



Rice is Life

ข้าว คือ ชีวิต

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2562



A close-up photograph of rice plants with green leaves and yellowish-green rice panicles. The background is blurred, showing more rice plants.

สารบัญ

TABLE OF CONTENTS

ส่วนที่ 1

บทนำ

ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

- 4 สารจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 5 สารจากประธานคณะผู้บริหาร
- 6 ทิศทางเชิงกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

- 8 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 10 รางวัลและความภาคภูมิใจ

รู้จักเครือเจริญโภคภัณฑ์

- 13 ค่านิยมองค์กร
- 14 ฐานธุรกิจของซีพี อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ
- 16 พัฒนาการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ส่วนที่ 2

18 การจัดการด้านความยั่งยืน

- 22 แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์
- 24 ความก้าวหน้าของ 12 เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2563
- 25 แผนการบริหารงานด้านความยั่งยืน
- 26 โครงสร้างการกำกับดูแล
- 27 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 30 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 3

32 HEART มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

- 34 การกำกับดูแลกิจการ
- 44 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 58 การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 66 การศึกษา

ส่วนที่ 4

74 HEALTH มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

- 76 คุณค่าทางสังคม
- 90 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 96 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 102 นวัตกรรม

ส่วนที่ 5

108 HOME มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- 110 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 122 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- 126 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 134 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ส่วนที่ 6

142 ภาคผนวก

- 143 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 146 ตารางสรุป GRI
- 149 การแสดงข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติ ตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- 150 การแสดงข้อมูลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
- 151 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากรองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์

เติบโตมาจากการเห็นคุณค่าของ
ความดีที่ผู้อื่นมอบให้ ทั้งโอกาส
และความรัก ทำให้มีมุมมองที่เชื่อว่า
ความกตัญญูก็คือการรู้และซึ้งถึง
ความดี และการตอบแทนด้วยใจจริง
จะเป็นสิ่งที่นำพาชีวิตไปในทางที่ดี
ทำสิ่งดีๆ ส่งต่อความรู้สึกดีให้แก่กัน
ได้ไม่มีที่สิ้นสุด



คุณเอี่ยม งามดำรงค์

“

จะกตัญญูได้ ต้องเริ่มจากตัวเองก่อนว่าเป็นคนดี
หรือเปล่าถ้าเป็นคนดีก็ต้องรู้จักกตัญญู ถ้าเป็นคนดีไม่ได้
ก็ยังไม่รู้จักกตัญญู

”

สารจากประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ (ธุรกิจข้าวและอาหาร) เครือเจริญโภคภัณฑ์

การสร้างความยั่งยืนให้แก่
อุตสาหกรรมข้าวของไทย
ทำให้ชาวนาไทย มีอาชีพ และรายได้
ที่มั่นคง สามารถผลิตสินค้าข้าว
ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และทำให้
แบรนด์ข้าวไทย ไปสร้างชื่อเสียง
ในเวทีโลกได้ ความสำเร็จในการ
ทำงานนั้นจำเป็นต้องมีปัจจัยหลายๆ
อย่างมาส่งเสริมถึงจะได้ผล
โดยเฉพาะอย่างบุคลากร ในทีมงาน
ที่ต้องทุ่มเท เสียสละ และพัฒนา
ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง อย่างสม่ำเสมอ
เราต้องให้โอกาสและสนับสนุนคนรุ่นใหม่
ให้มีเวทีแสดงฝีมือ
เรื่องนี้เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

“บุคคลคุณภาพแห่งปี 2019”

(QUALITY PERSON OF THE YEAR 2019)

มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย (มสวท.)



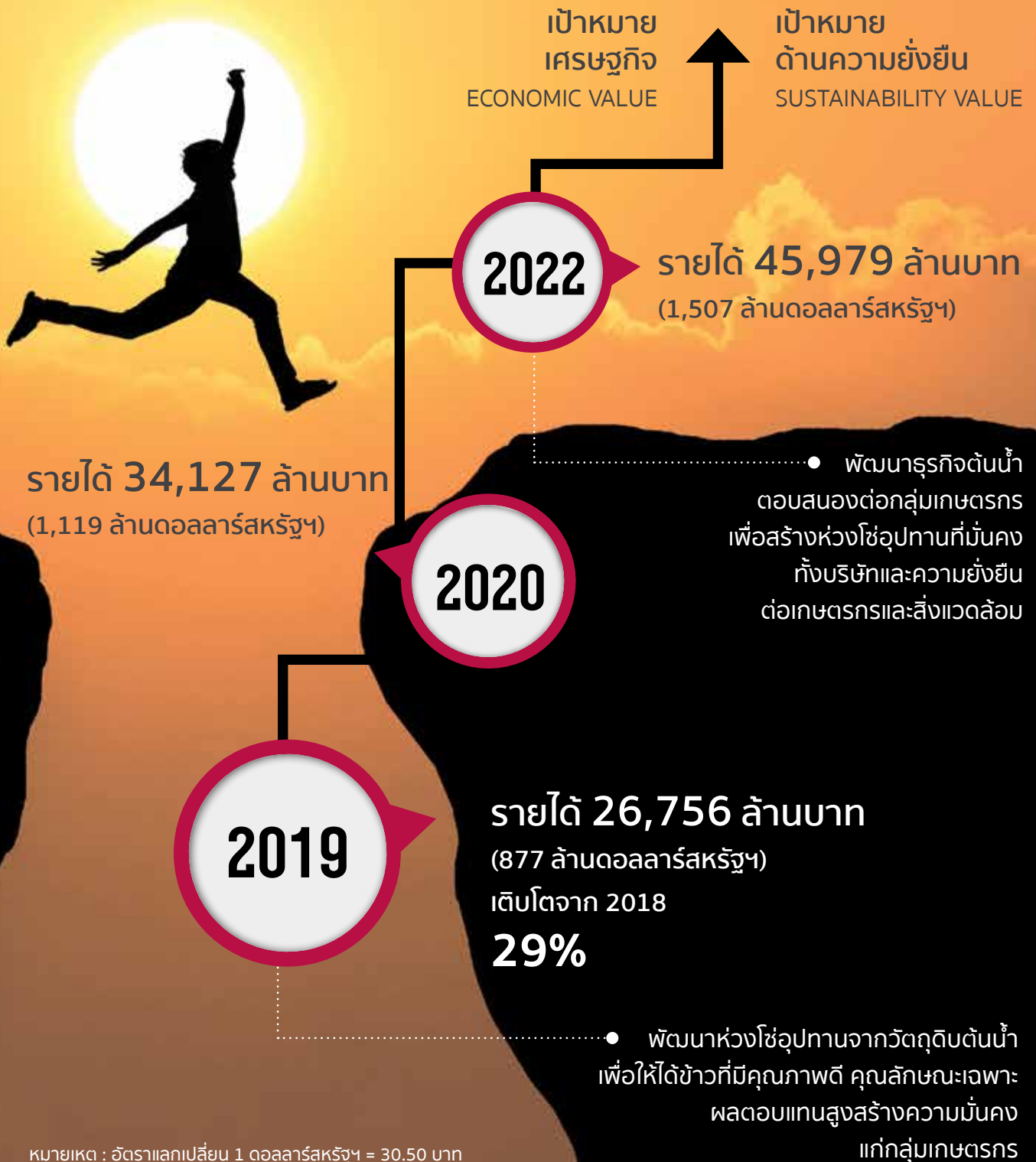
คุณสุเมธ เหล่าโมราพร

“

ความยั่งยืนของธุรกิจของข้าวตราฉัตร คือ การเปลี่ยนแปลง
อุตสาหกรรมข้าวให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างสังคม
ที่มีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

”

ผลงานด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน ปี 2019 เทียบเคียงเป้าหมาย ปี 2022



หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ = 30.50 บาท

วิสัยทัศน์

ผู้นำของโลกทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับข้าว
บูรณาการข้าวแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก
จนไปถึงการบริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ
เราปฏิบัติและปลูกฝังแนวทางการผลิต
อย่างถูกสุขลักษณะและความยั่งยืน
ธุรกิจในการทำงานทุกวันเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก



พันธกิจ

CP

Customer & Market Focus
พัฒนากลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

People Engagement
พัฒนาบุคลากร



RICE

Royal Umbrella
สร้างการยอมรับนับถือตราสินค้า

Innovation
สร้างนวัตกรรมการผลิตและสินค้า

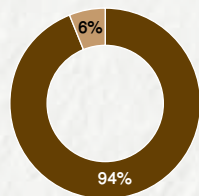
Community of Business
สร้างเครือข่ายธุรกิจด้วยกลยุทธ์สร้างชุมชน

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

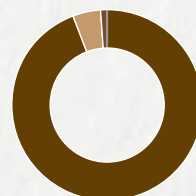
การเติบโตทางเศรษฐกิจ

รายได้รวม
26,756
ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขตประเทศและสายธุรกิจหลัก



ธุรกิจข้าว
อื่นๆ



ข้าว 23,540
ทำเรือ 45
ขนส่ง 1,200
อื่นๆ 1,971

ผลประโยชน์ของพนักงาน
ล้านบาท

ทั้งหมด 1,400.75
ผลประโยชน์ 1,388
ฝึกอบรม | 12.75



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล

20.19
ล้านบาท



สนับสนุนชุมชนและสังคม

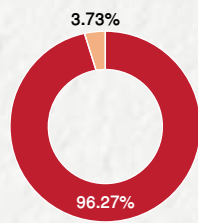
31.49
ล้านบาท

HEART: LIVING RIGHT

จำนวนพนักงาน
2,702
คน



สัดส่วนพนักงานจำแนกตามสัญญาจ้าง



พนักงาน
ผู้รับเหมา



65.95% : 34.05%
สัดส่วนพนักงาน
ชาย : หญิง



พนักงานจ้างใหม่
450 คน

ความปลอดภัย



0.39

อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 200,000 ชั่วโมง
การทำงาน)

ประกาศใช้จรรยาบรรณในการ
ดำเนินธุรกิจของเครือฯ
“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของเรา”

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ
ด้านสิทธิมนุษยชน
ในระดับเครือฯ
4 ประเด็น



การพัฒนาผู้นำ

1,254



จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมและ
พัฒนาความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากร

7.34

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/คน/ปี)



HEALTH: LIVING WELL

สนับสนุนเกษตรกร
ผู้ประกอบการรายย่อย
และกลุ่มเปราะบาง

12,542
ราย



เกษตรกร

10,104 ราย



กลุ่มเปราะบาง

2,438 ราย



3

จำนวนผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น



จำนวนบุคลากรด้าน
การวิจัยและพัฒนา

52 คน



ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา
และองค์ความรู้

15,255 คน

ผลประหยัดจาก
โครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ
85.50 ล้านบาท

จำนวนสิทธิบัตรและ
อนุสิทธิบัตรที่ได้รับ
2
รายการ

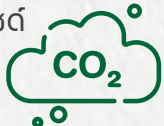


HOME: LIVING TOGETHER

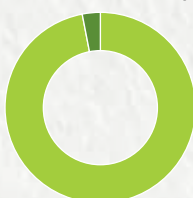
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2)

22,932.85

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม Scope



■ SCOPE1 6.44%
■ SCOPE2 93.56%

ขึ้นทะเบียนคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

3

ผลิตภัณฑ์



ปริมาณการใช้พลังงาน
402,061.54
กิกะจูล



ปริมาณการนำน้ำมาใช้
187,205.51
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น
689.42
ตัน



สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียน
58.55%



OPERATIONAL
ECO-EFFICIENCY
(หน่วย ต่อราย
ได้ 1 ล้านบาท)

9.84

กิกะจูล

การใช้พลังงาน

0.56

ตัน CO₂e

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.58

ลบ.ม.

การนำน้ำมาใช้

0.02

ตัน

การเกิดของเสีย

รางวัลและความภาคภูมิใจ



ซีอีโอ ข้าวตราฉัตร ได้รับรางวัล “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2019” ภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ซีอีโอ ข้าวตราฉัตร ได้รับรางวัล “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2019” รางวัลบุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับพระกรุณาจากหม่อมเจ้าประภาพันธุ์ (ภานุพันธุ์) กรโกสียกจากภายในงานเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2019 (QUALITY PERSON OF THE YEAR 2019)”



>>> อ่านต่อ

[https://www.facebook.com/1630332787053073/](https://www.facebook.com/1630332787053073/posts/2606399912779684?sfns=mo)

[posts/2606399912779684?sfns=mo](https://www.facebook.com/1630332787053073/posts/2606399912779684?sfns=mo)

#รางวัลบุคคลคุณภาพ 2019 #สุเมธเหล่าโมราพร #CPI



บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด

คว้ารางวัล Asia's Best Sustainability Report (First Time) ระดับ Gold

นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (รับผิดชอบธุรกิจข้าว และอาหาร) เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นตัวแทนรับรางวัล Asia's Best Sustainability Report (First Time) ระดับ Gold จากหน่วยงาน CSR Works International และองค์กรพันธมิตร ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่จัดทำรายงานด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรก และแสดงให้เห็นถึงการรายงานที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญได้อย่างรอบด้าน

ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบของ SDGs ของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปพร้อมๆ กัน ซึ่งส่งผลให้สังคม และประเทศ

เติบโตอย่างยั่งยืน รางวัล Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชีย เป็นรางวัลจัดขึ้นทุกปีเพื่อยกย่องแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการรายงานและการสื่อสารเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นอีกหนึ่งเวทีด้านความยั่งยืนระดับโลกของภูมิภาคเอเชียจัดโดยองค์กร CSRWorks International Pte Ltd และ The British High Commissioner



เกียรติภูมิ

- รางวัล Best Exporter (ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
 - บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- รางวัล Best Thai Rice (แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
 - บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- รางวัล “ข้าวที่ดีที่สุด” หรือ World Best Rice Award จากงานการประชุม World Rice Conference
 - บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

สิ่งแวดล้อม

- Thailand Energy Awards 2019 ประเภท โรงงานควบคุมดีเด่น และด้านบุคลากรทีมงานอนุรักษ์พลังงานดีเด่น โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- ASEAN Energy Awards 2019 รางวัลชนะเลิศ ด้านการอนุรักษ์พลังงานประเภท Special Submission Industry
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- รางวัล 3Rs Award โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสีย ปี 2562 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรร่วมกัน (RECP) และยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

ความยั่งยืน

- รางวัล Asia's Best Sustainability Report (First Time) ระดับ Gold จากหน่วยงาน CSR Works International และองค์กรพันธมิตร ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่จัดทำรายงานด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรก และแสดงให้เห็นถึงการรายงานที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญได้อย่างรอบด้าน
- รางวัล CSR-DIW Continuous Award ปี 2562 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) ปีที่ 10
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) ปีที่ 8
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์) ปีที่ 8
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร) ปีที่ 7
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี) ปีที่ 6

สังคม

- บุคคลคุณภาพแห่งปี 2019 (Quality Person of The Year 2019) รางวัลบุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม ในงานประกาศเกียรติคุณ Quality Person of the Year 2019
 - คุณสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) ปีที่ 3
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) ปีที่ 2
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี) ปีที่ 1
- ประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2562 (Zero Accident Campaign) ประจำปี 2562 ระดับต้น

โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร)
- ประกาศเกียรติคุณการดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในสถานประกอบการ ระดับทอง
 - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)



ระบบมาตรฐานสากล

การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)

1. มาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงาน

- มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์)

2. มาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงาน (Sedex, BSCI)

- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)

ระบบการบริหารจัดการ

- มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand
- Green Industry จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม

ความปลอดภัยสินค้า

- มาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

- มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน ISO9001:2015 โดยการบริหารงานแบบองค์กรรวม (Multisite) เขตประเทศไทยจาก Bureau Veritas Thailand และเขตต่างประเทศจาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) จาก SGS (Thailand)
- มาตรฐาน อย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Food and Drug Administration)

มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)

- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบการบริหารจัดการ “Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market” จากกระทรวงพาณิชย์
- Unilever Sustainability Agriculture Code
- KCP Sustainability Agriculture
- ข้าวออแกนิก / ออแกนิกไทย



ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



สามประโยชน์

เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good corporate citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิจรรณญาณที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจอย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิตโดยเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดซึ่งรวมไปถึงการปรับผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่ายขึ้น บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้า และวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน

ทำเร็วและมีคุณภาพ

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียพร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงานและผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลระหว่างผลกำไรระยะสั้นกับชัยชนะในระยะยาวเสมอ

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่านกระบวนการประดิษฐ์คิดค้น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์ เพื่อความท้าทายและสร้างสรรค์คุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่นพัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการของตลาดในปัจจุบันที่เราดำเนินงานอยู่ โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน

คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและจริงใจ และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการชวนเชื่อหรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเรา คุณธรรมและความซื่อสัตย์คือการทำงานร่วมกับผู้อื่นและคว่ำขันช่วยเหลือกัน

ฐานธุรกิจของซีพี อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ



6

โรงงานผลิต



2

ศูนย์วิจัยและพัฒนา



2,702

จำนวนพนักงานทั้งหมด



102

ประเทศและเขตเศรษฐกิจ



4,400

(ล้านคน) จำนวนประชากรรวม
ในประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ



โรงงานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (ในประเทศไทย)

1. โรงงานข้าวนครหลวง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)
2. โรงงานข้าววังแดง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)
3. โรงสีข้าวบุรีรัมย์ (จังหวัดบุรีรัมย์)
4. โรงสีข้าวสุพรรณบุรี (จังหวัดสุพรรณบุรี)
5. โรงสีข้าวกำแพงเพชร (จังหวัดกำแพงเพชร)



โรงงานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (ต่างประเทศ)

6. บริษัท อัสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด (ประเทศกัมพูชา)

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์



บริษัทหลัก

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	ไทย
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	ไทย
บริษัท ท่าเรือยูรยาและไอซีดี จำกัด	ไทย
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท อัสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา

ธุรกิจหลัก

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าวเพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค บนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า “ตราฉัตร” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Royal Umbrella” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง)

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- สนับสนุนการศึกษา

มิติด้านสังคม

- คุณค่าทางสังคม
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



พัฒนาการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ



2522

ก่อตั้งบริษัท ซีพี อินเตอร์เทรด จำกัด ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท

2533

- ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ในแบรนด์สินค้าตราฉัตร ทำให้เป็นพื้นฐานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเครือเจริญโภคภัณฑ์ในปัจจุบัน

2542

ก่อตั้งโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว โรงงานปทุมธานี

2545

ริเริ่มและพัฒนาโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว โดยได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานข้าววังแดง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

- ขยายกิจการธุรกิจขนส่ง ไดนามิกซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด



2547

เริ่มนโยบายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการพลังงาน นโยบายด้านแรงงาน เป็นต้น

2550

- ดำเนินการและขยายสู่กิจการโรงสี โดยการซื้อและควบรวมกิจการโรงสีข้าว 3 แห่ง ได้แก่ โรงสีข้าวกำแพงเพชร, โรงสีข้าวสุพรรณบุรี และโรงสีข้าวบุรีรัมย์
- นโยบายการสร้างเครือข่ายทางการค้า ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

2555

เปิดดำเนินงานโครงการข้าวนครหลวง และท่าเรืออยุธยาและไอซีดี ประกอบด้วย โรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภูมิภาค และท่าเรือขนส่ง ทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่งสินค้าส่งออกไปยังภายในประเทศ และต่างประเทศ



2558

- ร่วมทุนกับบริษัทกับคู่ค้า เพื่อเปิดกิจการโรงสีข้าวในประเทศกัมพูชาในแบรนด์ Royal mongkut โดยก่อตั้งบริษัท บริษัท อัสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด เพื่อดำเนินการผลิตข้าว ในประเทศกัมพูชา
- เริ่มต้นนโยบายความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม



2561

เข้าร่วมองค์กรระหว่างประเทศ เช่น UNGC และ SRP ขับเคลื่อนการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่อุปทานบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

International Trading Business Group



การจัดการด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT





ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาของบุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
โดยมีรากฐานสำคัญประกอบด้วยค่านิยม '3 ประโยชน์'
ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติและสังคมรวมถึงระบบบริหารจัดการ
ที่เรียกว่า 'ซีพีความเป็นเลิศ' หรือ C.P. Excellence และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีธรรมาภิบาล
มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการเคร่งครัดต่อกฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของทุกประเทศ
ที่เข้าไปลงทุน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติอีกด้วย

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบการบริหาร
ซี.พี. สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐานในแต่ละประเทศ

Heart (Living Right)

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

การศึกษา

Health (Living Well)

คุณค่าทางสังคม

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการนวัตกรรม

Home (Living Together)

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



Sustainability
Consumption



Sustainability
Production



Sustainability
Innovation





ในปี 2562 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้นำยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART — มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH — มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME — มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทฯ

องค์ประกอบแรก คือ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีหลักการว่า ธุรกิจจะต้องรู้และเข้าใจขีดความสามารถของตนเอง และดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและพอดี

องค์ประกอบที่สอง คือ แนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) หรือ หลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management: TQM) เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรจากการฝึกกำลังภายในเครือฯ ทั้งด้านธุรกิจ บุคลากร และจิตใจ

องค์ประกอบที่สาม คือ หลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนายั่งยืน ได้แก่ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และ เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยเครือฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามหลักการดังกล่าว พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมาย องค์ประกอบสุดท้าย คือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ บนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวความคิดดำเนินการเชิงกลยุทธ์

ประเด็นสำคัญ	เป้าหมาย ปี 2563
การกำกับดูแลกิจการ	ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือข่าย
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน
การศึกษา	สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 30,000 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น
คุณค่าทางสังคม	เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 10,000 คน รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
การบริหารจัดการนวัตกรรม	เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ ร้อยละ 50 เทียบฐานปี 2559
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยน้ำหนักผลผลิตให้ได้ร้อยละ 10 เทียบฐานปี 2558
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

กรอบการรายงาน				SDGs			
ธรรมาภิบาล และ จรรยาบรรณ	การบริหารความเสี่ยง	การกำกับการ ปฏิบัติตามเกณฑ์	การต่อต้าน คอร์รัปชัน				
สิทธิมนุษยชน	การดูแลพนักงาน	การบริหารจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม	การบริหารจัดการ ด้านยานยนต์				
กลยุทธ์ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ระบบการเรียนรู้และ พัฒนา	โครงการพัฒนา ผู้นำ	ความปลอดภัย ข้อมูลบุคคล				
การเข้าถึงการศึกษา ที่มีคุณภาพ	การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา						
สนับสนุนคุณภาพชีวิต เกษตรกร	สนับสนุน กลุ่มผู้เปราะบาง						
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ	สนับสนุน ด้านกีฬา						
การมีส่วนร่วมกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย							
การบริหารจัดการ นวัตกรรม	การสร้างองค์กร แห่งนวัตกรรม	กิจกรรม ประมวลผลงาน ระดับกลุ่มธุรกิจ					
การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก	การจัดการ ป้องกันมลพิษ	การจัดการป้องกัน มลพิษ	การบริหาร จัดการพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ				
ประสิทธิภาพ การใช้น้ำ							
ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบและ การทวนสอบย้อนกลับ	การจัดหาวัตถุดิบและ การทวนสอบย้อนกลับ					
กระบวนการประเมิน ห่วงโซ่อุปทาน	นโยบายและแนว ปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง	จรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้า	กระบวนการ ตรวจสอบประเมินคู่ค้า				

ความก้าวหน้าของ 12 เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2563



HEART
Living Right



HEALTH
Living Well



HOME
Living Together

การกำกับดูแลกิจการ

100%

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความยั่งยืน ผ่านรายงานของเครือฯ

คุณค่าทางสังคม

100%

ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้ประมงบาง 12,542 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

100%

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ ลดลงร้อยละ 22.22 จากเป้าหมาย ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

100%

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues)

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

100%

ร้อยละ 37.5 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและ สุขภาวะที่ดี เทียบกับเป้าหมายที่ร้อยละ 30

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

100%

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง ร้อยละ 15.09 จากเป้าหมาย ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปี ฐาน 2558

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

100%

ผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ

ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

100%

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

100%

วัตถุดิบหลักทางการเกษตร จัดหาจากแหล่งผลิต ที่รับผิดชอบ และตรวจสอบย้อนกลับได้

การศึกษา

51%

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 15,337 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 30,000 คน

การบริหารจัดการนวัตกรรม

10%

มูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการจากการเข้าร่วม C.P. Innovation Exposition เพิ่มขึ้นเป็น 2.96 ล้านบาท จากฐาน 20 ล้านบาท

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

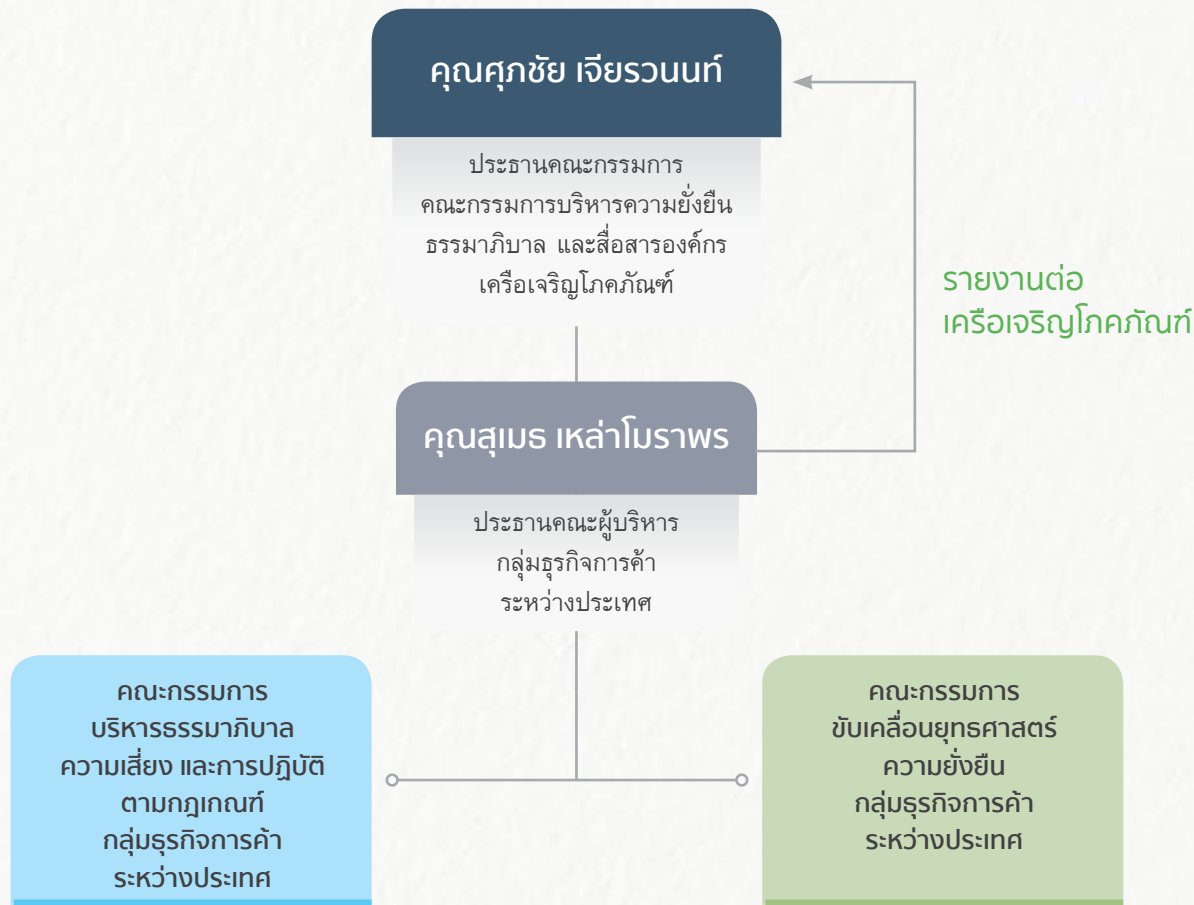
100%

คู่ค้าธุรกิจหลัก 487 ราย ได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืนครบถ้วน

แผนงานด้านความยั่งยืน

รายละเอียด	Build	Integrate		Scale	
	2559	2560	2561	2562	2563
การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และเป้าหมายสู่ปี 2563					
ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เป้าหมายสู่ปี 2568 และ 2573					
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน					
ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย					
ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ					
การจัดทำรายงานความยั่งยืน					
ขอบเขตการรายงาน					
ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย					
ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ					
แนวทางการรายงาน					
GRI Standards ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)					
การรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ					
GC Active COPs (ขั้นพื้นฐาน)					
GC Advanced COPs (ขั้นสูงสุด)					
ขอบเขตการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก					
ประเทศไทย					
ประเทศไทยและต่างประเทศ					
ข้อมูลที่ได้รับการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก					
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)					
สุขอนามัยและความปลอดภัย					
ปริมาณการใช้พลังงาน					
ปริมาณของเสีย					

โครงสร้างการกำกับดูแล



บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางการบริหาร ธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยรวมของกลุ่มธุรกิจ
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายของกลุ่มธุรกิจ โดยสามารถประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- สนับสนุนคณะทำงานฯ ด้านบุคลากร งบประมาณ ทรัพยากร ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความต้องการ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริหารธรรมาภิบาล
- ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ อย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ร่วมกำหนดทิศทาง ตัดสินใจ ให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจ ในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม วัดผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ร่วมรายงานความก้าวหน้า แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือข่ายต่อคณะกรรมการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(Materiality Assessment Process)

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้ทำรายงานฉบับนี้เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในและภายนอกที่สอดคล้องตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) ทั้ง 4 ประการ ได้แก่ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ผ่านขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ประยุกต์มาจากแนวทางการรายงานของ GRI Standards ทั้ง 4 ขั้นตอน ดังนี้

การระบุ ประเด็นสำคัญ	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือข่ายครอบคลุมถึง ทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย • ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2561 ของเครือข่าย และของกลุ่มธุรกิจ • เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ • รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือข่าย ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน (หรือเทียบเท่า) • จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม
การจัดลำดับ ความสำคัญ	นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของเครือข่ายที่ผ่านการระบุจากขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสียตามขั้นตอนดังนี้ • สสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย • กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มธุรกิจตามสัดส่วนรายได้ • คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย • จัดทำ Matrix ประเด็นที่มีนัยสำคัญ
การทวนสอบความถูกต้อง และที่น่าเชื่อถือ	ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและที่น่าเชื่อถือ ประกอบด้วย • สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน • พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร • ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ
การพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

