



# รายงานความยั่งยืน ปี 2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์





**ธุรกิจพืชครบวงจร**

**รายงานความยั่งยืน ปี 2565**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### สารจากผู้นำธุรกิจพืชครบวงจร

|                                           |   |
|-------------------------------------------|---|
| สารจากรองประธานกรรมการ                    | 4 |
| ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริการ      |   |
| สารจากประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร | 5 |

### สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565            | 6  |
| ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมายความยั่งยืนปี 2565 | 10 |
| รางวัลและระบบมาตรฐาน                          | 14 |

### รู้จักธุรกิจพืชครบวงจร

|                            |    |
|----------------------------|----|
| ฐานธุรกิจ ธุรกิจพืชครบวงจร | 19 |
| ทิศทางการดำเนินธุรกิจ B2C  | 22 |
| วิสัยทัศน์ และพันธกิจ      | 23 |
| ค่านิยมองค์กร 6 ประการ     | 24 |

### การจัดการด้านความยั่งยืน

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030                         | 28 |
| แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์                                    | 29 |
| ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้อง<br>ในระดับสายธุรกิจ | 33 |
| โครงสร้างการกำกับดูแล                                            | 34 |

### การประเมินประเด็นที่สำคัญ

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| การประเมินประเด็นสำคัญ                          | 35 |
| ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ            | 39 |
| ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน | 42 |
| เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้                          | 44 |
| ช่องทางการติดต่อสื่อสาร                         | 45 |

## ส่วนที่ 2 การกำกับ ดูแลด้าน ความยั่งยืน

## ส่วนที่ 3 HEART



### มุ่งมั่นทำธุรกิจ ด้วยใจที่ยั่งยืน

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| การกำกับดูแลกิจการ                             | 48 |
| สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน            | 60 |
| การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ                 | 68 |
| การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล                  | 74 |
| ความปลอดภัยทางทางไซเบอร์<br>และการปกป้องข้อมูล | 80 |

## ส่วนที่ 4 HEALTH



### มุ่งมั่นสร้างสังคม ที่ยั่งยืน

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| คุณค่าและการสร้างประโยชน์<br>ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม | 88  |
| สุขภาพและสุขภาวะที่ดี                               | 102 |
| ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย                           | 108 |
| การบริหารจัดการนวัตกรรม                             | 118 |
| การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย               | 132 |

## ส่วนที่ 5 HOME



### มุ่งมั่นเพื่อ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง<br>สภาพภูมิอากาศ   | 150 |
| ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                          | 164 |
| การดูแลทรัพยากรน้ำ                             | 170 |
| การปกป้องระบบนิเวศ<br>และความหลากหลายทางชีวภาพ | 178 |
| การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ           | 186 |

## ส่วนที่ 6 ภาคผนวก

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน<br>ความยั่งยืนปี 2565 | 193 |
| ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน                        | 194 |
| ตารางสรุปดัชนี GRI                                   | 202 |
| การรับรองจากหน่วยงานภายนอก                           | 214 |

## สารจากรองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่ง และบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

คุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์



### องค์กรแห่งนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนทั่วโลก ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ควบคู่ไปกับส่งเสริมให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“การพัฒนานวัตกรรม ไม่ใช่แค่เรื่องของนโยบาย แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในตัวพนักงานทุกคน” พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน แบ่งปันและร่วมกันสร้างนวัตกรรม สนับสนุนการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดประโยชน์กับสังคม องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

### สิ่งแวดล้อม

“สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน คือ

สังคม ชุมชนที่มีความสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา”

ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญบนพื้นฐานการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การเข้าถึง และการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน อีกทั้งการพัฒนาบุคลากร ชุมชนและสังคม เพื่อหลีกเลี่ยง และลดความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหลักประกันว่า ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่ และคงความอุดมสมบูรณ์ตลอดไป

## สารจาก ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร

คุณสุเมธ ภิบุญสุนิต



### นวัตกรรมนำไปสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “3 ประโยชน์” ในทุกๆประเทศที่เข้าไปลงทุนมาโดยตลอด ด้วยตระหนักดีว่าผลสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ใช่แค่ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่เครือข่ายยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน สังคม รอบข้างให้เติบโตไปด้วยกัน

ดังนั้นธุรกิจพืชครบวงจร ซึ่งทำธุรกิจต้นน้ำของภาคการผลิต และมีเป้าหมายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรมีรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพราะถือว่า “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” จึงให้ความสำคัญกับงานวิจัยพัฒนา และการนำเทคโนโลยีต่างๆมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อถ่ายทอดสู่เกษตรกร ขณะเดียวกันยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเติบโตของธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

### ตอบแทนคุณแผ่นดิน ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ การฟื้นฟูดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายในหลายพื้นที่ ดูแลป่าต้นน้ำสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานร่วมกันดูแล และปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ขององค์กรในกิจกรรม “ปลูกป่าในบ้าน” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศ เพราะการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ถือเป็นหนึ่งเป้าหมายในการตอบแทนคุณแผ่นดิน ที่ธุรกิจพืชครบวงจรตั้งใจจะดำเนินการ

“ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวเรา

สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้  
เริ่มจากความสนใจและลงมือทำ ไม่ปล่อย  
ให้ความกลัว ทำให้เราไม่กล้าคิด หรือทำ  
สิ่งที่แตกต่างออกไป ถ้าลองทำแล้วเกิด  
ข้อผิดพลาด ก็ทบทวนและนำมาแก้ไข  
ให้ดีขึ้น ซึ่งบริษัทพร้อมให้การสนับสนุน  
พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์  
สิ่งใหม่ ที่เป็นประโยชน์กับองค์กร  
และสังคม”



# สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ

(GRI 102-7)

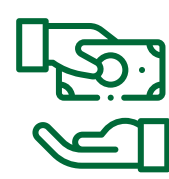
## การเติบโตทางเศรษฐกิจ



ผลประโยชน์ของพนักงาน  
**40.31**  
ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมพนักงาน  
**15.15**  
ล้านบาท



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล  
**101.11**  
ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนา  
สนับสนุนสังคม  
และชุมชน  
**1.51** ล้านบาท



## HEART : LIVING RIGHT



จำนวนพนักงาน  
**2,183** คน  
(CPP, CPS & CPA)

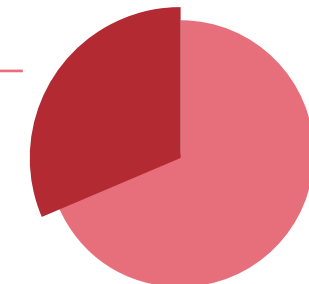
### สัดส่วนพนักงานจำแนกประเภท



พนักงานชาย  
**68.67%**  
**1,499** คน



พนักงานหญิง  
**31.33%**  
**684** คน



พนักงานใหม่ **353** คน



### ความปลอดภัย



**1.47**  
พนักงาน

**6.49**  
ผู้รับเหมา

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน)

### การพัฒนาผู้นำ



จำนวนผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันผู้นำ เครือฯ  
**47** คน

### การพัฒนาบุคลากร



**18.50** ชั่วโมง  
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด

ประกาศใช้จรรยาบรรณ  
ในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ  
“จรรยาบรรณของเครือฯ  
แนวปฏิบัติของเรา”

ประเมินและระบุประเด็น  
สำคัญด้านสิทธิมนุษยชน  
**4** ประเด็น





## HEALTH : LIVING WELL



จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ  
รายย่อย กลุ่มเปราะบางที่ได้รับ  
การส่งเสริม

53,030 คน



จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุน  
การเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนา  
ทักษะที่จำเป็น

9,546 คน



116.15

ล้านบาท  
ที่ลงทุนด้านการวิจัย  
และพัฒนา



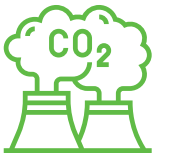
21 รายการ  
จำนวนการจดทะเบียนคุ้มครอง  
พันธุ์พืช ในประเทศไทยและอินเดีย



## HOME : LIVING TOGETHER

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก(Scope 1 + 2)

53,816.67 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการใช้พลังงาน

113,263.91

กิกะจูล

สัดส่วนการใช้  
พลังงานหมุนเวียน



ปริมาณการนำน้ำมาใช้

1.08 ล้านลูกบาศก์เมตร



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

487.67 ตัน

สัดส่วนการนำของเสีย  
กลับมาใช้ใหม่ / ใช้ซ้ำ



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

6 ล้านบาท

ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ



# ความก้าวหน้าของ 15 เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2565



**Heart:**  
Living Right



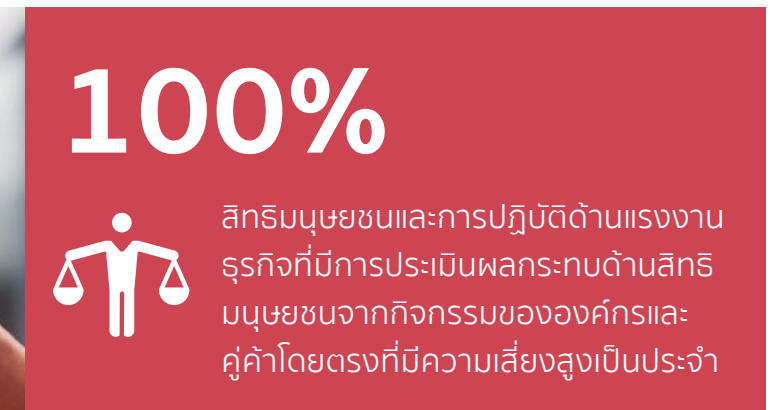
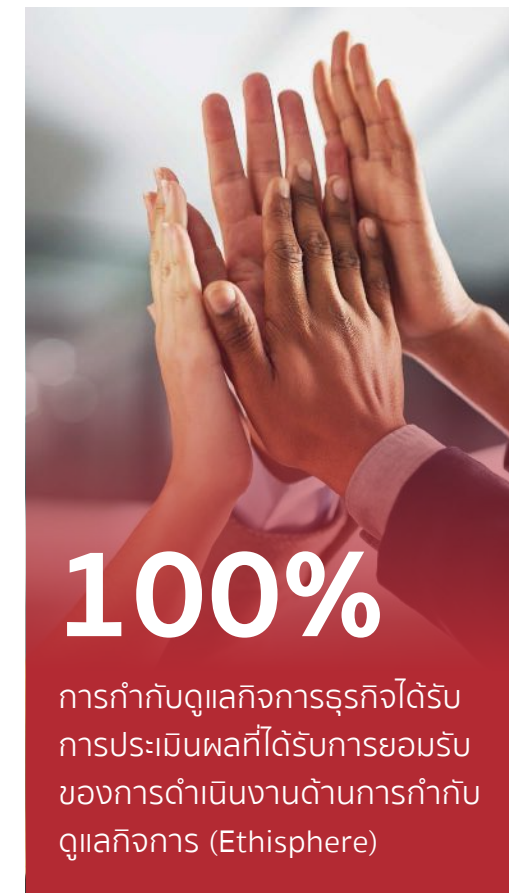
**Health:**  
Living Well



**Home:**  
Living Together



## Heart: Living Right

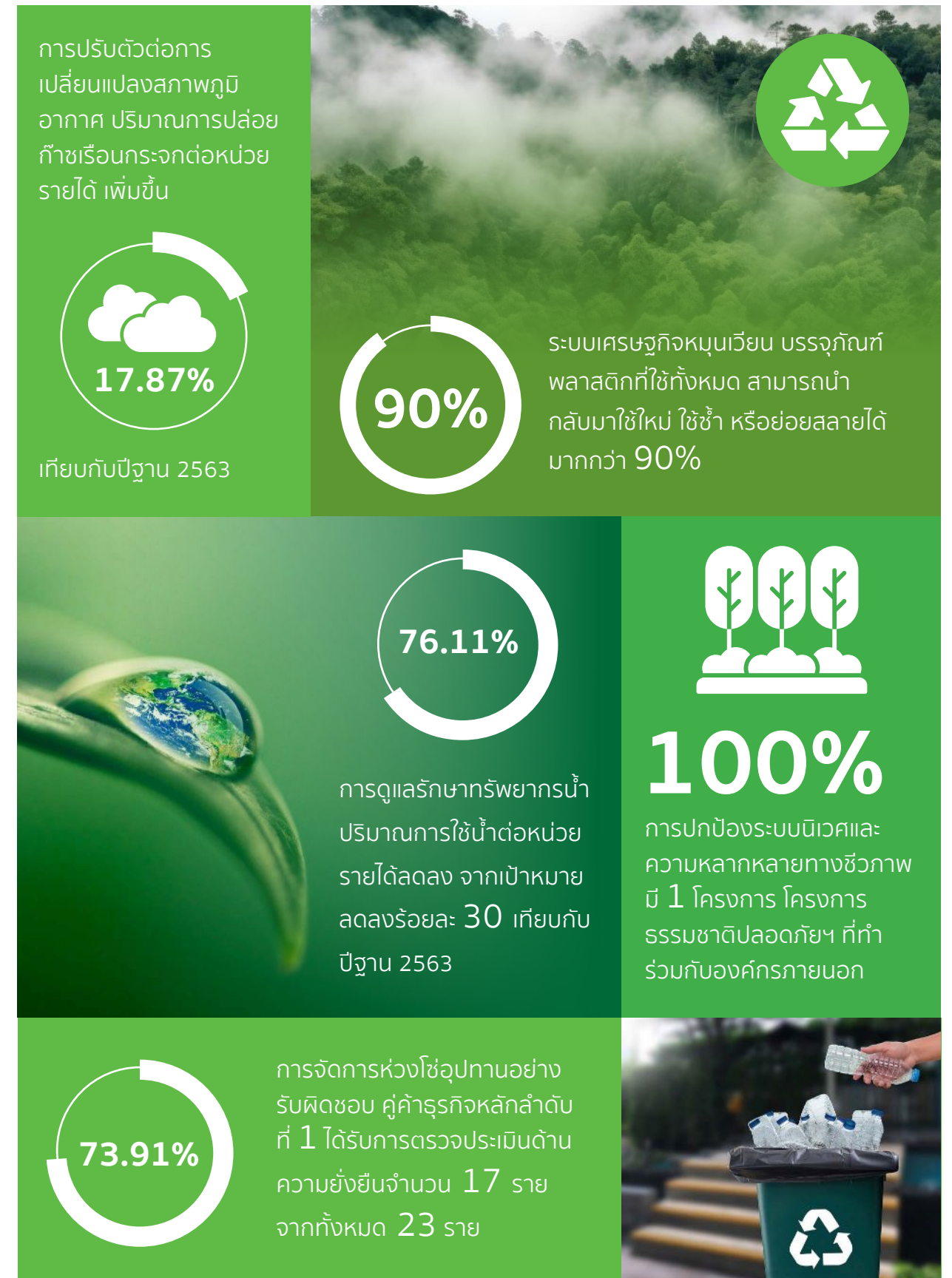




## Health: Living Well



## Home: Living Together





## รางวัลและระบบมาตรฐาน

### ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### รางวัล สถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่น

##### ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19  
(ระดับประเทศ 20 ปี)

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12  
(ระดับประเทศ 16 ปี)

โรงงานปุ๋ยอินทรีย์  
(ระดับประเทศ 7 ปี)

โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด  
(ระดับประเทศ 1 ปี)



#### รางวัล Zero Accident Campaign

(กิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจาก  
การทำงานให้เป็นศูนย์)

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19  
(ระดับทองแดง 6 ปี และระดับเงินปีที่ 4)

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12  
(ระดับต้นปีที่ 2)

โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์  
(ระดับต้นปีที่ 3)

โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด  
(ระดับต้นปีที่ 1)

### ด้าน CSR

#### รางวัล CSR-DIW Continuous Award (ความรับผิดชอบต่อสังคม)



โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19  
ต่อเนื่องปีที่ 4

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12  
ต่อเนื่องปีที่ 4

โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด  
ต่อเนื่องปีที่ 2



#### รางวัล มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)



โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19

โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12

โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์

โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด





## ระบบมาตรฐานสากลและใบรับรอง

### ISO 9001 : 2015

#### ระบบบริหารจัดการคุณภาพ

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ประเทศเวียดนาม

### ISO 17025

- ห้องปฏิบัติการบริการวิเคราะห์ดินและปุ๋ย
- ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ปุ๋ยเคมีได้รับการรับรองจากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19 อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12 อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)



### กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ใบประกาศเกียรติคุณ  
โครงการสนับสนุนกิจกรรม  
ลดก๊าซเรือนกระจก

## รางวัลและระบบมาตรฐาน (CPA&CPS)

### ระบบมาตรฐานสากลและใบรับรอง



### บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (โรงงานยางพารา จ.เลย)

ISO 9001:2015      ISO 14001:2015  
ISO 45001:2018      Eco vadis

### บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (โรงสีข้าวชัยนาท)



- มาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการ
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2

### บริษัท ซีพี แพลนท์ จำกัด

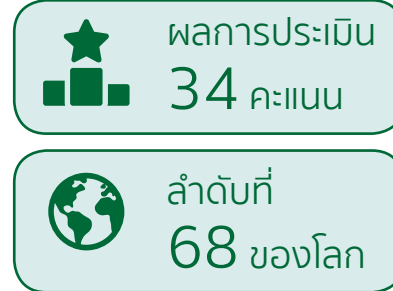


ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติการที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ.9001-2556



## ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ประเภทอุตสาหกรรม (Industry Leader) ของกลุ่ม FOA Food Products เป็นปีแรก โดยได้รับผลการประเมินอยู่ที่ 34 คะแนน (Percentile 83) เป็นลำดับที่ 68 ของโลก โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



### Governance & Economic 32

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Corporate Governance          | 15 |
| Materiality                   | 65 |
| Risk & Crisis Management      | 11 |
| Business Ethics               | 65 |
| Policy Influence              | 0  |
| Supply Chain Management       | 52 |
| Tax Strategy                  | 0  |
| Info. Security/ Cybersecurity | 20 |
| Innovation Management         | 31 |



### Social 37

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Social Reporting                     | 100 |
| Labor Practice Indicators            | 46  |
| Human Rights                         | 48  |
| Living Wage                          | 6   |
| Human Capital Development            | 27  |
| Talent Attraction & Retention        | 16  |
| Corporate Citizenship & Philanthropy | 25  |
| Occupational Health & Safety         | 70  |
| Health & Nutrition                   | 12  |
| Customer Relationship Management     | 12  |



### Environmental 34

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Environmental Reporting                   | 100 |
| Environmental Policy & Management Systems | 95  |
| Operational Eco-Efficiency                | 48  |
| Biodiversity                              | 26  |
| Climate Strategy                          | 17  |
| Food Loss & Waste                         | 39  |
| Genetically Modified Organism             | 0   |
| Packaging                                 | 6   |
| Sustainable Agricultural Practices        | 0   |
| Water Related Risks                       | 24  |

## ฐานธุรกิจ ธุรกิจพืชครบวงจร

(GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-16, 102-45)

### 10 ประเทศที่ทำธุรกิจ



- 6 สถานีวิจัย
- 12 ห้องปฏิบัติการ
- 7 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 4 โรงงานปุ๋ย
- 1 โรงงานยางพารา



จำนวนพนักงาน  
2,183 คน

รวม 4 ประเทศ  
(ไทย, เมียนมา, เวียดนาม, อินเดีย)  
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565)



เกษตรกร  
ผู้ปลูกข้าวโพด

907,000 คน  
จำนวนเกษตรกรรวมใน  
ประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ

### ไทย



- 3 สถานีวิจัย
- 3 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 ห้องปฏิบัติการคุณภาพปุ๋ยเคมี
- 1 ห้องปฏิบัติการจุลินทรีย์และคุณภาพปุ๋ยอินทรีย์
- 3 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานปุ๋ยเคมี
- 1 โรงงานปุ๋ยอินทรีย์
- 1 โรงงานยางพารา

### เมียนมา



- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์และธาตุอาหารพืช
- 2 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี
- 1 โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์

### เวียดนาม



- 1 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

### อินเดีย



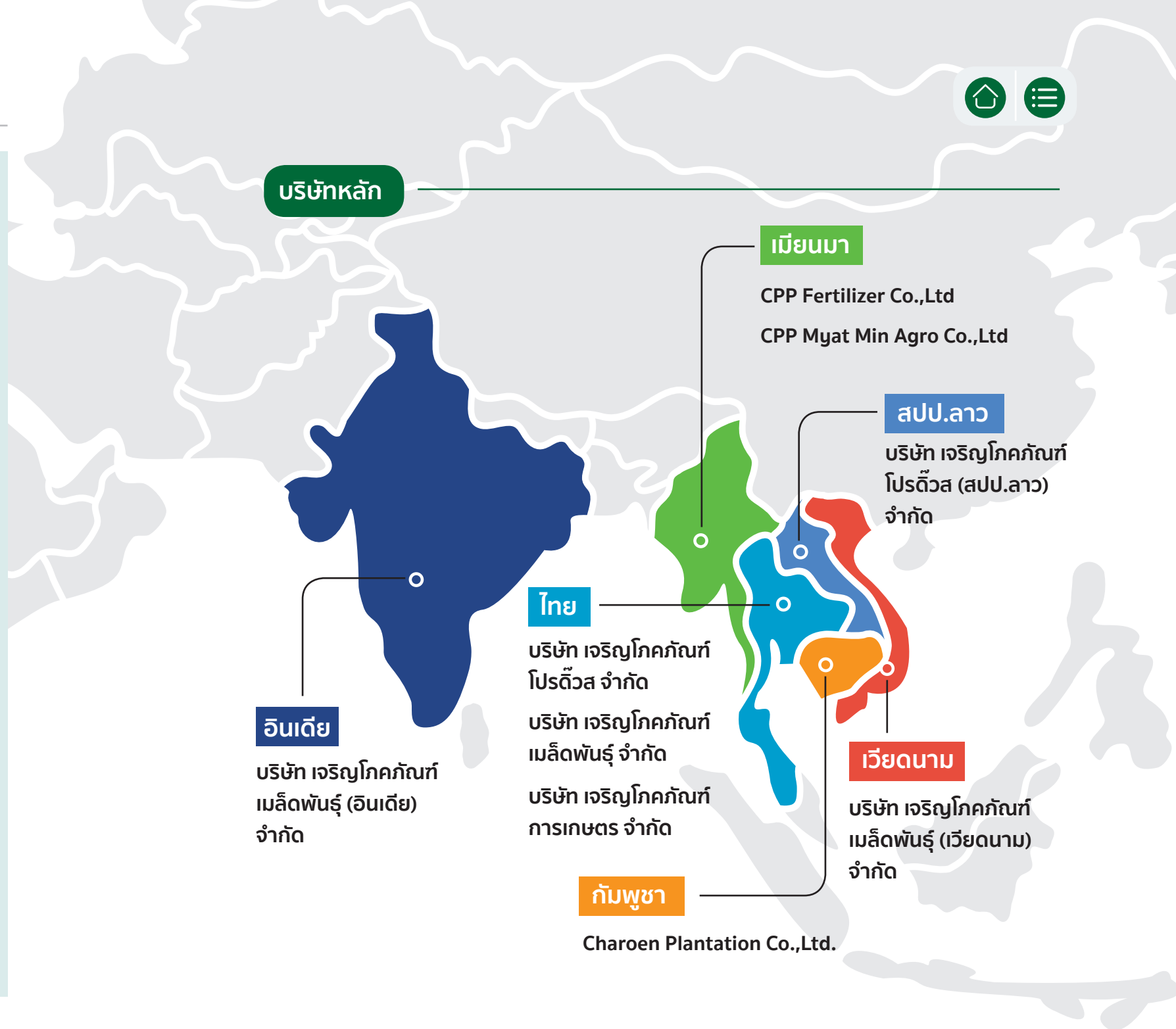
- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

## ธุรกิจพืชครบวงจร

### ธุรกิจหลัก

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจรในด้านการผลิตสัตว์ มีการผลิตอาหารสัตว์เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยข้าวโพดถือเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่สำคัญ เนื่องจากให้โปรตีนสูง แต่พบว่าผลผลิตข้าวโพดในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน ยังต้องมีการนำเข้าข้าวโพดจากต่างประเทศเกือบทุกปี เพื่อเป็นการสนับสนุนให้มีการผลิตข้าวโพดให้เพียงพอ และมีคุณภาพดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ทางธุรกิจพืชครบวงจรจึงมีบทบาทที่สำคัญที่จะเป็นต้นน้ำ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และพฤติกรรมและการเพาะปลูกของเกษตรกร

การผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก เมล็ดพันธุ์ขยายที่มีคุณภาพตรงตามสายพันธุ์ เพื่อปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ในโรงงาน ให้ได้เมล็ดพันธุ์คุณภาพมีมาตรฐานให้กับเกษตรกร และนอกจากการให้ความรู้เทคโนโลยีการปลูก ดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง การถ่ายทอดความรู้ในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรที่ทันสมัย การใช้ธาตุอาหารพืช ทั้งปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิต และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าผลผลิต ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อเกษตรกร เพื่อประเทศชาติและเพื่อองค์กร



## โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ



### มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

### มิติด้านสังคม

- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
- สิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การพัฒนาบุคลากร
- การดึงดูดและรักษาบุคลากร

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดหาวัตถุดิบ



## ทิศทางการดำเนินธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน

### ธุรกิจพืชครบวงจร

การทำการเกษตรในปัจจุบันมีแนวโน้มจะเผชิญปัญหาด้านต่างๆ เช่น การขาดแคลนแรงงานทำการเกษตร อันเนื่องจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยในภาคเกษตรเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จึงเกิดแนวคิดเรื่องการจัดการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อทำให้ต้นทุนการผลิตถูกที่สุด และเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนของภาวะการตลาดพืชผล และที่สำคัญมีปัจจัยเสี่ยงจากสภาพดินฟ้าอากาศ ภัยธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมต่างๆ อีกด้วย

ประเทศไทยเรามีพื้นที่การเกษตรกว่า 137 ล้านไร่ เกษตรกรมีพื้นที่ถือครองเฉลี่ย 17 ไร่ ต่อครัวเรือน การมีพื้นที่เป็นแปลงย่อยๆ เป็นปัญหาต่อการใช้เครื่องจักรกลเกษตรที่จะทำให้เกิดความคุ้มค่าขนาดการผลิต จึงเกิดแนวทางการรวบรวมที่ดินเป็นแปลงใหญ่ เพื่อกิจกรรมการผลิตพืช (ไม่ใช้การครอบครองหรือถือครองที่ดิน) เพื่อให้มีขนาดเชิงเศรษฐกิจที่เหมาะสม ทั้งสถานะเงื่อนไขของชุมชน และขนาดของเครื่องจักรกลที่เหมาะสมด้วยเพื่อใช้ทุกขั้นตอนของการผลิตเป็นการลดต้นทุนการจัดการ และการเคลื่อนย้ายให้มีการทำงานที่ต่อเนื่องจากการปลูกพืชตลอดทั้งปี

ประกอบกับการนำเทคโนโลยีแม่นยำมาใช้ ตั้งแต่การปลูกพืช การให้ธาตุอาหารพืชที่เหมาะสมตามค่าวิเคราะห์ดิน การดูแลควบคุมการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืช การติดตามสุขภาพความแข็งแรงพืชตลอดอายุจนถึงการเก็บเกี่ยว การพยากรณ์อากาศเพื่อกำหนดช่วงการปลูกพืชที่เหมาะสม และสามารถประเมินคาดการณ์ล่วงหน้า ถึงผลผลิตที่ได้จากเทคโนโลยีดาวเทียม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีไอโอทีเก็บข้อมูล สร้างฐานข้อมูลของเกษตรกรเป็น Big Data เพื่อกำหนดวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนการผลิต ทำให้เกษตรกรสามารถตัดสินใจการปลูกพืชได้ ที่สำคัญที่สุดเราจะเน้นการปลูกพืชในพื้นที่ชลประทาน และการสร้างแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร เพื่อเป็นการช่วย

ลดความเสี่ยงภัยธรรมชาติให้กับเกษตรกรให้น้อยที่สุด เมื่อมีแหล่งน้ำทำการเกษตร เกษตรกรก็จะสามารถเพิ่มรอบการปลูกพืชในพื้นที่เดิมได้อีก 2-3 รุ่น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะถูกวางแผนจัดทำบนธุรกิจเกษตรต้นน้ำอย่างยั่งยืน และที่สำคัญจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีรายได้ตลอดทั้งปี

แนวทางการลดขั้นตอนต่างๆ บนห่วงโซ่อุปทานให้สั้น จะเกิดความมั่นคงยั่งยืนให้กับธุรกิจกลางน้ำและปลายน้ำ ด้านอาหารของเครือข่าย และของประเทศ ด้วยการสร้างรูปแบบการทำเกษตรแปลงใหญ่ในพื้นที่ของบริษัท และพื้นที่เช่าเพื่อเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกร ด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเหมาะสม และมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จะให้ความรู้และวิชาการแต่ละสาขา ได้แก่ เครื่องจักรกลเกษตร ดิน/ธาตุอาหารพืช น้ำ/ชลประทาน ความรู้เรื่องพืช และการบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้รวมถึงโอกาสการขยายการทำเกษตรแปลงใหญ่ จากการรวมพื้นที่เกษตรกรรายย่อย เป็นการสร้างการรับรู้ และขยายผลต่อเนื่องเพิ่มทั้งปริมาณพื้นที่และผลผลิต ตลอดจนการยอมรับของเกษตรกรและสังคม จะเป็นการสร้างคลัสเตอร์ ห่วงโซ่อุปทานให้สั้นและเกิดประสิทธิภาพต้นทุนที่ดีที่สุด รวมถึงทางบริษัทจะได้จัดทำอุตสาหกรรมรองรับเพื่อการแปรรูป และเพิ่มมูลค่าในรอบๆ พื้นที่ปลูกภายในระยะทางขนส่งที่เหมาะสม เหล่านี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรของประเทศ เพื่อประโยชน์กับเกษตรกร ประเทศชาติ และบริษัทตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



## วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจร  
บนพื้นที่เกษตรกรรม ชลประทานอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

มุ่งสู่ต้นน้ำทำเกษตรครบวงจร

โดยการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีทันสมัย  
ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



## คำนิยามองค์กร 6 ประการ



1

### สามประโยชน์

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกับทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อองค์กร

### ทำเร็วและมีคุณภาพ

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และให้ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามที่บริษัทกำหนด



2



3

### ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่ซับซ้อน กันสมัยตลอดเวลา เป็นที่ยอมรับของบุคลากร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ

### ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เราเปิดใจรับฟัง ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้าสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำมาก่อน โดยพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า และประเทศชาติ

4



5



### สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทคิดค้น และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า

6



### มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์

เรายึดถือคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภค และองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้



# การจัดการด้านความยั่งยืน

## Sustainability Management



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ การเกษตร จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญ โภคภัณฑ์ เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้อง ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นที่มาของการดำเนิน ธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้น สร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและบริษัท อย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้

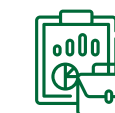
นอกจากนี้ องค์กรของเรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลง โลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติ ของสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การ สหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



**ยุทธศาสตร์  
ด้านความยั่งยืน**



**การกำกับดูแล  
ด้านความยั่งยืน**



**เกี่ยวกับ  
รายงานฉบับนี้**

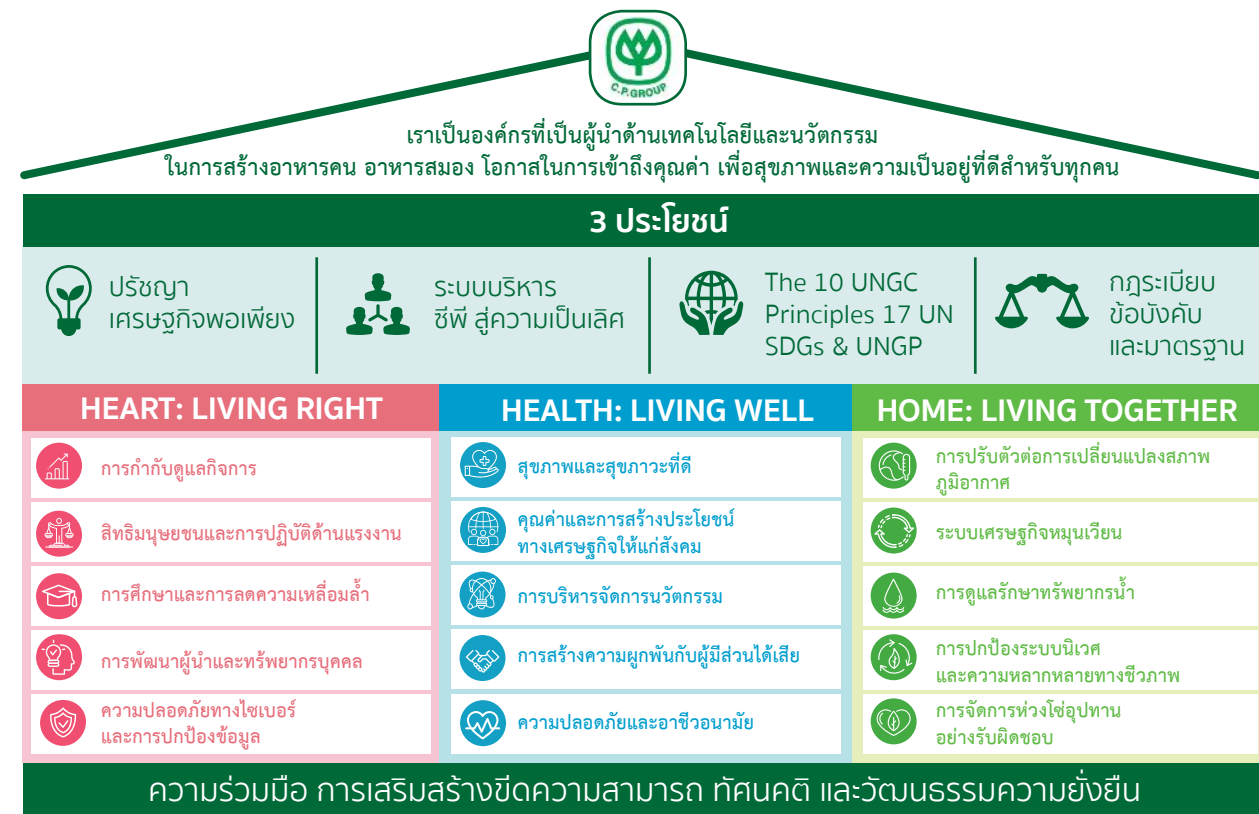


**การประเมิน  
ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน**



# กลยุทธ์ และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030

## ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือฯ สู่ 2030



Enabled by Partnerships, Capability, and Culture of Sustainability

เมื่อปี 2559 ธุรกิจพีชครบวงจร ได้นำยุทธศาสตร์ ด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2564 ของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ

**HEART** มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

**HEALTH** มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

**HOME** มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลัก ธรรมภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงาน ของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อ ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกประเด็น ความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยธุรกิจพีชครบวงจร รับนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย ความยั่งยืนสู่ปี 2030 เพิ่มเติม 3 เป้าหมาย ได้แก่



# แนวคิดการดำเนินการเชิงกลยุทธ์



| การกำกับดูแลกิจการ                 |                                                                                                                                | SDGs                                                                                     |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022        | 100% ของธุรกิจพีชครบวงจร ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ การยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)        | 12 ผลิตอย่างรับผิดชอบ 10 การจ้างงานที่ยุติธรรม                                           |
| เป้าหมาย ปี 2030                   | 100% ธุรกิจพีชครบวงจร ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ การยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)           |                                                                                          |
| สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานแรงงาน |                                                                                                                                | SDGs                                                                                     |
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022        | 100% ของธุรกิจพีชครบวงจร ที่มีการประเมินผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มี ความเสี่ยงสูงเป็นประจำ | 3 ความเป็นอยู่ที่ดี 5 ความเป็นธรรมทางเพศ 8 การเติบโตอย่างมีคุณภาพ 10 การลดความเหลื่อมล้ำ |
| เป้าหมาย ปี 2030                   | 100% ของธุรกิจพีชครบวงจร มีการประเมินผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยตรง และความเสี่ยงสูงเป็นประจำ     |                                                                                          |
| การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล      |                                                                                                                                | SDGs                                                                                     |
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022        | 100% ของธุรกิจพีชครบวงจร ผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรม พัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน                                  | 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ 5 ความเป็นธรรมทางเพศ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน         |
| เป้าหมาย ปี 2030                   | 100% ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือ โครงการด้านความยั่งยืนประจำปี                                     |                                                                                          |



| การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ |                                                                                                                         | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022    | สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่จำนวน 9,546 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน |    |
| เป้าหมาย ปี 2030               | สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จากเป้าหมาย 100,000 คน               |                                                                                                                                                                                                                                                             |

| ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล |                                                                                                      | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022              | 100% รับรองตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์                                                       |    |
| เป้าหมาย ปี 2030                         | 100% ของธุรกิจพีชครบวงจรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล |                                                                                                                                                                                                                                                             |



| สุขภาพและสุขภาวะที่ดี       |                                                                                                  | SDGs                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022 | 0.84% ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี |   |
| เป้าหมาย ปี 2030            | ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี       |                                                                                                                                                                             |

| คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม |                                                                                                                                        | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022                     | 100% ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 53,030 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย                                         |     |
| เป้าหมาย ปี 2030                                | จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ทั้งหมด 100,000 ราย |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| อาชีวอนามัยและความปลอดภัย   |                                                                             | SDGs                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022 | อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น 1.47 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน |   |
| เป้าหมาย ปี 2030            | อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์                               |                                                                                                                                                                         |

| การบริหารจัดการนวัตกรรม     |                                                                                  | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022 | จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 21 ฉบับ จากเป้าหมาย 18 ฉบับ |    |
| เป้าหมาย ปี 2030            | มีจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทั้งหมด 50                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |

| การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย |                                                                                       | SDGs                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022           | 56% จากเป้าหมาย 80% ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของธุรกิจ     |   |
| เป้าหมาย ปี 2030                      | คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของกลุ่มธุรกิจพีชครบวงจร คิดเป็น 80% |                                                                                                                                                                         |



| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |                                                                                      | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022              | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น 17.87% เทียบกับปีฐาน 2563        |     |
| เป้าหมาย ปี 2030                         | 100% ของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| การระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                   |                                                                                                                                            | SDGs     |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022                | N/A                                                                                                                                        | <br><br> |
| เป้าหมาย ปี 2030                           | บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ มากกว่า 90%                                                    |          |
| การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                    |                                                                                                                                            | SDGs     |
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022                | ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 76.11% จากเป้าหมาย ลดลง 30% เทียบกับปีฐาน 2563                                                           | <br><br> |
| เป้าหมาย ปี 2030                           | ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 30% เทียบกับปีฐาน 2563                                                                                 |          |
| การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ |                                                                                                                                            | SDGs     |
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022                | มี 1 โครงการ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก                                                                              | <br><br> |
| เป้าหมาย ปี 2030                           | จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ           |          |
| การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ       |                                                                                                                                            | SDGs     |
| ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปี 2022                | 73.91% ของธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ คู่ค้าธุรกิจหลัก ลำดับที่ 1 จำนวน 23 ราย ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน 17 ราย          | <br><br> |
| เป้าหมาย ปี 2030                           | 100% ของธุรกิจที่มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง |          |

# ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

| ประเด็นที่มีนัยสำคัญ                            | ประเด็นย่อย                                                       | สายธุรกิจ          |                      |                    |                  |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|------------------|
|                                                 |                                                                   | ธุรกิจเกษตรครบวงจร | ธุรกิจเมล็ดพันธุ์พืช | ธุรกิจธาตุอาหารพืช | ธุรกิจพืชครบวงจร |
| การกำกับดูแลกิจการ                              | การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ                         | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต                         | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์                            | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน             | การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)       | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย                                         | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล                  | การจัดการทรัพยากรบุคคล                                            | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย           | การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย                          | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์                                           | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม | การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)            | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ สุขภาพและโภชนาการ | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| สุขภาพและสุขภาวะที่ดี                           | สุขภาพและโภชนาการ                                                 | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | สวัสดิภาพสัตว์                                                    | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ                  | การเข้าถึงการศึกษา                                                | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การบริหารจัดการนวัตกรรม                         | การบริหารจัดการนวัตกรรม                                           | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ        | ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ                             | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | การบริหารจัดการพลังงาน                                            | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย                           | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ                                  | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                         | การบริหารจัดการน้ำ                                                | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การป้องกันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ     | การจัดหาวัตถุดิบ / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ             | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
|                                                 | บรรจุภัณฑ์                                                        | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |
| การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ            | การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ                        | ●                  | ●                    | ●                  | ●                |

- ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย
- มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง
- มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก
- มีผลกระทบน้อย
- มีผลกระทบปานกลางถึงสูง



# โครงสร้างการกำกับดูแล



# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment Process)

(GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1)



|  |                                                                                              |  |                                                                                                             |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</b><br>ในกระบวนการจัดทำรายงาน<br>(Stakeholder Inclusive) |  | <b>ความสมดุลของผลการดำเนินงาน</b><br>ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ<br>(Balance)                                      |
|  | <b>การพิจารณาบริบทความยั่งยืน</b><br>(Sustainability Context)                                |  | <b>ความชัดเจนต่อผู้มีส่วนได้เสีย</b><br>เข้าใจง่ายทุกกลุ่ม<br>(Clarity)                                     |
|  | <b>การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ</b><br>(Materiality)                             |  | <b>การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้</b><br>เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา<br>(Comparability) |
|  | <b>ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล</b><br>(Completeness)                                         |  | <b>ความน่าเชื่อถือของข้อมูล</b><br>(Reliability)                                                            |
|  | <b>ความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย</b><br>(Accuracy)                                          |  | <b>ขอบเขตของเวลาในการรายงาน</b><br>(Timeliness)                                                             |



# การจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ปี 2573

## ปัจจัยนำเข้า



## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

| INDUSTRY FOCUSED                                                                                                          | INTERNAL FOCUS                                                                                         | EXTERNAL FOCUSED                                                                              | FUTURE FOCUSED                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันมาพิจารณา | เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในของธุรกิจมาพิจารณา | เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณา | เป็นการประเมินประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจขององค์กรผู้นำของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและมุมมองของนักลงทุนมาร่วมพิจารณา |

ธุรกิจพีชกรบวจกร กำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้ บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายใน และภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงาน โดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้

เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้



## การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมถึงทุกกิจการของธุรกิจพีชกรบวจกร คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

## ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2559 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2564 ของเครือฯ และของธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพีชกรบวจกร ประกอบไปด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม





การจัดลำดับความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน เพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจ และประเด็นที่นัยสำคัญของเครือข่าย
- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็น มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสียตามขั้นตอนดังนี้
  - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของธุรกิจ
  - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
  - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
  - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
  - จัดทำ Materiality Matrix



การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

- ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย
- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
  - พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
  - ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจพีชครบวงจร พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง



ขอบเขตการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ

| มิติ            | ประเด็นด้านความยั่งยืน                          | กรอบ GRI ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                  | ขอบเขต      |              |                    |               |        |                       |                         |        |          |         |                     |
|-----------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------------|---------------|--------|-----------------------|-------------------------|--------|----------|---------|---------------------|
|                 |                                                 |                                                                                                                         | ภายในองค์กร | ภายนอกองค์กร |                    |               |        |                       |                         |        |          |         |                     |
|                 |                                                 |                                                                                                                         |             | พนักงาน      | ลูกค้า / ผู้บริโภค | ชุมชนและสังคม | คู่ค้า | ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน | สื่อมวลชน / สื่อออนไลน์ | ภาครัฐ | ผู้จัดหา | คู่แข่ง | องค์กรไม่แสวงหากำไร |
| HEARTเศรษฐกิจ   | การกำกับดูแลกิจการ                              | 102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22, 102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1 | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน             | 102-41,103-1,103-2, 103-3,401-2,403-1, 403-2,403-3,403-4,403-5, 403-6,403-7, 403-9, 403-10, 405-1, 405-2,412-1          | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ                  | 103-1,103-2,103-3,203-2                                                                                                 | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล                   | 103-1,103-2,103-3,401-1, 404-1,404-2, 404-3                                                                             | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล         | 102-19,102-20,103-1, 103-2,103-3,418-1                                                                                  | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
| HEALTHสังคม     | สุขภาพและสุขภาพที่ดี                            | 103-1,103-2,103-3, 417-1                                                                                                | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม | 103-1,103-2,103-3, 201-1, 413-1                                                                                         | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | อาชีพความมั่นคงและความปลอดภัย                   | 103-1,103-2,103-3, 403-9,403-10                                                                                         | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การบริหารจัดการนวัตกรรม                         | 103-1, 103-2, 103-3                                                                                                     | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การสร้างความรู้ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย    | 103-1,103-2,103-3, 102-40, 102-41,102-42, 102-43,102-44                                                                 | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
| HOMEสิ่งแวดล้อม | การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ        | 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2,305-4                                                            | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                           | 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5                                                                  | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                         | 103-1,103-2,103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5                                                                    | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ      | 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2                                                                                       | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |
|                 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ            | 103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, /414-1                                                                               | ●           | ●            | ●                  | ●             | ●      | ●                     | ●                       | ●      | ●        | ●       | ●                   |

## วัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย



### แบบสำรวจการรับรู้ผู้มีส่วนได้เสีย และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ระบบออนไลน์)



- Link จะแยกกันเป็นแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- คำตอบจะถูกนำมาวิเคราะห์ และรายงานผลในภาพรวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยไม่ระบุชื่อและตัวตนของผู้ตอบแบบสำรวจ
- สามารถใช้งานได้ทั้งจาก PC Tablet และโทรศัพท์มือถือ
- แบบสำรวจใช้เวลาประมาณ 30 นาที ระบบไม่สามารถบันทึกผลเพื่อมาทำต่อในภายหลังได้

### แบบสำรวจ (31 คำถาม)

- หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป** (2 คำถาม)
 

อายุ, เพศ
- หมวดที่ 2 ผลการดำเนินงาน 15 เป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ** (15 คำถาม)
 

ท่านคิดว่าบริษัทมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน 15 เป้าหมายอยู่ในระดับใด
- หมวดที่ 3 การประเมินประเด็นความยั่งยืนของบริษัท** (15 คำถาม)
 

ให้ผู้มีส่วนได้เสียเลือกประเด็นที่สนใจมา 5 จาก 23 ประเด็น ท่านมีความเห็นว่า ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทในเรื่อง ..... อยู่ในระดับใด

  - 3.1 ประเมินระดับความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบ
  - 3.2 ประเมินโอกาส (Likelihood) ในการเกิดผลกระทบ
- หมวดที่ 4 การสื่อสาร การรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย** (3 คำถาม)
  - 4.1 ท่านคิดว่าบริษัท มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในระดับใด
  - 4.2 ท่านคิดว่าบริษัท มีการจัดการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด
  - 4.3 ท่านคิดว่าบริษัท มีความตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในระดับใด
- หมวดที่ 5 ความคิดเห็นโดยภาพรวม** (1 คำถาม)
 

5.1 ท่านมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริษัทอยู่ในระดับใด



# ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT REPORT YEAR 2022



### Material Topics and Stakeholders Impact

#### Top 10 Material Topics and Impact Ranking by Stakeholders

|                                                                                     |                                                                    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|
|    | การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 29K |
|    | การบริหารจัดการ และปกป้องสิ่งแวดล้อม                               | 28K |
|   | การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย                            | 11K |
|  | การพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                              | 7K  |
|  | การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ                               | 6K  |
|  | การจัดการของเสียและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                           | 5K  |
|  | แนวปฏิบัติด้านแรงงาน                                               | 5K  |
|  | การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                                            | 5K  |
|  | การบริหารจัดการนวัตกรรม                                            | 4K  |
|  | อาชีวอนามัย และความปลอดภัย                                         | 4K  |

#### Highest Score per Stakeholders

|                                                                    |       |
|--------------------------------------------------------------------|-------|
| Creditors                                                          | - คน  |
| Farmers                                                            | - คน  |
| Employee&Families                                                  | 43 คน |
| การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม                                |       |
| Customers & Consumers                                              | 22 คน |
| การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม                                |       |
| Business Partners                                                  | 4 คน  |
| การส่งเสริมอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย                               |       |
| Communities & Societies                                            | 10 คน |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |       |
| Governments                                                        | 8 คน  |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |       |
| Shareholders & Investors                                           | - คน  |
| NGOs                                                               | 3 คน  |
| การอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ                              |       |
| Media                                                              | 10 คน |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |       |
| Competitors                                                        | - คน  |

### Sustainability Goals and Stakeholders Impact

#### Top 10 Sustainability Goals and Impact Ranking by Stakeholders

|                                                                                       |                                                 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|
|    | การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ        | 113 K |
|    | สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน             | 75K   |
|    | คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม | 26K   |
|    | การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล                   | 7K    |
|    | สุขภาพและสุขภาวะที่ดี                           | 6K    |
|    | การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ      | 6K    |
|  | ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน                           | 5K    |
|  | การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                         | 5K    |
|  | การบริหารจัดการนวัตกรรม                         | 4K    |
|  | ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล         | 4K    |

#### Highest Score per Stakeholders

|                                                                    |       |
|--------------------------------------------------------------------|-------|
| Creditors                                                          | - คน  |
| Farmers                                                            | - คน  |
| Employee&Families                                                  | 43 คน |
| การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม                                |       |
| Customers & Consumers                                              | 22 คน |
| การบริหารจัดการและปกป้องสิ่งแวดล้อม                                |       |
| Business Partners                                                  | 4 คน  |
| การส่งเสริมอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย                               |       |
| Communities & Societies                                            | 10 คน |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |       |
| Governments                                                        | 8 คน  |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |       |
| Shareholders & Investors                                           | - คน  |
| NGOs                                                               | 3 คน  |
| การอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ                              |       |
| Media                                                              | 10 คน |
| การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |       |
| Competitors                                                        | - คน  |



## เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้



### การจัดทำรายงานความยั่งยืน

ธุรกิจพืชครบวงจรจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ขึ้นเป็นฉบับที่ 4 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566



### จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### ขอบเขต

#### การดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจรครอบคลุม 4 ประเทศฐานการผลิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565



#### กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)



### การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ดำเนินการโดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 403-10



### การรายงานความก้าวหน้า ของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัท ได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ จำนวน 21 ประการ

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



### บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ ธุรกิจพืชครบวงจร (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 4 ประเทศฐานการผลิตของบริษัท บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด (CPP), บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA) และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

### ช่องทางการติดต่อสื่อสาร



ธุรกิจพืชครบวงจร ให้ความสำคัญต่อการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อติชม เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานของธุรกิจของเราให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงประเด็น ดังนั้นเราจึงได้จัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อสื่อสารมายังธุรกิจของเราได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

### สำนักงาน

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล  
และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เลขที่ 1 อาคารฟอร์จูนทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



### เว็บไซต์

<https://sgc.cptg.co.th/>



### อีเมล

[vos.cpp@cptg.co.th](mailto:vos.cpp@cptg.co.th)



# HEART

## มุ่งมั่นทำธุรกิจ ด้วยใจที่ยั่งยืน



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด, บริษัท เจริญ  
โภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด และบริษัท ในธุรกิจ  
พืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่า  
ความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ จึงได้  
ดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดการเติบโตในมุมมอง  
เศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว  
มีกระบวนการวางแผน และกำหนดเป้าหมาย  
ที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน ตลอดจนมีกระบวนการ  
ทำงานที่มีประสิทธิภาพ และรองรับความเสี่ยง  
ที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่  
ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่  
ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและ  
ผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำ  
ด้านธุรกิจเกษตรครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม  
ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย ธุรกิจ  
พืชครบวงจรจึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน  
ด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย



**การกำกับ  
ดูแลกิจการ**



**สิทธิมนุษยชน  
และการปฏิบัติ  
ต่อแรงงาน**



**การศึกษาและการ  
ลดความเหลื่อมล้ำ**



**การพัฒนาผู้นำและ  
ทรัพยากรบุคคล**



**ความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์และ  
การปกป้องข้อมูล**

# การกำกับดูแลกิจการ

## CORPORATE GOVERNANCE

**GRI** 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนนำองค์กรไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายขององค์กร คือ การสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

### เป้าหมายสู่ 2573

ธุรกิจพืชครบวงจรได้รับการประเมินผล  
ที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงาน  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

100%

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 12

การบริโภค และการผลิต  
อย่างมีความรับผิดชอบ



#### SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม  
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบน  
ทุกรูปแบบ

16.5 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจ  
ที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความ  
เป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

16.B ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่  
ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับ  
การยอมรับ ของการดำเนินงานด้าน  
การกำกับดูแลกิจการ (Ethisphere)

100%



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ  
ประกาศ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย



การบริหารความเสี่ยง  
การบริหารจัดการความเสี่ยง ERM และ E&C Risk



การปฏิบัติตามกฎหมาย  
มีการติดตาม รายงานผลเป็นระยะพร้อมทั้งดำเนินการ  
การลงโทษทางวินัยกับกรณีการละเมิดกฎหมาย



กระบวนการรับข้อร้องเรียน  
มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส  
ขององค์กร



## จรรยาบรรณธุรกิจ

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งสร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกการทำงานอย่างรับผิดชอบ ตามมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดี ตลอดจนความโปร่งใสตรวจสอบได้ ให้กับการ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยได้ทำการบรรจุหลักสูตรด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ควบคู่ไปกับการจัดอบรมทบทวนความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านจริยธรรม และการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ยังจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจตระหนัก ถึงความสำคัญและปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

### สิ่งสำคัญที่หนึ่ง

ที่พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องยึดมั่น  
และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ  
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

#6Corevalues #Integrity  
#คุณธรรมและความซื่อสัตย์



การเรียนรู้และทดสอบ  
ระบบ E- Learning  
**100%**



พนักงานทั้งหมด **2,183** คน

ผ่าน  
**2,183** คน

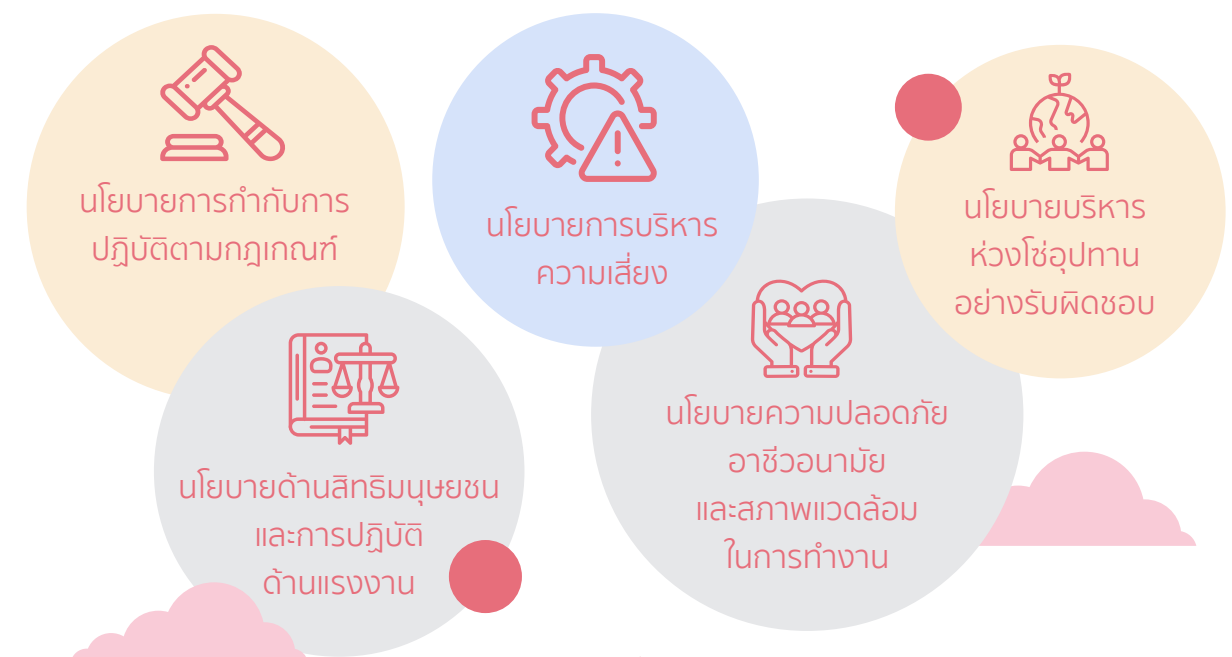
คิดเป็น **100%**  
ของพนักงานทั้งหมด

## การกำกับดูแลกิจการ

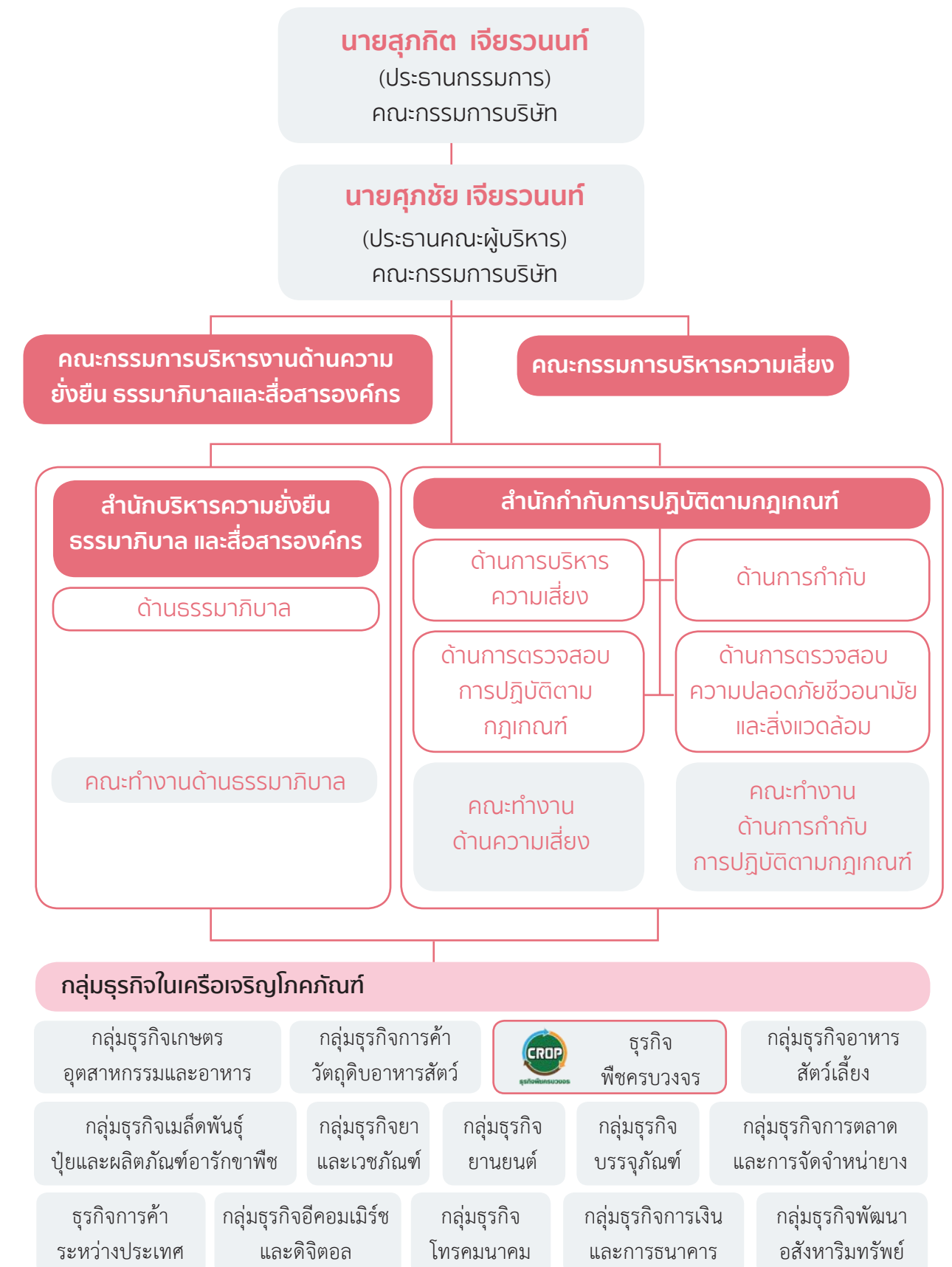
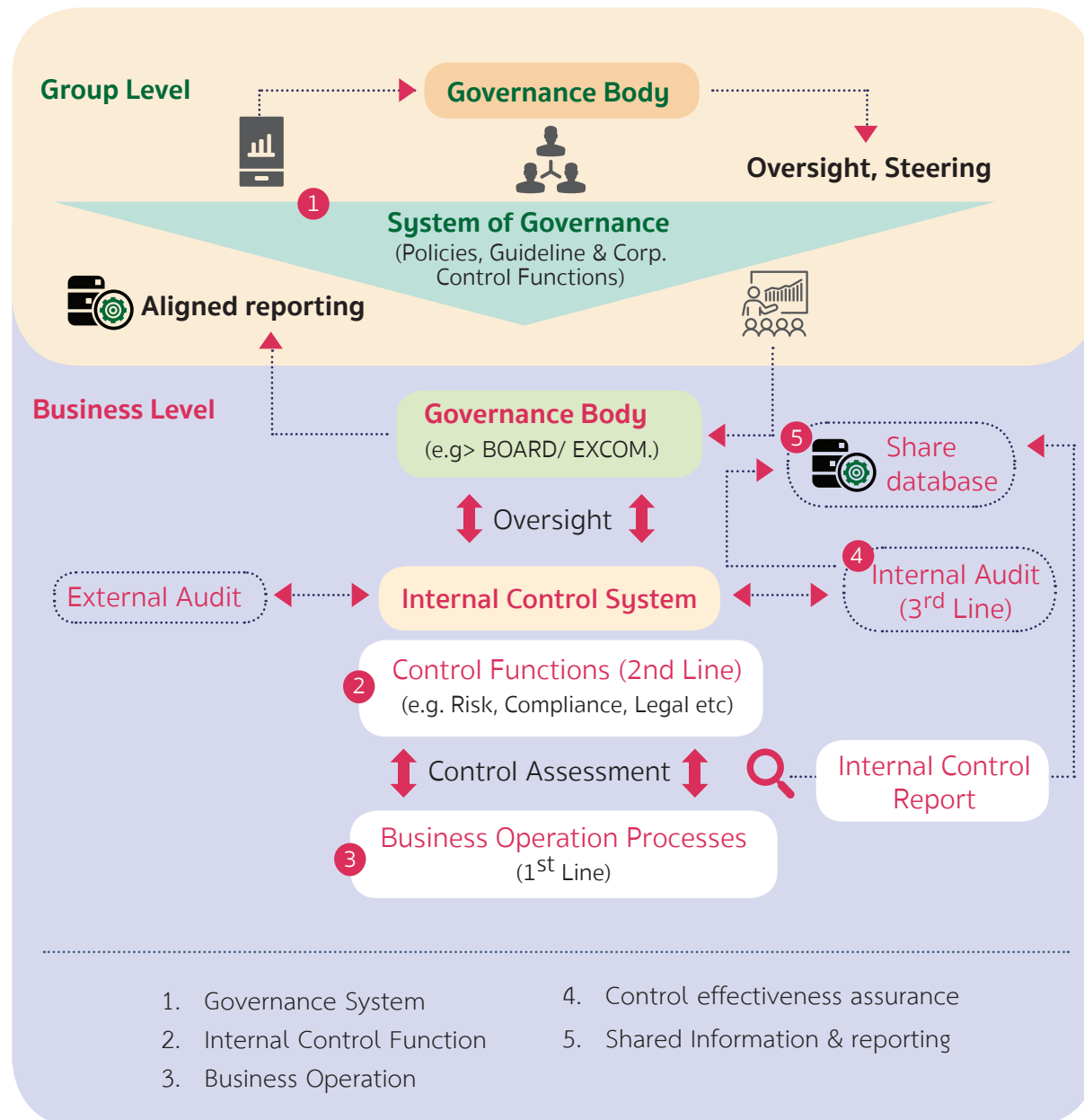
### CORPORATE GOVERNANCE

#### แนวทางการบริหารจัดการ

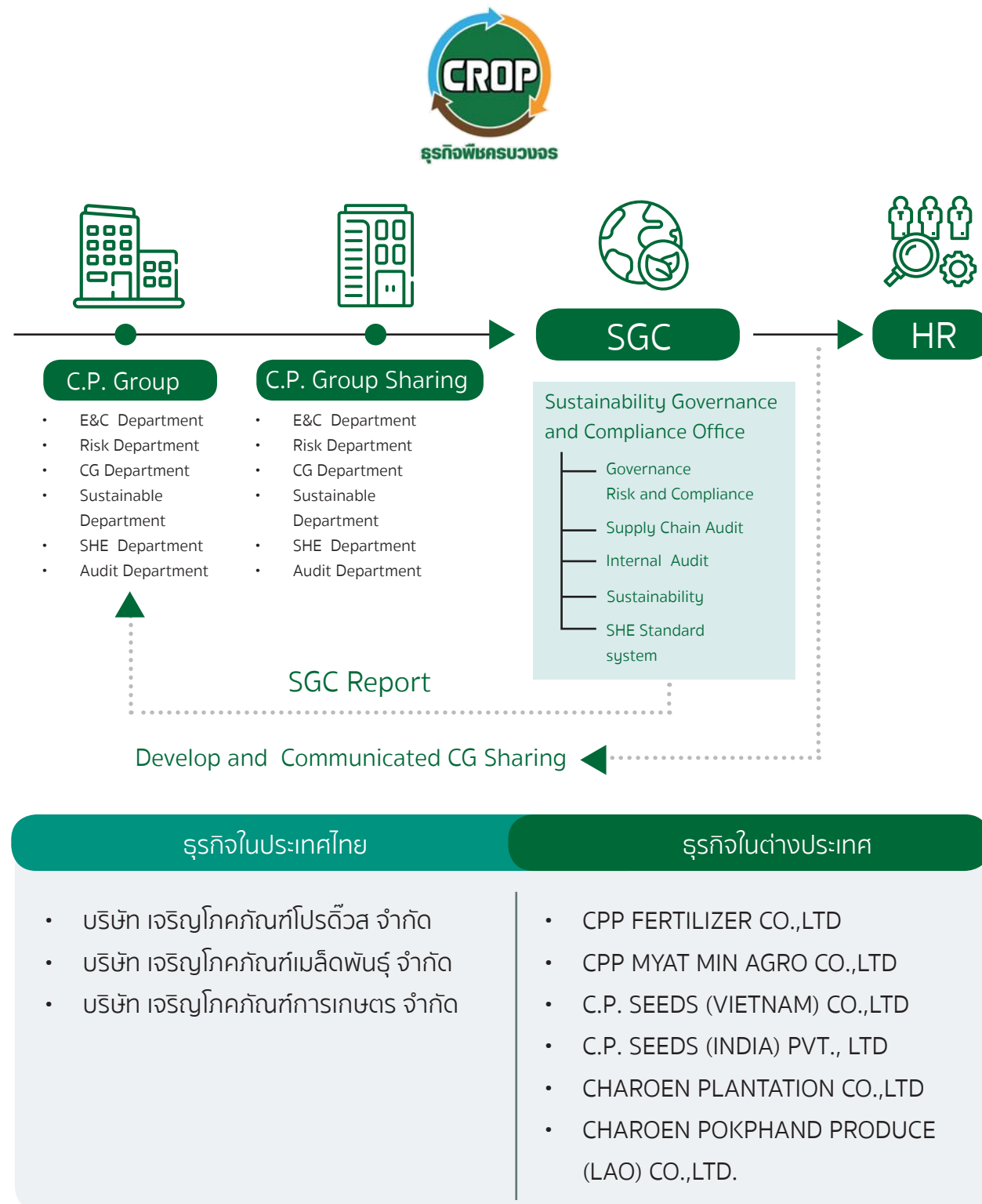
ธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance Management – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ องค์กรของเราจึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีนโยบายดังนี้



## โครงสร้างการบริหารการกำกับดูแลกิจการสู่ธุรกิจพืชครบวงจร







## กระบวนการสื่อสาร และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

### CROP policy deployment and communication

#### แนวทางการบริหารจัดการ

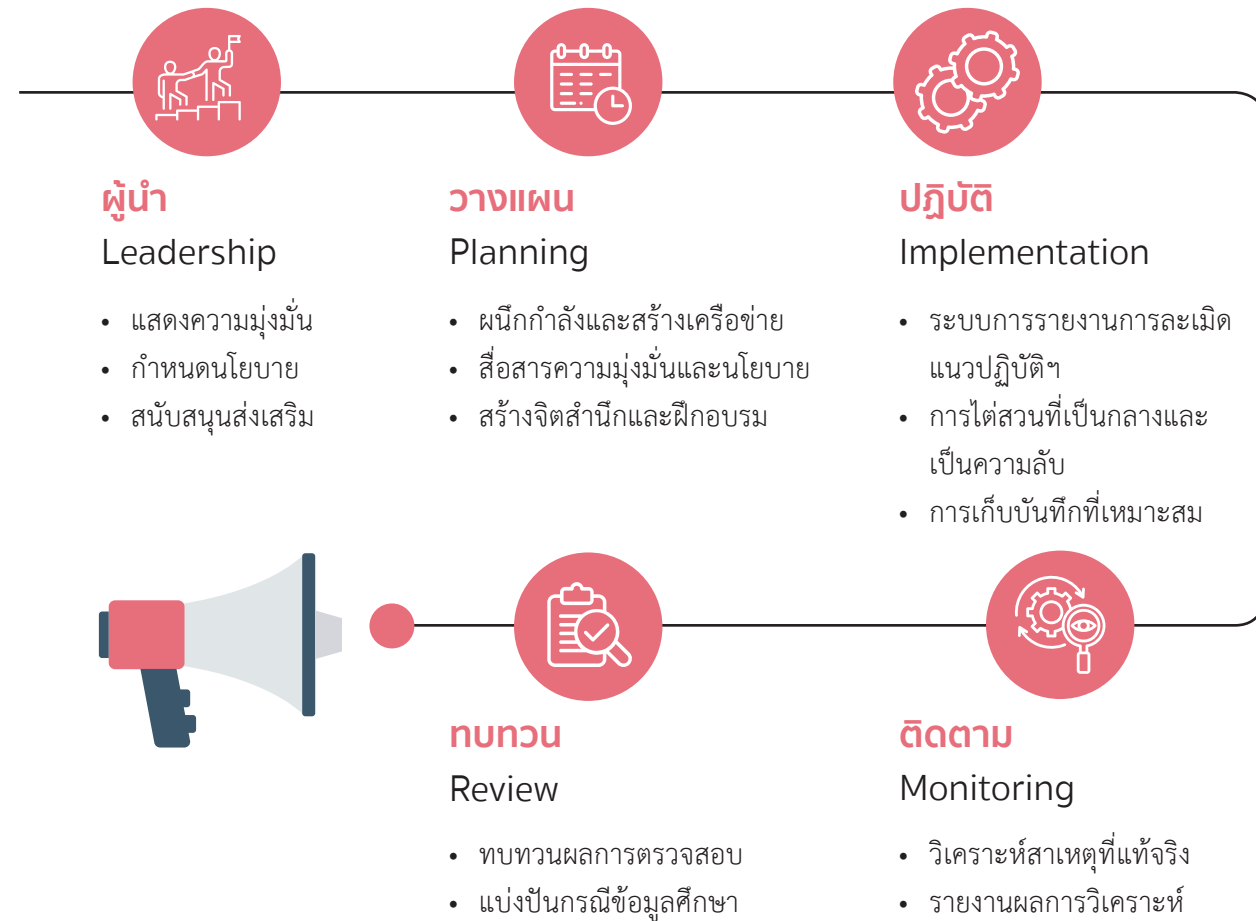


## กระบวนการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน

### Whistle Blowing System

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และจากบุคคลภายนอก ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตของบุคลากร นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการปรับปรุงการบริหารงาน และการบริการให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## ระบบการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



## การบริหารความเสี่ยง Risk Management

(GRI 102-11, 102-15, 102-20, 102-29, 102-30, 103-1, 103-2)



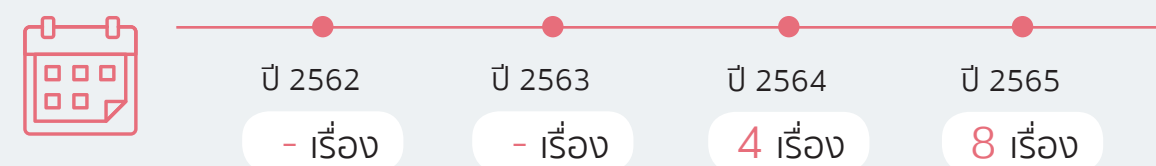
ธุรกิจพืชเศรษฐกิจ มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ผ่านคณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ มีกรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้องกับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO – Enterprise Risk Management 2017) ตลอดจนมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยง โดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ระบบดังกล่าวได้สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) โดยได้มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยง, จัดทำมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง, ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 2 ครั้ง สื่อสารและฝึกอบรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ได้วางแผนเชิงรุกสำหรับสภาวะวิกฤตอันอาจเกิดขึ้นได้ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากการหยุดชะงักทางธุรกิจ ผ่านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ซึ่งสอดคล้องต่อนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน

|                                                                          |          |                             |                     |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------|---------------------|
| จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด                                                 | 8 เรื่อง | เรื่องที่ได้รับการร้องเรียน | คอร์รัปชัน 5 เรื่อง |
| พนักงานภายใน                                                             | 7 เรื่อง | ความขัดแย้งทางผลประโยชน์    | 1 เรื่อง            |
| คู่ค้า                                                                   | 1 เรื่อง | อื่นๆ                       | 2 เรื่อง            |
| โดยได้บริหารจัดการเรื่องร้องเรียนได้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน จำนวน 5 เรื่อง |          |                             |                     |

### สถิติข้อร้องเรียน





## การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

### Compliance Management

ปัจจุบันกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และมาตรฐานต่างๆ ได้เพิ่มความเข้มข้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกรายดำเนินธุรกิจตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร ต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานอยู่เป็นประจำ เพื่อบริหารจัดการประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและสากล รวมถึงเตรียมความพร้อมการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่



- 1 การดำเนินงานตามนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในองค์กร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2 การจัดทำโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนหาแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้การนำไปปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย,แนวปฏิบัติและระเบียบปฏิบัติ

### การเสริมสร้างขีดความสามารถในองค์กร

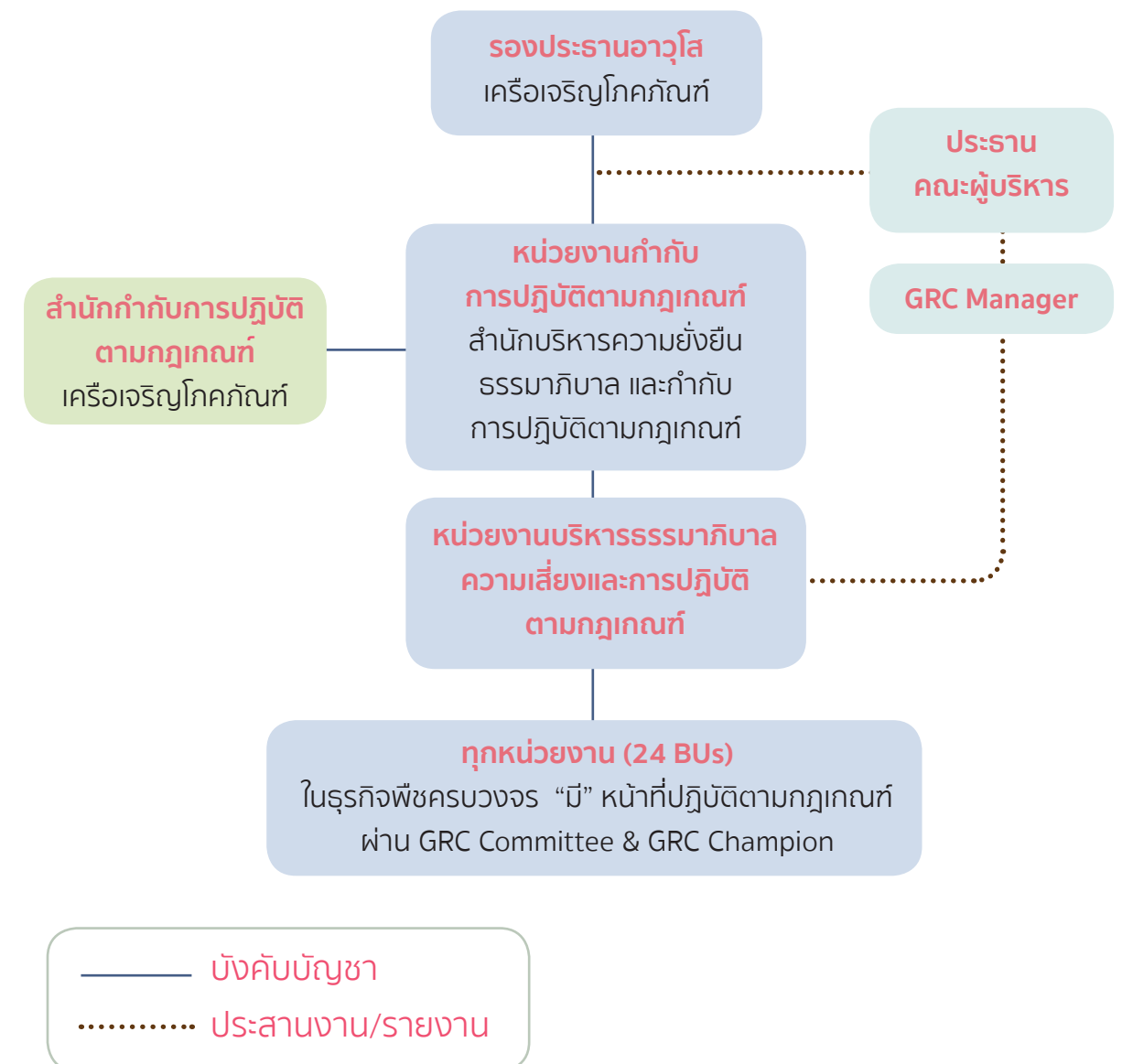
นอกจากการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองผลต่อการประเมิน บริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเรื่องการขับเคลื่อนให้มีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Compliance Ecosystem ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือฯ ในการเตรียมความพร้อมให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีอยู่ในกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีการเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ โดยได้รับ Tone at the Top และการสนับสนุนจากผู้บริหารให้มี Compliance Network เป็นผู้ประสานงานระหว่างบริษัทกับเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมีระบบการรายงานมาถึงผู้บริหาร

