



# รายงานความยั่งยืน ปี 2563







100 ปี  
เครือข่ายธุรกิจ

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1



### บทนำ

#### ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์  
และ รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้า  
ระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากประธานคณะผู้บริหาร

100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์

#### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ความก้าวหน้าการดำเนินงาน

สู่เป้าหมายยั่งยืน ปี 2563

รางวัลและความภาคภูมิใจ

ระบบมาตรฐาน

### รู้จักกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ฐานธุรกิจของซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด  
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด  
จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่าง  
ประเทศ

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ด้านยั่งยืนปี 2559-2563

คำนิยามองค์กร 6 ประการ

17

19

20

21

22

23

02

03

04

08

10

11

16





## HEART



## HEALTH



## HOME

### ส่วนที่ 2



#### การจัดการ ด้านความยั่งยืน

24

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน  
สู่ปี 2573

26

แนวทางการดำเนินการ  
เชิงกลยุทธ์

28

โครงสร้างการกำกับดูแล

30

การประเมินประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน

31

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

36

### ส่วนที่ 3



#### HEART มุ่งมั่นทำธุรกิจ ด้วยใจที่ยั่งยืน

38

การกำกับดูแลกิจการ

40

สิทธิมนุษยชน  
และการปฏิบัติด้านแรงงาน

56

การพัฒนาผู้นำ  
และทรัพยากรบุคคล

74

การศึกษา

80

### ส่วนที่ 4



#### HEALTH มุ่งมั่น สร้างสังคมที่ยั่งยืน

86

คุณค่าทางสังคม

88

การสร้างความปลอดภัยกับ  
ผู้มีส่วนได้เสีย

96

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

106

การบริหารจัดการนวัตกรรม

116

### ส่วนที่ 5



#### HOME มุ่งมั่น เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

124

การจัดการการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ

126

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

142

การปกป้องระบบนิเวศและ  
ความหลากหลายทางชีวภาพ

150

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างรับผิดชอบ

158

### ส่วนที่ 6



#### ภาคผนวก

164

ผลการดำเนินงานด้าน  
ความยั่งยืน ปี 2561-2563

165

ตารางสรุป GRI

171

การแสดงผลตาม  
การรายงานความก้าวหน้า  
ของการปฏิบัติ ตามหลักสากล  
ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

179

การแสดงผลตาม  
เป้าหมายการพัฒนา  
ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

180

การรับรองจากหน่วยงาน  
ภายนอก

181

# สารจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์

เติบโตมาจากการเห็นคุณค่าของความคิด  
ที่ผู้อื่นมอบให้ ทั้งโอกาสและความรัก ทำให้มี  
มุมมองที่เชื่อว่า ความกตัญญูคือการรู้ซึ่ง  
ถึงความคิด และการตอบแทนด้วยใจจริง จะเป็น  
สิ่งที่นำพาชีวิตไปในทางที่ดี ทำสิ่งดีๆ ส่งต่อ  
ความรู้สึกลดให้แก่อีกได้ไม่มีที่สิ้นสุด



**“จะกตัญญูได้**  
ต้องเริ่มจากตัวเองก่อน ว่าเป็นคนดี หรือเปล่า  
ถ้าเป็นคนดีก็ต้องรู้จักกตัญญู  
ถ้าเป็นคนดีไม่ได้ ก็ยังไม่รู้จักกตัญญู **”**

คุณเอี่ยม จามดำรงค์

# สารจากประธานคณะกรรมการ ผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ (ธุรกิจข้าวและอาหาร) เครือเจริญโภคภัณฑ์

การสร้างคามยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมข้าวของไทย ทำให้ชาวนาไทย มีอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง สามารถผลิตสินค้าข้าวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และทำให้แบรนด์ข้าวไทย ไปสร้างชื่อเสียงในเวทีโลก ได้ ความสำเร็จในการทำงานนั้นจำเป็นต้องมีปัจจัยหลายๆ อย่างมาส่งเสริมถึงจะได้ผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในทีมงานที่ต้องทุ่มเท เสียสละ และพัฒนา ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ เราต้องให้โอกาสและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ ให้มีเวทีแสดงฝีมือ เรื่องนี้เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง



**“ความยั่งยืนขององค์กร  
ธุรกิจของข้าวตราฉัตร  
คือ การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม  
ข้าวให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับ  
การสร้างสังคมที่มีความสุข  
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”**

คุณสุเมธ เหล่าโมราพร



# 100 ปี

## เครือเจริญโภคภัณฑ์

มาสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคมของเรา

### #ซีพีร้อยเรียงความดี

ในโอกาสที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ก้าวสู่ปีที่ 100 ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ร่วมแสดงความภาคภูมิใจ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ด้วยความยึดมั่นในค่านิยมองค์กร 6 ประการ ผนึกกำลังคนซีพีสร้างความรัก สามัคคี เพื่อองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรม “ซีพีร้อยเรียงความดี”



“  
จะกตัญญูได้  
ต้องเริ่มจากตัวเองก่อน  
ถ้าเป็นคนดีก็ต้องรู้จักกตัญญู  
ถ้าเป็นคนดีไม่ได้ ก็ยังไม่รู้จักกตัญญู  
”