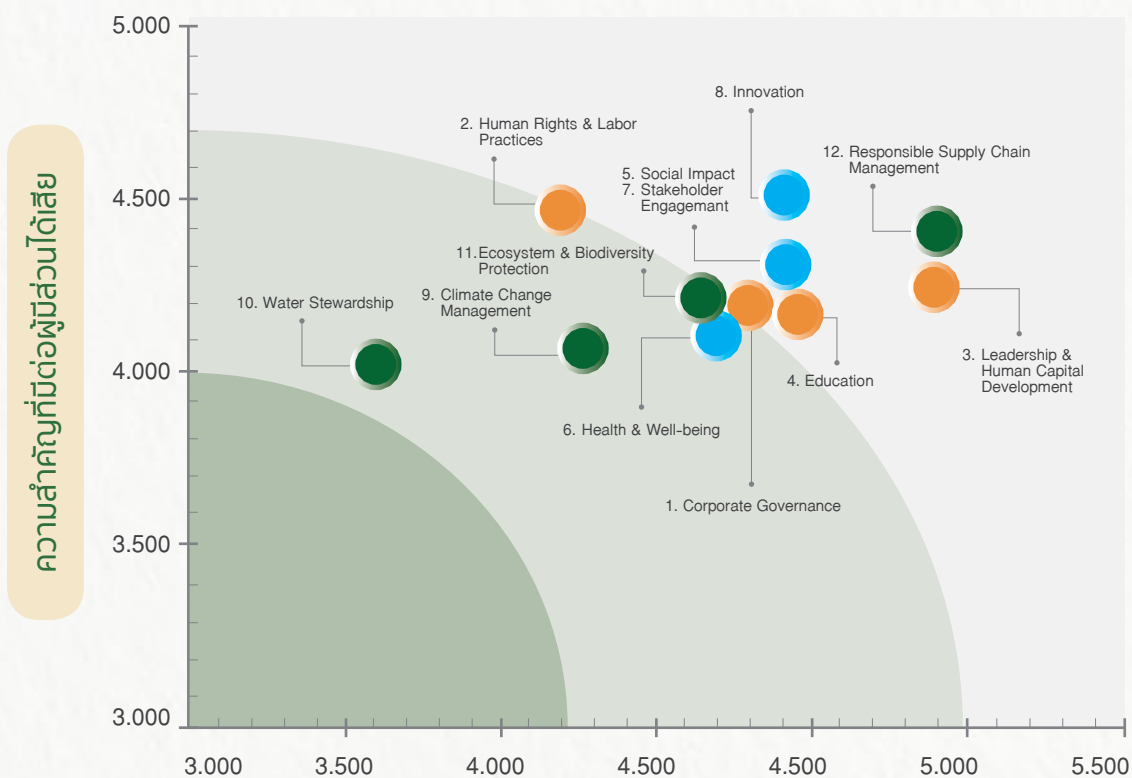
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ						
		ธุรกิจข้าว	การค้าในประเทศ	การค้าระหว่างประเทศ	ขนส่ง	ขนส่งทางน้ำ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ธุรกิจข้าวกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารงานด้านธรรมาภิบาล	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย	●	●	●	●	●	●	●
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●	●
การศึกษา	การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ	●	●	●	●	●	●	●
คุณค่าทางสังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●	●	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●	●
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบ/ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●
	บรรพบุรุษ	●	●	●	●	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●	●	●

- ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย
- มีผลกระทบปานกลางถึงสูง
- มีผลกระทบน้อย
- มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก
- มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

Matrix by 12 Issues



ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



1. การกำกับดูแลกิจการ
2. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล
4. การศึกษา
5. คุณค่าทางสังคม
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
7. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
8. การบริหารจัดการนวัตกรรม
9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
11. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การจัดทำรายงานความยั่งยืน	จุดประสงค์ การจัดทำรายงานฉบับนี้	ขอบเขตการดำเนินงาน
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ขึ้นเป็นฉบับที่ 2 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563	รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัท ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุม 7 สายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562
กรอบการรายงาน	การรับรอง จากหน่วยงานภายนอก	การรายงานความก้าวหน้า ของการดำเนินงาน
บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูล เป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)	การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท ทูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI302-1, GRI 305-1 และ GRI 403-2	บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ	บริษัทที่อยู่ในขอบเขต ของรายงาน	ช่องทางการติดต่อ
บริษัท มุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่หน้า 150)	ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 7 บริษัทของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่สำนักความยั่งยืนองค์กร อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28 เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2646-7200 อีเมล:sududee.sup@cpintertrade.com



HEART



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

ประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการ
- 2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
- 3) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 4) การศึกษา

การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance





ความท้าทาย

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือ จากพนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือการสร้าง ความเข้าใจ และสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100 % ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบ ธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



การกำกับดูแลกิจการทุกบริษัท

ในกลุ่มธุรกิจ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านการรายงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์



การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนสายธุรกิจ	2	7	7	7
จำนวนบริษัท	2	7	7	7



คุณฐิติ จินตนา

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจข้าวและอาหาร

“กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะซีพีอินเตอร์เทรด มีส่วนเข้าไปเกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ซีพีไอเข้าไปดำเนินธุรกิจ และมีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งการเข้าไปดำเนินธุรกิจในทุกๆ ขั้นตอนจะต้องมีเรื่องที่ต้องปฏิบัติและมีการบังคับใช้ทั้งในเรื่องธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม หรือกฎหมายระหว่างประเทศหรือในประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ถูกปลูกฝังในการดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ต้น ”

การกำกับดูแลกิจการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk Management and Compliance — GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีนโยบายดังนี้

1. การกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย
2. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลดำเนินการจัดหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ แก่พนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ นำไปสู่การปฏิบัติให้สามารถนำองค์กรให้เติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืน ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการเป็น 2 ส่วนสำหรับผู้บริหารถึงพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ที่มีอีเมลและสามารถเข้าระบบอินเทอร์เน็ตได้ ให้ทำการเรียนออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning และทำแบบทดสอบออนไลน์ และสำหรับพนักงานที่ไม่มีอีเมล และไม่สามารถเข้าระบบออนไลน์ได้ ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการฝึกอบรมเป็นห้องเรียน เพื่อให้ความรู้พนักงานและทำการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งในปี 2562 ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการอบรมและทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100%

จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการอบรมและผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลจรรยาบรรณธุรกิจ คือ มาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดี กำหนดขึ้นเพื่อให้ทุกท่าน ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติที่จะป้องกัน การประพฤติปฏิบัติในทางที่ผิด หรือทำให้เสื่อมเสียและสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ต้องการให้กรรมการและบุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับ ตามนโยบาย

หน่วยงานธรรมาภิบาล ของกลุ่มธุรกิจฯ มีหน้าที่รับผิดชอบผลของการส่งเสริม บังคับใช้ พร้อมทั้งติดตาม ดูแล และทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจให้ทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ดีตามเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ และบุคลากรทุกคนที่จะร่วมกัน ทำให้จรรยาบรรณธุรกิจไม่เป็นเพียงเอกสารฉบับหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องมีการนำไป ปฏิบัติกับการทำงานในชีวิตประจำวัน

ในปี 2561 ได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมนโยบายและแนว ปฏิบัติที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม คุณภาพ บุคลากร สิทธิพล ซึ่งสะท้อน ให้เห็นถึงมาตรฐานในการปฏิบัติให้เป็นไปตามค่านิยมองค์กรเรื่องคุณธรรมและ ความซื่อสัตย์ นอกจากนี้จรรยาบรรณธุรกิจยังสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน ทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงค่านิยมที่ดี นำไปสู่การปฏิบัติที่โปร่งใสทั่วทั้งบริษัท



นโยบายและแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

คุณธรรม	คุณภาพ	บุคลากร	สิทธิพล
นโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	- นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความยั่งยืน - จรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้าธุรกิจ - นโยบายและแนวปฏิบัติ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านสิทธิมนุษยชนและ ปฏิบัติด้านแรงงาน - นโยบายและแนวปฏิบัติ การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว - นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศ

เรียนรู้และทำแบบทดสอบ
ทั้งผ่านระบบ และ
ห้องเรียน



เรียนรู้และ
ทำแบบทดสอบ
ผ่านระบบ



มุ่งเน้นสร้างความเข้าใจ
ให้กับพนักงานใหม่



การบริหารงานด้านธรรมาภิบาล

ที่มาของโครงการ

เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จรรยาบรรณของกลุ่มธุรกิจ กฎระเบียบภายใน เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีของกลุ่มธุรกิจ เครือฯ ยอมรับปฏิบัติตาม รวมเรียกว่ากฎเกณฑ์ อันจะส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ โดยถือว่าเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ต้องปฏิบัติ



การดำเนินงาน

เริ่มจากการผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้และนำการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ไปในทิศทางเดียวกัน มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางไปสู่พนักงานทุกคน ทุกระดับ พนักงานมีหน้าที่ทำความเข้าใจ รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งจะก่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมีระบบการรายงานที่สมบูรณ์ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้



Case Study# 1

การทดสอบธรรมาภิบาลออนไลน์

ที่มาของโครงการ

เนื่องจากกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการตามนโยบายในด้านธรรมาภิบาลตามแนวทางนโยบายเดียวกัน เนื่องจากเครือฯ มีพนักงานอยู่เป็นจำนวนมากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการที่จะสื่อสารให้กับพนักงานในทุกๆระดับได้รับรู้และรับทราบจึงต้องทำผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนในทุกบริษัท ของกลุ่มธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์จะต้องทำการเรียนรู้และทำแบบทดสอบประเมินในด้านธรรมาภิบาล ให้ได้ 100% ในทุกระดับ

การดำเนินงาน

โดยจะให้พนักงานในทุกระดับเข้าไปในระบบการประเมินและทดสอบธรรมาภิบาลแบบออนไลน์ด้วยรหัสของตนเอง ซึ่งภายในระบบก็จะมีแบบเรียนรู้ในด้านธรรมาภิบาลแต่ละด้าน เช่น ด้านคุณธรรม ด้านคุณภาพ ด้านบุคลากร และด้านสินทรัพย์ ให้พนักงานได้ทำการศึกษาเพื่อความเข้าใจก่อน หลังจากนั้นพนักงานก็ต้องทำแบบทดสอบให้ได้ 100% ถึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยึดถือพันธกิจที่จะปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และส่วนหนึ่งของหลักบรรษัทภิบาล คือ การนำวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร มาใช้ในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อ :

ให้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศบรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้

ปกป้องผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

เพิ่มความตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารของบริษัทมีหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทพร้อมทั้งสร้างคุณค่าและควบคุมดูแลผลประโยชน์ขององค์กร

ให้มั่นใจว่ากระบวนการและควบคุมการจัดการมีความเหมาะสมและเพียงพอ

ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม

พัฒนาและปกป้ององค์กรอย่างต่อเนื่องจากสิ่งคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทราบว่าความเสี่ยงนั้นมีอยู่ในทุกกิจกรรมของการดำเนินงานและเกิดขึ้นได้ในทุกสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศดำเนินการอยู่

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ตระหนักถึง หลักการสำคัญที่ก่อให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ที่มีประสิทธิผลเป็นมาตรฐานสำคัญในการบริหารธุรกิจ ฉะนั้นแล้วการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่มีอยู่ให้ดีขึ้น จึงถือเป็นส่วนสำคัญของหลักบรรษัทภิบาล

การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)

แนวทางการบริหารจัดการ

รูปแบบกฎเกณฑ์ที่ดำเนินการ



การรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน 5 ช่องทาง ได้แก่ อีเมล, จดหมาย, เบอร์โทรศัพท์, เว็บไซต์, และสื่อออนไลน์ของบริษัท

Case Study#2

การตรวจประเมินการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่มาของโครงการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นที่จะให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ซึ่งหมายถึงกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ กฎระเบียบภายใน เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีซึ่งยอมรับปฏิบัติตาม ภายใต้การประกาศนโยบายเครือฯ เรื่อง “การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์” ที่ คจก. 001/2562 ลงวันที่ 15 มกราคม 2562 เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้มีแนวปฏิบัติในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัท สามารถนำแนวปฏิบัตินี้ ไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบททางธุรกิจ และกระบวนการบริหารภายในของแต่ละบริษัทให้มีความสอดคล้องกัน อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

การดำเนินงาน

ทำการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และข้อกำหนด ของหน่วยงานต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ตามรอบที่ได้กำหนดไว้ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไข และมีการติดตามการแก้ไข และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ

การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในการทำงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะไม่กระทำการหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆ โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการทวนสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้อง กับ การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของบริษัท นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตอย่างครบถ้วน บริษัทได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงคู่ค้าพันธมิตร บริษัทจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดจำหน่ายและผู้รับเหมาช่วงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัดและกำหนดให้มีการสื่อสารและระบุเป็นเงื่อนไขของสัญญาธุรกิจ

แนวปฏิบัติ

1. การดำเนินการตามนโยบายนี้ให้ใช้แนวปฏิบัติ ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณรวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท
2. ในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน บริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้อย่างมีความระมัดระวัง ได้แก่
 - ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง
 - การบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุน
 - การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่น



วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ประจำปี 2562

บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหาร และตัวแทนพนักงานเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นของเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในการโดยมีตัวแทนทั้งภาครัฐและเอกชนภาคประชาสังคม นิสิตนักศึกษา และสื่อมวลชน รวมพลังเข้าร่วมงานกว่า 5,000 คน จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ภายใต้แนวคิด “รวมพลังอาสาสู้โกง” ในการนี้ นอกจากการร่วมแสดงพลังแล้ว ยังจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลและแนวทางใหม่ๆ ด้วย เช่น ความก้าวหน้าของพลังคนไทยแต่ละภาคส่วน เป้าหมายการรณรงค์ให้เกิดการปฏิบัติร่วมกัน เครื่องมือหรือกลไกใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ อุปสรรคสำคัญในการแก้ปัญหาคอร์รัปชัน เป็นต้น



Case Study#3

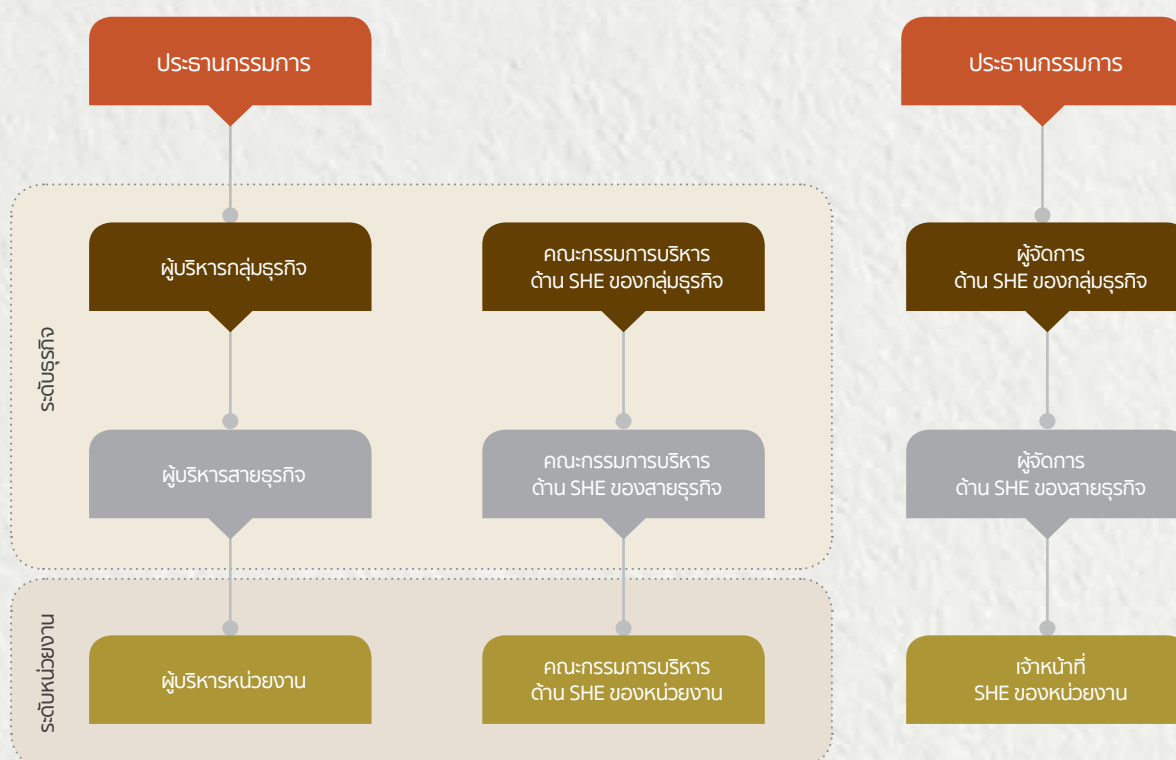
SHE Management System

ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้กรอบของ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ (SHE Policy) ได้กำหนด มาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE Management Standards) เพื่อกำกับดูแลหน่วยงานภายใต้ CPI ให้ดำเนินการปฏิบัติตาม ซึ่งมาตรฐานการบริหารจัดการนี้แสดงถึง

- การบริหารจัดการที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- ความคาดหวังของ CPI สำหรับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- เกณฑ์ในการผลักดันให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และก้าวไปสู่การดำเนินงานตามแนวของอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก

โดยมีโครงสร้างการบริหาร ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตามแผนภาพ

โครงสร้างการบริหารงานด้าน SHE ของ กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ



มาตรฐานการบริหารจัดการด้าน SHE จัดเตรียมขึ้นภายใต้กรอบของระบบการบริหารจัดการที่ผลักดันให้หน่วยงานที่ประยุกต์ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการด้าน SHE เกิดการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน SHE อย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก รวมทั้งสิ้น 15 มาตรฐาน

การประยุกต์มาตรฐานการบริหารจัดการด้าน SHE เป็นการสร้างระบบบริหารงานซึ่งเป็นพื้นฐานของการกำกับดูแล ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน SHE เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตอบสนองและจัดการกับปัจจัยหรือความเสี่ยงใหม่ๆ ที่ธุรกิจต้องเผชิญในอนาคต เช่น ข้อกำหนดด้าน SHE ของลูกค้า และมาตรฐานด้าน SHE ในระดับสากล เป็นต้น ตลอดจนเป็น ประโยชน์ต่อองค์กรและนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES





ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมายท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และคำนึงในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจข้าวและอาหาร ที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนสายธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	2	7	7	7
จำนวนบริษัทที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	2	7	7	7

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ทุกหน่วยงาน

ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน



การปฏิบัติด้านแรงงาน

2,607 คน

จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม
“จรรยาบรรณธุรกิจ”



ประกาศนโยบาย

ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน

ในระดับกลุ่มธุรกิจ

“จรรยาบรรณธุรกิจ”



คุณพรทิวา ตนะพงษ์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านการค้าต่างประเทศ

“กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เป็นมาตรฐานสำคัญขององค์กรที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีการรายงานสู่สาธารณะ”

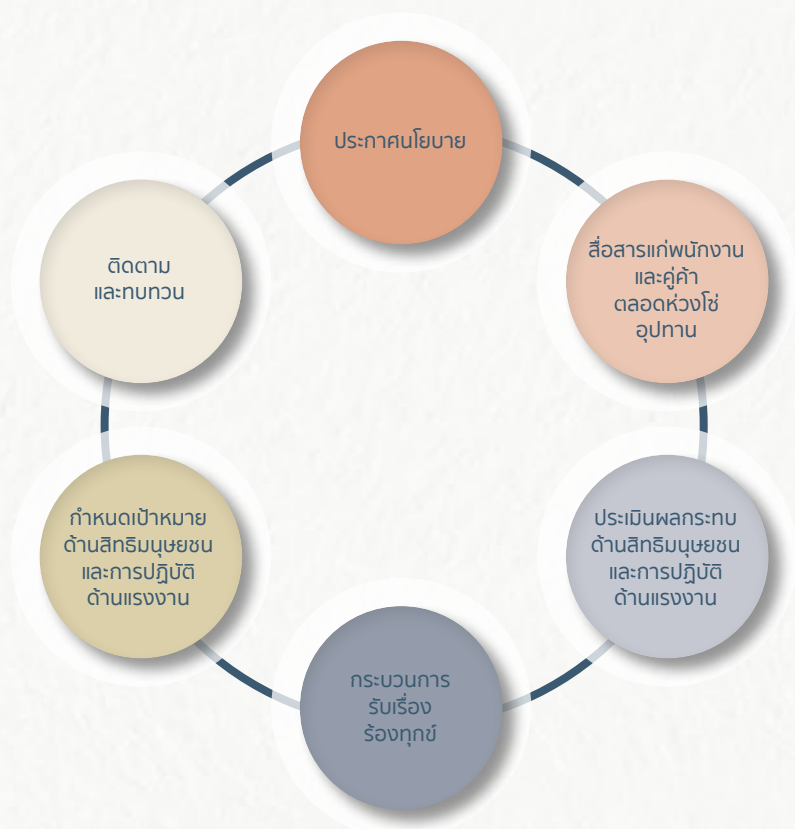
สิทธิมนุษยชน (Human Right)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือปรัชญา 3 ประโยชน์ (ประโยชน์ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โดยถือว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร บริษัทฯ จึงให้โอกาสกับทุกคนได้แสดงความสามารถเปิดกว้างใน โอกาสความก้าวหน้า สร้างความเท่าเทียมกันของทุกคนในทุกประเทศ ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งพัฒนาให้ทุกคนมีความรู้และทักษะในการทำงาน มีการเคารพสิทธิหน้าที่และให้เกียรติซึ่งกันและกัน สำนึก ในบุญคุณของหัวหน้าของตัวเองและพนักงานผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกคนในองค์กร

ด้วยบริษัทฯ ได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลกและเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการที่จะดำรงไว้ซึ่งปรัชญา และแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการดูแลบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงมุ่งมั่นขยาย ขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงศักดิ์ศรีและความเท่าเทียมกันของทุกคนรวมถึงลูกค้าคู่ค้า และทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางสากลซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากล ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ(United Nation)และปฏิญญาว่าด้วย หลักการและสิทธิ ขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on the Principles and Fundamental Rights at Work) ขององค์กรแรงงาน ระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) มาปฏิบัติ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดหรือ สร้างผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในองค์กรชุมชนและสังคม จากการดำเนินงานของธุรกิจจึงกำหนดนโยบาย ด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติ ด้านแรงงานดังนี้

- กำหนดเป้าหมาย ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานในบริษัทฯ นำไปใช้ติดตามและรายงานผล
- สื่อสารแนวคิดและวัตถุประสงค์สร้างความรู้ความ เข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงคู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ
- โดยรับฟังประเด็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ระบุ วางแผน และดำเนินการตามมาตรการป้องกัน หรือแก้ไขบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งในและนอก องค์กร โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการสากลและ กฎหมายท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด
- มีมาตรการแก้ไขเยียวยาที่สมเหตุสมผล เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ พร้อมทั้งคุ้มครองสิทธิของ ผู้ที่ร้องทุกข์โดยเจตนาสุจริต



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ประเด็นสำคัญ	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย	- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident) - โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์ - การฝึกอบรมขั้นพื้นฐานและการทดสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย - ในปี 2562 สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงจากอัตราความถี่ 1.54 เป็น 0.39 วันหยุดงาน ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน และ ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว	- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน - ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค - การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย - นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน	- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน - มีการดำเนินงานดูแลแรงงานต่างด้าวโดยการปรับมาเป็นพนักงานของบริษัท 100% และดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงการสร้างเสริมความรู้และความสามารถ
การเลือกปฏิบัติ	- จรรยาบรรณธุรกิจ - การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน	- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e-Learning และการอบรมในห้องเรียน - ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 20 ราย บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด 4 ราย บริษัท ไดนามิคทราเวลสปอร์ต จำกัด 10 ราย บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด 6 ราย
ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม - แผนงานสิ่งแวดล้อม - การสร้างตระหนักรู้ และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม - การสำรวจความคิดเห็นชุมชน	- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐาน และแผนงาน - มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้

การปฏิบัติด้านแรงงาน

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมความหลากหลายของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเห็นคุณค่าและยอมรับในความแตกต่างของเพื่อนพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่าง เป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ มีความพึงพอใจและช่วยกำลังใจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพ ทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้การตัดสินใจขององค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรและพนักงานสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ใช้ภาษาหรือสำนวนที่เป็นกลาง ไม่แบ่งแยกทางเพศในการจัดทำเอกสารต่างๆ
- ใช้กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติในสถานที่ทำงานที่ให้ความคุ้มครองพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่กีดกันกลุ่มบุคคลที่หลากหลายในการเสนอข้อคิดเห็นในการทำงาน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่มีความแตกต่างกัน
- มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเมื่อถูกเลือกปฏิบัติ

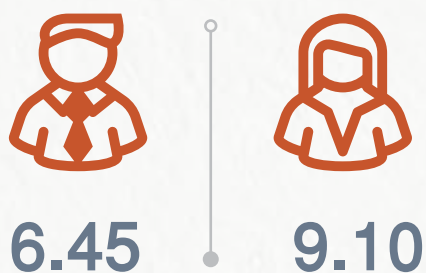


การดูแลพนักงาน

“บุคลากร” นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่อง “คนดี คนเก่ง” ด้วยกระบวนการสรรหา และคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้แบบรอบด้าน เพิ่มและยกระดับความรู้ทักษะอยู่ตลอดเวลา ให้เวทีในการแสดงศักยภาพให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความผูกพัน (Engagement) กับพนักงานในทุก ๆ ระดับรวมทั้ง การนำเทคโนโลยี IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเริ่มจากการสำรวจหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน และความต้องการฝึกอบรม จัดทำแผนการอบรม มีระบบบันทึกประวัติการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาสในการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง ดังข้อมูลการฝึกอบรมปี 2562 บริษัทฯ มีค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด อยู่ที่ 7.34 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (GRI 404-1)

เวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)

การฝึกอบรมพนักงานแยกเพศ
(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)

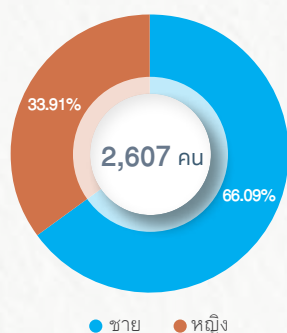


จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน (คน)

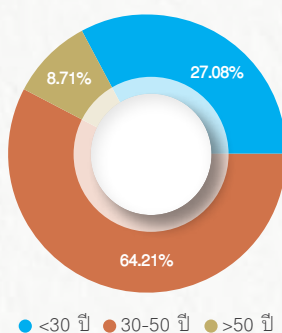


ข้อมูลพนักงาน ปี 2562

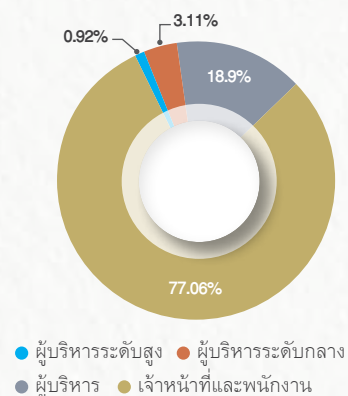
สัดส่วนพนักงาน
แยกตามเพศ (%)



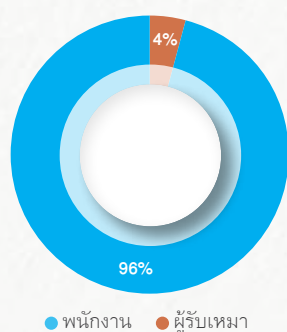
สัดส่วนพนักงาน
แยกตามอายุ (%)



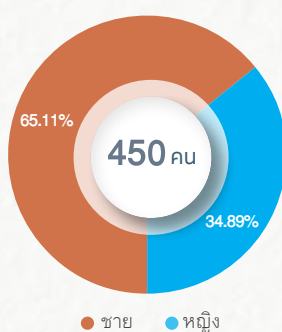
สัดส่วนพนักงาน
แยกตามระดับ (%)



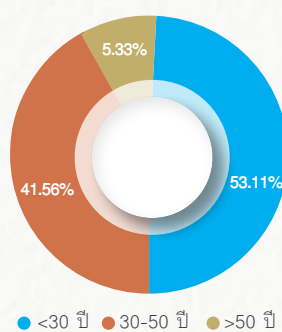
สัดส่วนพนักงาน
แยกตามสัญญาจ้าง (%)



สัดส่วนการจ้างงานใหม่
แยกตามเพศ (%)



สัดส่วนการจ้างงานใหม่
แยกตามอายุ (%)



การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมความหลากหลายของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ข้อกำหนดลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
2. ให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยงถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้คำปรึกษาและเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาให้มีความรู้ สร้างจิตสำนึก อันจะนำไปสู่การปฏิบัติงานเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
4. สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินระบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



การปฏิบัติตามกฎหมาย

พื้นฐานสำคัญการดำเนินธุรกิจคือการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น และมาตรฐานสากล นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจ และส่งออกสินค้าไปทั่วโลกจึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าในแต่ละประเทศ โดยในการปฏิบัติตามกฎหมายจะมีทางฝ่ายความปลอดภัยดำเนินการประเมินความสอดคล้อง และติดตามกฎหมายด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่องและมีการรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นรายไตรมาส

การระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในทุกกิจกรรม ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือ Job Safety Analysis (JSA) จากนั้นมีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนกำหนดแผนการเฝ้าระวัง การป้องกัน การติดตาม และแผนการสื่อสาร โดยหัวหน้างานมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง และสื่อสารให้พนักงานรับทราบก่อนปฏิบัติงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถหยุดปฏิบัติงานได้หากประเมินแล้วว่างานนั้นมีอันตราย

การรายงานและการสอบสวนอุบัติการณ์ และโรครจากการทำงาน

ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ พนักงานหรือผู้พบเห็นจะต้องดำเนินการแจ้งไปยังหัวหน้างาน เพื่อประเมินความรุนแรงของอุบัติเหตุ และรายงานไปยังผู้เกี่ยวข้องได้แก่ผู้บริหาร และฝ่ายความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนการณ และโรครจากการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร คณะกรรมการความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ เป็นผู้มีส่วนประสมการณ ความรู้และความสามารถ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของการเกิดอุบัติเหตุ และนำไปสู่กระบวนการกำหนดมาตรการในการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และหรือนำไปประกาศเป็นระเบียบการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย และข้อมูลการวิเคราะห์การเกิดอุบัติเหตุ

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

เพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน และบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัย ไม่มีผู้ประสบอันตรายจากการทำงาน กระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีทัศนคติ และค่านิยมความปลอดภัยที่ดี อันจะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร 10 ประการ

กลยุทธ์ดำเนินงาน



การสื่อสาร

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายนายจ้าง และตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ซึ่งได้รับการเลือกตั้งจากพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการมีหน้าที่สำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย เสนอแนะแนวทางด้านความปลอดภัย พิจารณาแผนงานด้านความปลอดภัย ตลอดจนการส่งเสริม และสื่อสารข้อมูลแนวทางการลดการเกิดอุบัติเหตุและการป้องกันผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ Safety Talk, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Line Group, กิจกรรมด้านความปลอดภัย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบบ Two Way Communication โดยให้พนักงานสามารถแจ้งเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) โดยทางคณะกรรมการจะนำข้อเสนอแนะมาเข้าที่ประชุม รายงานให้ผู้บริหารพิจารณาเป็นประจำทุกเดือน หากข้อเสนอแนะนั้นได้นำไปดำเนินการต่อจะมีการกล่าวชื่นชมและให้รางวัลพนักงาน เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ

การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และสิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน โดยมีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามกฎระเบียบของท้องถิ่นนั้นๆ ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำดื่ม/น้ำทิ้ง สารเคมี และความเข้มของแสงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้มีประเด็นที่มีผลการตรวจวัดต่ำกว่ามาตรฐาน เรื่องของแสงสว่างทางบริษัท ได้มีการดำเนินการแก้ไขโดยการพิจารณาเปลี่ยนชนิดของหลอดไฟให้มีความเข้มสูงมากขึ้น และทำให้ค่าความเข้มแสงเป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง ติดตั้งอุปกรณ์ฉุกเฉิน ปฐมพยาบาลและห้องพยาบาล ที่เพียงพอ เหมาะสมกับพนักงาน และสะดวกต่อการเข้าถึง

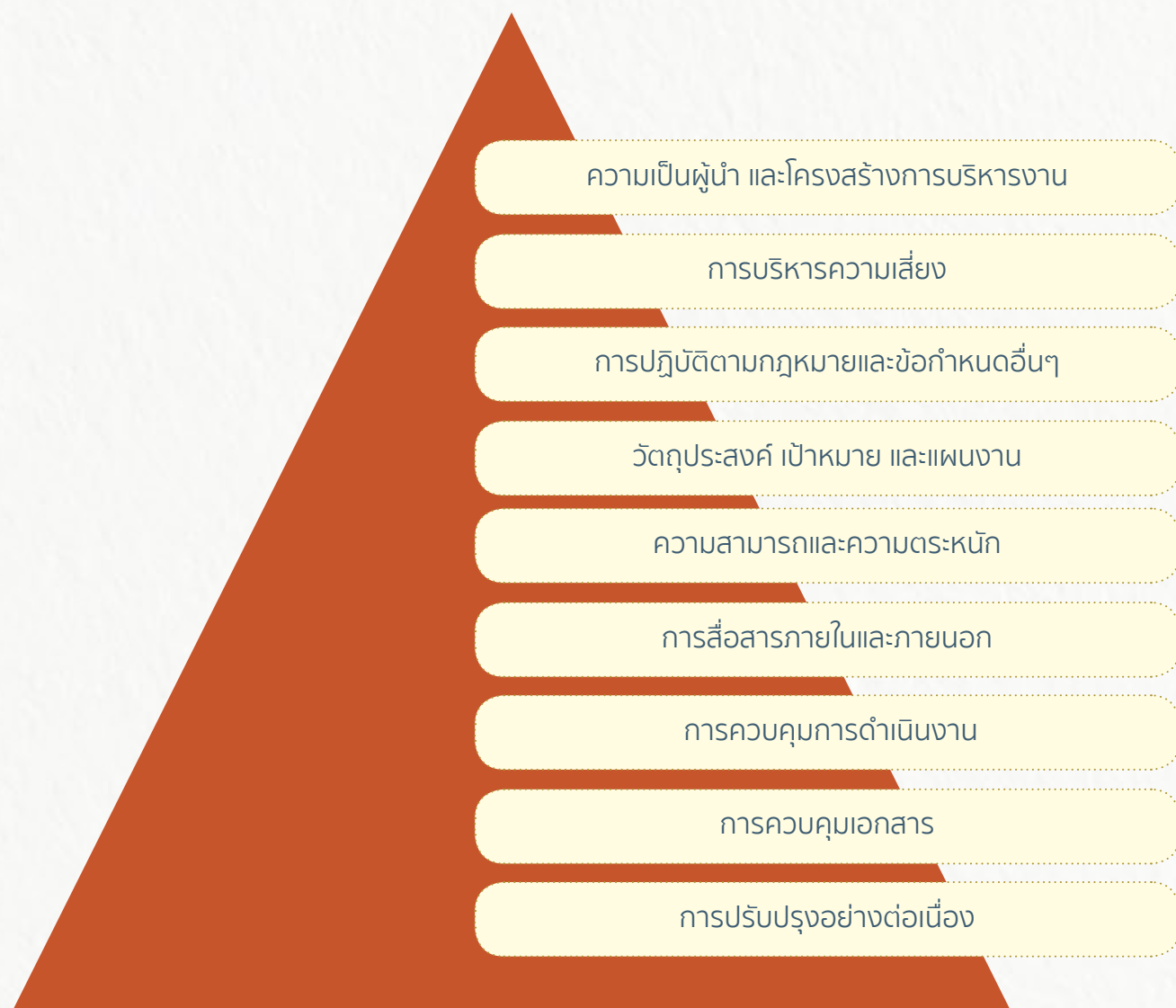
การป้องกันและลดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้รับเหมา ที่ได้เข้ามาร่วมทำงาน โดยมีการกำหนดให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจมีการกำกับดูแลผู้รับเหมา ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือก การบริหารจัดการผู้รับเหมา และกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาเป็นไปตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนมีการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

การยกระดับมาตรฐานการจัดการ และการตรวจประเมินการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยยึดมั่นต่อการดูแลเอาใจใส่พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายโดยมีความมุ่งมั่นดำเนินการระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม หรือระบบบริหารจัดการ SHEEN ได้พัฒนาขึ้นในปี 2561 และทุกสถานประกอบการได้รับการตรวจ ประเมินอย่างต่อเนื่อง และมีการประกวดโรงงานและสถานประกอบการของกลุ่มธุรกิจตามเกณฑ์ดังกล่าว โดยเริ่มจากผู้บริหารที่เป็นผู้ดูแลแต่ละบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ร่วมตรวจประเมินหน่วยงาน ด้วยการผนึกกำลังแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเพื่อนำไปสู่การปรับปรุง การแก้ไข และยกระดับระบบการบริหารจัดการ ทั้งนี้โครงการตรวจประเมิน The SHEEN & CSR Standard จะครอบคลุมการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเกณฑ์การประเมินประกอบด้วย 9 ประเด็น ทั้งนี้ผลจากการตรวจประเมินจะกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกลุ่มบริษัท และเรื่องที่บริษัทต้องดำเนินการปรับปรุง เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การตรวจประเมิน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562



7 โรงงาน

ได้รับการตรวจประเมิน
ครอบคลุม 2 ประเทศ (ไทย, กัมพูชา)



36 คน

ผู้บริหารเป็นกรรมการ
ในการตรวจประเมิน

Case Study#4

ผลตรวจความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ที่มาของโครงการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้ดำเนินธุรกิจโดยเน้นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญที่จะผลักดันให้องค์กรมีการดำเนินงานที่บรรลุตามกลยุทธ์ เป้าหมายที่ได้วางไว้ ทรัพยากรภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็น บุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการหรือมาตรฐานต่างๆที่ได้วางไว้ เป็นองค์ประกอบที่สร้างความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอย่างรวดเร็ว

กิจกรรมการมอบรางวัล CPI AWARD เป็นกิจกรรมที่จะเป็นการส่งเสริมและสร้างการพัฒนาในระบบการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ จะทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม ก่อให้เกิดผลผลิตสินค้าที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำ มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยในการทำงาน และยังเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ของกลุ่มธุรกิจเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลและเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้สนใจ

การดำเนินงาน

1. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้พัฒนาและดำเนินการตามระบบมาตรฐานการจัดการของกลุ่ม SHE Energy CSR Management Standard ที่จะทำให้ทุกโรงงาน/สถานประกอบการในกลุ่มธุรกิจมีระบบการจัดการที่ดีในระดับสากล
2. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานทั้งด้านการปรับปรุงเพื่อลดต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และช่วยส่งเสริมกิจกรรมในด้านต่างๆเช่น ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้านยานยนต์

แนวทางการบริหารจัดการ

ในสถานการณ์ปัจจุบันการขนส่ง นับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ จึงทำให้ธุรกิจการขนส่งยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัท ดำเนินการด้านการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และการขนส่งสินค้าข้ามแดนเพื่อรองรับการส่งสินค้าของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และให้บริการกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจการให้บริการขนส่งแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างมืออาชีพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “พัฒนาบริการขนส่งสินค้า ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตรงเวลา ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาสู่สากล” กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ไคนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด และบริษัท ไคนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด



ซึ่งมีการใช้ยานยนต์เป็นจำนวนมาก และมีพนักงานที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนทำงานอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ มุ่งมั่นในการทำธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมาย อย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงความปลอดภัย สวัสดิภาพของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า สังคมโดยรวม โดยมีแนวทางยกระดับด้านความปลอดภัย ดังนี้

การพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการ

บุคลากรผู้ให้บริการหรือพนักงานขับรถคือทรัพยากรที่สำคัญและมีค่าบริษัทจึงให้ความสำคัญให้มีความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการคัดเลือกบุคลากรผู้ให้บริการขนส่งอย่างมีระบบ เริ่มจากการทดสอบสมรรถนะทางร่างกาย การสัมภาษณ์ทัศนคติ การอบรมและการทดสอบทักษะการขับขี่ เมื่อผ่านมาตรฐานการประเมินผลแล้วจึงสามารถปฏิบัติงานขนส่งได้

เทคโนโลยี

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงานและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยนำระบบติดตามรถยนต์ผ่านดาวเทียม หรือ GPS นำมาติดตั้งในการติดตามรถขนส่งทุกคัน เพื่อประโยชน์ในหลายด้าน ได้แก่ กำหนดเส้นทาง ระยะเวลาทาง ควบคุมเส้นทางการขนส่ง ควบคุมการปฏิบัติงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยีในงานด้านการซ่อมบำรุง โดยมีโปรแกรมควบคุมการซ่อมบำรุง ให้รถทุกคันมีประสิทธิภาพพร้อมที่จะให้บริการ ปัจจุบันมีการพัฒนาโปรแกรมซ่อมบำรุงเพื่อให้ควบคู่ไปกับระบบ GPS เพื่อนำข้อมูลไปใช้บริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ความปลอดภัย

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายลดความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ โดยมีมาตรการรองรับเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ เช่น การควบคุมการใช้นาฬิกาเพื่อความปลอดภัย การติดตั้งระบบเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ กิจกรรมรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ และการจัดสถานที่พักผ่อนให้พนักงานขับรถ โดยเริ่มจากการส่งเสริมให้บุคลากรเล็งเห็นผลดีของการป้องกันอุบัติเหตุ สร้างทัศนคติพฤติกรรมขับขี่อย่างปลอดภัย ทำให้บริษัทลดความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ และบุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

Case Study#5

การบริหารจัดการความปลอดภัยยานยนต์

ที่มาของโครงการ

บริษัทขนส่งของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยบริษัท ไตนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด และ บริษัท ไตนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด รวมถึงบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่มีการใช้รถยนต์ ได้กำหนดให้การดำเนินการด้านความปลอดภัยยานยนต์ โดยมีเป้าหมายให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยยานยนต์ เพื่อกำหนดเป้าหมาย และติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงาน นอกจากนี้ยังมีศูนย์ควบคุมติดตามการปฏิบัติงานรถขนส่งทุกคัน เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมกรรมการขับรถของพนักงานแบบตลอดเวลา และมีการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติการต่อไป



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562



5.52

2561

6.17

2562



34.7

2561

38.2

2562

Case Study#6

โครงการ ข้าว ซี.พี. สุขใจ จ้างงานวัยเกษียณ

ที่มาของโครงการ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่ สังคมสูงวัย (aging society) ในปี 2560 และคาดว่าไม่เกิน 4 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ บริษัท จึงพิจารณาถึงการจ้างงานผู้สูงอายุเพื่อลดปัญหาขาดแคลนแรงงาน และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนใกล้เคียง บริษัท มีรายได้เสริม

การดำเนินงาน

- สรรหาผู้สูงอายุที่อยู่ในบริเวณชุมชนใกล้เคียงบริษัท
- พิจารณาตามคุณสมบัติที่ต้องการ
- สัมภาษณ์และว่าจ้างพนักงาน

ผลลัพธ์

จ้างงานพนักงานอายุ > 55 ปี **12** คน



Case Study#7

พัฒนาแรงงานชาวต่างชาติให้มีความรู้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสร้างขวัญกำลังใจแก่ชาวต่างชาติ ด้านสวัสดิการ

ที่มาของโครงการ

เนื่องจากนโยบายและแนวปฏิบัติในการจ้างงานแรงงานต่างด้าว ของเครือเจริญโภคภัณฑ์มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงการใช้ แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความ สำคัญถึงปัญหาสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานบังคับตามนโยบาย ของเครือฯ บริษัทจึงประสงค์จ้างแรงงานต่างด้าวของบริษัทรับเหมา มาเป็นลูกจ้างของบริษัทโดยตรง

การดำเนินงาน

- สรรหาและคัดเลือกพนักงาน
- ดำเนินการเรื่อง Visa และ Work Permit ของพนักงาน ตามกฎหมาย
- ว่าจ้างพนักงานกัมพูชาจำนวน 140 คน
- ปรับปรุงที่พักอาศัยให้กับพนักงาน



จัดซื้อแบบอพยพหนีไฟ
ที่หอพักพนักงานกับพวชา

สร้างหอพักใหม่
ให้แกพนักงานกับพวชา



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

Leadership and Human Capital Development





ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0 อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทาย คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัทฯ

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ผู้นำและพนักงาน

2,607 คน

ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจ



จำนวนผู้นำ

1,254 คน

เข้าร่วม Workshop ด้านความยั่งยืนในปี 2562

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนผู้นำและพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความยั่งยืน	2,106	2,522	2,544	3,000
จำนวนผู้นำเข้าร่วม Workshop ด้านความยั่งยืน	106	245	1,254	1,000



คุณสุเมธ เบล่ำโบรพ

ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

“การความเป็นผู้นำ สิ่งสำคัญคือ การเรียนรู้ การให้ออกาล และต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล เพื่อสร้างประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้ให้กับคนทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเน้นให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในองค์กร เน้นการ “สร้างคน” เพื่อเป็นกำลังหลักในการสร้างธุรกิจ ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ในการเสริมกำลังเครือข่ายให้มีศักยภาพในเวทีระดับโลก”

แนวทางการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ มีแนวทางที่เป็นระบบในการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างดีในการกำหนดกลยุทธ์ด้านคนของกลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านคนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดังนี้

1. การเป็นองค์กรในฝันด้วยการตั้งเป้าหมายมีผลลัพธ์การดำเนินงาน มากกว่า 75% ของ THE Great Workplace in Y2024 by Gallup Q12 โดยดำเนินการพัฒนาในเรื่อง Employer Engagement, Financial Management, Engagement Activity, Facility Providing
2. Modular Organization ดำเนินการมุ่งสู่องค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น เพื่อให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเองได้แบบ Multifunction ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ
3. Digitalization of Customer Experience การสร้างประสบการณ์ดิจิทัลสำหรับพนักงาน มุ่งเน้นการดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบสนับสนุนให้เป็นมาตรฐานในรูปแบบ Cloud (Microsoft Office 365) พัฒนาวิธีการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางที่เป็นรูปแบบ Digital และสร้างการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ Micro-Learning ผ่านโทรศัพท์มือถือ Tablet และ Computer
4. Acquire & learn from World Class capabilities การพัฒนาความเป็นผู้นำ ความก้าวหน้าทางอาชีพ การเรียนรู้และเปิดรับความสามารถระดับโลก ผ่านโปรแกรมการพัฒนา Internal Hi-Po Talent Development, Leadership Development Program, Managerial Development Program โดยดำเนินการ สรรหา Internal Hi-Po Talents, จัดสร้างหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน, มอบหมายโครงการที่ท้าทาย และติดตามผลลัพธ์จากโครงการ

ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวจะช่วยหนุนเสริมยุทธศาสตร์ด้านคนในการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้ทันการเติบโต

องค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น

Modular Organization



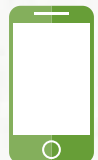
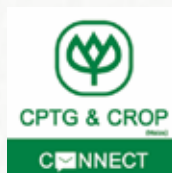
กลยุทธ์ และรูปแบบการทำงาน

การสร้างประสบการณ์ ดิจิทัลสำหรับพนักงาน

Digital Transformation

ส่งเสริมพนักงานให้มีประสบการณ์

ดิจิทัลผ่าน Mobile Application



ปี 2020 ทำงานร่วมกับ IT

พัฒนาระบบ E-learning ในรูปแบบ

Microlearning เช่น Data Privacy

การพัฒนาความเป็นผู้นำ
ความก้าวหน้าทางอาชีพ การเรียนรู้
และเปิดรับความสามารถระดับโลก



- Internal Hi-Po Talent Development
- Leadership Development Program
- Managerial Development Program
- การว่าจ้างที่ปรึกษา

Case Study#8

Digital Transformation

Office 365



- ปรับเปลี่ยนระบบสนับสนุนให้เป็นมาตรฐานในรูปแบบ Cloud (Microsoft Office 365)
- ใช้วิธีการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางที่เป็นรูปแบบ Digital
- สร้างการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ Micro-Learning ผ่านโทรศัพท์มือถือ Tablet และ Computer



Case Study#9

TAO KAE RONG SI Project (โครงการเก้าแກโรงสี่)

ที่มาของโครงการ

- เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มข้าวโรงสี่
- เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าคุณภาพดีราคาประหยัด
- เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรได้ฝึกเป็นเจ้าแກในองค์กรเพื่อบริหารจัดการภายในโรงสี่ข้าว
- เพื่อให้สมาชิกในทีมได้ออกตลาดเพื่อพบกับลูกค้าโดยตรง และนำข้อมูลจากลูกค้ามาพัฒนาปรับปรุง

การดำเนินงาน

- จัดหาสมาชิกในทีมของแต่ละโรงสี่
- สํารวจตลาดและออกแบบผลิตภัณฑ์
- ออกตลาดหาลูกค้าและประชาสัมพันธ์
- นำข้อร้องเรียนลูกค้ามาปรับปรุง



สุพรรณภูมิ

ชากรุงราว

ภูเขไฟ

ผลลัพธ์

ข้าวแต่ละแบนด์				
โรงงาน	แบนด์ข้าว	ราคาขาย (บาท/กก.)	ปริมาณการขาย (กก.)	ยอดขาย (บาท)
สุพรรณบุรี	สุพรรณภูมิ	20.14	40,000	805,776.34
กำแพงเพชร	ชากรุงราว	19.95	30,000	598,574.88
บุรีรัมย์	ภูเขไฟ	33.83	30,000	1,014,975.01
รวม			100,000	2,419,326.22

Case Study#10

Town Hall Program

2019 – Doing the best, Being the great

2020 - Unlock the future : Make it Happen

การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท สร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนเป้าหมายและแผนงานให้สอดคล้องกับบริษัท ก่อให้เกิดประสิทธิภาพของการทำงาน



2019



2020

Case Study#11

CPI Acceleration Program

ที่มาของโครงการ

ปี 2563 บริษัทริเริ่มในการทำธุรกิจใหม่เพื่อขยายขอบเขตการค้าของบริษัท โดยเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานระดับโลก จึงให้มีการจัดโปรแกรมในการเสริมสร้างทักษะ เทคนิค และแนวความคิดที่จำเป็นในการบริหารโครงการจากที่ปรึกษาระดับโลก (ดร.โยชิ มิตซุยุ)

การดำเนินงาน

- เสริมสร้างศักยภาพของทีมงานปฏิบัติงานโดยที่ปรึกษา
- นำเสนอความคืบหน้า พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บริหารและที่ปรึกษาโดยตรง
- นำเอาเครื่องมือ Monday.com รูปแบบคลาวด์ มาปรับใช้กับทีมงาน เพื่อสร้างความคล่องตัวในการติดตามงาน



กลยุทธ์ด้านคน

มุ่งเน้นในการเป็นองค์กรในฝัน (Employer of Choice)

หัวข้อที่พัฒนา...

- Employer Engagement
- Financial Management
- Engagement Activity
- Facility Providing



การดำเนินงาน

- ✓ สำรวจระดับความผูกพันของพนักงาน และเทียบมาตรฐานระดับสากล เพื่อนำผลมาวางแผนในการพัฒนา
- ✓ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ✓ จัดอบรมการวางแผนการเงิน
- ✓ จัดกิจกรรมให้กับบุคคลในครอบครัวพนักงาน
- ✓ จัดทำ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ หอพัก ให้แก่พนักงาน



ระบบการเรียนรู้และพัฒนาคน

พัฒนาโปรแกรมให้กับกลุ่มผู้นำ
และกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง



Internal Hi-Po Talent Development



Leadership Development Program



Managerial Skill Development Program

Internal Hi-Po Talents Program Development Blueprint



Managerial Skill Development Program

12 training days in 1 year
2 days in every 2 months

Skill Set for New Manager	Skill Set	Development Programs	
	6. Maintaining Effective Relationships (2 Days)	Inspiration Trust	Motivation
	5. Coaching & Mentoring Skills (2 Days)	On-the Job Training	Coaching & Mentoring
	4. Measuring & Monitoring Performance (2 Days)	Problem Solving, Decision Making	Conflict Management
	3. Planning & Organizing (2 Days)	Planning, Job Priority Constructive Feedback	People styles Delegation
	2. Setting Direction (2 Days)	SMART goal 5W1H + 6M	Brainstorming Effective
	1. Fundamental (2 Days)	HR for Non HR	Communication Meeting

Ref. DR. JON WARNER in LEADERSHIP AND MANAGEMENT

การดำเนินงาน

- สรรหา Internal Hi-Po Talents
- จัดสร้างหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน
- มอบหมายโครงการที่ท้าทาย
- ติดตามผลลัพธ์จากโครงการ

Case Study#12

โครงการพนักงานเข้าร่วมการอบรมที่สถาบันผู้นำ

การพัฒนาผู้นำยุคใหม่ กับโครงการ Future Leader Program (FLP) ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยลักษณะการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติงานจริง พร้อมให้ข้อเสนอแนะโดยผู้บริหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์

จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตร

รุ่นที่ 1 : 2 คน	รุ่นที่ 5 : 4 คน
รุ่นที่ 2 : 2 คน	รุ่นที่ 6 : 2 คน
รุ่นที่ 3 : 2 คน	รุ่นที่ 7 : 2 คน
รุ่นที่ 4 : 4 คน	รวมทั้งสิ้น 18 คน



Case Study#13

โครงการพัฒนานักการค้ารุ่นใหม่ธุรกิจข้าวและอาหาร (CPI Young Generation)

ลักษณะโครงการ

- พัฒนากลุ่มคนรุ่นใหม่
- รับผิดชอบงานขายทั้งในและต่างประเทศ

การเรียนรู้และประเมิน

- เรียนรู้โดยการลงสนามจริง
- ติดตามและประเมินผลโดยผู้ที่มีประสบการณ์ และรายงานผลกับผู้บริหารอย่างใกล้ชิด

ผลลัพธ์

บริษัทฯ มีทรัพยากรบุคคลที่ได้เตรียมพร้อมความสามารถ ทักษะและทัศนคติในการบริหารงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต



ความปลอดภัยข้อมูล: ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

ความเป็นมา

ด้วย พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองของผู้มีส่วนบุคคลของทั้งพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ และบริษัทต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย จึงต้องมีการดำเนินการเพื่อให้บริษัท มั่นใจได้ว่าพนักงานปฏิบัติตามพรบ.อย่างถูกต้อง

การดำเนินงาน

ปี 2562

- เตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารโดยจัดอบรม การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปี 2563

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงรายละเอียด
- สร้างการเรียนรู้ในรูปแบบ E-Learning เพื่อให้ความรู้และทดสอบความเข้าใจของพนักงาน
- ทบทวนเอกสาร และขั้นตอนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของพนักงาน ปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับ พรบ.



Case Study#14

การอบรวมการบริหารงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เน้นเรื่องการสื่อสารและให้ความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม (Training Workshop) และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) แก่องค์กรในเรื่องการพัฒนางานไปสู่อำนาจ (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่ การรายงาน และสื่อสาร (Reporting and Communication) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมาย ความยั่งยืนที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal และให้สร้างการรับรองและคำมั่นสัญญาของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ

สมัยใหม่อย่างเป็นระบบ (Systematized Approach) กำหนดกลยุทธ์และกระจายกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy Management) กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่ การรายงาน และสื่อสาร (Reporting and Communication) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมาย ความยั่งยืนที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal และให้สร้างการรับรองและคำมั่นสัญญาของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ



การศึกษา

EDUCATION





ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

เป้าหมายปี 2563

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 30,000 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



15,225 คน

เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่

ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา และพัฒนาทักษะที่จำเป็น



41 โรงเรียน

ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุนความยั่งยืน



82 คน

จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย ▼

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุน	-	23,187	15,255	30,000
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน	-	41	41	100



คุณเอี่ยม จามศิริรักษ์

รองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์
และรองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์

“จะกตัญญูได้ ต้องเริ่มจากตัวเองก่อน
ว่าเป็นคนดีหรือเปล่า ถ้าเป็นคนดี
ก็ต้องรู้จักกตัญญู ถ้าเป็นคนไม่ดี
ก็จะไม่รู้จักกตัญญู”

แนวทางการบริหาร

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เชื่อมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา และการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการอย่างต่อเนื่องตลอด 17 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ และพัฒนา



Case Study#15

โครงการยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน (Youth For Sustainability)

ที่มาของแนวคิด

ด้วยกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับ การทำเกษตร ซึ่งเป็นอาชีพพื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศไทย อีกทั้งยังมีหลากหลายโครงการร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตพี่น้องเกษตรกรไทย ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อาทิ โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, โครงการข้าวนาแปลงใหญ่ จ.สุพรรณบุรี, โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ จ.พะเยา (ฮักพะเยา) และ โครงการส่งเสริมปลูกข้าวสายพันธุ์ กข 43 จ.พิษณุโลก ด้วยความมุ่งมั่นช่วยเหลือให้เกษตรกรมีรายได้ที่ดีขึ้น ด้วยการให้องค์ความรู้ จัดอบรมเพื่อควบคุมกระบวนการผลิตไปจนถึงการรับซื้อราคาที่สูงกว่าท้องตลาด จากโครงการต่างๆ ดังกล่าว จึงเกิดแนวคิดการพัฒนาต่อยอดการเรียนรู้รากฐานอาชีพการทำนาไปยังลูกหลานเกษตรกร ได้ปลูกฝังและเรียนรู้กระบวนการและพัฒนากิจการเกษตรให้มีความทันสมัย ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ จึงเกิดเป็นโครงการยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน โดยในปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการในพื้นที่ จ.ศรีสะเกษ ปีที่ 2 ในพื้นที่ จ.บุรีรัมย์ จากผลการตอบรับที่ดีของชุมชน ในปีนี้จึงมีการบรรจุให้เป็นโครงการพัฒนาชุมชน ตามเป้าหมายการทำ CSR-DIW เพื่อให้เกิดการขยายผลให้ทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนลูกหลานเกษตรกร ตามหลักการ ผลิตข้าวในระบบ GAP (Good Agricultural Practices) หรือ ข้าว Q โดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
- เพื่อให้นักเรียนได้รับความรู้และเข้าใจกระบวนการทำนา อย่างถูกวิธี ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นพื้นฐาน ต่อยอดพัฒนาอาชีพการทำนาของประเทศไทย
- เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร ชุมชนโดยรอบ และ เกษตรกรสมาชิก บูรณาการงานด้านพัฒนาสังคมร่วมกัน
- เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานกับชุมชน โดยรอบ และ เกษตรกรสมาชิก เกิดความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และความผูกพันอันดี



กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียนในพื้นที่รอบโรงงานข้าวนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
- นักเรียนในพื้นที่รอบโรงงานข้าววังแดง จ.พระนครศรีอยุธยา
- นักเรียนในพื้นที่รอบโรงสีข้าวสุพรรณบุรี
- นักเรียนในพื้นที่รอบโรงสีข้าวบุรีรัมย์
- นักเรียนในพื้นที่รอบโรงสีข้าวกำแพงเพชร



แผนการดำเนินโครงการ

- อบรมความรู้การทำนาด้วยระบบ GAP ผ่านกระบวนการ ฐานการเรียนรู้ พร้อมประเมินความเข้าใจด้วยการสอบ วัดความรู้
- ให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายได้ลงมือปฏิบัติจริงผ่านการทำ แปลงสาธิตและการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่จัดแสดงจริง
- คัดเลือกนักเรียนที่มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รับทุนการศึกษา
- จัดให้มีการเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิต จากท้องนาสู่คนกิน
- สร้างกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน ตามบริบท ของพื้นที่
- จัดพิธีเปิด-ปิด สร้างการรับรู้ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง



Case Study#16

โครงการพัฒนาผู้นำสู่ความยั่งยืน : Young Leadership Development (YLD)

ที่มาของแนวคิด

ด้วยบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับปณิธาน 3 ประโยชน์ ที่มีต่อประเทศ ประชาชน และองค์กร โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนไทย ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้ควบคู่คุณธรรม รู้จักแบ่งปัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามโครงการผู้นำเยาวชนสู่ความยั่งยืน (YLD)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือสังคมไทยในด้านการศึกษา และได้ดำเนินการโครงการต่างๆ มากมายอย่างต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน โดยหนึ่งในโครงการที่ให้ทางบริษัทได้ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ คือ การออกค่ายอาสาพัฒนาของนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ปัจจุบันมีค่ายอาสาที่ได้รับการสนับสนุนแล้วกว่า 30 ค่าย เป็นค่ายอาสาที่ก่อสร้างอาคารเรียน อาคารห้องสมุด อาคารอเนกประสงค์ ที่นิสิตนักศึกษาได้ออกค่ายอาสาพัฒนา เพื่อก่อสร้างให้กับโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ ในปีนี้ทางสำนักกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ได้ออกหลักเกณฑ์ให้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ค่ายอาสาพัฒนา ซึ่งมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย มหาวิทยาลัย / คณะ / ชุมชนหรือชมรม ที่CSRต้องการสร้างเครือข่าย
2. เป็นค่ายอาสาที่ดำเนินการโดยนิสิตนักศึกษาจากชมรม ชุมชน หรือหน่วยงานในสังกัดสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย
3. เป็นโครงการออกค่ายอาสาที่ได้รับการอนุมัติจากสถาบันการศึกษาต้นสังกัด และพื้นที่ที่จะจัดทำ
4. โครงการออกค่ายอาสาที่ออกค่ายจัดกิจกรรมในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
5. จัดกิจกรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ สำนัก อาทิ ประเด็นความยั่งยืน SDGs และเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์
6. นิสิตนักศึกษาที่ประสงค์ขอรับทุนสนับสนุนผลิตภัณฑ์โครงการค่ายอาสาพัฒนา จะต้องดำเนินการหนังสือ ขอความอนุเคราะห์ พร้อมแนบเอกสารรายละเอียดโครงการมาทาง Email : i-csr@cptrading.co.th, CPTG.CSR.PR@cptg.co.th
7. เป็นโครงการออกค่ายต่อเนื่องและจัดกิจกรรมทุกๆ ปี

ภารกิจโครงการ

- สนับสนุนงานโครงการจิตอาสา มหาวิทยาลัยภายใต้กิจกรรมเพื่อสังคมและสอดคล้องตามทิศทางในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น พื้นที่เป้าหมายดำเนินธุรกิจ
- สร้างเครือข่ายร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและประธานโครงการนักศึกษาแต่ละรุ่น
- เชื่อมโยงเครือข่ายทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ช่องทางการสื่อสารสำนักกิจกรรมเพื่อสังคม CSR SPIRIT ทางเว็บไซต์ ข่าวตราฉัตร, ข่าวไทยเด็กไทย, FB, OURSPIRIT, Line, YLD1 , YLD2 , WE ARE CP, ช่องทางการสื่อสารทางมหาวิทยาลัย
- ขับเคลื่อน SDGs ร่วมกับนักศึกษาและ CSR Spirit การทำกิจกรรมเพื่อสังคม