โดยที่ผ่านมา ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้กับผู้บริหาร และ Compliance Network และจัดอบรมในหัวข้อ Compliance & Compliance Audit, Ethical Audit และ Control Self-Assessment Introduction เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

## โครงสร้างการบริหารงาน

### โครงสร้างการบริหารงาน

หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



# สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน

## HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1**



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนของคนทุกกลุ่ม โดยยึดหลักพื้นฐานของความเท่าเทียมสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ทั้งความคิด การกระทำที่ไม่สามารถล่วงเกินได้ และต้องเคารพซึ่งกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ความท้าทายประการสำคัญ คือ ความคาดหวังการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ในด้านแรงงานของบริษัท คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทานในทุกมิติ ที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ

### เป้าหมายสู่ 2573

ธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบ  
ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กร  
และคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

100%

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 3**  
สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี



**SDG 5**  
ความเท่าเทียมทางเพศ  
5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง



**SDG 8**  
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ  
และการสร้างงาน

8.5

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7

ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



**SDG 10**  
ลดความไม่เสมอภาค

10.3

สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีกีดกันแบ่งแยก

10.7

รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### ด้านสิทธิมนุษยชน



ธุรกิจที่มีการประเมินผลกระทบ  
ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมของ  
องค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยง  
สูงเป็นประจำ  
100%



ประกาศความมุ่งมั่นที่จะ  
เคารพสิทธิมนุษยชน

ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน  
ของสหประชาชาติ



ผู้บริหารผู้หญิง

6% ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง

CPP จำนวน 3 คน

14.9% ของผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้หญิง

CPP จำนวน 17 คน



พนักงานผู้พิการ

0.64% ของพนักงานทั้งหมดเป็นผู้พิการ

CPP จำนวน 11 คน คิดเป็น 0.5%

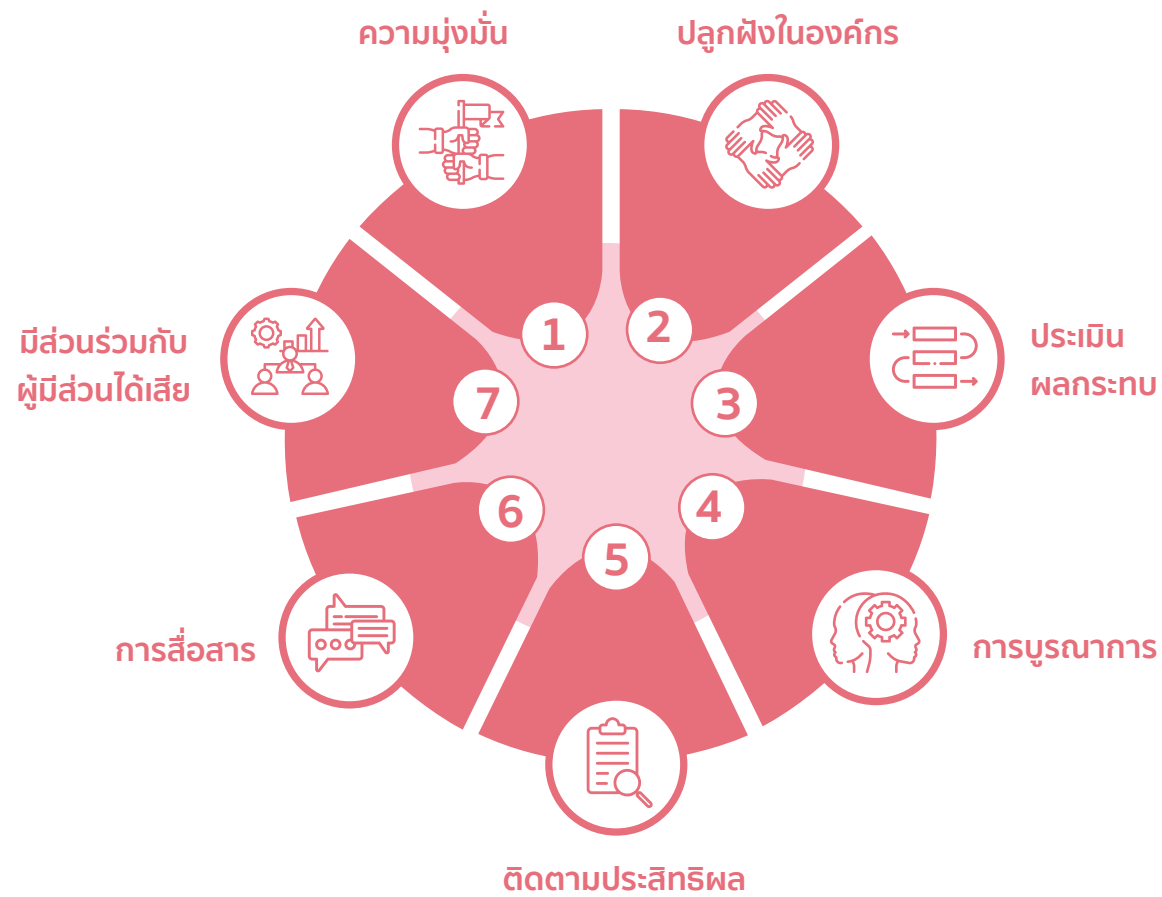
CPA จำนวน 3 คน คิดเป็น 0.14%



## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปรัชญา 3 ประโยชน์ (ประโยชน์ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โดยถือว่าบุคลากร คือทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร บริษัทจึงให้โอกาสกับทุกคนได้แสดงความสามารถ เปิดกว้างในโอกาสความก้าวหน้า สร้างความเท่าเทียมกันของทุกคนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งพัฒนาให้ทุกคนมีความรู้และทักษะในการทำงาน มีการเคารพสิทธิหน้าที่ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน สำนึกในบุญคุณของหัวหน้าของตนเอง และพนักงานผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกคนในองค์กร

ตามทีบริษัท ได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก และเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะดำรงไว้ ซึ่งปรัชญาและแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการดูแลบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงมุ่งมั่นขยายขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีและความเท่าเทียมกันของทุกคน ตลอดจนคู่ค้า และทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางสากล ซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน(Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ(United Nation) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน(Declaration on the Principles and Fundamental Rights at Work)ขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ(International Labour Organization : ILO) มาปฏิบัติ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในองค์กรชุมชนและสังคม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานดังนี้



1

### ความมุ่งมั่น

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ
- จัดทำนโยบายเฉพาะ เช่น นโยบายการจัดจ้างแรงงานต่างด้าว



5

### ติดตามประสิทธิภาพ

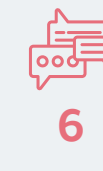
- จัดทำตัวชี้วัดหลักการ ด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนในระดับบริษัทของธุรกิจ



2

### ปลูกฝังในองค์กร

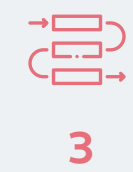
- อบรมสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน
- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานให้ทั่วถึงมากขึ้น



6

### การสื่อสาร

- รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน



3

### ประเมินผลกระทบ

- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น
- ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน



7

### มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ประชุม และสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมเครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564 การเยียวยาและรับเรื่องร้องเรียน
- จัดทำช่องทางในการร้องเรียน (Whistleblowing) ระดับธุรกิจ



4

### การบูรณาการ

- บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยง และกระบวนการทำงานปกติขององค์กร
- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



## ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ



### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



#### การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย ระดับธุรกิจและระดับเครื่องจักรอุปกรณ์
- การฝึกอบรมข้อปละอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

#### ผลลัพธ์

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย

### ใน ปี 2565 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน

#### พนักงาน / จำนวนชั่วโมงทำงานพนักงาน



1.47 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (7 ราย)

พนักงาน / จำนวนชั่วโมงทำงานผู้รับเหมา

4,746,382 ชั่วโมง

#### ผู้รับเหมา / จำนวนชั่วโมงทำงานผู้รับเหมา



6.49 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (8 ราย)

ผู้รับเหมา / จำนวนชั่วโมงทำงานผู้รับเหมา

1,232,222 ชั่วโมง

### แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว



#### การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

#### ผลลัพธ์

พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลัก มีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

### การเลือกปฏิบัติ



#### การดำเนินงาน

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

#### ผลลัพธ์

สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e- Learning และการอบรมในห้องเรียน

#### ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการ



14 ราย

### ผลกระทบสิ่งแวดล้อม



#### การดำเนินงาน

- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- การสำรวจความคิดเห็นชุมชน

#### ผลลัพธ์

ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงาน มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้



## การดูแลบุคลากร

### แนวทางการบริหารจัดการ

#### “คน คือ จิตวิญญาณที่ทำให้องค์กรมีชีวิต”

ธุรกิจพืชครบวงจร ให้ความสำคัญและยกย่องคุณค่าของคนในองค์กรทุกคน ปลูกฝังและพัฒนาให้เป็นคนดีคนเก่ง ในทีมงานที่เป็นเลิศ อันจะเป็นแบบอย่างแก่คนรอบข้างทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และสังคมโดยรวม นำไปสู่ความรัก ความผูกพันต่อประเทศชาติ สังคม และองค์กร ตามค่านิยมสามประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้



#### การสร้างสังคมการทำงาน

- การให้คุณค่ากับพนักงาน เอาใจใส่ในความสามารถ มอบหมายงานที่มีคุณค่าและท้าทาย
- ทำให้คนในองค์กรเข้าใจในบทบาทของตนเอง ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพ เข้าใจในความแตกต่าง ยอมรับนับถือและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในทีมงาน
- สนับสนุนให้เกิดกลุ่ม ชมรมตามความสนใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน
- ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีน้ำใจ เอื้ออาทรต่อกัน เอาใจใส่ซึ่งกันและกันทั้งในงานและนอกรางวัลรวมถึงการแบ่งปัน ความรู้ ประสบการณ์ และอื่น ๆ ไปให้ผู้ที่ต้องการอย่างเหมาะสม สร้างความรู้สึกการเป็นครอบครัวเดียวกัน



#### การดูแลจิตใจและจิตวิญญาณ

- ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในจิตใจ
- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างมีสติ (Mindfulness)
- ส่งเสริมความกตัญญูต่อบุคคล (รู้คุณและตอบแทนคุณ)



#### การสร้างความมั่นคงในชีวิต

- สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกาย และใจที่แข็งแรงสมบูรณ์
- สนับสนุนให้คนใช้ “**ความมีเหตุผล ความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้คู่คุณธรรม**” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว
- ขยายผลแนวทางการสร้างความมั่นคงในชีวิตไปสู่ครอบครัวและชุมชนของคนในองค์กร

### ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

#### การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิงปี 2565



20.71%

สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในระดับผู้บริหารทั้งหมด

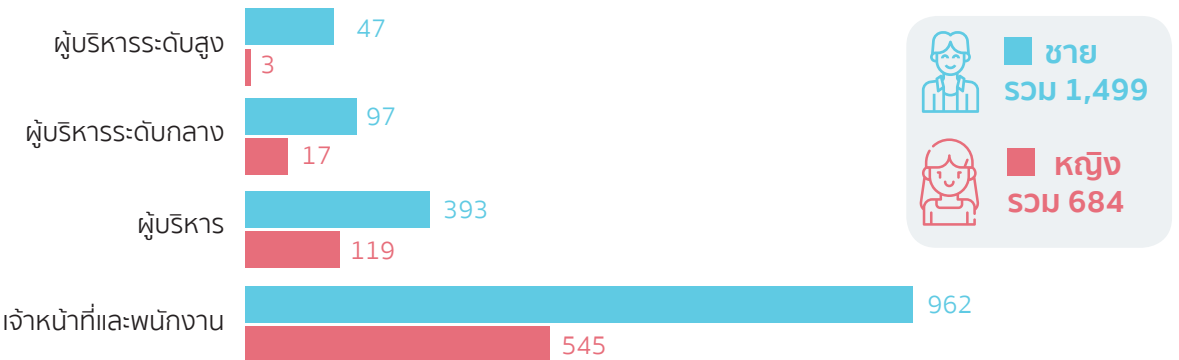
14.9%

สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในระดับผู้บริหารกลาง

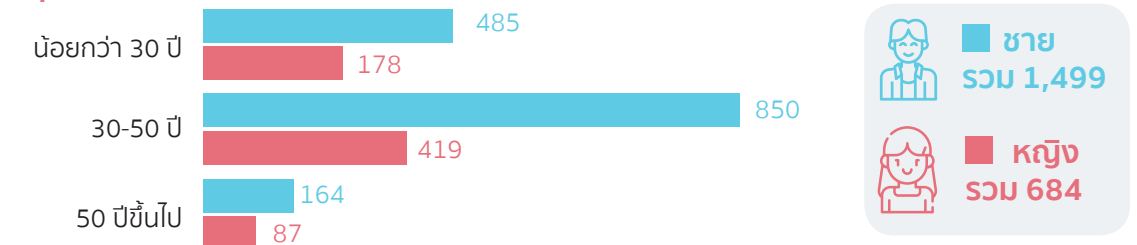
6%

สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในระดับผู้บริหารสูง

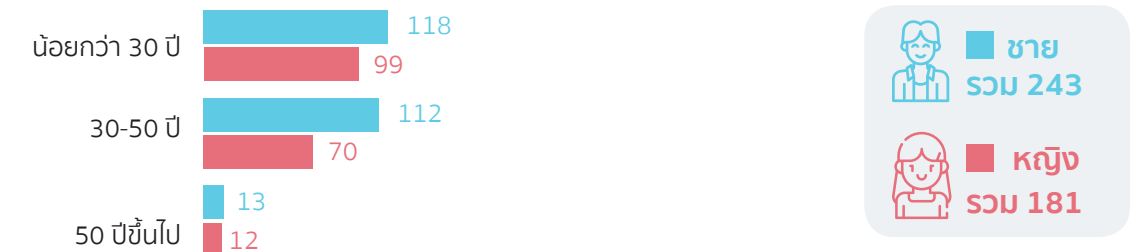
### ความหลากหลายของพนักงาน



#### ช่วงอายุ



#### จำนวนพนักงานลาออก



### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักว่าพนักงานต้องการความมั่นคงทางการเงิน โดยเฉพาะการมีเงินออมไว้ใช้จ่ายภายหลังเกษียณอายุ ออกจากงาน ทูพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวกรณีเสียชีวิต ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนเป็นแรงจูงใจในการดึงคนดี คนเก่งให้อยู่กับองค์กร เมื่อปี 2562 จึงเห็นควรให้มีการจัดตั้งสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยเป็นการดำเนินการในลักษณะของความสมัครใจที่ทั้งนายจ้าง และลูกจ้างดำเนินการร่วมกัน

ทั้งนี้ สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน ทางพนักงานจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับตนเอง โดยการหักจากบัญชีเงินเดือน และบริษัทสมทบเงินเข้ากองทุนส่วนหนึ่ง โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำกับดูแลการดำเนินการในการคัดเลือกและบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้จัดอบรมความรู้เรื่องการลงทุน และกองทุนต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

#### สรุปจำนวนพนักงานกองทุนสำรองของธุรกิจพืชครบวงจร

##### ธุรกิจพืชครบวงจร



ปี 2562  
588 คน

ปี 2563  
668 คน

ปี 2564  
701 คน

ปี 2565  
745 คน

# การศึกษา และการลดความเหลื่อมล้ำ

## EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION

**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1**



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร เชื่อว่านวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็น ต่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรตัวอย่าง ที่ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น พร้อมกันนี้องค์กรของเรายังสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างการศึกษา ขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) และการยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วง อายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

### เป้าหมายสู่ 2573

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาส เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เป้าหมาย

**100,000 คน**

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.3

ทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้

4.B

ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการศึกษาทุกระดับสำหรับประเทศกำลังพัฒนา



#### SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



#### SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9.C

เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลการสื่อสาร โดยถ้วนหน้า

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### ด้านการศึกษา



จำนวนเด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา และพัฒนาทักษะที่จำเป็น

**9,546 คน**



โรงเรียนได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุนความยั่งยืน

**52 โรงเรียน**



จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุน โดยบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

**114 ทุน**



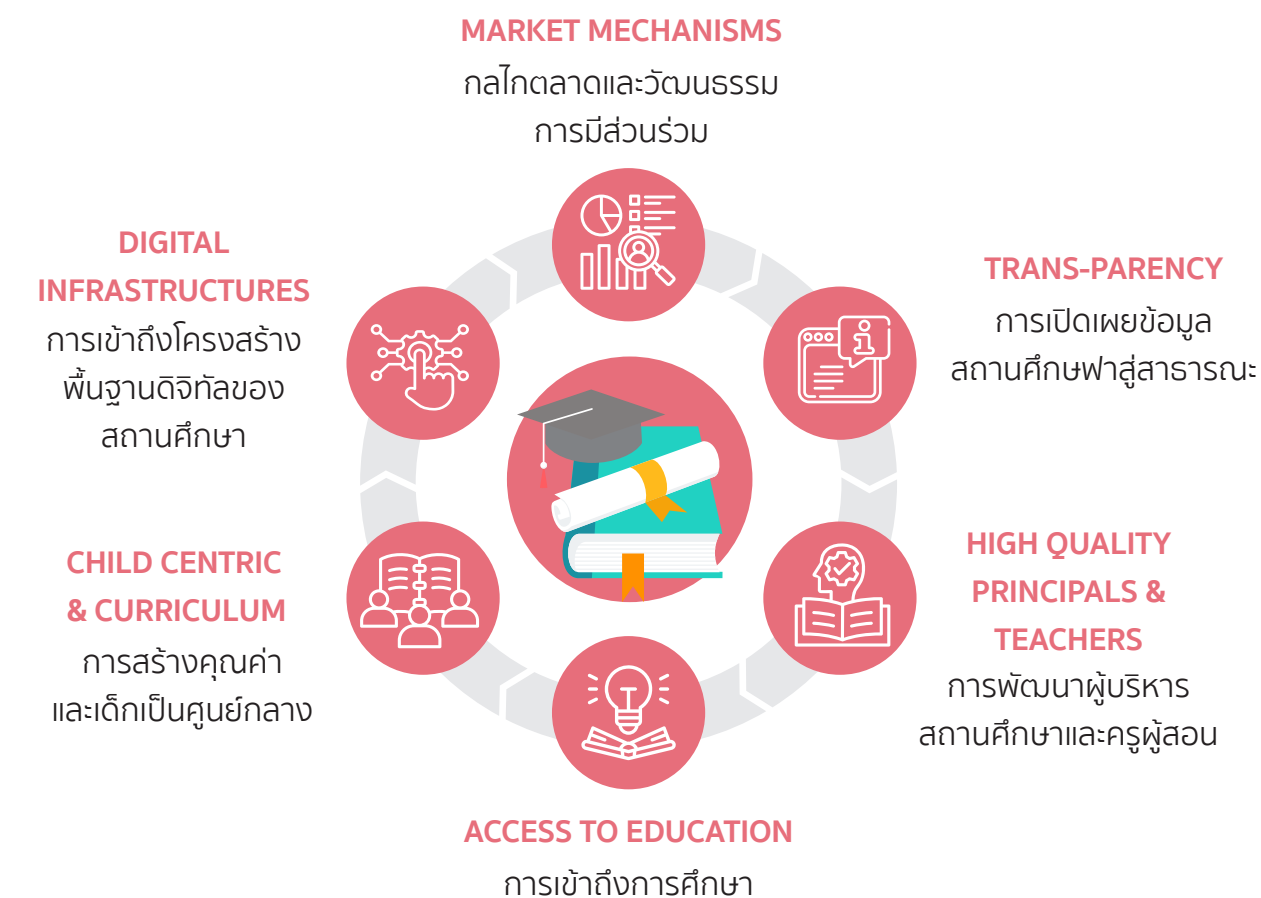
## การบริหารจัดการด้านการศึกษา

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกระดับ สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริษัทนำ 5 ยุทธศาสตร์หลัก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแรงผลักดันการพัฒนาระดับมหภาค (Mega Trend) คือการเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณชน เพื่อความโปร่งใส การสร้างเสริมกลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาและครูผู้สอน การสร้างคุณค่าและหลักสูตรที่ยึดเด็กเป็นศูนย์กลาง และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถานศึกษา

บริษัทมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่ง ของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) จึงมีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ UN SDGs ในระดับเป้าหมายย่อย (Targets) เน้นการขจัดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การเปิดโอกาสขยายการเข้าถึง ส่งเสริมศักยภาพของทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

### กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



### CASE STUDY

#### กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

สำนักกิจกรรมเพื่อสังคม(CSR) ธุรกิจพืชครบวงจร จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยในปี 2565 ได้ร่วมกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร จัดงานวันเด็กแห่งชาติขึ้นภายใต้แนวคิด **“เด็กไทยยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”**

ภายในงานมีกิจกรรมจัดการแข่งขันทักษะ ทางวิชาการ เช่น การประกวดภาพวาดระบายสี, การแข่งขันเรียงความ, การแข่งขันตอบคำถาม เป็นต้น เพื่อเสริมทักษะความรู้ต่างๆให้กับเด็ก และเยาวชน จำนวน **3,985** คน ที่มาร่วมงาน พร้อมกิจกรรมสันทนาการด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของฐานการเรียนรู้ผ่านเกมส์ต่างๆ สำนึกและสร้างการตระหนักรู้ด้านงานอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับเด็ก เยาวชนที่มาร่วมงานด้วย



### พนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT

ร่วมกันจัดวันเด็กในพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

เด็กและเยาวชนรอบพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่

1. สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก (ฟาร์มแสงพัน)
2. สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย (ส่งเสริม)
3. สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ (สุวรรณโลก)
4. โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ (ซอย 12,19)
5. โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (คำพราน)
6. โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี (ทรัพย์สหภาพ)
7. Farm pro แต่ละจังหวัด และเขตขายในภูมิภาค
8. โรงงานข้าวนครหลวง
9. โรงงานข้าววังแดง
10. โรงสีข้าวบุรีรัมย์
11. โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
12. โรงสีข้าวกำแพงเพชร
13. เขตขายข้าวในภูมิภาค



**CASE STUDY** การศึกษา

“  
โครงการน้ำใจนี้  
จากพี่สู่น้อง  
ปีที่ 16  
”



ธุรกิจพีชกรบวงจร มีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงเกิดเป็น “โครงการน้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง” ที่มีวัตถุประสงค์การให้ความช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ซึ่งปีนี้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 ประกอบกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ครบรอบ 100 ปี จึงได้มีการระดมทุนจากผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งมอบทุนการศึกษาจำนวน 100 ทุน ทุนละ 2,000 บาท ให้กับเด็กนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ในพื้นที่รอบๆโรงงาน ที่มีความประพฤติดี และมีจิตอาสา



**มอบทุนการศึกษา**  
จำนวน **100** ทุน  
ทุนละ **2,000** บาท

**ทุนการศึกษา**  
**กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

บริษัทได้ดำเนินการให้การสนับสนุนทุนการศึกษา แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีผลการเรียนดี ประพฤติดี และมีจิตอาสา มาตั้งแต่ปี 2556 โดยในปี 2565 บริษัทได้มอบทุนการศึกษา แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมทั้งสิ้น 4 ทุน มูลค่าทุนละ 15,000 บาท



**มอบทุนการศึกษา**  
จำนวน **4** ทุน  
ทุนละ **15,000** บาท

**ทุนการศึกษา บุตร-หลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า**


โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จำนวน 10 ทุน ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าในการสืบสานเจตนารมณ์ดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าในผืนป่าห้วยขาแข้งของคุณสืบ นาคะเสถียร



**มอบทุนการศึกษา**  
จำนวน **10** ทุน

**CASE STUDY** สถานอนาคตการศึกษา (Connex ED)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการศึกษา และพัฒนาผู้รุ่นใหม่ (School Partner) จึงได้ดำเนินโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน หรือ CONNEXT ED ขึ้น โดยการลงพื้นที่ร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ชุมชน และโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย ขยายเครือข่ายการพัฒนาการศึกษาไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมทางการศึกษาที่ยั่งยืน
2. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
3. เชื่อมโยงกลไก บูรณาการการศึกษาให้ทั่วถึงและทัดเทียม



ธุรกิจพีชกรบวงจร ได้เข้าร่วมโครงการ CONNEXT ED มาตั้งแต่ปี 2563 โดยมีโรงเรียนเป้าหมาย คือ โรงเรียน ซอย 26 สาย 4 ซ้าย อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี และในปีการศึกษา 2565 ได้ร่วมกับคณะครูวางแผนการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาวิชาภาษาอังกฤษในรูปแบบ Action Learning พร้อมเปิดรับสมัครพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT ที่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทำหน้าที่ครูอาสาสอนภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 7 คลาส นอกจากนี้ยังพานักเรียนฝึกการใช้ภาษาอังกฤษด้วยการกับสนทนากับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ พระบรมมหาราชวัง





# การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

## LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

**GRI** 102-41, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจร โดยยกระดับการดำเนินธุรกิจแบบ B2B เป็น B2C (C คือ เกษตรกร) เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหา ความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มศักยภาพการผลิต และถ่ายทอดสู่เกษตรกร เพราะเกษตรกรเปรียบได้กับ “คู่ชีวิต” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิด และเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ที่จะก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทายของบริษัทคือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัท ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัท

### เป้าหมายสู่ 2573

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม  
และมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการ  
ด้านความยั่งยืนประจำปี **100%**

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะ ที่จำเป็นด้านการเงิน

4.7

การศึกษาสำหรับการพัฒนา อย่างยั่งยืน และการเป็นพลเมืองของโลก



#### SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.5

สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ ในการเป็นผู้นำ และการตัดสินใจ



#### SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.6

แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือสำหรับการเข้าถึง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### ด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ผู้นำและพนักงาน

**100%** ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ และความเข้าใจด้านความยั่งยืน



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

**18.50** ชั่วโมง/คน/ปี



ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงาน

**15,148,754** บาท /ปี

การบริหารบุคลากร



แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร เชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่า และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโต และขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือ และปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จขององค์กร

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้นำ “กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0”, ค่านิยมเครือฯ 6 เรื่อง, ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี มาใช้ในการขับเคลื่อน 5 กลยุทธ์หลักเพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำเครือฯเป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุม การสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน

C.P. WORK FORCE 4.0

กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ



กระบวนการพัฒนาบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำเครือฯเป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ทุกหลักสูตรพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการตัดสินใจ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง

| โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ                                                                                                                |                                                                                                                                                                                       | โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภาพรวมของหลักสูตร                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ | หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ ที่พิสูจน์ศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบ สร้างรายได้ และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน | หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงาน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงาน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับ และพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืนผ่านการวางแผน และทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯ สู่การปฏิบัติการ |
| คุณสมบัติผู้เข้าอบรม                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| นักศึกษาจบใหม่และ Young Talents จากธุรกิจ                                                                                                      | ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงานจากธุรกิจ                                                                                                                                               | ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง                                                                                                                                                          | ผู้บริหารระดับสูง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ผู้สนับสนุนโครงการ                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| CEO และ CEO-1                                                                                                                                  | CEO และ CEO-1                                                                                                                                                                         | CEO และ CEO-1                                                                                                                                                                           | CEO และประธานเครือฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## CPP TOWNHALL 2022

เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ได้จัดงานถ่ายทอดวิทยุทัศน์ผ่าน กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจประจำปี 2565 “CPP Townhall 2022” นำโดยคุณประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ, คุณสุเมธ ภิญโญสนธิ ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจพืชครบวงจร, คุณชนะ เหล่าวีระกุล ประธานคณะผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ และคุณทศมา พวงพรศรี รองกรรมการผู้จัดการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ธุรกิจต่างประเทศ กล่าวแผนดำเนินงานด้านบุคคลปี 2565



## CASE STUDY

## CP Future Leader Development Program 2022

### โครงการเก้าแก่น้อย เครือเจริญโภคภัณฑ์



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด สนับสนุนการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยได้ส่งพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ CP Future Leader Program หรือโครงการเก้าแก่น้อย ของสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านการลงมือทำธุรกิจจริงเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ เป็นคนเก่ง คนดี มีวินัยในการบริหารจัดการตนเอง รวมถึงเป็นคนที่สามารถดึงศักยภาพของตนเอง และผู้อื่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### “โครงการ สามประโยชน์ สร้างรายได้ให้เกษตรกร”



ศึกษาเรียนรู้



ลงมือทำจริง



| PLP     |                                                            |                           |
|---------|------------------------------------------------------------|---------------------------|
| BU      | ชื่อโครงการ                                                | จำนวน<br>เก้าแก่น้อย (คน) |
| CPP     | ธุรกิจฟริกแห้ง                                             | 11                        |
|         | บริหารห่วงโซ่อุปทาน<br>ต้นน้ำพื้นที่จ.ลพบุรี-สระบุรี       | 7                         |
|         | ธุรกิจผัก                                                  | 7                         |
|         | ธุรกิจข้าวโพดหวาน                                          | 7                         |
| รวม CPP |                                                            | 32                        |
| CPA     | ธุรกิจมะพร้าวน้ำหอมครบวงจร                                 | 7                         |
|         | ธุรกิจผัก                                                  | 4                         |
|         | ธุรกิจข้าวโพดหวาน                                          | 12                        |
| รวม CPA |                                                            | 23                        |
| FLP     |                                                            |                           |
| BU      | ชื่อโครงการ                                                | จำนวน<br>เก้าแก่น้อย (คน) |
| CPP     | ผลิตภัณฑ์ฟริกแห้งในประเทศ                                  | 6                         |
|         | บริหารห่วงโซ่อุปทาน<br>ต้นน้ำข้าวอุตสาหกรรม                | 6                         |
|         | บริหารห่วงโซ่อุปทาน<br>ด้วยแปลงใหญ่ พื้นที่<br>จ.กำแพงเพชร | 4                         |
|         | บริหารห่วงโซ่อุปทานด้วย<br>แปลงใหญ่ พื้นที่ จ.ชัยนาท       | 8                         |
|         | รวม CPP                                                    | 24                        |



# ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

## CYBER SECURITY AND DATA PROTECTION

**GRI** 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพีซีครบวงจร มุ่งมั่นในการดำเนินงานครอบคลุมถึงเทคโนโลยี กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูลจากการโจมตี หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจ จากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

### เป้าหมายสู่ 2573

ทุกบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน  
สากลด้านความปลอดภัย ทางไซเบอร์  
และการปกป้องข้อมูล

100%

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และ  
สถาบันที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่า จะมีกระบวนการตัดสินใจ  
ที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมมีส่วนร่วม และมี  
ความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



% อบรมด้านความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์ ของพนักงาน

100%



ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล  
ของบริษัทมีประเมินความเสี่ยง  
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

100%



## แนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูล การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี บริษัทของเราได้มีแนวทางการบริหารจัดการในด้านนี้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจและความต้องการของลูกค้า

### แนวทางการบริหารจัดการของเราประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้



โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ประเมิน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

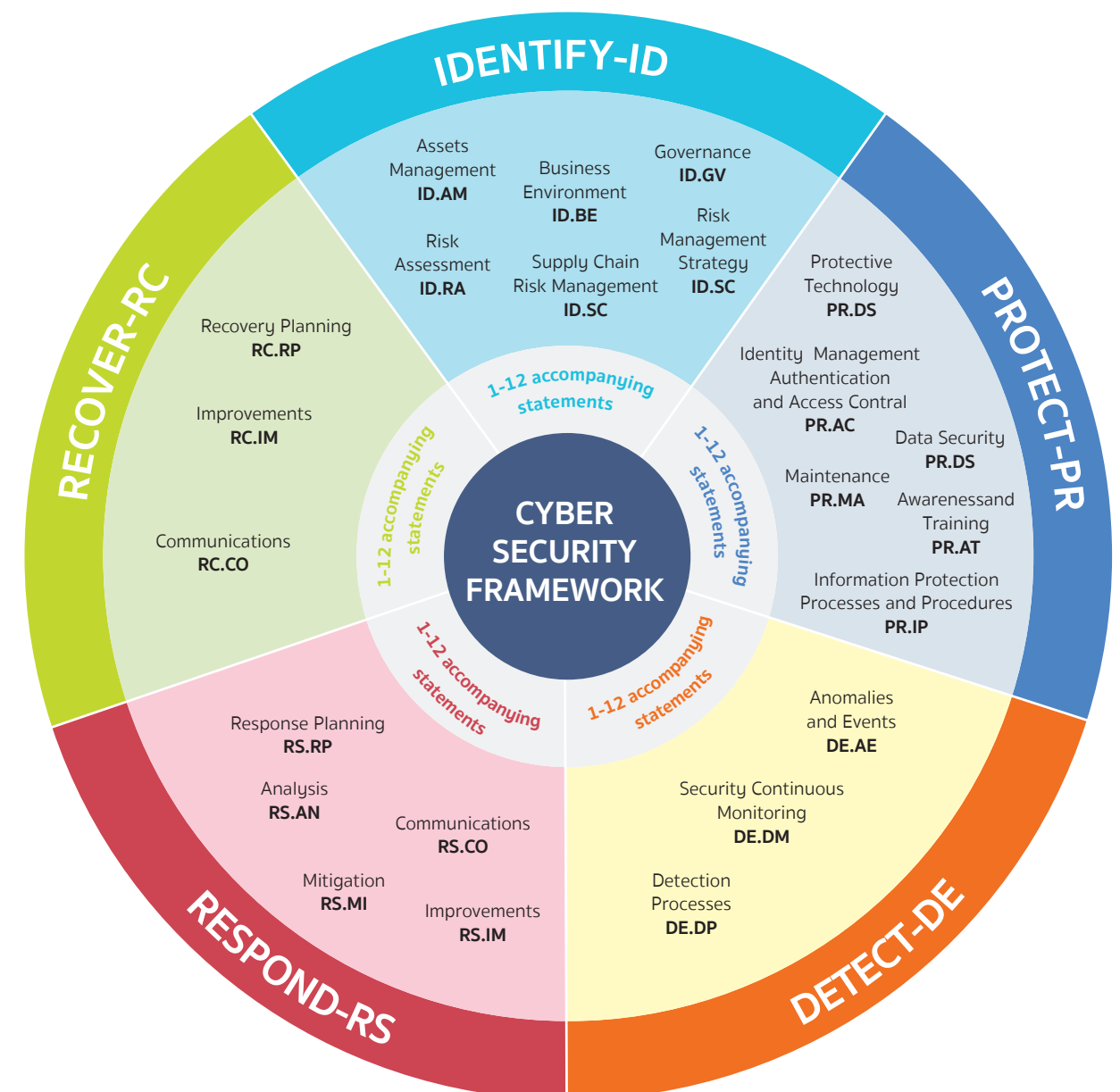
## แนวทางความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

เพื่อสร้างความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นเรื่องที่สำคัญที่องค์กรให้ความสำคัญกับข้อบกพร่องของระบบ แนวโน้มภัยคุกคาม และการโจมตีที่สำคัญที่สุดต่อธุรกิจก่อน

กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity framework) ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยี (NIST) เป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อย่างมากในปัจจุบัน

Framework ดังกล่าวยังเป็นที่แพร่หลายไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมไปถึงประเทศไทย หลายองค์กรเริ่มนำ Framework นี้ประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ Framework นี้รวบรวมเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอันหลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจองค์กรสามารถกำหนดแนวทางบังคับใช้งาน และปรับปรุงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

NIST Cyber Security Framework Functions ช่วยให้เราสามารถสร้างกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ Identify, Protect, Detect, Respond, Recover





ที่มา: NIST-Framework-Visual-with-Functions-and-Categories(expertip.net)

## ความปลอดภัยข้อมูล ข้อมูลด้านการบริหารบุคคล

ธุรกิจพีชกรบวรจร คำนึงถึงสำคัญของการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากผู้ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องการขอข้อมูล การเก็บข้อมูล การส่งต่อข้อมูล และการทำลาย



สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- Workshop เพื่อให้ความรู้กับพนักงาน ในหัวข้อ การเตรียมพร้อมรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 25 พ.ค. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละหน่วยงานรับทราบบทบาท และวิธีการรับมือ กรณีต่างๆตาม พ.ร.บ. รวมถึงชี้แจงเรื่องดังนี้
  - แนวทาง การจัดการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณี ลูกค้า หรือพนักงานใช้สิทธิ์ ตามพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - แนวทางการจัดการ กรณี ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด หรือรั่วไหล
- บริษัทจัดอบรมความรู้และทำแบบทดสอบ PDPA ประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบ online ของเครือฯ
- ออกแบบแนวปฏิบัติ PDPA เรื่อง Data Subject Request / Data breach สำหรับใช้ภายในองค์กร

### CASE STUDY

## CYBER SECURITY OPERATION FOR CONTINUOUS PROTECTION



เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้มีความก้าวหน้าและรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจและองค์กรเหล่านั้นต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ที่มากขึ้น การเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อธุรกิจและองค์กรเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึง บุคลากร กระบวนการ และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้

บริษัทมีศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Operation Center: SOC) ซึ่งพร้อมตรวจจับและเฝ้าระวังภัยคุกคามบนระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรแบบเรียลไทม์ตลอด

24 ชั่วโมง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยคอยดูแล วิเคราะห์ และทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ หรือค้นพบช่องโหว่ใหม่ ๆ รวมไปถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงทีก่อนที่เหตุการณ์จะลุกลามบานปลาย

Cyber Security Operation เป็นการดำเนินการต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง เพื่อให้สามารถติดตามและป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีได้อย่างได้ผล เพื่อให้ข้อมูลและสินทรัพย์ขององค์กรมีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทมีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินการของ Cyber Security Operation เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล





# HEALTH

## มุ่งมั่นสร้างสังคม ที่ยั่งยืน



ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญ  
ของความยั่งยืนด้านสังคม จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้  
แนวคิดการพัฒนาพนักงาน และสังคมให้เชื่อมโยงกับ  
มิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่  
จะได้รับการดูแล และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้น  
ให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงาน และเกิดความ  
ซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้  
เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการ  
จัดการ มีสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคม  
รอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับ  
จากสังคมและชุมชน ในการประกอบการปลูกฝังอยู่  
ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและ  
ผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำ  
ด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม  
ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย จึงกำหนด  
เป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคมประกอบด้วย



