



ระดับทอง 2 ปีต่อเนื่อง



ด้าน CSR

รางวัล CSR-DIW Continuous Award
(ความรับผิดชอบต่อสังคม)
โรงงานผสม และบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด



4 ปีต่อเนื่อง

รางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)



รางวัลสถานประกอบการผ่านการเกณฑ์
มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายา
เสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 19



11 ปีต่อเนื่อง

รางวัลสถานประกอบการผ่านการเกณฑ์
มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายา
เสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 12



9 ปีต่อเนื่อง

รางวัลสถานประกอบการผ่านการเกณฑ์
มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายา
เสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)
โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์



7 ปีต่อเนื่อง

รางวัลสถานประกอบการผ่านการเกณฑ์
มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายา
เสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)
โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด



4 ปีต่อเนื่อง



ระบบมาตรฐานและใบรับรอง

ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO 9001

1. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 19
2. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 12
3. โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด
4. โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์

ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO 14001

1. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 19
2. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ซอย 12

รางวัลและมาตรฐาน (CPA&CPS)



รางวัล สถานประกอบการจัดการต้นแบบดีเด่น
ระดับประเทศ



รางวัล Zero Accident Campaign
(กิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ
จากการทำงานให้เป็นศูนย์)



ระบบมาตรฐานและใบรับรอง

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- GHPs

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ประเภทอุตสาหกรรม (Industry Leader) ของกลุ่ม FOA Food Products เป็นปีแรก โดยได้รับผลการประเมินอยู่ที่ 34 คะแนน (Percentile 83) เป็นลำดับที่ 68 ของโลก โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



Now a Part of **S&P Global**

2023 CSA weights overview



Governance & Economic

Corporate Governance	15
Materiality	65
Risk & Crisis Management	11
Business Ethics	65
Policy Influence	0
Supply Chain Management	52
Tax Strategy	0
Info. Security/ Cybersecurity	20
Innovation Management	31

Environmental

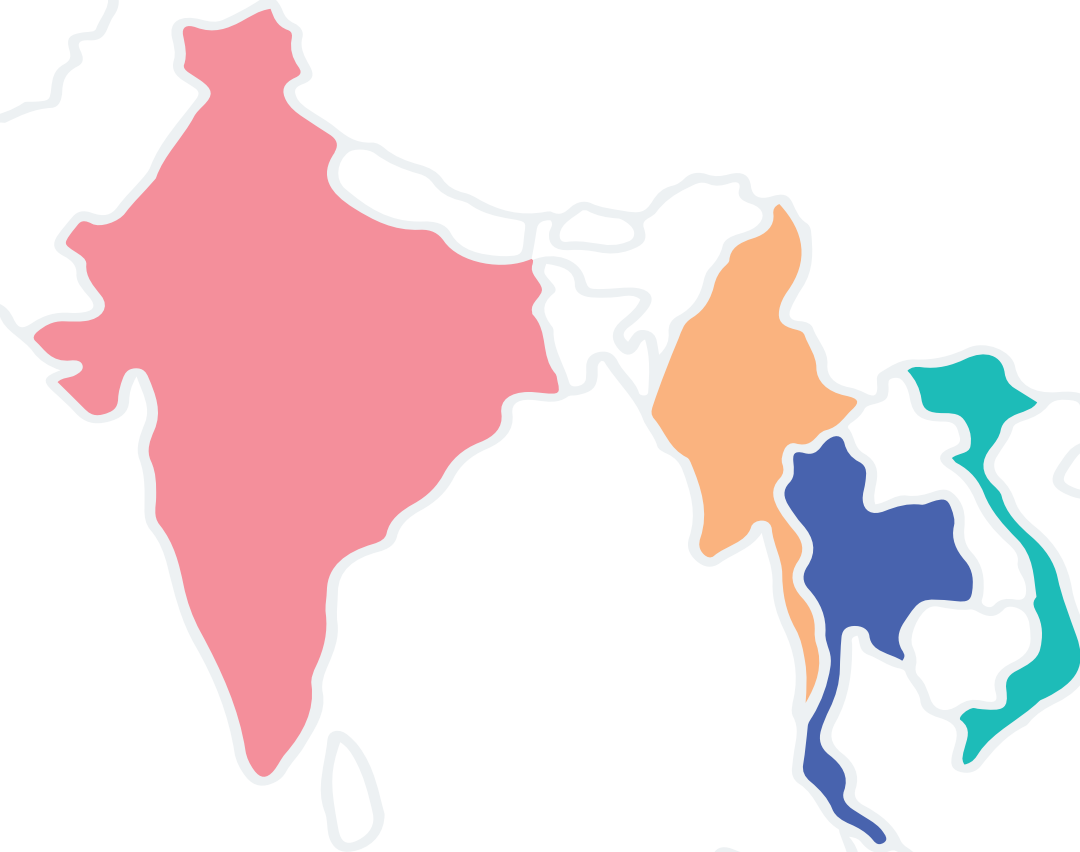
Environmental Reporting	100
Environmental Policy & Management Systems	95
Operational Eco-Efficiency	48
Biodiversity	26
Climate Strategy	17
Food Loss & Waste	39
Genetically Modified Organism	0
Packaging	6
Sustainable Agricultural Practices	0
Water Related Risks	24

Social

Social Reporting	100
Labor Practice Indicators	46
Human Rights	48
Living Wage	6
Human Capital Development	27
Talent Attraction & Retention	16
Corporate Citizenship & Philanthropy	25
Occupational Health & Safety	70
Health & Nutrition	12
Customer Relationship Management	12

ฐานธุรกิจ ธุรกิจพืชครบวงจร

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-16, 102-45



จำนวนพนักงาน

2,283 คน



รวม 4 ประเทศ

(ไทย, เมียนมา, เวียดนาม และอินเดีย)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)



เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด

1,010,000 คน

จำนวนเกษตรกรรวมในประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ

10 ประเทศที่ทำธุรกิจ ประกอบด้วย ประเทศไทย, เวียดนาม, สปป.ลาว, กัมพูชา, เมียนมา, อินเดีย, เนปาล, ศรีลังกา, บังกลาเทศ และปากีสถาน

ไทย



- 3 สถานีวิจัย
- 2 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพปุ๋ย
- 4 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 2 โรงงานธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานยางพารา
- 12 ฟาร์มและสวนผลไม้

เมียนมา



- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 2 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 3 โรงงานธาตุอาหารพืช

เวียดนาม



- 1 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

อินเดีย



- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



ธุรกิจพืชครบวงจร

ธุรกิจหลัก

เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายครอบคลุมทั้ง ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ธุรกิจต้นน้ำของซีพี ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสัตว์ การเพาะปลูกพืช มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร เพราะเป็นรากฐานของห่วงโซ่อุปทานอาหาร ช่วยให้เรามั่นใจได้ว่า มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจกลางและปลายน้ำ ดังนั้นธุรกิจพืชครบวงจรจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต้นน้ำด้านการเพาะปลูกพืชของซีพี ตั้งแต่การวิจัยพัฒนาพันธุ์ พืชให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และพฤติกรรมในการเพาะปลูกของเกษตรกร การผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก เมล็ดพันธุ์ขยายที่มีคุณภาพตรงตามสายพันธุ์ เพื่อปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ในโรงงานให้ได้เมล็ดพันธุ์คุณภาพ มีมาตรฐานให้กับเกษตรกร และนอกจากการให้ความรู้ เทคโนโลยีการปลูก ดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง การถ่ายทอดความรู้ในการใช้เครื่องจักรกลเกษตรที่ทันสมัย การใช้ธาตุอาหารพืช ปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมตามชนิดพืช อายุพืช สภาพดิน และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าผลผลิต ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อเกษตรกรเพื่อประเทศชาติ และเพื่อองค์กร

บริษัทหลัก

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด



ไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ เวียดนาม จำกัด



เวียดนาม

CPP Fertilizer Co.,Ltd
CPP Myat Min Agro Co.,Ltd



เมียนมา

Charoen Plantation Co.,Ltd.



กัมพูชา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส (สปป.ลาว) จำกัด



สปป.ลาว

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด



อินเดีย

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ



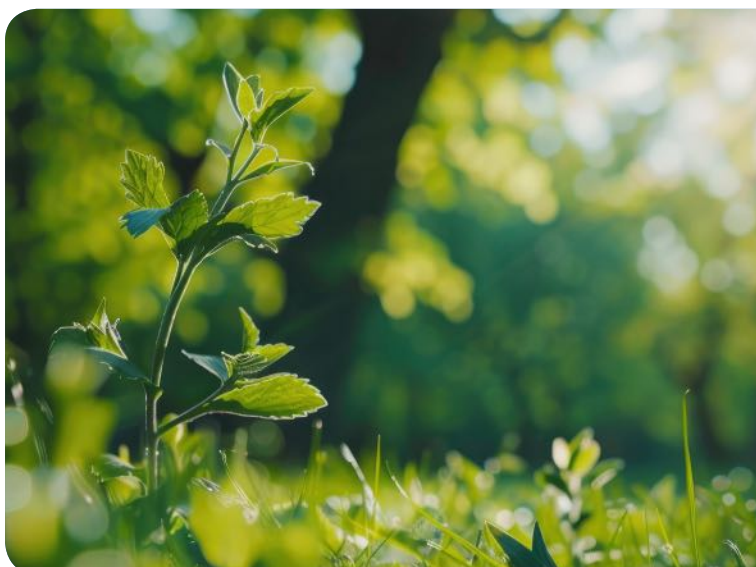
มิติด้านเศรษฐกิจ

-  การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
-  การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
-  สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
-  การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
-  การบริหารจัดการความเสี่ยง



มิติด้านสังคม

-  ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
-  สิทธิมนุษยชน
-  ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
-  การพัฒนาบุคลากร
-  การดึงดูดและรักษาบุคลากร



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

-  ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
-  ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
-  การจัดหาวัตถุดิบ

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ เกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน



ธุรกิจต้นน้ำเป็นขั้นตอนแรกในห่วงโซ่อุปทาน เป็นการผลิต จัดหาวัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างฐานรากที่มั่นคงสำหรับการผลิตและการแปรรูปในขั้นตอนต่อไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเหล่านี้ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่ต้องการการปรับตัวและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายของธุรกิจเกษตรต้นน้ำ อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการผลิต, ราคาพืชผลผันผวนมีผลต่อรายได้ของเกษตรกร, โรคและแมลงศัตรูพืชก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิต, การขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยและคนรุ่นใหม่หันไปทำงานในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น, การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ และความต้องการของผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับอาหารและสุขภาพมากขึ้น, การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ดังนั้นการดำเนินธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว การนำแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาใช้จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกร



แนวทางการดำเนินธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน



การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

การทำเกษตรแม่นยำ ใช้เทคโนโลยี เช่น เซ็นเซอร์ โดรน และระบบข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ, ระบบอัตโนมัติ ใช้เครื่องจักรกลในการทำงาน เช่น การปลูก ใส่ปุ๋ย ให้น้ำ เก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนแรงงานและเพิ่มผลผลิต, พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานแสงอาทิตย์และลมมาใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ศึกษาสภาพดิน น้ำ ภูมิอากาศในพื้นที่เพาะปลูก เพื่อเลือกพืชที่เหมาะสม ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบชลประทานแบบหยด, สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์



การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ลดขั้นตอนต่างๆ บนห่วงโซ่อุปทานให้สั้น ส่งเสริมการปลูกพืช รับซื้อผลผลิตส่งตรงเข้าโรงงาน บริหารจัดการเส้นทางการขนส่ง เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ



ส่งเสริมเกษตรกรให้รู้จักการออม

สร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมเกษตรกรให้รู้จักการออมเงิน เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพียงพอที่จะจ่ายหนี้และเหลือพอที่จะใช้จ่ายปัจจัยเป็นเงินสดในรุ่นต่อไป



การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน

ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การให้ความรู้ การฝึกอบรม รวมถึงการสนับสนุนทางการเงิน

สำหรับธุรกิจพืชครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำด้านการเพาะปลูกพืชของซีพี ตั้งแต่การวิจัยพัฒนาพันธุ์ การผลิตเมล็ดพันธุ์ การส่งเสริมปลูกพืชโดยนักปลูกฟาร์มโปรครบวงจร และร่วมกับตัวแทนจำหน่าย โดยใช้แนวทางการดำเนินธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และเพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจ เป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจร
บนพื้นที่เกษตรกรรมชลประทานอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

ขยับสู่น้ำเพื่อทำเกษตรครบวงจรเต็มรูปแบบ
บริหารห่วงโซ่อุปทานให้สั้นลง โดยมุ่งไปถึงผู้บริโภคโดยตรง และใช้เทคโนโลยี
ความเป็นเลิศ 5 ด้าน





1



ค่านิยมองค์กร

สามประโยชน์

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกับทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อองค์กร

2



ทำเร็วและมีคุณภาพ

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และให้ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามที่บริษัทกำหนด

3



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่ซับซ้อน ทันสมัยตลอดเวลา เป็นที่ยอมรับของบุคลากร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ

4



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เราเปิดใจรับฟัง ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้าสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำมาก่อน โดยพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า และประเทศชาติ

5



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทคิดค้น และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า

6



มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์

เรายึดถือคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภค และองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้



การจัดการ ด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จึงเป็นที่มาของดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้

นอกจากนี้ องค์กรของเรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็น
สำคัญด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างอาหารคน
อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์



ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง



ระบบบริหารชี้
สู่ความเป็นเลิศ



The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP



กฎระเบียบ
ข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: LIVING WELL



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

HOME: LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคิด และวัฒนธรรมความยั่งยืน

Enabled by Partnerships, Capability, and Culture of Sustainability

เมื่อปี 2559 ธุรกิจพีชครบวงจร ได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2564 ของเครือ
เจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART – มุ่งมั่น
ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH – มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME – มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์
ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ
และรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้ง
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความ
ยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกประเด็นความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยธุรกิจพีชครบวงจร รับนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030 เพิ่มเติม
3 เป้าหมาย ได้แก่



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์



การกำกับดูแลกิจการ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

100% ของธุรกิจพืชครบวงจร ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจพืชครบวงจร ได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงาน



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

100% ของธุรกิจพืชครบวงจร มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจพืชครบวงจร มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรง และความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

100% ของผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

เป้าหมายปี 2030

100% ของผู้นำและพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี



การศึกษาและการลด ความเหลื่อมล้ำ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่จำนวน **9,546** คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน

เป้าหมายปี 2030

100% สนับสนุนเด็ก เยาวชน เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย **100,000** คน



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

100% รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจพืชครบวงจรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

0.84% ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายปี 2030

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ **B2B2C และ B2C** ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าทางสังคม



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

40.05% ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 40,049 ราย จากเป้าหมาย 100,000 ราย

เป้าหมายปี 2030

100% เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งหมด 100,000 ราย



อาชีวอนามัย และความปลอดภัย



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น 2.17 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายปี 2030

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์



การบริหารจัดการนวัตกรรม



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 16 ฉบับ จากเป้าหมาย 50 ฉบับ

เป้าหมายปี 2030

มีจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทั้งหมด 50 ฉบับ



ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

83% จากเป้าหมาย 80% ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ

เป้าหมายปี 2030

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจพืชครบวงจรคิดเป็น 80%



การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น 17.96% เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมายปี 2030

100% ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์



การระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

N/A

เป้าหมายปี 2030

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้มากกว่า 90%



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง **66.70%** จากเป้าหมายลดลง **30%** เทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมายปี 2030

ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง **30%** เทียบกับปีฐาน 2563



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

มี **1** โครงการ โครงการธรรมชาติปลอดภัย ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก

เป้าหมายปี 2030

จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2023

73.91% ของธุรกิจมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ และการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ **1** จำนวน **17** ราย จากทั้งหมด **23** ราย

เป้าหมายปี 2030

100% ของธุรกิจมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน ในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ			
		ธุรกิจเกษตรครบวงจร	ธุรกิจเมล็ดพันธุ์พืช	ธุรกิจธาตุอาหารพืช	ธุรกิจพืชครบวงจร
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●	●
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●	●
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●	●
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●
สุขภาพ และสุขภาพที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	การเข้าถึงการศึกษา	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●
	การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย	●	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●
การป้องกันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบ / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●	●
	บรรจุภัณฑ์	●	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●

● ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย

● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก

● มีผลกระทบน้อย

● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS)

GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1

Global Reporting

Initiative Standards (GRI)



การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573

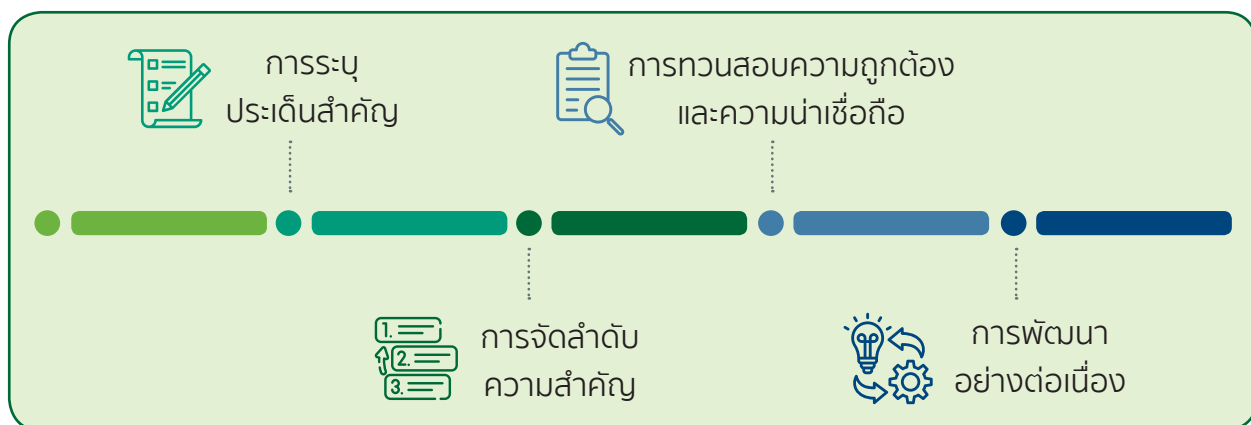


การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

INDUSTRY FOCUSED	INTERNAL FOCUSED	EXTERNAL FOCUSED	FUTURE FOCUSED
เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและบริษัทอื่นๆที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันมาพิจารณา	เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในของธุรกิจมาพิจารณา	เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณา	เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจขององค์กรผู้นำของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และมุมมองของนักลงทุนมาร่วมพิจารณา

ธุรกิจพืชครบวงจร กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้ บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กร และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสาร ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงาน โดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวก และเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้



การระบุประเด็นสำคัญ



ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมถึงทุกกิจการของธุรกิจพีชครบวงจร คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2559 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้าร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2564 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เติบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพีชครบวงจร ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจค่า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

การจัดลำดับความสำคัญ



- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของเครือข่าย
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็นมาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
 - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
 - จัดทำ Materiality Matrix

การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ



- ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือประกอบด้วย
- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
 - พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
 - ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ธุรกิจพีชครบวงจร พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

วัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย



ประเมินผลการดำเนินงาน
15 เป้าหมายความยั่งยืน



ประเมินผลกระทบ
ประเด็นความยั่งยืน



สำรวจความผูกพัน
ของผู้มีส่วนได้เสีย

แบบสำรวจการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสีย และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ระบบออนไลน์)



- Link จะแยกกันเป็นแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- คำตอบจะถูกนำมาวิเคราะห์และรายงานผลในภาพรวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ
- สามารถใช้งานได้ทั้งจาก PC Tablet และ โทรศัพท์มือถือ
- แบบสำรวจใช้เวลาประมาณ 30 นาที ระบบไม่สามารถบันทึกผลเพื่อมาทำต่อในภายหลังได้

แบบสำรวจ (31 คำถาม)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 2**
คำถาม
1. อายุ
 2. เพศ

หมวดที่ 2 ผลการดำเนินงาน 15 เป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ

- 15**
คำถาม
2. ท่านคิดว่าบริษัทมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน 15 เป้าหมายอยู่ในระดับใด

หมวดที่ 3 การประเมินประเด็นความยั่งยืนของบริษัท

- 10**
คำถาม
- ให้ผู้มีส่วนได้เสียเลือกประเด็นที่สนใจมา 5 จาก 23 ประเด็น
- ท่านมีความเห็นว่า ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทในเรื่อง อยู่ในระดับใด
- 3.1 ประเมินระดับความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบ
 - 3.2 ประเมินโอกาส (Likelihood) ในการเกิดผลกระทบ

หมวดที่ 4 การสื่อสาร การรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- 3**
คำถาม
- 4.1 ท่านคิดว่าบริษัท มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับใด
 - 4.2 ท่านคิดว่าบริษัท มีการจัดการเพื่อรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด
 - 4.3 ท่านคิดว่าบริษัทมีการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด

หมวดที่ 5 ความคิดเห็นโดยภาพรวม

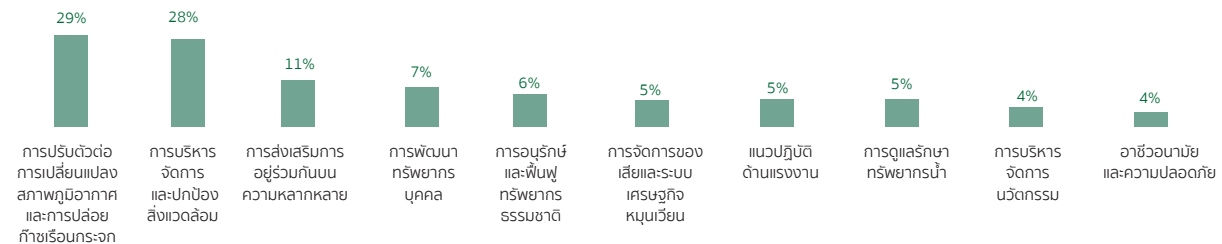
- 1**
คำถาม
- 5.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริษัทอยู่ในระดับใด

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

ธุรกิจพืชครบวงจร

Sustainability Goals and Stakeholders Impact

Top 10 Material Topics and Impact Ranking by Stakeholders



Highest Score per Stakeholders



ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

ธุรกิจพืชครบวงจร

Sustainability Goals and Stakeholders Impact

Top 10 Sustainability Goals and Impact Ranking by Stakeholders



Highest Score per Stakeholders



ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืน	กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขต										
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร									
			พนักงาน	ลูกค้า / ผู้บริโภค	ชุมชนและสังคม	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	สื่อมวลชน / สื่อออนไลน์	ภาครัฐ	ผู้จัดหา	คู่แข่ง	องค์กรไม่แสวงหากำไร
มิติ HEART เศรษฐกิจ												
การกำกับดูแลกิจการ	102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1	●				●	●			●	●	●
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2, 412-1	●	●	●	●							
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	103-1,103-2,103-3,203-2	●		●					●			
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3	●			●					●		
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	102-19, 102-20, 103-1, 103- 2, 103-3, 418-1	●	●				●					
มิติ HEALTH สังคม												
สุขภาพและสภาวะที่ดี	103-1, 103-2, 103-3, 417-1	●	●									
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1	●		●	●				●		●	
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10	●	●	●								
การบริหารจัดการนวัตกรรม	103-1, 103-2, 103-3	●	●	●	●				●	●		
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มิติ HOME สิ่งแวดล้อม												
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4	●			●				●	●		
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	●	●	●	●				●	●		
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	●		●								
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2	●		●	●					●		
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, /414-1	●	●		●					●		

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



การจัดทำรายงานความยั่งยืน

ธุรกิจพืชครบวงจรจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ขึ้นเป็นฉบับที่ 4 เผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567



ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจรครอบคลุม 4 ประเทศฐานการผลิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท ลอยด์สรีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซิวรันส์ (LRQA) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10



จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)



การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัท ได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ จำนวน 21 ประการ



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุม
บริษัทย่อยภายใต้ ธุรกิจพืชครบวงจร (100%) ส่วนผล
การดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความ
ปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 4 ประเทศฐานการผลิต
ของธุรกิจพืชครบวงจร



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่สำนักบริหาร
ความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
(SGC)

อาคารฟอรั่มทาวน์ ชั้น 23
เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : +66 (0) 2764 7000

อีเมล : sgc.cpp@cptg.co.th

<https://sgc.cptg.co.th>





ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญต่อการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อติชม เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงประเด็น โดยบริษัท ได้จัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อสื่อสารมายังบริษัท ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

สำนักงาน

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล
และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



อาคารฟอร์จูน ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400



โทรศัพท์ : +66 (0) 2764-7000



อีเมล : sgc.cpp@cptg.co.th



เว็บไซต์
<https://sgc.cptg.co.th/>

HEART



ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน ตลอดจนมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุนโยบายพันธกิจในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจ
เกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบ
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย ธุรกิจพืชครบวงจรจึงกำหนด
เป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย



การกำกับ
ดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติต่อแรงงาน



การศึกษา



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE

GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19,
103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3

มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนนำองค์กรไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นแสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายขององค์กร

คือ การสร้างความเข้าใจและสื่อสารกับพนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 12

การบริโภค และการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.5

ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

16.5

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

16.B

ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เป้าหมายสู่ 2573

ธุรกิจพืชครบวงจรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

100%



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ประกาศ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย



การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ E&C Risk



การปฏิบัติตามกฎหมาย

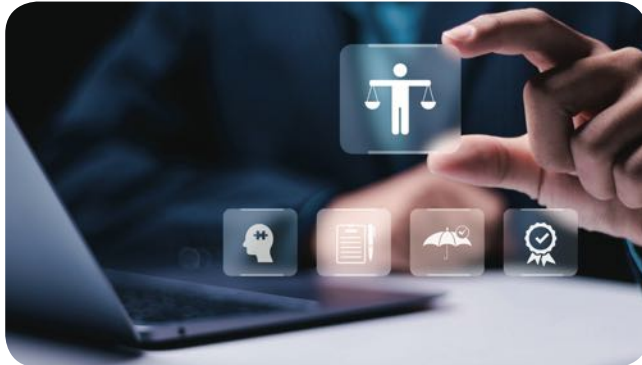
มีการติดตาม รายงานผลเป็นระยะพร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับกรณีการละเมิดกฎหมาย



กระบวนการรับข้อร้องเรียน

มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสขององค์กร

จรรยาบรรณธุรกิจ



ธุรกิจพีชกรบงจระ มุ่งสร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกการทำงานอย่างรับผิดชอบ ตามมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีตลอดจนความโปร่งใสตรวจสอบได้ ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยได้ทำการบรรจุหลักสูตรด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ควบคู่ไปกับการจัดอบรมทบทวนความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ยังจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณธุรกิจ สิ่งสำคัญที่หนึ่ง !

ที่พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องยึดมั่น
และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร



#6CoreValues

#Integrity

#คุณธรรมและความซื่อสัตย์

การเรียนรู้และทดสอบระบบ E- Learning 100%



พนักงานทั้งหมด

2,283 คน



ผ่าน

2,283 คน



คิดเป็น 100%

ของพนักงานทั้งหมด

การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance Management – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเด็นความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของ ทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็น ผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบ อย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับ ค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ องค์กรของเราจึง ได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนัก ให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็น วัฒนธรรมองค์กร โดยมีนโยบายดังนี้



นโยบายการกำกับ
การปฏิบัติตามกฎหมาย



นโยบายการบริหาร
ความเสี่ยง



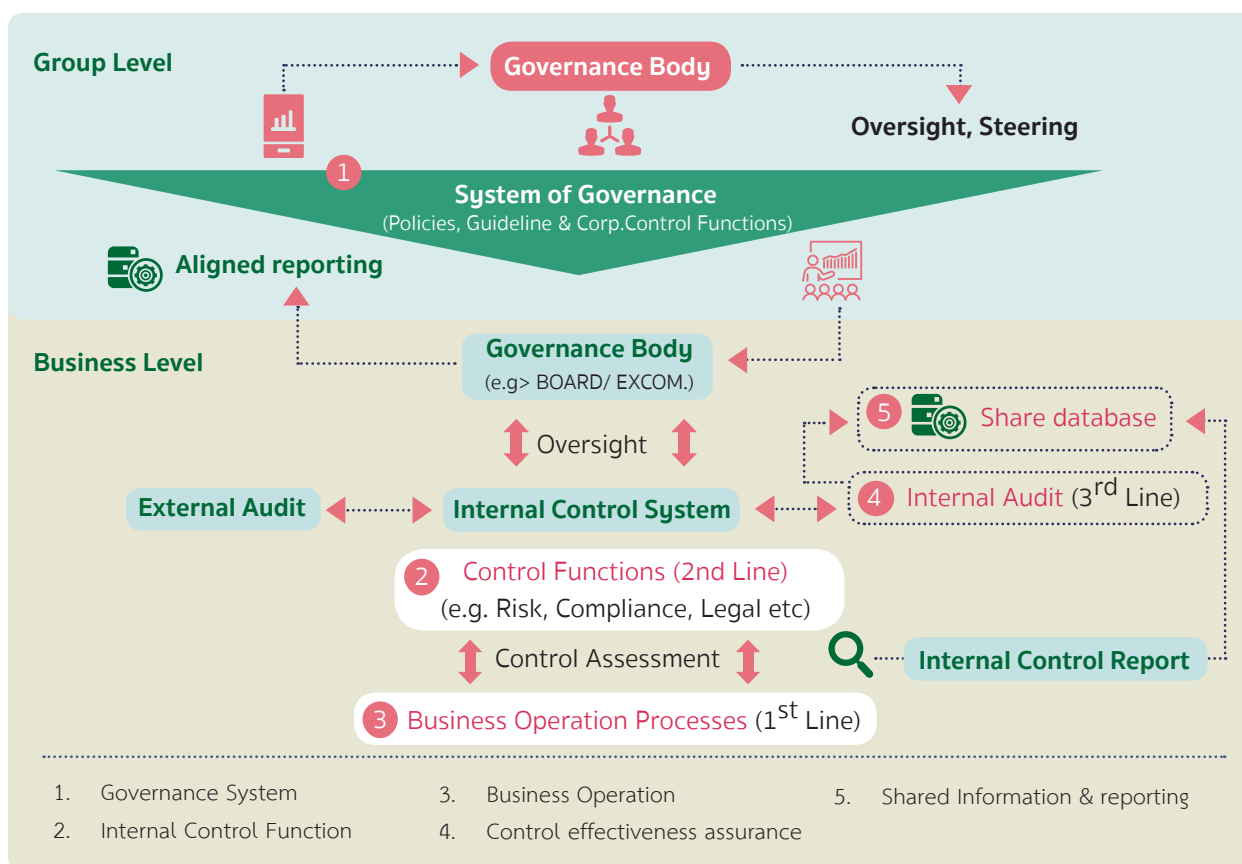
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติด้านแรงงาน