Young Leadership Development YLD รุ่นที่ 1

กิจกรรม พัฒนาเยาวชนผู้นำสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

- Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เรียนรู้แลกเปลี่ยนการเป็นจิตอาสากับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บรรยายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม พลังงานและความยั่งยืนองค์กร
- นักศึกษา Present นำเสนอโครงการค่ายอาสา
- Work shop ปัญหา, ศักยภาพ, SDGs

1. มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ จำนวน 32 คน
(อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 คน)
2. มหาวิทยาลัยมหิดลจำนวน 14 คน
(อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 คน)

รวมจำนวน **46** คน



Young Leadership Development YLD รุ่นที่ 2

กิจกรรม พัฒนาเยาวชนผู้นำสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

- บรรยายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable development goals (SDGs)
- เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แลกเปลี่ยนแนวคิดค่ายอาสาฯ SDGs Mapping
- เรียนรู้ธุรกิจสู่การปฏิบัติจริง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

1. มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ จำนวน 28 คน
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จำนวน 59 คน
(อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 คน)
3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจำนวน 47 คน
(อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 4 คน)
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 50 คน

รวมจำนวน **218** คน



Case Study#17

การอบรมให้ความรู้เกษตรกร (อภัพะยา, กบ 43)

ที่มาของแนวคิด

จากการที่บริษัทได้มีการรับซื้อข้าวเปลือกจากกบ 43 ตั้งแต่ปี 61 เป็นข้าวเพื่อสุขภาพ ดัชนีน้ำตาลปานกลาง-ต่ำ เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจในการผลิตข้าวที่มีคุณภาพดี เป็นไปตามระบบ GAP และไม่ปลอมปนจากข้าวอื่น บริษัท จึงมีการจัดหาเมล็ดพันธุ์แท้ และจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบ จัดตั้งกลุ่มผู้นำถ่ายทอดความรู้การพัฒนาด้านเกษตรกรรมยุคใหม่ และบูรณาการร่วมกับทางภาครัฐ เพื่อให้ข้าว กบ 43 ที่เป็นข้าวกลุ่มเพื่อสุขภาพ มีมาตรฐาน และยกระดับชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน เพื่อจะได้ร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยทาง บริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด เข้ามารองรับด้านการตลาดให้กับโครงการ และมีการขยายพื้นที่เพิ่มขึ้นตรงกับความต้องการของตลาด

การดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมข้าว กบ 43 ปี 62

- พื้นที่ปลูก 39,540 ไร่
- เกษตรกร 2,521 ราย

โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิ อภัพะยา ปี 62

- พื้นที่ปลูก 20,174 ไร่
- เกษตรกร 937 ราย



Case Study#18

“Social DISHtancing เมนูสุขไม่เว้นระยะห่าง สร้างช่องทางสู่ความยั่งยืน”

โครงการ Social DISHtancing ได้ริเริ่มขึ้น เพื่อเร่งหาทางช่วยเหลือธุรกิจร้านอาหารขนาดกลางถึงขนาดเล็กแบบยั่งยืนให้เร็วที่สุด บริษัทฯ เล็งเห็นถึงช่องทางการขายใหม่ผ่าน Online Delivery ที่ร้านอาหารจะสามารถใช้ได้ในระยะยาว เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไปในยุค New Normal โดยมีทีมงานลงไปให้องค์ความรู้ และทำร่วมกับทางร้านในการทำการตลาด Online รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการขายผ่าน Online ทั้งภาพอาหารที่น่าทาน การจัดเซตโปรโมชั่นให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภค และการสมัคร / ใช้งานด้านการรับออเดอร์ทาง Line man

ทางทีมงานได้สร้างช่องทางการขายบน Online Delivery Platform ให้กับร้านอาหารขนาดกลางถึงขนาดเล็กโดยทำงานร่วมกับ Line Man เข้าให้ความรู้และช่วยเหลือด้านการนำร้านอาหารเข้าระบบภายในระยะเวลา 3 วัน ซึ่งรวดเร็วกว่าขั้นตอนปกติ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภค เข้ามาสั่งอาหารผ่านร้านอาหารต่างๆ เหล่านี้ ทางทีมงานได้เตรียมสื่อทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารบนช่อง

ทางออนไลน์ ได้แก่ ถ่ายรูปเมนูอาหารแนะนำให้มีความน่าทาน, สร้างเรื่องราวของแต่ละร้านให้น่าสนใจ และประชาสัมพันธ์ทุกร้านผ่านช่องทางออนไลน์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เช่น Facebook / Line OA / สำนักข่าวพันธมิตร และ Influencer อีกกว่า 100 คน ช่วยแนะนำการทำตลาดผ่าน Online Delivery Platform เป็นการเพิ่มทักษะในการขายช่องทางออนไลน์ให้กับร้านอาหารนำไปใช้ประโยชน์ในระยะยาวต่อไป

อีกทั้งยังให้การช่วยเหลือ และสนับสนุนส่วนลดค่าขนส่งให้กับผู้บริโภคเป็นจำนวน 50-100 บาท/ครั้ง ร่วมกับ Line man ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยให้ผู้บริโภค ไม่ต้องรับภาระค่าจัดส่งในราคาสูงอีกด้วย

นอกจากนี้ ทางร้านอาหารทุกร้าน ได้ร่วมส่งต่อความสุข และให้กำลังใจไปยังผู้บริโภค ด้วยการแจกสูตรทำอาหาร เมนูเด็ดของแต่ละร้านผ่าน VDO cooking ที่ทางทีมงานช่วยถ่ายทำ และตัดต่อ โปรโมท ให้คนที่ต้องกักตัวอยู่บ้าน แล้วไม่รู้จะทำเมนูอะไร หรือเริ่มฝึกทำ ได้ลองทำทานกันเองที่บ้าน สร้างความสุขให้เกิดภายในครอบครัวได้อีกด้วย

เปิดช่องทางสื่อของข้าวตราฉัตรและสื่อพันธมิตรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบ



Case Study#19

พัฒนาหลักสูตรพนักงานขายยุคใหม่ กับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ความเป็นมา

ด้วยบริษัทมีความต้องการทรัพยากรบุคคลทางการขายในยุคใหม่ โดยเป็นกลุ่มเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความต้องการเรียนรู้พัฒนาทักษะด้านการขาย และเติบโตในด้านการค้า ประกอบกับทางสถาบันจัดการปัญญาภิวัฒน์มีความต้องการให้นักศึกษาภายใต้หลักสูตรได้รับการฝึกปฏิบัติงาน จึงได้ร่วมมือกันวางแผนการเรียนรู้นักศึกษาจากการปฏิบัติงานจริง พร้อมให้โอกาสนักศึกษาในการลงมือทำ Project ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และนำเสนอกับทางผู้บริหารของบริษัท

การดำเนินงาน

- เตรียมความพร้อมนักศึกษาด้วยอบรมให้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในด้านการขาย
- จัดสรรพี่เลี้ยงดูแล เพื่อให้คำปรึกษาและคอยสอนงาน
- นักศึกษาคิด Project ในการพัฒนาหรือปรับปรุงงานที่ได้ฝึกปฏิบัติพร้อมนำเสนอผู้บริหาร



ปี	จำนวนนักศึกษา	หน่วยงาน
2562	4	ฝ่ายขาย Distributor
2563	4	ฝ่ายการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)



Case Study#20

สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านสวัสดิการของพนักงานและด้านการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเยาวชนของชาติ จึงมีนโยบายสนับสนุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงาน ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดีให้มีโอกาสได้รับการศึกษาจนสำเร็จการศึกษาและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อไปในอนาคต



HEALTH





บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการมีสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนในการประกอบ

การ ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุนิยามทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม ดังต่อไปนี้

- 1) คุณค่าทางสังคม
- 2) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
4. การบริหารจัดการนวัตกรรม

คุณค่าทางสังคม

Social Impact





ความท้าทาย

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจและสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

เป้าหมายปี 2563

เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 10,000 คน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ และคุณภาพชีวิต

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



เกษตรกร

10,104 ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มผู้เปราะบาง

2,438 ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ และคุณภาพชีวิต

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้	1,274	6,279	10,104	10,000
จำนวนกลุ่มผู้เปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต	-	375	2,438	1,000



คุณไทรรัตน์ อุดมศรีโยธิน

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ

“ ด้วยใจกายและปณิธานบริษัทฯ คือ การดำเนินธุรกิจข้าว ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากการให้ความสำคัญเรื่องพัฒนาคุณภาพข้าวไทย สิ่งหนึ่งที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญมาตลอดคือ การมีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยให้ดีขึ้น และมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความยั่งยืนสู่เกษตรกรไทย ”

แนวทางการบริหารจัดการสนับสนุนเกษตรกร

จัด Smart Farmer To Sustainability

ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวตราฉัตร บริษัทฯ ต้องการที่จะมีแหล่งผลิตข้าวที่มั่นใจในคุณภาพวัตถุดิบ เพราะบริษัทฯ ต้องรักษามาตรฐานของข้าวตราฉัตร ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงปัญหาด้านการตลาดของ เกษตรกรไทย จึงเกิดเป็นแนวคิดที่จะรวมเอาจุดเด่นของเกษตรกร ‘ผู้เชี่ยวชาญเรื่องการเพาะปลูกข้าว’ และบริษัทฯ ที่มี ‘ความชำนาญเรื่องตลาด’ เข้าด้วยกัน นับเป็นการทำธุรกิจที่เกื้อกูลกัน โดยมีเป้าหมาย เพื่อสร้างความยั่งยืน จึงเกิดเป็น “โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวต่างๆ” ขึ้นมา

***เราขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้

“ชาวนาไทย”

มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในแบบพึ่งพาตนเองได้**

โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ

มุ่งเน้นให้ความรู้ในการปลูกข้าวหอมมะลิอย่างถูกวิธี ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบ GAP ของกรมการข้าว มีทีมพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำลงพื้นที่ คอยให้คำปรึกษาตลอดทุกๆ กระบวนการผลิต และบริษัทฯ รับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิก ในราคาน้ำตาล บวกเพิ่มอีก 300 บาท ต่อตัน เพื่อช่วยให้เกษตรกรสมาชิกมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างความยั่งยืนในระบบการเกษตรกรรมของไทย



โครงการส่งเสริมการปลูกข้าว กข43 ข้าวตราฉัตรโลก

สร้างรูปแบบการผลิตข้าวของเกษตรกรสมาชิก เชื่อมโยงกับการตลาดของบริษัทฯ โดยมีการประกันราคารับซื้อผลผลิตคืน 100% จากเกษตรกรสมาชิก และทุกๆ กระบวนการผลิต เกษตรกรสมาชิกมั่นใจได้ว่าจะได้รับการดูแลเอาใจใส่ จากทีมพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำของบริษัทฯ ที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตลอดช่วงฤดูกาลเพาะปลูก และนำเทคโนโลยี Laser Land Leveling ปรับระดับพื้นที่แปลงนา มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้กับเกษตรกรสมาชิก ลดความเสียหาย ลดต้นทุนการผลิต ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ผลผลิตข้าวออกมามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงความต้องการของตลาด ส่งผลให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างความยั่งยืนในระบบการเกษตรกรรมของไทย



โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวญี่ปุ่น

สร้างโมเดลใหม่วงการข้าวไทย เพราะเป็นชาวนาญี่ปุ่นที่คนไทยปลูกเอง ขายเอง และบริโภคเอง พร้อมเชื่อมโยงกับการตลาดบริษัทฯ ประกันราคารับซื้อผลผลิตคืน 100% จากเกษตรกรสมาชิก ก่อนเริ่มโครงการ เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตข้าว และสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกร อีกทั้งบริษัทฯ ส่งทีมพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำของบริษัทฯ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตลอดช่วงฤดูกาลเพาะปลูกอีกด้วย เพราะชาวนาญี่ปุ่นสามารถปลูกได้ 2 รอบต่อปี ทั้งฤดูนาปี และนาปรัง จึงทำให้ผลผลิต และราคาจำหน่ายผลผลิตต่อไร่ มากกว่าข้าวประเภทอื่นๆ ที่ปลูกช่วงเวลาเดียวกัน ด้วยความที่ใส่ใจดูแลเป็นพิเศษ ทำให้เกษตรกรสมาชิกดึงดูดภาพมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น



โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวปทุมธานี 1

สร้างรูปแบบการผลิตข้าวของเกษตรกรสมาชิก เชื่อมโยงกับการตลาดของบริษัทฯ โดยมีการรับประกันราคารับซื้อผลผลิตคืน จากเกษตรกรสมาชิก ในราคาน้ำตาล และทุกๆ กระบวนการผลิต เกษตรกรสมาชิกมั่นใจได้ว่าจะได้รับการดูแลเอาใจใส่ จากทีมพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำของบริษัทฯ ที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตลอดช่วงฤดูกาลเพาะปลูก และนำเทคโนโลยี Laser Land Leveling ปรับระดับพื้นที่แปลงนา มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้กับเกษตรกรสมาชิก ลดความเสียหาย ลดต้นทุนการผลิต ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ผลผลิตข้าวออกมามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงความต้องการของตลาด ส่งผลให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างความยั่งยืนในระบบการเกษตรกรรมของไทย



ผลลัพธ์



จำนวนพื้นที่
ที่ส่งเสริมการทำปลูกข้าว
298,082 ไร่



จำนวนสมาชิก
13,108 ราย

ภาคเหนือ

ภาคเหนือ เป็นพื้นที่ที่มีดินนาที่มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง-สูง อากาศดี ปริมาณน้ำฝนเพียงพอตลอดฤดูปลูกดีกว่าภาคอื่นๆ ทำการปลูกข้าวนาสวน ในที่ราบระหว่างภูเขาเป็นส่วนใหญ่ เหมาะสำหรับการเพาะปลูกข้าวในกลุ่มข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียว

บริษัทฯ มีโครงการส่งเสริมปลูกข้าวเหนียว และโครงการส่งเสริมปลูกข้าวญี่ปุ่น รวมจำนวนทั้งสิ้น 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา



จำนวนพื้นที่
ที่ส่งเสริม **26,450 ไร่**



จำนวนสมาชิก
ทั้งหมด **1,624 คน**

ภาคกลาง

ภาคกลางพื้นที่ราบลุ่มกว้างใหญ่ มีแม่น้ำลำคลองมากมายไหลผ่าน และมีระบบชลประทานที่ดีเยี่ยม ทำให้สามารถทำนาได้ตลอดทั้งปี ภาคกลางจึงเป็นพื้นที่สำคัญในการทำนาปลูกข้าวมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พื้นที่ทำนาในภาคนี้นิยมปลูกข้าวเจ้าเป็นส่วนใหญ่ ด้วยสภาพดินมีความเป็นดินเหนียวมากกว่าในท้องที่ภูมิภาคอื่นๆ ทั้งนี้ ชาวนาภาคกลางยังเน้นการปลูกข้าวพันธุ์ไม่ไวแสงซึ่งสามารถปลูกได้ทุกฤดูกาล ทำให้ได้ผลผลิตมากกว่า 1 ครั้งต่อปี



บริษัทฯ มีโครงการส่งเสริมปลูกข้าว กข 43 และโครงการส่งเสริมปลูกข้าวปทุมธานี 1 รวมจำนวนทั้งสิ้น 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดกำแพงเพชร



จำนวนพื้นที่
ที่ส่งเสริม **65,313 ไร่**



จำนวนสมาชิก
ทั้งหมด **3,460 คน**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกข้าวมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนมากถึงครึ่งหนึ่งของพื้นที่ทำนาทั้งหมดของประเทศ สภาพของพื้นที่ส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นที่ราบสูงและมีความแห้งแล้งกว่าภาคอื่นๆแต่อย่างไรก็ดี ภูมิภาคนี้กลายเป็นแหล่งผลิตข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษหลายสายพันธุ์ รวมถึงข้าวหอมมะลิจากพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ที่สร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก



บริษัทฯ มีโครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ รวมจำนวนทั้งสิ้น 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดอุบลราชธานี



จำนวนพื้นที่
ที่ส่งเสริม **206,319 ไร่**



จำนวนสมาชิก
ทั้งหมด **8,024 คน**

สมาชิกเกษตรกรมีอะไรจะบอก.....



•พวกเราภูมิใจ•

ภูมิใจที่ได้ผลิตข้าวดี ๆ
ให้คนทั่วโลกได้กิน
คุณทองแดง น้อยรุ่ง
อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก



•พวกเราใส่ใจ•

ใส่ใจทุกเรื่องของการปลูกข้าว เพื่อให้
ได้ผลผลิตที่ดี
คุณสุรพันธ์ หลวงจิโน
อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก



•พวกเราบั่นใจ•

มั่นใจว่าข้าวที่ปลูก กินแล้วสุขภาพดี
มีคุณภาพดีแน่นอน
คุณช่ออ่อน น้อยรุ่ง
อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก



เป็นอาชีพที่อิสระ และสร้างรายได้หลักให้กับครอบครัว
คุณป๊อต จอมจักร
เกษตรกร
สมาชิกโครงการ
ส่งเสริมปลูกข้าวญี่ปุ่นตราฉัตร



การกานาปลูกข้าวเป็นสิ่งตัวเองรัก เป็นอาชีพที่สบายใจ
และยังได้ช่วยรับจ้างเพื่อนบ้านได้ด้วย
คุณสุนันท์ พรหมเทพ
เกษตรกร
สมาชิกโครงการ
ส่งเสริมปลูกข้าวญี่ปุ่นตราฉัตร



ถ้าไม่กานา ก็ไม่มีรายได้
คุณพรรษา นันต๊ะราช
เกษตรกรสมาชิก
โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ
• พื้นที่ทำนาข้าวหอมมะลิ
จำนวน 61.50 ไร่
• หมู่ 2 ต. สันโค้ง
อ. ดอกคำใต้ จ. พะเยา



อาชีพชาวนา อยู่ในสายเลือด
คุณวิษณุ เลิศทอง
เกษตรกรสมาชิก
โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ
• พื้นที่ทำนาข้าวหอมมะลิ
จำนวน 41.25 ไร่
• หมู่ 2 ต. สันโค้ง
อ. ดอกคำใต้ จ. พะเยา



เจ้าหน้าที่ดูแลดี
ขายข้าวได้ราคาดี
คุณลำภา คำแพง
เกษตรกร
สมาชิกโครงการ
ส่งเสริมปลูกข้าวปทุมธานี 1



การกานา ถือเป็นอาชีพหลักคุณสมนึก ไชยวุฒิ
เกษตรกรสมาชิก โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ
• พื้นที่ทำนาข้าวหอมมะลิ
จำนวน 74.25 ไร่
• หมู่ 2 ต.สันโค้ง
อ. ดอกคำใต้ จ. พะเยา



เพื่อครอบครัวอันเป็นที่รัก
คุณเปลี่ยน นันตา
เกษตรกรสมาชิก โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ
• พื้นที่ทำนาข้าวหอมมะลิ
จำนวน 30.50 ไร่
• หมู่ 2 ต. สันโค้ง
อ. ดอกคำใต้ จ. พะเยา



เป็นอาชีพที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
คุณวิศรุต อินทะนิล
เกษตรกรสมาชิก โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิ
• พื้นที่ทำนาข้าวหอมมะลิ
จำนวน 39.75 ไร่
• หมู่ 2 ต.สันโค้ง
อ. ดอกคำใต้ จ. พะเยา

Case Study#21

สนับสนุนข้าวฮักพะเยา



ที่มาของโครงการ

ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวตราฉัตร บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ต้องการที่จะมีแหล่งผลิตข้าวที่มั่นใจในคุณภาพวัตถุดิบ เพราะบริษัทฯ ต้องรักษามาตรฐานของข้าวตราฉัตร ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงปัญหาด้านการตลาดของเกษตรกรไทยจึงเกิดเป็นแนวคิดที่จะรวมเอาจุดเด่นของเกษตรกร ‘ผู้เชี่ยวชาญเรื่องการเพาะปลูกข้าว’ และบริษัทฯ ที่มี ‘ความชำนาญเรื่องตลาด’ เข้าด้วยกัน นับเป็นการทำธุรกิจที่เกื้อกูลกัน จึงมีแนวคิดที่จะยกระดับพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลิ จังหวัด พะเยา เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพ โดยร่วมมือกับภาครัฐตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก จนถึงกระบวนการส่งถึงผู้บริโภค โดยโครงการนี้ก่อให้เกิด 3 ประโยชน์ คือ เกษตรกรมีรายได้ที่มากขึ้น มีแหล่งตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน บริษัทฯมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสาร และผู้บริโภคสามารถมั่นใจในคุณภาพสะอาด ปลอดภัย เพราะสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิตนับเป็นการทำธุรกิจที่เกื้อกูลกัน “มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จชาวนาไทย สู่ชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน”

การดำเนินงาน

โครงการข้าวฮักพะเยาเป็นการส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ในจังหวัดพะเยาให้ปลูกข้าวให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น โดยการใช้นโยบายการตลาดนำการผลิต ชวนพันธมิตรคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ C.P.INTERTRADE, (SHANGHAI)CO.,LTD, SHANGHAI RONGYOU INTER-TRADE CO.,LTD, 7-Eleven และ Shopee ร่วมลงนาม MOU ทางการค้า เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าข้าวหอมมะลิคุณภาพ ในแบรนด์ ข้าว “ฮัก พะเยา” ไปสู่ผู้บริโภคในตลาดโลก



ซึ่ง “พะเยาโมเดล” มีเป้าหมายส่งเสริมคุณภาพชีวิต ยกระดับรายได้เกษตรกรไทย และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการตลาด เพื่อนำร่องไปสู่จังหวัดอื่นๆ และขยายผลไปในสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยมีขอบเขตข้อตกลงการรับซื้อผลผลิต “ข้าวหอมมะลิ” ในจังหวัดพะเยาร่วมกันระหว่างสหกรณ์การเกษตร, สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า, ธ.ก.ส. พะเยา จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด หรือ ข้าวตราฉัตร ตั้งเป้าหมายรับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิก อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ภายใต้โครงการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ รวมทั้งสิ้น 40,000 ตัน (จากผลผลิตรวมทั้งหมดจังหวัดพะเยา จำนวน 181,340 ตัน) ในราคานำตลาด 18,000 บาท ต่อตัน ซึ่งสูงกว่าราคาประกันข้าวหอมมะลิของรัฐบาลที่ประกาศไว้ในปี พ.ศ. 2562 ถึง 3,000 บาท ต่อตัน (ความขึ้นที่ 15%) โดยมีจุดรับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิจากเกษตรกร จำนวน 12 จุด ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในจังหวัดพะเยา ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำโครงการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ เพื่อส่งเสริมคุณภาพข้าวหอมมะลิในพื้นที่ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ตั้งแต่ปีฤดูกาลผลิต 2560/61 จนถึงปัจจุบัน (รวมระยะเวลา 2 ปี) ทำให้ปัจจุบันมีพื้นที่ส่งเสริมรวมทั้งหมด จำนวน 20,171 ไร่ และมีเกษตรกรสมาชิก จำนวน 937 ราย

เพราะเราตั้งใจทำข้าวแบรนด์นี้ขึ้นมา เพื่อส่งต่อความรักจากเกษตรกร จ.พะเยา ให้คนไทยและคนทั่วโลก ได้ทานข้าวหอมมะลิ สามารถสัมผัสความอร่อยของข้าวหอมมะลิ ข้าว “ฮัก พะเยา” ได้ที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ อาทิ 7-Eleven, Makro, The Mall,

CP FreshMart, Tops และสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุด Shopee รายได้ยี่สิบกว่าล้านบาทส่งต่อความอร่อยถึงมือผู้บริโภค

โครงการข้าวฮักพะเยา ถือเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท กับชาวนาผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ในจังหวัดพะเยา เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกัน โดยบริษัท ได้จัดเจ้าหน้าที่เข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวอย่างถูกวิธี ด้วยระบบ GAP (Good Agriculture Practices หรือ การเกษตรที่ดีและเหมาะสม), เกษตรกรจะได้รับการฝึกอบรมจากวิทยากรกรมการข้าวและเจ้าหน้าที่บริษัท ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ และดูแลอย่างใกล้ชิด อาทิ การเตรียมดิน การเลือกใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพ การแนะนำการเปลี่ยนพันธุ์ปลูก (ซึ่งจะทำให้ได้ข้าวที่บริสุทธิ์ พันธุ์ปนน้อย) การเพาะปลูกข้าว การตัดพันธุ์ปน (เป็นวิธีที่ทำให้เกษตรกรไม่โดนตัดราคา เวลานำผลผลิตมาจำหน่าย) การใส่ปุ๋ย การควบคุมวัชพืช การควบคุมน้ำ ในแปลงนา การดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวในช่วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกร มั่นใจได้ว่าจะมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน บริษัทจะรับซื้อคืนผลผลิตจากเกษตรกรทุกรายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมฯ ในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด เนื่องจากเกษตรกรให้ความใส่ใจเรื่องคุณภาพข้าวหอมมะลิ ด้วยการปลูกข้าวระบบ GAP ที่ได้มาตรฐาน เกษตรกรจะได้รับรายได้เพิ่มจากตรงนี้ นอกจากนี้ยังช่วยเกษตรกรลดต้นทุนการผลิต เฉลี่ยไร่ละ 400-500 บาท และช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกรประมาณ 10-20%

ผลลัพธ์

โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิ ฮักพะเยา ปี 62

- พื้นที่ปลูก 20,174 ไร่
- เกษตรกร 937 ราย
(รับซื้อคืนผลผลิตได้ 6,735 ตัน)

ข้าวจากเกษตรกรเมื่อนำไปผลิตเป็นข้าวฮักพะเยาที่มีคุณภาพ มีความหอม นุ่ม เป็นข้าวเกรดพรีเมียม และยังยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร



Case Study#22

สนับสนุนข้าวอินทรีย์

ที่มาของโครงการ

บริษัทดำเนินโครงการส่งเสริมฯ การปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพ มุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป นอกจากนี้ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตข้าวปลอดสารเคมีหรือข้าวอินทรีย์ เพื่อเป็นการลดการใช้สารเคมี เน้นการผลิตที่พึ่งพาอาศัยกันของธรรมชาติ และลดการเกิดปัญหาด้านสุขภาพของตัวเกษตรกรที่เกิดจากการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการข้างต้น บริษัทได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์” ในพื้นที่ ต.ห้วยน้ำคำ อ.ราชันี้อย่างไร จ.ศรีสะเกษ โดยบริษัทเป็นผู้ให้องค์ความรู้และคำปรึกษา ตั้งแต่กระบวนการผลิต รวมถึงการติดตามระดับแปลง ตามหลักการมาตรฐานสากลเกษตรอินทรีย์ EU และ NOP และรับซื้อคืนในราคาสูง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและยกมาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร

ผลลัพธ์

ส่งเสริมเกษตรกร

โครงการส่งเสริมข้าวอินทรีย์ ปี 62

- พื้นที่ปลูก 1,150 ไร่
- เกษตรกร 80 ราย
(รับซื้อคืนผลผลิต 1,055 กก.)