**คุณค่า  
และการสร้าง  
ประโยชน์ทาง  
เศรษฐกิจให้แก่สังคม**



**สุขภาพ  
และสุขภาวะที่ดี**



**ความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย**



**การบริหารจัดการ  
นวัตกรรม**



**การสร้าง  
ความผูกพันกับ  
ผู้มีส่วนได้เสีย**



# คุณค่า และการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

## SOCIAL IMPACT & ECONOMIC CONTRIBUTION

**GRI** 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มองเห็นว่าปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ใกล้ตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการ หรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

### เป้าหมายสู่ 2573

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย  
รวมถึงกลุ่มเปราะบาง **100,000** ราย  
ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 1

ยุติความยากจน

1.2

ลดความยากจนอย่างน้อย 50%

1.4

สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ, บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และทรัพยากรทางเศรษฐกิจ



#### SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน



#### SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.6

ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



#### SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

10.1

ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### คุณค่าทางสังคม



จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้  
**46,658** ราย



กลุ่มผู้เปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต  
**6,372** ราย



การลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน  
**1.51** ล้านบาท



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565



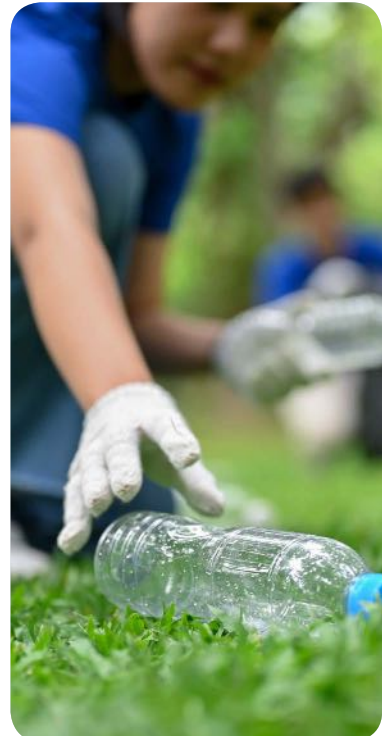
### จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/ สนับสนุน



**46,658** คน  
เกษตรกร  
ที่ได้รับการส่งเสริม



**6,372** คน  
กลุ่มเปราะบาง  
ที่ได้รับการสนับสนุน



### กิจกรรมเพื่อสังคม



**7,894,312** บาท  
การบริจาคเพื่อการกุศล



**1,510,000** บาท  
การลงทุนพัฒนาและสนับสนุน  
สังคมและชุมชน



**1,793,280** บาท  
การบริจาคเพื่อ  
การริเริ่มทางการค้า



**101,113,363** บาท  
มูลค่าของภาษีที่จ่าย  
ให้ภาครัฐ



การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร  
**5,000,000** บาท  
มูลค่าสื่อ



จิตอาสาเพื่อสังคม CSR SPIRIT  
**3,075** บาท

## แนวทางการบริหารจัดการการสนับสนุนเกษตรกร (Supporting Farmers)



ธุรกิจพืชครบวงจร มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจว่า “เกษตรกร คือ คู่ชีวิต” ดังนั้นที่ผ่านมารัฐกิจพืชครบวงจร จึงจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว และสนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่เข้าไปลงทุน ให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

## แนวทางการบริหารจัดการ



1

ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม (ตลาดนำการผลิต) และดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



2

อบรมให้ความรู้การเกษตรจนสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และผลผลิตมีคุณภาพที่ดี



3

ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ : บริหารการผลิตผลผลิต และมีความรู้ด้านตลาด



4

บริษัทเป็นตลาดรองรับ ป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของภาวะราคา สามารถทำให้สมาชิกลดภาระหนี้สิน



**CASE STUDY****สร้างเครือข่าย ผู้ปลูกข้าวโพดซี.พี.**

ปัญหาสำคัญของการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย คือ ผลผลิตส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 85 ออกสู่ตลาดพร้อมกัน ในช่วงเดือนส.ค.-ธ.ค. และผลผลิตบางส่วนยังเก็บเกี่ยวในช่วงที่มีฝนตกชุก ข้าวโพดจึงมีความชื้นสูงและไม่ได้คุณภาพ ทำให้ราคาถูกปรับลดลง ขณะเดียวกันผลผลิตที่ไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ยังส่งผลกระทบต่อต้นทุนและแผนการผลิตของโรงงานอาหารสัตว์ด้วย

จากปัญหาดังกล่าว งานขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยประเทศไทย จึงได้ร่วมกับร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และบริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด (CPF) ทำโครงการสร้างเครือข่าย ผู้ปลูกข้าวโพดซี.พี. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการปลูกข้าวโพดที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคุมค่าใช้จ่าย และเพิ่มผลผลิตต่อไร่ โดยใช้วิธีการปลูกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีตลาดรับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

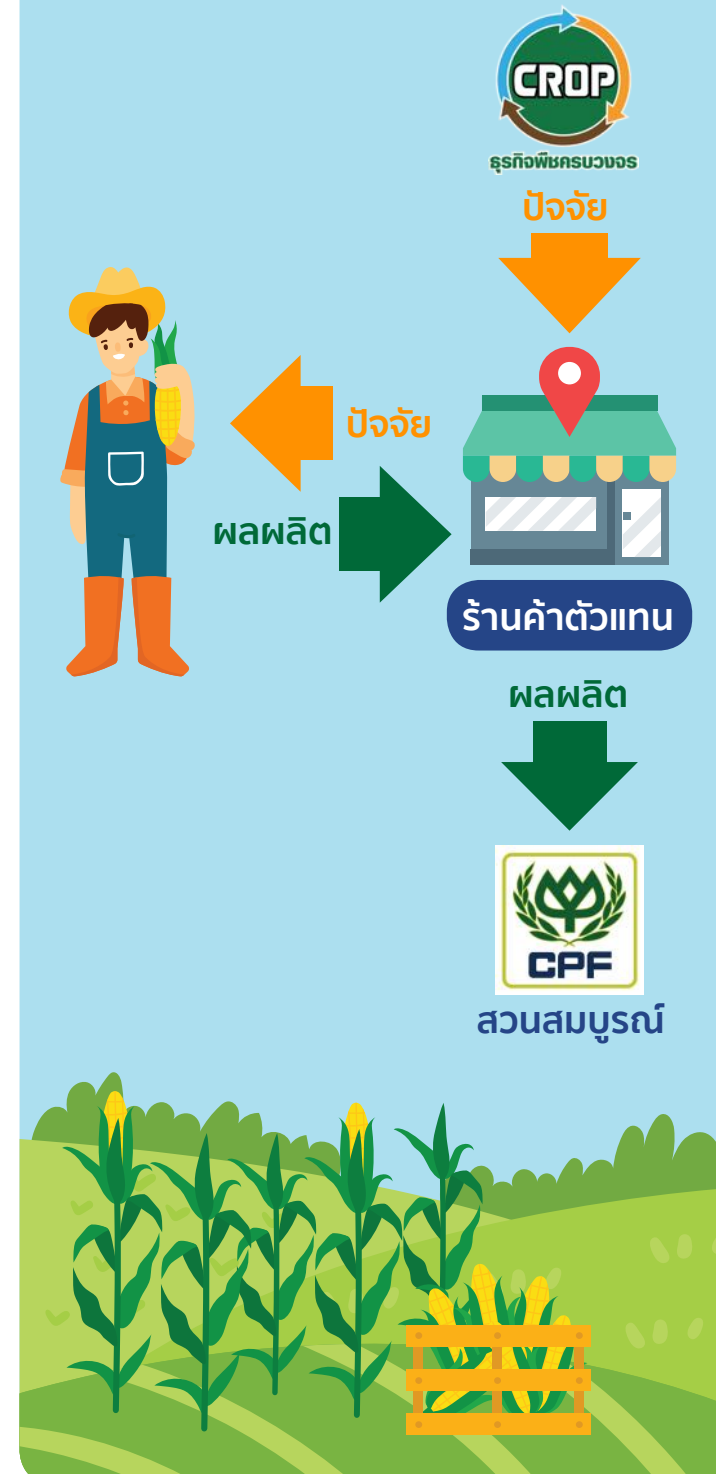
หลังจากที่คัดเลือกเกษตรกร ที่มีพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวโพดทั้งสภาพดิน และมีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรตลอดทั้งปี บริษัทจะปล่อยปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ทั้งเมล็ดพันธุ์และปุ๋ย ตลอดจนส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง ให้คำแนะนำวิธีการผลิต การดูแลตลอดการปลูก รวมถึงวิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้มีคุณภาพ



ทั้งนี้ ปี 2565 มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่าย ผู้ปลูกข้าวโพดซี.พี. รวมทั้งหมด 1,541 ราย พื้นที่เพาะปลูก 55,025 ไร่ นอกจากนี้บริษัท ยังนำโมเดลเครือข่ายผู้ปลูกข้าวโพดขยายไปยังพื้นที่อื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ผลิตพืชไร่อื่นๆ พบว่า มีเกษตรกรสนใจร่วมโครงการจำนวน 2,053 ราย พื้นที่เพาะปลูก 52,373 ไร่

**รูปแบบ โครงการ B2B2C**

**เพิ่มศักยภาพตลาด  
ขายปัจจัย-ส่งเสริม-สนับสนุนรับซื้อ**



**กิจกรรมสนับสนุน  
การเรียนรู้ตลอดปี 2565**



Farm visit

**168** จุด

(เกษตรกร 11,538 คน)



แลกเปลี่ยนถอดความรู้

เกษตรกร

**353** แปลง



แลกเปลี่ยนเรียนรู้

**10** แปลง

แลกเปลี่ยนทดลองใช้

**14** แปลง



CASE STUDY

โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เกษตรกรได้รับผลกระทบจากภาวะฝนตกทั้งช่วง และภัยแล้งที่รุนแรง โดยเฉพาะเกษตรกรที่ทำนาปรัง ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝน จึงมีความเสี่ยงที่ผลผลิตจะเสียหายและขาดทุน ขณะที่การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ใช้น้ำเพียง 1 ใน 3 เมื่อเทียบกับการทำนาปรัง ที่สำคัญอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศยังมีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นจำนวนมาก



จากสถานการณ์ดังกล่าว ศูนย์บริการเกษตรครบวงจรฟาร์มโปร จึงได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร ทำ“โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดทดแทนการทำนาปรัง ให้กับเกษตรกรในเขตชลประทานในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 20,000 ไร่ โดยบริษัทได้จัดหาปัจจัยการผลิตทั้งเมล็ดพันธุ์ และปุ๋ยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ พร้อมทั้งจัดอบรมความรู้และมีเจ้าหน้าที่เข้าไปให้คำแนะนำเรื่องการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และเหมาะสม ตั้งแต่การตรวจวิเคราะห์ดิน, การเตรียมดินที่ดี, การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตลอดฤดูกาลผลิต รวมทั้งให้บริการรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรด้วย

หลังจบฤดูกาลเพาะปลูกพบว่า มีเกษตรกรเข้าร่วมทั้งสิ้น 2,640 ราย พื้นที่รวม 25,309 ไร่ เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ย 11,175 บาทต่อไร่ ต้นทุนเฉลี่ย 6,454 บาทต่อไร่ เหลือกำไรสุทธิ 4,721 บาทต่อไร่ จากเดิมที่การทำนาปรัง เกษตรกรจะเหลือกำไรสุทธิ 1,060 บาทต่อไร่

|                               | ข้าวนาปรัง * | ข้าวโพดหลังนา **(โครงการฯ) |
|-------------------------------|--------------|----------------------------|
| ความต้องการใช้น้ำ (ลบ.ม./ไร่) | 1,439        | 768                        |
| ต้นทุน (บาท/ไร่)              | 5,431        | 6,454                      |
| รายได้ (บาท/ไร่)              | 4,371        | 11,175                     |
| กำไรสุทธิ (บาท/ไร่)           | 1,060        | 4,721                      |

ที่มา \* สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรปี 2565, \*\*เกษตรกรสมาชิก B2C จ.อุบลราชธานี



CASE STUDY

โครงการรับซื้อผลผลิตยางพาราตรงจากเกษตรกร

จากปัญหาเรื่องคุณภาพ และความไม่สม่ำเสมอของผลผลิตยางพาราจากผู้รวบรวมที่ส่งเข้าโรงงาน ดังนั้นเมื่อปี 2565 โรงงานยางพารา จ.เลย จึงเปิดจุดรับซื้อยางพาราตรงจากเกษตรกร เพื่อส่งเสริมเกษตรกรในเขตพื้นที่รอบโรงงาน ยกกระดับมาตรฐานการผลิตยางคุณภาพ สะอาด และขายได้ราคาที่เป็นธรรมตามคุณภาพยางของเกษตรกร

ทั้งนี้ เกษตรกรที่จะนำผลผลิตยางพารามาขายตรงกับโรงงาน นอกจากจะมั่นใจในมาตรฐานการชั่งน้ำหนัก และราคารับซื้อตรงที่เป็นธรรมกับคุณภาพแล้ว โรงงานยังมีบริการให้คำแนะนำเรื่องการดูแลสวน การใส่ปุ๋ย การเก็บผลผลิตยางพาราที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมไปถึงการแนะนำการผลิตยางคุณภาพเพื่อให้ได้ราคาที่สูงกว่าผู้รวบรวมทั่วไป ตลอดจนส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปดูและติดตามและให้คำแนะนำในสวนของเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ โดยทางโรงงานเปิดจุดรับซื้อผลผลิตตรง 2 รูปแบบ ดังนี้







### โครงการตั้งจุดรับซื้อตรงเกษตรกร (โรงงานและบ้านนาแว)

โรงงานมีโครงการในการรับซื้อตรงจากเกษตรกรโดยตั้งจุดบริการรับซื้อตรง ณ โรงงาน และจุดบริการรับซื้อตรงที่บ้านนาแว เกษตรกรสามารถนำผลผลิตยางพารามาที่จุดรับซื้อ และชั่งน้ำหนักด้วยระบบตาชั่งดิจิทัล จากนั้นเจ้าหน้าที่ จะทำการสุมตัวอย่าง เพื่อวัดคุณภาพยางของเกษตรกรแต่ละราย ก่อนจ่ายเงินตามคุณภาพของผลผลิตที่เกษตรกรนำมาจำหน่าย รวมถึงส่งเสริมพัฒนาผลผลิตเกษตรกรรอบๆ

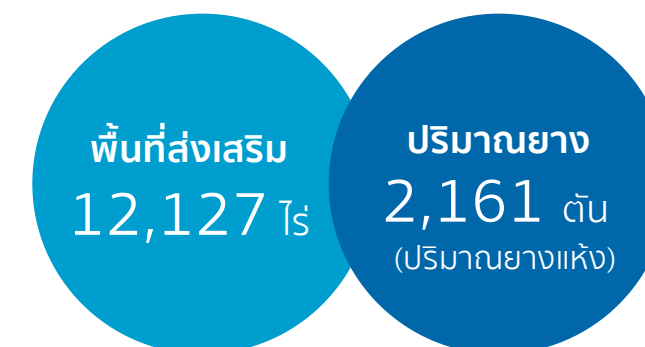
การตอบรับของเกษตรกร ที่นำผลผลิตมาจำหน่ายทั้งจุดโรงงาน และบ้านนาแวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โรงงานเตรียมขยายเพิ่มปริมาณการรับซื้อวัตถุดิบตรงจากเกษตรกรเพิ่มขึ้น พร้อมเตรียมแผนอบรมความรู้ และให้คำแนะนำการผลิต เพื่อยกมาตรฐานยางพาราในพื้นที่ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น



### โครงการรับซื้อยางก้อนถ้วยโดยตรงจากเกษตรกรหน้าสวน

โรงงานมีบริการรับซื้อผลผลิตตรงจากเกษตรกร โดยภายหลังจากที่เจ้าหน้าที่ของโรงงานลงพื้นที่ รวบรวมสมาชิกและตรวจสอบสภาพสวนยางพารา เมื่อถึงกำหนดรวบรวมผลผลิต ทีมงานจะเข้ามารับซื้อผลผลิตถึงสวนของเกษตรกร จากนั้นทำการสุ่มวัดคุณภาพยางพาราแต่ละสวน ชั่งน้ำหนักด้วยระบบตาชั่งดิจิทัล และจ่ายเงินตามคุณภาพของผลผลิตที่เกษตรกรนำมาจำหน่าย

### จุดรับซื้อหน้าสวนเกษตรกร



พร้อมกันนี้ ทางโรงงานยังส่งเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามสวน เพื่อให้คำแนะนำองค์ความรู้ในการดูแลสวนยางในช่วงเปิดกรีต และการบำรุงในช่วงพักกรีต รวมทั้งบริการตรวจวิเคราะห์ดินแต่ละสวน เพื่อให้คำแนะนำการใส่ปุ๋ยอย่างเหมาะสมเป็นรายสวน โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผลผลิตยางก้อนถ้วยเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และโรงงานสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบจากยางคุณภาพดีได้อีกด้วย





## การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง (Supporting the Vulnerable group)

### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปันโอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้วยนวัตกรรมลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชนและเมืองที่ปลอดภัย รองรับบริการบริโภคและแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรม และสันติสุข ยกกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ผลการดำเนินงานในปี 2565

#### พัฒนาการศึกษา



**วันเด็กแห่งชาติ 65**  
จัดกิจกรรม 3,985 คน



**CONNEXT ED เพลส 3 จำนวน 1 โรงเรียน**  
Tour online 7 ครั้ง / ดูงาน 1 ครั้ง



**ยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน YS**  
3 โรงเรียน 378 คน



**น้ำใจจากพี่สู่น้อง**  
ทุนการศึกษา 100 ทุน

#### อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



#### ช่วยเหลือภัยพิบัติ



Covid 19 มอบหน้ากากอนามัยให้หน่วยงาน  
ด้านสาธารณสุข 8 แห่ง



มอบถุงยังชีพ 1,005 ถุง

#### Set Zero Waste



ชุมชนแปดดินแดง 1  
สมาชิก 130 คน



**PR วันสำคัญ**  
ด้านสิ่งแวดล้อม 24 ชิ้น



### พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคม



**ออกหน่วยขาเทียม จำนวน 3 ครั้ง**  
(จ.ชัยภูมิ, อุบลราชธานีและตาก)



ผู้พิการรับขาเทียม  
386 คน

#### สร้างสุขผู้สูงอายุ



ลงพื้นที่มอบสิ่งของอุปโภคบริโภค  
5 ครั้ง 359 คน



**พลังใจ The Power of the Heart 1 ครั้ง**



**บริจาคโลหิตที่อาคาร AIA Capital**  
จำนวน 293 คน 220 ยูนิต



**ทอดกฐินมหาจุฬาลงกรณ**  
34 วัด

### CSR SPIRIT



CSR SPIRIT 1,570 คน (นับซ้ำ)  
จำนวน 3,075 ชั่วโมง

### สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร



มูลค่าสื่อมากกว่า  
5,000,000 บาท  
สื่อสารไปยังประชาชนมากกว่า  
5 ล้านคน



**CASE STUDY****สร้างสุขผู้สูงวัย**

จากงานวิจัยพบว่า ในปี 2565 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยจะมีสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปในอัตราร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และคาดว่าในปี 2576 สัดส่วนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป อยู่ที่ร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มคนวัยแรงงาน ที่ต้องดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่ประเทศไทยมีสัดส่วนของ วัยแรงงาน : ผู้สูงอายุ : เด็ก อยู่ที่ 4 : 1 : 1 คาดว่าในปี 2579 จะปรับลงไปอยู่ที่ 2 : 1 : 1 จึงมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะเงินออม และข้อจำกัดของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอีกด้วย



ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงเป็นที่มาของ “โครงการสร้างสุขผู้สูงวัย” เพื่อสนับสนุนเครื่องอุปโภคและบริโภคพื้นฐานให้กับผู้สูงวัย ที่พักอาศัยอยู่บริเวณรอบๆพื้นที่ธุรกิจ ในลักษณะการบูรณาการร่วมกับภาครัฐให้บริการเรื่องการตรวจสุขภาพ และดูแลสุขภาพเบื้องต้น โดยปี 2565 ได้ร่วมกับหน่วยงานพัฒนาสังคมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลงพื้นที่ 5 ครั้ง เพื่อมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับผู้สูงวัย จำนวน 359 คน

**CASE STUDY****บริจาคโลหิต**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการทำความดี สร้างเสริมคุณธรรมของการเป็น “ผู้ให้” และแบ่งปันโอกาส จึงเป็นที่มาของการเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งถือเป็นหัวใจยิ่งใหญ่ เพื่อสำรองโลหิตไว้ให้ผู้เจ็บป่วย เนื่องจากเป็นที่ทราบกันว่าโลหิตเป็นสิ่งที่ขาดแคลนตลอดเวลา โดยกิจกรรมดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2534



ดังนั้น เพื่อร่วมกันทำความดี และส่งต่อการให้ CSR SPIRIT จิตอาสากลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้จัดกิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 มีพนักงาน CSR SPIRIT ร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 293 คน 220 ยูนิต

**CASE STUDY****“ปันน้ำใจให้ผู้พิการ”**

**ออกหน่วยขายเทียมพระราชทาน  
ร่วมกับมูลนิธิราชทาน**



ประเทศไทยมีผู้พิการขาดจำนวนมากที่ต้องการขาเทียม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถประกอบอาชีพ หาเลี้ยงครอบครัวด้วยความภาคภูมิใจ และสามารถดูแลตัวเองโดยไม่รู้สึกรับภาระต่อสังคม แต่ด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดทำขาเทียมมีราคาที่สูง ขณะที่มูลนิธิราชทานในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีสามารถทำขาเทียมในราคาที่ถูกลงเพราะสามารถหาวัสดุทดแทนการนำเข้า จัดทำขาเทียมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ไม่เลือกเชื้อชาติ ศาสนา (ไม่ต้องมีบัตร)

เพื่อเป็นแบ่งปันโอกาสให้กับผู้พิการ ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริหาร จึงได้ร่วมสนับสนุนการออกหน่วยขายเทียมพระราชทานกับมูลนิธิราชทานในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี



โดยในปี 2565 ได้ร่วมออกหน่วยขายเทียมจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ จ.ชัยภูมิ อุบลราชธานี และ ตาก ซึ่งมีผู้พิการเข้ารับขาเทียมทั้งสิ้น 386 คน พร้อมกันนี้ยังได้มอบข้าวตราฉัตรเพื่อสนับสนุนคณะแพทย์ และช่างกายอุปกรณ์ตลอดระยะเวลาการทำขาเทียม และตลอดทั้งปีด้วย





# สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

## HEALTH AND WELL-BEING

GRI 103-1, 103-2, 103-3

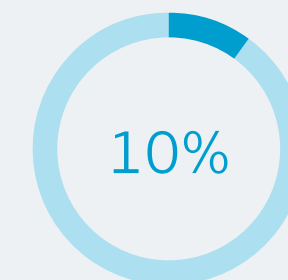


### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัย และพัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร ผ่านการสื่อสารที่มีข้อมูลครบถ้วน เข้าใจง่ายและถูกต้อง รวมถึงพัฒนากระบวนการตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และคนในชุมชน

### เป้าหมายสู่ 2573

ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์  
และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C  
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 2

ยุติความยากจน

- 2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล
- 2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ



#### SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

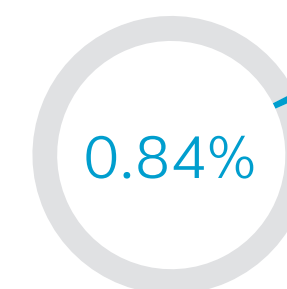
- 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และ ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่ซื้อหาได้ในระดับสากล

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์  
และบริการทั้งแบบ B2B2C และ B2C  
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี  
ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่มี  
ยอดขายอยู่ที่



## แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศ เป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร ในฐานะบริษัทต้นน้ำของธุรกิจเกษตร ตระหนักดีว่า เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

บริษัทจึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

### 4 การส่งเสริมสุขภาพ (PROMOTION OF HEALTH)

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และถูกต้อง
- ข้อมูลการทวนสอบย้อนกลับ

### 1 บุคลากร (PEOPLE)

- สรรพบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาความรู้

### 3 กระบวนการ (PROCESS)

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบการวิเคราะห์ และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ISO/IEC17025
- ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติ และหุ่นยนต์
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

### 2 ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ
- คิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภค ในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค



## CASE STUDY

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์

## ปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน เอ็นที 009

การใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมากติดต่อกันเป็นเวลานาน โดยไม่มีการปรับปรุงบำรุงดิน เป็นสาเหตุที่ทำให้ดินเป็นกรด ส่งผลให้ความสามารถในการดูดซึมธาตุอาหารบางชนิดของพืชลดน้อยลง และอาจมีผลต่อการเจริญเติบโตของแบคทีเรียที่เป็นประโยชน์บางชนิด ทำให้พืชไม่สามารถเจริญเติบโตได้อย่างเต็มที่ ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่จะแก้ปัญหาโดยการใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มมากขึ้น นอกจากจะไม่เกิดประโยชน์แล้วยังทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอีกด้วย



จากปัญหาดังกล่าว ศูนย์วิจัย, ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย จึงได้ทำการวิจัยพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน เอ็นที 009 ที่ได้ผ่านการย่อยสลายและหมักบ่มเสร็จสมบูรณ์ด้วยจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์สายพันธุ์ *Trichoderma asperellum* NST009 และเชื้อแบคทีเรีย *Bacillus subtilis* 9131B87 ซึ่งมีธาตุอาหารหลัก 1N-3P-3K, ธาตุรอง Mg, Ca 0.5-1%, อินทรีย์วัตถุ > 20%, ส่งเสริมภูมิคุ้มกันต้านทานพืชต่อโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบรากและลำต้น ลดปัญหาเชื้อโรครากเน่าโคนเน่าที่สะสมในดิน, เสริมสร้างการสร้างรากและการเจริญเติบโต, ช่วยละลายธาตุฟอสฟอรัสที่ถูกตรึงในดิน ทำให้พืชสามารถดูดซึมมาใช้ประโยชน์ได้

นอกจากนี้ ปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน เอ็นที 009 ยังช่วยปรับปรุงโครงสร้างดินให้ร่วนซุย, ช่วยกักเก็บธาตุอาหารในดิน และทำให้ดินอุ้มน้ำได้ดี ส่งผลให้พืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารได้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน เอ็นที 009 มีจุลินทรีย์ที่มีชีวิต และมีประโยชน์ในปุ๋ยอินทรีย์ไม่ต่ำกว่า 1 แสนเซลล์ต่อกรัมปุ๋ย ทำหน้าที่ย่อยสลายเศษซากพืชในดินหลังการเก็บเกี่ยว ช่วยให้ดินมีความพร้อมสำหรับฤดูการผลิตต่อไป



**CASE STUDY**

## การหาอัตราการผสม เชื้อ Bacillus ในปุ๋ยอินทรีย์ เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม โรครากเน่าโคนเน่าในข้าวโพด ประเทศเมียนมา

ในฤดูฝนมักพบการระบาดของโรครากเน่าโคนเน่าในต้นข้าวโพด โดยเฉพาะช่วงที่ข้าวโพดเริ่มออกดอกจนถึงระยะติดฝัก ซึ่งเป็นระยะที่ต้นข้าวโพดอ่อนแอต่อโรคนี้ ในแปลงที่เกิดการระบาดของโรครากเน่าโคนเน่า นอกจากข้าวโพดมีคุณภาพผลผลิตต่ำแล้ว บางแปลงอาจเสียหายได้มากถึง 100%

ที่ผ่านมาเกษตรกรในรัฐฉาน ประเทศเมียนมา ได้รับความเสียหายจากการระบาดของโรครากเน่าโคนเน่าในข้าวโพดเช่นกัน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีฝนตกชุก ดังนั้นเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เมื่อปี 2020 ทีมวิจัยประกันคุณภาพดินและปุ๋ย บริษัท ประเทศไทย จึงได้เริ่มวิจัยและพัฒนาแนวทางการป้องกันอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งพบว่าหากนำเชื้อ *Bacillus* B87 มาผสมกับปุ๋ยอินทรีย์ สามารถช่วยป้องกันโรครากเน่าโคนเน่าได้



จากการทดลองพบว่า แปลงที่ใช้ *Bacillus* B87 ผสมกับปุ๋ยอินทรีย์ พบการระบาดของโรคเพียง 4% ส่วนแปลงที่ไม่ได้ใช้ พบการระบาดของโรค 10% ซึ่งอัตราแนะนำในการใช้ คือเชื้อ *Bacillus* B87 2 g. / ปุ๋ยอินทรีย์ 1 กก. แต่เนื่องจากวิธีดังกล่าวต้องใช้ปุ๋ยอินทรีย์ผสมเชื้อ *Bacillus* B87 มากถึง 625 กก./เอเคอร์ (หรือ 2.53 ไร่) และเกษตรกรในเมียนมามีความสามารถในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์เพียงแค่ 150 กก./เอเคอร์ ทีมงานจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาต่อ โดยทดสอบปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ ที่ 0, 2, 4, และ 6 กรัม / ปุ๋ยอินทรีย์ 1 กก. และทำการทดสอบทั้งหมด 5 สถานที่ในพื้นที่ที่มีการระบาดของโรครากเน่าโคนเน่าระบาด ในพื้นที่รัฐฉาน ประเทศเมียนมา

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย  
%ต้นหักล้มจาก  
โรครากเน่าโคนเน่า

| ลำดับ | สิ่งทดลอง              | % ต้นหักล้มจากโรค |
|-------|------------------------|-------------------|
| 1     | Control                | 11.60             |
| 2     | B87 2 g + Organic 1 kg | 6.78              |
| 3     | B87 4 g + Organic 1 kg | 5.60              |
| 4     | B87 6 g + Organic 1 kg | 4.40              |



ลักษณะลำต้นข้าวโพด  
ที่หักล้มจากโรค

ลักษณะลำต้นข้าวโพด  
ที่ไม่หักล้มจากโรค



ผลการทดสอบพบว่า เชื้อ *Bacillus* B 87 อัตรา 6 กรัม/ปุ๋ยอินทรีย์ 1 กก. สามารถปกป้องผลผลิตข้าวโพดของเกษตรกรที่เสียหายจากโรครากเน่าโคนเน่า จากเดิมที่เคยเสียหายมากถึง 440 กก./เอเคอร์ เกิดการเสียหายเพียง 167 กก./เอเคอร์ หรือคิดเป็น 4.4% เมื่อเทียบกับแปลงที่ไม่ได้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์เชื้อ *Bacillus* B87 (คำนวณจากค่าเฉลี่ยผลผลิตที่ 3,800 กก./เอเคอร์) ทั้งนี้จากแนวทางดังกล่าวในปี 2565 บริษัทมีเป้าหมายการขายปุ๋ยอินทรีย์ผสมเชื้อ *Bacillus* B87 จำนวน 7,000 ตัน สามารถช่วยปกป้องผลผลิตของเกษตรกรได้มากถึง 46,000 เอเคอร์



# ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

## OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10**



### มุมมองของเรา

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำกระบวนการซึ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่ หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชี้บ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

### เป้าหมายสู่ 2573

## Zero Accident

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 3

สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

3.4

ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี



#### SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

#### รางวัลด้านความปลอดภัย



รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมจากการทำงาน



รางวัล Zero Accident Campaign (กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)

#### อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



##### พนักงาน

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน  
7 ราย



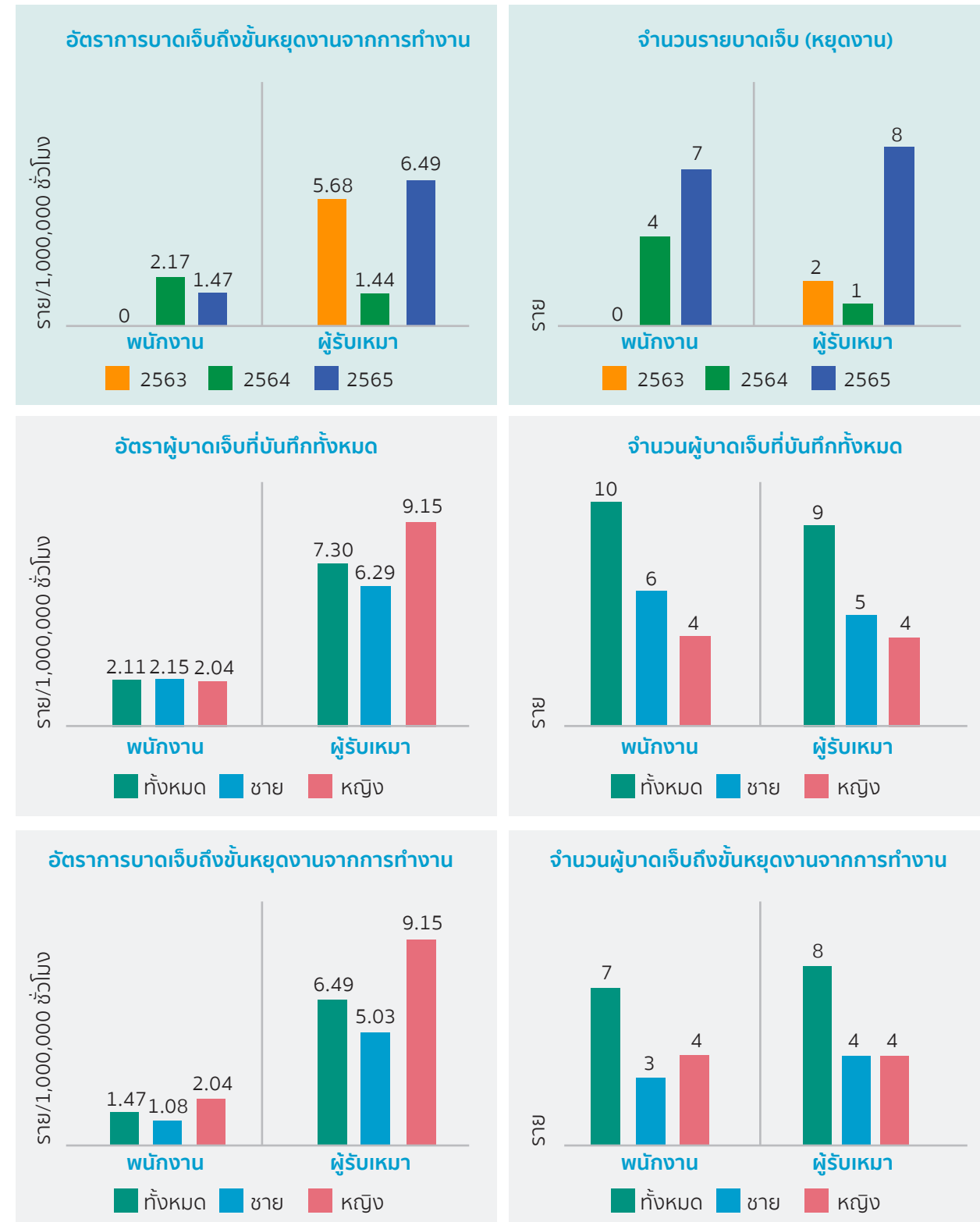
##### ผู้รับเหมา

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน  
8 ราย



## ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

## แนวทางการบริหารจัดการ



## การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

## การบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชกรบวรจระ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้



1

กำหนดให้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และถือว่าผลสำเร็จ ในการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน



2

บริษัทจะสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผลการดำเนินการ



3

จัดให้พนักงานทุกระดับ ได้รับการอบรมความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญ ของการมีระบบความปลอดภัยฯ ที่ดีให้เกิดความมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ เป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน



4

ให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ การจัดการภาวะวิกฤติที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบูรณาการเข้ากับทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ ในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการป้องกัน และลดผลกระทบจากอันตราย ลดการบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสียหาย ต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนภายนอก



5

ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ



6

ติดตาม และรายงานประสิทธิผล การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมในการทำงานให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับรูปแบบการรายงานตามมาตรฐานสากล

### กลยุทธ์การดำเนินงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์

- ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกประเทศ ( SHE STANDARD )
- ประกวดด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมกลุ่มธุรกิจ ผ่านโครงการ CEO AWARDS
- ประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ
- ประกวดโครงการรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ กับหน่วยงาน สสพท.