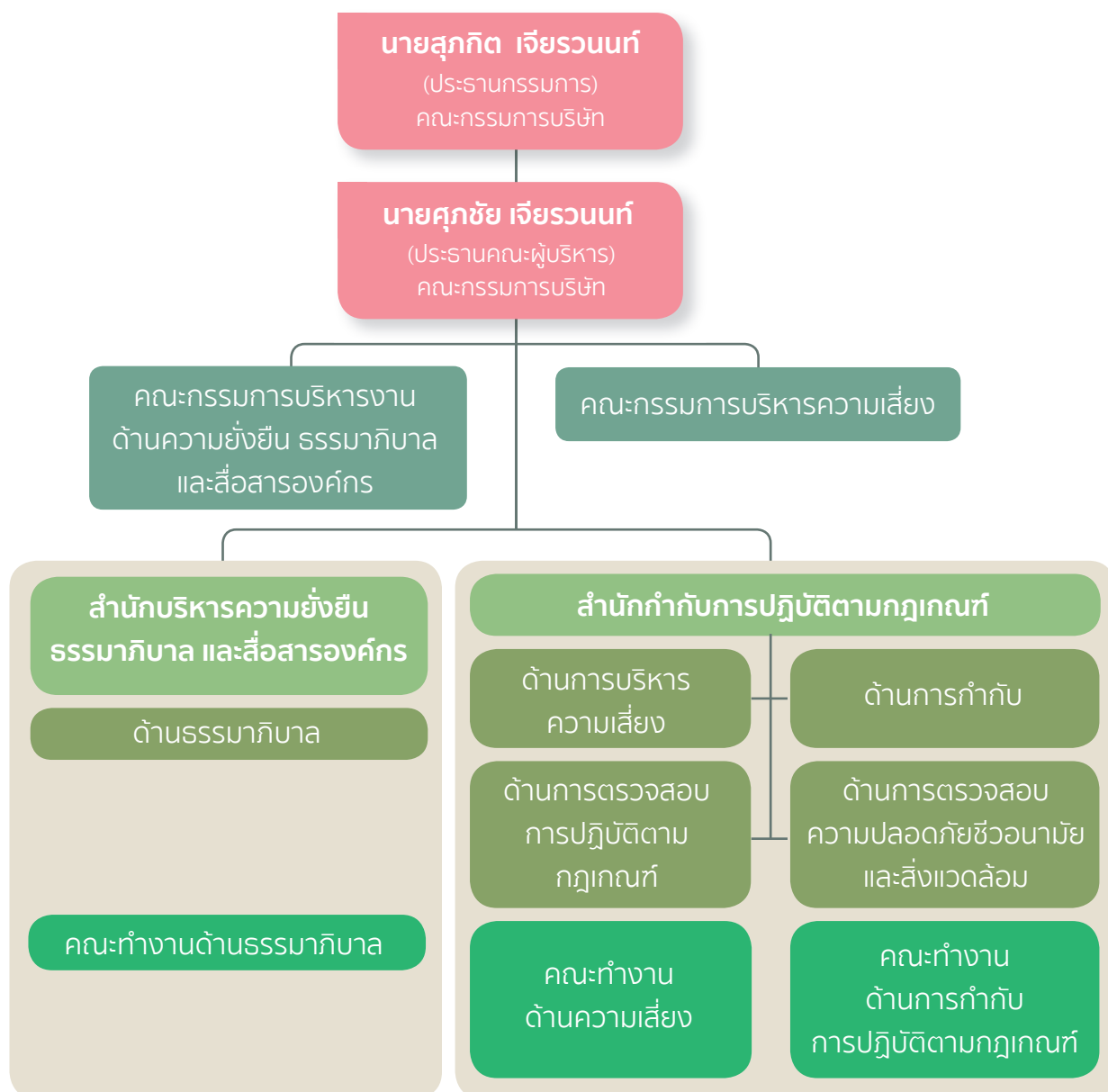
นโยบายความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน



นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

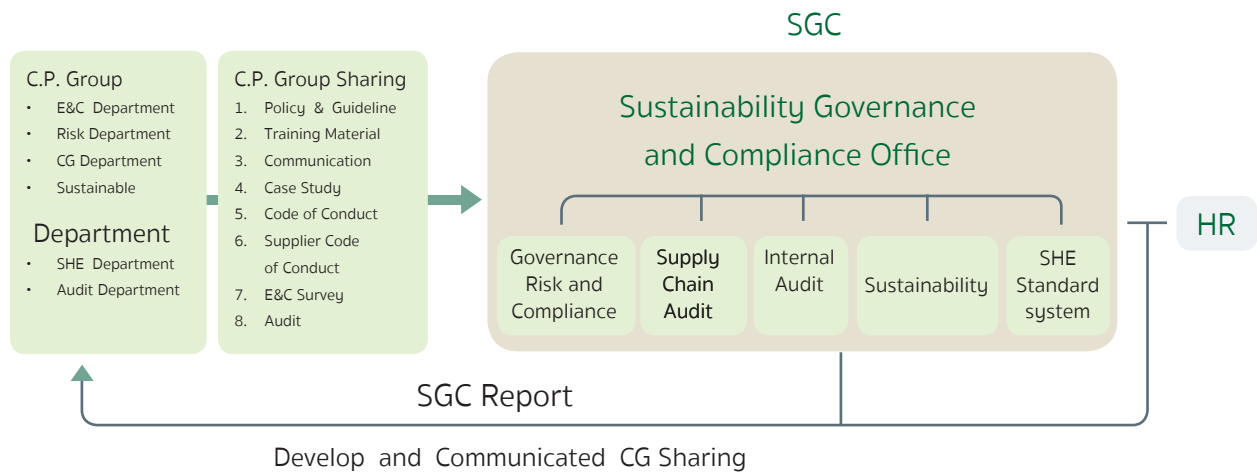


โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการสู่ธุรกิจพืชครบวงจร



กลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์



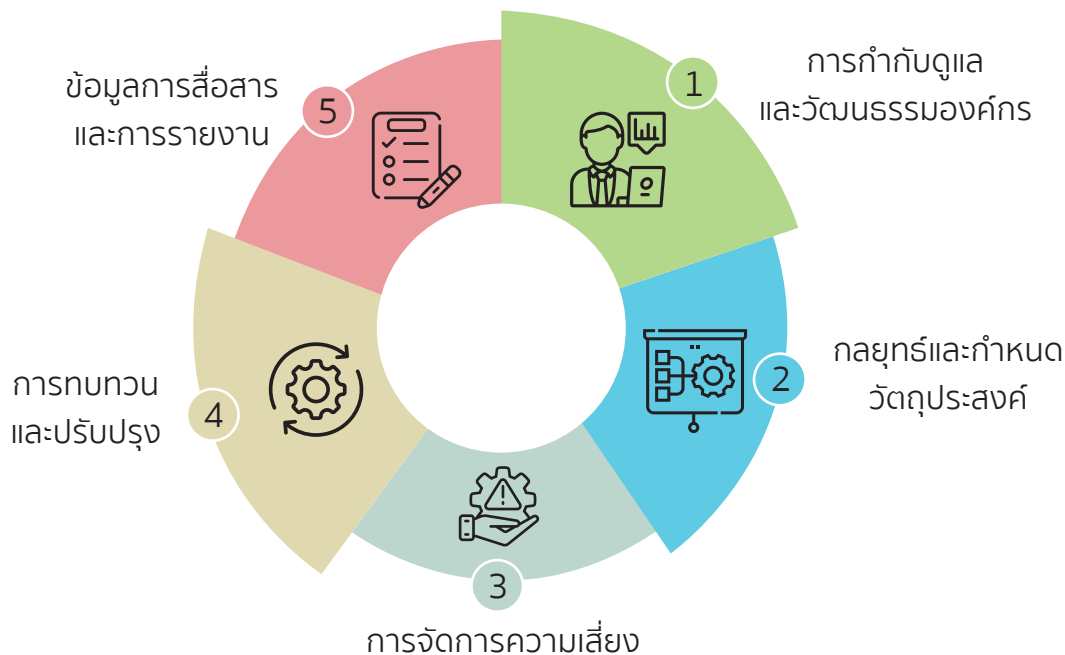


การบริหารความเสี่ยง

RISK MANAGEMENT

(GRI 102-11, 102-15, 102-20, 102-29, 102-30, 103-1, 103-2)

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน / การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



ธุรกิจพีชกรบวงจร มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านคณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ มีการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้องกับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO – Enterprise Risk Management 2017) ตลอดจนมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยง โดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ระบบดังกล่าวได้สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) โดยได้มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยง, จัดทำมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง, ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง สื่อสารและฝึกอบรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ได้วางแผนเชิงรุกสำหรับสภาวะวิกฤตอันอาจเกิดขึ้นได้ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากการหยุดชะงักทางธุรกิจ ผ่านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ซึ่งสอดคล้องต่อนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

COMPLIANCE MANAGEMENT

ปัจจุบันกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และมาตรฐานต่างๆ ได้เพิ่มความเข้มข้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกรายดำเนินธุรกิจตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ธุรกิจพีชครบวงจรจึงได้มีการประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำเพื่อบริหารจัดการประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและสากล รวมถึงเตรียมความพร้อมการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่



1

การดำเนินงานตามนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในองค์กร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

2

การจัดทำโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงาน กำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนหาแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้การนำไปปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย,แนวปฏิบัติและระเบียบปฏิบัติ

การเสริมสร้างขีดความสามารถในองค์กร

นอกจากการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อการประเมิน ธุรกิจพีชครบวงจรยังได้เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเรื่องการขับเคลื่อนให้มีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Compliance Ecosystem ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือฯ ให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีการเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ โดยได้รับ Tone at the Top และการสนับสนุนจากผู้บริหารให้มี Compliance Network เป็นผู้ประสานงานระหว่างธุรกิจพีชครบวงจรกับเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมีระบบการรายงานมาถึงผู้บริหาร

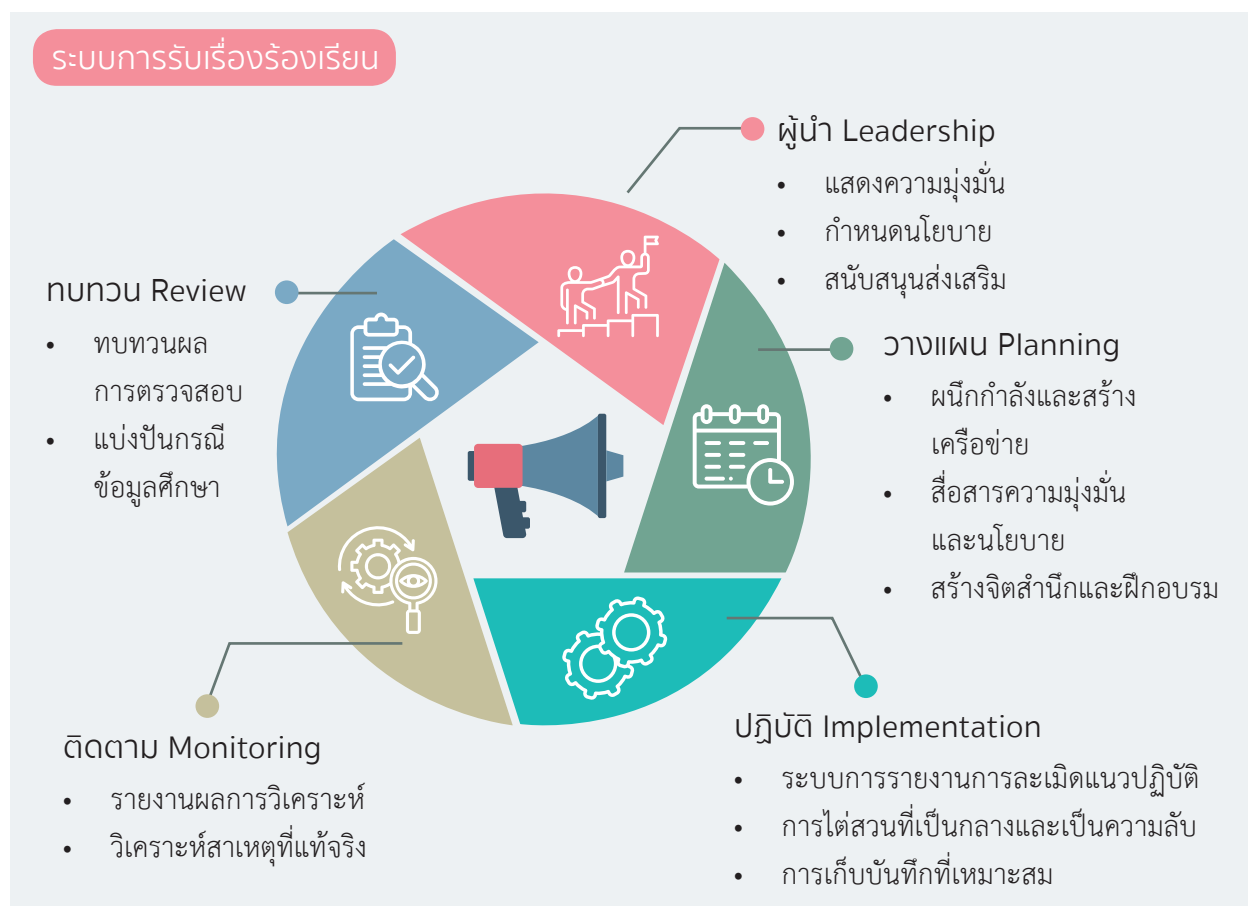
ที่ผ่านมา ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้กับผู้บริหาร และ Compliance Network และจัดอบรมในหัวข้อ Compliance & Compliance Audit, Ethical Audit และ Control Self-Assessment Introduction เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



กระบวนการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน

WHISTLE BLOWING SYSTEM

ธุรกิจพีชครบวงจรเห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และจากบุคคลภายนอกที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตของบุคลากร นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการปรับปรุงการบริหารงาน และการบริการให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

ธุรกิจพีชครบวงจรเห็นความสำคัญของการแจ้งเบาะแสและระบบการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจ ทั้งผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมทั้งบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด การทุจริต คอร์รัปชัน และการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของกลุ่มธุรกิจ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการของ

กลุ่มธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส และการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline)

ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน ประจำปี 2566



จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด
14 เรื่อง

ภายใน **9** เรื่อง

คู่ค้า **5** เรื่อง

โดยได้บริหารจัดการเรื่องร้องเรียนได้
แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน จำนวน **7** เรื่อง



เรื่องที่ได้รับการร้องเรียน

คอร์รัปชัน **6** เรื่อง

ความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์ **3** เรื่อง



สถิติข้อร้องเรียน



CASE STUDY

รับมอบประกาศนียบัตรรับรอง
มาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน
จาก CAC



ปี 2566 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้รับ
ประกาศนียบัตรการรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน
จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand
Private Sector Collective Action Against Corruption :
CAC) ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างองค์กร
ภาคเอกชนในประเทศไทย มีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมและ
สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในภาคธุรกิจไทย CAC

ทั้งนี้ ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน
จาก CAC เป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติ
ตามมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึง
ความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตาม
หลักจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งจะช่วย
เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจที่ดีขึ้นต่อไป



CASE STUDY

พนักงานกำลังกับทุกธุรกิจในเครือ ซีพี ต่อต้านการทุจริต-คอร์รัปชันทุกรูปแบบ

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 ผู้บริหารและพนักงานธุรกิจพืชครบวงจร พร้อมด้วยผู้บริหาร และตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์กว่า 300 คน ร่วมแสดงพลัง และแสดงจุดยืนการเป็นองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในกิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2566” ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์

โดยในปี 2566 องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT ใช้แนวคิดในการจัดงานคือ “WHAT THE FACT” ค้นหาความจริงใจในการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อกระตุ้นคนไทยให้เกิดความตื่นตัว และร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต-คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ





สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1,
412-1

มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชครบวงจร ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนของคนทุกกลุ่ม โดยยึดหลักพื้นฐานของความเท่าเทียมสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ทั้งความคิด การกระทำที่ไม่สามารถล่วงเกินได้ และต้องเคารพซึ่งกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ความท้าทายขององค์กร

คือ ความคาดหวังการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ในด้านแรงงานของบริษัท คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทาน ในทุกมิติที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ



เป้าหมายสู่ 2573

ธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กร และคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.1

ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง



SDG 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการสร้างงาน

8.5

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7

ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

10.3

สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีการแบ่งแยก

10.7

รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ด้านสิทธิมนุษยชน



ธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

100%



ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชน

ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ



ผู้บริหารผู้หญิง

8.82% ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง
จำนวน 3 คน คิดเป็น 8.82%

14.66% ของผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้หญิง
จำนวน 17 คน คิดเป็น 14.66 %



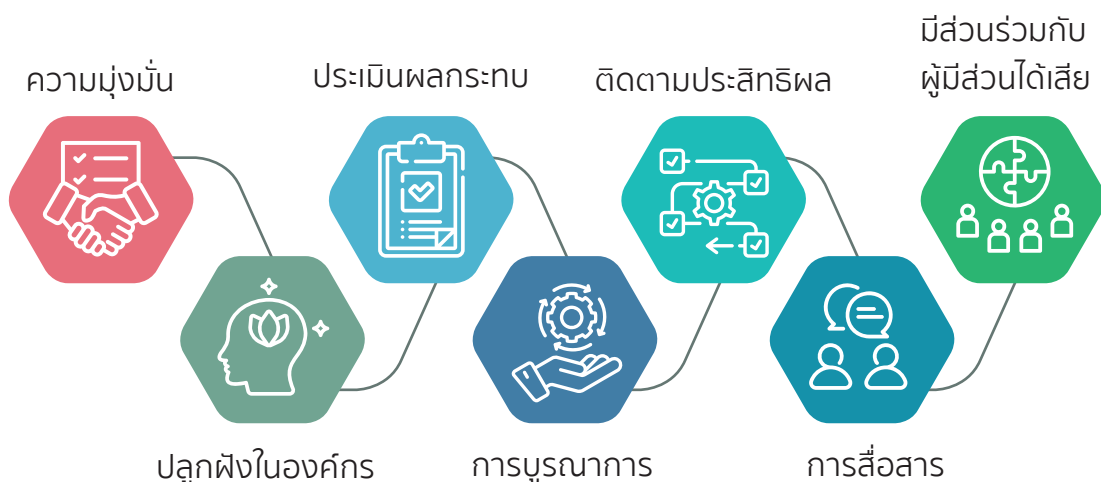
พนักงานผู้พิการ

1.03% ของพนักงานทั้งหมด
จำนวน 13 คน คิดเป็น 1.03 %

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปรัชญา 3 ประโยชน์ (ประโยชน์ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โดยถือว่าบุคลากร คือทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร บริษัทจึงให้โอกาสกับทุกคนได้แสดงความสามารถ เปิดกว้างในโอกาสความก้าวหน้า สร้างความเท่าเทียมกันของทุกคนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งพัฒนาให้ทุกคนมีความรู้และทักษะในการทำงาน มีการเคารพสิทธิหน้าที่และให้เกียรติซึ่งกันและกัน สำนึกในบุญคุณของหัวหน้าของตัวเอง และพนักงานผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกคนในองค์กร

ตามที่บริษัท ได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก และเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะดำรงไว้ซึ่งปรัชญาและแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการดูแลบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงมุ่งมั่นขยายขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีและความเท่าเทียมกันของทุกคน ตลอดจนคู่ค้า และทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางสากลซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ(United Nation) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on the Principles and Fundamental Rights at Work) ขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ(International Labour Organization : ILO) มาปฏิบัติ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในองค์กรชุมชนและสังคม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานดังนี้



ความมุ่งมั่น



- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำนโยบายเฉพาะ เช่น นโยบายการจัดจ้างแรงงานต่างด้าว

ปลูกฝังในองค์กร



- อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานให้ทั่วถึงมากขึ้น

ประเมินผลกระทบ



- ระบุและประเมินความรุนแรงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน

การบูรณาการ



- บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยง และกระบวนการทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

ติดตามประสิทธิภาพ



- จัดทำตัวชี้วัดหลักการ ด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับบริษัทของธุรกิจ

การสื่อสาร



- รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน

มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



- ประชุม และสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมเครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564 การเยียวยาและรับเรื่องร้องเรียน
- จัดทำช่องทางในการร้องเรียน (Whistleblowing) ระดับธุรกิจ



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์
- การฝึกอบรมข้อปฏิบัติความปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ

ในปี 2566 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน

- พนักงาน : 2.34 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (5 ราย)
- ผู้รับเหมา : 1.73 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (1 ราย)



แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว

การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์

พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลัก มีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน



การเลือกปฏิบัติ

การดำเนินงาน

- การดำเนินงานจรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

ผลลัพธ์

สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e- Learning และการอบรมในห้องเรียน

ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 13 ราย



ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- การสำรวจความคิดเห็นชุมชน

ผลลัพธ์

ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงานมีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้

การดูแลบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

“คน คือ จิตวิญญาณที่ทำให้องค์กรมีชีวิต” ธุรกิจพีชครบวงจรให้ความสำคัญและยกย่องคุณค่าของคนในองค์กรทุกคน ปลูกฝังและพัฒนาให้เป็นคนดีคนเก่งในทีมงานที่เป็นเลิศ อันจะเป็นแบบอย่างแก่คนรอบข้างทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และสังคมโดยรวม นำไปสู่ความรัก ความผูกพันต่อประเทศชาติสังคม และองค์กรตามค่านิยม สามประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

การสร้างสังคมการทำงาน



- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถ มอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่าง ยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่ม ชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกงาน รวมถึงการแบ่งปัน ความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกการเป็นครอบครัวเดียวกัน

การดูแลจิตใจและจิตวิญญาณ



- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญูต่อบุคคล (รู้คุณและตอบแทนคุณ)

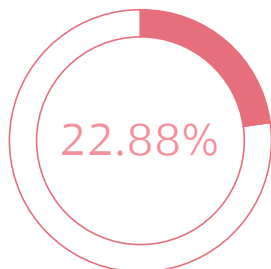
การสร้างความมั่นคงในชีวิต



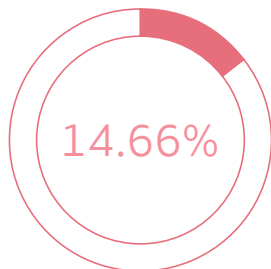
- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพการและใจที่แข็งแรง สมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ “ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้คู่คุณธรรม” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

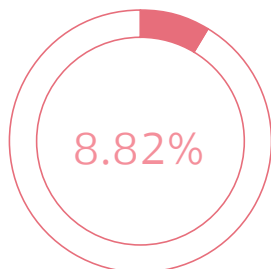
การส่งเสริมขีดความสามารถ
ของพนักงานหญิงปี 2566



สัดส่วนพนักงานหญิง
ในระดับผู้บริหารทั้งหมด

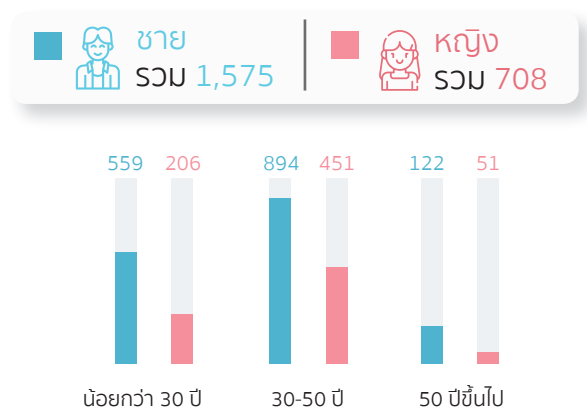
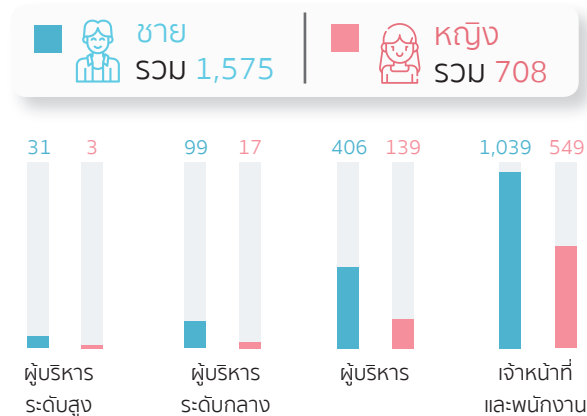


สัดส่วนพนักงานหญิง
ในระดับผู้บริหารกลาง

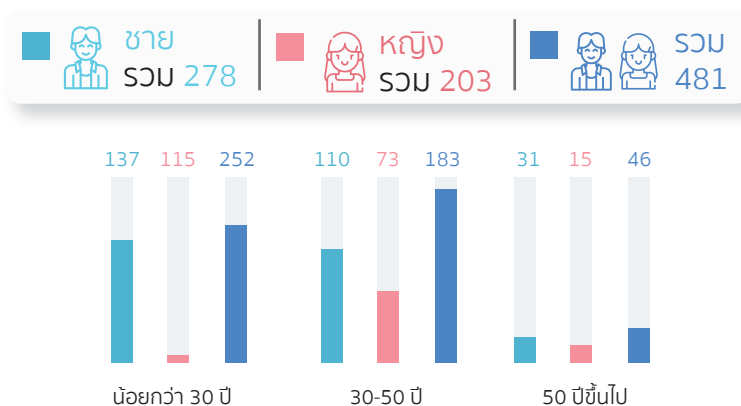


สัดส่วนพนักงานหญิง
ในระดับผู้บริหารสูง

ความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานลาออก



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



ธุรกิจพีชครบวงจร ตระหนักว่าพนักงานต้องการความมั่นคงทางการเงิน โดยเฉพาะการมีเงินออมไว้ใช้จ่ายภายหลังเกษียณอายุ ออกจากงาน ทูพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวกรณีที่เสียชีวิต ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนเป็นแรงจูงใจในการดึงดูดคนเก่งให้อยู่กับองค์กร เมื่อปี 2562 จึงเห็นควรให้มีการจัดตั้งสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยเป็นการดำเนินการในลักษณะของความสมัครใจที่ทั้งนายจ้าง และลูกจ้างดำเนินการร่วมกัน

ทั้งนี้ สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน ทางพนักงานจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับตนเอง โดยการหักจากบัญชีเงินเดือน และบริษัทสมทบเงินเข้ากองทุนส่วนหนึ่ง โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำกับดูแลการดำเนินการในการคัดเลือกและบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้จัดอบรมความรู้เรื่องการลงทุน และกองทุนต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สรุปจำนวนพนักงานกองทุนสำรองฯของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร5



ธุรกิจพีชครบวงจร



การศึกษา และการลดการเหลื่อมล้ำ

EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION

| GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชครบวงจร เชื่อว่านวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็น ต่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรตัวอย่างที่ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น พร้อมกันนี้องค์กรของเรายังสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) และการยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

เป้าหมายสู่ 2573

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เป้าหมาย 100,000 คน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.3

ทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้

4.B

ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการศึกษาทุกรูปแบบสำหรับประเทศกำลังพัฒนา



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้มั่งคั่ง มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9.C

เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลการสื่อสารโดยถ้วนหน้า

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ด้านการศึกษา



จำนวนเด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น

9,546 คน



จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทในธุรกิจพีชครบวงจร

83 ทุน



โรงเรียนได้รับการส่งเสริมการศึกษาและสนับสนุนความยั่งยืน

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

1 โรงเรียน

การบริหารจัดการด้านการศึกษา

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทนำ 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็น แนวปฏิบัติเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนา ระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณชนเพื่อ ความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาด และวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เป็นศูนย์กลาง และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของสถานศึกษา

บริษัทมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่ง ของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติการ งานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาส ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



- MARKET MECHANISMS**
 กลไกตลาดและวัฒนธรรม
 การมีส่วนร่วม
- TRANS-PARENCY**
 การเปิดเผยข้อมูล
 สถานศึกษาสู่สาธารณะ
- HIGH QUALITY PRINCIPALS
& TEACHERS**
 การพัฒนาผู้บริหาร
 สถานศึกษาและครูผู้สอน
- ACCESS TO EDUCATION**
 การเข้าถึงการศึกษา
- CHILD CENTRIC & CURRICULUM**
 การสร้างคุณค่า
 และเด็กเป็นศูนย์กลาง
- DIGITAL INFRASTRUCTURES**
 การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน
 ดิจิทัลของสถานศึกษา

CASE STUDY

วันเด็กแห่งชาติ 2566



ธุรกิจพีชครบวงจร ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชน จึงได้มีการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ อย่างต่อเนื่องต่อเนื่อง เป็นปีที่ 17 เพื่อส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญ ต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยในปี 2566 ภายใต้แนวคิด **“รักษ์ไทย”** เพื่อร่วมปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ความเป็นไทยให้ เยาวชนภาคภูมิใจรากเหง้าความเป็นไทย ผ่านการสร้างฐาน การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม อาทิ กิจกรรมวาดภาพระบายสี เขียนเรียงความ แข่งขันตอบคำถาม เสริมทักษะ ความรู้ต่าง ๆ ให้กับเด็กและเยาวชน พร้อมออกบูทข้าวไข่เจียวเติมอ้ม ผู้เข้าร่วมงาน และสนับสนุนของเครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียน ขนม และเครื่องใช้ไฟฟ้าให้กับเด็กและเยาวชน

ทั้งนี้ในปีพ.ศ. 2566 ได้มีการจัดกิจกรรมวัน เด็กแห่งชาติให้กับ 48 พื้นที่จาก 20 BU ในพื้นที่ 19 จังหวัด มีเด็กและเยาวชนเข้าร่วม กิจกรรมทั้งหมด 7,520 คน



CASE STUDY วันเด็กแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร 2566

เด็กและเยาวชน คือ อนาคตของชาติ การสนับสนุนให้พวกเขา ได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่และการมีส่วนร่วมต่อสังคมจึงเป็น สิ่งสำคัญ ดังนั้นในโอกาสวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2566 ทีมจิตอาสา CSR SPIRIT ได้ร่วมออกบูธ **“ข้าวไข่เจียวตราจักร”** จำนวน 1,000 จาน ที่ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) โดยมี **คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์** ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กทม.) เยี่ยมชมบูทข้าวตราจักร และร่วมปรุงอาหาร เติมความอ้ม ให้น้องๆ และผู้ปกครองที่มาร่วมงาน



ทั้งนี้ กิจกรรมวันเด็กที่จัดขึ้นอยู่ภายใต้ แนวคิด **“รักษ์ไทย”** เพื่อร่วมปลูกจิตสำนึก ให้เยาวชน อนุรักษ์ความเป็นไทย มีความ ภาคภูมิใจในรากเหง้าความเป็นชาติไทย นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมจับรางวัล Lucky Draw ให้กับเด็กและเยาวชน ได้รับ ความรู้และสนุกสนานกับฐานกิจกรรมต่างๆ ท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความ คึกคัก และรอยยิ้ม



CASE STUDY **น้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง** ปีที่ 17 (ทุนการศึกษา)

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำให้เยาวชนเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียม ภายใต้โครงการ **“โครงการน้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง”** ส่งมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนที่มีความประพฤติดีมีจิตอาสา ในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ มีความเสี่ยงที่จะหลุดจากระบบการศึกษา ในพื้นที่รอบสถานประกอบการและเขตขายของธุรกิจพืชครบวงจร ผ่านการร่วมระดมทุนจากผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้ได้เรียน ทุนละ 2,000 บาท จำนวน 83 ทุน รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 166,000 บาท พร้อมสนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน และลงพื้นที่ส่งต่อกำลังใจแก่นักเรียนที่มีความประพฤติดีมีจิตอาสา ซึ่งได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17



โดยมีพื้นที่เป้าหมายในการส่งมอบทุนได้แก่

1. สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ (5 ทุน)
2. สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก (5 ทุน)
3. สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย (8 ทุน)
4. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ (5 ทุน)
5. โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี (5 ทุน)
6. โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (5 ทุน)
7. โรงงานแปรรูปยางธรรมชาติ (5 ทุน)
8. ศูนย์วิจัยกำแพงเพชร (5 ทุน)
9. ฟาร์มโปรครบวงจร (10 ทุน)
10. เขตขาย CPP (30 ทุน)



CASE STUDY

สานอนาคตการศึกษา (Connxt ED)