การขอรับรองมาตรฐาน



1

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล
EU ของสหภาพยุโรป
Scope Processor

(sublicensee : โรงงานข้าววังแดง,
โรงสีข้าวบุรีรัมย์)

2

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล
NOP ของสหรัฐฯ Scope
handling/processing

(sublicensee : โรงงานข้าววังแดง,
โรงสีข้าวบุรีรัมย์)

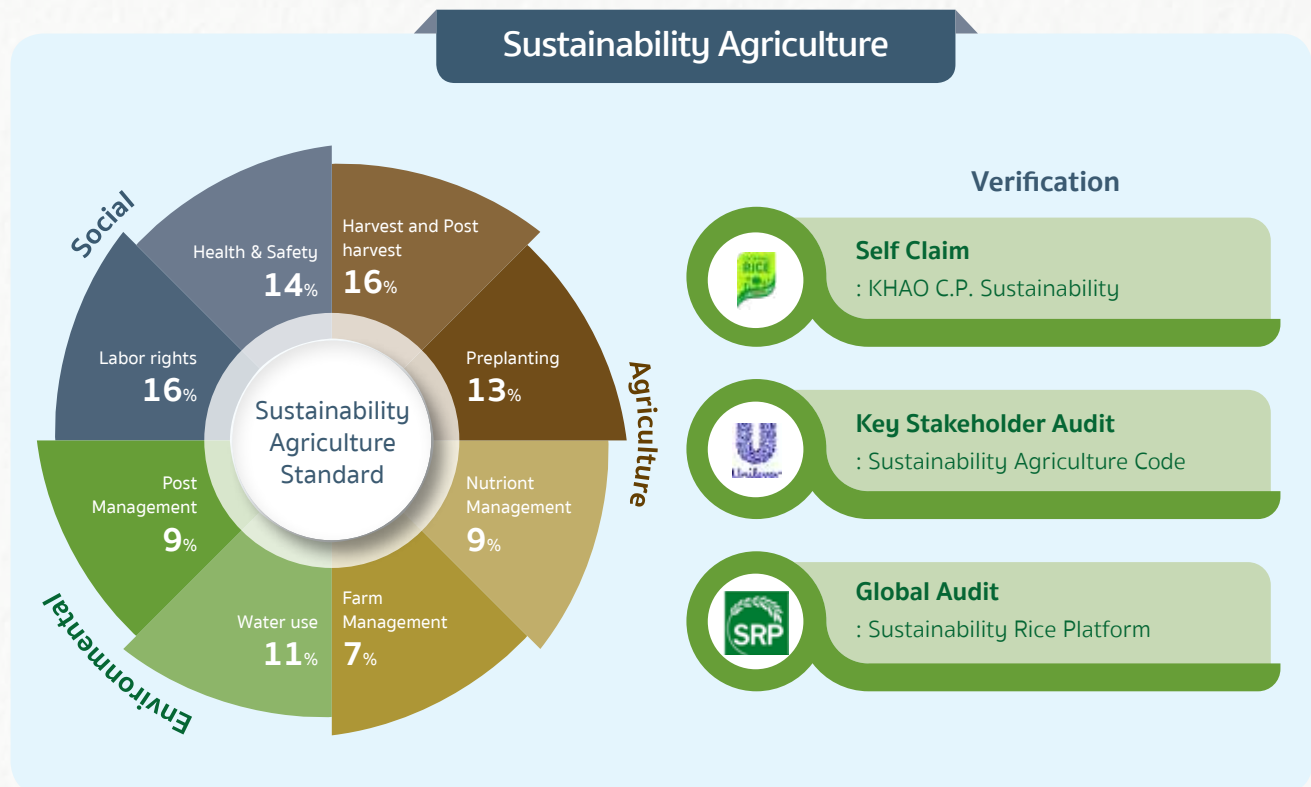
3

บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด
ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล
NOP ของสหรัฐฯ Scope
handling/processing

(sublicensee : โรงงานข้าววังแดง,
โรงสีข้าวบุรีรัมย์)

Case Study#23

การพัฒนาเกษตรยั่งยืน



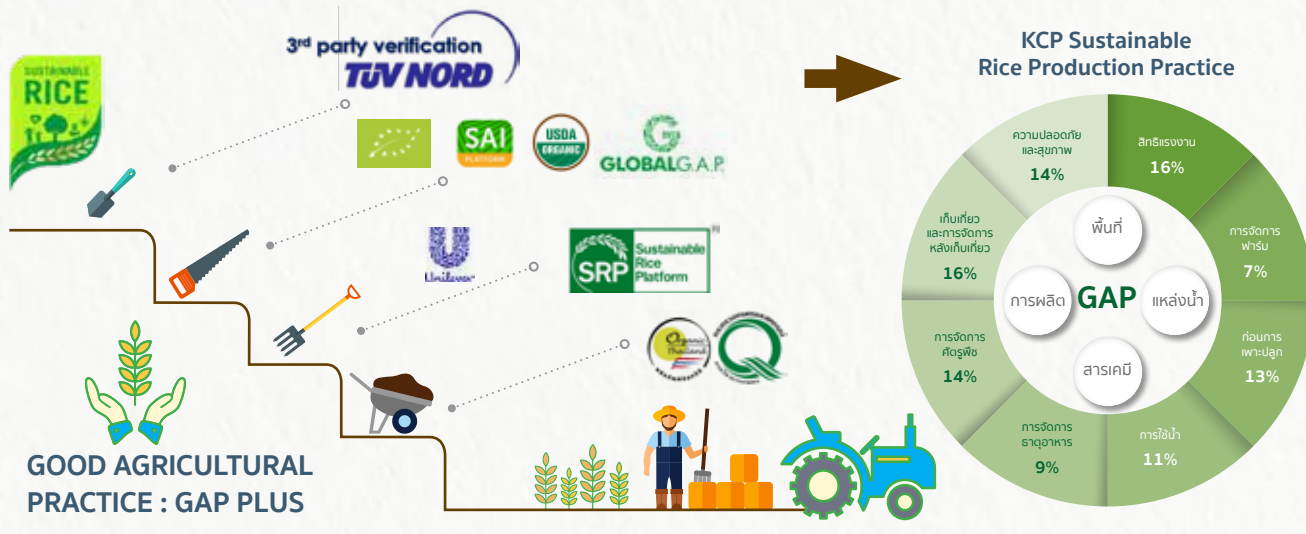
ที่มาของโครงการ

ข้าวตราฉัตร มุ่งมั่น ให้ความสำคัญเรื่องพัฒนาคุณภาพข้าวไทยไปพร้อมๆ กับการเพิ่มขีดความสามารถให้กับเกษตรกรไทยมาโดยตลอด เพื่อให้เกษตรกรไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถบริหารจัดการระบบการผลิตข้าวไทยที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ได้วัตถุดิบข้าวที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นตามมา และบริษัทฯ จะเป็นแหล่งตลาดให้กับเกษตรกรสมาชิก รับซื้อข้าวเปลือกคืนจากเกษตรกรสมาชิก ทำให้มั่นใจได้ว่าข้าวที่ปลูกมา จะมีตลาดรองรับที่แน่นอน ผ่านในรูปแบบของโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร อาทิ ภาครัฐ ภาคเกษตรกรสมาชิก และภาคประชาชน ร่วมกันสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน GAP มาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปีกับความสำเร็จของโครงการฯ รวมพื้นที่กว่า 301,325 ไร่ ทั่วประเทศ และมีเกษตรกรสมาชิกเข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 12,178 ราย

รูปแบบระบบการเกษตรแบบยั่งยืน (Sustainable Agriculture) คือ การทำการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม ความสมดุลของสภาพธรรมชาติ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ หนึ่ง เกษตรผสมผสาน (Integrated Farming) เป็นการผลิตที่มากกว่าสองกิจกรรมขึ้นไป ในเวลาเดียวกัน

กิจกรรมทั้งสองนี้จะเกื้อกูลซึ่งกันและกัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้มากขึ้นจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินที่มีจำกัดในไร่นาให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอง เกษตรอินทรีย์ (Organic Farming) เป็นการผลิตที่ไม่ใช้สารอินทรีย์เคมี หรือเคมีสังเคราะห์ แต่สามารถใช้อินทรีย์เคมีได้ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์แก่ทรัพยากรดิน สร้างความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) ให้แก่ผู้บริโภค สามเกษตรธรรมชาติ (Natural Farming) เป็นการทำการเกษตรที่ไม่รบกวนธรรมชาติ หรือรบกวนให้น้อยที่สุด ไม่ไถพรวน ไม่ใช้สารเคมี ไม่ใช้ปุ๋ยเคมี และไม่กำจัดวัชพืช แต่สามารถคลุมดิน และใช้ปุ๋ยพืชสดได้ จะช่วยฟื้นฟูความสมดุลของระบบนิเวศ (Rehabilitation Of Ecological Balance) และลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก สี่ เกษตรทฤษฎีใหม่ (New Theory Agriculture) เป็นการจัดการทรัพยากรน้ำในไร่นาให้เพียงพอ เพื่อผลิตพืชอาหาร โดยเฉพาะข้าวเอาไว้บริโภคในครัวเรือน รวมถึงการผลิตอื่นๆ เพื่อบริโภค และจำหน่ายส่วนที่เหลือแก่ตลาด เพื่อสร้างรายได้พอเพียง จะช่วยสร้างความมั่นคงด้านอาหาร (Food Security) ซึ่งเป็นขั้นพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียงระดับครัวเรือน และ ห้าวนเกษตร (Agroforestry) เป็นการเน้นมีต้นไม้ใหญ่ และพืชเศรษฐกิจหลายระดับที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ เพื่อใช้ประโยชน์ป่าไม้เชิงพืชหรือสัตว์ชนิดต่างๆ ที่เกื้อกูลกัน อีกทั้งเป็นการเพิ่มพื้นที่ทรัพยากรป่าไม้ที่มีจำกัดได้อีกทาง จะช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) อีกด้วย

Ongoing Sustainable Agricultural Standard



การดำเนินการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ผนึกกำลังทำโครงการพัฒนาการทวนสอบย้อนกลับผ่านมาตรฐานข้าวยั่งยืน ในโครงการข้าวประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรคู่ค้ามีความรู้ความสามารถในการเพาะปลูกข้าวอย่างถูกวิธี ตามหลักความปลอดภัยของอาหาร มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ช่วยทำให้ชาวนาไทยมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ มีรายได้ที่ดีขึ้นและสร้างความภาคภูมิใจต่ออาชีพชาวนารากฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยอีกด้วย

โดยมีการดำเนินงาน 3 ประเด็น ได้แก่

1. Sustainability product โดยมีการดำเนินงานด้าน Carbon footprint of product และ Water Footprint Product
2. Sustainability Agriculture เป็นการดำเนินงานตามข้อกำหนดของคู่ค้าหลัก Responsible and Sustainable Sourcing โดยดำเนินงานตามข้อกำหนดของ Unilever และดำเนินงานตามมาตรฐานเกษตรยั่งยืนระดับ Global ได้แก่ Sustainable Agriculture Initiative Platform, Global G.A.P., Sustainable Rice Platform
3. Sustainability Development Goals for organization มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนตามเป้าหมายความยั่งยืนของโลก

ผลลัพธ์การดำเนินโครงการ

● ประโยชน์ต่อเกษตรกร

1. เกษตรกรคือผู้ผลิตวัตถุดิบเป็นต้นกำเนิดของวัตถุดิบต่างๆ ในระบบห่วงโซ่ของอาหาร (Food/Chain) โดยในกระบวนการผลิตวัตถุดิบนั้นจะมีขั้นตอนต่างๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ
2. ผู้ปลูกจะต้องให้ความสำคัญตั้งแต่การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก การคัดเลือกพันธุ์ การลงมือเพาะปลูก การดูแลรักษา ระหว่างเพาะปลูกการเก็บเกี่ยว
3. รวมถึงการนำส่งโรงงานเพื่อทำการแปรรูปซึ่งในแต่ละขั้นตอนจำเป็นต้องมีการเก็บรวบรวมและบันทึกข้อมูลต่างๆ ไว้เพื่อการอ้างอิงในแต่ละขั้นตอนของการเพาะปลูก

● ประโยชน์ต่อบริษัท

1. สามารถลดปริมาณการเรียกคืนสินค้าข้าวที่มีปัญหาโดยสามารถเรียกคืนเฉพาะสินค้าข้าวล็อตที่มีปัญหา
2. ช่วยในการป้องกันชื่อเสียงของบริษัทไม่ให้เสียหายเช่นในกรณีที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าจุดที่ก่อให้เกิดปัญหาไม่ได้เป็นเพราะขั้นตอนการผลิต
3. เป็นการรับประกันคุณภาพและสามารถสืบค้นแหล่งที่มาของสินค้าข้าวได้ทั้งระบบ
4. สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ได้ว่าจะได้บริโภคอาหารที่มีความปลอดภัย

● ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ผู้บริโภคจะสามารถทราบถึงข้อมูลที่มาของสินค้าที่ตนเองบริโภคได้ โดยหากเกิดอันตรายอันเนื่องมาจากการบริโภคสินค้าอาหารนั้นผู้บริโภคสามารถสืบค้นย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของสินค้าหรือตรวจสอบจากแหล่งกำเนิดไปจนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายได้ภายใต้การบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบในขั้นตอนต่างๆ ผู้ผลิตจนเกิดความเชื่อมั่นต่อผลผลิตภายใต้ระบบ (Traceability)

การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อมๆ กัน เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีและหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม โดยเฉพาะรอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลาย ได้แก่ การสนับสนุนเงินการมอบสิ่งของ การทำจิตอาสา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้มั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศบริษัทเน้นการพัฒนาให้กับกลุ่มผู้เปราะบาง ใน 2 กลุ่มสำคัญ ได้แก่

กลุ่มผู้พิการ

บริษัทส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของผู้พิการ โดยร่วมมือกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และสำนักงาน

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.) สร้างโอกาสและความเสมอภาคด้วยการจ้างงานผู้พิการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับความสามารถและสมรรถภาพของแต่ละบุคคล รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ในการทำงาน สิทธิประโยชน์และความคุ้มครองผู้พิการความรู้พื้นฐานด้านประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการที่พึงพาได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

และกลุ่มสร้างอาชีพ โดยเฉพาะอาชีพเกษตรกร

บริษัทริเริ่มโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย ในโครงการส่งเสริมของบริษัท ด้วยความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทย โดย ไม่การผูกมัดเป็นสัญญา แต่ให้โอกาสกับเกษตรกรในการที่จะขายสินค้าไปยังผู้ซื้อที่ให้ราคาที่เหมาะสมที่สุด เป็นการทำธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการนำรายได้มาตรฐานเดียวกับบริษัทซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานสากลเพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการใช้รายได้ที่แน่นอน และเพื่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย

Case Study#24

โครงการออกหน่วยขายเทียมพระราชทาน

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีผู้พิการขาดจำนวนมากที่ต้องการขาเทียมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถประกอบอาชีพและหาเลี้ยงครอบครัวด้วยความภาคภูมิใจ ไม่เป็นภาระต่อสังคม แต่การค่าใช้จ่ายในการจัดทำขาเทียมมีราคาที่สูง มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สามารถทำขาเทียมในราคาที่ถูกเพราะสามารถหาวัสดุทดแทนการนำเข้าจัดทำขาเทียมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ไม่เลือกเชื้อชาติ ศาสนา (ไม่ต้องมีบัตร)

ผู้เข้าร่วมโครงการ พนักงานและครอบครัวในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าร่วมโครงการ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนมูลนิธิขาเทียม ในการรวบรวมห่วงดัดกระป๋อง และขยายผลการออกหน่วยขายเทียมพระราชทาน ณ จังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่ปี 2551 โดยการมอบข้าวสารสำหรับหุงบริโภค ตลอดจนการออกหน่วยขายเทียมพระราชทาน พร้อมมอบชุดข้าวไข่เจียวในพิธีเปิดและพิธีมอบขาเทียม เพื่อบริการผู้ป่วย ญาติและช่างกายอุปกรณ์ ที่ผ่านมาบริษัทฯ ร่วมออกหน่วยไปยังสถานที่ต่างๆ อาทิ เชียงดาว น่าน อุตรดิตถ์ หนองคาย ชัยภูมิ ศรีสะเกษ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี นครราชสีมา นครปฐม กาญจนบุรี กำแพงเพชร สระแก้ว ชลบุรี

ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ สงขลา มณฑลกวังตุง ประเทศจีน สปป.ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา และได้ร่วมกับบริษัท ทรู จัดการแข่งขันแบดมินตันการกุศล เพื่อมอบรายได้ให้กับมูลนิธิ การช่วยเหลือมูลนิธิ ทำได้ดังนี้

1. มอบข้าวฉัตรไลท์ 5 กก. 90 ถุง สำหรับหุงบริโภค ตลอดจนการออกหน่วยฯ (มอบกระเช้า)
2. มอบข้าวฉัตรไลท์ 1 กก. 300 ถุง สำหรับมอบให้ผู้พิการ และช่างกายอุปกรณ์ที่เป็นจิตอาสาสามารถร่วมออกหน่วยขายเทียมพระราชทานฯ ในพิธีมอบขาเทียม
3. ออกบูทข้าวไข่เจียวตราฉัตร พิธีเปิด และพิธีมอบขาเทียม
4. นำพาผู้พิการขาดที่พบในพื้นที่ มารับบริการทำขาเทียม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
5. เชิญชวนลูกค้า ลูกค้า ร่วมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิ หรือร่วมออกร้านให้บริการอาหาร
6. CSR SPIRIT จิตอาสา ลงทะเบียน ร่วมคัดกรองผู้ป่วย แปลภาษาท้องถิ่น ภาษาอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกแห่งการแบ่งปัน เสียสละ เพื่อผู้อื่น
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร ตลอดจนคู่ค้าและลูกค้า

ผลการดำเนินงาน ปี 2561

โครงการ/สถานที่	จำนวนขาเทียมที่สนับสนุน (ขา)
วัดบรมธาตุ จ.กำแพงเพชร	114
สำนักเทศบาลตำบลท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	124
กระทรวงสาธารณสุข จ. อุบลราชธานี	136
ศาลาเอนกประสงค์หน้าวัดกลางใหม่ อำเภอมะนัง จ.สุราษฎร์ธานี	149
สำนักงานสาธารณสุข จ.นครราชสีมา	145
รวม	668

ผลการดำเนินงาน ปี 2562

โครงการ/สถานที่	จำนวนขาเทียมที่สนับสนุน (ขา)
สาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา	149
โรงพยาบาลลับแล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	96
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี	66
ศูนย์บริหารผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	112
รวม	423



Case Study#25

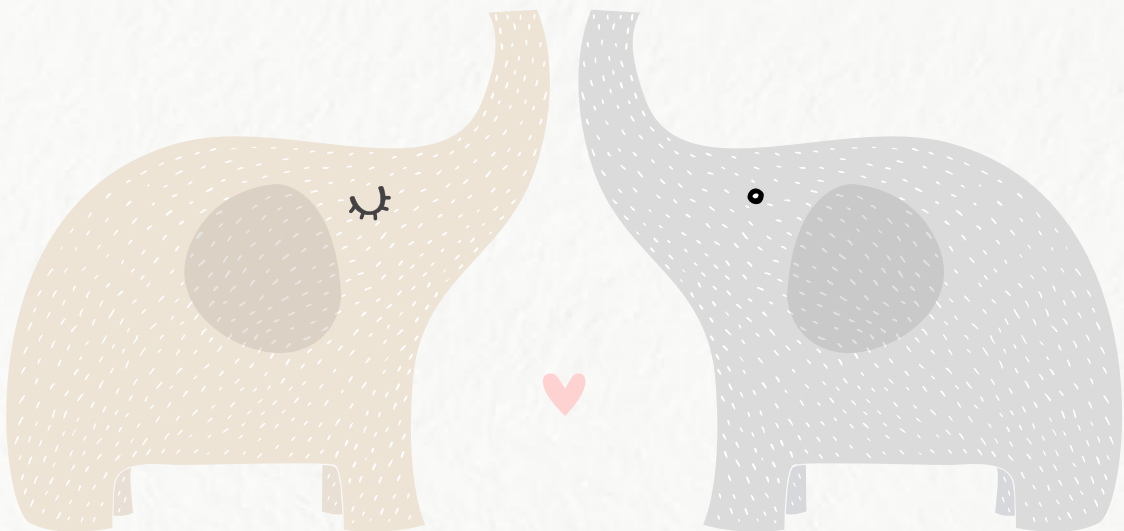
โครงการคุณช้างจับมือ

หลักการและเหตุผล

สังคมปัจจุบันของประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภายในปี 2564 จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ และพบว่าโรคส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้น คือ ผู้ป่วย อัมพฤกษ์ อัมพาต มือไม่เกร็ง ภาวะสมองผิดปกติ ซึ่งทำให้เกิดการฉีกเนื้อที่ฝ่ามือ ทำให้เป็นบาดแผล และอาการกล้ามเนื้อเส้นเอ็นหดสั้นทำให้ไม่สามารถแบมือได้ หรือเรียกว่าภาวะข้อติด จึงเกิดแนวคิดสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้การช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรม “คุณช้างจับมือ” โดยเริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2561 และได้รับการตอบรับจาก CSR SPIRIT จิตอาสา ช่วยทำอุปกรณ์คุณช้างจับมือมอบให้โรงพยาบาล จำนวนกว่า 1,000 ตัว จึงได้มีการดำเนินต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

วัตถุประสงค์

1. สร้างการตระหนักรู้การมีส่วนร่วมของพนักงานช่วยเหลือแบ่งปันสังคมผ่านกิจกรรมที่สามารถทำได้เองเกิดความภูมิใจมีความสุขในการทำงาน กับองค์กรที่ใส่ใจดูแลสังคม
2. ส่งมอบเครื่องมือช่วยเหลือการแพทย์พื้นฐาน ช่วยบรรเทาอาการป่วยในเบื้องต้นลดค่าใช้จ่ายในโรงพยาบาล
3. เกิดการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สังคมร่วมกันส่งมอบคุณช้างจับมือ จำนวน 2,999 ตัว ให้กับ
 1. โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย
 2. โรงพยาบาลศิริราช
 3. โรงพยาบาลรามารินทร์
 4. โรงพยาบาลทรวงอก
 5. โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา
 6. โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี
 7. โรงพยาบาลบุรีรัมย์
 8. โรงพยาบาลกำแพงเพชร
 9. โรงพยาบาลสระบุรี





โรงพยาบาลทรงอก



โรงพยาบาลจุฬา



โรงพยาบาลรามาริบัติ



ศูนย์สวัสดิการวาศนะเวศน์



พนักงานร่วมกันทำคุณช้างจับมือ

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT





ความท้าทาย

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำมาเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของทุกบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ทุกบริษัท

มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และหาความต้องการและความคาดหวัง



การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

มีการสำรวจความผูกพันและความไว้วางใจของ 14 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรทุกปี

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนสายธุรกิจ	2	7	7	7
จำนวนบริษัท	2	7	7	7



คุณวิทยา ศรีอารีรักษ์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ธุรกิจสินค้าเกษตรและแปรรูปสัตว์ปศุสัตว์

“บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าเกษตรมาตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี ด้วยปณิธานการทำงานขององค์กร คือ การสร้างความยั่งยืนให้แก่คู่อุตสาหกรรมข้าวไทย ทำให้ชาวนาไทย มีอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง เราจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าข้าวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิต สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้บริโภค มีการทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างการรับรู้แบรนด์ เพื่อให้แบรนด์ข้าวไทยไปสร้างชื่อเสียงในเวทีโลกได้ ”

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

1 การประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality)

2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity)

3 การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Responsiveness)

กำหนดแนวทางการบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับความสำคัญ การจัดทำแผนการมีส่วนร่วมการพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามและรายงานผล เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทตอบสนองคาดหวัง และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำข้อคิดเห็นและประเด็นสำคัญมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 พนักงาน	- ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี - การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น - การพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้	- ประเมินผลงานอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส - ผลตอบแทนที่ดีและมีความเหมาะสม - นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปพัฒนาปรับปรุง - จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ตรงกับความต้องการและความสามารถของพนักงาน	- ประชุม Town hall - ประชุมผู้บริหารพบพนักงาน - คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย - ระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) - ทาง Mail และ Social Media ต่างๆ - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
 ชุมชนและสังคม	- ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับความปลอดภัย - ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนรับฟังเสียงสะท้อนของชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้แก่ชุมชน - ประสานงานกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างเป็นระบบ	- รายงานความยั่งยืนประจำปี / รายงาน CSR - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - ประชุม / ร่วมกิจกรรมกับชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 ลูกค้า/ ผู้บริโภค	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ความปลอดภัยอาหาร - ส่งมอบสินค้าตรงเวลา - ข้อมูลหลากหลายสินค้าถูกต้องชัดเจน	- บริการที่ดี และคุณภาพสินค้าที่ดี - ส่งมอบสินค้าตรงเวลา - รับผิดชอบต่อสินค้า - ระบบการทวนสอบย้อนกลับ	- ศูนย์บริการลูกค้า - เว็บไซต์บริษัท ติดต่อทางโทรศัพท์ - พบปะลูกค้าและขอบคุณลูกค้า - สอบถามและวัดความพึงพอใจรายปี - ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากลูกค้า
 คู่ค้า	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส - สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- ประชุมร่วมกับคู่ค้า - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ
 ถือหุ้น/ นักลงทุน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยง - กลยุทธ์การบริหารที่ดี - บริหารงานด้วยความโปร่งใส - กิจการเติบโต มีกำไร และมั่นคง	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ยึดมั่นธรรมาภิบาล - สร้างความเชื่อมั่น มอบผลตอบแทนสูงสุด - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส และครบถ้วน	- ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - รายงานความยั่งยืน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ
 สื่อมวลชน/ สื่อออนไลน์	การได้รับข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็วและชัดเจน	- เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน	- การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ - การแถลงข่าว - รายงานความยั่งยืน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ
 ภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบท้องถิ่น - สนับสนุนนโยบายสาธารณะ - ให้ความร่วมมือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - การกำกับดูแลกิจการตามกฎหมาย และธรรมาภิบาล - การดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ (อย่างสม่ำเสมอ) - เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ	- การประชุม สัมมนาและการอบรม(ตามโอกาส) - การร่วมกิจกรรมของภาครัฐสม่ำเสมอ - รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - เยี่ยมชมโรงงาน - รายงานความยั่งยืน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ
 จัดหา	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส - จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา - ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- ประชุมร่วมกับผู้จัดหา - การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ
 คู่แข่ง	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎระเบียบ และกฎหมาย - การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และกฎหมาย - ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและเป็นธรรม	- รายงานความยั่งยืน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ
 องค์กรไม่แสวงหากำไร	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้บริโภคและสังคม - ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม - เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส	- รายงานความยั่งยืน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ - กิจกรรมร่วมกัน
 เจ้าหนี้และธนาคาร	- ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส	- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - ชำระหนี้ตรงเวลา	- รายงานความยั่งยืน - ทาง Mail / Social Media ต่างๆ - ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ



ท่าเรืออยุธยาและ...

AP-Q1

MAERSK
728 534 1
2261

Case Study#26

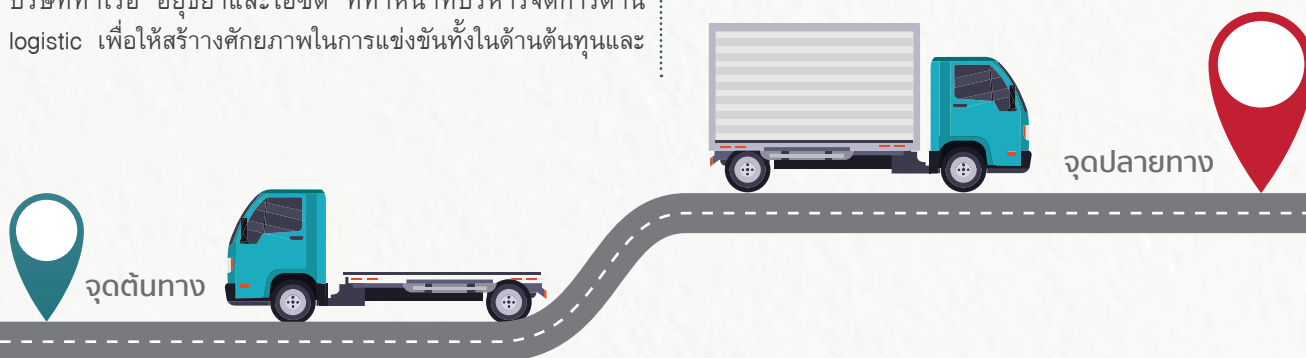
การพัฒนากระบวนการจัดการการขนส่ง ผ่านระบบ Backhaul (แบริคฮาล์) (การร่วมมือกับคู่ค้า cpf และ BKP ในการป้องกันการปนเปื้อน และบริหาร Supply Chain ทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การขนส่งที่ ICD มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น)

ที่มาของโครงการ

การพัฒนาการให้บริการของ อยูธยาและไอซีดี เริ่มต้นจากการให้บริการภายในเป็นหลัก เรื่องท่าเรือและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้กับบริษัท ข้าว ซี.พี. ก่อนจะขยายสู่ลูกค้าภายนอก ด้วยแนวคิดตั้งต้นที่ต้องการลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า (back haul) จากที่กล่าวไว้ตอนต้นว่า เดิมเราให้บริการขนส่งและบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจแนวทางของผู้บริหาร คือ ต้องการให้เราไปโอกาสในการที่จะพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้น เพราะการทำงานอยู่เฉพาะภายในโอกาสที่จะพัฒนาและปรับปรุงงานให้ดีขึ้นเป็นเรื่องยาก เพราะอย่างที่ทราบการขนส่งที่ดีต้องประกอบด้วย การขนส่งทั้งไปและกลับ (head haul, back haul) และเราบริษัทที่ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มกองรถที่มี เราสามารถบริหาร เพื่อให้เกิด Back Haul เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีที่สุด

บริษัทท่าเรือ อยูธยาและไอซีดี ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการด้าน logistic เพื่อให้สร้างศักยภาพในการแข่งขันทั้งในด้านต้นทุนและ

ความใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้การขนส่งเที่ยวกลับ (Backhauling) และโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reversed Logistic) เข้ามามีบทบาทต่อการออกแบบเครือข่ายการกระจายสินค้ามากขึ้น บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด และบริษัท ท่าเรือ อยูธยาและไอซีดี จำกัด ในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ พบในการบริหารจัดการรถเที่ยวกลับคือไม่สามารถใช้ประโยชน์จากยวดยานพาหนะ (Load Utilization) และการใช้พลังงานเชื้อเพลิงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ เนื่องจากเพราะขาดระบบและการประสานงานที่ดีในการจับคู่ผู้ที่มีความต้องการตรงกัน อีกทั้งการใช้คนในการดำเนินการโดยขาดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยอาจก่อให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย และใช้เวลานานในการจัดตารางเที่ยวการขนส่ง ซึ่งเป็นเหตุผลในการพัฒนาผลงาน



การดำเนินงาน

ใช้งานระบบบริหารจัดการด้านการขนส่ง (Transportation Management System:TMS) และระบบเครือข่ายการขนส่งเพื่อลดจำนวนรถเที่ยวเปล่า (Backhauling Management System: BMS) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระบบ TMS มีหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการการขนส่งภายในสถานประกอบการ โดยรองรับการทำงาน 3 ด้าน หลักคือ

- (1) การจัดการคำสั่งของลูกค้าที่เข้ามา
- (2) การบริหารจัดการการขนส่ง ทั้งในการออกไปงาน การบริหารจัดการกองยวดยานพาหนะ ประวัติพนักงานขับรถ การซ่อมบำรุง
- (3) การจัดการด้านการเงิน นอกจากนี้ระบบยังมีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (Key Performance Indicator: KPI) ที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่ง เช่น ต้นทุน ระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดส่งสินค้า ความสามารถในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น

เพื่อให้ผู้บริหารได้มองเห็นถึงประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งระบบที่สำนักโลจิสติกส์ได้พัฒนาขึ้นมายังรองรับกับมาตรฐาน Q-mark ของกรมการขนส่งทางบกอีกด้วย

ระบบ BMS มีหน้าที่ช่วยจับคู่การขนส่งในเที่ยวกลับไม่ให้รถวิ่งเที่ยวเปล่า โดยระบบสามารถรับข้อมูลได้ทั้งจากการป้อนข้อมูลโดยตรง หรือจะรับข้อมูลจากระบบ TMS ก็ได้ ซึ่งช่วยลดเวลาในการทำงานและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้

โดยระบบทั้งสองถูกพัฒนาขึ้นมาภายใต้ให้ฟังก์ชันการทำงานของระบบบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Planning: ERP) ที่ครบถ้วนและในอนาคตเพื่อให้การบริหารจัดการการขนส่งมีประสิทธิภาพสูงสุดระบบจะเชื่อมโยงกับ GPS และแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ออกเส้นทางการขนส่งได้โดยสะดวก

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

Health and Well-Being





ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาวะของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นขจัดความหิวโหยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพ โภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

37.5%



3 รายการ

ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	2	3	3	10
คิดเป็นร้อยละของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	45	34	34	30



คุณศิวาพร แดงโซติ

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านควบคุมคุณภาพ
ประกันคุณภาพ วิจัยและพัฒนา

“ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต ทำให้สร้างมาตรฐานคุณภาพข้าวที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า ทั้งการพัฒนาบุคลากรที่มีค่านิยมหลักในเรื่องทำเร็วและมีคุณภาพ ทำให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบและคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนโดยมีห้องปฏิบัติการและเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย ”

แนวทางการบริหารจัดการ และบริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

อุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะสินค้าข้าว เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุน เทคโนโลยี และอื่นๆ การเปลี่ยนจากการผลิตทั่วไปสู่การผลิตเชิงนวัตกรรม หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าจึงมีความสำคัญยิ่งในอุตสาหกรรมอาหาร ขณะที่โลกกำลังเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว คนในประเทศใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ และกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) ดังนั้น แนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารจึงเน้นอาหารฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ หรือสารสกัดทางโภชนาการเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง รวมไปถึงกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีการเก็บรักษาและการขนส่งอาหาร เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ ประกอบด้วย

1. นโยบายและความมุ่งมั่น
ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขภาพการ และนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. การวิจัยและพัฒนา
วิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับการบริโภคที่เปี่ยมด้วยคุณภาพหลากหลาย และสอดคล้องความต้องการของตลาด
3. องค์กรแห่งนวัตกรรม
ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่กระตุ้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน

Case Study#27

RU Health and Wellness

(โครงการสนับสนุน ข้าว กข 43 สำหรับโรงพยาบาล และบ้านพักผู้สูงอายุ)