### กระบวนการชี้บ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญไม่น้อยกว่าคุณภาพสินค้า ดังนั้นทุกกระบวนการการต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่ หรือมีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน

- กำหนดให้ผู้บริหารทุกฝ่ายดำเนินการชี้บ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงทุกกิจกรรมงาน
- หัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่วิศวกรรม แกะไขร่วมกัน วิเคราะห์ชี้บ่งอันตราย โดยใช้ เครื่องมือ JSA , Fault Tree Analysis, Why Why Analysis
- ร่วมกับหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่วิศวกรรม ประเมินความเสี่ยง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 1-2 ให้จัดทำขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย (WI) อบรมให้ความรู้กับพนักงาน และทบทวนประจำปี (OJT) หัวหน้างานตรวจเช็คการปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัยทุกวัน
- ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับ 8-9 ให้จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ลดความเสี่ยงในระดับ 3-6

เมื่อมีกิจกรรมใหม่ / เครื่องจักรใหม่

เจ้าของพื้นที่, วิศวกร, จป. ร่วมวิเคราะห์ชี้บ่งอันตราย

JSA, Fault Tree Analysis, Why Analysis

ประเมินความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง 1-2

จัดทำ WI, OJT, ฝึกระวัง

จัดทำแผนลดความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง 8-9

#### ระดับความเสี่ยง

|            |                                                                                                  |              |                                                                                     |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1-2</b> | ความเสี่ยงเล็กน้อย                                                                               | <b>8-9</b>   | ความเสี่ยงสูง ต้องมีการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง                                   |
| <b>3-6</b> | ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้องมีการทบทวนมาตรการควบคุม 1-2 ความเสี่ยงเล็กน้อย จัดทำ WI, OJT ฝึกระวัง | <b>10-12</b> | ความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ ต้องหยุดดำเนินการและปรับปรุงแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงลงทันที |

### CASE STUDY

## CPP Myanmar

### อบรมความรู้เรื่องความปลอดภัย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส(เมียนมา) จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีเป้าหมายสู่เป้าหมายองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆมาใช้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน พร้อมกันนี้ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้



ทั้งนี้ นอกจากการกำหนด และติดตามการดำเนินงานต่างๆ ภายในสำนักงาน ฟาร์มและโรงงานต่างๆ ให้สอดคล้องตามมาตรฐานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่กฎหมายกำหนดแล้ว ยังจัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ดังกล่าวให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



อบรมเรื่องการขับขี่ยกให้กับพนักงานขับขี่ยก และช่างซ่อมบำรุง โรงงานติลาวา รัฐย่างกุ้ง เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565 โดยคุณชุมพล ถากา ผู้จัดการฝ่ายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานจากประเทศไทย เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ดังกล่าว และผู้เข้าอบรมทั้ง 21 คนสามารถสอบผ่านการประเมินการขับขี่ยกทั้งหมด



อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ รัฐบาโก เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565 โดย Mr.Wai Yan Soe เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงานเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ดังกล่าว ซึ่งมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 30 ท่าน



CASE STUDY **อบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยภายในโรงงาน**



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีเป้าหมายสู่องค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน พร้อมกันนี้ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้



**การจัดอบรม และตรวจติดตามระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

| อบรม                                                                                                                                                              | โรงงาน<br>ปรับสภาพ<br>เมล็ดพันธุ์ซอย<br>19, 12 | โรงงานผสม<br>และบรรจุ<br>ปุ๋ยเคมี<br>ชนิดเม็ด | โรงงานผลิต<br>ปุ๋ยอินทรีย์ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| อบรมหลักสูตร ทบทวนความปลอดภัยทั่วไปในการทำงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ,กฎระเบียบและสวัสดิการ,ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน / ตรวจความปลอดภัยในการทำงานประจำปี | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| อบรมหลักสูตรความปลอดภัยทั่วไป ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พนักงานใหม่ และก่อนเริ่มงาน                                                      | ●                                              |                                               | ●                          |
| อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานทั่วไป และตามปัจจัยเสี่ยงกับผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน                                                                               | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| อบรมหลักสูตร ทบทวนการขับขี้อย่างปลอดภัย                                                                                                                           | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| อบรมหลักสูตร การขับขี้อย่างปลอดภัย                                                                                                                                | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| อบรมหลักสูตรความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า / ตรวจรับรองระบบไฟฟ้าประจำปี                                                                                        | ●                                              | ●                                             |                            |
| การปฏิบัติงานในสถานที่อับอากาศ                                                                                                                                    | ●                                              |                                               |                            |
| อบรมหลักสูตรการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและ 5ส แบบมีส่วนร่วม                                                                                                   |                                                |                                               | ●                          |
| อบรมการดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี                                                                                                                         | ●                                              | ●                                             | ●                          |

**กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

| อบรม                                                   | โรงงาน<br>ปรับสภาพ<br>เมล็ดพันธุ์ซอย<br>19, 12 | โรงงานผสม<br>และบรรจุ<br>ปุ๋ยเคมี<br>ชนิดเม็ด | โรงงานผลิต<br>ปุ๋ยอินทรีย์ |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| กิจกรรมรณรงค์ขับขี้อย่างปลอดภัย                        |                                                | ●                                             | ●                          |
| กิจกรรมตรวจสอบสภาพรถยนต์ และจักรยานยนต์                | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| การฝึกซ้อมสารเคมีรั่วไหล                               | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| กิจกรรม Morning talk ทุกวันพุธ                         | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| กิจกรรม Suggestion                                     | ●                                              | ●                                             | ●                          |
| กิจกรรมตรวจพื้นที่โดย คปอ.และ คณะกรรมการ 5ส            | ●                                              |                                               | ●                          |
| กิจกรรมประกวดและมอบรางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย | ●                                              |                                               | ●                          |
| กิจกรรมพบปะหัวหน้างานและผู้บริหาร                      | ●                                              |                                               |                            |
| กิจกรรมตอบคำถามด้านความปลอดภัยจากบอร์ดประชาสัมพันธ์    | ●                                              | ●                                             |                            |





**CASE STUDY** **อบรมความรู้เรื่องความปลอดภัย**  
**ภายในโรงงาน และสำนักงาน**



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีเป้าหมายสู่เป้าหมายองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน และลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นต้องหยุดการทำงาน พร้อมกันนี้ยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่วางไว้



**การจัดอบรม และตรวจติดตามระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

| อบรม                                            | โรงงาน<br>ยางพารา<br>จ.เลย | โรงสีข้าว<br>จ.ชัยนาท | สำนักงาน<br>ตรอกจันทน์ |
|-------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| อบรมหลักสูตรการทำงานในที่อับอากาศ               | ●                          | ●                     |                        |
| อบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย               | ●                          | ●                     | ●                      |
| อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า | ●                          | ●                     | ●                      |
| อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการใช้รถยก             | ●                          | ●                     |                        |
| อบรมหลักสูตรทัศนคติ และพฤติกรรมการทำงาน         | ●                          | ●                     | ●                      |
| อบรมหลักสูตรข้อปละดภัย (สำหรับรถจักรยานยนต์)    | ●                          | ●                     |                        |
| อบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น                  | ●                          | ●                     | ●                      |

**กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

| กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                               | โรงงาน<br>ยางพารา<br>จ.เลย | โรงสีข้าว<br>จ.ชัยนาท | สำนักงาน<br>ตรอกจันทน์ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| โครงการชมรม Stronger (ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ ทั้งการออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร การพักผ่อน เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง ลดการเจ็บป่วย) |                            | ●                     | ●                      |
| กิจกรรมซ้อมแผนดับเพลิงขั้นต้น และอพยพหนีไฟ                                                                                                      | ●                          | ●                     | ●                      |
| กิจกรรมฝึกซ้อม-แผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล                                                                                                         | ●                          | ●                     | ●                      |
| กิจกรรมประกวด KYT                                                                                                                               | ●                          |                       |                        |
| กิจกรรมตรวจวัดสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน                                                                                                             | ●                          | ●                     | ●                      |
| กิจกรรมตรวจไฟฟ้า ตรวจหม้อน้ำ ประจำปี                                                                                                            | ●                          | ●                     | ●                      |
| อบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น                                                                                                                  | ●                          | ●                     | ●                      |



# การบริหารจัดการนวัตกรรม

## INNOVATION MANAGEMENT

**GRI 103-1, 103-2, 103-3**



### มุมมองของเรา

ความท้าทายของธุรกิจในยุค 4.0 คือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบสนอง และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรจึงต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธุรกิจพืชครบวงจร จึงให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพราะเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

### เป้าหมายสู่ 2573

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร  
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 50 ฉบับ

100%

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลผลิตทางเศรษฐกิจ



#### SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

9.5

สร้างความหลากหลาย นวัตกรรมและยกระดับผลผลิตทางเศรษฐกิจ

9.B

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



#### SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร  
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน  
21 ฉบับ



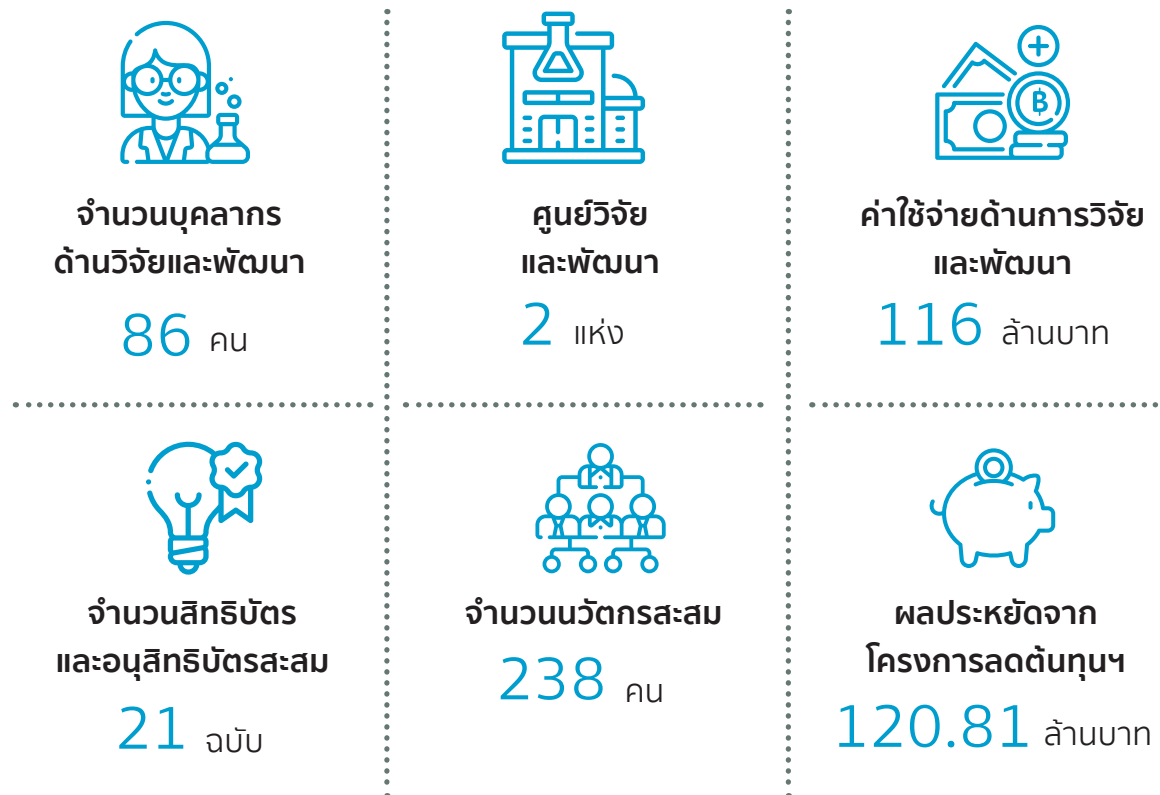
ผลประโยชน์จากโครงการพอใจวันเดียว  
120.81 ล้านบาท



จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น  
โครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน  
และเพิ่มประสิทธิภาพ  
238 คน

## การบริหารจัดการนวัตกรรม

### การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



## แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล หรือยุค 4.0 ธุรกิจพีชกรบวจระเชื่อว่า นวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เราก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกหรือ Mega Trend จึงกำหนด และดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของบริษัท ประกอบด้วย การสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ได้แก่ นวัตกรรมแบบเปิด และการบริหารจัดการทรัพยากรห่วงโซ่อุปทาน (Pipeline) ซึ่งพื้นฐานสำคัญคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมองค์กร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

### CPP Innovation Diagram

#### คิดดี ทำดี

(Nice Think Made Good)  
โครงการข้อเสนอแนะ

#### 5S BEST PRACTICE

- สะสาง
- สะดวก
- สะอาด
- สร้างมาตรฐาน
- สร้างวินัย

#### ONE FOR ALL

- โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ
- โครงการนวัตกรรม
- กิจกรรมด้านพลังงาน

#### 3 Level

- 1 ระดับบริษัท
- 2 ระดับธุรกิจ
- 3 ระดับเครือข่าย

หมายเหตุ : CPP Project คือ โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ (Cost Productivity Improvement Project)



## การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

ธุรกิจพืชครบวงจร ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อสร้างโอกาส และต่อยอดนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม บริษัทเริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ(Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจ โดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่ง ลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกัน จึงมีการเสัการทำงานเป็นทีม โดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีมเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ผ่านโครงการ “One for all” ครอบคลุมเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาระบบการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือฯ ทั้งนี้ในระดับองค์กร ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน PD Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนา และยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



## CASE STUDY

## ปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียว พันธุ์เทียนสวรรค์

ที่ผ่านมาเกษตรกรบางพื้นที่ต้องเสียโอกาส และขาดรายได้ 2-3 เดือนระหว่างรอที่จะเพาะปลูกพืชหลัก ดังนั้นหน่วยงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม จึงได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียว ซึ่งเป็นพืชอายุสั้นและเป็นที่ต้องการของตลาด จนกระทั่งได้พันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียวพันธุ์เทียนสวรรค์ อายุเก็บเกี่ยวสั้นเฉลี่ย 60 วัน ใช้น้ำน้อย ผลผลิตสม่ำเสมอและสามารถปลูกได้ทั้งปี เพื่อเป็นอีกทางเลือกให้กับเกษตรกรปลูกในช่วงระหว่างรอการเพาะปลูกพืชหลัก



เนื่องจากข้าวโพดข้าวเหนียวส่วนใหญ่ เป็นพันธุ์พื้นเมืองหรือพันธุ์ผสมเปิด ผลผลิตจึงไม่มีความสม่ำเสมอ ทำให้จัดการปริมาณและคุณภาพทำได้ยาก ดังนั้นในการปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียวเทียนสวรรค์ หน่วยงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จึงใช้วิธีการปรับปรุงพันธุ์แบบปกติ (Conventional Breeding) โดยการคัดเลือกและคัดสายพันธุ์ แบบประชากรพื้นฐาน (Mass Selection) และแบบจุดประวัติ (Pedigree Method) เพื่อสกัดสายพันธุ์แท้อย่างเป็นระบบ โดยการผสมตัวเองอย่างต่อเนื่องเป็นขั้นตอน ซึ่งใช้เวลาดำเนินการพัฒนาแล้ว 5 ปี

และทำการผสมข้าม ทำการผสมข้ามระหว่างสายพันธุ์แท้ของสายพันธุ์พ่อและแม่ ที่มีพันธุกรรมแตกต่างกัน จนได้พันธุ์ลูกผสมเดี่ยว (F1 Hybrids) ซึ่งเป็นลูกผสมที่มีลักษณะตามที่ต้องการ และให้ผลผลิตสูง หลังจากนั้นยังได้ทำการทดสอบซ้ำๆในพื้นที่ชลประทาน เพื่อประเมินศักยภาพการให้ผลผลิต ตลอดจนยืนยันการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน รวมระยะเวลาในการพัฒนาเป็นระยะเวลา 7 ปี จนกระทั่งได้พันธุ์ข้าวโพดเทียนสวรรค์

ลักษณะเด่นของข้าวโพดเทียนสวรรค์ คือ ฝักขนาดเล็ก สีเหลืองทอง มีคุณค่าทางอาหารสูง โดยเฉพาะวิตามินเอ คือ คาโรทีนอยด์สูงถึง 6.11 ไมโครกรัมต่อกรัม ซึ่งช่วยส่งเสริมสุขภาพดวงตา ผิวพรรณ ป้องกันมะเร็ง รวมทั้งช่วยลดอันตรายจากแสงแดด และลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคอื่นๆ



CP Innovation Awards 2022

เข้ารับ Chairman Awards



## CASE STUDY

## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซี.พี.639 สำหรับพื้นที่หลังนา



ด้วยสภาพอากาศปัจจุบันในการทำนาปรัง เกษตรกรมีโอกาสประสบปัญหาขาดแคลนน้ำระหว่างเพาะปลูก โดยเฉพาะในช่วงระยะน้ำนมของข้าว ซึ่งตรงกับช่วงกลางของฤดูแล้งพอดี จึงมีความเสี่ยงที่ผลผลิตเกิดความเสียหายรุนแรง ดังนั้นภาครัฐจึงมีโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนการทำนาปรัง เพราะนอกจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะใช้น้ำเพียง 1 ใน 3 ของการทำนาปรัง ยังให้ผลตอบแทนสูงกว่าการปลูกข้าว ประกอบกับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศยังมีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นจำนวนมากแล้ว ยังช่วยลดวงจรชีวิตของโรคและแมลงศัตรูข้าวได้ด้วย

ดังนั้นหน่วยงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม จึงทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่สามารถปรับตัวได้ดีในพื้นที่นา ทนต่อสภาพแวดล้อมในฤดูแล้งที่มีอุณหภูมิสูง และเหมาะกับการเก็บเกี่ยวด้วยเครื่องจักร โดยใช้วิธีการปรับปรุงพันธุ์แบบปกติ (Conventional Breeding) เพื่อทำการคัดสายพันธุ์แบบจุดประวัติ (Pedigree Method) และสกัดสายพันธุ์อย่างเป็นระบบ จนได้เป็นสายพันธุ์ที่ตรงตามลักษณะที่ต้องการ ซึ่งใช้ระยะเวลาปรับปรุงพันธุ์ประมาณ 5 ปี



เมื่อได้สายพันธุ์แล้ว ขั้นตอนต่อมาคือ การสร้างลูกผสมโดยการผสมข้ามระหว่างพ่อแม่ที่มีพันธุกรรมแตกต่างกัน โดยมีการทดสอบซ้ำๆ กันในพื้นที่นาในฤดูแล้ง รวมระยะเวลาการพัฒนา 7 ปี จนกระทั่งได้ตามลักษณะที่ต้องการ คือ พันธุ์ข้าวโพดลูกผสมเดี่ยว พันธุ์ C.P.639 ซึ่งเป็นข้าวโพดผลผลิตสูง อายุเก็บเกี่ยวเฉลี่ย 100-110 วัน ฝักใหญ่ ระบบรากแข็งแรง ยืนต้นดี ตอบสนองต่อปุ๋ยได้ดี และให้ผลผลิตสดสูงถึง 2,500 กก.ต่อไร่ ที่สำคัญปรับตัวได้ดีในพื้นที่นาและลำต้นแข็งแรง เหมาะกับการใช้เครื่องจักรเก็บเกี่ยว



**CP Innovation Awards 2022**  
เข้ารอบ Chairman Awards

## CASE STUDY

## เชื้อราไตรโคเดอร์มา TCP-10 สายพันธุ์ต้านทานสารกำจัดศัตรูพืช

โรครากเน่า และโคนเน่า เป็นโรคที่เกิดจากเชื้อราไฟทอปธอรา (Phytophthora) ที่กำจัดได้ยาก รุนแรงและสร้างความเสียหายให้กับพืชเศรษฐกิจหลายชนิด เช่น ทุเรียน ข้าวโพด พริก ยางพารา ฯลฯ รวมทั้งเป็นสาเหตุให้เกษตรกรต้องเสียโอกาส และรายได้จากผลผลิตที่เสียหาย

จากปัญหาดังกล่าว ทีมวิจัยจุลินทรีย์เพื่อการเกษตร ศูนย์วิจัย, ประกันคุณภาพดินและปุ๋ย จึงทำการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์เชื้อราไตรโคเดอร์มา ที่สามารถลดการเจริญเติบโตของราอื่นที่เป็นสาเหตุของโรคพืช จนกระทั่งได้สายพันธุ์เชื้อราไตรโคเดอร์มา TCP-10 ซึ่งมีประสิทธิภาพในการละลายฟอสเฟตให้อยู่ในรูปที่เป็นประโยชน์ต่อพืช และสามารถยับยั้งหรือควบคุมเชื้อรา *Fusarium* สาเหตุของโรครากเน่า, โรคโคนเน่าในพืชเศรษฐกิจหลายชนิด เช่น ข้าวโพด พริก ฯ

โดยทีมวิจัยจุลินทรีย์ฯ ได้ทดสอบประสิทธิภาพของเชื้อราไตรโคเดอร์มา TCP-10 ในการต้านทานต่อสารกำจัดศัตรูพืชทั้งสารกำจัดเชื้อราและสารกำจัดแมลง พบว่า สายพันธุ์ดังกล่าวสามารถต้านทานสารกำจัดเชื้อราเมทาแลกซิลได้สูงถึง 100% ต้านทานคาร์เบนดาซิมได้ 11% เทียบกับเชื้อไตรโคเดอร์มาสายพันธุ์การค้าที่ต้านทานสารกำจัดศัตรูพืชทั้ง 2 ชนิดได้เพียง 55% และ 1% ตามลำดับ

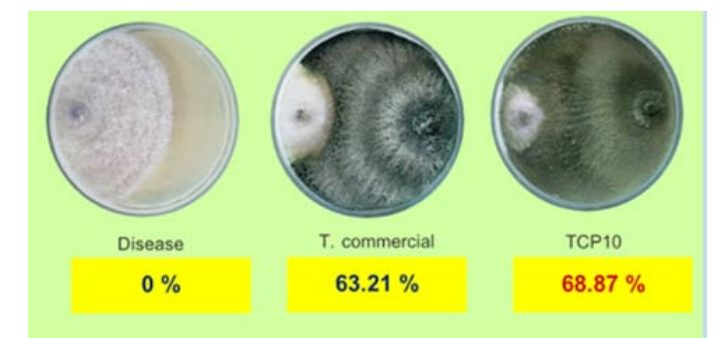


ผลลัพธ์ที่ได้คือ ได้สายพันธุ์เชื้อราไตรโคเดอร์มาที่มีความสามารถในการควบคุมเชื้อราสาเหตุโรครากเน่า, ต้นเน่า และมีความสามารถในการช่วยละลายธาตุอาหารให้อยู่ในรูปที่เป็นประโยชน์ต่อพืช อีกทั้งยังมีความสามารถในการต้านทานต่อสารเคมีกำจัดศัตรูพืช เป็นโอกาสในการขยายผลเชื้อราสายพันธุ์ดังกล่าว ไปใช้ในพื้นที่เพาะปลูกพืชได้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สอดคล้องกับปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือซี.พี. คือ ก่อเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ, เกษตรกร, และองค์กร



**รางวัล PD AWARD**

ประเภทรางวัลลดต้นทุน  
และเพิ่มประสิทธิภาพดีเด่น





## CASE STUDY

## โครงการ CPP EN31

## โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ชอย 19

การใช้ฟอร์มแบบกระดาษในการเบิก-รับวัสดุ มักเกิดปัญหาจากการเขียนข้อมูล ลายมือหวัด อ่านยาก, เอกสารสูญหาย การนำข้อมูลไปใช้งานต่อทำได้ยาก ถึงแม้จะแก้ได้ด้วย Google Form ในการเบิก-รับ วัสดุ แต่ยังพบปัญหาความยุ่งยาก และซับซ้อนในการกรอกข้อมูล ข้อมูลที่ได้ผิดพลาด

จากการวิเคราะห์แบบกว้างปลา หาสาเหตุของปัญหา แผลออกมาเป็นความต้องการได้ดังนี้ สามารถสแกนใช้งานได้ทั้ง Barcode และ QR Code, ทำเบิกหลายรายการพร้อมกัน เหมือนสั่งซื้อสินค้าผ่าน App 7-11, แสดงข้อมูลวัสดุและจำนวนคงเหลือ, มี User ใช้งานแยกกัน, แจ้ง Notification เข้ามือถือได้, มีฟังก์ชันเพิ่ม Item รวมทั้งสามารถปรับปรุงและเขียน App ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยใช้ SDLC (Software Development Life Cycle) ในการพัฒนา SIM

ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการเบิก-รับวัสดุ โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ชอย 19 จึงได้นำระบบ Stock & Inventory Mobile App (SIM) ซึ่งเป็น Application และเป็นส่วนสำคัญของ ระบบ EN31 Service Center เชื่อมเข้ากับระบบการซื้อจากพันธมิตรฯ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเบิก-รับวัสดุของหน่วยงานวิศวกรรม นอกจากนี้ยังนำไปเชื่อมต่อกับ ADA ในการเก็บข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้วิเคราะห์ปรับปรุงการดูแลเครื่องจักรให้ใช้งานได้ดีมีประสิทธิภาพ

## ผลลัพธ์ของโครงการ

ใช้งานเพิ่มขึ้น  
**50%**  
Q(Quality)

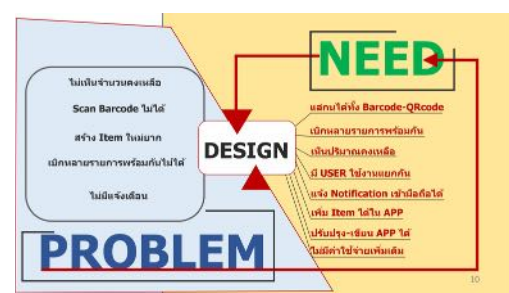
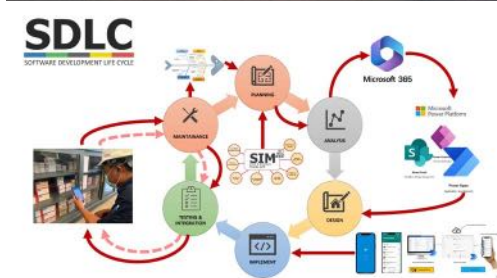
ฟังก์ชันการทำงาน  
ครบตามความต้องการ  
**100%** Q(Quality)

ลดการใช้กระดาษแบบฟอร์ม  
**100%** C(Cost), E(Environment)

ความเร็วในการ รับ-เบิกเพิ่มขึ้น  
**80%** D(Delivery)

ความเร็วการสร้างไอเท็มใหม่เพิ่มขึ้น  
**80%** D(Delivery)

**Award** รางวัล PD AWARD  
ประเภท ข้อเสนอแนะดีเด่น



## CASE STUDY

## โครงการโยกย้าย โยกขวา

## โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ชอย 19



## โยกซ้าย โยกขวา โยกง่าย ไม่มีสะดุด

ในกระบวนการปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ตั้งแต่การคัดฝัก จนถึงการบรรจุ พบปัญหาความสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิต เนื่องจากข้าวโพดจากสายพาน ไม่สามารถไหลลงไปถึงมมเตา นอกจากนี้ชั้นข้าวโพดยังมีความสูงไม่เท่ากันทั้งเตา ทำให้พนักงานต้องใช้ไม้กระดานเกลี่ยฝักข้าวโพด ให้ลงได้ถึงมมเตา

จากปัญหาที่เกิดขึ้น ทีมปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19 จึงได้ร่วมกันระดมแนวคิด โดยใช้ Design Thinking มาเป็นเทคนิคคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งาน และสร้างนวัตกรรมในครั้งนี้ อย่างไรก็ตามพบว่า เครื่องต้นแบบเวอร์ชัน1 ยังไม่สามารถลำเลียงฝักได้ถึงมมเตา เนื่องจากอุปกรณ์มีความสูงมาก ทีมงานจึงรวบรวมปัญหา และนำมาวิเคราะห์ร่วมกันอีกครั้ง เพื่อสร้างต้นแบบเวอร์ชัน2 ที่มีลักษณะผิวต้องสั่น ถือไม่หนัก ปรับทางง่าย และวางเลื่อนได้

เมื่อทดสอบเครื่องต้นแบบเวอร์ชัน2 พบว่า ข้าวโพดไหลได้ดี ปรับทิศทางได้ แต่เนื่องจากกระดานยาว ทำให้การเคลื่อนที่ไม่สะดวก จึงนำปัญหากลับมาเพื่อระดมความคิด และช่วยกันวิเคราะห์อีกครั้ง เพื่อสร้างต้นแบบเวอร์ชัน3 ที่ยกขึ้นมาใกล้ทางออกสายพาน, ปรับรางสไลด์ เป็น 2 ท่อน และมีจุดติดตั้งมั่นคง ซึ่งอุปกรณ์ใหม่ที่สามารถโยกซ้าย หรือโยกขวาได้ง่ายๆไม่มีสะดุด ที่สำคัญช่วยให้ฝักลงสม่ำเสมอทั้งเตาได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้ข้าวโพดแห้งเท่ากันทุกฝัก



หลังจากปรับมาใช้วิธีโยกซ้าย โยกขวา พบว่ากระบวนการปรับสภาพเมล็ดพันธุ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ส่วนพนักงานมีความพึงพอใจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 นอกจากนี้ทีมงานยังให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จึงนำวัสดุจากอุปกรณ์ที่ใช้งานแล้ว มาสร้างเป็นเครื่องต้นแบบเวอร์ชัน3

|                   | วิธีเดิม | โยกซ้าย โยกขวา |
|-------------------|----------|----------------|
| จำนวนพนักงานบนเตา | 4 คน     | 2 คน           |
| การโยก เขย่า      | 100%     | 12.5%          |



**Award**

รางวัล PD AWARD

ประเภท นวัตกรรมดีเด่น



## CASE STUDY เฝ้ามองไฟ ... ลดความเสี่ยงในการทำงาน

โดยลักษณะการทำงานของพนักงานที่แผนกคลังสินค้า โรงงานยางพาราฯ.เลยที่ต้องใช้แก๊ส LPG ทำการเป่าคลุมถุงพลาสติกเป็นระยะเวลานาน 4 ชั่วโมงต่อเนื่อง จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดไฟไหม้ หรือเปลวไฟโดนลำตัว รวมถึงเปลวไฟกระเด็นมาติดเสื้อผ้าที่สวมใส่

ดังนั้น เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุเรื่องเพลิงไหม้ ในการทำงาน ของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ ทางโรงงานยางพาราฯ จึงได้จัดทำเฝ้ามองลูมิโนซ์ ที่มีคุณสมบัติทนความร้อน และทนเปลวไฟ เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้กับตัวพนักงาน



ก่อน



หลัง



**รางวัล PD AWARD**

โครงการยอดเยี่ยมประเภท  
เพิ่มความปลอดภัยในโรงงาน



## CASE STUDY การทำ BYPASS เครื่องรีดยาง .. ช่วยลดค่าไฟ

จากภาวะค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าไฟฟ้าของโรงงานยางพาราฯ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทีมงานจึงปรับปรุงกระบวนการผลิต wetline ด้วยการทำ BYPASS เครื่องรีดยางจากเดิมที่ต้องใช้ 4 เครื่อง ปรับลดเหลือ 3 เครื่อง โดยไม่กระทบต่อคุณภาพและกำลังการผลิต จากนั้นทำการยกเครื่องรีดยาง CP03 ออก และทำถาดรับ BYPASS เพื่อให้ยางไหลต่อเนื่องจาก CP02 ไปยัง CP04



ผลลัพธ์ทางการเงินที่ได้คือ ด้วยเงินลงทุนจำนวน 5,000 บาท เพื่อติดตั้งถาดสแตนเลส BYPASS ยางระหว่างเครื่องจักร ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าให้กับทางโรงงาน จำนวน 201,420 บาท และประหยัดค่าบำรุงจำนวน 50,000 บาท หรือคิดเป็นผลประหยัดทั้งสิ้น 246,420 บาท



**รางวัล PD AWARD**

โครงการยอดเยี่ยม  
ประเภทเพิ่มประสิทธิภาพ  
และลดต้นทุน



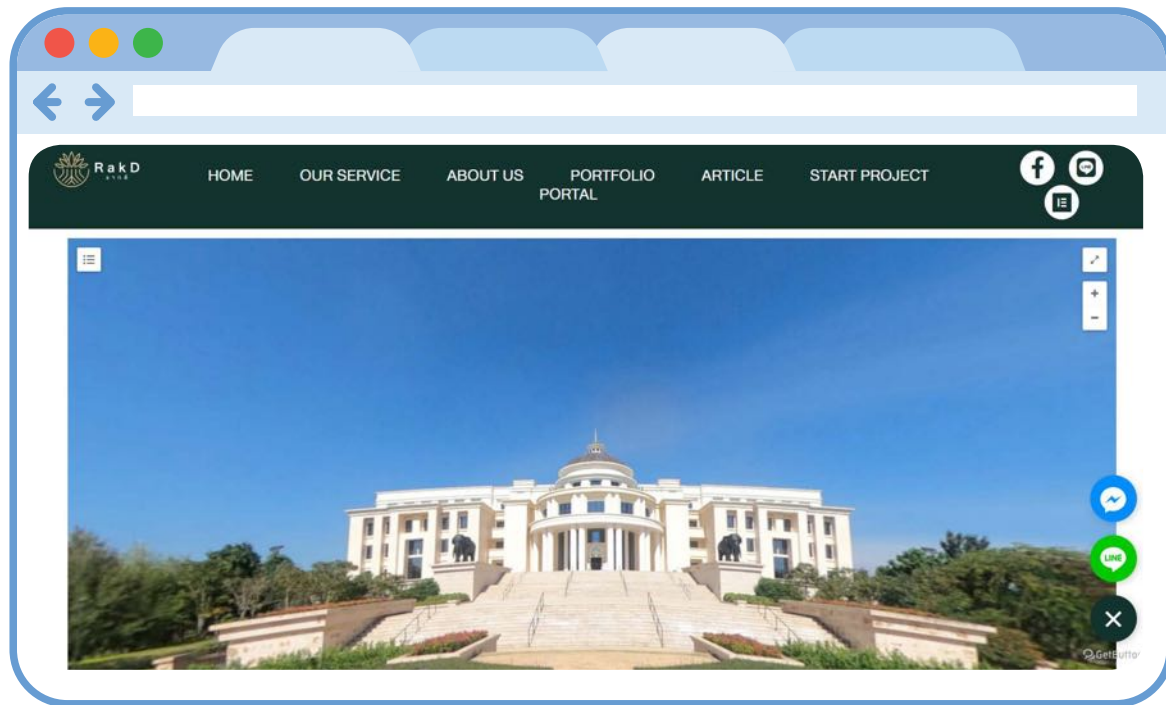
ผลการดำเนินการ

| สิ่งที่ได้รับ                       | ก่อนปรับปรุง | หลังปรับปรุง |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| คุณภาพ<br>(ค่าสิ่งสกปรก < 0.16 ppm) | 0.10         | 0.12         |
| กำลังการผลิต<br>(ตัน / ชม.)         | 10           | 10           |
| ปริมาณไฟฟ้า wetline<br>(unit / ตัน) | 33           | 31           |

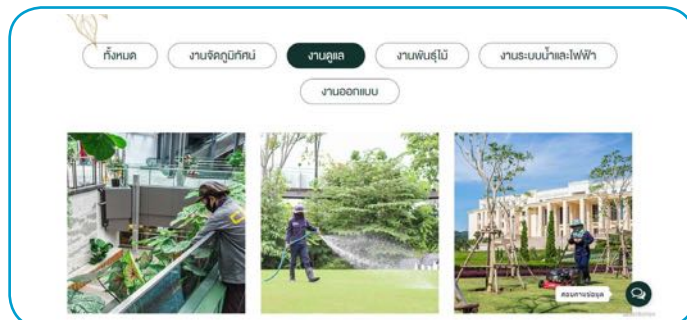
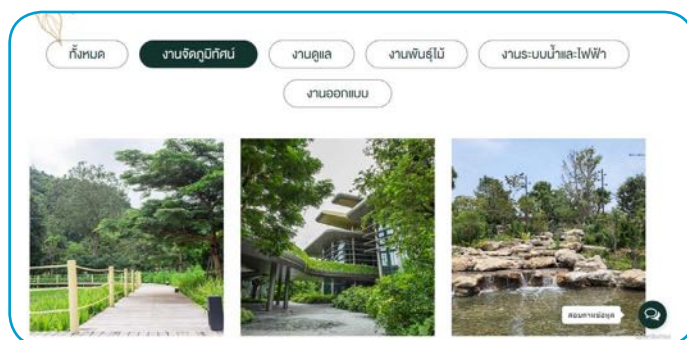


## CASE STUDY

## โครงการ RAKD 360°



นอกจากเรื่องของรูปแบบ และดีไซน์การจัดสวน รวมทั้งชนิดพันธุ์ไม้ที่ปลูก จะเป็นข้อมูลสำคัญที่ลูกค้าต้องการทราบแล้ว ทิวทัศน์และบรรยากาศรอบๆพื้นที่จัดสวน เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ลูกค้ามักสอบถาม แต่เนื่องจากการนำเสนอผลงานการออกแบบสวนของธุรกิจอุตสาหกรรมภูมิทัศน์ ลูกค้าจะได้ชมผ่านรูปภาพ ไม่สามารถชมผลงานทั้ง 360 องศา



ดังนั้น ทีมงาน IT จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ <https://www.rakd.net/rak-360/> เพื่อให้ลูกค้าชมผลงานการออกแบบสวนผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (360° Panoramic Viewer) ที่สามารถเลือกชมมุมต่างๆ ของสวนได้ละเอียด ทำให้ลูกค้าเห็นภาพผลงานการจัดสวนได้ชัดเจนก่อนการสร้างจริง และสามารถแจ้งให้สถาปนิกปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ

เว็บไซต์ RAKD 360° เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ทีมงานเข้าใจความต้องการ และเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นนวัตกรรมที่ช่วยในการตัดสินใจ และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า ซึ่งหลังจากที่มีการนำเสนอผลงานออกแบบสวนผ่านเว็บไซต์ RAKD 360° ช่วยเพิ่มยอดขายของธุรกิจ

## CASE STUDY

## โครงการพอใจวันเดียว

## เครือเจริญโภคภัณฑ์

ธุรกิจพืชครบวงจร ตั้งเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการริเริ่ม ปรับปรุง และสร้างสรรค์งานของตนเอง ตลอดจนสามารถต่อยอดจนกลายเป็นนวัตกรรม ผ่านโครงการพอใจวันเดียว เพราะเชื่อมั่นว่า จุดเริ่มต้นของการสร้างนวัตกรรมคือการมีส่วนร่วม

บริษัทหลักดันให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม โครงการพอใจวันเดียว เป็นโครงการที่ต้องการมุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศ ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ในการในการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดย ดร.อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ริเริ่มโครงการพอใจวันเดียว ซึ่งมีแนวคิดมาจากประธานอาวุโส คุณธนินท์ เจียรวนนท์ ที่สอนพนักงานทุกคนในเครือฯ เรียนรู้ที่จะพอใจกับความสำเร็จในปัจจุบันเพียงแค่วันเดียว และวันพรุ่งนี้ให้คิดแนวทางที่ดีขึ้นกว่าเดิมเสมอ

ด้วยแนวคิดนี้ จึงเป็นพื้นฐานการสร้างการมีส่วนร่วมให้พนักงานทุกคนในเครือฯ มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม โดยการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในงานที่ตนรับผิดชอบ เพื่อเป็นพื้นฐานมุ่งสู่การเป็นนวัตกรรม ถือเป็นการสร้างบรรยากาศ ของการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กรอย่างแท้จริง

นอกจากนั้น ยังมีการส่งเสริมผ่านระบบการให้คะแนน เมื่อพนักงานมีส่วนร่วมในการทำโครงการปรับปรุงงานของตน ซึ่งพนักงานสามารถสะสมคะแนนดังกล่าว เป็นคะแนนส่วนบุคคล และเมื่อคะแนนถึงระดับที่กำหนด พนักงานจะได้รับยกย่องให้เป็นนวัตกรรมระดับต่างๆ

## จำนวนผลงาน

 โครงการพอใจวันเดียว  
800 โครงการ

 ผลประหยัดรวม  
120.81 ล้านบาท

## จำนวนนวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจ

 ผู้ช่วยนวัตกรรม  
209 คน

 นวัตกรรม 1-3  
29 คน

# การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

**GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1**

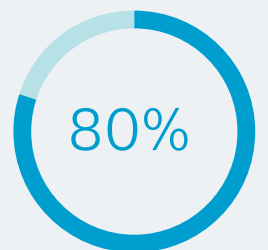


### มุมมองของเรา

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำเครือข่าย ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

### เป้าหมายสู่ 2573

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก  
จากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ



### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม  
และสถาบันที่เข้มแข็ง

16.7

สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจ  
ที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมมีส่วนร่วม  
และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับ  
การตัดสินใจ



#### SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน

17.6

ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.7

สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565

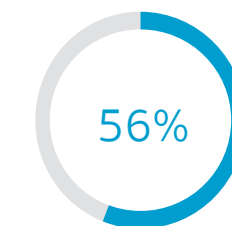


ทุกบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร  
มีกระบวนการสร้างความผูกพัน  
กับผู้มีส่วนได้เสีย