ธุรกิจพีชครบวงจร ร่วมกับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี พัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนได้เกิดความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญตลอดจนถึงการพัฒนาในทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้ อันจะนำไปสู่การต่อยอดในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการทำงานในอนาคตให้กับนักเรียนจากโรงเรียนชอย 26 สาย 4 ชำย จังหวัดลพบุรี ผ่านกิจกรรมหลักจำนวนทั้งสิ้น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

English Day Camp



เตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน ก่อนเข้าสู่ Tour Online ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงานภายในเครือ ฯ ร่วมจัดค่ายภาษาอังกฤษ ให้นักเรียนได้ร่วมกิจกรรมสาระสนทนา (Edutainment) และทำความรู้จักกับครูวิทยากรในการเรียน เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาให้กับนักเรียน



Tour Online

บูรณาการจิตอาสาร่วมการสอนภาษาอังกฤษออนไลน์ ผ่าน Microsoft Teams สร้างประสบการณ์สนทนาภาษาอังกฤษ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่สนุกสนาน 14 ครั้ง โดยมีการเรียนการสอนเป็นเวลา 40 นาที ต่อครั้ง ผ่านการฝึกพลังผู้บริหาร และพนักงานในเครือ ร่วมเป็นครูอาสาสอนภาษาอังกฤษ



English On Tour

พร้อมนำความรู้สู่การปฏิบัติจริง ให้นักเรียนฝึกใช้ภาษาอังกฤษกับเจ้าของภาษา ศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมคดีไทยจากจิตรกรรมฝาผนัง ความวิจิตรงานศิลปวัตถุของกรุงรัตนโกสินทร์ และพระที่นั่งสำคัญ ปิดท้ายด้วยกิจกรรมการสนทนากับชาวต่างชาติ เพื่อส่งเสริมความกล้า ในการสื่อสาร สร้างการเรียนรู้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษจากประสบการณ์จริง





การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

GRI 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3,
401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชครบวงจร มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจร โดยยกระดับการดำเนินธุรกิจแบบ B2B เป็น B2C (C คือ เกษตรกร) เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหา ความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มศักยภาพการผลิต และถ่ายทอดสู่เกษตรกร เพราะเกษตรกรเปรียบได้กับ “คู่ชีวิต” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิด และเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ที่จะก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของ บริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทายของบริษัท

การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัท ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัท

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ ที่จำเป็นด้านการเงิน

4.7

การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่างยั่งยืน และการเป็นพลเมืองของโลก



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.5

สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำ และการตัดสินใจ



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6

แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือสำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



เป้าหมายสู่ 2573

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ผู้นำและพนักงาน

100% ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ และความเข้าใจด้านความยั่งยืน



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน

23.45 ล้านบาท



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

19.15 ชั่วโมง/คน/ปี

การบริหารบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร เชื่อว่า ‘**บุคลากรทุกคน**’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่า และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโต และขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘**ผู้นำรุ่นใหม่**’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือ และปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จขององค์กร



ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้นำ “**กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0**”, ค่านิยมเครือฯ 6 เรื่อง, ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี มาใช้ในการขับเคลื่อน 5 กลยุทธ์หลักเพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน



กระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ทุกหลักสูตรพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการตัดสินใจ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง

โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ

โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์

ภาพรวมของหลักสูตร

หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ

หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเอง แล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบสร้างรายได้และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหาร จัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงานและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืนผ่านการวางแผนและทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯ สู่การปฏิบัติการ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

นักศึกษาจบใหม่ และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ

ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ

ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้สนับสนุนโครงการ

CEO และ CEO-1



CEO และ CEO-1



CEO และ CEO-1



CEO และประธานเครือฯ

CASE STUDY

CP FUTURE LEADER DEVELOPMENT

Program 2023

ธุรกิจพืชครบวงจร สนับสนุนการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยได้ส่งพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ CP Future Leader Program หรือโครงการเก้าแก่น้อย ของสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านการลงมือทำธุรกิจจริงเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ เป็นคนเก่ง คนดี มีวินัยในการบริหารจัดการตนเอง รวมถึงเป็นคนที่สามารถดึงศักยภาพของตนเองและผู้อื่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

“โครงการ สามประโยชน์ สร้างรายได้ให้เกษตรกร”



ศึกษาเรียนรู้



ลงมือทำจริง



FLP					
เริ่มโครงการ	Strategic focus	สังกัดโครงการเริ่มต้น	Location	จำนวนเก้าอี้ (คน)	สถานะปัจจุบัน
เม.ย. 2566	B2C	บริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำข้าวขาว	จ. กำแพงเพชร	6	ต่อเป็น PLP
เม.ย. 2566	B2C	บริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำข้าวโพด	อ.หนองบุญมาก, อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา	6	ต่อเป็น PLP
เม.ย. 2566	News Business	ธุรกิจผัก	นครหลวง จ.อยุธยา	4	ต่อเป็น PLP
ก.ค. 2566	People	ศูนย์การเรียนรู้ต้นน้ำครบวงจร ข้าวขาว	นครหลวง จ.อยุธยา	6	ต่อเป็น PLP
ก.ค. 2566	People	ศูนย์การเรียนรู้ต้นน้ำครบวงจร ข้าวโพด	นครหลวง จ.อยุธยา	6	ต่อเป็น PLP
ก.ค. 2566	B2C	ต่อยอดข้าวโพดอาหารสัตว์ครบวงจร	พื้นที่อีสาน	6	ยุติโครงการ



CASE STUDY

CPC TOWN HALL 2023



เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 ธุรกิจพีชกรบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ ได้จัดงานถ่ายทอดวิทยุทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเครือข่าย และทิศทางการดำเนินการธุรกิจ ประจำปี 2566 โดยคุณประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพีชกรบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ, คุณสุเมธ ภิญโญสินทพร ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพีชกรบวงจร, คุณชนะ เหล่าวิระกุล ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจขนส่ง, คุณรัฐดิ ลุจันตานนท์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจข้าว และคุณทชมา พวงพรศรี ผู้อำนวยการอาวุโส ด้านทรัพยากรบุคคล ถ่ายทอดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร ในองค์กร เพื่อมุ่งสู่เส้นทางการพัฒนาธุรกิจพีชกรบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ตลอดจนการดูแลคู่ค้าอย่างยั่งยืน





ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBER SECURITY AND DATA PROTECTION

| GRI 103-1, 103-2, 103-3, 410-1

มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชกรบวงจร มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึงเทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูลจากการโจมตีหรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่า จะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมมีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ



เป้าหมายสู่ 2573

ทุกบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย ทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ความปลอดภัยทางทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



% อบรมด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ ของพนักงาน
100%



ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของ
บริษัทมีประเมินความเสี่ยง
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
100%

แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูล การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี บริษัทของเราได้มีแนวทางการบริหารจัดการในด้านนี้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า

แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

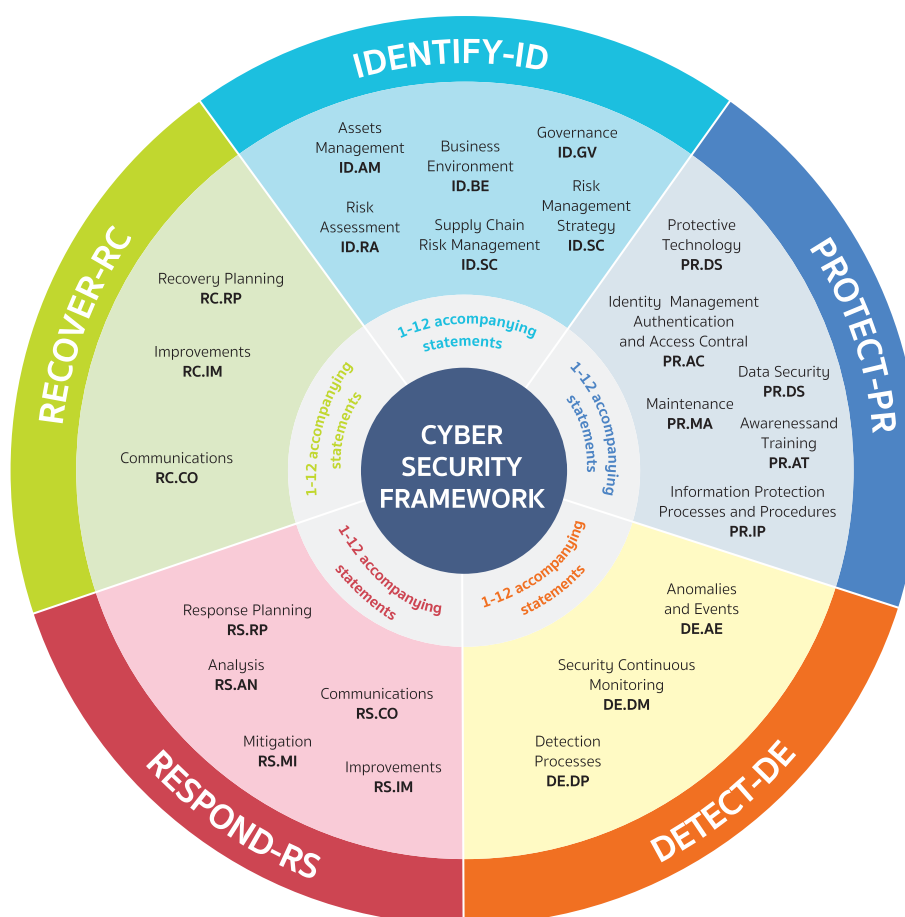


แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

เพื่อสร้างความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญกับข้อบกพร่องของระบบ แนวโน้มภัยคุกคาม และการโจมตีที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจก่อน กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity framework) ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยี (NIST) เป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อย่างมากในปัจจุบัน



framework ดังกล่าวยังเป็นที่แพร่หลายไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมไปถึงประเทศไทย หลายองค์กรเริ่มนำ Framework นี้ประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ Framework นี้รวบรวมเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอันหลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจองค์กรสามารถกำหนดแนวทางบังคับใช้งาน และปรับปรุงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย NIST Cyber Security Framework Functions ช่วยให้สามารถสร้างกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ Identify, Protect, Detect, Respond, Recover



Identify

คือ การระบุช่วยในการพัฒนาความเข้าใจในธุรกิจและองค์กรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงต่อระบบ บุคคล สินทรัพย์ ข้อมูล และความสามารถ วัตถุประสงค์หลักเพื่อระบุบุคคล กระบวนการ หรือระบบทั้งหมดที่อาจเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทนี้

Protect

คือ การป้องกันสนับสนุนความสามารถในการจำกัดหรือควบคุมผลกระทบของภัยคุกคาม วัตถุประสงค์หลักเพื่อจำกัดการคุกคามของการโจมตีได้อย่างไรโดยการกำจัดหรือปิดช่องโหว่

Detect

คือ การตรวจจับกำหนดกิจกรรมเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสม วัตถุประสงค์หลักเพื่อหากไม่สามารถหยุดการคุกคามได้ จะรู้ได้อย่างไรว่าสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น และธุรกิจและองค์กรกำลังประสบกับอันตรายทางภัยคุกคามทางไซเบอร์

Respond

คือการตอบสนองรวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อลดผลกระทบ วัตถุประสงค์หลักเพื่อตระหนักถึงภัยคุกคาม ป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม ความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัว

Recover

คือการการกู้คืนประกอบด้วยการระบุกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อรักษาแผนสำหรับความยืดหยุ่นและเพื่อกู้คืนบริการที่บกพร่องระหว่างเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้น วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สิ่งที่เกิดขึ้นกลับสู่ในสภาพที่เท่าเทียมหรือดีกว่าก่อนเกิดเหตุ

ที่มา: NIST-Framework-Visual-with-Functions-and-Categories(expertip.net)

ความปลอดภัยข้อมูล : ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

ธุรกิจพืชครบวงจร คำนึงถึงความสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลายสำเนาบริหารความยั่งยืน ธรรมชาติและกำกับปฏิบัติตามกฎหมายฯ จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



Workshop ทบทวนความรู้กับพนักงานในหัวข้อ การเตรียมพร้อมรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละหน่วยงานรับทราบ บทบาท และวิธีการรับมือ กรณีต่างๆตาม พรบ. รวมถึงชี้แจงเรื่องดังนี้

- แนวทาง การจัดการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณี ลูกค้า หรือพนักงานใช้สิทธิ์ ตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- แนวทางการจัดการ กรณี ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด หรือรั่วไหล

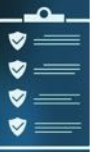
จัดอบรมทบทวนความรู้ และทำแบบทดสอบ PDPA ประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบ online ของเครือฯ

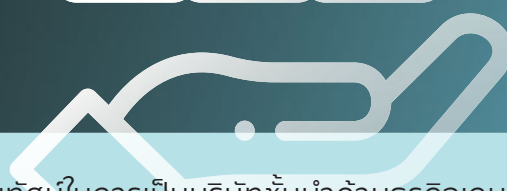
ออกแบบแนวปฏิบัติ PDPA เรื่อง Data Subject Request/ Data breach สำหรับใช้ภายในองค์กร



HEALTH

ธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน ตลอดจนมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร





เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตร
ครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์
พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน
ด้านสังคมประกอบด้วย



คุณค่า
ทางสังคม



สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดี



ความปลอดภัย
อาชีวอนามัย



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย



คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT & ECONOMIC CONTRIBUTION

| GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มองเห็นว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการ หรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

เป้าหมายสู่ 2573

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 100,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 1

ยุติความยากจน

1.2

ลดความยากจนอย่างน้อย 50%

1.4

สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ, บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และทรัพยากรทางเศรษฐกิจ



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน



SDG 8

งานที่เหมาะสม

และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้มั่งคั่ง, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

10.1

ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

คุณค่าทางสังคม



จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้

26,049 คน



กลุ่มผู้เปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

14,000 คน



การลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน

2.48 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้



จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน



26,049 คน

เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม



14,000 คน

กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน



การสร้างภาพลักษณ์
ที่ดีให้กับองค์กร
มูลค่าสื่อ 5 ล้านบาท



2.99 ล้านบาท
การบริจาคเพื่อการกุศล



2.48 ล้านบาท
การลงทุนพัฒนาและ
สนับสนุนสังคมและชุมชน



1.79 ล้านบาท
การบริจาคเพื่อ
การริเริ่มทางการค้า



109.86 ล้านบาท
มูลค่าของภาษีที่จ่าย
ให้ภาครัฐ



จิตอาสาเพื่อสังคม
CSR SPIRIT

2,976
คน

10,483
ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการการสนับสนุนเกษตรกร

SUPPORTING FARMERS

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจว่า “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” ดังนั้นที่ผ่านมาธุรกิจพืชครบวงจร จึงจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว และสนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่เข้าไปลงทุน ให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ



ให้เกษตรกร
มีการรวมกลุ่ม
(ตลาดนำการผลิต)
และดำเนินงานใน
ลักษณะบูรณาการ
ระหว่างหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง



อบรมให้ความรู้
การเกษตร จนสามารถ
ลดต้นทุนการผลิต
เพิ่มผลผลิต
และผลผลิตมี
คุณภาพที่ดี



ให้เกษตรกรสามารถ
เป็นผู้จัดการ บริหาร
การผลิต ผลผลิต
และมีความรู้
ด้านตลาด



บริษัทเป็นตลาด
รองรับ ป้องกัน
ความเสี่ยงด้าน
ความผันผวนของ
ภาวะราคา สามารถ
ทำให้สมาชิก
ลดภาวะหนี้สิน





CASE STUDY

โครงการส่งเสริม การปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพ



“ข้าวหอมมะลิไทย” เป็นหนึ่งในสายพันธุ์ข้าวที่ได้รับความนิยมในตลาดต่างประเทศ แต่จากสถานการณ์การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น เพราะหลายประเทศได้ทำการปรับปรุงพันธุ์ข้าวเมล็ดยาวให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับข้าวหอมมะลิไทย ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นต้องรักษามาตรฐานการผลิต เชื่อมงวดกับมาตรการตรวจสอบเรื่องการปนเปื้อนและหาวิธีเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันของข้าวหอมมะลิไทยในเวทีการค้าโลก

จากแนวคิดดังกล่าว ศูนย์บริการเกษตรครบวงจรฟาร์มโปร จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพ ปี 2566/2567” เพื่อพัฒนาพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิในโครงการให้เป็นแหล่งวัตถุดิบข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจนสนับสนุนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการจัดการผลิตที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกร โดยทำเป็นโครงการนำร่องใน 2 พื้นที่ ได้แก่ 1.พื้นที่เขตภาคอีสาน 4 จังหวัด คือ จ.ศรีสะเกษ ยโสธร บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และ 2.พื้นที่เขตภาคเหนือ 2 จังหวัด คือ จ.พะเยา และเชียงราย

ในส่วนของดำเนินงาน บริษัทจะส่งเจ้าหน้าที่และนักวิชาการลงพื้นที่เป้าหมาย เพื่อประชุมทำความเข้าใจ และขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะต้องเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพร้อมที่เรียนรู้เรื่องกระบวนการเทคโนโลยีต่างๆ และอยู่ในเขตชลประทาน

ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้นำระบบพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ หรือ URD (Upstream Rawmaterials Development) มาใช้สนับสนุนเกษตรกรในโครงการ โดยการจัดอบรมความรู้เรื่องการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพดี และมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (Good Agriculture Practices: GAP) ของกรมวิชาการเกษตร ตลอดจนให้คำแนะนำ และจัดหาปัจจัยการผลิตที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ ทั้งเมล็ดพันธุ์ข้าว ปุ๋ย และสารกำจัดแมลงศัตรูพืช เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวหอมมะลิในโครงการ และลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ย หรือสารเคมีเกินความจำเป็นของพืช

นอกจากนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรในโครงการเจ้าหน้าที่ และนักวิชาการของบริษัทยังลงพื้นที่ให้คำแนะนำ และตรวจแปลงอย่างต่อเนื่องตลอดฤดูกาลผลิต อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายรับซื้อคืนผลผลิตตามราคาและข้อตกลงที่กำหนดไว้

หลังจบฤดูกาลเพาะปลูกพบว่า มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 5,529 ราย พื้นที่รวม 127,453 ไร่ เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ย 6,667 บาทต่อไร่ ต้นทุนเฉลี่ย 3,620 บาทต่อไร่ และมีกำไรเฉลี่ย 3,047 บาทต่อไร่

	ข้าวหอมมะลิ*	ข้าวหอมมะลิ (B2C)
ต้นทุน (บาท/ไร่) ^{1/}	4,175	3,620
ผลผลิต เฉลี่ยหน้าแปลง (กก./ไร่) ^{2/}	446	551
ราคา (บาท/กก.) ^{2/}	12.0	12.1
รายได้ (บาท/ไร่)	5,352	6,667
กำไรสุทธิ (บาท/ไร่)	1,177	3,047

ที่มา: ข้าวหอมมะลิ* 1/สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2/ กรมส่งเสริมการเกษตร, ข้าวหอมมะลิ(B2C) จำนวนตัวอย่าง 1,183 ราย

หมายเหตุ: ข้อมูลพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ จ.ศรีสะเกษ, ยโสธร, บุรีรัมย์, อุบลราชธานี, พะเยา และเชียงราย



ลงพื้นที่ตรวจแปลงเกษตรกรในโครงการ



การเก็บเกี่ยว และการรับซื้อคืนผลผลิต

CASE STUDY “โครงการ CP The Winner II”

คัดเลือกเกษตรกรคนเก่ง ต้นแบบในการยกระดับผลผลิตข้าวโพด



ธุรกิจพืชครบวงจร มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานการผลิต และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดให้ดีขึ้น เพราะเกษตรกรคือ คู่ชีวิต ความสำเร็จของเกษตรกร คือความสำเร็จของเรา

ดังนั้นนอกจากบริษัทจะให้ความสำคัญกับงานวิจัย และปรับปรุงสายพันธุ์ข้าวโพดที่ให้ผลผลิตสูง น้ำหนักดี รวมทั้งการพัฒนาสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับสภาพดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนจากการใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็นของเกษตรกรแล้ว เมื่อปี 2566 หน่วยงานขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ย ประเทศไทย (B2B2C) ยังได้ร่วมกับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จัด “โครงการ CP The Winner II” คัดเลือกเกษตรกรคนเก่ง ที่สามารถยกระดับผลผลิตข้าวโพดซี.พี. ได้สูงสุด และขยายผลวิธีปฏิบัติของเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดซี.พี.ในพื้นที่ต่างๆ

สำหรับสายพันธุ์ข้าวโพดซี.พี.ที่ใช้ประกวดในโครงการ CP The Winner II ทั้ง 4 สายพันธุ์ได้แก่ ซี.พี.เอฟ-16, ซี.พี.เอ็ม-26, ซี.พี. 303 และ ซี.พี. 508 เป็นสายพันธุ์ข้าวโพดที่ผ่านการคัดเลือกจากทีมงานวิจัยของบริษัทแล้วว่า เป็นพันธุ์ข้าวโพดที่ให้ผลผลิตสูง และปรับตัวได้ดีในสภาพดินหลายพื้นที่



ทั้งนี้เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ต้องเป็นพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินที่ถูกต้อง และปลูกข้าวโพดซี.พี.อย่างน้อย 5 ไร่ จากนั้นบริษัทจะอบรมความรู้เรื่องการปลูกข้าวโพดคุณภาพตามหลักเกษตรปลอดภัย (Good Agriculture Practices: GAP) และการทำเกษตรอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนะนำการเลือกใช้ปุ๋ยที่ตรงกับความต้องการของข้าวโพดแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ตลอดฤดูกาลผลิตเจ้าหน้าที่และนักวิชาการของบริษัทยังลงพื้นที่ เพื่อติดตามและให้คำแนะนำต่างๆ กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

ผลประกวด โครงการ CP The Winner II

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จังหวัด	พื้นที่ ปลูก (ไร่)	ผลผลิต ทั้งหมด (กก.)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.) ความชื้น ณ ตอนเก็บเกี่ยว	ผลผลิตเฉลี่ย ต่อไร่ (กก.) ความชื้น 14.5%
ซี.พี.เอฟ-16						
1	คุณอานนท์ อยู่สำราญ	นครราชสีมา	11	26,220	2,384	2,091
2	คุณบุญเพ็ง ภูทองชัย	เชียงราย	9	23,540	2,616	1,988
3	คุณธีรพล สิงห์รักษ์	เพชรบูรณ์	5	13,025	2,605	1,980
ซี.พี.เอ็ม-26						
1	คุณอำ เผ่าสุข	ลพบุรี	5	12,840	2,568	2,283
2	คุณวิลาสินี ผาคำ	เพชรบูรณ์	15	35,915	2,394	1,960
3	คุณแสงอรุณ วงศ์ษา	เพชรบูรณ์	5	10,730	2,146	1,770
ซี.พี. 508						
1	คุณจันทร์เพ็ญ สมหวาน	เชียงราย	15	29,380	1,959	1,535
2	คุณจำรัส บุญเรือง	ตาก	15	17,880	1,859	1,413
3	คุณดวงใจ ชัยปัญหา	เชียงราย	8	14,580	1,823	1,386
ซี.พี. 303						
1	คุณสลิศ จันทรหอม	อุทัยธานี	40	87,900	2,198	1,671
2	คุณสงกรานต์ นิยมสุข	กาญจนบุรี	5	8,060	1,612	1,512
3	คุณดวงกมล กากี	กาญจนบุรี	6	9,360	1,560	1,430

พร้อมกันนี้ ยังร่วมกับบริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด(มหาชน) และ AXONS พัฒนา APP. ฟ.ฟาร์ม เพื่อช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสมัยใหม่ด้านการเกษตร ตลอดจนติดตามสถานการณ์ราคาพืชผลในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะเป็ประโยชน์โดยตรงต่อการยกระดับมาตรฐานการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดของไทยต่อไป



CASE STUDY กิจกรรมส่งเสริม เกษตรกรชาวสวนยาง

1. การจัดฝึกอบรมให้องค์ความรู้การผลิตยางคุณภาพแก่เกษตรกรสมาชิก



งานประชุมเกษตรกรประจำปี

- ให้องค์ความรู้การเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร
- แนะนำองค์ความรู้เรื่องปุ๋ย จากผู้เชี่ยวชาญ
- วิเคราะห์ดิน และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยที่เหมาะสมและเต็มศักยภาพของพื้นที่
- แนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อช่วงอายุยางพารา
- ให้คำแนะนำผลิตยางมาตรฐาน EUDR

2. การแนะนำให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม เปรียบเทียบผลผลิตหลังเข้าร่วมโครงการส่งเสริม



คัดเลือกเกษตรกรคนเก่ง

- สร้างเกษตรกรต้นแบบในแต่ละพื้นที่ โดยเป็นเกษตรกรคนเก่ง ทำยางคุณภาพดี มีผลผลิตต่อไร่สูง เพื่อเป็นตัวอย่างให้เกษตรกรรายอื่นๆ



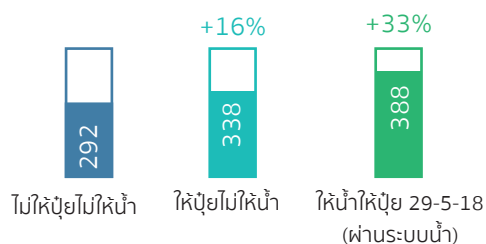
เปรียบเทียบผลผลิตเกษตรกรหลังเข้าโครงการส่งเสริมซีพี

- ลงพื้นที่แนะนำการใช้สูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ การตรวจวิเคราะห์ดิน อายุยาง และปริมาณที่ใช้ให้กับเกษตรกร และเปรียบเทียบผลผลิตหลังเข้าโครงการ

3. การพัฒนาผลผลิตของเกษตรกรสมาชิกด้วยระบบชลประทาน

การพัฒนาผลผลิตเกษตรกรด้วยระบบชลประทาน

ผลของการให้น้ำและปุ๋ยต่อผลผลิตยางพารา (หน่วย : กก./ไร่/ปี)



กำไร/ไร่ (บาท/ปี)



7,663

8,380

9,216

(+ 9%)

(+20%)

ระบบชลประทานในส่วนยาง

- ☒ ผลผลิตสม่ำเสมอ
- ☒ เพิ่มศักยภาพผลผลิตของยางพารา
- ☒ เพิ่มวัตถุดิบ 20 วัน/ปี

สรุปผลการทดลองขึ้นต้น (เดือน พ.ค.-ก.ค. 2566)

การติดตั้งระบบน้ำสามารถช่วยเพิ่มผลผลิตมากกว่าไม่ติดตั้งในช่วงหน้าแล้ง

4. การเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตรกรด้วยการต่อยอดสู่มาตรฐาน EUDR

สร้างความยั่งยืน พลักดันงานส่งเสริมมาตรการอียูดีอาร์

นโยบาย 3 ประโยชน์



เพิ่มมูลค่าตลาดยางพาราไทย



เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น



โรงงานส่งออกราคาสูงขึ้น

การเก็บข้อมูลแปลงปลูกของเกษตรกรอียูดีอาร์



เกษตรกรเข้าร่วมโครงการอียูดีอาร์

17,831 ไร่

แพลตฟอร์มยางธรรมชาติสากล

- ☒ จัดการฐานข้อมูลพื้นที่ส่งเสริม
- ☒ การตรวจสอบย้อนกลับ
- ☒ เข้าสู่ระบบการรับรองการค้า

5. การสร้างความยั่งยืนด้วยมาตรฐานคาร์บอนเครดิต

สร้างความยั่งยืน พลักดันงานส่งเสริมสู่มาตรฐานคาร์บอนเครดิต

พื้นที่เข้าร่วมโครงการ 3,632 ไร่



คาดการณ์ผลลัพธ์โครงการ
101,748 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
มูลค่า 15 ล้านบาท

ต่อยอดโครงการสู่สมาชิกสวนรายใหญ่
ทั้งหมด 12 ราย พื้นที่ 5,793 ไร่
(171,125 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

คาดการณ์ลดคาร์บอนไดออกไซด์รวม
272,873 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
มูลค่า 40 ล้านบาท

*คาดการณ์ราคาขายที่ 150 บาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

CASE STUDY

โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพด ประเทศเวียดนาม



การดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทั่วโลก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์ คือ การลงทุนต้องเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ และประชาชนของประเทศนั้นๆ ก่อน แล้วประโยชน์ของบริษัทจึงตามมา เพราะเครือซี.พี.เชื่อว่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทุกฝ่ายต้องเติบโตไปด้วยกัน

จากแนวคิดดังกล่าว C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd จึงนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเป็นที่มาของโครงการส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ประเทศเวียดนาม เพื่อสร้างทางเลือกในอาชีพและยกระดับรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกร ในเขตจังหวัดเตนิน(Tay Ninh) จังหวัดดักนง(Dak Nong) และจังหวัดใกล้เคียงในเขตภาคใต้ของประเทศเวียดนาม โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2541

ทั้งนี้ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการต้องมีพื้นที่ทำกินของตนเองและอยู่ในเขตชลประทาน โดยบริษัทมีบริการตรวจวิเคราะห์ดินจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานของบริษัท เพื่อประเมินความอุดมสมบูรณ์ของธาตุอาหารในดิน จากนั้นจะนำผลวิเคราะห์ดังกล่าวมาจัดทำแผนการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดที่เหมาะสมกับเกษตรกรแต่ละราย เริ่มจากการแนะนำสายพันธุ์ข้าวโพดและสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งความรู้ในการใส่ปุ๋ยให้ตรงกับช่วงเวลาและความต้องการของพืช เพื่อลดต้นทุนการใส่ปุ๋ยที่เกินความจำเป็น และเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดอบรมความรู้เรื่องการจัดการแปลง และการผลิตข้าวโพดตามหลักวิชาการ, ระบบการให้น้ำทั้งแบบสปริงเกอร์ และน้ำหยด รวมทั้งให้คำแนะนำเรื่องการใช้เครื่องจักรกลขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดของเกษตรกรในโครงการ ตลอดจนมีบริการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาประกันตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ โดยจะเกษตรกรในโครงการมีรายได้ สูงกว่าปลูกข้าวโพดอื่น หรือพืชแข่งขันอื่นๆ ประมาณ 20-50%

ปัจจุบันโครงการส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ประเทศเวียดนาม มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 1,700 ครอบครัว พื้นที่ดำเนินการรวม 2,100 เฮกตาร์ หรือประมาณ 13,125 ไร่



การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

SUPPORTING THE VULNERABLE GROUP

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางซี.พี.สู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปันโอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้วยนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชน และเมืองที่ปลอดภัย รองรับบริการบริโภคและแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรม และสันติสุข ยกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปี 2566



พัฒนาการศึกษา



วันเด็กแห่งชาติ 66

ผู้เข้าร่วม 7,520 คน



ยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน YS

7 โรงเรียน 746 คน

ผู้นำเยาวชนสู่ความยั่งยืน

จำนวน 18 ค่าย 658 คน



CONNEXT ED

เพล 3 จำนวน 1 โรงเรียน

English Day Camp

1 ครั้ง

Tour online

14 ครั้ง



น้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง

ทุนการศึกษา 83 ทุน

อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



รักษาลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 3
จำนวน **1** ครั้ง



ปล่อยพันธุ์ปลาพื้นถิ่นจำนวน
60,000 ตัว



PR วันสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
18 ชิ้น

พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคม

ออกหน่วยข่าเทียม จำนวน 6 ครั้ง
(นครศรีธรรมราช สกลนคร เพชรบุรี
ราชบุรี อุทัยธานี ลำปาง)