สังคมไทยได้เริ่มเดินทางเข้าสู่สภาพ “สังคมผู้สูงอายุ” มาตั้งแต่ปี 2552 แล้ว อันเนื่องมาจากสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นและอายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดแนวคิดให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้ทำกิจกรรมที่สร้างรอยยิ้มให้กับผู้สูงอายุและยังมีส่วนในการช่วยเหลือสังคม สนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ข้าวตราฉัตรไลท์ (กข 43) ซึ่งเป็นข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ มอบแก่ผู้สูงอายุในสถานที่รับเลี้ยงผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และสนับสนุนแก่โรงพยาบาลทั่วประเทศ มีผลทำให้พนักงานและผู้บริหารเกิดความภาคภูมิใจในการทำงานอยู่ในองค์กรที่มีส่วนช่วยเหลือสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดกิจกรรมที่ดี มีคุณค่า และเห็นความสำคัญผู้สูงอายุ เป็นกำลังใจและสร้างความสุขให้ผู้สูงอายุ ชุมชนในพื้นที่ และโรงพยาบาลทั่วประเทศ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของผู้บริหารและพนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน และปลูกจิตสำนึกในการเสียสละเพื่อส่วนรวม
3. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับบริษัทฯ ในการช่วยเหลือสังคม



Case Study#28

น้ำมันรำข้าว

ที่มาของโครงการ

เนื่องจากทางบริษัท ข้าวซี.พี.จำกัด ต้องการขยายธุรกิจข้าวให้ครบวงจร โดยได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของผลพลอยได้ ที่ได้จากการสีข้าวซึ่งก็คือ รำข้าว โดยรำข้าวเป็นส่วนที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นน้ำมันรำข้าวซึ่งมีประโยชน์มากมายได้ และเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้รักสุขภาพ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ โดยเริ่มจากน้ำมันรำข้าวดิบ และต่อยอดไปเป็นน้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ 100% ตรา Cook Enjoy

การดำเนินงาน

1. คัดเลือก และตรวจประเมินโรงงานผู้ผลิต ที่สามารถผลิตสินค้าที่ทางบริษัทต้องการได้
2. บริหารจัดการวัตถุดิบรำข้าวที่มีคุณภาพ
3. พัฒนาวิธีการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ รวมไปถึงการกำหนดมาตรฐานสินค้า เพื่อให้สินค้าที่ได้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และมีคุณภาพที่ดีเยี่ยม
4. นำสินค้าต้นแบบให้ลูกค้าได้พิจารณา
5. เปิดตลาด และวางจำหน่าย





Premium RICE BRAN OIL

น้ำมันรำข้าว ตรา คุกเอนจอย

- ✓ สารต้านอนุมูลอิสระสูงจากธรรมชาติ (สารแกมมาโอไรซานอลพบได้ในน้ำมันรำข้าวเท่านั้น มีสูงถึง 8,000 ppm และมีวิตามินอี)
- ✓ ทนความร้อนอุณหภูมิสูงถึง 250 C
- ✓ ไฟโตสเตอรอล จับไขมันเลวออกจากร่างกาย
- ✓ ปราศจากไขมันทรานส์ตัวร้าย
- ✓ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจ
- ✓ ไม่มีกลิ่น รสชาติเป็นกลาง
- ✓ ทำอาหารได้อร่อยทุกเมนู ทำสลัด, ผัด, ทอดและเบเกอรี่

Case Study#30

สนับสนุนด้านกีฬา

ภายใต้โครงการข้าวไทย เด็กไทย

ที่มาการดำเนินงาน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับกลยุทธ์สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sport Marketing) และถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สร้างแบรนด์และต่อยอดเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการสนับสนุนส่งเสริมและสร้างโอกาสให้เยาวชนไทยได้เล่นกีฬาและแข่งขัน

การดำเนินงาน

- สนับสนุนโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด
- สนับสนุนนักกีฬาแบดมินตัน
- สนับสนุนสมาคมกีฬาออลฟสตรี
- สนับสนุนสโมสรทรู แบงค็อก ยูไนเต็ต

ผลลัพธ์

- สนับสนุนโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด (2559-2563)
- สนับสนุนนักกีฬาแบดมินตัน (2560-2563)
- รัชนก อินทนนท์ และกุลวุฒิ วิทิตสานต์
- สนับสนุนสมาคมกีฬาออลฟสตรี (2560-2563)
- สนับสนุนสโมสรทรู แบงค็อก ยูไนเต็ต(2560-2563)

ทัวร์นาเมนต์ต่างๆ โดยมีนักกีฬาที่สร้างผลงานโดดเด่นเป็นต้นแบบโดยเป้าหมายหลักคือการสร้างให้ข้าวตราฉัตรเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันหรือ Lifestyle Product ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ และการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ผ่านกีฬา หรือสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค



Case Study#31

สนับสนุนโอลิมปิกวิชาการ

ภายใต้โครงการข้าวไทย เด็กไทย

ที่มาการดำเนินงาน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดเป็นผู้สนับสนุนหลัก โครงการจัดส่งผู้แทนประเทศไทยไปแข่งขันคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ โอลิมปิกระหว่างประเทศ (โครงการโอลิมปิกวิชาการ) และเป็นบริษัทเอกชนเพียงรายเดียวที่ให้การสนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 17 ปี ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยเติมฝันให้แก่เด็กไทยพัฒนาศักยภาพเด็กไทย ผู้มีความสามารถทางปัญญาให้กลายเป็นเด็กอัจฉริยะ และเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มนี้เติบโต และเป็นกำลังสำคัญที่จะร่วมพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่ยุค Thailand 4.0 ในอนาคตได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งมองเห็นว่านโยบายพัฒนาประเทศไปสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” จากรัฐบาลนั้น โดยยึดหลักการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำเป็นต้องอาศัยกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถทางวิทยาศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โดยหนึ่งในโครงการสำคัญ คือ โครงการโอลิมปิกวิชาการ และสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เด็กฯ เหล่านี้เกิดการพัฒนาขึ้นได้นั้น คือ สถาบันการศึกษา และสถาบันครอบครัว

การดำเนินงาน

- สนับสนุนเงินทุนการศึกษา สำหรับผู้แทนประเทศไทยทุกปี
- กิจกรรมค่ายฟิโอลิมปิกสอนน้อง ประจำปี 2562
- สนับสนุนการจัดงาน 3 ทศวรรษ น้ำพระทัยสมเด็จพระเจ้าฟ้าสุโอลิมปิกวิชาการ ปี 2562
- จัดงานสัมมนาเกี่ยวกับเยาวชน

ผลลัพธ์

- เริ่มสนับสนุนตั้งแต่ปี 2547 ถึงปัจจุบัน ปี 2563
- รวมสนับสนุนเป็นระยะเวลา 17 ปี



นวัตกรรม

INNOVATION





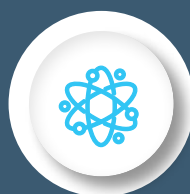
ความท้าทาย

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องปรับตัวตามไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

เป้าหมายปี 2563

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ ร้อยละ 50 เทียบฐานปี 2559

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



85.50 ล้านบาท

ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ



74 คน

จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้นโครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	1	2	0	10
จำนวนนวัตกรรม	-	52	74	100



คุณธรรมวิทย์ ศรีกรกริช

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านการผลิตและวิศวกรรม

“ข้าวตราจักร มีการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตข้าวอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมและการพัฒนาการบริหารระบบห่วงโซ่อุปทาน ที่มีการพัฒนาร่วมกับเกษตรกร บริหารระบบการผลิตข้าวมาตรฐาน GAP ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการปลูกข้าวเพื่อความยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถด้านวัตถุดิบทั้งปริมาณและคุณภาพ ระบบการปรับปรุงคุณภาพข้าวที่โรงงานข้าวนครหลวง ซึ่งเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ทั้ง GMP HACCP ISO9001:2015 ISO14001:2015 และมาตรฐาน BRC ระบบการรักษาคุณภาพข้าวสารด้วยห้องอุณหภูมิเย็น ระบบบริหารการขนส่ง และการส่งมอบที่สะอาดปลอดภัย ก่อนส่งมอบสินค้าข้าวตราจักรถึงมือผู้บริโภค ทั้งหมดนี้คือพันธกิจหลักของบริษัทฯ ที่เราให้ความสำคัญมาตลอด ”

แนวทางการบริหารจัดการ

นวัตกรรมนับว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามค่านิยม “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” นวัตกรรมจะส่งผลให้องค์กรเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ตและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม การทำให้เกิดนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

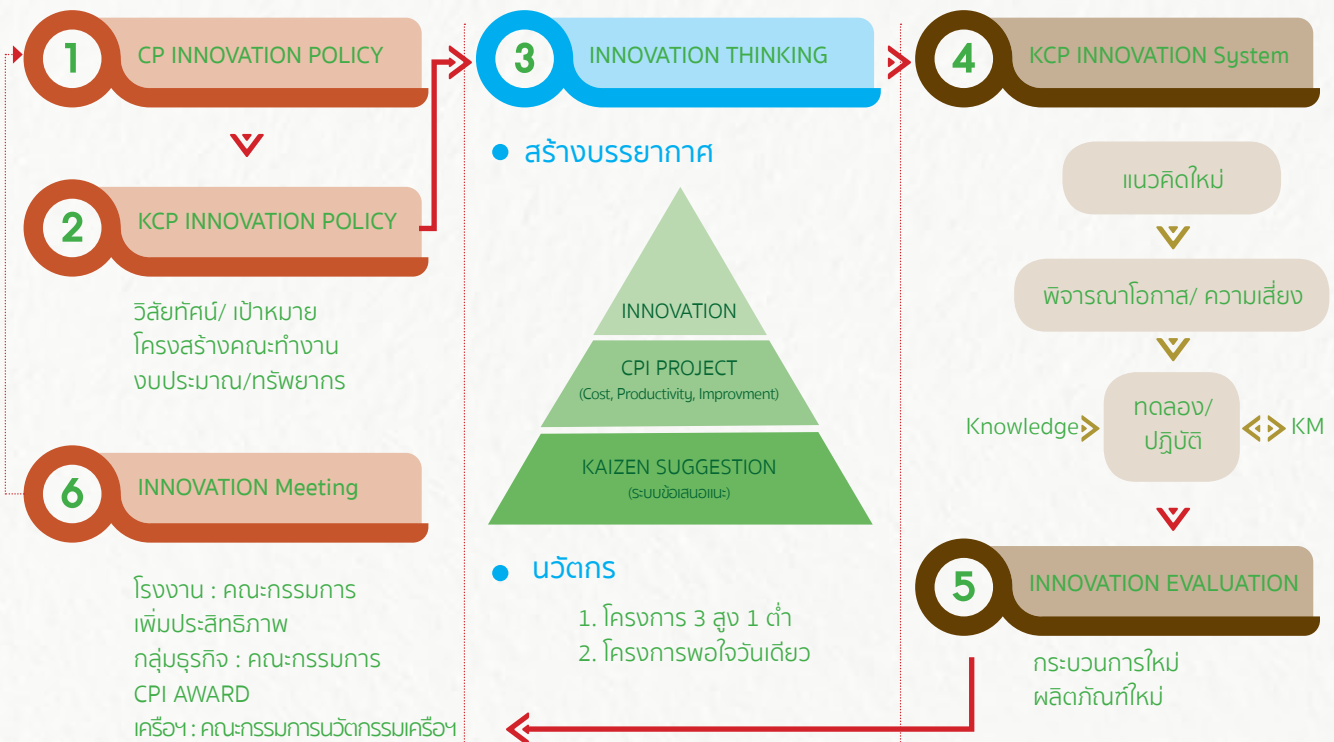
บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและจิตใต้สำนึกของพนักงานในการปรับปรุง พัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีเวทีการประกวดผลงานเป็นประจำทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และมีระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรมบิวบาน เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงาน และก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม

การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

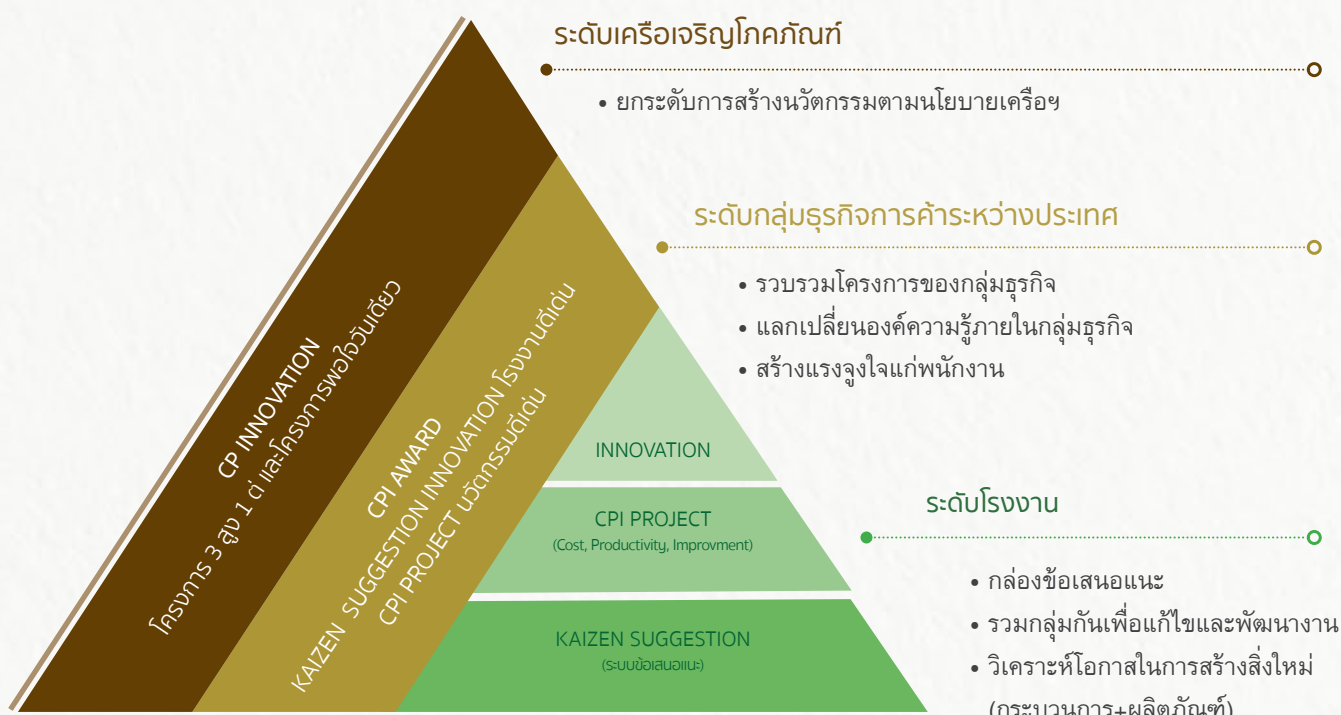
การสร้างนวัตกรรมตามนโยบาย



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ตจำกัด และบริษัท ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เห็นความสำคัญต่อการปลูกฝังและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม ครบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ทางบริษัท บริษัทฯ เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่งลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกันจึงมีการเชิดการทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงาน

รวมกลุ่มกัน แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีมเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ผ่านกระบวนการ CPI Project ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือ ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPI Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



ระดับโรงงาน

ประชุมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ



ระดับกลุ่มธุรกิจ

CPI Award



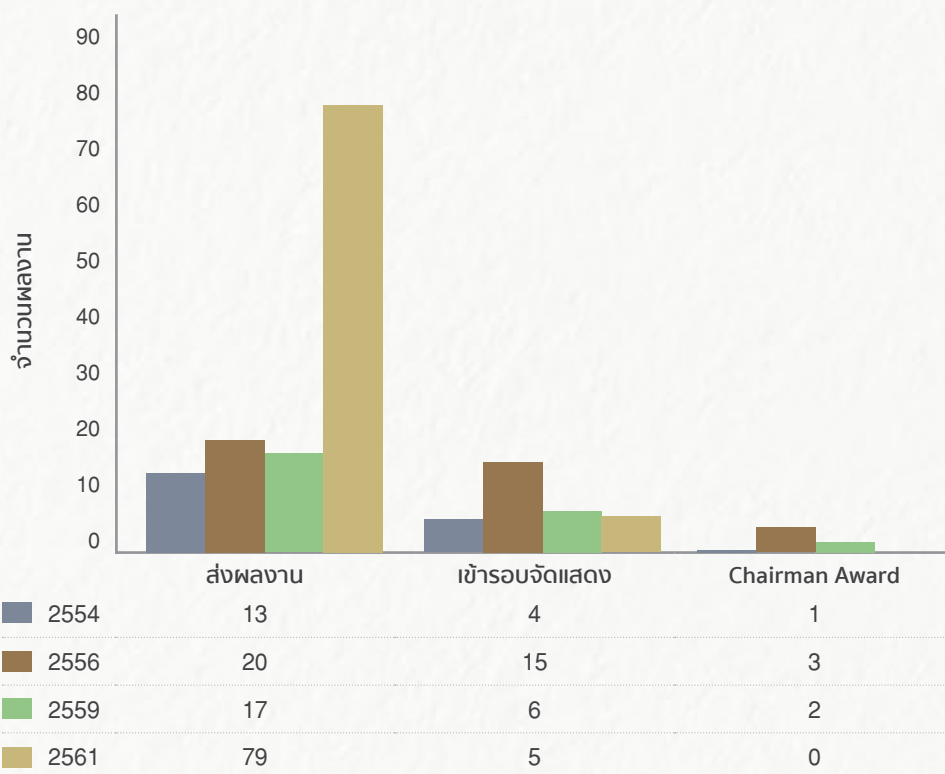
ระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์

มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน

ผลงานเข้าร่วมมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์

มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เป็นเวทีให้พนักงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพ การดำเนินงานครอบคลุม ด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้จัดให้มีกระบวนการประกวดนวัตกรรมดีเด่นภายใน องค์กร 2 ปี/ครั้ง และมีการมอบรางวัล Chairman Award แก่พนักงานที่คิดค้นนวัตกรรมดีเด่น โดยประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์

จำนวนผลงานนวัตกรรมของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรดจำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ



Case Study#32

โครงการพอใจวันเดียว One Day Satisfaction Project

ทางบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ตั้งเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการริเริ่มการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการปรับปรุงงานของตนเอง และต่อยอดจนกลายเป็นนวัตกรรมผ่านโครงการพอใจวันเดียว ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทั้งนี้ทางบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนทั่วทั้งองค์กร จนกลายเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ทั้งนี้โครงการพอใจวันเดียว มีหลักการในการดำเนินงานคือ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ก่อให้เกิดคุณภาพสูง เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน โดยโครงการพอใจวันเดียวมีหลักการแนวคิดมาจากท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ที่สอนให้พนักงานในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทุกคนเรียนรู้ที่จะพอใจกับความสำเร็จ

ในปัจจุบันเพียงแค่วันเดียวและวันพรุ่งนี้ให้คิดหาแนวทางที่ดีขึ้นกว่าเดิมเสมอ จากแนวความคิดนี้จึงเป็นพื้นฐานในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน นอกจากนี้เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ทางบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการพอใจวันเดียว และการส่งเสริมผ่านระบบการให้คะแนนเมื่อพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการ และได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ พนักงานจะได้รับคะแนนสะสมเป็นคะแนนส่วนบุคคล และเมื่อคะแนนถึงระดับที่เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนด พนักงานจะได้รับยกย่องให้เป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือฯ



บรรยากาศการนำเสนอโครงการพอใจวันเดียวของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ

จำนวนโครงการ **338** โครงการ

พนักงานที่มีส่วนร่วม **186** คน

นวัตกรรม **74** คน



HOME





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับหลักการค้าดำเนินธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด “Green Culture” ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กร สื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุนโยบายวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และ

เกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) การใช้น้ำ
- 3) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT





ความท้าทาย

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องปรับตัวตามไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

เป้าหมายปี 2563

ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยรายได้ร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2,196 Ton CO₂e

การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน จากปี 2561



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

58.55 %

พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ



ประกาศนโยบาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในระดับธุรกิจและหน่วยงาน

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการประเมิน Carbon Footprint	2	3	3	5
ร้อยละการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	-	43.51	32.54	10



คุณวิรัช สิริณุกูล

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร

จัดซื้อข้าวในประเทศและต่างประเทศ

“ บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก และมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนร่วมกันถึงองค์กร ”

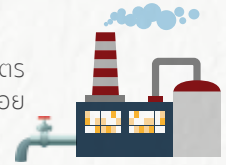
แนวทางการบริหารจัดการ นโยบายก๊าซเรือนกระจก

“ความยั่งยืนในเรื่อง **Carbon Neutral** เราตั้งเป้าหมายอยู่ในปี 2030 ถ้าเรามีการปลูกป่า เรามีการสร้างคาร์บอนเครดิตเหล่านี้ เราจะสามารถทำให้ระบบของการสร้างคาร์บอน เป็นศูนย์ ได้ ”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



- การใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธีในพื้นที่การเกษตร และการกักเก็บคาร์บอน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนผลไม้



- การชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) เพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กรเท่ากับศูนย์
- การพัฒนา ปรับปรุงเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรม นำไปสู่การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก อาทิ การดักจับและกักเก็บคาร์บอนในบรรยากาศ



- การจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรม

- การทดแทน/ปรับเปลี่ยนสารทำความเย็น



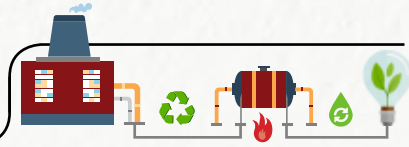
- การปลูกป่าอย่างยั่งยืน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเสื่อมโทรมของป่าและการเพิ่มพูนการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ป่า



การใช้ พลังงานทดแทน และ
เพิ่มประสิทธิภาพ ในการใช้พลังงาน
ในอาคารและอุตสาหกรรม



เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน
ในการขนส่ง การใช้ เชื้อเพลิงชีวภาพ
สำหรับยานพาหนะ



การ เพิ่ม การผลิต ก๊าซชีวภาพ
จากน้ำเสียอุตสาหกรรม
ด้วยการนำก๊าซมีเทนกลับมาใช้ประโยชน์

โครงสร้างคณะทำงานก๊าซเรือนกระจก



คุณสุเมธ เหล่าโมราพร
ประธานคณะกรรมการ

คุณธรรมวิทย์ ศรีเกริกกริช
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

ผู้จัดการโรงงานข้าวนครหลวง

ผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน

คณะทำงานโครงการ Cost Productivity
Improvement (CPI Project)

คณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คณะทำงานด้านพลังงาน (Energy Team)

บุคคล/ธุรกิจ

ผลิต

สำนักความปลอดภัยฯ

QCIQARD

บัญชี

คลังวัตถุดิบ

คลังสินค้า

จัดซื้อบรรจุกัญท์

คลังบรรจุกัญท์

บรรจุ

คลังสินค้าสำเร็จรูป

วางแผนการผลิต

บริหารข้อมูลการผลิต

วิศวกรรม

ตรวจสอบน้ำหนัก

แนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



การบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

วิเคราะห์ช่องทาง วางแผนกิจกรรม สื่อสาร



เป้าหมายการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

เป้าหมายองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงาน

ต้นแบบอุตสาหกรรม
ข้าวและอาหารระดับโลก

- ระบบอัตโนมัติ **65 %**
- สร้างฐานธุรกิจต้นน้ำ
- โครงการนวัตกรรมและ
ลดต้นทุน **70** ล้านบาท

- ระบบอัตโนมัติ **100 %**
- สร้างธุรกิจข้าวต่างประเทศ
- โครงการนวัตกรรมและ
ลดต้นทุน **120** ล้านบาท

 **5 ปี**

- ระบบอัตโนมัติ **80%**
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
- โครงการนวัตกรรมและ
ลดต้นทุน **100** ล้านบาท

 **1 ปี**

TEA โรงงานควบคุม (3)
เพชร (3) ขนส่ง (1) ส่งเสริม (1)
ASEAN AWARD (2)

TEA and ASEAN AWARD
ทุกโรงงาน

 **3 ปี**

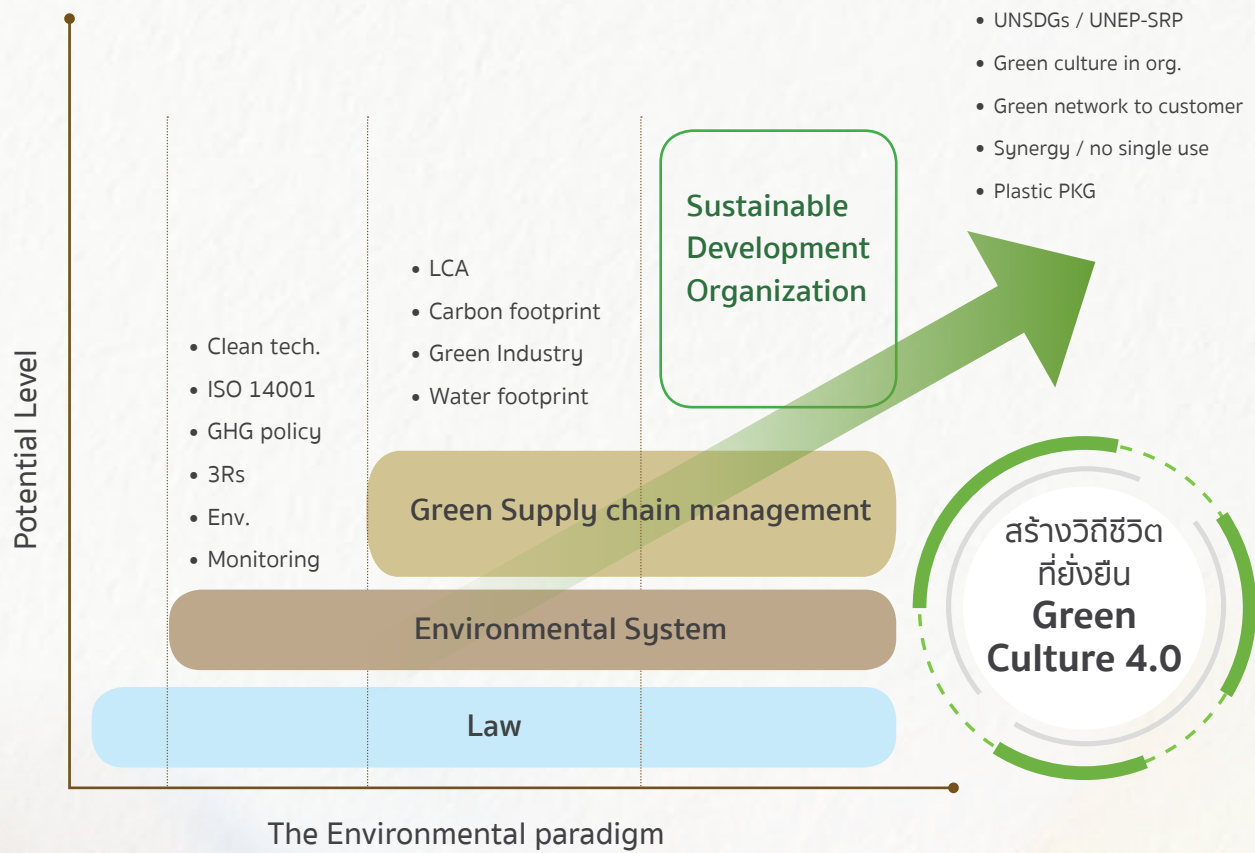


กิจกรรมและผลลัพธ์การดำเนินการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน



กิจกรรมฐานการเรียนรู้ สู่ความยั่งยืนองค์กร

การป้องกันมลพิษ



ผลการดำเนินการป้องกันมลพิษ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ตระหนักถึงเรื่องของการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญเรื่อง “การป้องกันมลพิษ ปฏิบัติตามกฎหมาย และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง” โดยบริษัทได้ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ทั้งนี้มีการจัดทำระบบการป้องกันมลพิษที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ดังนี้

1. มลพิษทางน้ำ

ในกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดน้ำเสีย น้ำเสียของบริษัทเกิดจากกิจกรรมของโรงอาหาร และหอพักพนักงาน ซึ่งทางบริษัทมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ อีกทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำทุกปีเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2. มลพิษทางอากาศ

บริษัทมีระบบกำจัดฝุ่นด้วยเครื่อง Dust Collector เพื่อกำจัดฝุ่นตั้งแต่เริ่มกระบวนการและระหว่างกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งฝุ่นรำที่เกิดขึ้นจากระบบกำจัดฝุ่นยังสามารถจำหน่ายเพื่อสร้างมูลค่าได้ นอกจากนี้ทางบริษัทมีการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบอย่างสม่ำเสมอ



3. การจัดการขยะ

บริษัทมีการดำเนินการให้ความรู้พนักงาน เรื่องการแยกขยะของบริษัทมี 3 ประเภท ได้แก่ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะอันตราย และมีการสื่อสารเรื่องการแยกขยะให้แก่ผู้รับเหมาที่เป็นชาวต่างชาติ โดยการติดป้ายแยกประเภทขยะเป็นภาษาต่างชาติ และทางบริษัทมีการคัดแยกขยะก่อนดำเนินการส่งออกไปกำจัดต่อไป ในส่วนของขยะอันตรายมีการส่งกำจัดตามกฎหมาย



Case Study#33

Carbon Footprint ผลิตภัณฑ์



เป้าหมายปี 2020



โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตลอดชีวิตผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิลดลง 8.0%

ผลิตภัณฑ์ ข้าวขาวลดลง 39.9%

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10%



ข้าวหอมมะลิ

3.97
kCO₂/kg rice

9.74%

2018

4.06
kCO₂/kg rice

7.75%

2016

4.40
kCO₂/kg rice

8.9%

2012

4.83
kCO₂/kg rice

2010



ข้าวขาว

2.47
kCO₂/kg rice

6.79%

2019

2.65
kCO₂/kg rice

39.95%

2013

4.43
kCO₂/kg rice

2010

Carbon footprint of
Thai White Rice
size 15 kg



ข้าวญี่ปุ่น

2.20
kCO₂/kg rice

2015

Case Study#34

Carbon Footprint องค์การ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ รับประทานบัตรโรงงานต้นแบบในการดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ และขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

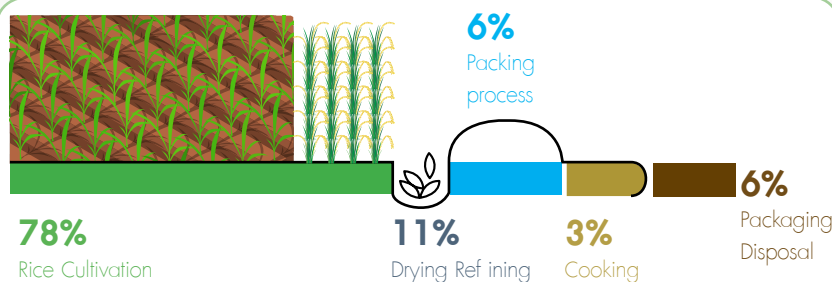


Case Study#35

การวัดมีเทนในนาข้าว

Target

- 10%** reduction GHG emission from energy and water stewardship
- Sufficiently and Environmental friendly Practice**