100%

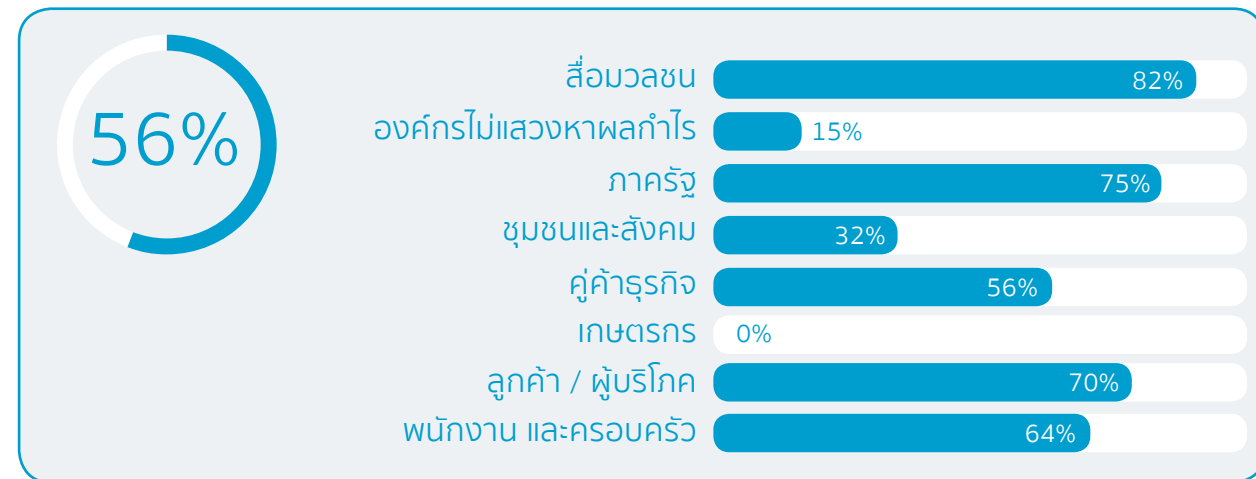


คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก  
จากการสำรวจของธุรกิจ





## ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย



## กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

(Stakeholder Engagement Framework)



### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในทุกขอบเขตของแต่ละบริษัท พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อให้สะท้อนบริบทการดำเนินงานของธุรกิจอย่างครอบคลุม บริษัทระบุได้ว่าในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมคณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า บริษัทวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อองค์กร รวมถึงประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทกำหนดวิธีการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสาร จัดการประเด็น และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

## การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจพืชครบวงจร ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็น ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้แทนกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุมการสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน

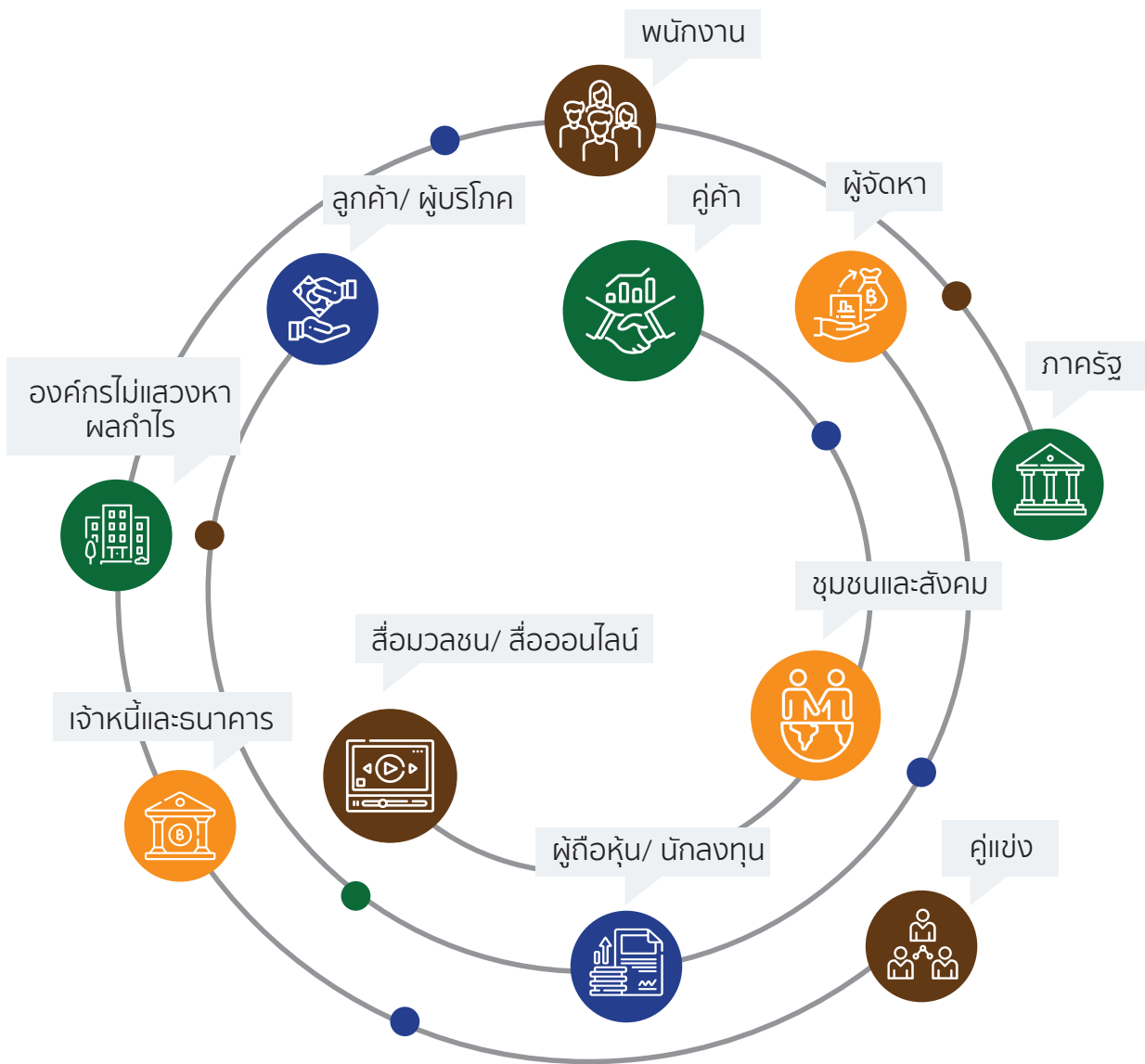
การสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทมีความยินดีอย่างยิ่งในการรับฟังเสียง จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เหล่านั้น มาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

## กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย





กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)                                                                                                                                                                                | ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน                                                                                                                                                                     | การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พนักงาน               | <ul style="list-style-type: none"><li>อินทราเน็ต, CPTG &amp; CROP Connect</li><li>Mobile Applications</li><li>อีเมล และโซเชียลมีเดีย</li><li>พุดคุยและประชุม</li><li>คณะกรรมการ</li><li>คณะกรรมการสวัสดิการ</li><li>คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)</li><li>การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน</li><li>การสำรวจความต้องการ</li><li>เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ค่าตอบแทน</li><li>สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ</li><li>ความก้าวหน้าในอาชีพ</li><li>สภาพแวดล้อมในการทำงาน</li><li>ความปลอดภัย</li><li>ความซื่อสัตย์</li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li><li>การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล</li></ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน</li><li>พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li><li>รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดีพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล</li><li>ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงานไทย</li><li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม</li><li>การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ</li><li>การดำเนินการกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส</li><li>การตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li></ul> |
| ชุมชนและสังคม         | <ul style="list-style-type: none"><li>รายงานความยั่งยืนประจำปี/ รายงาน CSR</li><li>รับฟังและสำรวจความคิดเห็น</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li><li>สานเสวนาชุมชน</li><li>พื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ</li><li>จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต</li></ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li><li>การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน</li><li>มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม</li><li>การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>คุณค่าทางสังคม</li><li>การจัดการการเปลี่ยนแปลง</li><li>สภาพภูมิอากาศ</li><li>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</li><li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ</li><li>สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้แก่ชุมชน</li><li>นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม</li><li>การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li><li>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</li><li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li></ul>                                       |
| ลูกค้า/ผู้บริโภค      | <ul style="list-style-type: none"><li>ศูนย์บริการลูกค้า</li><li>ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน</li><li>ออกสำรวจและสัมภาษณ์</li><li>พบปะลูกค้า</li><li>พื้นที่เยี่ยมเยียน</li><li>ทาง Mail / Social Media ต่างๆ</li></ul>                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา</li><li>ความปลอดภัยอาหาร</li><li>การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์</li><li>ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย</li><li>ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>สุขภาพและสุขภาวะที่ดี</li><li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li></ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย</li><li>สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายช่องทาง</li><li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ</li><li>พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ขอผลิตภัณฑ์</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ</li><li>ฉลากสินค้า เว็บไซต์ และสายด่วนเพื่อผู้บริโภค</li><li>การจัดการวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ</li></ul>                                                                    |





| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                                                               | ช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                              | ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)                                                                                                                                                                | ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน                                                                             | การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>ประชุมร่วมกับคู่ค้า</li><li>การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า</li><li>โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า</li><li>ความร่วมมือร่วมสร้างนวัตกรรม</li><li>ประเมินให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li><li>ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ</li><li>การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ</li><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องโดยจัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า</li><li>พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน</li><li>สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ</li><li>ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ</li><li>การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</li><li>การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส</li></ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li><li>นำเยี่ยมชมกิจการ</li><li>รายงานความยั่งยืน</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li></ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนโปร่งใสและรวดเร็ว</li><li>การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายหลักธรรมาภิบาล</li><li>วัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น</li><li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด</li><li>รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน</li><li>ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร</li></ul>                                                                                               |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ</li><li>นำเยี่ยมชมกิจการ</li><li>การแถลงข่าวให้สัมภาษณ์เป็นประจำ</li><li>สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว</li><li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li><li>การดำเนินโครงการเพื่อสังคม</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดีให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์บนพื้นฐาน ข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ</li><li>ติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li><li>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน</li><li>สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน</li></ul>                                   |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                                                                 | ช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                 | ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)                                                                                                                                                                        | ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน                                                                             | การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>การร่วมประชุมเข้าพบในโอกาสต่างๆ</li><li>ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li><li>การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li><li>ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ</li><li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ</li><li>การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน</li></ul>                                                                                                         |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>ประชุมร่วมกับผู้จัดหา</li><li>การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา</li><li>เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li><li>ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ</li><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส</li><li>จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา</li><li>ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li></ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา</li><li>การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</li><li>การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส</li></ul>                                                                                                 |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li><li>รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเว็บไซต์สาธารณะ</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎระเบียบ และกฎหมาย</li><li>การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม</li></ul>                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดี</li><li>จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง</li><li>ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง</li></ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดี</li><li>จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง</li><li>ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริงการกำกับดูแลกิจการ</li><li>การต่อต้านคอร์รัปชัน</li></ul> |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                    | ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ (ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)                                                                                                                                            | ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน                                                                                                                           | การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                     | ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <ul style="list-style-type: none"><li>รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ</li><li>สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม</li><li>นำเยี่ยมชมกิจการ</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li><li>การดำเนินโครงการเพื่อสังคม</li><li>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน</li><li>โปร่งใส และรวดเร็ว</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li><li>คุณค่าทางสังคม</li><li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาาร่วมกัน</li><li>รับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินงาน</li><li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน</li><li>โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li><li>การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม</li><li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li></ul> |
| เจ้าหน้าที่และธนาคาร  | <ul style="list-style-type: none"><li>จดหมายถึงเจ้าหน้าที่</li><li>ทาง Mail / Social Media ต่างๆ</li><li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา</li><li>ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส</li></ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li></ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน</li><li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา</li><li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด</li><li>ชำระหนี้ตรงเวลา</li></ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการ</li><li>การต่อต้านคอร์รัปชัน</li></ul>                                                                                                     |



CASE STUDY โครงการจิตอาสา CPP

บริษัทดำเนินธุรกิจ ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมสนับสนุนผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา ภายใต้ชื่อทีม CSR SPIRIT ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และกระชับความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่



จิตอาสาพระราชทาน

ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา CSR SPIRIT ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมฝึกอบรมฐานการเรียนรู้การพึ่งพาตนเอง เกษตรทฤษฎีใหม่ และทำงานสาธารณะประโยชน์โดยไม่หวังผลตอบแทน ตามแนวจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา ๙๐๔ (บางเขน)

ทีมจิตอาสา CSR SPIRIT ที่ร่วมทำกิจกรรมได้รับพระราชทานหมวกและผ้าพันคอ พร้อมบัตรประจำตัวจิตอาสา จึงได้ร่วมพลังซีพีจิตอาสา บำเพ็ญความดี ทำประโยชน์เพื่อสังคม ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์





## โครงการบริหารจัดการน้ำโดยชุมชน ตามแนวพระราชดำริ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด (CPP) และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF) เป็นภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้านอาหารและบริการให้กับทุกเพศ ทุกวัย มีเป้าหมายที่จะเป็นครัวของโลก ขับเคลื่อนบนพื้นฐานค่านิยมองค์กรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตามปณิธานสามประโยชน์ คือ เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และองค์กรเป็นลำดับสุดท้าย

CPP และ CPF ได้รับโอกาสเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการน้ำโดยชุมชน ตามแนวพระราชดำริฯ โดยกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้พัฒนาหลักสูตร “ชลกร” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้หลักการจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำ การจัดการน้ำโดยชุมชน การใช้น้ำเพื่อการเกษตร ธนาคารน้ำใต้ดิน การจัดการน้ำเสียชุมชน ซึ่งเครือฯ ได้ร่วมแบ่งปันกระบวนการจัดการน้ำจากทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมตามหลัก 3Rs คือ 1.Reserve การสร้างแหล่งน้ำ การกักเก็บน้ำ 2.Reduce ลดประมาณการใช้น้ำ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม 3.Reuse การนำน้ำบำบัดและการใช้ซ้ำในรูปแบบ Bio gas ตามแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนทั้ง 12 ด้านของเครือฯ โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับ น้ำ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ ในข้อที่ 6 Clean Water and Sanitation รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน และข้อที่ 14 Life Below Water อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล



## ทอดกฐินประจำปี

ผู้บริหารและพนักงาน CSR SPIRITI จิตอาสาธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ชนส่งและบริการ สร้างบุญมหาศาลในงาน “กฐินประจำปี” ประจำปี 2565 โดยร่วมกันสมทบทุนทรัพย์จำนวน 3,994,847 บาท ทำบุญทอดกฐินประจำปีพร้อมถวายผ้าไตรจีวร อัฐบริขาร และถวายปัจจัยไทยธรรม วัดทั้ง 34 แห่งของกฐินกาลปี 2565 ซึ่งงานดังกล่าวดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างพนักงาน และกระชับความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ตลอดจนยังเป็นการสืบสาน และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ให้คงอยู่คู่กับสังคมไทยสืบไป







### CSR Term Break จิตอาสาช่วงปิดเทอม

กิจกรรมศึกษาดูงานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ ซึ่งนอกจากพนักงานและครอบครัว จำนวน 10 ครอบครัว รวม 45 คน ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม CSR Term Break จิตอาสาปิดเทอม จะได้รับความรู้เรื่องเต่าทะเล และร่วมปล่อยเต่าทะเลอายุ 4 เดือน คืนสู่ธรรมชาติแล้ว ยังได้เยี่ยมชมเรือรบหลวงจักรีนฤเบศร ที่ทำหน้าที่ควบคุมและบังคับบัญชากองเรือในทะเล เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานป้องกันภัยทางอากาศ การต่อสู้ทางน้ำ และคุ้มครองประโยชน์ของชาติทางทะเล รวมถึงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย และรักษาสิ่งแวดล้อมในทะเล

พร้อมกันนี้ ทีม CSR Term Break ได้เข้าร่วมกิจกรรมอาสาบำบัต ฝึกสมาธิและความกล้าหาญผ่านกิจกรรมขี่ม้าของศูนย์อาสาบำบัต กองพันลาดตระเวน หน่วยนาวิกโยธิน โดยวัตถุประสงค์ของกิจกรรมครั้งนี้ เพื่อปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปยังลูกหลานพนักงาน และใช้เวลาช่วงปิดเทอมให้เกิดประโยชน์



### CASE STUDY

### โครงการจิตอาสา CPA&CPS

บริษัทดำเนินธุรกิจ ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับชุมชนรอบๆพื้นที่ของบริษัท ภายใต้โครงการเพื่อชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน



### โครงการเหลือขอ

บริษัททำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างพนักงานกับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น รวบรวมสิ่งของเหลือใช้ ทั้งเสื้อผ้า หนังสือ ตุ๊กตา และของใช้ต่างๆของพนักงานที่ไม่ใช้งานแล้ว หรือมีมากเกินไปจนความจำเป็นนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น เพื่อเปลี่ยนสิ่งของเหล่านั้น เป็นค่าเทอมและค่าอาหารให้กับน้องๆที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

### โครงการสร้างความเข้าใจ สำนวณผลกระทบชุมชนรอบพื้นที่การทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน และฟาร์มทุกพื้นที่ จึงทำ “โครงการสร้างความเข้าใจ สำนวณผลกระทบชุมชนรอบพื้นที่การทำงาน” เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชน นำมาปรับปรุงกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมๆกับทำความเข้าใจในมาตรการดำเนินงานต่างๆของบริษัท

นอกจากนี้ ยังร่วมสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่น ทั้งงานบุญและงานประเพณีต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ







## ตู้ปันน้ำใจ

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด ที่ชุมชนในหลายพื้นที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ และขาดรายได้ บริษัทจึงมีแนวคิดปันน้ำใจ ช่วยเหลือผู้เดือดร้อน โดยนำอาหารแห้ง และมะม่วง ใสตู้ปันน้ำใจจำนวน 2 ตู้ โดยนำไปตั้งที่ตลาดพนสนิมคม เพื่อให้ผู้ที่เดือดร้อน และได้รับผลกระทบ นำกลับไปบริโภคในครอบครัว ซึ่งโครงการดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563-2565



## โครงการปฏิทินเก่าเราขอ

บริษัททำหน้าที่เป็นสื่อกลางรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า นำไปส่งมอบให้กับสำนักสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อให้กับมูลนิธิช่วยเหลือคนตาบอดแห่งประเทศไทย นำไปผลิตเป็นสื่อหรือหนังสืออักษรเบรลล์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการปันโอกาสในการเรียนรู้ให้กับผู้พิการทางสายตาแล้ว การนำปฏิทินไปใช้ประโยชน์ซ้ำยังเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอีกด้วย



## CASE STUDY โครงการจิตอาสา Myanmar



### จิตอาสาร่วมพัฒนาชายหาด

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาทั้งคนไทย และเมียนมา จาก CPP Fertilizer Co.,Ltd และ CPP Myat Min Agro Co.,Ltd จำนวน 230 คน ร่วมกันกิจกรรม “โครงการทำความสะอาดชายหาด Ngwe Saung, Ayeyarwady Division, Myanmar” เพื่อช่วยกันทำความสะอาด และเก็บขยะบริเวณชายหาดดังกล่าว ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่



## โครงการพัฒนาโรงเรียน

เด็กและเยาวชน คือ อนาคตและความหวังของประเทศไทย ในแต่ละปีบริษัทจึงได้จัดกิจกรรมพานักงานจิตอาสาร่วมพัฒนาโรงเรียนในพื้นที่ พร้อมทั้งมอบอุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์ให้กับนักเรียน ตลอดจนเลี้ยงอาหารกลางวัน และทำกิจกรรมสันทนาการฐานการเรียนรู้ และความสนุกกับเด็กนักเรียน







# HOME

## มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ “โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อเยาวชนรวมทั้งชุมชนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข
2. เพื่อปกป้อง ปรามปราม และธรรมาภิบาล สำหรับพื้นที่ที่ยังคงความสมบูรณ์ ทั้งในระดับพื้นที่ และภาพรวมทั้งประเทศ
3. เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย โดยปลูกป่าให้เหมาะกับพื้นที่นั้นๆ เช่น ปลูกไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อแข็งที่เป็นไม้พื้นเดิม ไม้มีค่าไม้หายาก ไม้ยึดดิน ไม้ซบน้ำ และไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทางในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โดยมียุทธศาสตร์ และแผนดำเนินการผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ คือ การให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกต่อประชาชนและ เยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้อง ปรามปรามให้แก่เจ้าหน้าที่ การฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย และการส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่า เป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทางในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์ สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหารและพืช

พลังงานสู่สังคมโลก บนพื้นฐานของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



**การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**



**ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน**



**การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ**



**การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ**



**การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ**



# การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## CLIMATE RESILIENCE

**GRI** 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 307-1



### มุมมองของเรา

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งธุรกิจพืชครบวงจรเล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดัน และสนับสนุนให้บริษัทในธุรกิจดำเนินการ

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### เป้าหมายสู่ 2573

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ต่อหน่วยรายได้ลง **25%** เทียบกับปีฐาน 2563

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 7

พลังงานที่สะอาด  
และสามารถซื้อหาได้

7.2

เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงานของโลก

7.3

เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



#### SDG 11

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



#### SDG 12

การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



#### SDG 13

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

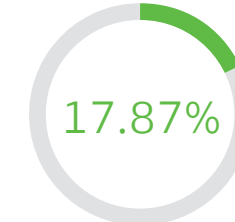
13.3

การสร้างความรู้และขีดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



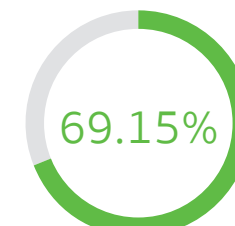
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ต่อหน่วยรายได้ เพิ่มขึ้น เทียบกับปีฐาน 2563



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**53,816.67** ตันคาร์บอน



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน  
ในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ



## ผลการดำเนินงานปี 2565

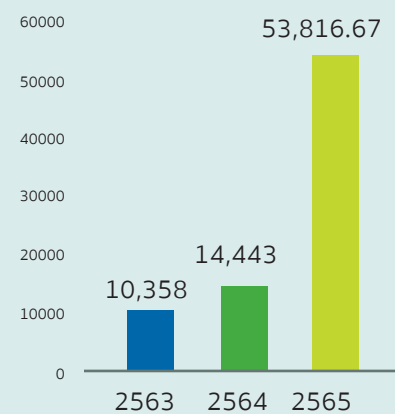
### ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก

53,816.67

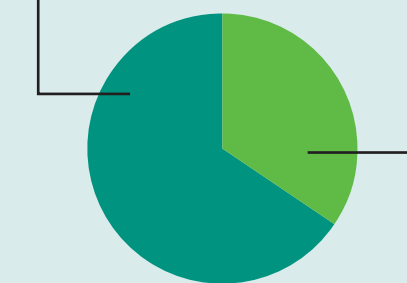
ตัน CO<sub>2</sub>e



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
จำแนกตาม Scope

Scope 1 65.51%

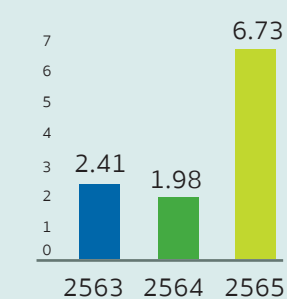
Scope 2 34.49%



การปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกต่อรายได้

6.73

ตัน CO<sub>2</sub>e / ล้านบาท



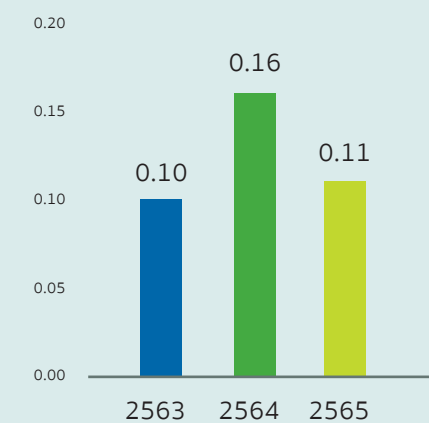
### ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน



ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด

0.11

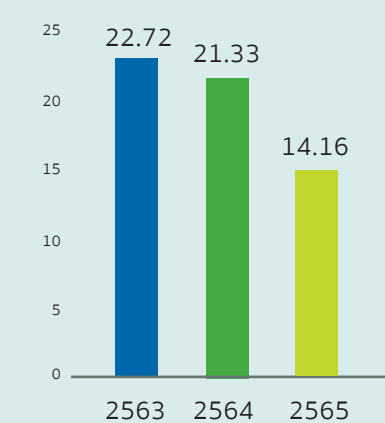
ล้านกิโลวัตต์



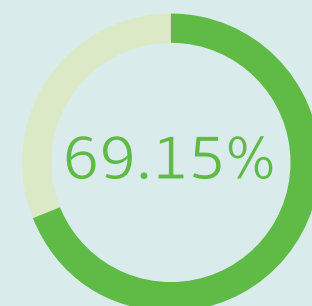
การใช้พลังงานต่อรายได้

14.16

กิโลวัตต์/ล้านบาท



สัดส่วนการใช้  
พลังงานหมุนเวียน



## นโยบายและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

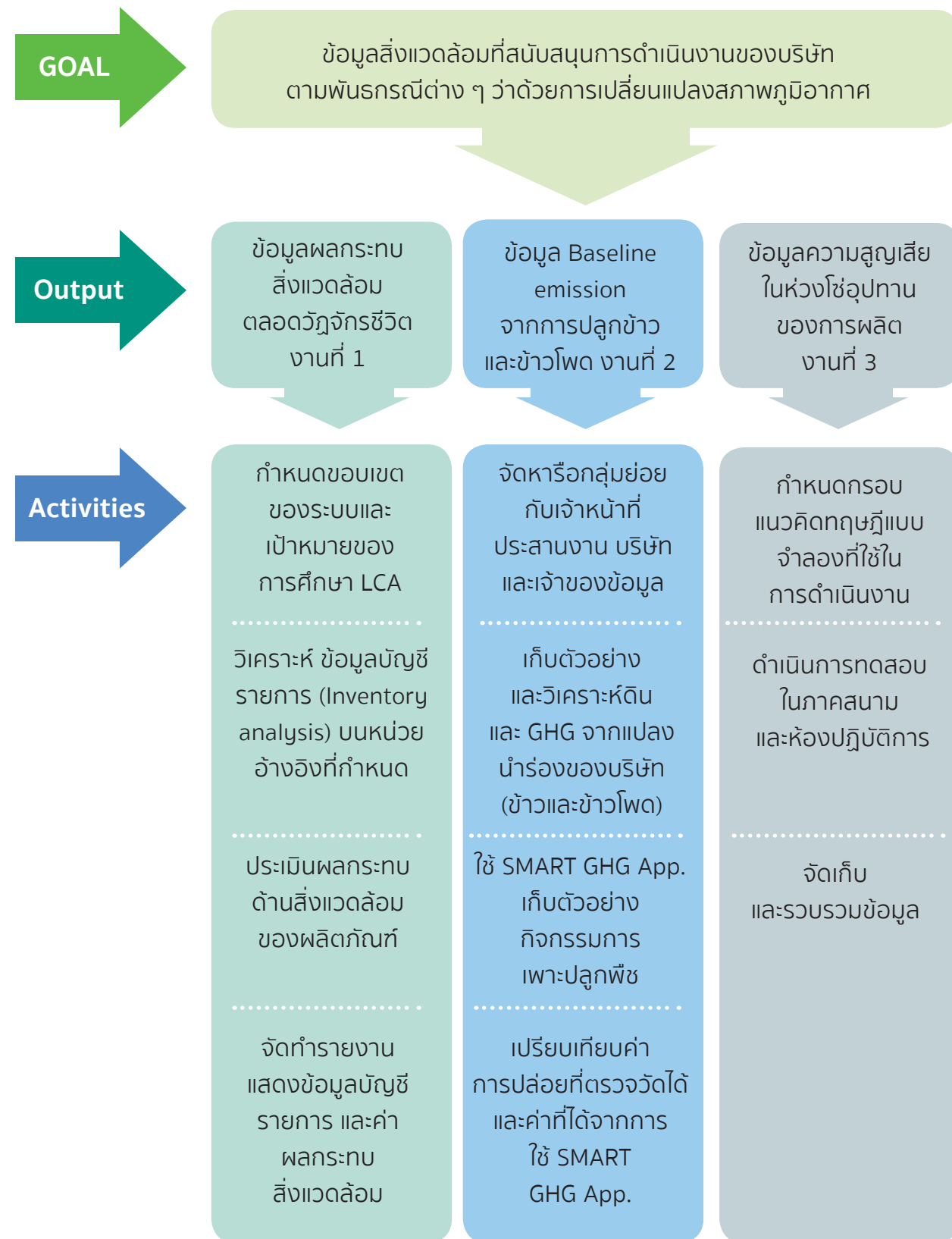
### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างดุลยภาพด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการประเมินและให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมทั้งกระบวนการพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบต่อ ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก สถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

- 1 ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่นและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า และกฎระเบียบข้อบังคับของธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์ อย่างเคร่งครัด
- 2 ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิต เครื่องมือรวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
- 3 กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน
- 4 สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ โดยจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
- 5 สื่อสารนโยบาย และข้อกำหนดไปยังพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมาและคู่ค้าธุรกิจ ดำเนินการตามมาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ
- 6 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ ในรายงานความยั่งยืนหรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ
- 7 ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ให้ความสำคัญขอโดยลงนามอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร



## แนวทางเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



## การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD

ธุรกิจพืชครบวงจร กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบาย และเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ โดยในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ข้อเสนอองค์กร เป็นต้น

## กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





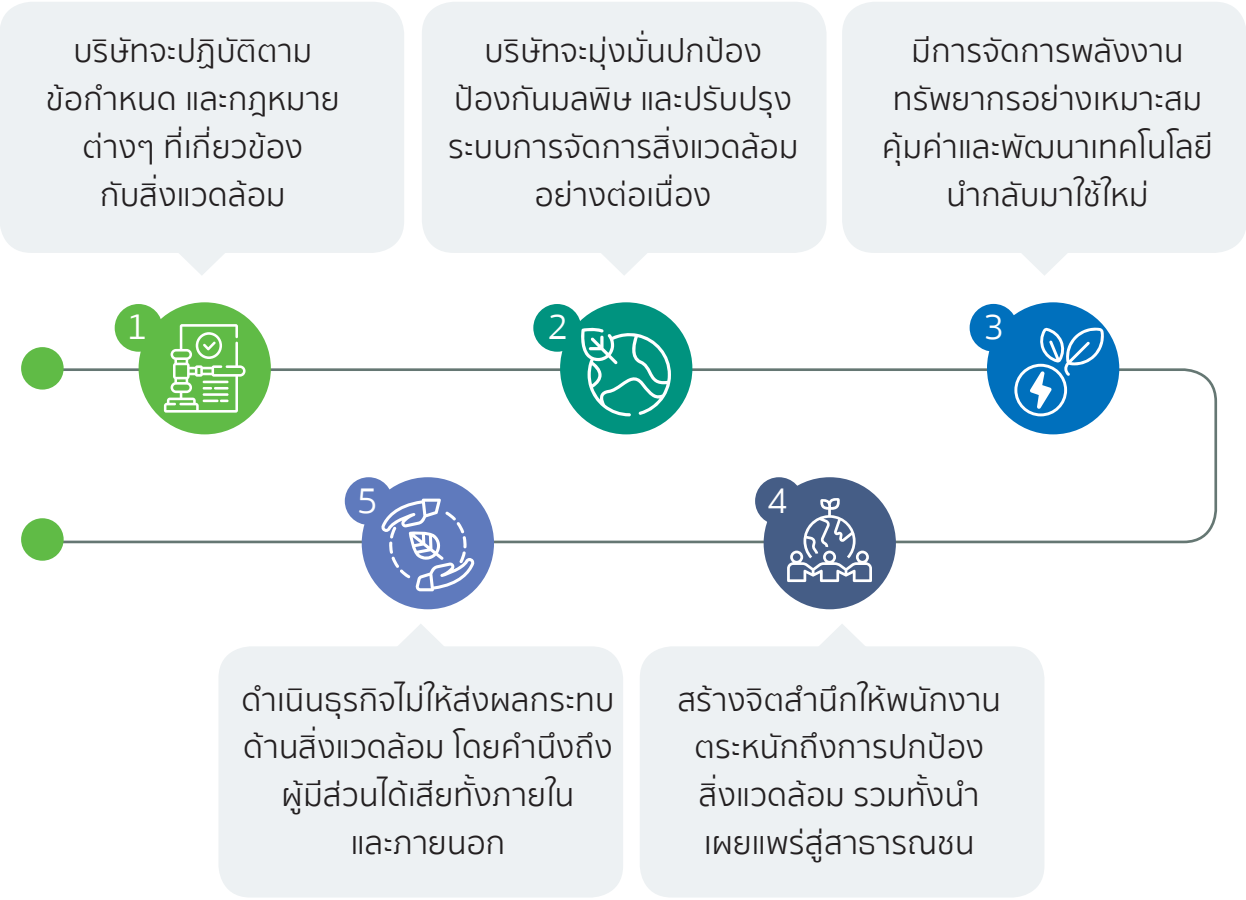
เป้าหมายผลการลดก๊าซเรือนกระจก

| ธุรกิจ           | ปริมาณ<br>การปล่อย<br>(ตันคาร์บอน<br>ไดออกไซด์<br>เทียบเท่า) | ปริมาณ<br>การปล่อย<br>(เพิ่มขึ้น<br>5% ทุกปี) | ปริมาณ<br>การปล่อย<br>(กิโลกรัม<br>คาร์บอนไดออกไซด์<br>เทียบเท่า)<br>(กักเก็บที่ 25%<br>ของปริมาณ<br>การปล่อยทั้งหมด) | เป้าหมาย<br>การปลูกต้นไม้ (ตัน)<br>(Self Assessment)<br>(1 ตัน กักเก็บได้<br>9.5 กิโลกรัม<br>คาร์บอน) | เป้าหมาย<br>การปลูกต้นไม้(ตัน)<br>(Self Assessment)<br>(1 ตัน กักเก็บได้ 9.5<br>กิโลกรัมคาร์บอน)<br>เป้าหมาย<br>การปลูกต้นไม้ (ตัน)<br>(LESS/T-VER)<br>(1 ตัน กักเก็บได้ 100<br>กิโลกรัมคาร์บอน) |
|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CPP (ไทย)        | 4,069.81                                                     | 6,313.6                                       | 1,578,403                                                                                                             | 166,174<br>(150,000)                                                                                  | 15,784                                                                                                                                                                                           |
| เม็ดเงินปันรู้   | -                                                            | -                                             | -                                                                                                                     | (50,000)                                                                                              | 5,000                                                                                                                                                                                            |
| ปุ๋ย             | -                                                            | -                                             | -                                                                                                                     | (50,000)                                                                                              | 5,000                                                                                                                                                                                            |
| ส่งเสริม         | -                                                            | -                                             | -                                                                                                                     | (50,000)                                                                                              | 5,000                                                                                                                                                                                            |
| CPP (เวียดนาม)   | 2,586.70                                                     | 4,012.80                                      | 1,003,205                                                                                                             | 1,003,205                                                                                             | 10,032                                                                                                                                                                                           |
| CPP*** (เมียนมา) | 235.38                                                       | 555.1                                         | 138,753                                                                                                               | 138,753                                                                                               | 1,387                                                                                                                                                                                            |
| CPP (อินเดีย)    | 3,465.61                                                     | 5,376.2                                       | 1,344,075                                                                                                             | 1,344,075                                                                                             | 13,440                                                                                                                                                                                           |
| CPP (รวม)        | 10,357.50                                                    | 16,067.8                                      | 4,016,970                                                                                                             | 4,016,970                                                                                             | 40,169                                                                                                                                                                                           |
| CPA/CPS          | 7,659.05                                                     | 11,881.71                                     | 2,970,427                                                                                                             | 2,970,427                                                                                             | 29,704                                                                                                                                                                                           |



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ  
แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความมุ่งมั่นที่จะจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และนำมาวิเคราะห์ กำหนดเป็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย จัดการและบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เกิดผลกระทบน้อยที่สุด หรือในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะมีการจัดทำเอกสารบันทึก แสดงให้เห็นการนำไปปฏิบัติ การคงไว้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตามระบบ PDCA ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากล มาตรฐานISO 14001 : 2015 โดยมีการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

| โรงงาน                            | การปฏิบัติ<br>ตามกฎหมาย<br>ด้านสิ่งแวดล้อม | ผลการตรวจ<br>วัดคุณภาพ<br>สิ่งแวดล้อม | ข้อร้องเรียน<br>ด้านสิ่งแวดล้อม<br>จากชุมชนรอบข้าง |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|
| โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม ช.19    | 99.06%                                     | 100%                                  | ไม่มีข้อร้องเรียน                                  |
| โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม ช.12    | 100%                                       | 100%                                  | ไม่มีข้อร้องเรียน                                  |
| โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด | 100%                                       | 100%                                  | ไม่มีข้อร้องเรียน                                  |
| โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์            | 100%                                       | 100%                                  | ไม่มีข้อร้องเรียน                                  |
| โรงงานยางพารา จ.เลย               | 100%                                       | 100%                                  | ไม่มีข้อร้องเรียน                                  |
| โรงสีข้าว จ.ชัยนาท                | 100%                                       | 100%                                  | ไม่มีข้อร้องเรียน                                  |





**การบริหารจัดการพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ  
แนวทางการบริหารจัดการ**

ธุรกิจพีชกรบวจรร เล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้มีการนำเอาระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้ และได้มีการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้บริษัทจึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

- 1 บริษัทจะดำเนินการ และพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท
- 2 บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- 3 บริษัทจะกำหนดแผน และเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 4 บริษัทถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- 5 บริษัทจะให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
- 6 ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี





โครงการปลูกป่าในบ้าน เป็นการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ของธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและ บริการ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2563 ขณะเดียวกันยังได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายในหลายพื้นที่ทำกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้น และอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญของภาคเหนือ และภาคกลาง ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่จะดูแลไม้เดิมและปลูกไม้ยืนต้นจำนวน 1.2 ล้านต้นภายในปี 2568 ซึ่งปัจจุบันดำเนินการไปแล้วกว่า 9 แสนต้น

นอกจากนี้ เมื่อปี 2565 โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ อ.วังม่วง จ.สระบุรี ยังได้รับการรับรองสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก(LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในมีพื้นที่ป่าเก่าที่มีไม้ยืนต้นอายุ มากกว่า 10 ปี พื้นที่ 251 ไร่ คิดเป็นปริมาณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก 7,125.55 ตันคาร์บอน(tCO<sub>2</sub>e)เทียบเท่า



| พื้นที่                        | ไม้เดิม (ต้น) | ปลูกปี 2563 (ต้น) | ปลูกปี 2564 (ต้น) | ปลูกปี 2565 (ต้น) | รวมทั้งหมด (ต้น) |
|--------------------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| โครงการปลูกป่าในบ้าน ประเทศไทย |               |                   |                   |                   |                  |
| 1.CPP                          | 50,000        | 2,208             | 2,567             | 2,067             | 57,872           |
| 2.CPA & CPS                    | 83,353        | 260               | 280               | 381               | 84,276           |
| 3.CPI & ขนส่ง และบริการ        | 224           | -                 | -                 | -                 | 224              |

### CASE STUDY

## ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ประกาศเจตนารมณ์ องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573

วันที่ 11 ส.ค. 2565 ธุรกิจพืชครบวงจร ข้าว ขนส่งและบริการ ประกาศเจตนารมณ์ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมกันนี้ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาได้ร่วมกันปลูกไม้ยืน ทั้งไม้ป่าและไม้ผล เช่น พะยูง แคนา มะฮอกกานี ขนุน และมะม่วงน้ำดอกไม้ ๑ จำนวน 507 ต้น บนพื้นที่ 5 ไร่ ในพื้นที่โรงงานปุ๋ยอินทรีย์ อ.วังม่วง จ.สระบุรี ใน “โครงการปลูกป่าในบ้าน” (GREEN HOME)