ผู้พิการเข้ารับข่าเทียม **699** คน
ข่าเทียม **741** ข่า

สร้างสุขผู้สูงวัย



มอบสิ่งของอุปโภคบริโภค
809 คน



กิจกรรมสืบสานประเพณี
700 คน



พลังใจ The Power
of the Heart **1** ครั้ง



ทอดผ้าป่ามหากุศล
25 วัด



บริจาคโลหิตที่อาคาร
ซี.พี.ทาวเวอร์ 2
จำนวน **4** ครั้ง



มีผู้บริจาคโลหิตจำนวน
873 คน **641** ยูนิต

สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร



มูลค่าสื่อมากกว่า **5** ล้านบาท
สื่อสารไปยังประชาชน
มากกว่า **10** ล้านคน
English On Tour **1** ครั้ง

CSR SPIRIT



CSR SPIRIT
2,976 คน (นับซ้ำ)
จำนวน
10,483 ชั่วโมง

CASE STUDY

สร้างสุขผู้สูงอายุ



ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้สูงอายุ และผลกระทบของสังคมสูงวัย จึงได้ผนึกกำลังระหว่างผู้บริหารและพนักงาน พร้อมบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐให้บริการเรื่องการตรวจสุขภาพ และดูแลความเป็นอยู่เบื้องต้น สร้างคุณค่าและส่งต่อความสุขให้กับผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง พร้อมทั้งมอบเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สร้างขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิต ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งสิ้น 809 คน

CASE STUDY

สืบสานประเพณีสงกรานต์
สร้างสุขให้กับผู้สูงอายุ

ธุรกิจพีชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมจัดกิจกรรมทำบุญ สรงน้ำพระ ตักบาตร รดน้ำขอพร และมอบข้าวตราฉัตรให้ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมจำนวน 809 ราย ในพื้นที่รอบสถานประกอบการ 11 พื้นที่ เป็นการอนุรักษ์ประเพณีไทยอันดีงาม บรรเทาความเดือดร้อน เป็นขวัญกำลังใจในการดำรงชีวิต



CASE STUDY

โครงการสำหรับเด็กด้วยโอกาส



ยุวเกษตรสู่ความยั่งยืน ปีที่ 5

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ต้องการสืบทอดความรู้ด้านการเกษตรซึ่งเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ให้คงอยู่กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรให้กับเยาวชน ซึ่งได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5

โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชนโดยรอบสถานประกอบการ ผ่านการจัดอบรมความรู้ด้านการทำการเกษตร และสนับสนุนการสร้างแปลงเกษตรสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ส่งเสริมการสร้างคลังอาหารภายในโรงเรียน เกิดเป็น “โครงการยุวเกษตรสู่ความยั่งยืน” เพื่อสร้างผลผลิตป้อนเป็นอาหารกลางวันให้นักเรียน เสริมสร้างอาหารตามหลักโภชนาการ พร้อมต่อยอดสร้างรายได้เสริมให้กับนักเรียนในพื้นที่รอบสถานประกอบการ

โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายได้แก่

1. โรงเรียนวัดละมุด(ร.ส.พ.ราษฎร์บำรุง) จ.พระนครศรีอยุธยา
2. โรงเรียนวัดทอง(สามัคคียนุสรณ์) จ.พระนครศรีอยุธยา
3. โรงเรียนวัดวังแดงเหนือ(แจ่มวิทยาคาร) จ.พระนครศรีอยุธยา
4. โรงเรียนพัฒนาปากน้ำ จ.สุพรรณบุรี
5. โรงเรียนชอย 26 สาย 4 ซ้าย จ.ลพบุรี
6. โรงเรียนชุมชนบ้านคณทิ (ประสิทธิ์อุปถัมภ์) จ.กำแพงเพชร
7. โรงเรียนชุมชนบ้านหนองบัวโคก จ.บุรีรัมย์



CASE STUDY

บริจาคโลหิต



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และอาคารซี.พี.ทาวเวอร์ 2 (ฟอรัมทาวน์) จัดตั้งจุดรับบริจาคโลหิตนอกสถานที่ ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ชั้น 2 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ 2 (ฟอรัมทาวน์) ให้กับพนักงานและผู้สนใจที่จะร่วมบริจาคโลหิตในตัวอาคารและบริเวณโดยรอบ ได้ร่วมบริจาคโลหิตให้เพียงพอต่อความต้องการผู้ป่วยในโรงพยาบาล และเป็นโลหิต สำรองแก่ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตนอกสถานที่จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 873 คน ได้รับโลหิตจำนวน 641 ยูนิต





มอบขาเทียม
จำนวนทั้งสิ้น
741 ขา

CASE STUDY

ปันน้ำใจผู้พิการ ขาเทียมพระราชทาน

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ร่วมสนับสนุนมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในการออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ ทำขาเทียมให้กับผู้พิการขาขาด ทุกเพศทุกวัย ไม่จำกัดเชื้อชาติ โดยไม่คิดมูลค่ามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 เพื่อร่วมสร้างโอกาสให้ผู้พิการช่วยเหลือตนเอง สามารถประกอบอาชีพ พร้อมเป็นกำลังใจให้กับผู้พิการในการดำรงชีพได้อย่างมีคุณค่า

ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้ร่วมออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ จำนวน 6 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สกลนคร เพชรบุรี ราชบุรี อุทัยธานี และลำปาง โดยมีผู้พิการขาขาดเข้าร่วมรับบริการทำขาเทียมทั้งสิ้น 699 ราย และได้รับมอบขาเทียมจำนวนทั้งสิ้น 741 ขา ให้กับผู้พิการได้มีโอกาสได้กลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนปกติทั่วไป พร้อมทั้งสนับสนุนข้าวตราฉัตรให้กับมูลนิธิฯ และหน่วยงานในพื้นที่ ตลอดช่วงเวลาออกหน่วยทำขาเทียม และออกบูทข้าวไข่เจียวตราฉัตร เต็มอิ่ม เสริมพลังใจ ให้กับผู้พิการขาขาดและผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3,600 จาน





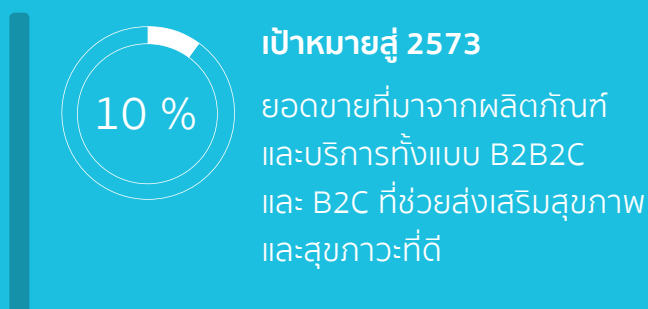
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

| GRI 103-1, 103-2, 103-3

มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัย และพัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีให้กับเกษตรกรผ่านการสื่อสารที่มีข้อมูลครบถ้วน เข้าใจง่ายและถูกต้อง รวมถึงพัฒนากระบวนการตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และคนในชุมชน



สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 2

ยุติความยากจน

2.1

การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล

2.2

ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี

3.B

สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และ ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่สามารถซื้อหาได้ในระดับสากล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีผลิตภัณฑ์ปิโยอินทรีย์ที่มียอดขายอยู่ที่

0.84 %

แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม



ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ



สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ ธุรกิจพีชกรบวงจร ในฐานะบริษัทต้นน้ำของธุรกิจเกษตรตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีของประชาชน

บริษัทจึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

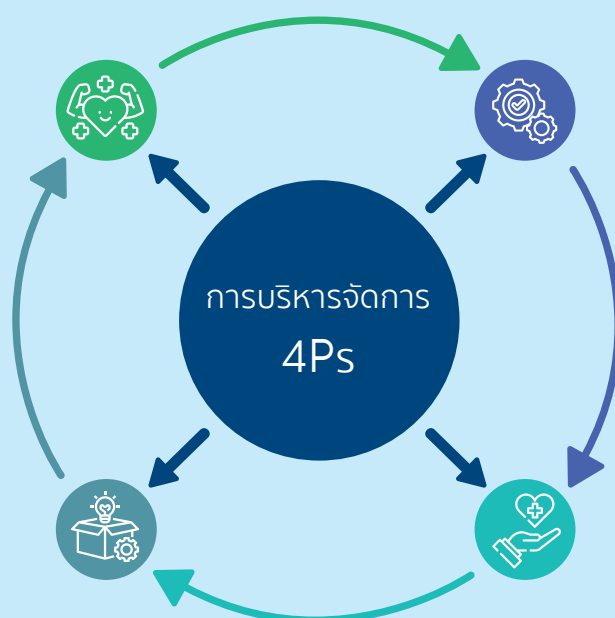


1 บุคลากร (PEOPLE)

- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาความรู้

2 ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ
- คิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค



4 การส่งเสริมสุขภาพ (PROMOTION OF HEALTH)

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและถูกต้อง
- ข้อมูลการทวนสอบย้อนกลับ

3 กระบวนการ (PROCESS)

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบการวิเคราะห์ และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ISO/IEC17025
- ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติ และหุ่นยนต์
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

| GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10

มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชครบวงจรให้ความสำคัญ ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำกระบวนการซัพพอร์ตอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการซัพพอร์ตอันตราย และประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

Zero Accident

เป้าหมายสู่ 2573

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



รางวัลด้านความปลอดภัย

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมจากการทำงาน

รางวัล Zero Accident Campaign (กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



พนักงาน

2.34 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (5 ราย)

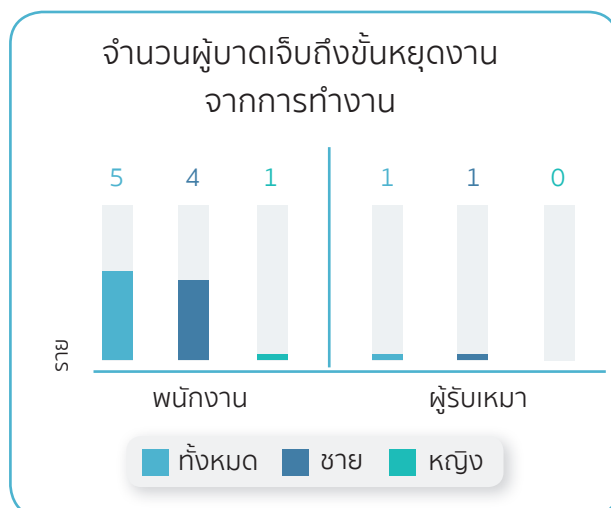
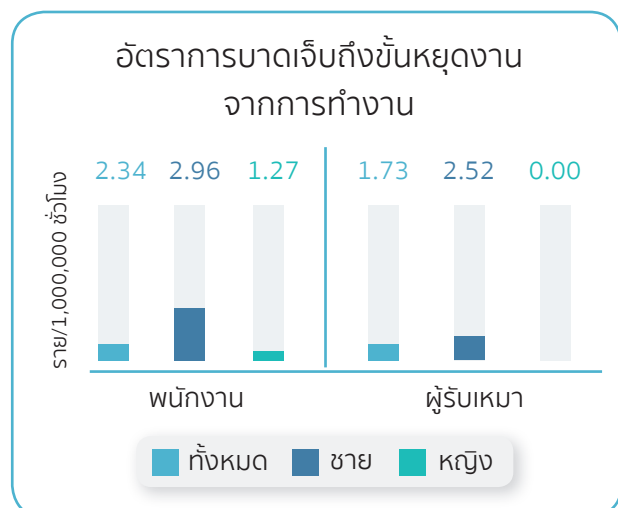
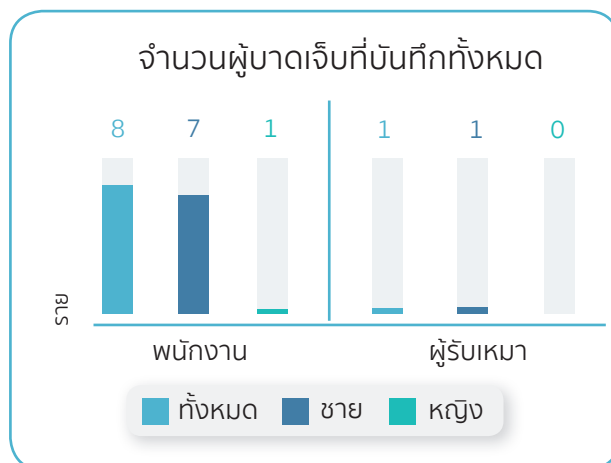
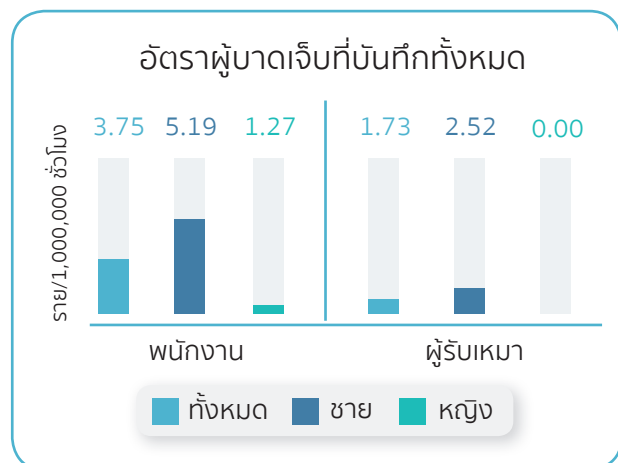
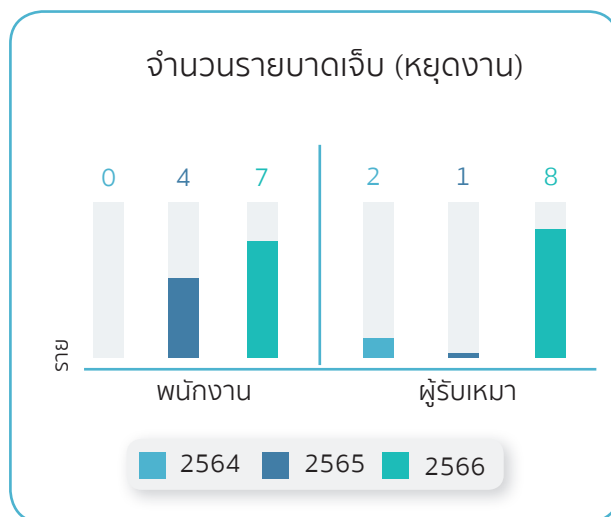
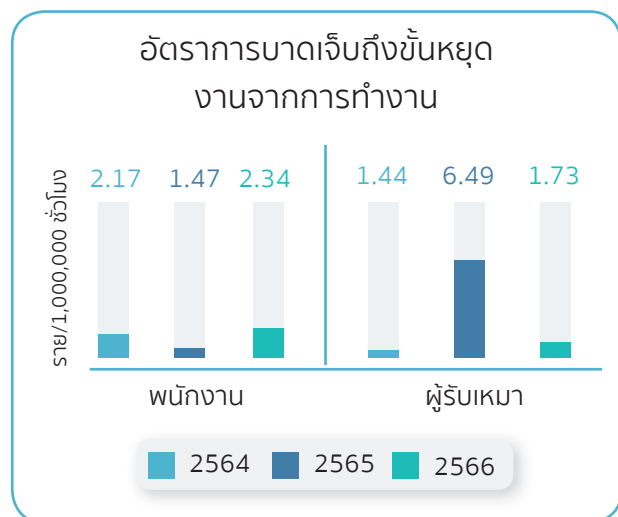


ผู้รับเหมา

1.73 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (1 ราย)

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

แนวทางการบริหารจัดการ





ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และถือว่าผลสำเร็จในการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
2. บริษัทจะสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ เพื่อให้ พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผลการดำเนินการ
3. จัดให้พนักงานทุกระดับ ได้รับการอบรมความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย ในการทำงาน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบความปลอดภัยฯ ที่ดี ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน
4. ให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ การจัดการภาวะวิกฤติที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบูรณาการเข้ากับทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ ในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการป้องกัน และลดผลกระทบจากอันตราย ลดการบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสียหาย ต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนภายนอก
5. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ
6. ติดตาม และรายงานประสิทธิผล การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับ ผู้บริหารทุกระดับ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับรูปแบบการรายงานตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์

1. ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดลอมเป็นมาตรฐานเดียวกันทุก ประเทศ (SHE STANDARD)
2. ประกวดด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอม กลุ่มธุรกิจ ผ่านโครงการ CEO AWARDS
3. ประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอมในการทำงาน ระดับประเทศ
4. ประกวดโครงการรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ กับหน่วยงาน สสพ.



CASE STUDY

กิจกรรมความปลอดภัยโรงงาน CPP

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งยังมีเป้าหมายที่จะการยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน สู่เป้าหมายองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆมาใช้ เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน



พร้อมกันนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้

การจัดอบรม และตรวจติดตามระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรม	โรงงานปรับสภาพ เมล็ดพันธุ์ซอย 19, 12	โรงงานผสม และบรรจุปุ๋ย เคมีชนิดเม็ด	โรงงานผลิต ปุ๋ยอินทรีย์
อบรมหลักสูตร ทบทวนความปลอดภัย ทั่วไปในการทำงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ,กฎระเบียบและสวัสดิการ และส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน	●	●	●
อบรมหลักสูตร ทบทวนทัศนคติ ความปลอดภัยยานยนต์	●	●	●
อบรม หลักสูตรความปลอดภัยทั่วไป ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พนักงานใหม่ ก่อนเริ่มงาน	●	●	●
อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน ทั่วไป และตามปัจจัยเสี่ยงกับ ผู้รับเหมาก่อน เริ่มงาน	●	●	●
อบรมหลักสูตร ทบทวนการขับซึ่รถ ยกอย่างปลอดภัย	●	●	●
ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน สารเคมีหกรั่วไหล, ไฟฟ้าช็อต,ตกจากที่สูง,หม้อต้มน้ำร้อน ผิดปกติ,แก๊สรั่วไหล	●	●	●
ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ	●	●	●

กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรม	โรงงานปรับสภาพ เมล็ดพันธุ์ชอย 19, 12	โรงงานผสม และบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด	โรงงานผลิต ปุ๋ยอินทรีย์
กิจกรรมพบปะหัวหน้างาน และผู้บริหาร	●	●	●
กิจกรรมตรวจสอบสภาพรถยนต์ และ จักรยานยนต์	●	●	●
กิจกรรมตอบคำถามด้านความ ปลอดภัยจากบอร์ดประชาสัมพันธ์	●	●	●
กิจกรรม Suggestion	●	●	●
กิจกรรมประกวดหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัย	●	●	●
กิจกรรม Photo safety	●	●	●
กิจกรรมเสี่ยงตามสาย	●	●	●
ตรวจความปลอดภัยประจำเดือน	●	●	●
กิจกรรม Safety Day	●	●	●

CASE STUDY

กิจกรรมความปลอดภัยโรงงาน CPA & CPS

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งยังมีเป้าหมายที่จะการยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน สู่เป้าหมายองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน

พร้อมกันนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้



การจัดอบรม หลักสูตรที่กฎหมายกำหนด และตามความเสี่ยงในการทำงานด้านต่าง

อบรม	โรงงาน ยางพารา จ.เลย	โรงสีข้าว จ.ชัยนาท	สำนักงาน ตรอกจันทน์	โรงงาน อบไอน้ำ ผลไม้
อบรมการดับเพลิงขั้นต้น	●	●	●	●
อบรมการปฐมพยาบาล และการช่วย ฟื้นคืนชีพ การใช้เครื่อง AED	●	●	●	●
อบรมความปลอดภัยในการทำงาน 6 ชม. ตามกฎหมายกำหนด	●	●	●	●
อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับบริหาร			●	
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน			●	
อบรมหลักสูตร Office syndrome	●		●	
อบรมความรู้เรื่องทัศนคติและพฤติกรรม การขับขี่	●	●	●	
อบรมหลักสูตรการขับรถยกอย่างปลอดภัย	●	●		

กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กิจกรรม / โครงการ	โรงงาน ยางพารา จ.เลย	โรงสีข้าว จ.ชัยนาท	สำนักงาน ตรอกจันทน์	โรงงาน อบไอน้ำ ผลไม้
กิจกรรม Safety talk / KYT เพื่อกระตุ้น จิตสำนึกด้านความปลอดภัย	●	●		●
การตรวจรับรองตามกฎหมายกำหนด	●	●	●	●
ซ้อมแผนฉุกเฉินตามความเสี่ยง และตามกฎหมายกำหนด	●	●	●	●
กิจกรรม SHE DAY	●	●		
รณรงค์ขับขี่ปลอดภัยเทศกาลต่างๆ	●	●	●	●
สำรวจผลกระทบ และสร้างความเข้าใจ ให้กับชุมชนรอบข้าง	●	●		●
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน	●	●		●



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION MANAGEMENT

| GRI 103-1, 103-2, 103-3

มุมมองของเรา

ความท้าทายของธุรกิจยุคดิจิทัล คือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบสนอง และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร จึงต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธุรกิจพืชครบวงจร จึงให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพราะเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน



เป้าหมายสู่ 2573

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 50 ฉบับ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

9.5

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ

9.B

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



SDG 17

ความร่วมมือ
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

16 ฉบับ



ผลประโยชน์จากโครงการพอใจวันเดียว

120.81 ล้านบาท



จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น
โครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

309 คน

การบริหารจัดการนวัตกรรม

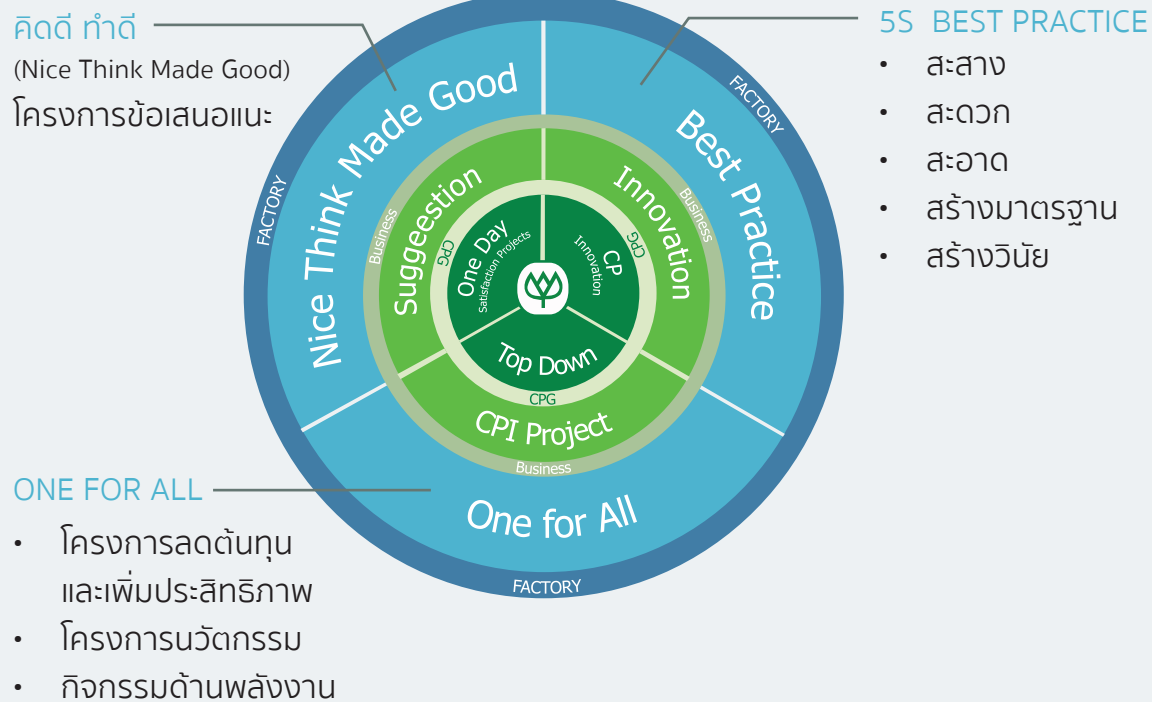
การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ธุรกิจพืชครบวงจรเชื่อว่า นวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เราก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกหรือ Mega Trend จึงกำหนด และดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของบริษัท ประกอบด้วย การสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ได้แก่ นวัตกรรมแบบเปิด และการบริหารจัดการทรัพยากรห่วงโซ่อุปทาน (Pipeline) ซึ่งพื้นฐานสำคัญคือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมองค์กร ให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

CPP INNOVATION DIAGRAM



หมายเหตุ : CPP Project คือ โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ (Cost Productivity Improvement Project)

การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

ธุรกิจพืชครบวงจร ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อสร้างโอกาส และต่อยอดนวัตกรรม ครอบคลุม ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม เริ่มจากการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจ โดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่ง ลำดับถัดไปสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ด้วยการเข้การทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มแก้ไข ปัญหาที่ยากขึ้น และร่วมกันตัดสินใจรวมทั้งแก้ไขปัญหาร่วมกันภายในทีม ผ่านโครงการ “One for all” ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือฯ ทั้งนี้ในระดับองค์กร ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน PD Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนา และยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

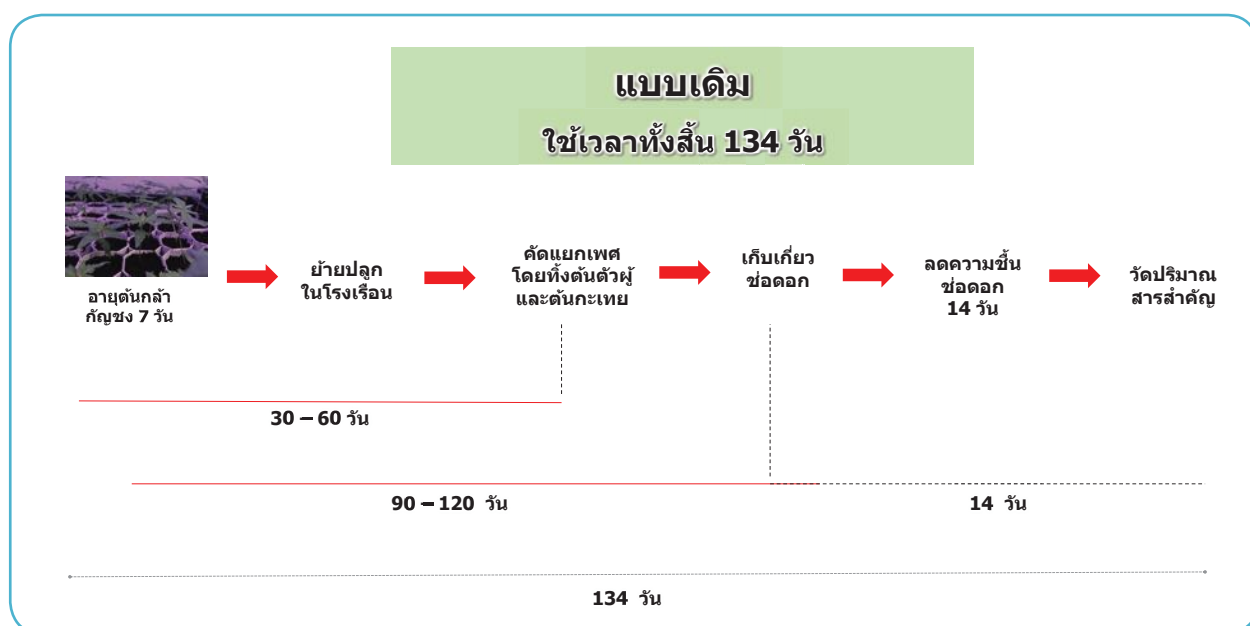
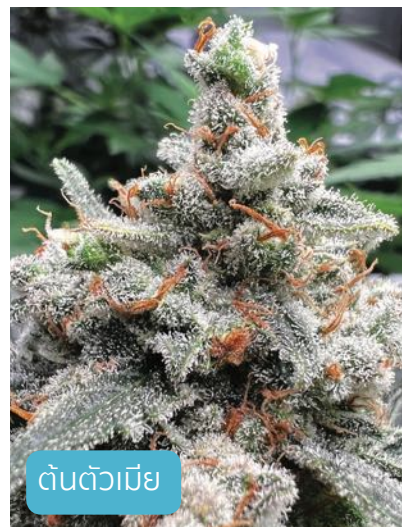


CASE STUDY

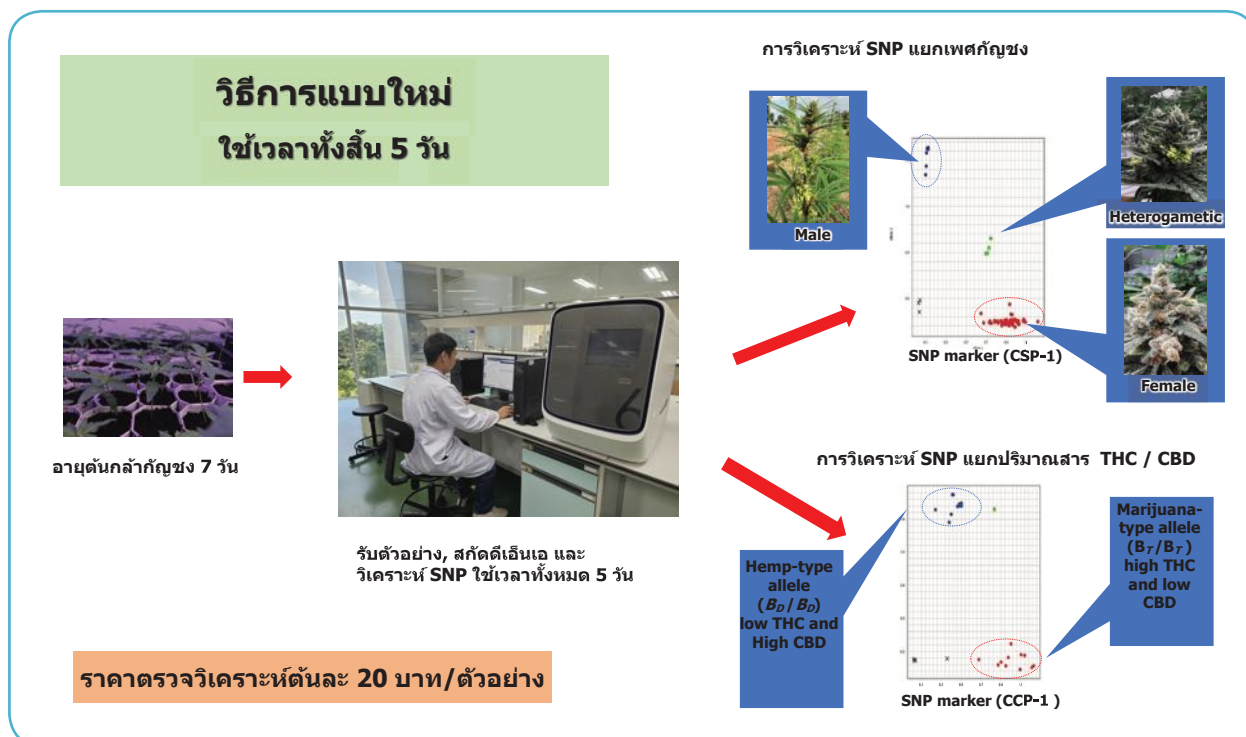
การใช้เครื่องหมายโมเลกุลชนิดสเนิปส์ (SNP)