Reduce 17.8%
GHG emission by water and farm management

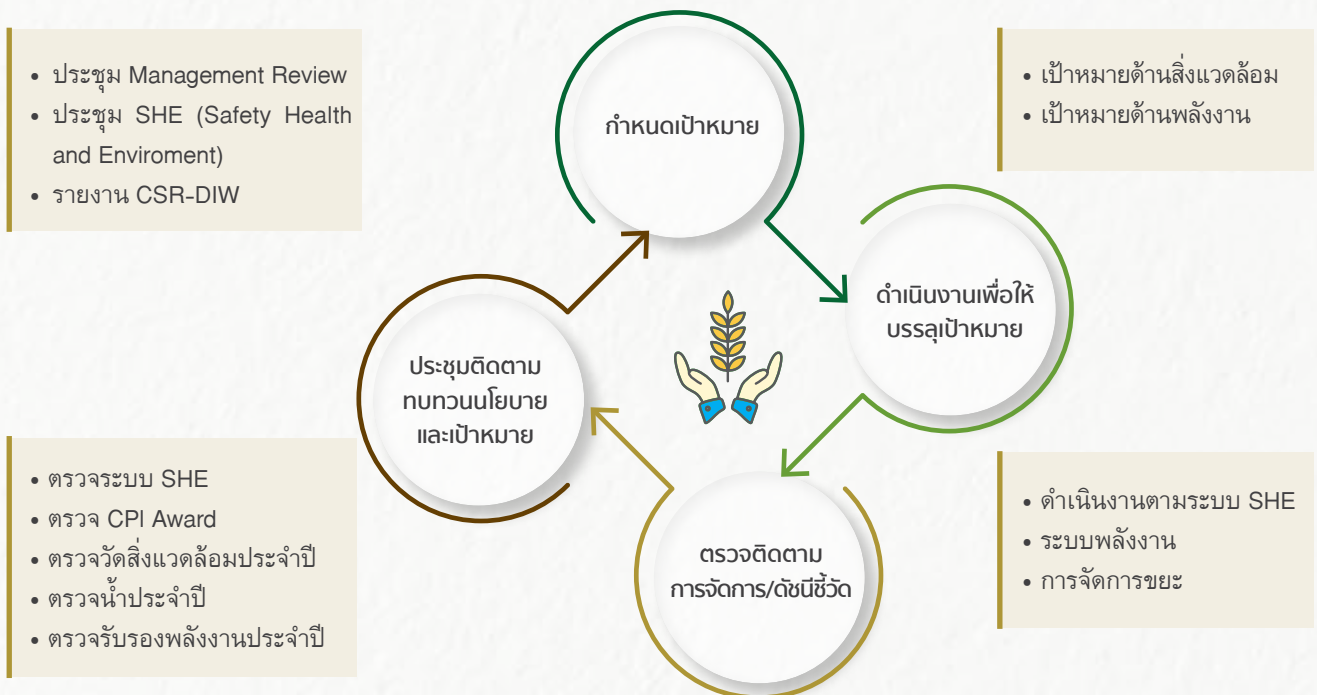


Develop
Sustainability
Supply Chain
Standard



Case Study#36

การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม



Case Study#37

การดำเนินงานโรงงานต้นแบบ 3Rs

- ดำเนินการคัดแยก รวบรวมและจัดเก็บตามประเภทของเสีย
- กำหนดเส้นทางการนำของเสียออกจากโครงการโดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุด
- นำไปกำจัดอย่างถูกกฎหมายและเหมาะสม



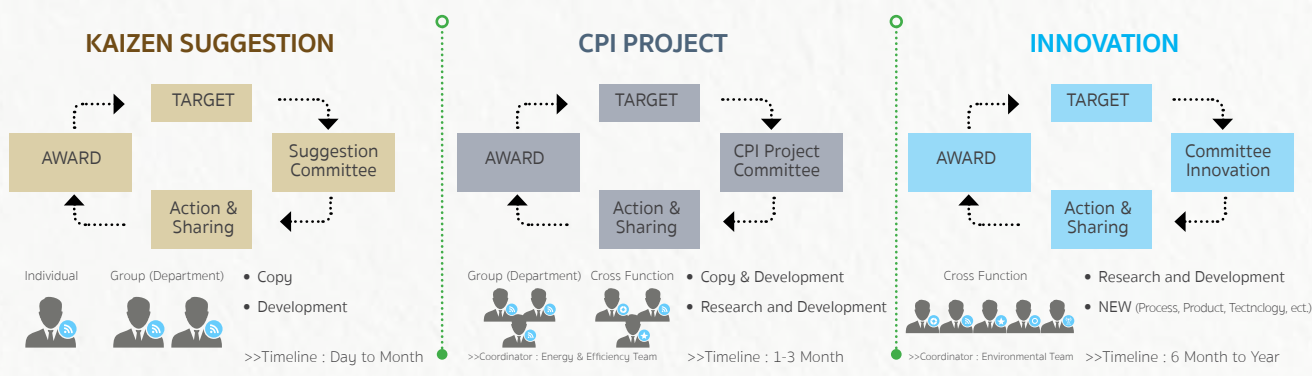
การดำเนินการตามกฎหมาย



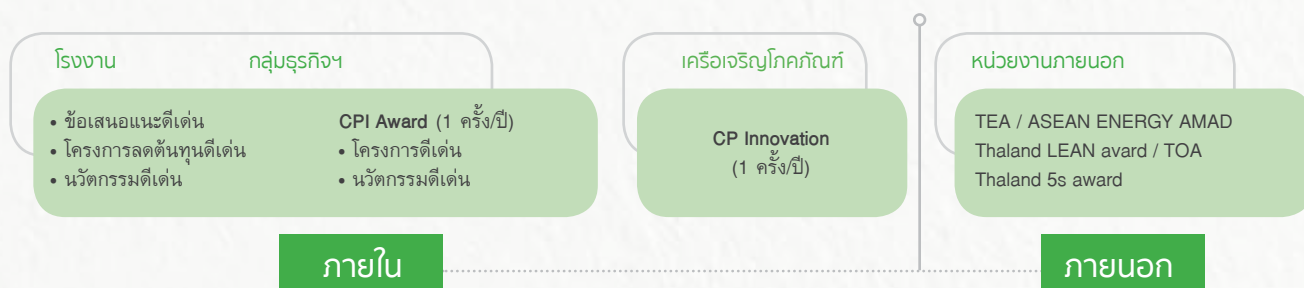
รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ
โรงงานต้นแบบ 3Rs จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

Case Study#38

แนวทางยกระดับการบริหารจัดการพลังงานขององค์กร



กระบวนการยกย่องและมอบรางวัล



Case Study#39

รางวัลการจัดการพลังงาน



THAILAND ENERGY AWARDS 2019

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 คุณยุทธศาสตร์ โคตรณรงค์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าว นครหลวง) กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ารับ Thailand Energy Awards 2019 รางวัลดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม และคุณนุชจรินทร์ กิจอนันต์ เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัลดีเด่นด้านบุคลากร ประเภททีมงานด้านการจัดการพลังงาน รับมอบจาก รองนายกรัฐมนตรี คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน



ASEAN ENERGY AWARDS 2019

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562 คุณสมควร เมธสาร ผู้จัดการทั่วไป เป็นตัวแทนบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าว นครหลวง) กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ารับ ASEAN Energy Awards 2019 รางวัลชนะเลิศ ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภท Special Submission Industry ในงาน 37th ASEAN Ministers on Energy Meeting ณ โรงแรมแอทธินี กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานจากศูนย์พลังงานอาเซียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP





ความท้าทาย

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 6

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ร้อยละ **24.66**

สามารถลดการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้เปรียบเทียบกับปีฐาน 2558

เป้าหมายปี 2563

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
ร้อยละการลดการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้	-	23.79	24.66	10



คุณสุรัชชัย ชัยชนะสิทธิการ

รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจจัดซื้อข้าว
(ด้านจัดซื้อข้าวสาร)

“การขับเคลื่อนการเกษตรยั่งยืนของข้าวตราฉัตร (Diving To Sustainable Rice System) ถือเป็นภารกิจหลักอีกอย่างหนึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาคุณภาพข้าวไทย เพราะระบบการเกษตรแบบยั่งยืน จะสมบูรณ์ได้ ต้องทำให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้นำไปปฏิบัติได้จริง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของทรัพยากรในไร่นาและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด”

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

“น้ำ” เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิตและในขณะเดียวกันก็มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง ปัจจุบันปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเป็นความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะสามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาสมดุลกับความต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้

1

มีความมุ่งมั่นที่จะประเมินการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมในแต่ละกิจกรรมของการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งลดผลกระทบทางลบที่มีต่อแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประชากรทุกครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจะมีน้ำที่มีคุณภาพดีเพียงพอสำหรับการอุปโภคและบริโภค

2

กำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระยะยาวและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำและดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์ที่ดีที่สุดและมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่(Recycle)

3

ส่งเสริมหลักการการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพและปลอดภัยโดยส่งเสริมให้ทุกคนในชุมชนสามารถจัดหาและเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค

4

ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในด้านการใช้น้ำและการอนุรักษ์แหล่งน้ำโดยขยายขอบเขตให้ครอบคลุมถึงการดูแลและอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำและแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และลดความขัดแย้งการใช้น้ำกับชุมชนรวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของชุมชนและสังคมอย่างโปร่งใสและทันกาล

5

ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์

6

เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำผ่านรายงานความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์เพื่อรายงานความคืบหน้าเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

7

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิ หน่วยงานภาครัฐองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษาชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระดับประเทศและในระดับโลก

Case Study#40

โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ปี2562 เพื่อการลดการใช้ น้ำในการเพาะปลูก (โครงการนาดำ)

ที่มาการดำเนินงาน

จากที่บริษัทฯ ได้มีโครงการส่งเสริมและรับซื้อคืนมาตั้งแต่ ปี2556 ทำให้ทราบว่าเกษตรกรมีปัญหาเรื่องคุณภาพข้าวไม่ผ่านมาตรฐาน ทั้งนี้สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกไม่ดี และเกษตรกรหาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีได้ยาก ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจข้าวให้ครบวงจร ทางบริษัทฯ จึงจัดทำโครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวสำหรับนำไปส่งเสริม ให้เกษตรกรปลูกผลิตข้าวเปลือกคุณภาพดี และนำมาขายคืนให้กับบริษัทฯ ต่อไป

การดำเนินงาน

โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวฯ 43 ไร่ นาปรัง 63

- อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก
- พื้นที่ปลูก 864 ไร่
- เกษตรกร 50 ราย
- ปลูกด้วยวิธีเพาะกล้า-ปักดำ
- ข้าวฯ 43 อายุเก็บเกี่ยว 95 วัน



ผลลัพธ์

ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวได้ **400 ตัน**

ลดการใช้ **250** ลูกบาศก์เมตร/ไร่

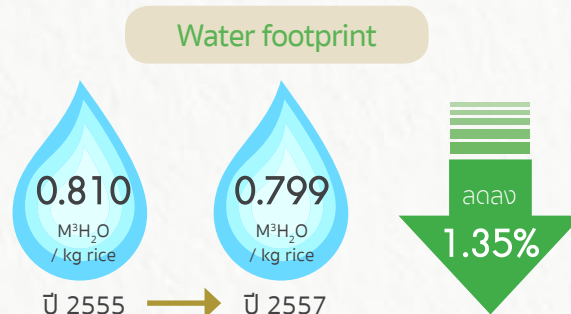
** ข้าวนาหว่าน 1ไร่ ใช้น้ำ 1,200 ลบ.ม (12.63 ลบ.ม/วัน),
ข้าวนาดำ 1ไร่ ใช้น้ำ 950 ลบ.ม

Case Study#41

Water footprint

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของข้าวที่ปลูกในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี เริ่มต้นตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน โดยบริษัทฯ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีเทคนิคการวิจัยภาคสนาม นอกจากคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยใช้โปรแกรมคำนวณความต้องการเพื่อการปลูกข้าว (WAPF) ซึ่งทางผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิคือ ข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากสถานที่จริง โดยการสัมภาษณ์เกษตรกร จากจำนวน 35 คน ได้แก่ ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าว ข้อมูลข้าว วิธีการเพาะปลูก ข้อมูลการเตรียมแปลง ปริมาณการใช้ปุ๋ย

ข้อมูลทุติยภูมิคือ ข้อมูลที่ได้บันทึกไว้ในซอฟต์แวร์ ได้แก่ ข้อมูลปริมาณน้ำฝนค่าปริมาณการใช้น้ำของพืชอ้างอิง (ETo) และค่าสัมประสิทธิ์การใช้น้ำของข้าว (Kc) ผลการวิจัยสามารถอธิบายได้



ดังนั้นเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวนาปีด้วยวิธีการนาหว่าน ใช้น้ำตาม ซึ่งมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่สิ้นเปลือง มีค่าเท่ากับ 1,246.48 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน วอเตอร์ฟุตพริ้นท์สีเขียว (Wgreen) มีค่าเท่ากับ 694.90 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน วอเตอร์ฟุตพริ้นท์สีเทา (Wgrey) มีค่าเท่ากับ 877.16 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยรวมของการปลูกข้าวเท่ากับ 2,818.53 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน และให้ผลผลิตเฉลี่ย 0.8 ตันต่อไร่ จากผลการศึกษาดังกล่าว คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของข้าวของบริษัท และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION





ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ร้อยละ 100

ของการปลูกข้าวสามารถทวนสอบย้อนกลับได้



ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุน

การใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะในกระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าว



ประกาศนโยบาย

สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวทางของเครือฯ

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
ร้อยละการดำเนินงานฟื้นฟูระบบนิเวศ	10	50	60	100
ร้อยละการทวนสอบย้อนกลับ	-	100	100	100

แนวทางการบริหารจัดการ (นโยบาย)

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

การกำกับดูแลด้านความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอีกประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมกลุ่ม บริษัทฯ (Policy) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปกป้องและบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผนวกการพิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทานเพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อคุณค่าทางชีวภาพที่มีความอ่อนไหวสูง โดยดำเนินการตามแนวทาง ดังต่อไปนี้

- บูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกระบวนการบริหารนโยบาย SHE กลุ่ม บริษัทฯ
- จัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่อ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพหรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่ยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งขั้นตอนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No-Net-Loss) ภายใต้อุปสรรคที่สามารถจัดการได้
- เสริมสร้างมูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพ นอกเหนือจากพื้นที่ปฏิบัติการ ผ่านกิจกรรมการลงทุนเพื่อสังคมหรือการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอีกหนึ่งในประเด็นสำคัญในกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม บริษัทฯ ที่บริษัทฯ ยึดถือและให้ความสำคัญ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทพลังงานแห่งความยั่งยืน ที่สามารถคงไว้ซึ่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการรักษาระบบนิเวศ

แสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพกลุ่ม บริษัทฯ

วัตถุประสงค์หลักของการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพคือการป้องกันความเสียหายและลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดย บริษัทฯ กำหนดค่าแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพกลุ่ม บริษัทฯ ขึ้นเพื่อเป็นหลักการในการดำเนินงานขึ้นพื้นฐานสำหรับกลุ่ม บริษัทฯ ให้มีแนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร

เอกสารที่เกี่ยวข้อง: ค่าแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพกลุ่ม บริษัทฯ (CP Intertrade Group Biodiversity Statement)

มาตรฐานการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างจัดทำมาตรฐานการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ เพื่อขยายความขั้นตอนการดำเนินงานจากค่าแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่ม บริษัทฯ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมาตรฐานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสากล เช่น International Finance Corporation Performance Standard 6 (IFC6) และ Business and Biodiversity Offset Program (BBOP) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ ซึ่งครอบคลุมถึงวิธีการประเมินความเสี่ยง การพิจารณามูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพและนิเวศบริการสำหรับโครงการใหม่ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินการในปัจจุบันของกลุ่ม บริษัทฯ การพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับกิจการของกลุ่ม บริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงและอาจมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง การติดตามตรวจสอบและการวัดผล และการทบทวนและตรวจสอบการดำเนินงานเป็นประจำทุกปีเทียบกับมาตรฐานการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศและเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

การประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการและการปฏิบัติการ

ภายใต้มาตรฐานการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและนิเวศบริการกลุ่ม บริษัทฯ กำหนดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตั้งแต่การพัฒนาโครงการโดยผนวกไว้ในการศึกษาและจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อสามารถจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขที่เหมาะสม โดยทำการประเมินความเสี่ยงของโครงการในทุกระยะของการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังทำการประเมินความเสี่ยงของพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมดของ บริษัทฯ และกลุ่ม บริษัทฯ ในประเทศไทย เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่ม บริษัทฯ ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงที่มีต่อคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ สภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ลักษณะและประเภทของกิจกรรม รวมทั้ง บริบทขอบเขตและความรุนแรงในแต่ละระยะของการดำเนินโครงการที่แตกต่างกัน โดย บริษัทฯ กำหนดให้โครงการที่มีความเสี่ยงในระดับสูงจำเป็นต้องมีการพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพืชพรรณ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

Case Study#42

การจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ

ผู้บริโภควันนี้จะยิ่งใส่ใจกับข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารยิ่งกว่าแต่ก่อนทั้งในแง่ของคุณภาพและความปลอดภัย ข้อมูลบนฉลากที่บ่งชี้ ส่วนผสม และวันหมดอายุอาจจะไม่เพียงพอสำหรับพวกเขาอีกต่อไปแล้ว เมื่อผู้บริโภคยังต้องการทราบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์คุณภาพ ในกระบวนการผลิต ความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อน และข้อมูลอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออาหาร

ระบบทวนสอบย้อนกลับจึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้ข้อมูลเส้นทางของอาหารนั้นๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิต จนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังช่วยผู้ผลิตลดความสูญเสียในการเรียกคืนสินค้า สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว ในปริมาณที่ควรจะเป็น

บริษัทได้การพัฒนากระบวนการสารสนเทศและกระบวนการทวนสอบย้อนกลับ ครอบคลุมตั้งแต่เกษตรกรจนถึงผู้บริโภค ซึ่งถือได้ว่าเป็นต้นแบบ การพัฒนากระบวนการดังกล่าว ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจข้าว

กระบวนการผลิตและระบบสารสนเทศ

			
เกษตรกร	โรงสี	โรงงานข้าว	ผู้บริโภค
3 ประโยชน์ - โครงการ GAP+	- วัตถุดิบสด คุณภาพดี - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และของเสียลดลง - บริหารช่วงเวลากาการผลิต	- ระบบผลิตอัตโนมัติ - ระบบมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (BRC)	- เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ - การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ
โปรแกรม พัฒนาวัตถุดิบ	SCADA 	SCADA 	Sustainability App e-Brochure
	F2F		iTrace  

Case Study#43

ความหลากหลายทางชีวภาพในนาข้าว

วัตถุประสงค์

การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศเกษตร และการลดการใช้สารเคมี ทางเกษตรทั้งสารกำจัดศัตรูพืชและปุ๋ยเคมี หรือวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศเกษตรให้เหมาะสม

วิธีการศึกษา

1. การสำรวจแปลงนา

- สำรวจแปลงนาโดยชาวนาอาสา 1 - 5 คน ร่วมกับเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิจัยข้าวหรือศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
- แปลงนา จำนวน 2 แปลง ได้แก่ แปลงส่งเสริมการจัดการระบบนิเวศเพื่อลดการระบาดของศัตรูข้าว (Ecological engineering) และแปลงของเกษตรกรทั่วไป (ขนาดประมาณ 1-2 ไร่)
- อุปกรณ์ ได้แก่ สวิตช์ แวนช่าย ยุงพลาสติก กล้องใส่แมลง และแบบสำรวจแปลงนา สวิตช์แมลงขนาดมาตรฐาน
- กรอบสวิงทำด้วยสแตนเลสขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 38 เซนติเมตร
- ยุงตาข่ายผ้าในลอนชนิดเบาและบาง ความลึกของถุงผ้าประมาณ 80 เซนติเมตร
- ด้ามสวิงยาวประมาณ 1 เมตร
- สำรวจแปลงนา ทุก 15 วัน (ข้าวอายุ 15-75 วัน) รวม 5 ครั้ง/ฤดูปลูก (ดำเนินการ 2 ฤดูปลูก รวม 10 ครั้ง)
- สำรวจแปลงละ 20 จุด (1 จุด สำหรับนาดำ คือ ต้นข้าว 1 กอ และสำหรับนาหว่าน คือ ต้นข้าว 10 ต้น)
- สำรวจแมลงด้วย 2 วิธี ได้แก่ การนับด้วยตาเปล่า (10 จุด) และการใช้สวิงโฉบ (10 จุด) โดยเดินเป็นเส้นทางแยงมุมไขว้กันเป็นรูปกากบาท
- การนับด้วยตาเปล่า ให้ใช้มือโน้มต้นข้าว 2-3 ครั้ง เพื่อบีบจำนวนแมลงศัตรูข้าว เช่น เพลี้ยกระโดด แมลงห้ำ และแมลงศัตรูธรรมชาติ เช่น มวนเขียวตูดไข่ แมงมุมสุนัขป่า และแมงมุมชนิดอื่น หรือนับจำนวนต้นข้าวที่แสดงอาการผิดปกติจากการทำลายของหนอนกอข้าว หนอนห่อใบข้าว แมลงบัว เพลี้ยไฟข้าว และหนอนกินใบอื่นๆ นอกจากนั้นยังต้องสังเกตว่าต้นข้าวมีการเกิดโรคมีการทำลายของสัตว์ศัตรูข้าว เช่น หอยเชอรี่ ปูนา หนูนา นก เป็นต้น และมีการระบาดของวัชพืช ได้แก่ ข้าววัชพืช หญ้าข้าวนก หญ้าดอกขาว กกทราย กกขนาก และผักปอดนา เป็นต้น
- การใช้สวิงโฉบ เหมาะสำหรับประเมินประชากรของแมลงศัตรูที่ว่องไว เคลื่อนย้ายรวดเร็วเมื่อถูกกระทบกระเทือน เช่น เพลี้ยจักจั่นสีเขียว แมลงสิงระยะตัวเต็มวัย เป็นต้น โดยจะโฉบตามแนวเส้นทางแยงมุมของกระถางนาจำนวน 10 โฉบต่อกระถางนา (1 โฉบ หมายถึง ใช้สวิงโฉบไปและกลับ) การโฉบแมลงในนาข้าวควรมีความสม่ำเสมอของการเดินโฉบ ช่วงการโฉบ และระดับความสูงของการโฉบ



ผลการศึกษาของบริษัทพบความหลากหลายทางชีวภาพของแมลงในนาข้าว ดังแผนภาพ

อบรมเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ

Importance of insects and analysis of biodiversity in rice field

- Recognize
- Knowledge sharing



- Classification
- Prioritize

ขยายแนวทางการเรียนรู้ไปสู่เกษตรกรสมาชิกนำไปสู่การปฏิบัติในแปลง

Knowledge Transfer

Share information and experience with farmers



Convince farmers to be more safety, good health and well-being

Case Study#44

Biodiversity Index

สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน คือ สังคม ชุมชนที่มีความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา เราตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญ บนพื้นฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงสังคม โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจะไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินขีดความสามารถในการฟื้นตัวของทรัพยากรธรรมชาติ คำนึงถึงการครองครองสิทธิ การเข้าถึง การใช้ และการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความรู้และพัฒนาขีดความสามารถให้แก่บุคคล ชุมชน และสังคม

ทั้งนี้เราได้ผนวกการพิจารณาผลกระทบต่อบริบทนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทาน เพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางระบบนิเวศและคุณค่าทางชีวภาพเป็นหลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่และคงความอุดมสมบูรณ์

Case Study#45

รักษาลุ่มน้ำป่าสัก

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความเกี่ยวข้องและผูกพัน กับแม่น้ำป่าสัก ตั้งแต่การทำธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ตระหนักถึงความจำเป็นอย่างมากที่ต้องปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ให้กับพนักงาน ในการร่วมกันอนุรักษ์พันธุ์ปลาน้ำจืด ได้รู้คุณค่าของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินโครงการได้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักพร้อมกับการเพิ่มพันธุ์ปลาน้ำจืดในลุ่มน้ำป่าสักสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการมีจิตสาธารณะในการทำประโยชน์ต่อสังคมและปลูกจิตสำนึกเข้าใจการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่าของพนักงาน
3. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนและบริษัทฯ ได้ทำประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมร่วมกัน

กิจกรรมครั้งนี้ จัดต่อเนื่องเป็น ครั้งที่ 2 โดยได้มีการจัดให้ปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดจำนวนกว่า 79,999 ตัว บริเวณเหนือเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จ.ลพบุรี ซึ่งเป็นเขื่อนที่ถือกำเนิดขึ้นจาก พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ร. 9 ทรงมีพระราชดำริ ว่าควรศึกษาพิจารณาวางโครงการ และก่อสร้างเขื่อนกักเก็บน้ำปิดกั้นแม่น้ำป่าสัก ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งในเขตลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง



Case Study#46

จิตอาสาหลักทำความดี

ที่มาของโครงการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบธุรกิจด้านเกษตรและอาหารควบคู่ไปกับดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจนเป็นที่ยอมรับจากสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยในปี 2561 รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดูแลทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กำหนดเป้าหมายด้านการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เป็นร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ โดยสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ของประเทศ เป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ร้อยละ 25 ของพื้นที่ประเทศ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ ร้อยละ 15 ของพื้นที่ประเทศ เป้าหมายการเพิ่มพื้นที่ป่าดังกล่าว จะไม่มีโอกาสสำเร็จเลยถ้าภาครัฐดำเนินการแต่เพียงฝ่ายเดียว บริษัทฯจึงพัฒนาโครงการโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ซึ่งมีความสำคัญด้านระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนเนื่องจากอุทยานแห่งชาติเป็นแหล่งทรัพยากรต้นน้ำ เป็นแหล่งคุ้มครองสายพันธุ์ธรรมชาติของพืชและสัตว์ เพื่อเป็นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล มีแนวทางสำคัญในการดำเนินการ คือร่วมกับชุมชนเคียงคู่ไปกับส่วนราชการและภาคีเครือข่าย เช่น เครือข่ายลูกเสือก็เป็นเครือข่ายที่มีความสำคัญยิ่งที่ได้มีโอกาสเข้าไปฝึกหัดในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ หรือพื้นที่ป่าไม้ได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติจริง เรียนรู้ในห้องเรียนธรรมชาติ และเป็นเจ้าของรักษาทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติต่อไปในอนาคต

อุทยานแห่งชาติศรีลานนาเป็นอุทยานแห่งชาติที่ประกอบด้วยพื้นที่ป่าต้นน้ำไหลลงสู่เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชลและแม่น้ำปิงตอนบน มีความสำคัญทั้งต่อสิ่งมีชีวิตการเกษตรและความเป็นอยู่ของประชาชน ครอบคลุมอำเภอเชียงดาว อำเภอพร้าวและอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปกป้องไม่ให้เกิดการบุกรุกทำลายป่า เสริมสร้างเครือข่ายร่วมอนุรักษ์ป่าไม้ โดยเริ่มต้นในชุมชนที่อยู่ในหรือติดกับพื้นที่อุทยานฯ เจ้าหน้าที่อุทยานฯอุทยานแห่งชาติศรีลานนา บริษัทฯ เห็นความสำคัญของเยาวชนผู้ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน คือการส่งเสริมให้เยาวชนได้เข้ามาสืบหาบทร่วมและนำความรู้ที่ได้รับ เผยแพร่และขยายผลให้กับชุมชน ในท้องถิ่นของตนเองจึงได้เกิดแนวคิดจัดกิจกรรม “ฝึกอบรมลูกเสือพิทักษ์ป่า(Scout Ranger)” ขึ้นเพื่อให้เยาวชนเกิดกระบวนการรับรู้มีส่วนร่วมในการปกป้อง ดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติรณรงค์ไม่ล่าสัตว์ป่าร่วมกับชุมชน รณรงค์การป้องกันไฟป่าในชุมชนที่อยู่หรือติดกับพื้นที่คุ้มครอง บำเพ็ญประโยชน์ ดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในอุทยานฯ ตลอดจนประเมินมูลค่าทางระบบนิเวศในท้องถิ่น เพื่อเป็นฐานข้อมูลในระดับประเทศ รวมทั้งเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้เรื่องพลังงาน ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและฟื้นฟูระบบนิเวศในท้องถิ่นให้แก่ชุมชน และเยาวชน ทำให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แก่ ลูกเสือเนตรนารี ยุวกาชาด เยาวชน และประชาชน
2. เพื่อจัดตั้งกองลูกเสือพิทักษ์รักษาป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่รับผิดชอบของอุทยาน
3. เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เรื่อง การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
4. เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานของบริษัทฯมีจิตอาสาและมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

1. มีตัวแทนสมาชิกเครือข่ายเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 100 คน
2. สามารถปลูกต้นไม้เพื่อเป็นการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10%
3. สามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
4. นักเรียนโดยท้องถิ่นได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 2 โรงเรียน จำนวน 60 คน



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT





ความท้าทาย

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นการท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า

ธุรกิจหลัก **487** ราย

ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณ
คู่ค้าธุรกิจ



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจมีการประเมิน
และระบุ

Critical Supplier

ผลลัพธ์ปี 2562 เทียบเป้าหมาย



	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนธุรกิจที่มีการประเมินและระบุคู่ค้าธุรกิจหลัก	3	6	7	7
ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารคู่มือจริยธรรม	-	98.5	100	100



คุณยงยุทธ พุกษ์มหาดำรง

สำนักการตลาดข้าวในประเทศ
การค้าปลีกสมัยใหม่ และงานบริหารลูกค้า
ตัวแทนจำหน่าย

“ข้าวตราฉัตร เป็นผู้นำตลาดข้าวสารบรรจุถุงในแบรนด์ของคนไทย เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจช่องทางตลาดสุขภาพ เพราะในปัจจุบันอัตราการบริโภคข้าวเพื่อสุขภาพยังมีสัดส่วนน้อย ถ้าเทียบกับจำนวนคนทั้งประเทศ แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว จึงได้ออกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเมื่อต้นปี 2562 ที่ผ่านมาในแบรนด์ของ ข้าวตราฉัตรโลโก้ ”