## Green Home ต่างประเทศ

หลังจากรับมอบนโยบายด้านความยั่งยืน และกล้าไม้ยืนต้นจากโครงการปลูกป่าในบ้าน (Green Home) เมื่อปี 2563 บริษัท CPP Myat Min Agro Co.,Ltd. และ บริษัท C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. ได้เริ่มขับเคลื่อนโครงการปลูกป่าในบ้าน โดยปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ของโรงงาน และฟาร์มต่างๆ ตลอดจนได้ประกาศเจตนารมณ์การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573



### Green Home CPP Myanmar

ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาทั้งคนไทยและคนเมียนมา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส (เมียนมา) จำกัด จำนวนกว่า 100 คน ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ปี 2573 ตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์

พร้อมกันนี้ ยังร่วมกันปลูกกล้าไม้ยืนต้น จำนวน 1,000 ต้น ได้แก่ มะขาม 700 ต้นและ กระถินเทพา 300 ต้นบนพื้นที่ของฟาร์มบ่อนี้กว่า 15.625 ไร่



| พื้นที่                            | เป้าหมาย (ตัน) | ไม้เดิม (ตัน) | ปลูกปี 2563 (ตัน) | ปลูกปี 2564 (ตัน) | ปลูกปี 2565 (ตัน) | รวมทั้งหมด (ตัน) |
|------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| โครงการปลูกป่าในบ้าน ประเทศเมียนมา | 5,655          | -             | 2,420             | 1,000             | 1,000             | 4,420            |



### Green Home CPP Vietnam



ผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา บริษัท C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ปี 2573

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 บริษัท C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd ได้ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา จ. Tuyen Quang ภาคเหนือของเวียดนาม ปลูกต้นสะเดาช้าง (Cay Lat) จำนวน 1,000 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชนในพื้นที่



| พื้นที่                             | เป้าหมาย (ตัน) | ไม้เดิม (ตัน) | ปลูกปี 2563 (ตัน) | ปลูกปี 2564 (ตัน) | ปลูกปี 2565 (ตัน) | รวมทั้งหมด (ตัน) |
|-------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| โครงการปลูกป่าในบ้าน ประเทศเวียดนาม | 5,655          | 600           | 1,700             | 1,000             | 1,000             | 4,300            |



# ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

## CIRCULAR ECONOMY

**GRI** 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพีชกรบวจระ มีความมุ่งมั่นดำเนินงานที่มุ่งเน้นด้านการจัดการทรัพยากรอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้มีส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า ผลิตภัณฑ์และวัสดุจะถูกเก็บไว้ใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ ตราบเท่าที่ทรัพยากรเหล่านั้นถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้น ไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

1



ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์  
(Zero Food Waste)

2



ไม่มีการจัดการของเสีย  
ทิ้งไปด้วย วิธีฝังกลบ  
(Zero Waste to Landfill)

3



บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้  
ทั้งหมดสามารถนำกลับ  
มาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อย  
สลายได้

**เป้าหมายสู่ 2573**

ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์  
และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด  
สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

**100%**

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 11**

เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

11.6

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



**SDG 12**

การบริโภคและการผลิต  
อย่างมีความรับผิดชอบ

12.2

การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากร  
ทางธรรมชาติ

12.3

ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง

12.5

ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



ประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน  
นโยบายการลดการสูญเสียอาหาร  
และขยะอาหาร นโยบายบรรจุภัณฑ์  
ที่ยั่งยืน และ นโยบายการจัดการของเสีย



ปรับเปลี่ยนการรายงานข้อมูลของเสีย  
ตาม GRI 306: WASTE (2020)



จัดทำข้อมูลฐานเรื่องความสูญเสีย  
ในห่วงโซ่อุปทานของการผลิต  
(Food Loss)





การบริหารจัดการของเสีย  
Waste Management

แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชครบวงจรให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม และของเสียภายในโรงงาน จึงนำระบบมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 มาบริหารจัดการภายในองค์กรมาหลายสิบปี โดยการบริหารจัดการของเสียภายในองค์กร มีการจัดการอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามข้อกำหนด กฎหมาย ณ ปัจจุบัน รวมถึงได้ดำเนินการตามระบบการอนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์(การจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว) ประกอบด้วย สก.1 สก.2 และ สก.3 อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้าง

ผลการดำเนินงานปี 2565

|                                                | CPP                 | CPA           |
|------------------------------------------------|---------------------|---------------|
| ปริมาณของเสียทั้งหมด                           | 68.38* ตัน          | 1,765.813 ตัน |
| ปริมาณของเสียแยกตามประเภท                      |                     |               |
| 1.ขยะทั่วไป                                    | 67.38* ตัน (98.54%) | 1725.559 ตัน  |
| 1.1 การนำกลับมาใช้ใหม่                         | 5.78* ตัน           | 29.989 ตัน    |
| 1.2 การส่งเผาทิ้ง                              | 0.035* ตัน          | -             |
| 1.3 การนำไปเป็นวัสดุผสมอาหารสัตว์              | 47.99* ตัน          | 1,431.98 ตัน  |
| 1.4 การฝังกลบ                                  | 13.58* ตัน          | 22.432 ตัน    |
| 1.5 ส่งกำจัดกับหน่วยงานท้องถิ่น (เทศบาล / อบต) | -                   | 89.67 ตัน     |
| 1.6 ทำปุ๋ย                                     | -                   | 151.488 ตัน   |
| 2.ขยะอันตราย                                   | 1.36* ตัน (1.98 %)  | 40.254 ตัน    |
| การส่งกำจัดอื่นๆ                               | 0.021* ตัน          | 40.254 ตัน    |
| การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน                    | 1.34* ตัน           | -             |
| ปริมาณของเสียต่อรายได้                         | -                   | -             |

\*หมายเหตุ

1. กระบวนการจัดการของเสียมีการว่าจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตตามข้อกำหนดในแต่ละประเทศ ได้แก่ : บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) , บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ,บริษัท โอบกิฟพลาสติก จำกัด , ในต่างประเทศ ได้แก่ Golden Dowa Eco-system Myanmar Co.,LTD , M/S.Sri Chandra Sekhara Enterprises ,Siam City cement (Vietnam) Limited (SCC-VN)

2. หนังสือรับรองไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานเทศบาล ,อุตสาหกรรมจังหวัด

CASE STUDY    การบริหารจัดการของเสียในโรงงาน (CPP)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด ได้กำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตต่างๆ รวมถึงการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด จึงได้นำหลักการเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้จัดการของเสียอย่างครบวงจร พร้อมกันนี้ยังสนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้ ความรู้เรื่องกระบวนการจัดการขยะ อาทิ การคัดแยกขยะ, การนำกลับมาใช้ใหม่ และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรฯ เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่า และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



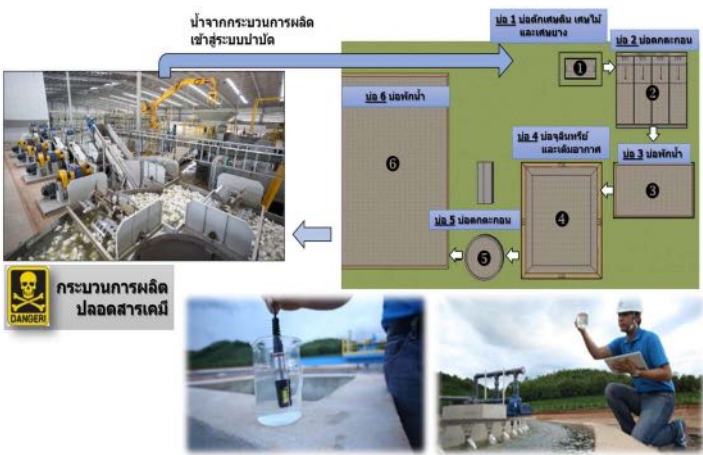
โครงการ และกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการของเสีย

| โครงการและกิจกรรม                                  | โรงงานปรีสภาพ เมล็ดพันธุ์ชอย 19 | โรงงานผสม และบรรจุปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด | โรงงานผลิต ปุ๋ยอินทรีย์ |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| โครงการขยะรักโลก                                   | ●                               |                                    |                         |
| โครงการปุ๋ยหมักไม่กลับกอง                          | ●                               |                                    |                         |
| โครงการส่งเสริมเกษตรกร ผลิตเป็นอาหารวัวจากละอองซัง | ●                               |                                    |                         |
| โครงการผลิตเชื้อเพลิงจากซังข้าวโพด                 | ●                               |                                    |                         |
| โครงการนำน้ำล้างรถกลับมาใช้                        |                                 | ●                                  |                         |
| กิจกรรม อบรมโครงการ zero waste                     |                                 |                                    | ●                       |
| รณรงค์การคัดแยกขยะ                                 |                                 |                                    | ●                       |





CASE STUDY การบริหารจัดการของเสียในโรงงาน (CPA)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้กำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตต่างๆ รวมถึงการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด จึงได้นำหลักการเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้จัดการของเสียอย่างครบวงจร พร้อมกันนี้ ยังสนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้ความรู้เรื่องกระบวนการจัดการขยะ อาทิ การคัดแยกขยะ, การนำกลับมาใช้ใหม่, การจัดการเรื่องกลิ่น และการบำบัดน้ำ เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่า และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการ และกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการของเสีย

| อบรม                                            | โรงงานยางพารา จ.เลย | โรงสีข้าว จ.ชัยนาท | สำนักงาน ต.รอกจันทน์ |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| โครงการจัดการของเสียภายในโรงงาน / สถานประกอบการ | ●                   | ●                  |                      |
| โครงการคัดแยกขยะ                                | ●                   | ●                  | ●                    |
| เครื่องดักฝุ่นแบบเปียก (Wet Scrubbers)          | ●                   |                    |                      |
| ระบบบำบัดน้ำ                                    | ●                   |                    |                      |

CASE STUDY

โรงงาน CPP Myanmar กับการบริหารจัดการของเสีย

บริษัท CPP Fertilizer Co.,Ltd ได้กำหนดนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตต่างๆ รวมถึงการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด จึงได้นำหลักการเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้จัดการของเสียอย่างครบวงจร นอกจากนี้ยังให้ความรู้เรื่องกระบวนการจัดการของเสีย และ การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทางการเกษตร เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดยในปี 2565 บริษัทได้ทำการรวบรวมน้ำจากปุ๋ยเคมีละลาย บรรจุใส่ถังขนาด 200 ลิตร จำนวน 646 ถัง เพื่อส่งไปยังโรงงานปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในการผสมกองหมัก และ ฟาร์มบอนี่ ซึ่งเป็นฟาร์มผลิตเมล็ดพันธุ์ของบริษัท เพื่อใช้เพิ่มธาตุอาหารให้กับพืช





# การดูแลทรัพยากรน้ำ

## WATER STEWARDSHIP

**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3**



### มุมมองของเรา

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำ เป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญ ธุรกิจพืชครบวงจรให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

### เป้าหมายคู่ 2573

ลดปริมาณการใช้น้ำจากเป้าหมายลง  
**30%** เทียบกับปีฐาน 2563

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 6**  
น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย



**SDG 12**  
การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ



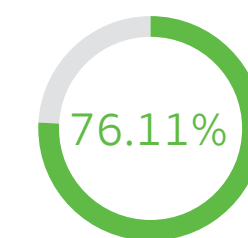
**SDG 14**  
สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



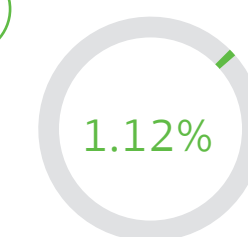
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย  
รายได้ลดลง เทียบเป้าหมายปี 2563



ปริมาณการนำน้ำมาใช้  
1.08 ล้านลบ.ม.



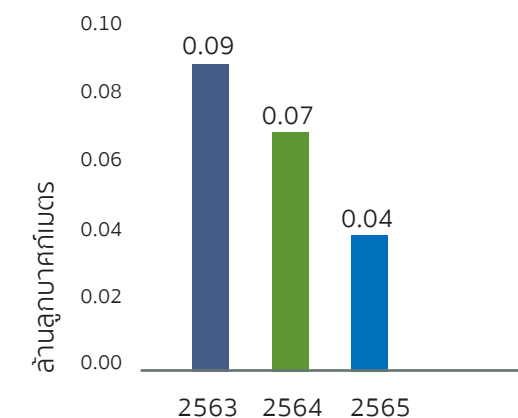
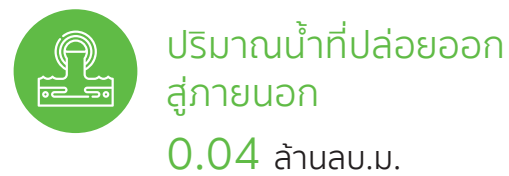
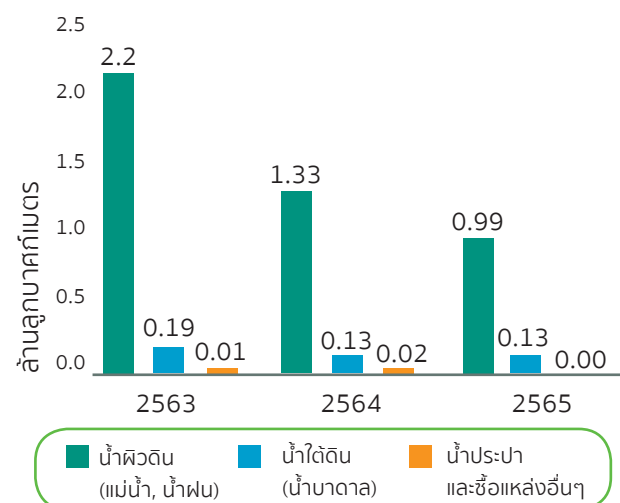
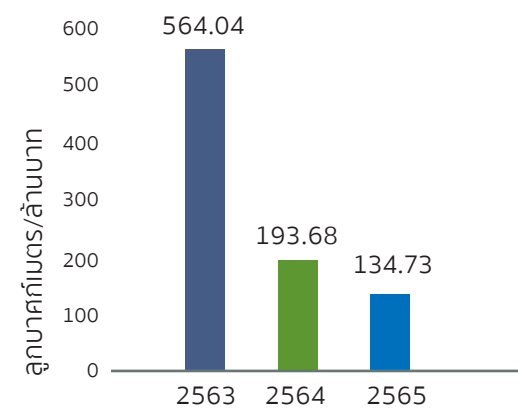
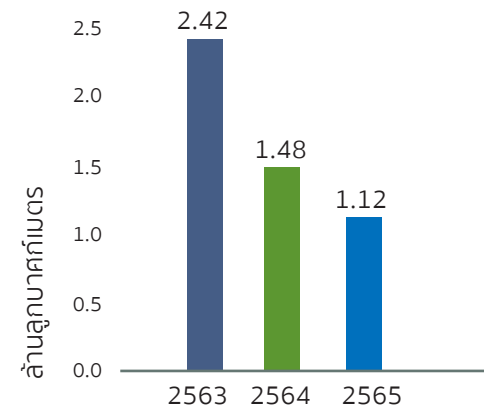
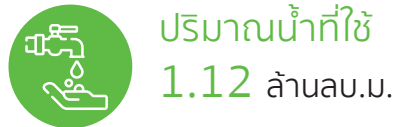
สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ



ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้  
134.73 ลบ.ม. / ล้านบาท

## ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

### ผลการดำเนินงานปี 2565



## การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ทั้งขององค์กร และคู่ค้ารายสำคัญ การส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

### การดำเนินงานด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### การแสดงเจตจำนง

โดยให้ผู้บริหารขององค์กรร่วมรับผิดชอบในการเพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

#### กำหนดเป้าหมายและนโยบาย

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

#### สื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารกลยุทธ์ และความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

#### ประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบ

ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกายภาพ ปริมาณคุณภาพ ภาวะเปียบ ข้อบังคับ และภาพลักษณ์องค์กร

#### การดำเนินงาน

ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

#### ติดตามวัดผล

ติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน





## การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ธุรกิจพืชครบวงจร ได้พัฒนากรอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ เพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในธุรกิจ การจัดการประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงาน และด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

### กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

**ความเครียดน้ำ**  
(Baseline Water Stress) + **ปริมาณน้ำที่นำมาใช้**  
(Water Withdrawal)

**ระดับต่ำ – ปานกลาง** ปริมาณน้อย – ปานกลาง  
ปริมาณมาก

**ระดับสูง – สูงมาก** ปริมาณน้อย  
ปริมาณปานกลาง  
ปริมาณมาก

### แผนบริหารจัดการด้านน้ำ

#### ระดับ 1 : ความเสี่ยงต่ำ

- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

#### ระดับ 2 : ความเสี่ยงปานกลาง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

#### ระดับ 3 : ความเสี่ยงสูง

- ประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่โดยใช้ Local Water Tool
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs
- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมาใช้ผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้ารายสำคัญ

### บริษัทในธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

High (40-80%)  
Medium - High (20-40%)  
Low - Medium (10-20%)  
Low (<10%)



### CASE STUDY

#### ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล

น้ำ เป็นปัจจัยสำคัญของภาคเกษตร แต่ใช้ว่าทุกพื้นที่จะมีน้ำใช้ที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ดังนั้นเพื่อช่วยเกษตรกรมีน้ำใช้ในการเกษตรตลอดทั้งปี เมื่อปี 2562 บริษัท CPP Myat Min Agro Co.,Ltd. จึงได้ทำโครงการเจาะบ่อน้ำบาดาล เพื่อให้บริการขุดบ่อน้ำบาดาล สำหรับพื้นที่เกษตรกรกรมในเขต Naypyitaw และ Mandalay ของเกษตรกรสมาชิกฟาร์มโปร



โดยปี 2565 สามารถเจาะบ่อน้ำบาดาลทั้งหมด 106 บ่อ และเมื่อรวมจำนวนของบ่อน้ำบาดาลที่บริษัทให้บริการขุดมาตั้งแต่ปี 2562 -2565 ได้ดำเนินการเจาะบ่อน้ำบาดาลทั้งหมด 293 บ่อ ซึ่งสามารถดูแลพื้นที่ทำการเกษตรได้ทั้งหมด 1,465 เอเคอร์ ( 3,663 ไร่)





## CASE STUDY

## โครงการธรรมชาติปลอดภัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และชุมชนบ้านแม่ปานสันเกียง สร้างฝายชะลอน้ำเพื่อการอนุรักษ์



บ้านแม่ปาน-สันเกียง ชุมชนต้นแบบที่จังหวัดเชียงใหม่ ยกให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษางานด้านอนุรักษ์ และการพัฒนาอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชนอื่นๆ ในอำเภอแม่แจ่มและพื้นที่ใกล้เคียง มีจุดเริ่มต้นจากการพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการทำเกษตรตลอดทั้งปี ทำให้ชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกียง มีทางเลือกในการทำเกษตรที่หลากหลาย มีรายได้สม่ำเสมอ ลดการพึ่งพิงทรัพยากรจากผืนป่า ที่สำคัญปัจจุบันชุมชนเป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

ทั้งนี้ เมื่อปี 2555 โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ลงพื้นที่รับฟังปัญหาอุปสรรค และแลกเปลี่ยนความเห็นกับชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกียง จนกระทั่งได้ข้อสรุปร่วมกันว่า การแก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในอำเภอแม่แจ่ม ต้องเริ่มจากการแก้ปัญหาเรื่องน้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะ น้ำ คือชีวิตและเป็นหัวใจสำคัญของการทำเกษตร

หลังจากนั้น จึงร่วมกันทำบ่อพวงสันเขา และวางระบบท่อน้ำจากบ่อพวงเข้าแปลงเกษตรกรในโครงการ โดยชุมชนได้ตกลงเรื่องกฎ กติกาการใช้น้ำของชุมชน เพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างสมาชิก และป้องกันไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนอื่นที่ใช้น้ำร่วมกัน ซึ่งในทุกขั้นตอนสมาชิก



จะต้องช่วยกันระดมความคิดเห็น วางแผนลงมือทำและแก้ไขปัญหา จากนั้นยังช่วยกันวางแผนการพัฒนาอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร

นอกจากนี้ ชุมชนยังร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ สร้างฝายหิน และการดูแลปรับปรุงฝายชะลอน้ำบริเวณลำน้ำแม่ปานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันทำกิจกรรมดังกล่าวเป็นปีที่ 3 ในการสร้างฝายหินเพื่อชะลอและเก็บกักน้ำลำน้ำแม่ปาน แหล่งน้ำสำคัญของชุมชนในพื้นที่ คำนึงความชุ่มชื้นให้กับธรรมชาติ ลดความเสี่ยงในการเกิดไฟป่าและปัญหาหมอกควันให้กับพื้นที่โดยรอบ ตลอดจนช่วยให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการน้ำใช้เพื่ออุปโภค บริโภคและการเกษตรอย่างยั่งยืน



ปี 2565

วางท่อน้ำเข้าแปลงเกษตรกร  
190 รายบ่อพวง  
52 บ่อพื้นที่ใช้ประโยชน์  
1,200 ไร่



# การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

## ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

**GRI** 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 304-2



### มุมมองของเรา

ธุรกิจพืชครบวงจร ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ป่าฝน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### เป้าหมายสู่ 2573

จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้อง  
และฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก

100%

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 6

น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

6.6

ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



#### SDG 14

สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

14.2

การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

14.4

การประมงอย่างยั่งยืน

14.5

การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



#### SDG 15

สิ่งมีชีวิตบนพื้นดิน

15.1

การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืด

15.2

หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

15.4

สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา

15.5

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



จำนวนโครงการปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลายทางชีวภาพ

1 โครงการ

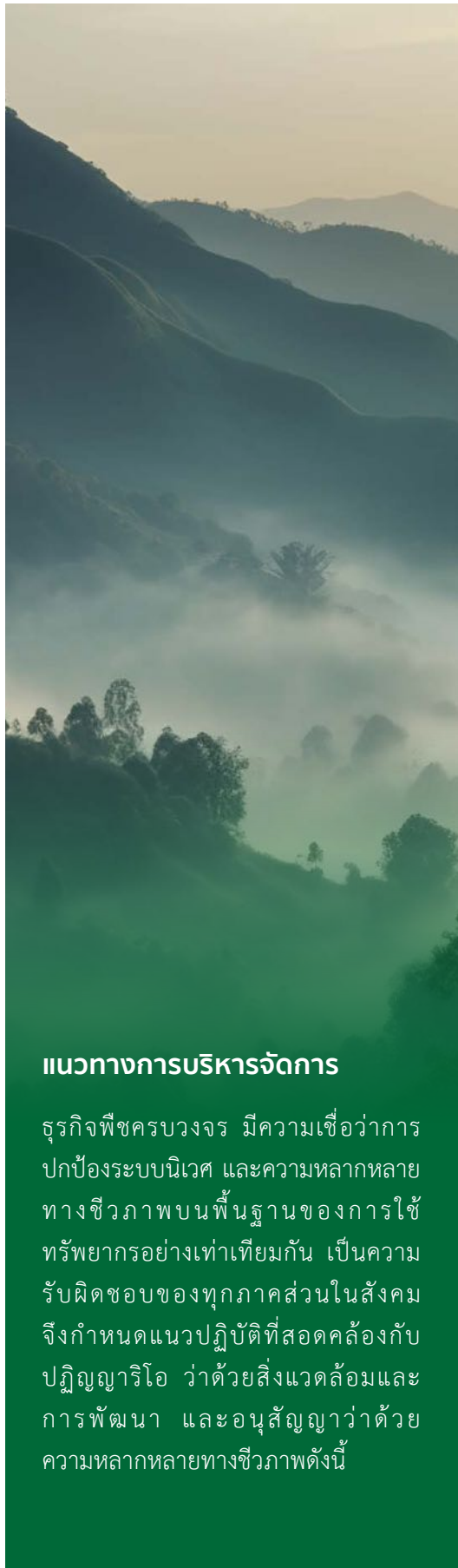
(โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ)



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม  
ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ

6 ล้านบาท



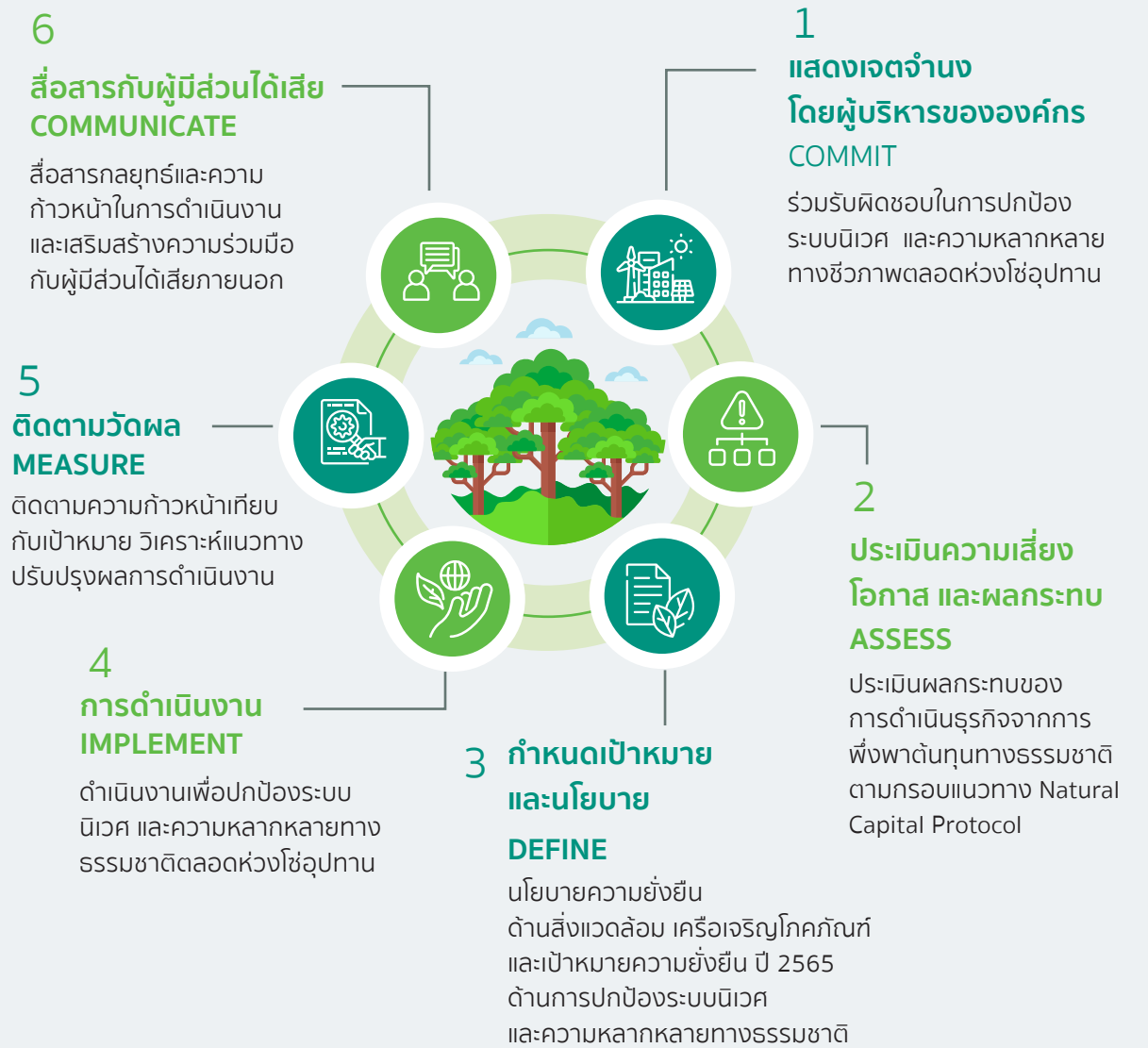


## แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพืชครบวงจร มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปรัชญาวิโร ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

- 1  มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
- 2  ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3  มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4  ส่งเสริมการสร้างความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
- 5  เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านรายงานความยั่งยืน เครือข่ายโลกทัศน์ เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
- 6  พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก

## กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ







## CASE STUDY

## แก้ปัญหาสัตว์ป่า ออกนอกพื้นที่ จ.อุทัยธานี

ปัจจุบันสถานการณ์สัตว์ป่าออกนอกพื้นที่อนุรักษ์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกรณีช้างป่า นำไปสู่ความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า และส่งผลให้ช้างป่าตกอยู่ในสภาวะเสี่ยงต่อการถูกล่า อย่างไรก็ตามยังไม่มีพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ไหนที่ประสบปัญหาสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่อนุรักษ์สามารถหาแนวทางการบริหารจัดการปัญหาดังกล่าวได้อย่างประสบผลสำเร็จ 100%

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่ปัญหาสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้นเมื่อปลายปี 2562 โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งในการแก้ไขปัญหาสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ โดยใช้แนวทางการ



จัดการของกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ดังนี้ เก็บข้อมูลสัตว์ป่า, การฟื้นฟูแหล่งอาศัยและอาหารของสัตว์ป่า, สนับสนุนการปรับเปลี่ยนพืชเกษตร, การประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ, จัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ และเครือข่ายผลักดันสัตว์ป่าเข้าพื้นที่อนุรักษ์ และการสร้างแนวป้องกันสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่

โดยในปี 2565 โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ และมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุนอุปกรณ์เฝ้าระวังภัย เช่น อุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย, ชุดผลักดันสัตว์ป่า, กล้องดักถ่ายภาพ(Camera Trap) ให้กับศูนย์ประสานงานสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ขณะเดียวกันยังสนับสนุนการทำเวทีประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เพื่อให้ความรู้และดึงชุมชนในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและแจ้งเหตุในพื้นที่ โดยล่าสุดยังได้สนับสนุนชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสัตว์ป่าเข้าทำลายพืชผลทางการเกษตร เปลี่ยนมาปลูกพืชที่ไม่ใช่อาหารสัตว์ป่า เช่น ผักกูด ผักหวานป่าและสมุนไพรแทน



สัญญาณเตือนภัย พร้อมแบตเตอรี่  
**168** ตัว **188** ตัว

กล้องดักถ่าย (camera trap)  
**10** ตัว

ตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสัตว์ป่า  
ออกนอกพื้นที่ **13** ชุมชนฯละ **5** คน

จัดเวทีสัญจรให้ความรู้การเผชิญเหตุ  
กับสัตว์ป่า จำนวน **3** ครั้ง  
จำนวนชาวบ้าน **260** คน

ปรับปรุงแหล่งอาหารจำนวน  
**2** จุด

ปรับปรุงแหล่งแร่ธาตุ  
จำนวน **3** โป่ง

ปรับปรุงแหล่งน้ำ  
จำนวน **400** วงบ่อ

ปรับเปลี่ยนอาชีพ (ผักกูด)  
**13** ครัวเรือน



## CASE STUDY

### การใช้ภาพถ่ายดาวเทียม กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลผืนป่าในอุทยานแห่งชาติศรีลานนา อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ โดยการสนับสนุนเทคโนโลยี และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเฝ้าระวังและตรวจติดตามภัยคุกคามต่างๆของเจ้าหน้าที่ แต่ด้วยขนาดพื้นที่เกือบ 9 แสนไร่ ทำให้เจ้าหน้าที่อุทยานที่มีเพียง 60 รายไม่สามารถปฏิบัติงานได้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด

ดังนั้นเมื่อปี 2563 โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ และอุทยานแห่งชาติศรีลานนา จึงมีแนวคิดร่วมกันที่จะนำเทคโนโลยีข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ หรือภาพถ่ายดาวเทียมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมต่อสถานการณ์ (real time) และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

ภายหลังจากที่ทางอุทยานแห่งชาติศรีลานนา นำข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียม อาทิ ทิศทางลม, จุดที่เกิดไฟป่า รวมทั้งพื้นที่ที่เสียหายในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เพื่อเตรียมความพร้อมและวางแผนการเฝ้าระวัง การบริหารจัดการกำลังพล, เส้นทางในการเข้าพื้นที่ ควบคู่ไปกับการบริหารเชื้อเพลิงในพื้นที่ของอุทยาน พบว่าเจ้าหน้าที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ประสบภัยได้เร็วขึ้น และลดความเสี่ยงอันตรายของเจ้าหน้าที่



พร้อมกันนี้ โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ยังมอบเสบียงอาหาร อาทิ ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม ฯ ให้แก่ 10 หน่วยพิทักษ์ป่าอุทยานแห่งชาติศรีลานนา และอาสาสมัคร 11 ตำบล อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติอีกด้วย

ปี 2563

Hotspot 2,453 จุด

พื้นที่ที่เสียหายจากการเผาไหม้รวมทั้งสิ้น 87,435.91 ไร่

ปี 2564

Hotspot 842 จุด

พื้นที่ที่เสียหายจากการเผาไหม้รวมทั้งสิ้น 87,398.8 ไร่

ปี 2565

Hotspot 42 จุด

พื้นที่ที่เสียหายจากการเผาไหม้รวมทั้งสิ้น 4,555.2 ไร่



## CASE STUDY

### ฟื้นฟูระบบนิเวศ และสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ เขาสนามเพรียง-คลองวังเจ้า ด้วยกระบวนการป่าเศรษฐกิจ

โครงการธรรมชาติปลอดภัยฯ ร่วมกับมูลนิธิสืบาคะเสถียร ทำโครงการจัดการระบบนิเวศในพื้นที่ป่าสงวน และแนวเชื่อมต่อป่าตะวันตกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อ.โกสัมพินคร จ.กำแพงเพชร มาตั้งแต่ปี 2563 โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ระหว่างอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า กับเขตรักษาพันธุ์ป่าเขาสนามเพรียง ให้ป่าที่ขาดจากกันกลับมาเชื่อมถึงกัน ด้วยกระบวนการป่าเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่ปรับเปลี่ยนอาชีพจากการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยว เป็นการทำเกษตรกรรมผสมผสาน และการปลูกป่าสร้างรายได้

หลังจากลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับชุมชนเป้าหมายของโครงการ 4 บ้าน ใน ต.โกสัมพิน อ.โกสัมพินคร จ.กำแพงเพชร ได้แก่ บ้านไร่พิจิตร, บ้านหนองบัวสามัคคี, บ้านหนองแดน และบ้านปางขนุน ทั้ง 4 บ้านมีความเห็นตรงกันคือ เลือกลำไย เป็นไม้ตัวแทนการเชื่อมระบบนิเวศผืนป่าทั้งสองแห่ง เพราะชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากลำไยโดยใช้เป็นไม้ค้ำยันต้นลำไยที่เป็นอาชีพหลักของเกษตรกรในพื้นที่

นอกจากนี้ ลำไยยังเป็นพืชที่โตไว ปลูกง่ายและเจริญเติบโตดีในดินทุกประเภท รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารให้สัตว์ป่าหลายชนิดได้ใช้ประโยชน์ อาทิ หมูป่า เม่น อ้น เก้ง กวาง กระต่าย ขอบกิงกราดไม้, ส่วนใบไม้และยอดอ่อน เป็นอาหารที่ช้างป่าชอบ เป็นต้น



โครงการฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างการกระจายตัวของระบบนิเวศในรูปแบบห้อยมป่า(Stepping Strone) ทั้งหมด 7 โซน ครอบคลุมพื้นที่ 6,000 ไร่ ปัจจุบันดำเนินการในส่วนโซนที่ 3 และโซน 4 โดยปลูกต้นไม้รวมทั้งหมด 16,000 ต้นหรือคิดเป็น 14% ของพื้นที่เป้าหมายของโครงการ





# การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**GRI** 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2



### มุมมองของเรา

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงเป็นส่วนหนึ่ง การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครอบคลุมมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อน เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทหยุดหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกันบริษัทยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพ ของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจ หรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

### เป้าหมายสู่ 2573

**100%** ของคู่ค้าธุรกิจหลัก  
ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

### สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



#### SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ



#### SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงาน และความเป็นผู้ประกอบการ



#### SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

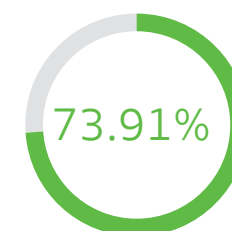
9.4

ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและ การใช้เทคโนโลยี

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565



คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 ได้รับ การตรวจประเมินด้านความยั่งยืน





## การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

### แนวทางการบริหารจัดการ

ธุรกิจพีชครบวงจร ให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในธุรกิจ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความคาดหวังของธุรกิจฯ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณ  
สำหรับคู่ค้า

กำหนดคู่ค้าหลัก  
ลำดับที่หนึ่ง

ประเมินความเสี่ยง  
ในห่วงโซ่อุปทาน

บริหารความสัมพันธ์  
กับคู่ค้า

### การสร้างความตระหนัก และความเสี่ยง

ธุรกิจพีชครบวงจร มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก และได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนัก เรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ กับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

1. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ
2. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้
3. คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง



นอกจากนี้ ได้แบ่งซื้อเพื่อค้นหาธุรกิจที่มีความเสี่ยง ด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมิน นำมาจากช่องทางที่เชื่อถือได้ ดังนี้

- 1) ข่าวสาร
- 2) ผลการดำเนินงานในอดีต
- 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
- 4) แนวโน้มความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต

ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier1) ที่ทำการซื้อ-ขาย โดยตรงเท่านั้น แต่ยังคงรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย



#### การกำหนดประเภทคู่ค้าหลัก

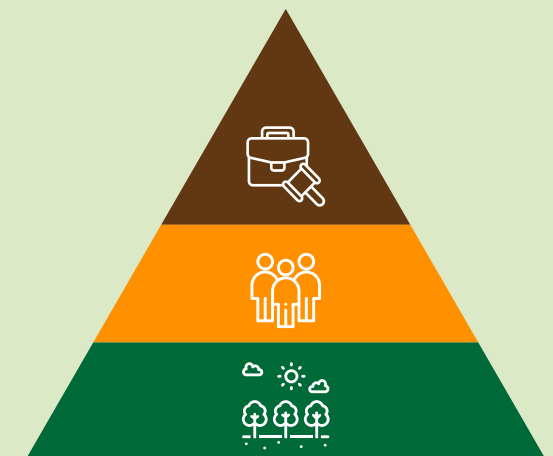


 คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ

 คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้

 คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง

#### การแบ่งซื้อคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง



 ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

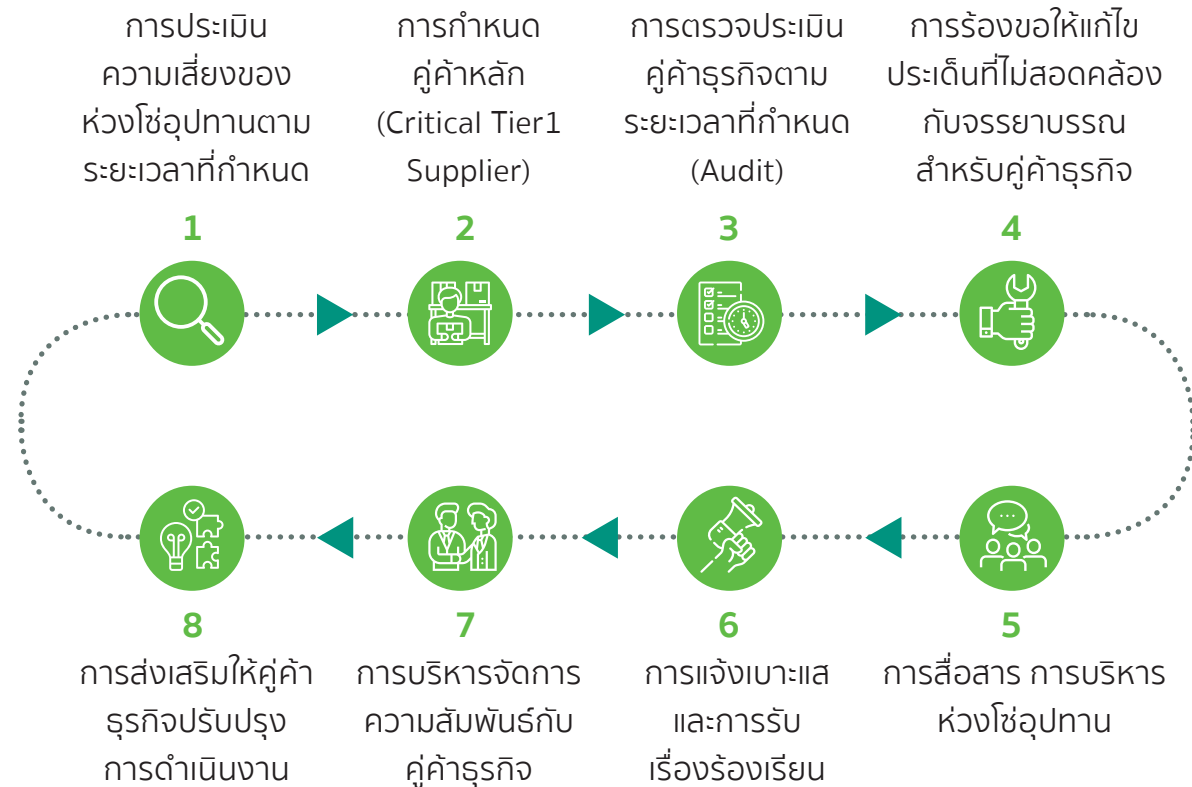
 ความเสี่ยงด้านสังคม

 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

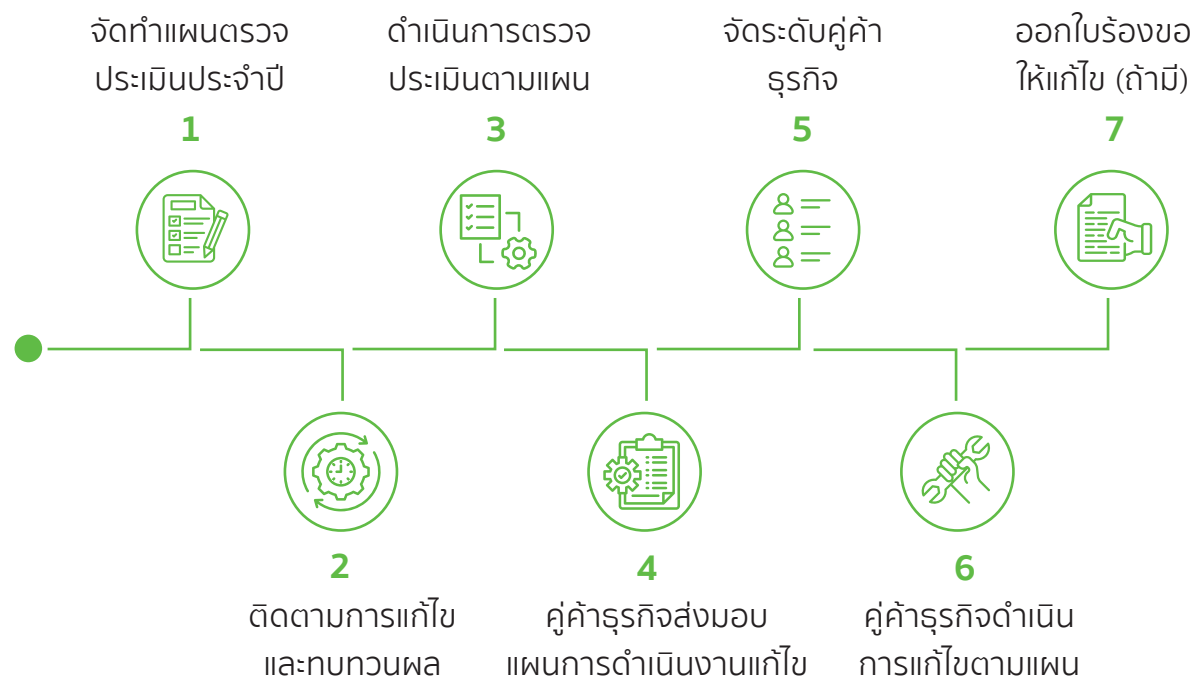


### เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



### เกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ



### CASE STUDY

### สรุปผลการตรวจประเมินของคู่ค้าสำคัญ

ธุรกิจพีชกรบวรจร ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ พร้อมจัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ

หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน เพื่อให้การติดตาม และกำกับดูแลเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้



Critical Supplier 1 audit 2565 (ราย)

| แผนงาน | ตรวจจริง | KPI > 80% |
|--------|----------|-----------|
| 19     | 13       | 68.42     |





# ภาคผนวก



## บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน

ธุรกิจประเทศ 4 ประเทศ  
(ไทย, เมียนมา, เวียดนาม, อินเดีย)



**ประเทศไทย**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด (CPP)  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด (CPS)  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPA)

อินเดีย

เมียนมา

เวียดนาม

6  
สถานีวิจัย

12  
ห้องปฏิบัติการ

7  
โรงงาน  
ปรับสภาพ  
เมล็ดพันธุ์

4  
โรงงานปุ๋ย

1  
โรงงาน  
ยางพารา

## ต่างประเทศ

CPP Fertilizer Co.,Ltd  
CPP Myat Min Agro Co.,Ltd  
C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd.  
C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd





ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

| GRI                        | ผลการดำเนินการ                               | หน่วย   | 2562     | 2563*    | 2564     | 2565     |
|----------------------------|----------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|
| ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ |                                              |         |          |          |          |          |
| G4-EC1                     | รายได้                                       | ล้านบาท | 4,525.96 | 4,289.81 | 7,290.70 | 7,996.44 |
|                            | ผลประโยชน์ของพนักงาน                         | ล้านบาท | 539.06   | 553.77   | 166.84   | 55.46    |
|                            | ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น   | ล้านบาท | 63.22    | 68.57    | 175.40   | 101.11   |
|                            | ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม    | ล้านบาท | 70.12    | 75.05    | 72.10    | 116.00   |
|                            | ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน | ล้านบาท | 12.67    | 15.3     | 1.51     | 1.51     |
| ผลการดำเนินงานด้านสังคม    |                                              |         |          |          |          |          |
| ข้อมูลพนักงาน              |                                              |         |          |          |          |          |
| 102-8                      | จำนวนพนักงานทั้งหมด                          | คน      | 805      | 1,012    | 4,892    | 2,183    |
|                            |                                              | ช/ญ     | 475      | 330      | 628      | 384      |
| 102-8                      | สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง          | คน      |          |          |          |          |
|                            |                                              |         |          |          |          |          |
|                            | พนักงาน                                      |         | 790      | 828      | 3,858    | 2,183    |
|                            |                                              | ช/ญ     | 462      | 328      | 514      | 314      |
|                            | ผู้รับเหมาที่อยู่ในความดูแลของบริษัท         |         | 15       | 184      | 1,034    | 50       |
|                            |                                              | ช/ญ     | 13       | 2        | 114      | 70       |
| 405-1                      | สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ                      | ร้อยละ  |          |          |          |          |
|                            |                                              |         | 59.00    | 62.00    | 72.16%   | 68.67%   |
|                            |                                              |         | 41.00    | 38.00    | 27.84%   | 31.33%   |
|                            | จำนวนพนักงานใหม่                             | คน      | 96       | 70       | 563      | 353      |
|                            |                                              | ช / ญ   | 54       | 42       | 46       | 24       |
|                            | อัตราการจ้างใหม่                             | ร้อยละ  | 12.15    | 8.24     | 11.51    | 16.17    |
|                            |                                              | ช / ญ   | 6.84     | 5.32     | 5.55     | 2.90     |

| GRI                          | ผลการดำเนินการ                                         | หน่วย                         | 2562 | 2563* | 2564  | 2565  |
|------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|------|-------|-------|-------|
| 401-1                        | การลาออก                                               |                               |      |       |       |       |
|                              | จำนวนการลาออก                                          | คน                            | 94   | 95    | 345   | 317   |
|                              |                                                        | ช / ญ                         | 59   | 35    | 69    | 29    |
|                              | อัตราการลาออก                                          | ร้อยละ                        | 11.9 | 11.84 | 7.05  | 14.52 |
|                              |                                                        | ช / ญ                         | 7.47 | 4.43  | 8.33  | 3.50  |
| 404-1                        | ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน                         | ชั่วโมงต่อคน                  | 4.99 | 7.30  | 5.24  | 18.50 |
| 404-1                        | จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน | คน                            | 705  | 828   | 4,892 | 2,183 |
| ข้อมูลสุชนามัยและความปลอดภัย |                                                        |                               |      |       |       |       |
| DJSI 3.7.2                   | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน                          |                               |      |       |       |       |
|                              | พนักงาน                                                | รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน | 2.06 | 0.00  | 2.17  | 1.47  |
|                              |                                                        | ช / ญ                         | 3.38 | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| DJSI 3.7.3                   | จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน                          |                               |      |       |       |       |
|                              | พนักงาน                                                | ราย                           | -    | 0     | 4     | 7     |
|                              |                                                        | ช / ญ                         | -    | -     | 0     | 0     |
|                              | ผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท               | ราย                           | -    | 2     | 1     | 8     |
|                              |                                                        | ช / ญ                         | -    | -     | 1     | 1     |
| 403-9(a)                     | อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                    |                               |      |       |       |       |
|                              | พนักงาน                                                | รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน | -    | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
|                              |                                                        |                               |      |       |       |       |
|                              |                                                        | ช / ญ                         | -    | -     | 0.00  | 0.00  |





| GRI      | ผลการดำเนินการ                                                       | หน่วย                                   | 2562 |   | 2563* |      | 2564 |      | 2565 |      |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------|---|-------|------|------|------|------|------|
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่ใน<br>การกำกับดูแลของบริษัท                         | รายต่อ<br>1,000,000<br>ชั่วโมง<br>ทำงาน | -    |   | 0.00  |      | 0.00 |      | 0.00 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |
| 403-9(a) | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน<br>พนักงาน                       | ราย                                     | -    |   | 0     |      | 0    |      | 0    |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่ใน<br>การกำกับดูแลของบริษัท                         | ราย                                     | -    |   | 0     |      | 0    |      | 0    |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 403-9(a) | อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง(ไม่รวมเสียชีวิต)<br>พนักงาน | รายต่อ<br>1,000,000<br>ชั่วโมงทำงาน     | -    |   | 0.00  |      | 0.00 |      | 0.00 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่ใน<br>การกำกับดูแลของบริษัท                         | รายต่อ<br>1,000,000<br>ชั่วโมงทำงาน     | -    |   | 0.00  |      | 0.00 |      | 0.00 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |
| 403-9(a) | จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง(ไม่รวมเสียชีวิต)<br>พนักงาน | ราย                                     | -    |   | 0.00  |      | 0.00 |      | 0.00 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่ใน<br>การกำกับดูแลของบริษัท                         | ราย                                     | -    |   | 0.00  |      | 0.00 |      | 0.00 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 403-9(a) | อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด<br>พนักงาน                           | รายต่อ<br>1,000,000<br>ชั่วโมงทำงาน     | -    |   | 2.78  |      | 2.71 |      | 2.11 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   | -    | - | 4.86  | 0.00 | 2.84 | 2.54 | 2.15 | 2.04 |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่ใน<br>การกำกับดูแล<br>ของบริษัท                     | รายต่อ<br>1,000,000<br>ชั่วโมงทำงาน     | -    |   | 8.52  |      | 5.78 |      | 7.30 |      |
|          |                                                                      | ช / ญ                                   |      |   | 9.53  | 7.03 | 6.18 | 4.82 | 6.29 | 9.15 |
|          |                                                                      |                                         |      |   |       |      |      |      |      |      |

| GRI      | ผลการดำเนินการ                                        | หน่วย | 2562 |   | 2563* |   | 2564 |   | 2565 |   |
|----------|-------------------------------------------------------|-------|------|---|-------|---|------|---|------|---|
| 403-9(a) | จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด<br>พนักงาน            | ราย   | -    |   | 5     |   | 0    |   | 10   |   |
|          |                                                       | ช / ญ | -    | - | 5     | 0 | 3    | 2 | 6    | 4 |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่<br>ในการกำกับดูแลของบริษัท          | ราย   | -    |   | 3     |   | 4    |   | 9    |   |
|          |                                                       | ช / ญ | -    | - | 2     | 1 | 3    | 1 | 5    | 4 |
| 403-9(a) | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน<br>พนักงาน | ราย   | -    |   | 0     |   | 0    |   | 0    |   |
|          |                                                       | ช / ญ | -    | - | 0     | 0 | 0    | 0 | 0    | 0 |
|          |                                                       |       |      |   |       |   |      |   |      |   |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่<br>ในการกำกับดูแลของบริษัท          | ราย   | -    |   | 0     |   | 0    |   | 0    |   |
|          |                                                       | ช / ญ | -    | - | 0     | 0 | 0    | 0 | 0    | 0 |
| 403-9(a) | จำนวนรายที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน<br>พนักงาน      | ราย   | -    |   | 0     |   | 0    |   | 0    |   |
|          |                                                       | ช / ญ | -    | - | 0     | 0 | 0    | 0 | 0    | 0 |
|          |                                                       |       |      |   |       |   |      |   |      |   |
| 403-9(b) | ผู้รับเหมาที่อยู่<br>ในการกำกับดูแลของบริษัท          | ราย   | -    |   | 0     |   | 0    |   | 0    |   |
|          |                                                       | ช / ญ | -    | - | 0     | 0 | 0    | 0 | 0    | 0 |

- หมายเหตุ:
- ข้อมูลอุบัติเหตุรายงานรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย, ประเทศเมียนมา, ประเทศเวียดนาม และประเทศอินเดีย
  - อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด= จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) /จำนวน ชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
  - อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน ชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
  - อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) /จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)





ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร

| GRI                           | ผลการดำเนินการ                                          | หน่วย                                  | 2562*     | 2563      | 2564       | 2565       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|
| ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม |                                                         |                                        |           |           |            |            |
| พลังงาน                       |                                                         |                                        |           |           |            |            |
| 302-1(e)                      | พลังงานที่ใช้ทั้งหมด                                    | กิกะจูล                                | 96,254.11 | 50,299.67 | 155,519.25 | 113,263.91 |
| 302-1(a)                      | • พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป                                | กิกะจูล                                | 26,570.26 | 15,216.33 | 65,937.09  | 13,320.53  |
| 302-1(b)                      | • พลังงานหมุนเวียน                                      | กิกะจูล                                | 40,938.78 | 13,347.01 | 42,901.23  | 78,316.34  |
| 302-1(c)                      | • พลังงานไฟฟ้า                                          | กิกะจูล                                | 28,739.06 | 21,736.00 | 46,680.92  | 21,627.05  |
| 302-3(a)                      | ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้               | กิกะจูล / ล้านบาท                      | 21.27     | 11.73     | 21.33      | 14.16      |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด |                                                         |                                        |           |           |            |            |
| 305-2(a)                      | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด                           | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า           | 6,649.84  | 10,357.51 | 14,443.21  | 53,816.67  |
| 305-1(a)                      | ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scoop 1)                          | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า           | 2,059.10  | 1,165.64  | 5,794.46   | 35,253.34  |
| 305-2(a)                      | ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scoop 2)                         | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า           | 4,590.74  | 2,904.17  | 8,648.75   | 18,563.32  |
| 302-4                         | ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า           | 4,326.30  | 2,811.35  |            |            |
| 305-4(a)                      | ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้                              | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ล้านบาท | 1.47      | 2.41      | 1.98       | 6.73       |
| น้ำ                           |                                                         |                                        |           |           |            |            |
| 303-5                         | ปริมาณน้ำที่ใช้ในทุกพื้นที่                             | ล้านลูกบาศก์เมตร                       |           |           | 1.41       | 1.08       |
| 303-3(a)                      | ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในทุกพื้นที่                        | ล้านลูกบาศก์เมตร                       | 1.76      | 2.89      | 1.48       | 1.12       |

| GRI            | ผลการดำเนินการ                                    | หน่วย                | 2562*  | 2563   | 2564   | 2565   |
|----------------|---------------------------------------------------|----------------------|--------|--------|--------|--------|
| 303-3(c)       | • Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids) | ล้านลูกบาศก์เมตร     |        |        | 1.48   | 1.12   |
|                | • น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)                      | ล้านลูกบาศก์เมตร     | 1.54   | 2.42   | 1.33   | 0.99   |
|                | • น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)                            | ล้านลูกบาศก์เมตร     | 0.21   | 0.19   | 0.13   | 0.13   |
|                | • น้ำประปา และน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ                   | ล้านลูกบาศก์เมตร     | 0.01   | 0.02   | 0.02   | 0.003  |
|                | Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids); | ล้านลูกบาศก์เมตร     |        |        | 0.0012 |        |
|                | • น้ำผิวดิน (แม่น้ำ / น้ำฝน)                      | ล้านลูกบาศก์เมตร     |        |        | -      |        |
|                | • น้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)                            | ล้านลูกบาศก์เมตร     |        |        | -      |        |
|                | • น้ำประปาและน้ำซื้อแหล่งอื่นๆ                    | ล้านลูกบาศก์เมตร     |        |        | 0.0012 |        |
| 303-4 (b)      | ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่                       | ล้านลูกบาศก์เมตร     | 0      | 0.01   | 0.02   | 0.02   |
| 303-4 (a)      | ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก                     | ล้านลูกบาศก์เมตร     | 0.18   | 0.09   | 0.07   | 0.04   |
|                | ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้              | ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท |        | 564.00 | 193.68 | 134.73 |
| ของเสีย (2020) |                                                   |                      |        |        |        |        |
| 306-3 (a)      | ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น                   | ตัน                  | 591.35 | 616.94 | 678.34 | 487.67 |
|                | • ของเสียอันตราย                                  | ตัน                  | 5.95   | 11.96  | 3.15   | 6.40   |
|                | • ของเสียทั่วไป                                   | ตัน                  | 585.4  | 604.98 | 678.34 | 481.28 |
| 306-4 (a)      | ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด            | ตัน                  |        |        | 572.94 | 438.95 |



| GRI       | ผลการดำเนินการ                         | หน่วย          | 2562* | 2563 | 2564   | 2565   |
|-----------|----------------------------------------|----------------|-------|------|--------|--------|
| 306-4 (b) | ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์ | ตัน            |       |      | 0.01   | 0.37   |
|           | • การนำกลับมาใช้ซ้ำ                    | ตัน            |       |      | 0.01   |        |
|           | • การนำกลับไปใช้ใหม่                   | ตัน            |       |      | -      | 0.37   |
| 306-4 (c) | ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์  | ตัน            |       |      | 572.93 | 438.57 |
|           | • การนำกลับมาใช้ซ้ำ                    | ตัน            |       |      | 9.91   | 0.34   |
|           | • การนำกลับไปใช้ใหม่                   | ตัน            |       |      | 189.58 | 25.17  |
|           | • การทำปุ๋ย                            | ตัน            |       |      | 171.95 | 180.70 |
|           | • การนำไปเป็นอาหารสัตว์                | ตัน            |       |      | 201.48 | 232.35 |
|           | • การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ              | ตัน            |       |      | -      |        |
| 306-5 (a) | ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด       | ตัน            |       |      | 105.4  | 48.73  |
| 306-5 (b) | ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด       | ตัน            |       |      | 3.14   | 6.02   |
|           | • การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน             | ตัน            |       |      | -      | 5.33   |
|           | • การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน          | ตัน            |       |      | 2.35   |        |
|           | • การฝังกลบ                            | ตัน            |       |      | 0.67   | 0.70   |
|           | • การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ                | ตัน            |       |      | 0.12   |        |
|           |                                        |                |       |      |        |        |
| 306-5 (c) | ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด        | ตัน            |       |      | 102.25 | 42.71  |
|           | • การเผา แปรรูปเป็นพลังงาน             | ตัน            |       |      | -      | 0.04   |
|           | • การเผา ไม่แปรรูปเป็นพลังงาน          | ตัน            |       |      | 0.10   |        |
|           | • การฝังกลบ                            | ตัน            |       |      | 102.16 | 42.67  |
|           | • การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ                | ตัน            |       |      | -      |        |
|           | ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้          | ตัน ต่อล้านบาท |       | 0.14 | 0.09   | 0.06   |

| GRI               | ผลการดำเนินการ                                                                              | หน่วย | 2562* | 2563   | 2564 | 2565 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|------|------|
| บรรจุภัณฑ์พลาสติก |                                                                                             |       |       |        |      |      |
|                   | บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging)                                      | ตัน   |       | 700.02 | -    |      |
|                   | บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ (Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer | ตัน   |       | 475.73 | -    |      |
|                   |                                                                                             | ตัน   |       | 224.28 | -    |      |

- หมายเหตุ:
- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI G4 (EN3)
  - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
  - ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
  - การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
  - ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
  - ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แก๊ส และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
  - การคำนวณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ใช้ค่าอ้างอิงดังนี้
  - ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (<http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic>)
  - ประเทศเมียนมา อ้างอิงจาก <https://united4efficiency.org/country-assessments/myanmar>
  - ประเทศเวียดนาม อ้างอิงจาก [https://www.iges.or.jp/en/publication\\_documents/pub/data/en/1215/IGES\\_GRID\\_EF\\_v10.10\\_20210223.xlsx](https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx)
  - ประเทศอินเดีย อ้างอิงจาก [https://www.iges.or.jp/en/publication\\_documents/pub/data/en/1215/IGES\\_GRID\\_EF\\_v10.10\\_20210223.xlsx](https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.10_20210223.xlsx)
  - การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO2 CH4 และ N2O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 16)
  - ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18)
  - ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์/ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน/รายงานการใช้น้ำบาดาล
  - ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
  - ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีโดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน – ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
  - ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)





ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX) :  
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES

| DISCLOSURES            |                                                              | CHARTER                                                                                                 | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Organizational Profile |                                                              |                                                                                                         |                   |                       |
| 102-1                  | Name of the organization                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Our Business</li><li>About this Report</li></ul>                  | -                 | -                     |
| 102-2                  | Activities, brands, products, and services                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Our Business</li></ul>                                            | -                 | -                     |
| 102-3                  | Location of headquarters                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Business Overview</li></ul>                                       | -                 | -                     |
| 102-4                  | Location of operations                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>BusinessOverview</li><li>Our Business</li></ul>                   | -                 | -                     |
| 102-5                  | Ownership and legal form                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Our Business</li></ul>                                            | -                 | -                     |
| 102-6                  | Markets served                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Business Overview</li><li>Our Business</li></ul>                  | -                 | -                     |
| 102-7                  | Scale of the organization                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>2021Highlights</li><li>Business Overview</li></ul>                | -                 | -                     |
| 102-8                  | Information on employees and other workers                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Appendix</li></ul>                                                | -                 | -                     |
| 102-9                  | Supply chain                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Responsible Supply Chain Management</li></ul>                     | -                 | -                     |
| 102-10                 | Significant changes to the organization and its supply chain | <ul style="list-style-type: none"><li>About this Report</li></ul>                                       | -                 | -                     |
| 102-11                 | Precautionary Principle or approach                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Climate Change Management</li><li>Water Stewardship</li></ul>     | -                 | -                     |
| 102-12                 | External initiatives                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Stakeholder Engagement</li></ul>                                  | -                 | -                     |
| 102-13                 | Membership of associations                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Stakeholder Engagement</li></ul>                                  | -                 | -                     |
| Strategy               |                                                              |                                                                                                         |                   |                       |
| 102-14                 | Statement from senior decision-maker                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Message from the President</li><li>Message from the CEO</li></ul> | -                 | -                     |

| DISCLOSURES            |                                                                               | CHARTER                                                                                                                                                                                  | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 102-15                 | Key impacts, risks, and opportunities                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Message from the President</li><li>Message from the CEO</li><li>Our Business</li><li>Climate Change Management</li><li>Water Stewardship</li></ul> |                   |                       |
| Ethics and Integrity   |                                                                               |                                                                                                                                                                                          |                   |                       |
| 102-16                 | Values, principles, standards, and norms of behavior                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Six Core Values</li><li>C.P. Excellence</li></ul>                                                                                                  |                   |                       |
| 102-17                 | Mechanisms for advice and concerns about ethics                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Corporate Governance</li></ul>                                                                                                                     |                   |                       |
| Governance             |                                                                               |                                                                                                                                                                                          |                   |                       |
| 102-18                 | Governance structure                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Sustainability Governance</li><li>Corporate Governance</li></ul>                                                                                   |                   |                       |
| 102-20                 | Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics | <ul style="list-style-type: none"><li>Sustainability Governance</li></ul>                                                                                                                |                   |                       |
| Stakeholder Engagement |                                                                               |                                                                                                                                                                                          |                   |                       |
| 102-40                 | List of stakeholder groups                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Stakeholder Engagement</li></ul>                                                                                                                   |                   |                       |
| 102-41                 | Collective bargaining agreements                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Human Rights and Labor Practices</li></ul>                                                                                                         |                   |                       |
| 102-42                 | Identifying and selecting stakeholders                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Stakeholder Engagement</li></ul>                                                                                                                   |                   |                       |
| 102-43                 | Approach to stakeholder engagement                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Stakeholder Engagement</li></ul>                                                                                                                   |                   |                       |
| 102-44                 | Key topics and concerns raised                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Stakeholder Engagement</li></ul>                                                                                                                   |                   |                       |
| Reporting Practice     |                                                                               |                                                                                                                                                                                          |                   |                       |
| 102-45                 | Entities included in the consolidated financial statements                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Our Business</li><li>Reporting Boundary</li></ul>                                                                                                  |                   |                       |
| 102-46                 | Defining report content and topic Boundaries                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Materiality Assessment</li></ul>                                                                                                                   |                   | ✓                     |
| 102-47                 | List of material topics                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>List of Material Issues</li></ul>                                                                                                                  |                   | ✓                     |



| DISCLOSURES                                                     | CHARTER                                                                                                                                                                                                                              | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 102-48 Restatements of information                              | • In 2022, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2022. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed. |                   |                       |
| 102-49 Changes in reporting                                     | • About this Report                                                                                                                                                                                                                  |                   |                       |
| 102-50 Reporting period                                         | • About this Report                                                                                                                                                                                                                  |                   |                       |
| 102-51 Date of most recent report                               | • About this Report                                                                                                                                                                                                                  |                   |                       |
| 102-52 Reporting cycle                                          | • About this Report                                                                                                                                                                                                                  |                   |                       |
| 102-53 Contact point for questions regarding the report         | • Materiality Assessment<br>• About this Report                                                                                                                                                                                      |                   |                       |
| 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards | • About this Report                                                                                                                                                                                                                  |                   |                       |
| 102-55 GRI content index                                        | • GRI Content Index                                                                                                                                                                                                                  |                   |                       |
| 102-56 External assurance                                       | • Appendix                                                                                                                                                                                                                           |                   |                       |

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

| GRI                                         | DISCLOSURES                                                                    | CHAPTER                                        | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Economic Performance                        |                                                                                |                                                |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach          | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | • Sustainability Milestone                     |                   |                       |
|                                             | 103-2 The management approach and its components                               | • Sustainability Milestone                     |                   |                       |
|                                             | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | • Sustainability Milestone                     |                   |                       |
| GRI 201:<br>Economic<br>Performance         | 201-1 Direct economic value generated and distributed                          | • 2022 Highlights                              |                   |                       |
| Indirect Economic Impacts                   |                                                                                |                                                |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach          | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation |                   |                       |
|                                             | 103-2 The management approach and its components                               | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation |                   |                       |
|                                             | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation |                   |                       |
| GRI 203:<br>Indirect<br>Economic<br>Impacts | 203-1 Infrastructure investments and services supported                        | • Social Impact<br>• Education                 |                   |                       |
|                                             | 203-2 Significant indirect economic impacts                                    | • Social Impact<br>• Education<br>• Innovation |                   |                       |
| Anti-corruption                             |                                                                                |                                                |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach          | • 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                     | • Corporate Governance                         |                   |                       |
|                                             | • 103-2 The management approach and its components                             | • Corporate Governance                         |                   |                       |
|                                             | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | • Corporate Governance                         |                   |                       |
| GRI 205: Anti-Corruption                    | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | • Corporate Governance                         |                   |                       |





| GRI                                | DISCLOSURES                                              | CHAPTER                                   | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Energy                             |                                                          |                                           |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Climate Change Management               |                   |                       |
|                                    | 103-2 The management approach and its components         | • Climate Change Management               |                   |                       |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Climate Change Management               |                   |                       |
| GRI 302:<br>Energy                 | 302-1 Energy consumption within the organization         | • Climate Change Management<br>• Appendix |                   | ✔                     |
|                                    | 302-3 Energy intensity                                   | • Climate Change Management<br>• Appendix |                   |                       |
|                                    | 302-4 Reduction of energy consumption                    | • Climate Change Management<br>• Appendix |                   |                       |
| Water                              |                                                          |                                           |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Water Stewardship                       |                   |                       |
|                                    | 103-2 The management approach and its components         | • Water Stewardship                       |                   |                       |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Water Stewardship                       |                   |                       |
| GRI 303:<br>Water and<br>Effluents | 303-1 Interactions with water as a shared resource       | • Water Stewardship                       |                   |                       |
|                                    | 303-2 Management of water discharge-related impacts      | • Water Stewardship                       |                   |                       |
|                                    | 303-3 Water withdrawal                                   | • Water Stewardship<br>• Appendix         |                   | ✔                     |

| GRI                                | DISCLOSURES                                              | CHAPTER                                   | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                                    | 303-4 Water discharge                                    | • Water Stewardship<br>• Appendix         |                   | ✔                     |
|                                    | 303-5 Water consumption                                  | • Water Stewardship<br>• Appendix         |                   | ✔                     |
| Biodiversity                       |                                                          |                                           |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Ecosystem & Biodiversity Protection     |                   |                       |
|                                    | 103-2 The management approach and its components         | • Ecosystem & Biodiversity Protection     |                   |                       |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Ecosystem & Biodiversity Protection     |                   |                       |
| GRI 304:<br>Biodiversity           | 304-3 Habitats protected or restored                     | • Ecosystem & Biodiversity Protection     |                   |                       |
| Emissions                          |                                                          |                                           |                   |                       |
| GRI 103:<br>Management<br>Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Climate Change Management               |                   |                       |
|                                    | 103-2 The management approach and its components         | • Climate Change Management               |                   |                       |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Climate Change Management               |                   |                       |
| GRI 305:<br>Emissions              | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions                     | • Climate Change Management<br>• Appendix |                   | ✔                     |
|                                    | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions            | • Climate Change Management<br>• Appendix |                   | ✔                     |



| GRI                                        | DISCLOSURES                                                         | CHAPTER                                                                                    | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                                            | 305-4 GHG emissions intensity                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Climate Change Management</li><li>Appendix</li></ul> |                   |                       |
| Wastes                                     |                                                                     |                                                                                            |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"><li>Circular Economy</li></ul>                           |                   |                       |
|                                            | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Circular Economy</li></ul>                           |                   |                       |
|                                            | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Circular Economy</li></ul>                           |                   |                       |
| GRI 306: Waste                             | GRI 306-3: Waste generated                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Circular Economy</li><li>Appendix</li></ul>          |                   | ✓                     |
|                                            | GRI 306-4: Waste diverted from disposal                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Circular Economy</li><li>Appendix</li></ul>          |                   | ✓                     |
|                                            | GRI 306-5: Waste directed to disposal                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Circular Economy</li><li>Appendix</li></ul>          |                   | ✓                     |
| Supplier Environmental Assessment          |                                                                     |                                                                                            |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"><li>responsible supply chain management</li></ul>        |                   |                       |
|                                            | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"><li>responsible supply chain management</li></ul>        |                   |                       |
|                                            | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"><li>responsible supply chain management</li></ul>        |                   |                       |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | <ul style="list-style-type: none"><li>responsible supply chain management</li></ul>        |                   |                       |

| GRI                                     | DISCLOSURES                                                                                   | CHAPTER                                                                          | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Employment                              |                                                                                               |                                                                                  |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach            | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Human Rights and Labor Practices</li></ul> |                   |                       |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Human Rights and Labor Practices</li></ul> |                   |                       |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Human Rights and Labor Practices</li></ul> |                   |                       |
| GRI 401: Employment                     | 401-1 New employee hires and employee turnover                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Appendix</li></ul>                         |                   |                       |
| Occupational Health and Safety          |                                                                                               |                                                                                  |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach            | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
| GRI 403: Occupational Health and Safety | 403-1 Occupational health and safety management system                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
|                                         | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
|                                         | 403-3 Occupational health services                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
|                                         | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |
|                                         | 403-5 Worker training on occupational health and safety                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Occupational health and safety</li></ul>   |                   |                       |





| GRI                             | DISCLOSURES                                                                                                         | CHAPTER                                                                              | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                                 | 403-6 Promotion of worker health                                                                                    | • Occupational health and safety                                                     |                   |                       |
|                                 | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | • Occupational health and safety                                                     |                   |                       |
|                                 | 403-9 Work-related injuries                                                                                         | • Human Rights and Labor Practices<br>• Occupational Health and Safety<br>• Appendix |                   | ✓                     |
|                                 | 403-10 Work-related ill health                                                                                      | • Human Rights and Labor Practices<br>• Occupational Health and Safety<br>• Appendix |                   | ✓                     |
| Training and Education          |                                                                                                                     |                                                                                      |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach    | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                                            | • Leadership and Human Capital Development                                           |                   |                       |
|                                 | 103-2 The management approach and its components                                                                    | • Leadership and Human Capital Development                                           |                   |                       |
|                                 | 103-3 Evaluation of the management approach                                                                         | • Leadership and Human Capital Development                                           |                   |                       |
| GRI 404: Training and Education | 404-1 Average hours of training per year per employee                                                               | • Appendix                                                                           |                   |                       |

| GRI                              | DISCLOSURES                                                                           | CHAPTER                                                                                                                                                            | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Human Rights Assessment          |                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach     | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                              | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 |                   |                       |
|                                  | 103-2 The management approach and its components                                      | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 |                   |                       |
|                                  | 103-3 Evaluation of the management approach                                           | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 |                   |                       |
| GRI 412: Human Rights Assessment | 412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments | • Human Rights and Labor Practices                                                                                                                                 |                   |                       |
| Local Communities                |                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach     | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                              | • Social Impact<br>• Health and Well-being<br>• Education<br>• Water Stewardship<br>• Ecosystem & Biodiversity Protection<br>• Responsible Supply Chain Management |                   |                       |
|                                  | 103-2 The management approach and its components                                      | • Social Impact<br>• Health and Well-being<br>• Education<br>• Water Stewardship<br>• Ecosystem & Biodiversity Protection<br>• Responsible Supply Chain Management |                   |                       |



| GRI                                | DISCLOSURES                                                                                    | CHAPTER                                                                                                                                                                                                                                         | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Social Impact</li><li>• Health and Well-being</li><li>• Education</li><li>• Water Stewardship</li><li>• Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li><li>• Responsible Supply Chain Management</li></ul> |                   |                       |
| GRI 413: Local Communities         | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | <ul style="list-style-type: none"><li>• Social Impact</li><li>• Health and Well-being</li><li>• Education</li><li>• Water Stewardship</li><li>• Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li><li>• Responsible Supply Chain Management</li></ul> |                   |                       |
| Supplier Social Assessment         |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li></ul>                                                                                                                                                       |                   |                       |
|                                    | 103-2 The management approach and its components                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li></ul>                                                                                                                                                       |                   |                       |
|                                    | 103-3 Evaluation of the management approach                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li></ul>                                                                                                                                                       |                   |                       |
| GRI 414 Supplier Social Assessment | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li></ul>                                                                                                                                                       |                   |                       |

| GRI                                  | DISCLOSURES                                                         | CHAPTER                                                                                      | OMISSION/<br>NOTE | EXTERNAL<br>ASSURANCE |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Product and Service Labelling        |                                                                     |                                                                                              |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach         | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li></ul>                      |                   |                       |
|                                      | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li></ul>                      |                   |                       |
|                                      | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li></ul>                      |                   |                       |
|                                      | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li></ul>                      |                   |                       |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2016 | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li></ul>                      |                   |                       |
| Healthy and Affordable Food          |                                                                     |                                                                                              |                   |                       |
| GRI 103: Management Approach         | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li><li>• Innovation</li></ul> |                   |                       |
|                                      | 103-2 The management approach and its components                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li><li>• Innovation</li></ul> |                   |                       |
|                                      | 103-3 Evaluation of the management approach                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Health and Well-being</li><li>• Innovation</li></ul> |                   |                       |





# LRQA Independent Assurance Statement

## Relating to CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS Sustainability Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS. in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. AND SUBSIDIARIES IN THE CROP INTEGRATION BUSINESS (CP CROP) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2022 “the report” against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility’s AA1000AS v3<sup>1</sup>, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CHAROEN POKPHAND PRODUCES CO.LTD AND CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD.’s subsidiaries in Thailand only includes the integration crop business and specifically the following requirements:

- Evaluating CP CROP’s adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standards (2021)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below: <sup>1</sup>
  - *Environmental:*  
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
  - *Social:*  
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP CROP’s subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to CP CROP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote.

CP CROP’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP CROP.

### LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP CROP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



### LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP CROP’s approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP CROP’s management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP CROP’s process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CP CROP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP CROP makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP CROP’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visited CP CROP’s operations as business representative (Fertilizer plants in Ayutthaya) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP CROP’s stakeholder engagement process. CP CROP has addressed the key stakeholder group’s opinion regarding their impacts.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP CROP’s sustainability performance that have been excluded from the report. CP CROP has processes for identifying and determining material issues based on a set of unbiased criteria and qualitative impact valuation.
- Responsiveness: CP CROP has addressed the concerns of stakeholders in relation to transition plan for climate change. However, we believe that future reports should disclose safety practices and improvement in all CP CROP operations.
- Reliability: Data management systems are well defined, but the implementation of these systems varies across CP CROP’s operational facilities.
- Impact: CP CROP has addressed impacts valuation of an agriculture products, food loss and climate change related.

### LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP CROP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana  
Lead Verifier

Dated: 10 September 2023

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.  
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL. 30, Room H14,  
Rama 9 Rd., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND

### LRQA reference: BGK00000865B

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2023.



ธุรกิจพืชครบวงจร

## รายงานความยั่งยืน ปี 2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์







## รายงานความยั่งยืน ปี 2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

และบริษัทในธุรกิจพืชครบวงจร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เลขที่ 1 อาคารฟอร์จูนทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