เพื่อจำแนกเพศและ THC สูง-ต่ำ ของกัญชง

กัญชงมีสารสำคัญ คือ Canabidiol (CBD) และ Tetrahydrocannabinol (THC) ซึ่งเป็นสารที่เป็นประโยชน์ในทางการแพทย์ และเครื่องสำอาง ดังนั้น หน่วยงานวิจัยพัฒนาเมล็ดพันธุ์และธาตุอาหารพืช เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จึงมีงานวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงพันธุ์กัญชง เพื่อพัฒนาสายพันธุ์ หรือพันธุ์ลูกผสมให้มีสาร CBD สูง ผลผลิตช่อดอกสูง และปรับตัวได้ดีกับสภาพแวดล้อม แต่เนื่องจากกัญชงเป็นพืชแยกเพศ แยกกันอยู่คนละต้น สามารถแยกต้นได้ 3 แบบ คือ ต้นตัวผู้ ต้นตัวเมีย และต้นกะเทย โดยวิธีการแบบเดิม ที่อายุประมาณ 30-60 วัน ต้นจะแสดงเพศออกมาให้เห็น และล่าช้ามาก ส่วนสารสำคัญจะมีมากในช่อดอกของต้นเพศเมียเท่านั้น ที่อายุประมาณ 90-120 วัน หลังการเก็บเกี่ยว และลดความชื้นช่อดอกโดยการบ่มอีกประมาณ 14 วัน สามารถตรวจวัดปริมาณสารสำคัญด้วยวิธี HPLC (High Performance Liquid Chromatograph) ออกมาได้ รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 134 วัน



หน่วยงานเทคโนโลยีชีวภาพ (ห้องปฏิบัติการนครหลวง) จึงเข้ามาช่วยและพัฒนาวิธีการให้นักวิจัยคัดเลือกต้นกัญชงที่แสดงความสัมพันธ์กับการสร้างปริมาณสาร THC ในระดับต่างๆ และการแยกเพศกัญชงโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีความแม่นยำมากขึ้น โดยนำต้นกัญชงอายุต้นกล้า 7 วัน สกัดดีเอ็นเอ และใช้เครื่องหมายโมเลกุลชนิดสเนป (SNP marker) ช่วยคัดเลือก ได้แก่ เครื่องหมาย SNP ชื่อ CSP-1 เพื่อแยกเพศกัญชงออกตาม 3 กลุ่ม คือ เพศผู้ เพศกะเทย และเพศเมีย ซึ่งตรงกับลักษณะเพศที่แสดงออกได้อย่างชัดเจน ส่วนการแยกปริมาณสาร THC ด้วยเครื่องหมายโมเลกุลชนิด SNP ชื่อ CCP-1 สามารถจำแนกต้นกัญชงที่มีปริมาณสาร THC ต่ำ และสูงได้อย่างแม่นยำ



สรุป การใช้เครื่องหมายโมเลกุลชนิด SNP ช่วยลดระยะเวลาการตรวจสอบกัญชงเพื่อแยกเพศและปริมาณสาร THC ได้ ในระยะเวลาเพียง 5 วัน ที่อายุต้นกล้ากัญชง 7 วัน เมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการเดิมที่ใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 134 วัน นอกจากนี้ วิธีการเดิมยังมีต้นทุนสูง เช่น การปลูก การจัดการแรงงาน และการจัดการดูแลแปลงหรือโรงเรือน ส่วนวิธีการใหม่ สามารถลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าวิเคราะห์เพียงตัวอย่างต้นละ 20 บาท และสามารถคัดเลือกเฉพาะต้นเพศเมียและปริมาณสาร THC ต่ำ ย้ายปลูกพัฒนาต่อไป



CASE STUDY

ลดค่าใช้จ่ายการวางระบบท่อส่งน้ำ CENTER PIVOT SPRINKLER

ฟาร์มพีซีไร์แสลงพัน มีระบบชลประทานขนาดใหญ่ ในการจัดการชลประทานสำหรับการเพาะปลูกข้าวโพด ในปี 2566 มีการติดตั้งระบบ Center Pivot Sprinkler ขนาด 2 span เพิ่มอีก 1 ชุด ในพื้นที่เพาะปลูก 20 ไร่

โดยระบบชลประทานนี้ ต้องมีท่อส่งน้ำใต้ดินจากบ่อกักน้ำเข้าสู่หัวจุด Sprinkler ซึ่งมีระยะทางยาว 200 เมตร จากแผนเดิมใช้ท่อส่งน้ำเป็นท่อพีวีซีขนาด 6 นิ้ว จำนวน 50 ท่อน พร้อมชุดข้อต่อซึ่งมีค่าใช้จ่าย 68,360 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง และมีโอกาสรั่วซึมได้มากในอนาคต

เพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต จึงมีแนวคิดในการปรับเปลี่ยนท่อส่งน้ำ ใช้ท่อพีวีซีขนาด 3 นิ้ว จำนวน 2 เส้นแทน โดยสามารถส่งน้ำได้ในปริมาณเท่าเดิม มีจุดเชื่อมต่อน้อย และข้อดีของท่อพีวีซี คือท่อมีการให้ตัวได้ดีแม้ดินจะมีการเคลื่อนตัว ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลงเหลือ 33,072 บาท



จากแนวคิดนี้ได้พิจารณาเพิ่มเติมโดยนำท่อพีวีซีขนาด 3 นิ้วเดิมจากระบบน้ำหยดในฟาร์มที่ไม่มีการใช้งานแล้ว มาใช้แทนการซื้อท่อใหม่ ทำให้ต้นทุนการวางท่อน้ำใต้ดินลดลงอีกเหลือเพียง 5,805 บาทเท่านั้น ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ทั้งสิ้น 62,555 บาท

การปรับเครื่องมือเกษตรอื่น

เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกในการทำงาน



ปอเทือง เป็นพืชตระกูลถั่วชนิดหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรนิยมปลูกเป็นพืชบำรุงดิน เนื่องจากปอเทืองต้นสดให้ธาตุไนโตรเจนสูง มีปริมาณน้ำหนักรากสูง เมื่อไถกลบในช่วงออกดอกจะเป็นปุ๋ยบำรุงดินที่ดีมาก อีกทั้งปอเทืองสามารถปลูกได้ในทุกสภาพดิน ทนแล้ง เมื่อไถกลบจะใช้เวลา 30-45 วันในการย่อยสลาย

ในช่วงพักแปลง งานผลิตเมล็ดพันธุ์หลักจะปลูกปอเทืองเป็นปุ๋ยพืชสดบำรุงดินและบางส่วนเก็บเป็นเมล็ดพันธุ์ หลังการไถกลบต้นปอเทืองเพื่อบำรุงดินหรือซากต้นหลังการเก็บเกี่ยวเมล็ด ต้นปอเทืองซึ่งเป็นพืชเส้นใยจะย่อยสลายได้ช้า ทำให้บางครั้งกระทบต่อกิจกรรมหรือรอบต่อการใช้แปลงผลิต

เพื่อให้สามารถใช้แปลงได้ทันเวลา จำเป็นต้องนำเศษต้นปอเทืองออกจากแปลงก่อนการเตรียมดินขั้นต่อไป โดยใช้แรงงานและเครื่องจักร ทำให้ต้องใช้เวลาและมีค่าใช้จ่าย 600 บาทต่อไร่

จึงมีแนวคิดนำเครื่องกวาดใบอ้อย มาทดสอบใช้ในการกวาดรวมกองเศษต้นปอเทือง และนำออกนอกแปลงผลิตพบว่าสามารถทำงานได้เร็วขึ้น ลดเวลาการทำงานไป 2 ชั่วโมงต่อไร่ และลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 520 บาทต่อไร่



การไถกลบต้นปอเทือง บำรุงดิน



แปลงก่อนดำเนินงาน



การใช้แรงงาน กวาดรวมกองเศษต้นปอเทือง ค่าใช้จ่าย 600 บาทต่อไร่



การใช้เครื่องกวาดใบอ้อย กวาดรวมเศษต้นปอเทือง ค่าใช้จ่าย 80 บาทต่อไร่



CASE STUDY

ศูนย์วิจัย,ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย

การคัดแยกและทดสอบจุลินทรีย์ที่มีศักยภาพในการย่อยสลายเปลือกไข่
เพื่อใช้เป็นแหล่งธาตุอาหารรอง

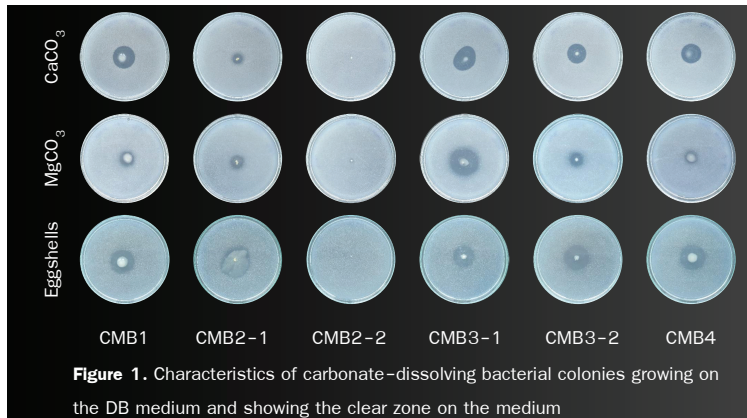


Figure 1. Characteristics of carbonate-dissolving bacterial colonies growing on the DB medium and showing the clear zone on the medium

กระบวนการผลิตลูกไก่ จะมีเปลือกไข่ที่ถูกลูกไก่เจาะออกมา ในหนึ่งปี จะมีเปลือกไข่เกิดขึ้นประมาณ 660 ตัน ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการฝังกลบ ประมาณ 8 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ยังพบปัญหาในเรื่องพื้นที่ในการฝังกลบไม่เพียงพอ รวมถึงการฝังกลบอาจก่อให้เกิดแก๊สมีเทนขึ้น ดังนั้น การหาแนวทางในการจัดการปัญหาเศษเหลือใช้จากเปลือกไข่จึงเป็นเรื่องเร่งด่วน องค์ประกอบหลักของเปลือกไข่จะประกอบด้วย แคลเซียมคาร์บอเนต 0.3% แมกนีเซียม 0.2% เนื่องจากเปลือกไข่มีปริมาณธาตุอาหาร Ca และ Mg ซึ่งเป็นธาตุอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืช และเพื่อนำเปลือกไข่เหลือใช้จากข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบร่วมหลัก ทางทีมวิจัยจุลินทรีย์ทางการเกษตร ศูนย์วิจัย,ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด จึงได้ทำการคัดแยกเชื้อจุลินทรีย์ที่มีศักยภาพในการย่อยสลายเปลือกไข่และปลดปล่อยธาตุอาหารรองออกมา

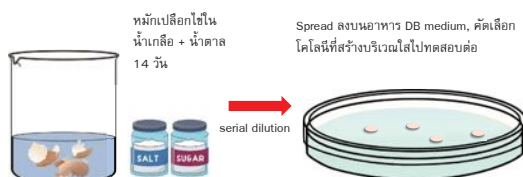


ทีมวิจัยจุลินทรีย์ฯ สามารถคัดแยกแบคทีเรียที่มีความสามารถในการปลดปล่อย Ca และ Mg ได้จำนวน 6 ไอโซเลต ซึ่งจะนำไปทดสอบขั้นตอนต่อไปในกระบวนการหมักเปลือกไข่เพิ่มธาตุอาหารรองและเพิ่มมูลค่าให้กับปุ๋ยอินทรีย์



วิธีการ / ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

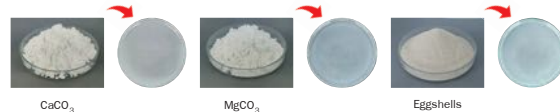
คัดแยกจุลินทรีย์บริสุทธิ์ที่มีคุณสมบัติในการย่อยสลายเปลือกไข่



วิธีการ / ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ทดสอบคุณสมบัติของจุลินทรีย์ย่อยสลายเปลือกไข่ (บนอาหารแข็ง)

ทดสอบความสามารถในการละลายคาร์บอเนต โดยวิธี point inoculation บนอาหารแข็ง DB solid medium โดยใช้ Substrate 3 ชนิดได้แก่ CaCO_3 , MgCO_3 และ Eggshells บ่มที่ 30 °C นาน 7 วัน (Subramanyam et al., 2012)



CASE STUDY

โครงการพอใจวันเดียว (CPA)

“ยอมรับการเปลี่ยนแปลง” เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้พนักงานยอมรับ และปรับตัวกับทุกสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไป

ดังนั้น เพื่อสร้างความเข้าใจกับพนักงานและขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรสู่การปฏิบัติ จึงเป็นที่มาของ “โครงการพอใจวันเดียว” ที่สนับสนุนให้พนักงานรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน ซึ่งการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ หรือเครื่องจักรกล ตลอดจนการลดขั้นตอนการทำงานหลายขั้นตอน นอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้นแล้ว ยังช่วยลดต้นทุน ลดความเสียหายและช่วยประหยัดพลังงาน

พอใจวันเดียว

ในปี 2566 บริษัทเจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด ได้สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมใน “โครงการพอใจวันเดียว” พร้อมทั้งให้ความรู้ และแนะนำแนวทางต่างๆ จนเป็นที่มาของการส่งผลงานจำนวน 47 โครงการ จากพนักงาน 193 คนเข้าประกวด ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการทำงาน ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีมแล้ว ยังช่วยให้บริษัทประหยัดต้นทุนการผลิตปีละเกือบ 5 ล้านบาท

ผลงานโครงการพอใจวันเดียว

ลำดับ	ประเภทผลงาน	ผลงาน	หน่วยงาน
1	นวัตกรรมดีเด่น	พัฒนาอายุสินค้ามะพร้าว น้ำหอม	COCO POWER
2	เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนดีเด่น	solar roof	โรงงานแปรรูปยางพารา
3	ข้อเสนอแนะดีเด่น	สร้างกลุ่มจัดซื้อวัสดุผ่านแพลตฟอร์ม LINE Openchat	อุตสาหกรรมภูมิทัศน์
4	โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน	เพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เครื่องจักรทดแทน	สวนมะพร้าวพรานกระต่าย
5	โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน	เพิ่มประสิทธิภาพการ Load สินค้าขึ้นรถด้วย stacker	โรงงานอบไอน้ำผลไม้
6	โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน	เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายค่าเช่ารถยนต์ ด้วยระบบ RPA	สำนักธุรการ
7	โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน	solar roof	โรงงานแปรรูปยางพารา
8	โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน	สร้างกลุ่มจัดซื้อวัสดุผ่านแพลตฟอร์ม LINE Openchat	อุตสาหกรรมภูมิทัศน์

CASE STUDY

โครงการพอใจวันเดียว (โรงงานชอย 12)

รางวัลโครงการพอใจวันเดียว ประจำปี 2566 ประเภท โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน

...สืบ...ลง...ไค...

จากกระบวนการลงฝักข้าวโพด พบว่า “ฝักข้าวโพด” เมื่อผ่านกระบวนการคัดฝัก ลำเลียงผ่านสายพานเข้าสู่เตาอบฝักข้าวโพด ซึ่งขณะที่ฝักข้าวโพดกำลังไหลลงทางลงฝัก ลงสู่สายพานบนเตาอบฝักข้าวโพด พบว่า ฝักข้าวโพดบางสายพันธุ์ ติดอยู่บริเวณทางลงฝักข้าวโพด ทำให้ข้าวโพดเกิดการกองอยู่บนทางลงไม่ สามารถไหลลงสู่สายพานบนเตาอบฝักได้

จากการเดินตรวจพื้นที่ (Success My by Walking) และสังเกตพฤติกรรม การทำงานของพนักงานบนเตาอบฝัก พบว่า ขณะที่ฝักข้าวโพดไหลจากทางลงฝักมายังสายพานบนเตา บางครั้งมีฝักข้าวโพด ไม่ไหลลงสายพานบนเตาอบฝัก และมีไหมติดอยู่บริเวณมุมของทางลงฝัก ส่งผลให้ฝักข้าวโพดไม่ไหลลงสายพาน พนักงานจึงต้องละจากการทำงานปัจจุบัน เพื่อเกลี่ยฝักข้าวโพดและไหมที่ติดอยู่ ให้ไหลลงมาบนสายพาน โดยใช้คราดเกลี่ยฝักข้าวโพดและไหม ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการลงฝัก และความไม่ปลอดภัยในการทำงาน จึงมีแนวคิดที่จะปรับปรุง ให้ฝักข้าวโพดสามารถไหลลงสายพานบนเตาได้อย่างต่อเนื่อง โดยที่กระบวนการผลิตไม่หยุดชะงัก ลดการปฏิบัติงานที่เสี่ยงอันตรายของพนักงาน

ความคิดริเริ่ม (Initiative)

สำรวจสภาพของปัญหา



สภาพการทำงานปัจจุบัน



1. พนักงาน 1 คนละจากการทำงานปัจจุบันเกลี่ยฝักข้าวโพด
2. ไหมติดบริเวณมุมของรางลงฝัก



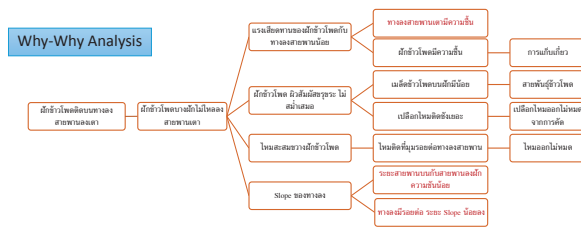
- ลดงานเสี่ยงในการทำงานบนที่สูง
- ลดเวลาการทำงานที่สูญเปล่า
- ลดการติดของไหม, ช้าง

ลดโอกาสเกิด = 0

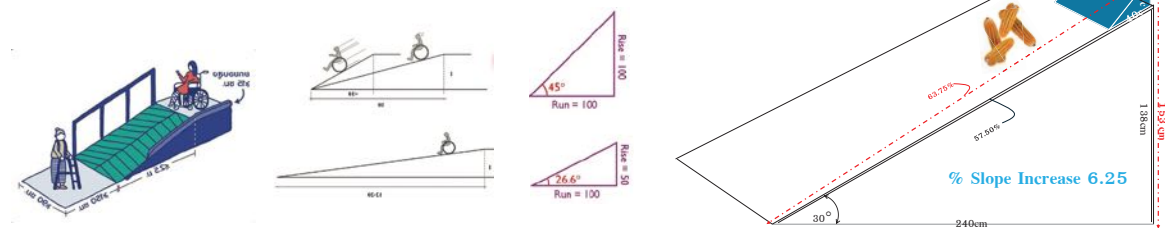
มีการนำวิธีการหรือเทคโนโลยี (Methodology) โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์หาสาเหตุด้วย Why-Why Analysis ซึ่งสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้ฝักข้าวโพดไม่ไหลลงสายพานคือ ความลาดชันของสายพาน จึงได้นำแนวคิดความลาดชัน ในการวัดระดับความชัน นั้นจะมีหน่วยวัดเป็นเปอร์เซ็นต์ และองศา โดยใช้สูตรคณิตศาสตร์ $\arctan$ จึงทำให้พบความสัมพันธ์ของมุมกับอัตราเร่ง ที่ส่งผลให้ฝักข้าวโพดมีกำลังส่งได้มากขึ้น จึงได้นำหลักการ SCIM (Success by My walking - Cooperation - Intrepidity - Make it Better) มาใช้การพัฒนาผลงาน ร่วมกับ Design Thinking ส่งผลให้ลดโอกาสเกิดการ Breakdown ไหม/ฝักติดบนสายพานลงฝักได้ 90% จากการเพิ่ม % Slope ให้กับสายพานด้วยอุปกรณ์ ลื่น ลง ไหล อีกทั้งพนักงานใช้คราดเกลี่ยฝักลดลง 80% ส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

วิธีการ หรือเทคโนโลยีที่ใช้

หลักการ SCIM มาใช้ในการพัฒนาผลงาน



แนวคิดการวัดความลาดชัน



การพัฒนาด้วย DESIGN THINKING : IDEATE- PROTOTYPE - TEST

ปรับปรุงครั้งที่ 1 : Concept ทาตำแหน่งดกกระทบ เพิ่มความลาดเอียง

ปรับปรุงครั้งที่ 2 : Concept ไม่เลื่อนหลุด ทนทาน ยึดเกาะแน่น



PROTOTYPE 1,2 นำปัญหาที่ได้มาปรับปรุงจำนวนหาขนาด และมุมของอุปกรณ์ ที่เหมาะสมกับทางลงฝัก

TEST นำมาติดตั้งบนทางลงฝักบนเตาอบ ตาม Concept การพัฒนา



CASE STUDY

โครงการพอใจวันเดียว (โรงงานชอย 12)

รางวัลโครงการพอใจวันเดียว ประจำปี 2566 ประเภท โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน

ถังผสมสารเคมี

ในการผสมสารเคมีสำหรับคลุกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ต้องทำการเตรียมสารเคมีที่ห้องผสมสารเคมีก่อนนำไปคลุกเมล็ดพันธุ์ที่เครื่องคลุกเมล็ด โดยทำการนำสารเคมีใส่ถังขนาด 6 ลิตร จากห้องผสมสารเคมีไปยังเครื่องคลุกเมล็ด พบว่ามีการขนย้ายสารเคมีจากห้องผสมสารเคมีไปยังเครื่องคลุกเมล็ดที่ใช้เวลานาน มีความไม่ปลอดภัย ส่งผลให้พนักงานไม่ปลอดภัย จึงมีแนวคิดที่จะช่วยลดความไม่ปลอดภัย ได้แนวคิดจากรถเข็นข้อบ่งชี้ในห้างสรรพสินค้าที่ใช้ใส่ของได้ปริมาณมากและสามารถเคลื่อนย้ายได้ จึงสร้างรถเข็นที่สามารถรับน้ำหนักของสารเคมีได้พร้อมขนย้ายได้ และมีปั๊มสำหรับดูดสารเคมีภายในถังออกได้ โดยประยุกต์ใช้ถังน้ำ 200 ลิตร เป็นภาชนะบรรจุสารเคมี และออกแบบรถเข็นสำหรับเคลื่อนย้ายถังน้ำพร้อมติดตั้งปั๊มกับโครงสร้างของตัวรถเข็น

เมื่อนำมาทดลอง พบว่าถังสามารถบรรจุสารเคมีในปริมาณที่เพียงพอกับการใช้คลุกเมล็ดในถัง 200 ลิตร และรถเข็นสามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ลดเวลาในการเตรียมสารเคมีได้ 10-20 นาที พนักงานไม่เมื่อยจากการขนย้ายสารเคมี และความปลอดภัยจากการขนย้ายสารเคมีเป็น 0



ภาพก่อนการปรับปรุง



ภาพหลังการปรับปรุง

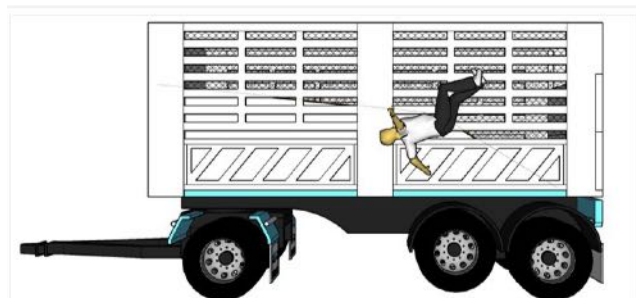
CASE STUDY

โครงการพอใจวันเดียว (โรงงานชอย 19)

รางวัลโครงการพอใจวันเดียว ประจำปี 2566 ประเภท โครงการยอดเยี่ยมของหน่วยงาน

เสียกันตก

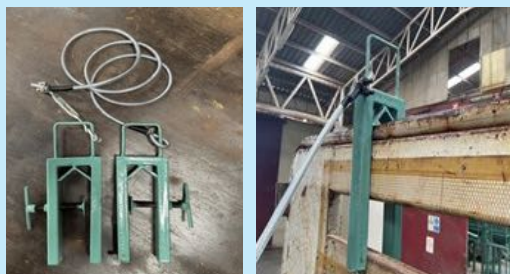
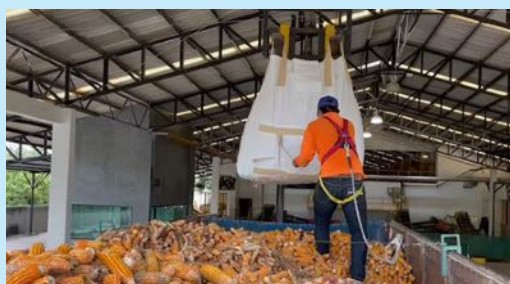
ปัจจุบันการขึ้นฝักข้าวโพดคั่วออกใช้วิธียกถุงจัมโบ้ขึ้นเท โดยให้คนขึ้นไปอยู่บนรถบรรทุก สำหรับดึงสายรัดกันถุงจัมโบ้ เพื่อเทฝักข้าวโพดลงรถบรรทุก เมื่อฝักข้าวโพดคั่วออกใกล้เต็มคอกรถบรรทุก คนที่ดึงสายรัดกันถุงจัมโบ้มีความเสี่ยงที่จะห้อยหลังตกลงพื้นได้รับอันตราย



จากการวิเคราะห์ปัญหาที่พบ มีแนวคิดจากตัวแคลมป์ล็อกที่เป็นเครื่องมือสำหรับหนีบและยึดชิ้นงานระหว่างพื้นผิวสองด้านให้แน่น และสายยูที่มีขายทั่วไปในท้องตลาด มาเป็นต้นแบบ แต่ต้นแบบโครงจะสั้นทำให้ไม่สามารถล็อกกับคอกรถบรรทุกได้ และไม่มีหูคล้องสายเข็มขัดนิรภัย จึงนำตัวแคลมป์ล็อกกับสายยูมารวมกัน



เมื่อนำมาทดลองติดตั้งตัวแคลมป์ล็อก 1 ชุด ใช้คนงาน 1 คน มีปัญหาต้องย้ายแคลมป์ล็อกทำให้เสียเวลา จึงติดตั้งตัวแคลมป์ล็อก 2 ชุด ใช้คนงาน 2 คนทำงานสะดวก สามารถดึงสายรัดกันจัมโบ้คนละข้างได้สะดวก แต่พบปัญหาต้องใช้คนงานดึงสายรัดสองคนทำให้ค่าแรงงานเพิ่มขึ้น แต่เมื่อลดคนลง พบว่าพนักงานต้องขยับแคลมป์ล็อกไปด้านหน้าและหลัง ตามสายรัดกันถุงจัมโบ้ จึงติดแคลมป์ล็อกไว้กลางรถ พนักงานไม่ต้องขยับแคลมป์ล็อก และกำหนดให้ตักถุงจัมโบ้ให้สายรัดกันจัมโบ้หันเข้าหาตัวพนักงาน ปรับปรุงให้ใช้งานได้สะดวก ไม่ต้องย้ายเหล็กเสีย โดยใส่เหล็กเพิ่มความแข็งแรงและให้เข้ามุมไม่ให้เหล็กโยก เปลี่ยนสลิงเป็นแบบหุ้มพลาสติก เพื่อป้องกันสลิงบาดมือ ส่งผลให้พนักงานมีความปลอดภัย กรณีเกิดการพลัดตกพนักงานจะไม่กระแทกกับพื้น ลดค่าแรงได้ 2,125 บาท/ปี พนักงานมีความสุขในการทำงานมากขึ้น





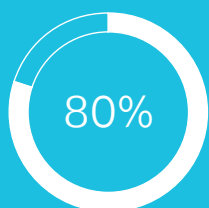
การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

| GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1

มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจรมีความเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำเครือข่าย ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



เป้าหมายสู่ 2573

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ



SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6

ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.7

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ทุกบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

100%



คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ

83%

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT FRAMEWORK

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ในขอบเขตของแต่ละบริษัท พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อให้สะท้อนบริบทการดำเนินงานของธุรกิจอย่างครอบคลุม และระบุได้ว่าการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมคณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อองค์กร รวมถึงประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทกำหนดวิธีการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสารจัดการประเด็น และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร



ผู้ถือหุ้น/
นักลงทุน



พนักงาน



เกษตรกร



ลูกค้า/ผู้บริโภค



ผู้จัดการ



คู่ค้า
ทางธุรกิจ



สื่อมวลชน /
สื่อออนไลน์



ภาครัฐ



เจ้าหนี้ /
ธนาคาร



องค์กรไม่
แสวงหากำไร



ชุมชน
และสังคม

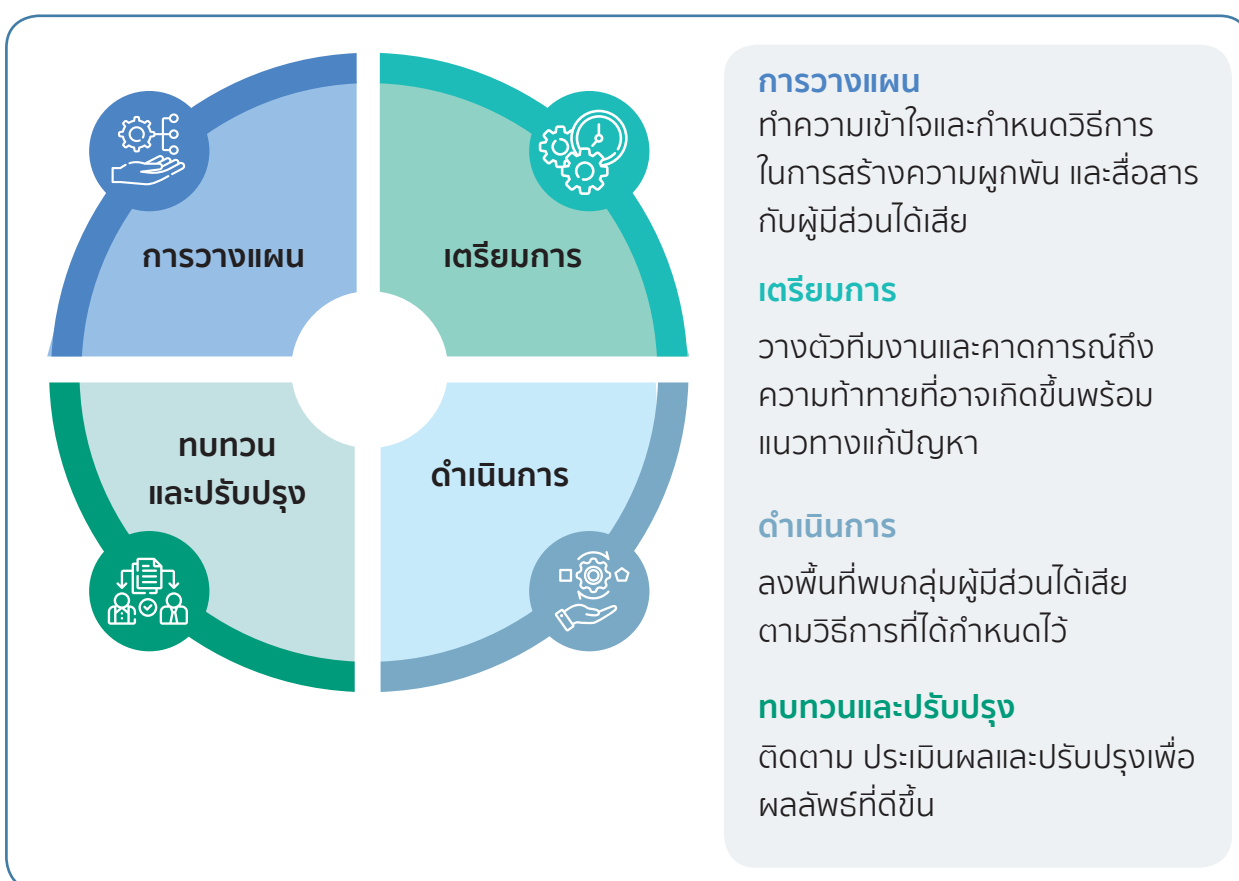


คู่แข่ง

การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจพีชครบวงจร ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็น ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้แทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุมการสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน

การสร้างความร่วมมือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐาน สู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทมีความยินดีอย่างยิ่งในการรับฟังเสียง จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เหล่านั้น มาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม



แบบสำรวจ (31 คำถาม)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

2

คำถาม

1. อายุ
2. เพศ

หมวดที่ 2 ผลการดำเนินงาน 15 เป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ

15

คำถาม

2. ท่านคิดว่าบริษัทมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน 15 เป้าหมายอยู่ในระดับใด

หมวดที่ 3 การประเมินประเด็นความยั่งยืนของบริษัท

10

คำถาม

- ให้ผู้มีส่วนได้เสียเลือกประเด็นที่สนใจมา 5 จาก 23 ประเด็น
- ท่านมีความเห็นว่า ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทในเรื่อง อยู่ในระดับใด
- 3.1 ประเมินระดับความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบ
 - 3.2 ประเมินโอกาส (Likelihood) ในการเกิดผลกระทบ

หมวดที่ 4 การสื่อสาร การรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3

คำถาม

- 4.1 ท่านคิดว่าบริษัท มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับใด
- 4.2 ท่านคิดว่าบริษัท มีการจัดการเพื่อรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด
- 4.3 ท่านคิดว่าบริษัท มีการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด

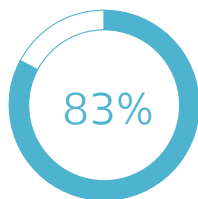
หมวดที่ 5 ความคิดเห็นโดยภาพรวม

1

คำถาม

- 5.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริษัทอยู่ในระดับใด

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย



Media	82%	Business partners	56%
NGO	15%	Farmer	0%
Government	75%	Customers and Consumers	70%
Community & Societies	32%	Employees and Families	64%

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน				
- อินเทอร์เน็ต, CPTG & CROP Connect - อีเมล และ สื่อโซเชียล - พุดคุยและประชุม คณะทำงานต่างๆ - การดำเนินงานของ คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการ ความปลอดภัย (คปอ.) - การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของ พนักงานต่อองค์กร - เปิดช่องทางรับฟัง ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย	- การกำกับดูแล กิจการ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้าน แรงงาน - การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล	- ปฏิบัติตามพนักงานตาม หลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพ พนักงานอย่างต่อเนื่อง - รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่ เก่งและดีพัฒนาระบบ บริหารงานบุคคล - ดำเนินงานตาม มาตรฐานแรงงานไทย - กำหนดนโยบายและ แนวปฏิบัติด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม ในการทำงาน	- พนักงานได้รับการ ฝึกอบรมที่เหมาะสม - การเตรียมความ พร้อมและพัฒนาผู้นำ - การดำเนินการกับ ข้อร้องเรียนและ แจ้งเบาะแส - การตรวจประเมินการ จัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมใน การทำงาน

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ชุมชนและสังคม				
- รายงานความยั่งยืนประจำปี/ รายงาน CSR - รับฟังและสำรวจความคิดเห็น - เปิดช่องรับข้อร้องเรียน - สานเสวนาชุมชนลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส	- คุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้แก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ลูกค้า/ ผู้บริโภค				
- ศูนย์บริการลูกค้า - ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ออกสำรวจและสัมภาษณ์ - พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ และรักษาความลับของลูกค้า - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ - ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค - การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: คู่ค้า				
- ประชุมร่วมกับคู่ค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า - โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า - ความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม - ประเมินให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ - เปิดช่องทางรับ ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหายั่งยืน - สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน				
- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - นำเยี่ยมชมกิจการ - รายงานความยั่งยืน - เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนโปร่งใสและรวดเร็ว - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด - รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์				
- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำเยี่ยมชมกิจการ - การแถลงข่าวให้สัมภาษณ์เป็นประจำ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม	- การกำกับดูแลกิจการ - ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	- ปฏิบัติตามสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดีให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ - ติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต	- เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ภาครัฐ				
- การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	การกำกับดูแลกิจการ	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมายของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ - การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: ผู้จัดการ				
- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา - การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) - การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ใน ความสนใจ (ที่สอดคล้อง กับประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มี นัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง	ประโยชน์ที่ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: คู่แข่ง				
- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเว็บไซต์สาธารณะ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม	การกำกับดูแลกิจการ	- ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดี - จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง - ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร				
- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม - นำเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การดำเนินโครงการเพื่อสังคม - เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - คุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	- ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาร่วมกัน รับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน - การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม - การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย: เจ้าหนี้และธนาคาร				
- จดหมายถึงเจ้าหน้าที่ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส	การกำกับดูแลกิจการ	- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านคอร์รัปชัน



CASE STUDY

โครงการจิตอาสา อบรมจิตอาสาพระราชทาน



ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธาน ในการบำเพ็ญประโยชน์ให้กับสังคม และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ในการน้อมนำมาประยุกต์กับการดำเนินงานและการใช้ชีวิตประจำวัน โดยผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา ร่วมอบรมจิตอาสาตามแนวพระราชดำริ ร่วมเรียนรู้ อบรมเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และฐานการเรียนรู้การแก้ปัญหาตามภูมิสังคมและการพึ่งพาตนเอง และการทำงานสาธารณะประโยชน์โดยไม่หวังผลตอบแทน ตามแนวจิตอาสาพระราชทาน **“เรากำความ ดี ด้วยหัวใจ”** จำนวน 2 รุ่น โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจิตอาสาจำนวน 180 คน ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา 904 (บางเขน)

จิตอาสา ที่เข้าร่วมอบรม ได้รับพระราชทาน หมวกและผ้าพันคอ พร้อมบัตรประจำตัวจิตอาสา เพื่อรวมพลังชีฟจิตอาสา บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม มุ่งมั่นที่จะดำเนินชีวิตและธุรกิจตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม



CASE STUDY

จิตอาสาพระราชทาน ๙๐๕
รวมพลังจิตอาสา

“เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ”



ธุรกิจพืชครบวงจร ร่วมร้อยเรียงความดี รวมพลังจิตอาสา บำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมภายใต้โครงการ “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” รวมพลังผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกับภาครัฐและประชาชนจิตอาสาลงพื้นที่ทำจิตอาสา ให้กับพื้นที่รอบสถานที่ดำเนินธุรกิจและเขตชาย จำนวน 2 แห่งได้แก่

บำเพ็ญสาธารณประโยชน์
ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ
กองทัพบกบางปู

เครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมผนึกกำลัง
ผู้บริหารและพนักงานในเครือ ฯ และ
หน่วยงานภายนอก โดยท่านประธาน
ธนินท์ เจียรวนนท์ นำทัพปลูกต้น
โกก้าง สร้างฝืนป่าชายเลน เพิ่มความ
อุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ พร้อมสร้าง
แหล่งอาหารที่สมบูรณ์ ของนก
หลากหลายพันธุ์



บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ณ ปราสาทนครหลวง
อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ผู้บริหารและพนักงาน จิตอาสา ร่วมผนึกกำลังกับองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น พร้อมข้าราชการเทศบาลตำบลนครหลวง, กำนัน,
ผู้ใหญ่บ้าน, อบต, หน่วยงานราชการในพื้นที่และเครือข่าย
ภาคธุรกิจ ร่วมร้อยเรียงความดีในโครงการจิตอาสา “เราทำ
ความดี ด้วยหัวใจ” ปีที่ 6 บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ตัดแต่ง
ต้นไม้ เก็บกวาด ปรับภูมิทัศน์บริเวณปราสาทนครหลวง
จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ





CASE STUDY

โครงการซีพี ทำดีเพื่อน้อง

สำนักงานตรอกจันทน์ ธุรกิจพืชครบวงจร ได้ร่วมกันจัดตั้งชมรม Safety school โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นภายในโรงเรียน ตลอดจนร่วมสร้างวัฒนธรรมและจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ให้กับนักเรียน บุคลากรในโรงเรียน รวมถึงบุคลากรของบริษัท

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา ชมรม Safety school กว่า 50 คน ได้ส่งมอบห้องน้ำจำนวน 4 ห้อง, โรงเพาะเห็ด, สนามเปตอง รวมทั้งเมล็ดผักสวนครัวจากเจียไต๋ และข้าวตราฉัตร ให้กับโรงเรียนบ้านหนองอีเหลอ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เพื่อให้เด็กนักเรียนมีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะและเพียงพอกับความต้องการใช้ ควบคู่การส่งเสริมการออกกำลังกาย และอาหารกลางวันที่ถูกสุขอนามัย



นอกจากนี้ ยังได้ช่วยกันทำอาหารกลางวันให้กับเด็กนักเรียน ควบคู่ไปกับจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการแยกขยะให้กับเด็กนักเรียนผ่านฐานเรียนรู้ และกิจกรรมสนทนาการเพื่อเป็นการเสริมทักษะและความสนุกสนานให้กับน้องๆ

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะเป็นการปันโอกาส และส่งเสริมการสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับโรงเรียนในพื้นที่สถานประกอบการของบริษัทตามปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือ ซี.พี. แล้วยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานอีกทางหนึ่งด้วย





CASE STUDY

ปลูกป่าฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

“เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

เนื่องในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2566 โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ได้ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา, หน่วยราชการและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ จัดกิจกรรม “โครงการปลูกป่าฟื้นฟูป่าต้นน้ำ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 91 พรรษา 12 สิงหาคม 2566” เพื่อร่วมกันปลูกป่าบนพื้นที่ 20 ไร่ ณ แปลงปลูกป่าบ้านสามลี หมู่ 11 ต.แม่แวน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

สำหรับพื้นที่ปลูกป่าดังกล่าว ทางอุทยานแห่งชาติศรีลานนา ได้ทำความเข้าใจ และขอพื้นที่คืนจากชาวบ้าน หลังจากมีส่วนร่วมสำรวจการถือครองที่ดิน ตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ดินในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ มาตรา 64 และได้มีการทำข้อตกลงการบริหารจัดการร่วมกันเพื่อให้คนอยู่กับป่าได้อย่างยั่งยืน โดยกล้าไม้ที่นำมาปลูกเน้นไม้เศรษฐกิจ และไม้พื้นถิ่นตามความต้องการของชุมชน ได้แก่ นางพญาเสือโคร่ง, ก่อเต๋อย, ก่อแป้น, สนสามใบ และมะขามป้อม เป็นต้น





CASE STUDY

โครงการซีพี วิ่งนี้เพื่อน้อง



เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2566

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาของกลุ่ม Stronger ร่วมจัดกิจกรรม “ซีพี วิ่งนี้เพื่อน้อง” ณ ศูนย์วิจัยการอนุรักษ์ดินและน้ำ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เพื่อสนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกายและใส่ใจสุขภาพ นอกจากนี้รายได้ส่วนหนึ่งจากกิจกรรมยังนำไปสมทบทุนในการพัฒนา และปันโอกาสให้กับเด็กนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองอีเหลอ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

การจัดกิจกรรมวิ่งครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจิตอาสาโดยพนักงานกลุ่ม “Stronger” เพื่อรณรงค์และเชิญชวนให้เพื่อนพนักงานหันมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ขณะเดียวกันยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันโอกาส และสร้างความสุขให้กับเด็กและเยาวชนตามแนวทางดำเนินการธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนอีกด้วย





ธุรกิจพืชครบวงจร ได้มีการตั้งชมรม Stronger โดยมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความตระหนักในการออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างสุขภาพสุภาพวะที่ดีให้กับพนักงาน จึงได้จัดกิจกรรมกระตุ้นการออกกำลังกายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง การรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพ ในโครงการ “ซีพี รุ่งนี้เพื่อน้อง Stronger Outing Trip ครั้งที่ 5” เป็นการจัดงานวิ่ง วันที่ 16 ธันวาคม 2567 ณ ศูนย์วิจัยการอนุรักษ์ดินและน้ำ ปากช่อง ให้กับเพื่อนพนักงาน และครอบครัวเพื่อนพนักงาน ให้ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างเสริมสุขภาพที่ดี และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในแต่ละหน่วยงาน รวมไปถึงครอบครัวเพื่อนพนักงานด้วย ทั้งนี้รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายร่วมสมทบทุนชมรม Safety school เพื่อสร้างห้องน้ำให้นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองอีเหลอ จ.นครราชสีมา ในครั้งนี้มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกิจกรรม 118 คน





CASE STUDY

หน่วยงานต่างๆของธุรกิจพืชครบวงจร และศูนย์การเรียนรู้ นครหลวง ร่วมปลูกไม้เศรษฐกิจในโครงการเชื่อมต่อป่าฯ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร

วันที่ 17 สิงหาคม 2566

ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาธุรกิจพืชครบวงจร พร้อมด้วยทีมจิตอาสาจากศูนย์การเรียนรู้ นครหลวง ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร, หน่วยราชการ และเครือข่ายชุมชนในพื้นที่บ้านไร่พิจิตร อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร ปลูกต้นไม้ใน “โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศ ด้วยกระบวนการป่าเศรษฐกิจ เพื่อเชื่อมต่อป่า” เพื่อเสริมแนวระบบนิเวศระหว่างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียงกับอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้าให้กลับมาเชื่อมต่อกันอีกครั้ง





โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศฯ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมชุมชน 4 บ้านได้แก่ บ้านไร่พิจิตร, บ้านหนองบัวสามัคคี, บ้านหนองแดน และบ้านปางขนุน ปรับเปลี่ยนการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยว มาปลูกไม้เศรษฐกิจ และทำการเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อของพื้นที่ป่าอนุรักษ์เดิมที่ถูกแบ่งแยกจากกัน ด้วยพื้นที่เกษตรกรรมและทางหลวงชนบทหมายเลข 1116 ในลักษณะการสร้างการกระจายตัวของหย่อมป่า (Stepping Strone) ซึ่งชุมชนสามารถใช้ประโยชน์และมีรายได้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็นำไปสู่การเชื่อม “เส้นทาง” ของสัตว์ป่า และการแลกเปลี่ยนยีนส์ของพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ ระหว่างป่าอนุรักษ์ทั้งสองแห่งต่อไป

ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญของโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศฯ คือ สร้างการกระจายตัวของระบบนิเวศในรูปแบบหย่อมป่า (Stepping Strone) ที่เชื่อมหากันสร้างโอกาสการกระจายตัวให้สัตว์ป่า และการแลกเปลี่ยนยีนส์ของพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ เพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน เบื้องต้นพบว่า มีพื้นที่ศักยภาพในการดำเนินงาน 5 โซน ครอบคลุมพื้นที่ 6,000 ไร่ ปัจจุบันได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ในโซนที่ 3 และโซน 4 รวมทั้งสิ้น 16,000 ต้น หรือคิดเป็น 14% ของพื้นที่เป้าหมายของโครงการ





CASE STUDY

Green Home : ประเทศไทย

ผู้บริหาร และพนักงานของสถานีวิจัยแสงพัน, ฟาร์มแสงพัน-คำพราน ร่วมปลูกระเบียงต้นไม้ในกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้น ในโครงการปลูกป่าในบ้าน ที่แปลงปลูกป่าของสถานีวิจัยแสงพัน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ทั้งนี้ ธุรกิจพืชครบวงจรได้เริ่มกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้น ในโครงการปลูกป่าในบ้านมาตั้งแต่ปี 2563 ในพื้นที่ของบริษัท อาทิ พื้นที่สถานีวิจัยแสงพัน จ.สระบุรี, สถานีวิจัยสวรรค์โลก จ.สุโขทัย รวมปลูกระเบียงต้นไม้ที่ปลูกใหม่แล้วกว่า 3,600 ต้น และสำรวจตรวจนับต้นไม้ที่เป็นป่าเดิมกว่า 20,000 ต้น

สำหรับต้นไม้ที่นำมาปลูก ได้แก่ ต้นไผ่ 500 ต้น จำนวน 12 สายพันธุ์ เช่น ไผ่ชางหม่น, ไผ่ก่ายาน, ไผ่ไล่เสียง, ไผ่นางฟ้า ฯลฯ เนื่องจากไผ่ เป็นพืชที่โตเร็ว, ทนแล้ง, เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ดี รวมทั้งยังใช้ประโยชน์ได้





พื้นที่	ไม้เดิม (ต้น)	ปลูกปี 2563 (ต้น)	ปลูกปี 2564 (ต้น)	ปลูกปี 2565 (ต้น)	ปลูกปี 2566 (ต้น)	รวมทั้งหมด (ต้น)
CPP	50,000	2,208	2,567	2,067	1,508	58,350
CPA & CPS	83,353	260	280	381	1,000	86,545
CPI & ขนส่ง และบริการ	224	-	-	-	300	524



โครงการปลูกป่าในบ้าน
สถานีวิจัยแสงพัน



โครงการปลูกป่าในบ้าน
โรงงานยางพารา จ.เลย



โครงการปลูกป่าในบ้าน
โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์



โครงการปลูกป่าในบ้าน
ฟาร์มกำแพงเพชร

CASE STUDY

Green Home
ต่างประเทศ

หลังจากรับมอบนโยบายด้านความยั่งยืน และกล้าไม่ย่นต้นจากโครงการปลูกป่าในบ้าน (Green Home) เมื่อปี 2563 CPP Myat Min Agro Co.,Ltd., C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. และ C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd ได้วางแผนการขับเคลื่อนโครงการปลูกป่าในบ้าน โดยปลูกไม้ยืนในพื้นที่ของโรงงาน และฟาร์มต่างๆ ตลอดจนได้ประกาศเจตนารมณ์การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573

Green Home : CPP India



ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา CP Seeds(India) Pvt. Ltd. ร่วมปลูกต้นมะม่วง จำนวน 100 ต้น ใน “โครงการปลูกป่าในบ้าน ธุรกิจพืชครบวงจร” บริเวณโรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ Vijayawada เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ทั้งนี้ CP Seeds(India) Pvt. Ltd. ให้ความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้น ในโครงการปลูกป่าในบ้าน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่รอบองค์กรมาตั้งแต่ปี 2563 ปัจจุบันปลูกต้นไม้ใหม่รวมทั้งสิ้น 1,759 ต้น

Green Home : CPP Myanmar



ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา CPP Myat Min Agro Co.,Ltd. ร่วมปลูกต้นกระถินเทพา จำนวน 2,200 ต้น ใน “โครงการปลูกป่าในบ้าน ธุรกิจพืชครบวงจร” บริเวณข้างบ่อเก็บน้ำ ในฟาร์ม Bawni เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

CPP Myat Min Agro Co.,Ltd. ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้น ในโครงการปลูกป่าในบ้าน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่รอบองค์กรมาตั้งแต่ปี 2563 ปัจจุบันปลูกต้นไม้ใหม่รวมทั้งสิ้น 6,620 ต้น



Green Home : CPP Vietnam

ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาจากโรงปรับสภาพเมล็ดพันธุ์เวียดนาม ร่วมกับสำนักงานเกษตรกรจังหวัด Gia Lai ปลูกไม้ยืนต้นจำนวน 1,000 ต้น ในโครงการปลูกต้นไม้เพื่อปกป้องชีวิตสีเขียว ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ ของจังหวัด Gia Lai ประเทศเวียดนาม เพื่อช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างสมดุลในระบบนิเวศ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่

โครงการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของโครงการรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ที่ C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. ร่วมกับหน่วยราชการในพื้นที่ช่วยกันฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน(Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และเป้าหมายเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับหน่วยราชการและชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนสร้างการรับรู้เรื่องการเป็นองค์กรที่ใส่ใจและดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย

โครงการปลูกป่าในบ้าน (ต่างประเทศ)

พื้นที่	เป้าหมาย (ต้น)	ไม้เดิม (ต้น)	ปลูกปี 2563 (ต้น)	ปลูกปี 2564 (ต้น)	ปลูกปี 2565 (ต้น)	ปลูกปี 2566 (ต้น)	รวม ทั้งหมด (ต้น)
ประเทศอินเดีย	2,500	429	23	346	360	1,030	2,188
ประเทศเมียนมา	-	513	1,108	1,870	929	2,200	6,620
ประเทศเวียดนาม	5,655	-	1,700	1,000	1,000	1,000	4,700

HOME



ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ “โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อเยาวชนรวมทั้งชุมชนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข
2. เพื่อปกป้อง ปรามปราม และรณรงค์เชิงรุก สำหรับพื้นที่ที่ยังคงความสมบูรณ์ ทั้งในระดับพื้นที่ และภาพรวมทั้งประเทศ
3. เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย โดยปลูกป่าให้เหมาะกับพื้นที่นั้นๆ เช่น ปลูกไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อแข็งที่เป็นไม้พื้นเดิม ไม้มีค่าไม้หายาก ไม้ยัดดิน ไม้ซับน้ำ และไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ทำกินได้ มีแนวทางในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี



โดยมียุทธศาสตร์ และแผนดำเนินการผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ คือ การให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกต่อประชาชนและ เยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้องปราบปรามให้แก่เจ้าหน้าที่ การฟื้นฟูปลูกป่า รักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย และการส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่า เป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทาง ในการประกอบอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์ สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหารและพืชพลังงานสู่สังคมโลก บนพื้นฐานของการรักษาสังแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก



ระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียน



การดูแลรักษา
ทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2,
305-4, 306-2, 307-1

มุมมองของเรา

มุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญในเรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Net Zero

เป้าหมายสู่ 2573

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลง 25% เทียบกับปีฐาน 2563

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 7

พลังงานที่สะอาดและสามารถ
จัดหาได้

7.2

เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนใน
การใช้พลังงานของโลก

7.3

เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12

การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากร
ทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



SDG 13

การเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

13.3

การสร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถ
ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2563
เพิ่มขึ้น 89.18%



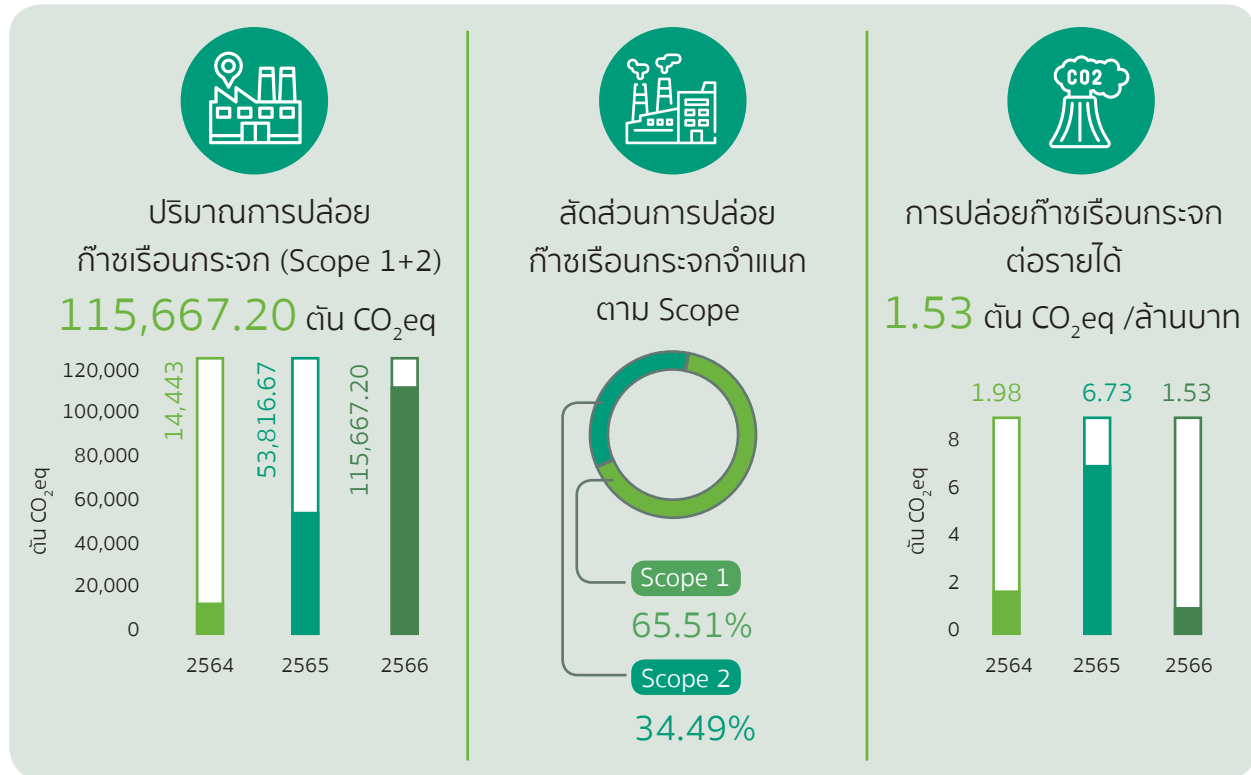
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
ในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ
20.42%



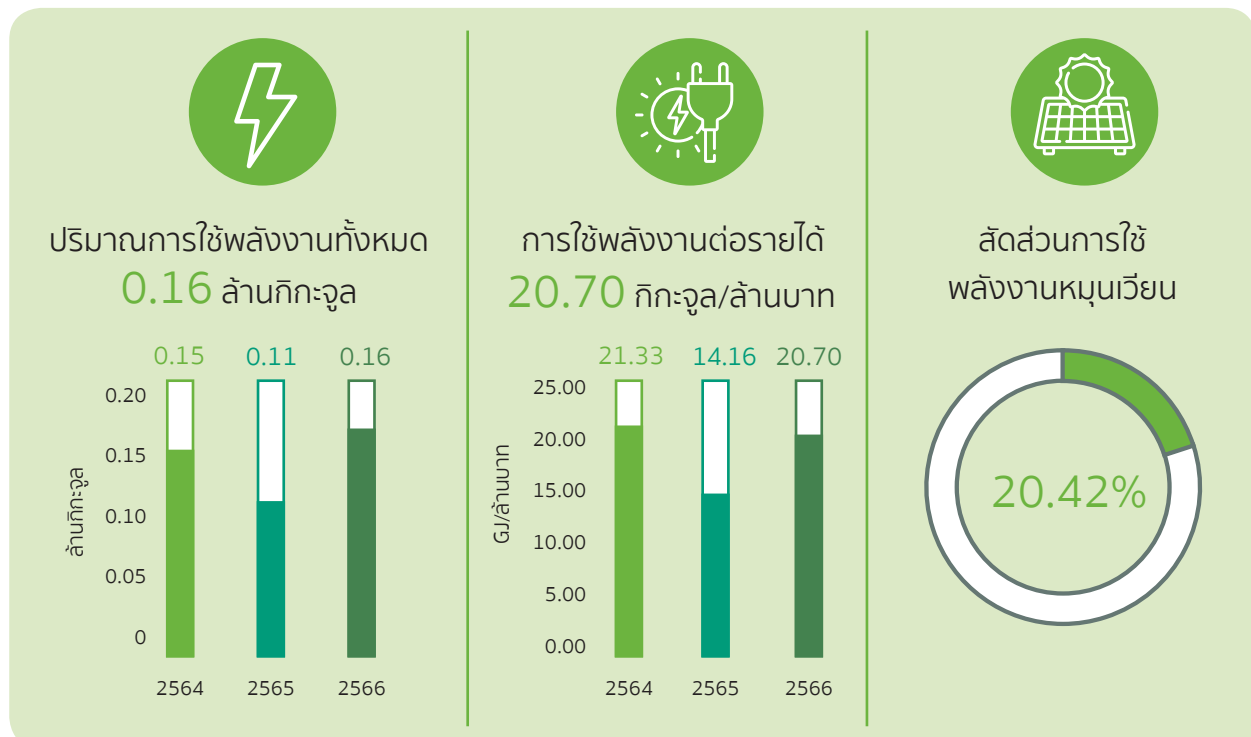
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
455,128.17 ตันคาร์บอน

ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

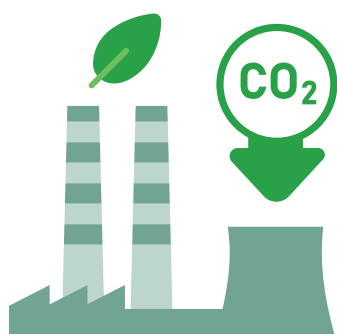
ผลการดำเนินงานปี 2566



ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน

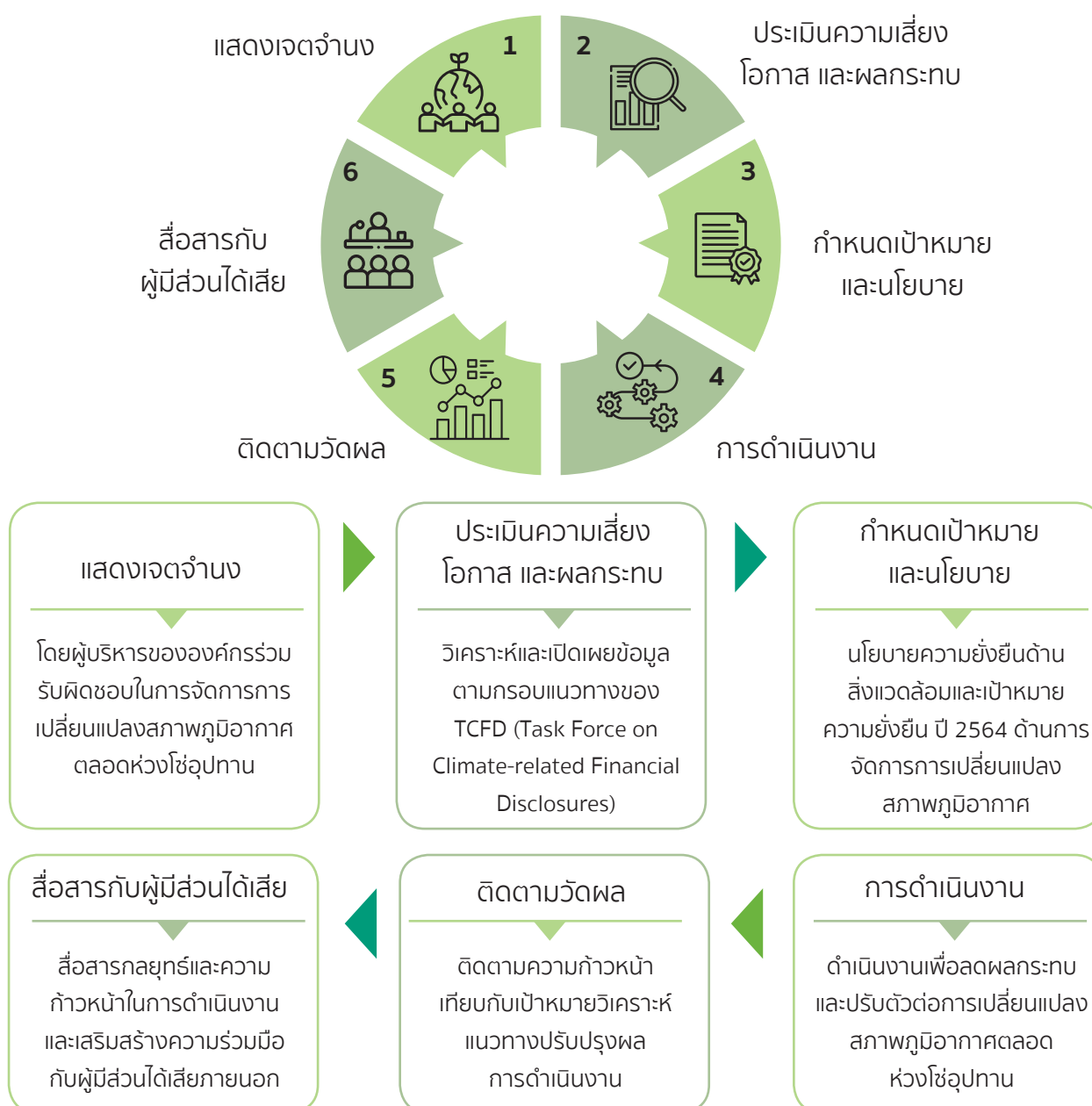


การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD



ธุรกิจพืชครบวงจรกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจ	ปริมาณการปล่อย (ตันคาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า)	ปริมาณ การปลดปล่อย (เพิ่มขึ้น 5% ทุกปี)	ปริมาณการปล่อย (กิโลกรัมคาร์บอน ไดออกไซด์เทียบเท่า) (กักเก็บที่ 25% ของ ปริมาณการปลด ปล่อยทั้งหมด)	เป้าหมายการปลูก ต้นไม้(ต้น) (Seft Assessment) (1 ต้นกักเก็บได้ 9.5 กิโลกรัมคาร์บอน)	เป้าหมายการ ปลูกต้นไม้ (ต้น) (LESS / TVER) (1 ต้นกักเก็บได้ 100 กิโลกรัม คาร์บอน)
CPP (ไทย)	4,069.81	6,313.60	1,578.403	166,147 (150,000)	15,784
เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยส่งเสริม	2,586.70	4,012.80	1,003,205	105,600 (100,000)	10,032
CPP (เวียดนาม)	235.38	555.10	138,753	14,606 (20,000)	1,387
CPP (อินเดีย)	3,465.61	5,376.20	1,344,075	141,481 (150,000)	13,440
CPP (รวม)	10,357.50	16,067.80	4,016,970	422,839 (420,000)	40,169
CPA / CPS	7,659.05	11,881.71	2,970,427	312,677 (310,000)	29,704





CASE STUDY **อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา** **โครงการคาร์บอนเครดิต (T-VER)**

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิต (T-VER)ภาคป่าไม้ แก่ผู้บริหารและพนักงานจากหน่วยงานต่างๆ จากธุรกิจพืชครบวงจร ณ ห้องประชุมฟาร์มแสงพันธุ์ ต.วังม่วง จ.สระบุรี

การอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ผู้อบรมจะเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยการลงพื้นที่เพื่อฝึกปฏิบัติ เช่น การวางแผนตัวอย่าง, การศึกษาชนิดไม้, การวัดต้นไม้ และการบันทึกข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลจากภาคสนาม การสรุปผลและเขียนโครงการเพื่อนำเสนอองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

ภายหลังการอบรมได้มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณจากคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยผู้ผ่านการอบรมครั้งนี้ จะได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่จริงที่รับผิดชอบเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 และนโยบายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ต่อไป



CASE STUDY

ธุรกิจเขตประเทศเมียนมา มุ่งสู่การเป็นองค์กรเป็นกลางทางคาร์บอน ภายใต้แนวคิด “ZERO BURN ZERO WASTE”



คณะผู้บริหาร พนักงาน และเกษตรกรสมาชิก ร่วมกับผู้นำท้องถิ่น และตัวแทนกรมวิชาการเกษตร จำนวน 300 คน โดยมีการจัดงาน ณ ฟาร์มโปรสาขาเมียวละ และถ่ายทอดสดไปยัง สาขาดองยี่และมณฑลเลย เพื่อร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการมุ่งสู่ การเป็นองค์กรเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ภายใต้แนวคิด zero burn zero waste ในปี พ.ศ. 2573 เพื่อลดปัญหาผลกระทบจากการเกิดภัยธรรมชาติ และสร้างสังคมเกษตรยั่งยืน ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์





ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรสมาชิก ขณะเดียวกัน ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ในทุกประเทศที่เข้าไป ดำเนินธุรกิจ ซึ่งธุรกิจเขตประเทศเมียนมา ได้ดำเนินธุรกิจ ฟาร์มโปร ที่ให้บริการเกษตรกรครบวงจรกับเกษตรกรสมาชิก

เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกร และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับเกษตรกรสมาชิก เรามีความตั้งใจให้พนักงานและเกษตรกรสมาชิกของธุรกิจ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน จริงจังในการดูแลสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนไปพร้อมกัน เพราะทุกคนคือส่วนสำคัญที่จะร่วมกันสร้างประโยชน์พร้อมกับการรักษาสีเขียวให้โลกได้มาก จึงขอประกาศเป้าหมายสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน และปลดปล่อยของเสียเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2573



A graphic illustrating the circular economy concept. It features a central globe with green landmasses and blue oceans, set against a background of a green field and a bright sky. Three large, thick green arrows form a circular loop around the globe, indicating a continuous cycle. A green vine with leaves is wrapped around the globe. In the upper right, a green circular icon contains a white symbol of a gear with a leaf and a recycling arrow. The entire graphic is set against a solid green background.