แนวทางการบริหารจัดการ

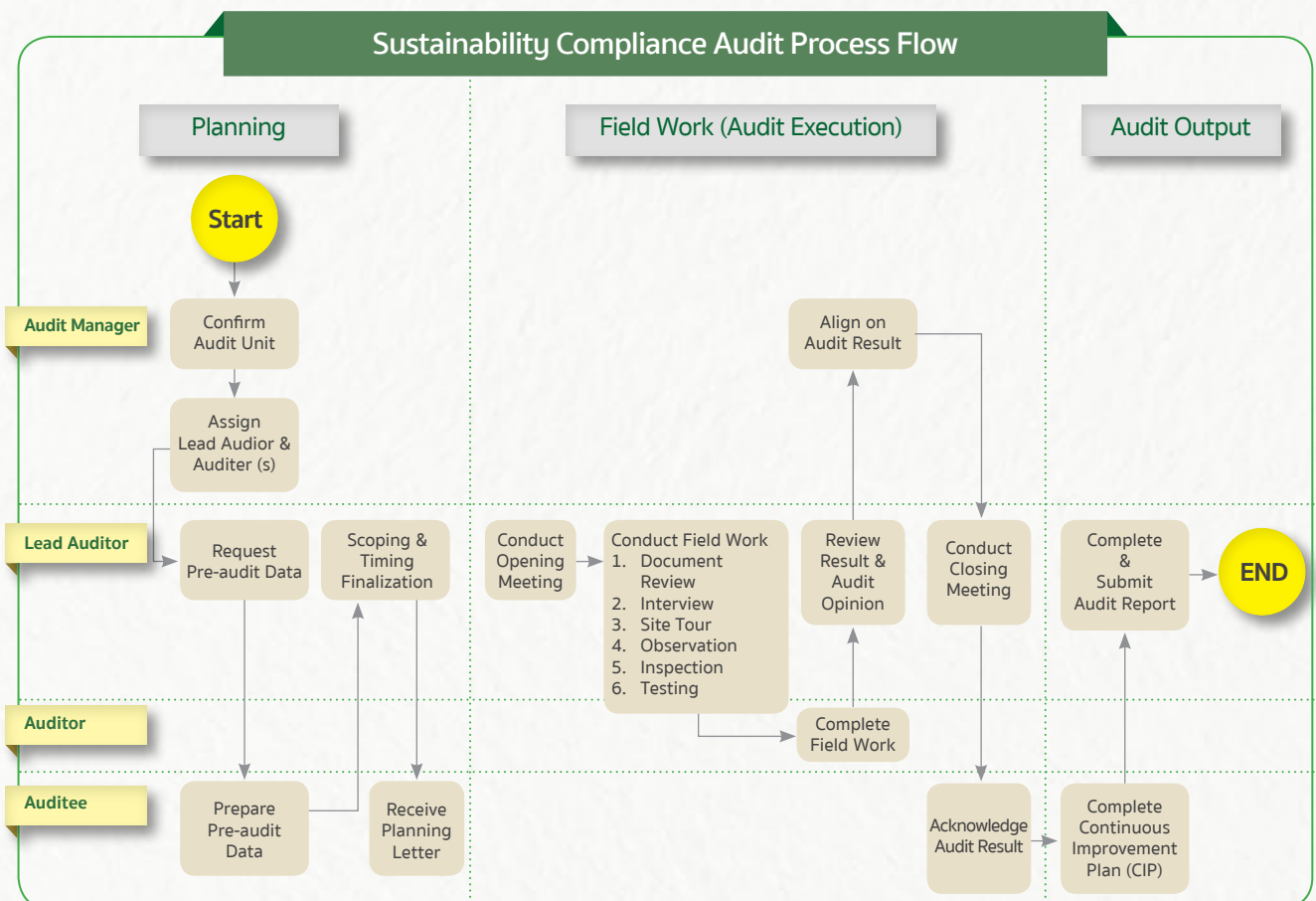
กระบวนการประเมินห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า “คู่ค้า” คือห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ และเครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสິงแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของ คู่ค้า Supplier Code of conduct ที่สอดคล้องกับ UN Global Compact และกฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้าง การเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจที่การปรับเปลี่ยนตัวตลอดเวลาและรวดเร็ว จึงเห็นควรกำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1. ให้กลุ่มธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยเพิ่มมุมมองด้านความยั่งยืน เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน
2. ให้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า (Code of Conduct) และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มฯ สามารถนำไปปรับใช้หรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้
3. ให้ทุกบริษัทในกลุ่มฯ สื่อสาร ฝึกอบรม ส่งเสริมและทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่ารับทราบถึงแนวทางที่กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามและคู่ค้าสามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า
4. ให้กลุ่มธุรกิจมีการตรวจสอบ ประเมินคู่ค้า และจัดทำรายงานต่อคณะผู้บริหารบริษัท เพื่อการปรับปรุงต่อไป

ทั้งนี้กระบวนการเหล่านี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามหลักการพื้นฐานของความยั่งยืน กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน หากยังเป็นโอกาสให้กลุ่มธุรกิจและคู่ค้า มีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวมด้วย



นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง

ที่มาของโครงการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

โดยมีการตรวจสอบอย่างรอบด้านในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า และผู้รับเหมาช่วงเพื่อที่จะทำให้มั่นใจว่ามีการจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าต้องไม่จัดหาวัตถุอันตรายหรือชิ้นส่วนจากองค์กรหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ ผิดกฎหมาย, ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการก่อการร้าย

การดำเนินงาน

คู่ค้าธุรกิจต้องตรวจสอบเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้จัดหาสินค้าและบริการ ตลอดจนผู้รับจ้างช่วง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดซื้อจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการสื่อสารและเผยแพร่จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจไปยังคู่ค้าธุรกิจ เริ่มกระบวนการประเมินคู่ค้ารายใหม่หรือคู่ค้าปัจจุบันตามเกณฑ์ที่กำหนด จัดทำทะเบียนคู่ค้า ทางการตรวจสอบประเมินคู่ค้าตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด ติดตามการปรับปรุงแก้ไข



จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

ที่มาของโครงการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อมั่นว่าคู่ค้า Supplier คือห่วงโซ่คุณค่าสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการเคารพต่อคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า Supplier code of conduct ซึ่งสอดคล้องกับ UN Global compact อันเป็นแนวทางข้อตกลงภายใต้หลักสากล สำหรับนำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจการค้าคาดหวังให้คู่ค้าและผู้ร่วมดำเนินธุรกิจทุกราย ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม ต่อต้านการกระทำทุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาศักยภาพยกระดับการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



Case Study#47

พัฒนาการทวนสอบย้อนกลับผ่านมาตรฐานข้าวยั่งยืน ในโครงการข้าวประชารัฐ

ที่มาของโครงการ

กว่า 5 ปีที่กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ผนึกกำลังทำโครงการพัฒนาการทวนสอบย้อนกลับผ่านมาตรฐานข้าวยั่งยืนในโครงการข้าวประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ค้ามีความรู้ความสามารถในการเพาะปลูกข้าวอย่างถูกวิธีตามหลักความปลอดภัยของอาหาร มีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โครงการดังกล่าว ยังเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ช่วยให้ชาวนาไทยมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ มีรายได้ที่ดีขึ้น และสร้างความภาคภูมิใจต่ออาชีพชาวนา รากฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศอีกด้วย

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้พัฒนามาตรฐานเกษตรยั่งยืน หรือ KOP Sustainatle noe standrd เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของข้าวซึ่งครอบคลุม 6 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. ความปลอดภัยอาหาร
2. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
3. ความหลากหลายทางชีวภาพ
4. แรงงานและสิทธิมนุษยชน
5. สุขภาพและความปลอดภัย
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบ Up Stream Rice Development Program (URD) เพื่อใช้เชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่การเพาะปลูก ผลผลิตขนส่ง จุดกระจายสินค้า จนกระทั่งสินค้า ถึงมือผู้บริโภค



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

5,643 ราย

จำนวนเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ

146,131 ไร่

ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร

ผลการดำเนินงาน	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61
จำนวนเกษตรกร(ราย)	262	447	639	3,571	5,643
พื้นที่ (ไร่)	4,853	8,696	13,026	73,612	146,131

Case Study#48

การตรวจประเมินตามจรรยาบรรณคู่ค้า

ที่มาของโครงการ

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) รวมถึงการปรับตัวต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมโลกธุรกิจ อันเป็นโอกาสและความท้าทายที่จะเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า ขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นประเด็นเพื่อยกระดับและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานแบบองค์รวม และจากการที่ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักดีถึงบทบาทในการร่วมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางการค้าและลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน จึงได้จัดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ ไปเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ในหัวข้อ “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน Capacity Building For Partnership” ต่อมา ในปี 2562 นี้ เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ โดยเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักของธรรมาภิบาลและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาาร่วมกันกับทางบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด อีกด้วย

การดำเนินงาน

โดยกำหนดเกณฑ์การตรวจประเมินตามข้อกำหนด COC ของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ที่เป็นไปตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนด และทำการประสานงานกับคู่ค้าเพื่อเข้าทำการตรวจประเมินหน้างาน โดยทำการตรวจทั้งเอกสารและสภาพหน้างานจริง เพื่อดูความสมบูรณ์ในการดำเนินการตามข้อกำหนดในแต่ละข้อ หลังจากนั้นทำการสรุปและชี้แจงกับบริษัทคู่ค้าในเรื่องที่ไม่เป็นตามข้อกำหนด พร้อมออกเอกสารเพื่อติดตามการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งทางคู่ค้าเมื่อได้รับเอกสาร ก็จะ去做แผนงานการแก้ไขปรับปรุงพร้อมหลักฐานการแก้ไขและตอบกลับมายังบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

ผลลัพธ์

สรุปจำนวนหน่วยงาน จากการตรวจตามเกณฑ์จรรยาบรรณและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ปี 2562

จำนวนหน่วยงานที่ถูกตรวจ 22 หน่วยงาน แบ่งตามประเภท ดังนี้

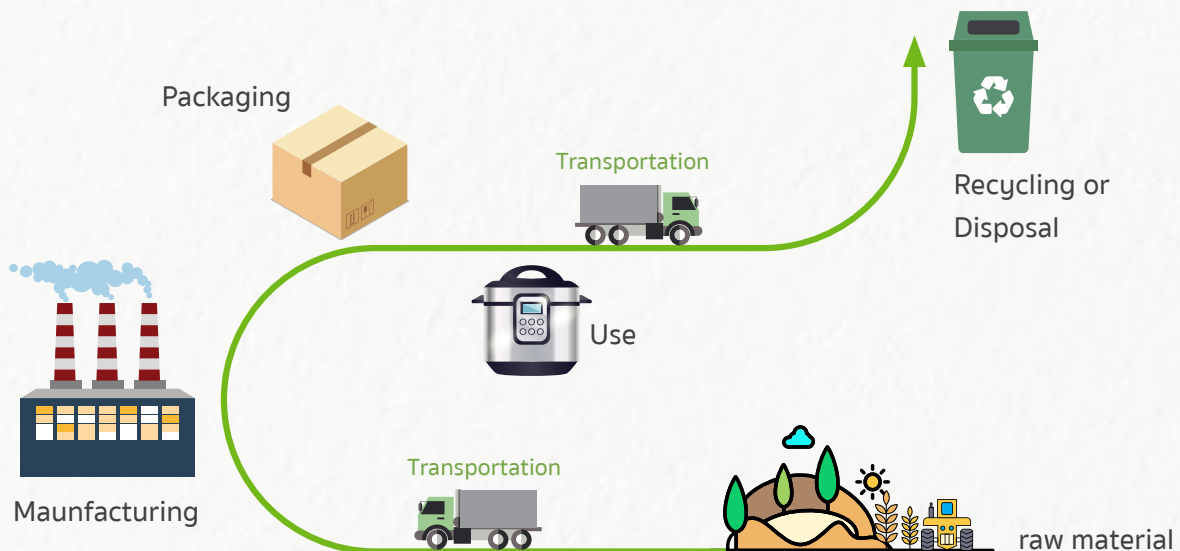
ประเภทกิจการ	จำนวน	จำนวนที่ตรวจโรงงาน	ผลการตรวจ	หมายเหตุ
กลุ่มวัตถุดิบ	4 โรงงาน	3 โรงงาน		1 โรงงาน (ย่านสถานที่ผลิต)
กลุ่มบรรจุภัณฑ์	5 โรงงาน	4 โรงงาน		
กลุ่มขนส่งและเครื่องจักร	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน		
กลุ่มสนับสนุนอื่น	11 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน		
รวม	22	11		

Case Study#49

การประเมินตลอดชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA)

ที่มาของโครงการ

บริษัท ได้ดำเนินการโครงการกระบวนการวิเคราะห์และประเมินค่าผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งและการแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การใช้ใหม่ / แปรรูป และการจัดการเศษซากของผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน



โดยดำเนินการครอบคลุมดัชนีชีวิตด้าน LCA ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมประเด็น ผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 12 เรื่อง ตาม Environment Impact Category

Environmental impact category

Global Warming	Land Use Biodiversity	Human toxicity
Ozone Depletion	Water Use	Photochemical Oxidant creation
Acidification	Resource Consumption	Radiation
Eutrophication	Ecotoxicity	Particulate form

ที่มาของโครงการ

บูรณาการระบบขนส่งทางน้ำเข้ากับระบบขนส่งสินค้าข้ามระหว่างประเทศโครงการนครหลวง

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพข้าวแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนการยกระดับการให้บริการขนส่งแบบต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์รูปแบบการตลาด กลยุทธ์รูปแบบขนส่ง และพิจารณาปัจจัยในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งให้เหมาะสมกับการขนส่งข้าว ทั้งนี้ ทำให้เกิดการบูรณาการระบบขนส่งทางน้ำเข้ากับระบบขนส่งสินค้าข้ามระหว่างประเทศ โดยมีกรณีศึกษา คือ โครงการนครหลวงฯ ที่ได้มุ่งเชื่อมแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ภายในประเทศเข้ากับการขนส่งทางน้ำ ซึ่งลดการพึ่งพาการขนส่งทางถนนนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญมีการใช้หลักการลดการใช้พลังงาน (Energy Reduction) และลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ Reduction) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เมื่อมองในองค์กรวมโครงการนี้จะช่วยเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะของศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศประจำภูมิภาค

จากความสำคัญของระบบห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ชาวไทย จึงได้ริเริ่มแนวคิดการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เพื่อลดการใช้พลังงานและต้นทุนในการขนส่ง โดยมีแนวคิด 2 ส่วนดังนี้

1. การคัดเลือกที่ตั้งและการก่อสร้างโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวให้ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบเพื่อลดระยะทางในการขนส่งให้ใกล้ขึ้น
2. พัฒนาท่าเรือ Inland Port ที่ใกล้กับโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว เพื่อให้สะดวกต่อการขนส่งสินค้าทางเรือ

จากแนวคิดหลักของการดำเนินโครงการ จึงทำให้เกิดบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2552 ซึ่งถือว่าเป็นโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ทั้งนี้มีแนวคิดในการผลิตโดยคัดเลือกที่ตั้งโรงงานให้อยู่เขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของการเกษตรกรรมโดยอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบทำให้สามารถลดระยะเวลาและระยะทางในการขนส่งวัตถุดิบและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับแม่น้ำป่าสักทำให้สามารถขนส่งสินค้าทางเรือได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ตลอดจนมีระบบโลจิสติกส์มารองรับธุรกิจการขนส่งข้าว คือท่าเรืออยุธยา และไอซีดี ส่งผลให้ระยะทางในการขนส่ง และทางใช้จ่ายในการขนส่งข้าวลดลง และสามารถส่งถึงผู้บริโภคได้ทันที ตลอดจนมีการติดตั้งเครื่องจักรในการปรับปรุงคุณภาพข้าวที่ทันสมัยโดยผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ และมีการควบคุมคุณภาพตลอดการผลิต ทั้งนี้การผลิตอย่างต่อเนื่องและถือได้ว่าโรงงานข้าวนครหลวงเป็นโรงงานที่มีระบบการผลิตที่ดีที่สุดในโลก โดยมีกำลังการปรับปรุงคุณภาพข้าวกว่า 1,080,000 ตัน/ปี เนื่องจากส่วนใหญ่แหล่งผลิตข้าวและจุดหมายปลายทางในการขนส่งไม่ได้อยู่ริมทะเลหรือท่าเรือ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเพื่อขนส่งข้าวไปยังประตูการค้า (Gateway) เช่น ทางบกเชื่อมต่อกับทางน้ำ เพื่อให้ข้าวเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางที่ต้องการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดระยะเวลาของการขนส่ง ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้มีศักยภาพการแข่งขันและให้สินค้ามีความปลอดภัยที่ดีกว่า การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเป็นการผสมผสานการขนส่งสินค้าจากที่หนึ่งไปที่ใด (One Point) ไปสู่อีกที่หนึ่งซึ่งเป็นอาณาบริเวณที่เป็นจุดพบสุดท้ายโดยใช้รูปแบบการขนส่งตั้งแต่ 2 รูปแบบขึ้นไป โดยการเชื่อมต่อรูปแบบการขนส่งต่างๆ เข้าด้วยกันไม่ได้จำกัดแค่เพียงการเชื่อมต่อเส้นทางเข้าด้วยกันเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการเชื่อมการประสานงานด้านการจัดการขนส่ง การควบคุมสินค้า ความรับผิดชอบตลอดจนการเชื่อมต่อบริษัทข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายโดยอาศัยลักษณะเด่นแต่ละรูปแบบการขนส่งที่รวมเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดระบบการทำงานที่เป็นระเบียบ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง



แผนที่แสดงระบบการขนส่งข้าว
ของโครงการนครหลวงและท่าเรืออยุธยา
และไอซีดี

ผลการดำเนินงาน

สินค้า	ปริมาณ การส่งออก ของท่าเรือ	จำนวนรถขนส่ง ทางถนน (คัน)	จำนวนรถขนส่ง ทางถนน (คัน)	ลดการใช้ น้ำมัน (ลิตร)	ลดการใช้ พลังงาน (%)	ลดค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานในการขนส่ง (บาท)
ปริมาณที่รองรับได้ท่าเรือ	400,000 TEU	8,000	533,333	13,440,000		434,515,200
ปริมาณขนส่งจริง ของท่าเรือ	3,313 TEU	80	4,417	111,316	82.35	3,598,846
ปริมาณขนส่งจริงของ ท่าเรือ(เฉพาะข้าว)	2,523 TEU	50	3,363	84,772		2,740,678

แสดงผลการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของระบบการขนส่งทางรถและทางเรือของโครงการนครหลวง และท่าเรืออยุธยา และไอซีดี

APPENDIX

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2560-2562

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562				
การกำกับดูแลกิจการ									
หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตรายงานความยั่งยืน									
	สายงานโรงงานข้าว	แห่ง	6	6	6				
	สายงานขนส่ง	แห่ง	1	1	1				
	อาคารสำนักงาน ซี.พี.อินเทอร์เน็ต	แห่ง	1	1	1				
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ									
G4-EC1	รายได้	ล้านบาท	35,917	39,735	40,859				
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	1,295	1,329	1,388				
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	20	21	20				
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม	ล้านบาท	39	0	20				
ผลการดำเนินงานด้านสังคม									
ข้อมูลพนักงาน									
102-8	จำนวนแรงงาน								
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,354		2,522		2,702		
			1,555	799	1,662	860	1,782	920	
	จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- พนักงาน	คน	980		2,136		2,607		
			505	475	1,456	680	1,723	884	
	- ผู้รับเหมา	คน	1,374		386		96		
			1,050	324	206	180	59	36	
	405-1	ความหลากหลายของพนักงาน							
จำแนกตามระดับ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
- ผู้บริหารระดับสูง		คน	28	14	29	12	17	7	
- ผู้บริหารระดับกลาง		คน	49	45	56	49	45	36	
- ผู้บริหาร		คน	198	220	195	235	233	260	
- เจ้าหน้าที่และพนักงาน		คน	1,117	361	1,176	384	1,428	581	
จำแนกตามอายุ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
- อายุน้อยกว่า 30 ปี		คน	376	205	331	194	460	246	
- อายุ 30-50 ปี		คน	940	390	1,031	438	1,132	542	
- อายุมากกว่า 50 ปี		คน	76	45	94	48	131	96	
401-1	การจ้างงาน								
	พนักงานจ้างใหม่		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- จำนวนการจ้างใหม่	คน	272		283		450		
			146	126	157	126	293	157	
	พนักงานจ้างใหม่		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	103	90	110	100	161	78	
	- อายุ 30-50 ปี	คน	43	33	46	26	127	60	
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0	3	1	0	5	19	
	405-1	การลาออก							
		พนักงานลาออก		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
- จำนวนการจ้างใหม่		คน	128		158		391		
			65	63	88	70	265	126	
จำแนกตามอายุ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
- อายุน้อยกว่า 30 ปี		คน	34	44	44	36	112	76	
- อายุ 30-50 ปี		คน	31	19	43	33	141	41	
- อายุมากกว่า 50 ปี		คน	0	0	1	1	12	9	
การลาออกบุตร (พนักงาน)			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
- จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาออกบุตร/ ดูแลบุตร		คน	-	-	0	19	0	20	
- จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาออกบุตร/ ดูแลบุตร	คน	-	-	0	19	0	17		

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562	
ข้อมูลการฝึกอบรม								
404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	12.00		10.78		7.34	
			11.90	12.10	7.35	14.21	6.45	9.10
	จำแนกตามระดับ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	11.66		2.11		27.29	
			10.11	13.21	2.22	2.00	21.47	41.42
	- ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	10.31		7.59		20.68	
			11.55	9.08	9.77	5.41	21.78	19.29
	- ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	11.61		5.38		6.39	
			12.22	11.00	5.47	5.29	6.53	6.22
	- เจ้าหน้าที่และพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	12.93		18.17		6.80	
			11.92	13.94	19.04	17.30	5.76	9.36
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
403-2(a)	พนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.47		1.54		0.39	
			1.35	1.61	1.35	1.81	0.37	0.47
	- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	20.82		0.39		0.00	
			33.68	1.94	0.34	0.45	0.00	0.00
	- อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR)	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	403-2(b)	ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
- อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.53		0.72		2.55	
			0.52	0.53	1.48	0.00	3.60	1.61
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.24		0.43	
			0.00	0.00	0.49	0.00	0.00	0.81
- อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.24		0.00	
			0.00	0.00	0.49	0.00	0.00	0.00
- อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR)		วันหยุดงาน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.85	
			0.00	0.00	0.49	0.00	0.00	1.61

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
พลังงาน					
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ล้านกิโลจูล	0.23	0.21	0.40
302-1 (a)	- พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิโลจูล	0.01	0.01	0.01
302-1 (b)	- พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิโลจูล	0.09	0.12	0.24
302-1 (c)	- พลังงานไฟฟ้า	ล้านกิโลจูล	36.87	0.15	0.15
302-3 (a)	ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิโลจูล ต่อล้านบาท	5.95	4.69	9.84
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด					
305-2 (a)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	22,124.00	24,477.00	22,932.85
305-1 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	661.00	826.00	1,477.59
305-2 (a)	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	21,462.57	23,651.91	21,455.26
305-4 (a)	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท	0.57	0.47	0.56
น้ำ					
303-1 (a)	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.18	0.19
	- น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.08	0.13	0.15
	- น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.03	0.03	0.01
	- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร			
	- น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.01	0.01	0.02
306-1 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.10	0.14	0.15
	ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้	ล้านลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท	3.36	3.93	4.58
ของเสีย					
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	802	798	689.42
306-2 (a)	- ของเสียอันตราย	ตัน	172.73	3.11	2.74
306-2 (b)	- ของเสียไม่อันตราย	ตัน	629.46	794.95	686.679
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท	0.02	0.02	0.02
บรรจุภัณฑ์พลาสติก					
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	0.00	4,959.66	1,635.01
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้	ตัน	0.00	0.00	0.00
OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY					
302-4	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิโลจูลต่อตัน	-	0.36	0.51
	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตัน	-	0.03	0.03
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตัน	-	0.23	0.26
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยผลิต	ตันต่อตัน	-	0.00	0.00

GRI CONTENT INDEX

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2	Activities, brands, products, and services	- Our Business	-
102-3	Location of headquarters	- Business Overview	-
102-4	Location of operations	- Business Overview - Our Business	-
102-5	Ownership and legal form	- Our Business	-
102-6	Markets served	- Business Overview - Our Business	-
102-7	Scale of the organization	- 2019 Highlights - Business Overview	-
102-8	Information on employees and other workers	- Appendix	-
102-9	Supply chain	- Responsible Supply Chain Management	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	- About this Report	-
102-11	Precautionary Principle or approach	- Climate Change Management - Water Stewardship	-
102-12	External initiatives	- Stakeholder Engagement	-
102-13	Membership of associations	- Stakeholder Engagement	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	- Message from the Senior President - Message from the CEO	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Senior President - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	- Sustainability Milestone - Six Core Values - C.P. Excellence	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	- Corporate Governance	-
Governance			
102-18	Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	- Sustainability Governance	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	- Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	- Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	- Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	- Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	- Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	- Materiality Assessment	-
102-47	List of material topics	- List of Material Issues	-
102-48	Restatements of information	In 2018, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2020. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.	-
102-49	Changes in reporting	- About this Report	-
102-50	Reporting period	- About this Report	-
102-51	Date of most recent report	- About this Report	-
102-52	Reporting cycle	- About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	- About this Report	-
102-55	GRI content index	- GRI Content Index	-
102-56	External assurance	- About this Report	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	- 2019 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	- Social Impact - Education	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Corporate Governance	-	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	- Corporate Governance	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- Appendix	-	✓
	302-3 Energy intensity	- Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Appendix	-	-
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water 2016	303-1 Water withdrawal by source	- Appendix	-	✓
	303-3 Water recycled and reused	- Appendix - Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Appendix	-	-
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Appendix	-	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Appendix	-	-
	305-5 Reduction of GHG emissions	- Appendix	-	-
Effluents and Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	- Appendix	-	-
	306-2 Waste by type and disposal method	- Appendix	-	✓
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	- Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	- Appendix	-	-
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	- Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	- Human Rights and Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs"	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	- Health and Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being - Innovation	-	-

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC) COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL

CRITERION	DESCRIPTION	PAGE
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	
2	The COP describes value chain implementation	
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	
18	The COP describes partnerships and collective action	
19	The COP describes CEO commitment and leadership	
20	The COP describes Board adoption and oversight	
21	The COP describes stakeholder engagement	

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC) COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL

Goal	Description	Chapter
1	End poverty in all its forms everywhere	Social Impact
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	Health & Well-being
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	- Human Rights & Labor Practices - Health & Well-being
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	- Leadership & Human Capital Development - Education - Social Impact - Responsible Supply Chain Management
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	Leadership & Human Capital Development
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	Climate Change Management
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	- Human Rights & Labor Practices - Education - Social Impact - Innovation - Responsible Supply Chain Management
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	- Education - Innovation - Responsible Supply Chain Management
10	Reduce inequality within and among countries	- Human Rights & Labor Practices - Social Impact
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	Climate Change Management
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	- Corporate Governance - Climate Change Management - Water Stewardship
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	Climate Change Management
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	- Corporate Governance - Stakeholder Engagement
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	- Leadership & Human Capital Development - Stakeholder Engagement - Innovation

Independent Assurance Statement

Introduction and Engagement

C.P. Intertrade Company Limited (hereafter 'CPI') commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter 'TUVT') for Sustainability Assurance Engagement. TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPI's sustainability report (hereinafter 'the Report'), which includes "limited assurance" of CPI's sustainability information for the applied reporting period. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000AS (2008) Protocol (Type 2, Moderate Level). TUVT also performed Assurance, based on AccountAbility Principles Standard AA1000AP (2018) and AccountAbility Stakeholder Engagement Standard AA1000SES (2015) and ISO 14064 Part 3: Greenhouse Gases: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions (ISO, 2006). The remote verification was conducted in May 2020. In addition, desk review was carried out for other sites which are parts of report boundary. CPI opted for external assurance for the calendar year 2019. The Report covers CPI's sustainability information for the period 1st January 2019 to 31st December 2019.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the application of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards, and the quality of information presented in the Report over the reporting period;
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards and AA1000AS (2008), with a Type 2, moderate level of assurance;
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social (disclosures are tabulated below)
- GRI Food Processing Sector Specific Indicators
- Specified information was selected based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; 'in accordance' with the Core criteria, as declared by the management of CPI.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of six (6) main factories; five located in Thailand and one located in Cambodia. In additional (1) one river port (in line with Company's Annual Report 2019), comprising

- 1) Khao C.P. Co.,Ltd.
135 Moo 5, Tambon Mae-la, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand
- 2) Khao C.P. Co.,Ltd.
3/2-4 Moo 1, Tambon Wangdaeng, Tharua, Phranakornsriyutthaya 13130 Thailand
- 3) Khao C.P. Co.,Ltd.
279 Moo 9, Tambon Salaengphan Amphur Lamplimat , Buriram 31130 Thailand
- 4) Khao C.P. Co.,Ltd.
222 Moo 1, Tambon Dermbang Amphur Dermbangnangbuat , Supanburi 72120 Thailand
- 5) Khao C.P. Co.,Ltd.
99/1 Moo 5, Tambon Wangbua, Amphur Khlongkhlong, Kamphaengphet 62120 Thailand
- 6) Ayutthaya Port & ICD Co., Ltd.
111 Moo 3, Tambon Phra-non, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand
- 7) Apsara Rice (Cambodia) Co.,Ltd.
Road No.51, Chamkar Loung village, Veangchas commune, Udong district, Kampong Speu province, Cambodia.

Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of CPI's strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVT did not come across

the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the reporting period.

Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008). The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000AS (2008);
- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its “in accordance with Core” criteria.

During the assurance engagement, TUVT adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPI’s business and its stakeholders. TUVT has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVT reviewed the approach adopted by CPI for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVT performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVT verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVT examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPI for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVT conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the site visit;
- TUVT performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPI’s Sustainability Report;
- TUVT verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPI and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management’s objectives.

Opportunities are as follows:

- The sources of methane emission could be considered following; rice husk storage

Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures 'in accordance' with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVT is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance'- Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard: TUVT is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance'- Core reporting criteria.

The requirements below material aspect were verified by the assurance team:

Material Issues	GRI Disclosure Number
Approach to stakeholder engagement	GRI 102-43
Energy consumption within the organization	GRI 302-1
Water withdrawal	GRI 303-1 (2016)
Direct (Scope 1) GHG emissions	GRI 305-1
Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GRI 305-2
Waste by type and disposal method	GRI 306-2
Average hours of training per year per employee	GRI 404-1
Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	GRI 404-3
Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	GRI 403-2 (2016)

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2 moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards "Core option" sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.

TUVT did perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVT draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. Type 2 moderate level assurance engagement with respect to sustainability related data involves performing procedures to obtain evidence about the sustainability information. It does include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVT has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards.

Stakeholder Inclusiveness: Stakeholder identification and engagement is carried out by CPI on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. In our view, the Report meets the requirements.

Materiality: The materiality assessment process has been carried out, based on the requirements of the GRI Standards, considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPI. In our view, the Report meets the requirements.

Responsiveness: TUVT believes that the responses to the material aspects are fairly articulated in the report, i.e. disclosures on CPI's policies and management systems including governance. In our view, the Report meets the requirements.

Impact: CPI has adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact.

Completeness: The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards, 'in accordance with the Core option. In our view, the Report meets the requirements.

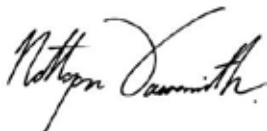
Reliability: The majority of the data and information was verified by TUVT's assurance team at CPI's office on the factory's premises and found to be accurate. Further desk review of web-based data was carried out for all other sites mentioned above. Therefore, in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008) for a Type 2, moderate level assurance engagement, TUVT concludes that the sustainability data and information presented in the Report is reliable and acceptable. In our view, the Report meets the requirements.

Neutrality: The disclosures related to sustainability issues and performances are reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. In our view, the Report meets the requirements.

TUVT expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPI. The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity. TUVT's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance – environmental and social indicators) disclosed by CPI in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVT by CPI are complete and reliable.

TUV's Competence and Independence

TUVT is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVT states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVT did not work with CPI on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVT was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVT maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.



Mr. Nattapon Vasasmith
Lead Verifier
TÜV NORD (Thailand) Ltd.
Bangkok 10260 Thailand



Date: 30 May 2020
Place: Bangkok, Thailand
Project Reference No: TUVN/CPI/SA/2019



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์iors จำกัด

ธุรกิจข้าวและอาหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์

89 อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