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน CIRCULAR ECONOMY

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2,
306-3, 306-4, 306-5

มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ไห้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ ตราบเท่าที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

1. ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste)
2. ไม่มีการจัดการของเสียทั่วไปด้วย วิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)
3. บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้



เป้าหมายสู่ 2573

ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน นโยบายการลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และ นโยบายการจัดการของเสีย



ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูลของเสียตาม GRI 306: WASTE (2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสียในห่วงโซ่อุปทานของการผลิต (Food Loss)

การบริหารจัดการของเสีย (WASTE MANAGEMENT)

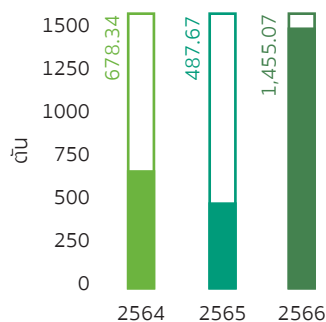
แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีซีครบวงจร ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม และของเสียภายในโรงงาน จึงนำระบบมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 มาบริหารจัดการภายในองค์กรมาหลายสิบปี โดยการบริหารจัดการของเสียภายในองค์กรมีการจัดการอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามข้อกำหนด กฎหมาย ณ ปัจจุบัน ได้ดำเนินการตามระบบการอนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์(การจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว) ประกอบด้วย สก.1 สก.2 และ สก. 3 อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง

ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณของเสียทั้งหมด

1,455.07 ตัน



ปริมาณของเสียแยกตามประเภท



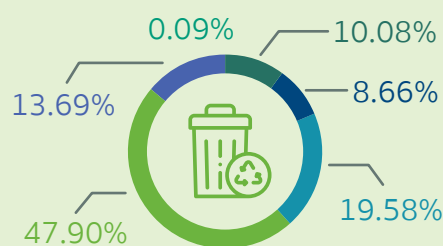
ขยะทั่วไป 99.41%

1,446.44 ตัน



ขยะอันตราย 0.59%

8.63 ตัน



- การนำกลับมาใช้ซ้ำ
- การนำกลับมาใช้ใหม่
- การกำจัด
- การนำไปเป็นอาหารสัตว์
- การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน
- การฝังกลบ

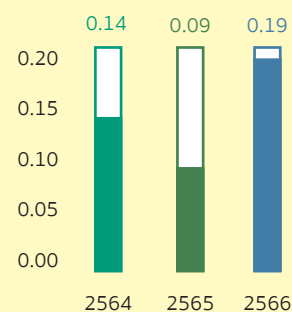
- *หมายเหตุ 1. ข้อมูลปริมาณของเสียไม่รวม วิทยาลัยสารพัดช่าง, วิทยาลัยแสงพันธุ์, CPS, CPA และรายได้รวม CPP, CPS, CPA
2. ของเสียทั้งหมดนั้นดำเนินการแบบ Offsite
3. กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตตามข้อกำหนดในแต่ละประเทศ ได้แก่ : บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน), บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท โอบกิจพลาสติก จำกัด, ในต่างประเทศ ได้แก่ Golden Dowa Eco-system Myanmar Co.,LTD, M/S.Sri Chandra Sekhara Enterprises, Siam City cement (Vietnam) Limited (SCC-VN)

ปริมาณของเสียต่อรายได้



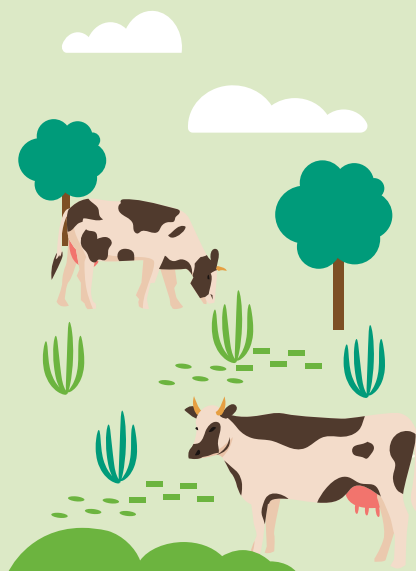
0.19*

ตัน/ล้านบาท
*หมายเหตุ : ปริมาณของเสีย
คิดเฉพาะ CPP ,รายได้
คิด CPP,CPS,CPA



CASE STUDY

การบริหารจัดการของเสีย ในโรงงาน (CPP)



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้กำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตต่างๆ รวมถึงการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด จึงได้นำหลักการเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้จัดการของเสียอย่างครบวงจร พร้อมกันนี้ยังสนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้ความรู้เรื่องกระบวนการจัดการขยะ อาทิ การคัดแยกขยะ, การนำกลับมาใช้ใหม่ และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรฯ เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่า และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการและกิจกรรม	โรงงานแปรรูป เมล็ดพันธุ์ชอย 19	โรงงานผสม และบรรจุปุ๋ยเคมี ชนิดเม็ด	โรงงานผลิต ปุ๋ยอินทรีย์
โครงการส่งเสริมเกษตรกรผลิตเป็น อาหารวัวจากละอองซัง (256 ตัน)	●		
โครงการผลิตเชื้อเพลิง จากซังข้าวโพด (1,061 ตัน)	●		
โครงการนำน้ำล้างรถกลับมาใช้		●	
กิจกรรม อบรมโครงการ zero waste			●
รณรงค์การคัดแยกขยะ			●



โครงการส่งเสริมเกษตรกรผลิตเป็นอาหารวัวจากละอองซัง

CASE STUDY

การบริหารจัดการของเสียในโรงงาน (CPA)



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด ได้กำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตต่างๆ รวมถึงการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด จึงได้นำหลักการเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้จัดการของเสียอย่างครบวงจร พร้อมทั้งยังสนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้ความรู้เรื่องกระบวนการจัดการขยะ อาทิ การคัดแยกขยะ, การนำกลับมาใช้ใหม่, การจัดการเรื่องกลิ่น และการบำบัดน้ำ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่า และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ระบบ BIO Filter



จัดถังขยะแยกประเภท

เปลี่ยนปกตินเก่า
เป็นหนังสืออักษรเบรลล์

โครงการ และกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการของเสีย

โครงการและกิจกรรม	โรงงานยางพารา จ.เลย	โรงสีข้าว จ.ชัยนาท	สำนักงาน ตรอกจันทน์	โรงงานอบไอน้ำ ผลไม้
ระบบ BIO Filter ทำจัดกลิ่น	●			
ระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน	●			
จัดถังขยะแยกประเภท	●	●	●	●
โครงการ “เปลี่ยนขยะ เป็นประโยชน์”			●	
โครงการเปลี่ยนปฏิทินเก่า เป็นหนังสืออักษรเบรลล์			●	
โครงการส่งมอบแก้วน้ำพลาสติก แข็ง เพื่อผู้พิการทุพพลภาพ			●	
โครงการเปลี่ยนของเหลือใช้ เป็นค่าอาหารกลางวันน้อง			●	





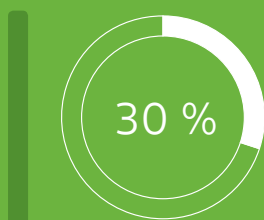
การดูแลทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

| GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3

มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำ เป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญ ธุรกิจพีช ครอบคลุมให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายสู่ 2573
ลดปริมาณการใช้น้ำ
จากเป้าหมายลง 30%
เทียบกับปีฐาน 2563

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6
น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย



SDG 12
การบริโภคและการผลิต
อย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากร ทางธรรมชาติ



SDG 14
สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย
รายได้เทียบเป้าหมายปี 2563
เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.25



สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ
0.002%



ปริมาณน้ำที่ใช้
1.93 ล้านลบ.ม.



ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้
255.87 ลบ.ม./ล้านบาท

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

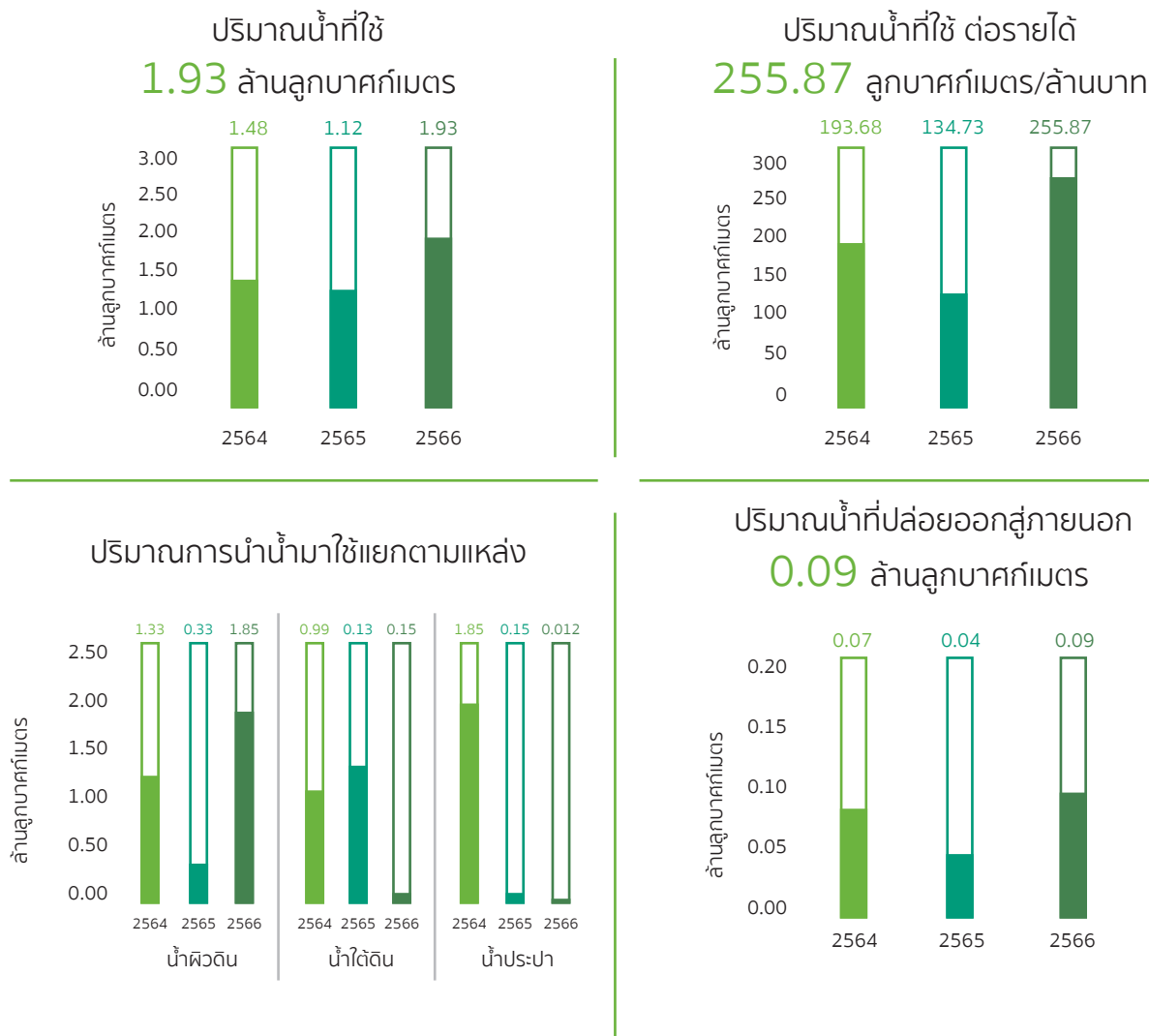
แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจรดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ภายใต้นโยบายความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

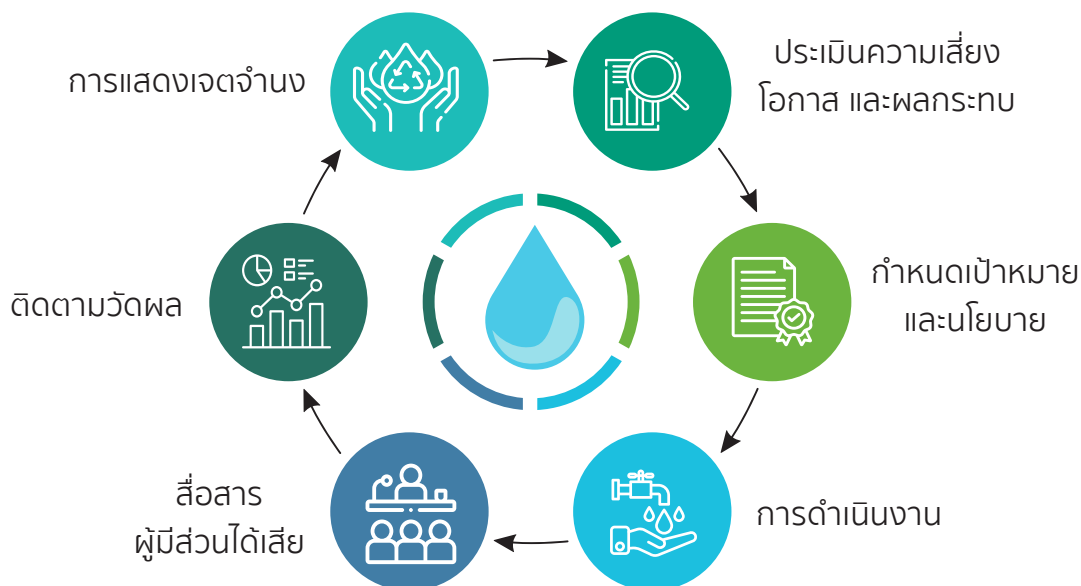
ผลการดำเนินงานปี 2566



แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง ขณะเดียวกันยังมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันการขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจจะสามารถรักษาสสมดุลการใช้น้ำกับความต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้

การดำเนินงานด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรน้ำ



การแสดงเจตจำนง

โดยให้ผู้บริหารขององค์กรร่วมรับผิดชอบในการเพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ

ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกายภาพ ปริมาณคุณภาพ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และภาพลักษณ์องค์กร



กำหนดเป้าหมายและนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การดำเนินงาน

ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน



สื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์ และความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ธุรกิจพีซีครบวงจร ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ เพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงาน และด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป



CASE STUDY

ส่งมอบบ่อพวงสันเขา-แหล่งน้ำ เพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง



โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และระบบท่อส่งน้ำให้ชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกียงมาตั้งแต่ปี 2555 เพื่อแก้ปัญหาชุมชนขาดแคลนแหล่งน้ำ จากที่เคยเพาะปลูกได้แค่ปีละครั้ง ปรับเปลี่ยนชุมชนให้หันมาใช้เพื่อการเกษตรตลอดทั้งปี และสามารถเปลี่ยนมาการทำเกษตรที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มไม้ผล (ลำไย มะม่วง ทูเรียน) กลุ่มเลี้ยงไก่ไข่ กลุ่มเลี้ยงสุกร และโรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน (เนื้อสุกร) สร้างรายได้ที่แน่นอนแก่ชาวชุมชน

นอกจากนี้ยังสนับสนุนการจัดตั้ง “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติปลอดภัยแม่ปาน-สันเกียง” เพื่อต่อยอดทำธุรกิจที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 164 ครัวเรือน โดยในปี 2566 มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 19.4 ล้านบาท

เมื่อเดือนเมษายน 2566 ได้ร่วมกันส่งมอบบ่อน้ำเย็น แหล่งใหม่ให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันพัฒนาบ่อพวงสันเขา และระบบท่อส่งน้ำตามแผนงานที่วางไว้ ปัจจุบันมีจำนวนบ่อพวงทั้งหมด 52 บ่อ ครอบคลุมพื้นที่ใช้น้ำทางการเกษตร 1,450 ไร่



CASE STUDY

การพัฒนาแหล่งน้ำในเมียนมา



ธุรกิจเขตประเทศเมียนมา ได้เริ่มดำเนินโครงการขุดเจาะน้ำบาดาลเมื่อปี 2562 โดยเน้นดำเนินการในพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรสมาชิกฟาร์มโปรเซต Naypyitaw และ Mandalay ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแหล่งน้ำใต้ดินให้กับเกษตรกร สำหรับเป็นแหล่งน้ำให้การเกษตรนอกฤดูฝน รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำสำรองแก้ปัญหาฝนทิ้งช่วงในฤดูฝน ช่วยสนับสนุนปัจจัยการผลิตและตลาดรับซื้อจึงทำให้เกษตรกรทำการเกษตรได้ต่อเนื่องทั้งปี

ในปี พ.ศ. 2566 สามารถเจาะน้ำบาดาลได้ทั้งหมด 210 จุด รวมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 ได้ทำการเจาะน้ำบาดาลไปแล้วทั้งหมด 589 จุด ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การเกษตรได้ทั้งหมดราว 2,945 เอเคอร์ (ประมาณ 7,448 ไร่)

การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ
**ECOSYSTEM & BIODIVERSITY
PROTECTION**

| GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2

มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชครบวงจร ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้องพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน



เป้าหมายสู่ 2573

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.6

ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

14.2

การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4

การประมงอย่างยั่งยืน

14.5

การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



SDG 15

สิ่งมีชีวิตบนพื้นดิน

15.1

การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืด

15.2

หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

15.4

สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา

15.5

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



จำนวนโครงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

1 โครงการ

(โครงการธรรมชาติปลอดภัย)



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ

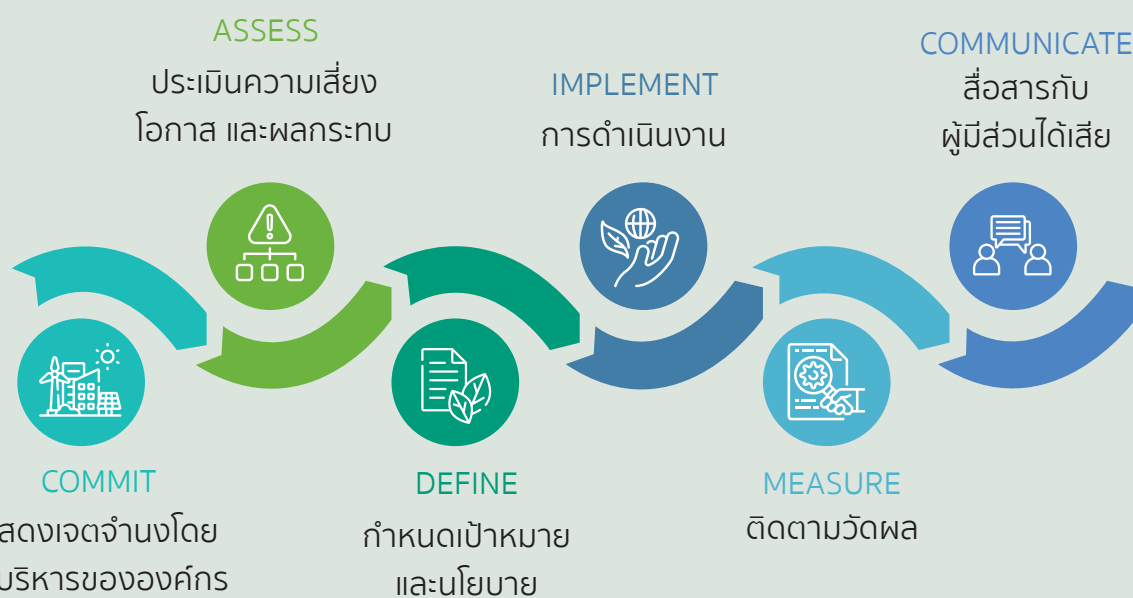
6 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชกรบวจระ มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปฏิญญาริโอ ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

1. มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
2. ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และความเสี่ยงจากความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
5. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านรายงานความยั่งยืน เครือข่ายโซเชียลมีเดีย เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
6. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาในระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ





COMMIT

แสดงเจตจำนงโดยผู้บริหาร
ขององค์กร

ร่วมรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพตลอด
ห่วงโซ่อุปทาน



ASSESS

ประเมินความเสี่ยง โอกาส
และผลกระทบ

ประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจจาก
การพึ่งพาต้นทุนทางธรรมชาติ ตามกรอบ
แนวทาง Natural Capital Protocol



DEFINE

กำหนดเป้าหมาย และนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
เครือเจริญโภคภัณฑ์ และเป้าหมายความ
ยั่งยืน ปี 2564 ด้านการปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางธรรมชาติ



IMPLEMENT

การดำเนินงาน

ดำเนินงานเพื่อปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางธรรมชาติ
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



MEASURE

ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย
วิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน



COMMUNICATE

สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์และความก้าวหน้าใน
การดำเนินงาน และเสริมสร้างความร่วมมือ
กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

CASE STUDY

สนับสนุนการปรับเปลี่ยน
อาชีพ ชุมชนที่ได้รับ
ผลกระทบจากสัตว์ป่า
ออกนอกพื้นที่



โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนชุมชน
ที่ได้รับผลกระทบจากสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่อนุรักษ์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วย
ขาแข้ง ปรับเปลี่ยนอาชีพจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นการปลูกพืชสมุนไพร
หรือพืชเกษตรที่ไม่ใช่อาหารสัตว์ เพื่อให้ชุมชนที่ได้รับผลกระทบยังคงมี
รายได้อยู่แม้สัตว์ป่าออกมา และช่วยลดความเสี่ยงและความขัดแย้งของชุมชน
กับสัตว์ป่า โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2564 ปัจจุบันมีเกษตรกรสนใจและ
เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วรวมทั้งสิ้น 38 ราย พื้นที่ 74 แปลง

ในปี 2566 โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ยังได้มอบปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน จำนวน 7 ตัน ผ่านมูลนิธิสืบนาคะเสถียร
พร้อมให้องค์ความรู้เบื้องต้นในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ถูกต้องกับเกษตรกรที่เข้าร่วมในโครงการปรับเปลี่ยนอาชีพจาก
3 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านเขาเขียว บ้านไผ่งาม และบ้านห้วยร่วม ซึ่งอยู่บริเวณแนวกันชนชิตชายขอบเขตรักษาพันธุ์
สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง นำไปใช้ปรับปรุงดินในแปลงปลูกพืชสมุนไพร แปลงเกษตรผสมผสาน และแปลงปลูกป่า
สร้างรายได้

CASE STUDY

ร่วมสนับสนุนเสบียงอาหาร-น้ำดื่ม ในการกิจแก้ปัญหาหมอกควัน-ไฟป่า อช.ศรีลานนา



โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด มอบเสบียงอาหารและน้ำดื่มให้กับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ในการกิจแก้ปัญหาไฟป่า เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและฝุ่นควัน PM 2.5 แก่เจ้าหน้าที่หน่วยพิทักษ์ 10 หน่วย,สายตรวจส่วนกลาง และชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านอำเภอพร้าว



ทั้งนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมสนับสนุนภารกิจเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่อำเภอพร้าว ซึ่งเป็นการทำงานบูรณาการเชิงพื้นที่ร่วมกันระหว่างอุทยานแห่งชาติศรีลานนา กับชุมชนและเครือข่ายอำเภอพร้าว โดยเริ่มจากการลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับชุมชน การซักซ้อมและวางแผนเข้าดับไฟป่า ตลอดจนความร่วมมือในการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

CASE STUDY

ร่วมสนับสนุนภารกิจ ลาดตระเวน-ปกป้องผืนป่า



โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด มอบเสบียงอาหารและน้ำดื่มให้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี เพื่อสนับสนุนภารกิจลาดตระเวน เฝ้าระวังภัยคุกคามและปกป้องผืนป่าตะวันตก มรดกโลกห้วยขาแข้ง ป่าใหญ่ที่สำคัญของประเทศ



นอกจากนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ยังร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนการพัฒนา และปรับปรุงแหล่งอาหารแรธาตุ รวมทั้งแหล่งน้ำในผืนป่าห้วยขาแข้งตั้งแต่ปี 2564 ปัจจุบันดำเนินปรับปรุงโป่งเทียม 10 จุด, ทุ่งหญ้า 20 ไร่ และแหล่งน้ำ 400 บ่อ เบื้องต้นคาดว่า จะช่วยลดจำนวนสัตว์ป่าที่จะออกมาหาอาหารนอกพื้นที่อนุรักษ์ได้อีกทางหนึ่งด้วย





CASE STUDY

รักษาลุ่มน้ำป่าสักปีที่ 3

รักษาลุ่มน้ำป่าสัก ปีที่ 3 อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง ละบริการ พร้อมด้วยภาครัฐ อาทิ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดพระนครศรีอยุธยา ประมงอำเภอ สถานีตำรวจนครหลวง อบต.แม่ลา อบต.ปากจั่น และผู้ท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จัดโครงการ “รักษาลุ่มน้ำป่าสัก” ปีที่ 3 ปล่อยพันธุ์ปลาพื้นถิ่นสู่แม่น้ำป่าสัก สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมพัฒนาระบบนิเวศทางน้ำให้กับแม่น้ำป่าสัก ณ วัดสำมะกัน ต.แม่ลา อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา จากโรงงานข้าวนครหลวง โรงงานข้าววังแดง โรงสีข้าวสุพรรณบุรี ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด งานวิจัยเมล็ดพันธุ์ งานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก งานผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ซึ่งดำเนินธุรกิจตามแนวลุ่มน้ำป่าสัก ร่วมกันปล่อยปลาตะเพียนและปลาเทโพ จำนวน 60,000 ตัว พร้อมออกบูทข้าวไข่เจียว บริการผู้ร่วมงาน จำนวนกว่า 150 คน



CASE STUDY

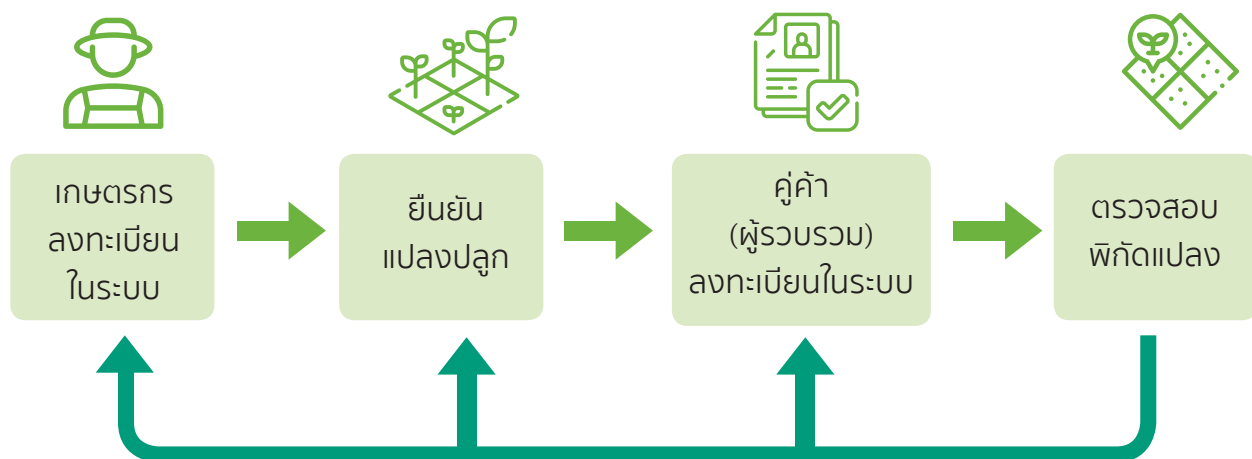
TRACEABILITY ในเมียนมา



CPP Myanmar ได้จัดทำระบบทวนสอบย้อนกลับ (Traceability) ในธุรกิจเขตประเทศเมียนมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้า และผู้บริโภคว่า บริษัทสามารถตรวจสอบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ก่อนการเพาะปลูก ระหว่างการเพาะปลูก และหลังการเพาะปลูก ไปจนถึงขั้นสุดท้ายคือผู้บริโภค

โดยในปี 2566 ได้เริ่มเก็บข้อมูลพิกัดแปลงเกษตรในเขตพื้นที่ Southern Shan และได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในพื้นที่รวบรวมข้อมูลพิกัด GPS พื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรที่เป็นลูกค้า จากนั้นจึงนำมาตรวจสอบโดยซ้อนทับข้อมูล GPS กับเขตพื้นที่ป่าเพื่อยืนยันว่า เป็นพื้นที่ทำการเกษตรที่ถูกต้องและไม่ได้บุกรุกป่า รวมไปถึงนำข้อมูลพื้นที่ทำการเกษตรไปซ้อนทับข้อมูลกับพื้นที่เกิดจุดความร้อนรายวันจากดาวเทียม ซึ่งหากตรวจสอบพบจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่ทำการเกษตร บริษัทจะมีมาตรการในการเข้าไปพบเกษตรกรเพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ ส่งเสริมให้งดการเผา จะช่วยทำให้ลดปัญหาฝุ่นควันขนาดเล็ก (PM 2.5) และการปล่อยคาร์บอนจากพื้นที่ทำเกษตรได้

ที่สำคัญผลผลิตที่ได้จากพื้นที่ดังกล่าวสามารถยืนยันได้ว่าเป็นผลผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ได้มาจากพื้นที่ที่เกิดปัญหาการเผา สามารถนำผลผลิตดังกล่าวเข้าสู่การบวนการผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเหล่านี้



CASE STUDY

CPP MYANMAR มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืนในเมียนมา



CPP Myanmar มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืนในเมียนมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรที่รักษาความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร ที่เป็นสมาชิกในธุรกิจเกษตรครบวงจรฟาร์มโปร (B2C)

โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการผลิต ตามมาตรฐานการประเมินเกษตรอย่างยั่งยืน (Farm Sustainability Assessment; FSA) ซึ่งเป็นมาตรฐานนานาชาติจากแพลตฟอร์ม SAI ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การผลิตทางการเกษตรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นการให้ความสำคัญกับการจัดการต้นน้ำการผลิตตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระยะยาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายผลการดำเนินงานดังกล่าวไปยังเกษตรกรสมาชิกในพื้นที่ต่างๆ ของเมียนมา เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของเกษตรกรสมาชิกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากกระบวนการเกษตร เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ได้ในปี 2030



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

| GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่ข้อที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครอบคลุมมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบริษัท ถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อน เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทย่อท้อ ในทางกลับกันยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้บริษัท ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์



เป้าหมายสู่ 2573
ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับ
การประเมินด้านความยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็นและการเป็นผู้ประกอบการ



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงานและความเป็นผู้ประกอบการ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

9.4

ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566



คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน
73.91%

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

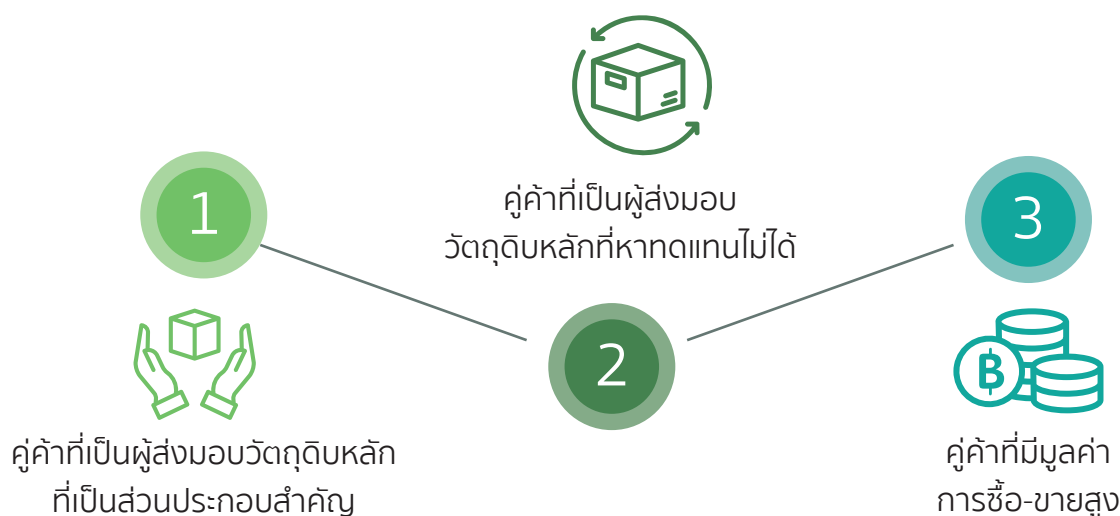
แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร ให้ความสำคัญกับการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบาย และความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง



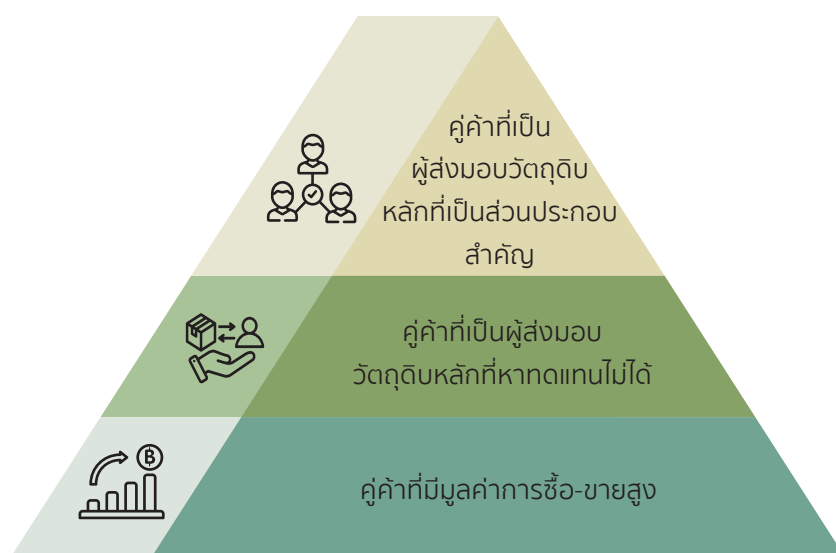
การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

ธุรกิจพืชครบวงจร มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ กับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

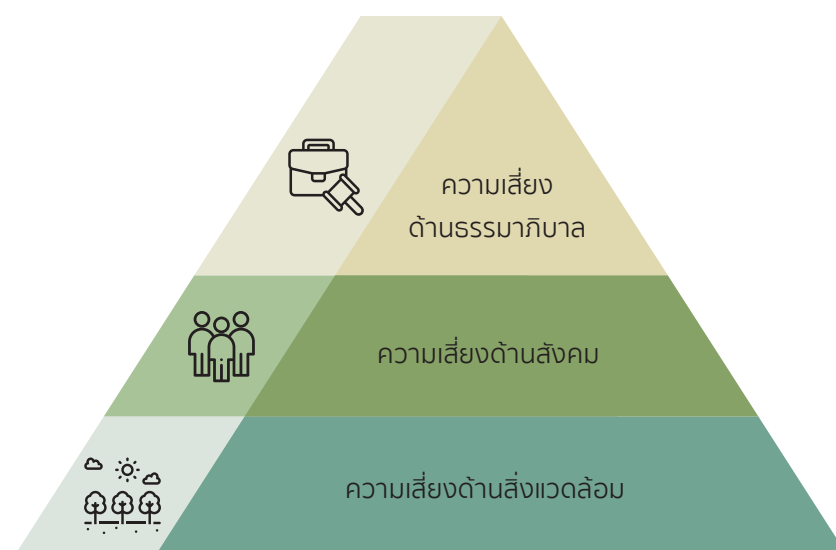


นอกจากนี้ได้แบ่งขึ้นเพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทาง ที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบกลุ่มบรรจภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier1) ที่ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้น แต่ยังคงรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย

การกำหนดประเทศคู่ค้าหลัก



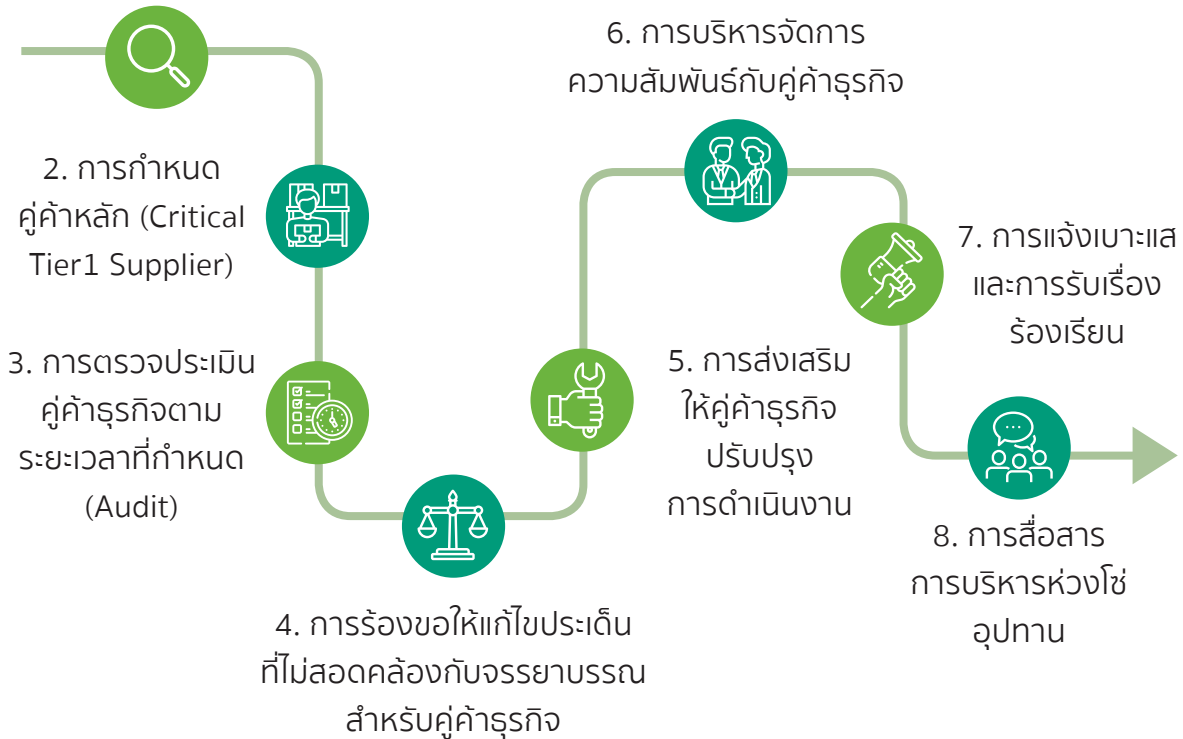
การแบ่งซื้อคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง



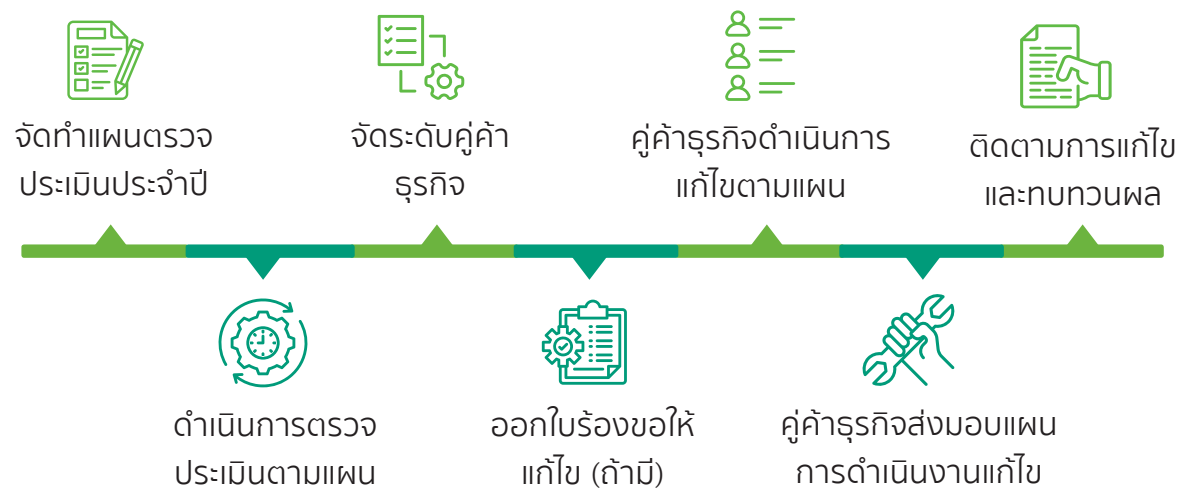
เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1. การประเมินความเสี่ยง
ของห่วงโซ่อุปทานตาม
ระยะเวลาที่กำหนด



เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ



CASE STUDY

สรุปผลการตรวจประเมินของคู่ค้าสำคัญ

ธุรกิจพีชกรบวงจร จัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ พร้อมจัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และมาตรฐานการปฏิบัติการ

หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน เพื่อให้การติดตามและกำกับดูแลเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้



Critical Supplier 1 audit 2566 (สาย)



แผนงาน

20



ตรวจจริง

13



KPI > 80 %

65



ตรวจแบบออนไลน์

100%

(วันที่ 1 ส.ค.- 15 ส.ค. 2566)

การเข้าตรวจประเมิน
ด้านจรรยาบรรณสำหรับ
คู่ค้าธุรกิจ ณ สถานประกอบ
กิจการ โดยทีมตรวจประเมิน



ภาคผนวก



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานยั่งยืนประจำปี 2566

ธุรกิจประเทศ 4 ประเทศ



ไทย



เมียนมา



เวียดนาม



อินเดีย



ประเทศไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด



อินเดีย



เมียนมา



เวียดนาม

ต่างประเทศ

CPP Fertilizer Co.,Ltd
CPP Myat Min Agro Co.,Ltd

C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd.
C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd



8

สถานีวิจัย

8

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

1

โรงงานยางพารา



12

ห้องปฏิบัติการ

5

โรงงานธาตุอาหารพืช

12

ฟาร์มและสวนผลไม้

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2564-2566

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564		2565		2566	
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ								
G4-EC1	รายได้	ล้านบาท	7,290.70		7,290.70		7,540.74	
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	166.84		166.84		26.51	
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	175.40		175.40		109.86	
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม	ล้านบาท	72.10		72.10		176.94	
	ค่าใช้จ่ายลงพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน	ล้านบาท	1.51		1.51		2.47	
ผลการดำเนินงานด้านสังคม								
ข้อมูลพนักงาน								
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	4,892		2,183		2,283	
		ช/ญ	3,668	1,224	1,499	684	1,575	708
102-8	สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง	คน						
	พนักงาน		3,858		2,183		2,198	
		ช/ญ	2,784	1,074	1,499	684	1,508	690
	ผู้รับเหมาที่อยู่ในความดูแลของบริษัท		1,034		50		232	
		ช/ญ	884	150	39	11	215	17
405-1	สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ	ร้อยละ						
	ชาย		72.16 %		68.67%		70.91%	
	หญิง		27.84 %		31.33%		29.09%	
401-1	การจ้างงาน							
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	563		353		462	
		ช / ญ	-	-	244	109	216	246
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	11.51%		16.17 %		20.23%	
ช / ญ		-	-	16.28%	15.94%	9.46%	10.77%	

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564		2565		2566	
401-1	การลาออก							
	จำนวนการลาออก	คน	345		317		481	
		ช/ญ	83	191	126	257	278	203
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	7.05 %		14.52 %		21.06 %	
		ช/ญ	7.14%	6.78%	12.74%	18.42%	12.17%	8.89%
404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	5.24		18.50		19.15	
404-1	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน	คน	4,892		2,183		2,283	
ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย								
DJSI 3.7.2	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน							
	พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	2.17		1.47		2.34	
		ช/ญ	1.90	2.54	1.08	2.04	2.96	1.27
DJSI 3.7.3	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	1.44		6.49		1.73	
		ช / ญ	2.06	0.00	5.03	9.15	2.52	0.00
	จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน							
	พนักงาน	ราย	4		7		5	
		ช/ญ	2	2	3	4	4	1
	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย	1		8		1	
ช / ญ		1	0	4	4	1	0	
403-9(a)	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน							
	พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00		0.00		0.00	
		ช/ญ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564	2565	2566
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00	0.00	0.00
		ช / ญ	0.00	0.00	0.00
403-9(a)	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน พนักงาน	ราย	0	0	0
		ช / ญ	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	0	0	0
		ช / ญ	0	0	0
403-9(a)	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง(ไม่รวมเสียชีวิต) พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00	0.00	0.00
		ช / ญ	0.00	0.00	0.00
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0.00	0.00	0.00
		ช / ญ	0.00	0.00	0.00
403-9(a)	จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) พนักงาน	ราย	0	0	0
		ช / ญ	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแลของบริษัท	ราย	0	0	0
		ช / ญ	0	0	0
403-9(a)	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด พนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	2.71	2.11	3.75
		ช / ญ	2.84	2.54	5.19
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ใน การกำกับดูแล ของบริษัท	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	5.78	7.30	1.73
		ช / ญ	6.18	4.82	2.52
403-9(a)	จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด พนักงาน	ราย	0	10	8
		ช / ญ	3	4	1

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564		2565		2566	
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการค้ากับดูแลของบริษัท	ราย	4		9		1	
		ช / ญ	3	1	5	4	1	0
403-9(a)	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน							
	พนักงาน	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการค้ากับดูแลของบริษัท	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(a)	จำนวนรายที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน							
	พนักงาน	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0
403-9(b)	ผู้รับเหมาที่อยู่ในการค้ากับดูแลของบริษัท	ราย	0		0		0	
		ช / ญ	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุรายงานรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย, ประเทศเมียนมา, ประเทศเวียดนาม และประเทศอินเดีย
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน ชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2564-2566

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564	2565	2566
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
302-1(e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	กิกะจูล	155,519.25	113,263.91	156,057.60
302-1(a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิกะจูล	65,937.09	13,320.53	65,853.51
302-1(b)	พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	42,901.23	78,316.34	31,865.97
302-1(c)	พลังงานไฟฟ้า	กิกะจูล	46,680.92	21,627.05	58,338.12
302-3(a)	ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูล / ล้านบาท	21.33	-	20.70
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด					
305-2(a)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	14,443.21	53,816.67	455,128.17
305-1(a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scoop 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,794.46	35,253.34	4,468.91
305-2(a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scoop 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,648.75	18,563.32	7,097.80
305-3(a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scoop 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			443,561.45
305-4(a)	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ล้านบาท	1.98		1.53
น้ำ					
303-5	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.41	1.08	1.93
303-3(a)	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.48	1.12	2.02
303-3(c)	Freshwater ($\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.48	1.12	2.02
	น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.33	0.99	1.85
	น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.13	0.15

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564	2565	2566
	น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.003	0.012
	Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids);	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.0012	-	-
	น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.0012	-	-
303-4 (b)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	-	0.002
303-4 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.04	0.09
	ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท	193.68	-	255.87
ของเสีย					
306-3 (a)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	678.34	487.67	1,455.07
	ของเสียอันตราย	ตัน	3.15	6.40	8.63
	ของเสียทั่วไป	ตัน	678.34	481.28	1,446.44
306-4 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	572.94	438.95	558.81
306-4 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0.01	0.37	1.30
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	0.01	-	1.30
	การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	-	0.37	-
306-4 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	572.93	438.57	557.51
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	9.91	0.34	-
	การนำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	189.58	25.17	146.69
	การทำปุ๋ย	ตัน	171.95	180.70	125.94
	การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	201.48	232.35	284.88
	การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	-	-	-

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2564	2565	2566
306-5 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	105.4	48.73	896.26
306-5 (b)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	3.14	6.02	7.33
	การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	5.33	3.30
	การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	2.35	-	3.28
	การฝังกลบ	ตัน	0.67	0.70	0.74
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0.12	-	-
306-5 (c)	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	ตัน	102.25	42.71	888.93
	การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	-	0.04	-
	การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน	ตัน	0.10	-	690.41
	การฝังกลบ	ตัน	102.16	42.67	198.52
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท	0.09	-	0.19
บรรจุภัณฑ์พลาสติก					
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging)	ตัน	-	-	-
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท ที่นำมารีไซเคิลได้	ตัน	-	-	-
	(Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer	ตัน	-	-	-

หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI G4 (EN3)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป + พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกลบ และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ใช้ค่าอ้างอิงดังนี้
 - ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (<http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energys-tatistics/co2-statistic>)
 - ประเทศเมียนมา อ้างอิงจาก <https://united4efficiency.org/country-assessments/myanmar>

- ประเทศเวียดนาม อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx
- ประเทศอินเดีย อ้างอิงจาก https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂ CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 16)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์/ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน/รายงานการใช้น้ำบาดาล
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คำนวณเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปัจจุบัน – ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)

ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX) :

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

DISCLOSURES		CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	Our Business		
		About this Report		
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business		
102-3	Location of headquarters	Business Overview		
102-4	Location of operations	Business Overview		
		Our Business		
102-5	Ownership and legal form	Our Business		
102-6	Markets served	Business Overview		
		Our Business		
102-7	Scale of the organization	2021 Highlights		
		Business Overview		
102-8	Information on employees and other workers	Appendix		
102-9	Supply chain	Responsible Supply Chain Management		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	About this Report		
102-11	Precautionary Principle or approach	Climate Change Management		
		Water Stewardship		
102-12	External initiatives	Stakeholder Engagement		
102-13	Membership of associations	Stakeholder Engagement		
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	Message from the President		
		Message from the CEO		

DISCLOSURES		CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Message from the President Message from the CEO Our Business Climate Change Management Water Stewardship		
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Six Core Values C.P. Excellence		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Corporate Governance		
Governance				
102-18	Governance structure	Sustainability Governance Corporate Governance		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Sustainability Governance		
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement		
102-41	Collective bargaining agreements	Human Rights and Labor Practices		
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement		
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement		
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement		

DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Our Business Reporting Boundary	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Materiality Assessment	/
102-47	List of material topics	List of Material Issues	/
102-48	Restatements of information	In 2022, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2022. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.	
102-49	Changes in reporting	About this Report	
102-50	Reporting period	About this Report	
102-51	Date of most recent report	About this Report	
102-52	Reporting cycle	About this Report	
102-53	Contact point for questions regarding the report	Materiality Assessment About this Report	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	
102-55	GRI content index	GRI Content Index	
102-56	External assurance	Appendix	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Milestone		
	103-2 The management approach and its components	Sustainability Milestone		
	103-3 Evaluation of the management approach	Sustainability Milestone		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	2022 Highlights		
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Social Impact Education Innovation		
	103-2 The management approach and its components	Social Impact Education Innovation		
	103-3 Evaluation of the management approach	Social Impact Education Innovation		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Social Impact Education		
	203-2 Significant indirect economic impacts	Social Impact Education Innovation		
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Corporate Governance		
	103-2 The management approach and its components	Corporate Governance		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	103-3 Evaluation of the management approach	Corporate Governance		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Corporate Governance		
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change Management		
	103-2 The management approach and its components	Climate Change Management		
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change Management		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Climate Change Management		/
		Appendix		
	302-3 Energy intensity	Climate Change Management		
		Appendix		
	302-4 Reduction of energy consumption	Climate Change Management		
		Appendix		
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Water Stewardship		
	103-2 The management approach and its components	Water Stewardship		
	103-3 Evaluation of the management approach	Water Stewardship		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Stewardship		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Stewardship		
	303-3 Water withdrawal	Water Stewardship Appendix		/
	303-4 Water discharge	Water Stewardship Appendix		/
	303-5 Water consumption	Water Stewardship Appendix		/
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	Ecosystem & Biodiversity Protection		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change Management		
	103-2 The management approach and its components	Climate Change Management		
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change Management		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Climate Change Management		/
		Appendix		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Climate Change Management		/
		Appendix		
	305-4 GHG emissions intensity	Climate Change Management		
		Appendix		
Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Circular Economy		
	103-2 The management approach and its components	Circular Economy		
	103-3 Evaluation of the management approach	Circular Economy		
GRI 306: Waste 2020	GRI 306-3: Waste generated	Circular Economy		/
		Appendix		
	GRI 306-4: Waste diverted from disposal	Circular Economy		/
		Appendix		
	GRI 306-5: Waste directed to disposal	Circular Economy		/
		Appendix		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	responsible supply chain management		
	103-2 The management approach and its components	responsible supply chain management		
	103-3 Evaluation of the management approach	responsible supply chain management		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	responsible supply chain management		
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights and Labor Practices		
	103-2 The management approach and its components	Human Rights and Labor Practices		
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights and Labor Practices		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Appendix		
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Occupational health and safety		
	103-2 The management approach and its components	Occupational health and safety		
	103-3 Evaluation of the management approach	Occupational health and safety		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational health and safety		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational health and safety		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	403-3 Occupational health services	Occupational health and safety		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational health and safety		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Occupational health and safety		
	403-6 Promotion of worker health	Occupational health and safety		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational health and safety		
	403-6 Promotion of worker health	Occupational health and safety		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational health and safety		
	403-9 Work-related injuries	Human Rights and Labor Practices Occupational Health and Safety Appendix		/
	403-10 Work-related ill health	Human Rights and Labor Practices Occupational Health and Safety Appendix		/

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Leadership and Human Capital Development		
	103-2 The management approach and its components	Leadership and Human Capital Development		
	103-3 Evaluation of the management approach	Leadership and Human Capital Development		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Appendix		
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights and Labor Practices		
	103-2 The management approach and its components	Human Rights and Labor Practices		
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights and Labor Practices		
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Human Rights and Labor Practices		
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Social Impact		
		Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	103-2 The management approach and its components	Social Impact		
		Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
	103-3 Evaluation of the management approach	Social Impact		
		Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Health and Well-being		
		Education		
		Water Stewardship		
		Ecosystem & Biodiversity Protection		
		Responsible Supply Chain Management		
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-2 The management approach and its components	Ecosystem & Biodiversity Protection		
	103-3 Evaluation of the management approach	Ecosystem & Biodiversity Protection		

GRI	DISCLOSURES	CHARTER	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Ecosystem & Biodiversity Protection		
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Health and Well-being		
	103-2 The management approach and its components	Health and Well-being		
	103-3 Evaluation of the management approach	Health and Well-being		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Health and Well-being		
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Health and Well-being Innovation		
	103-2 The management approach and its components	Health and Well-being Innovation		
	103-3 Evaluation of the management approach	Health and Well-being Innovation		

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566

Subsidiaries Included in Sustainability Report 2023

บริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน	ปี	บริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร															ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2566 (ร้อยละ)
			CPP												CPS		CPA	
			โรงงานแปรรูปเมล็ดพันธุ์ ขอย12	โรงงานแปรรูปเมล็ดพันธุ์ ขอย19	โรงงานปุ๋ยเคมี	โรงงานปุ๋ยอินทรีย์	ผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก ฟาร์มพืชไร่แปลงพัน	ขยายพันธุ์หลัก แม่สอด	ขยายพันธุ์หลัก พงพระ	ขยายพันธุ์หลัก แพร่	สถานีวิจัยสุวรรณคโลก	สถานีวิจัยแปลงพัน	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด	CPP Fertilizer Co.,Ltd	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)	
ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม																		
302-1	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			65.00	
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			65.00	
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 2)	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			65.00	
303-3 (2018)	ปริมาณการดื่งน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		65.00	
303-4 (2018)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	2566																
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			65.00	
303-5 (2018)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			65.00	

GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน		ปี	บริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร														ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2566(ร้อยละ)	
				CPP												CPS			CPA
				โรงงานแปรรูปสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย12	โรงงานแปรรูปสภาพเมล็ดพันธุ์ หอย19	โรงงานปุ๋ยเคมี	โรงงานปุ๋ยอินทรีย์	ผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก ฟาร์มพืชไร่แปลงพัน	ขยายพันธุ์หลัก แม่สอด	ขยายพันธุ์หลัก พุมพระ	ขยายพันธุ์หลัก แพร่	สถานีวิจัยสุวรรณคโลก	สถานีวิจัยแปลงพัน	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด	CPP Fertilizer Co.,Ltd	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)		บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)
306-3 (2018)	ปริมาณของเสียทั้งหมด		2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65.00	
		2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	55.00		
		2564	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/			55.00	
ผลการดำเนินงานด้านสังคม																			
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย																			
403-2	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)	พนักงาน	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
			2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
			2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0.00	
		ผู้รับเหมา	2566	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
			2565	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
			2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0.00	
		อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)	พนักงาน	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
				2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
				2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0.00
	ผู้รับเหมา		2566	/	-	/	/	/	/	-	-	-	-	-	/	/	/	/	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	พนักงาน	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0.00
		ผู้รับเหมา	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0.00

GRI Standard	ขอบเขตการรายงาน		ปี	บริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร															ความครอบคลุมของข้อมูลปี 2566(ร้อยละ)
				CPP												CPS		CPA	
				โรงงานแปรรูปสภาพเมล็ดพันธุ์ ขอย12	โรงงานแปรรูปสภาพเมล็ดพันธุ์ ขอย19	โรงงานปุ๋ยเคมี	โรงงานปุ๋ยอินทรีย์	ผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก ฟาร์มพืชไร่แปลงพัน	ขยายพันธุ์หลัก แม่สอด	ขยายพันธุ์หลัก พงพระ	ขยายพันธุ์หลัก แพร่	สถานีวิจัยสุวรรณคโลก	สถานีวิจัยแสงพัน	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด	CPP Fertilizer Co.,Ltd	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)	
403-9	อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	พนักงาน	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				65.00
		ผู้รับเหมา	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				65.00
	อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย)	พนักงาน	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				65.00
		ผู้รับเหมา	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				65.00
	อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	พนักงาน	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				65.00
		ผู้รับเหมา	2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2565	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2564	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				65.00



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS. in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS (CP CROP) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3¹, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CHAROEN POKPHAND PRODUCES CO.LTD AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD.'s subsidiaries in Thailand only includes the integration crop business and specifically the following requirements:

- Evaluating CP CROP's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI Standards (2021)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below: ¹ - *Environmental*:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - *Social*:
 - GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP CROP's subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP CROP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote.

CP CROP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP CROP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP CROP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP CROP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP CROP's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP CROP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CP CROP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP CROP makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP CROP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visited CP CROP's operations as business representative (Vapor Hear Treatment & Packing facilities in Chonburi) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP CROP's stakeholder engagement process. CP CROP has addressed the key stakeholder group's opinion regarding their impacts.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP CROP's sustainability performance that have been excluded from the report. CP CROP has processes for identifying and determining material issues based on a set of unbiased criteria and qualitative impact valuation.
- Responsiveness: CP CROP has addressed the concerns of stakeholders in relation to transition plan for climate change. However, we believe that future reports should disclose safety practices and improvement progress in all CP CROP operations.
- Reliability: Data management systems are well defined, but the implementation of these systems varies across CP CROP's operational facilities.
- Impact: CP CROP has addressed impacts valuation of an agriculture products, food loss and climate change related.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP CROP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.

Dated: 15 September 2024

LRQA reference: BGK00001060/B

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



รายงานความยั่งยืน ปี 2566

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เลขที่ 1 อาคารฟอรั่มจันทราเวอร์ ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