คุณเอี่ยม งามดำรงค์

รองประธานอาวุโส  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



“  
คนเราการเลือกตัดสินใจสำคัญในชีวิต ไม่มากครั้งนัก  
ซึ่งผมเลือกไม่ผิดที่มาร่วมงาน กับเครือเจริญโภคภัณฑ์  
ได้มีโอกาสเห็นการเจริญเติบโตองค์กรและเพื่อนร่วมงาน  
เคียงคู่ การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ทุก  
ประเทศ ทุกสังคม ในวาระครบ 100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์

**สังคมได้ประจักษ์ถึงปณิธาน 3 ประโยชน์**  
**คือการทำประโยชน์ต่อ ประเทศชาติ ประชาชน**  
**และองค์กร ความมุ่งมั่นเป็นองค์กรแบบอย่าง**  
**ที่ดีในสังคมมนุษยชาติตลอดไป**

”  
คุณสุเมธ เหล่าโมราพร

ประธานคณะผู้บริหาร  
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ  
(ธุรกิจข้าวและอาหาร)



## “ โชคดีที่ทำงาน CP ได้ร่วมพระบรมโพธิสมภาร ของบูรพมหากษัตริย์ไทย ”

ผู้ยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นที่ประจักษ์มากกว่า ๑๐๐ ปี  
น้อมนำตอบแทนคุณแผ่นดิน และบริษัทที่ดูแล ตลอดมา... ”



คุณชนะ เหล่าวีระกุล

ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจขนส่งภายในประเทศ  
และธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ

## “ กตัญญูและกตเวที ” เป็นคำสอนที่ผมได้รับมาตั้งแต่ เริ่มทำงานกับเครือซีพีเมื่อ 28 ปีก่อน

“กตัญญู” คือ การรู้บุญคุณของคนที่เคยเอื้อเพื่อ  
ช่วยเหลือเรา “กตเวที” คือ การตอบแทนบุญคุณท่าน

ซึ่งต่อมาท่านประธานอาวุโสก็ได้ขยายขอบเขตของคำสอนสองคำนี้  
ด้วยหลักสามประโยชน์ คือ การรู้สำนึกบุญคุณ และทดแทนคุณของ ประเทศชาติ,  
ประชาชน และองค์กร ถือเป็นคำสอนที่มีคุณค่าของพวกเราชาวซีพีทุกคน  
ที่สามารถนำไปใช้ได้ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม ทำให้เกิดความสำเร็จและ  
ความดีงามที่ยั่งยืนตลอดไป ”



คุณอภิชา อภิภัทรกิตติ

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สำนักวิศวกรรม

“ ทุก ๆ วิกฤติที่ประเทศพบเจอ จะเห็นซีพีเป็นองค์กรที่คอยช่วยเหลือคนไทย ให้ผ่านพ้นอุปสรรคอยู่ทุกครั้ง ทั้งที่อยู่เบื้องหน้า และ เบื้องหลังเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ยิ่งใหญ่ และสร้างคุณประโยชน์ต่อประเทศชาตินี้ ”



คุณสมศักดิ์ ธารธารานุกูล  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
สำนักเอกสารการค้า

“ ในโอกาสครบ 100 ปี ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเครือ ได้ทำงานที่เรารักและทำงาน เพื่อสังคมอย่างเต็มที่ได้อยู่ในองค์กรที่คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศชาติ ขอขอบคุณสำหรับหนึ่งโอกาสที่ดีที่สุดในชีวิต ”



คุณมินา หวังจิ  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
ด้านงานขายทั่วไปภาคใต้  
และงานขายช่องทาง RU Professional

“ เครือเจริญโภคภัณฑ์ สอนให้เรารัก ประเทศชาติ ประชาชนและองค์กร นั้นยังทำให้เรภาคภูมิใจในการเป็นคน ซี.พี. ยิ่งขึ้นทุกวัน ... กับ 100 ปี ที่ผ่านมาและอนาคตที่ท้าทายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ”



คุณสุชาติ สุพรรณไพ  
รองกรรมการผู้จัดการ  
สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล  
และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

# สรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ปี 2563



## การเติบโตทางเศรษฐกิจ

รายได้รวม  
**44,160**  
ล้านบาท



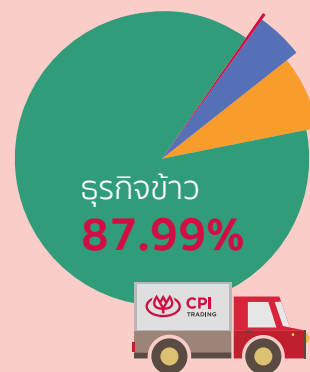
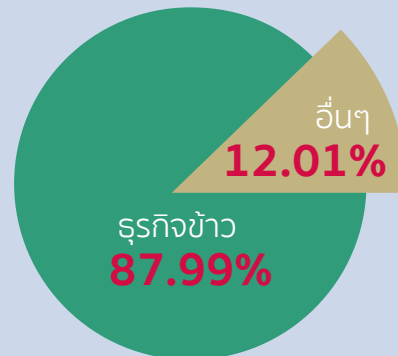
### ผลประโยชน์ของพนักงาน

|            |                 |
|------------|-----------------|
| ทั้งหมด    | <b>1,550.26</b> |
| ผลประโยชน์ | <b>1,527.85</b> |
| ฝึกอบรม    | <b>22.41</b>    |



- ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล **12.23** ล้านบาท
- สนับสนุนชุมชนและสังคม **33.00** ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขต  
ประเทศและสายธุรกิจหลัก



- ทำเรือ **0.16%**
- ขนส่ง **4.48%**
- อื่นๆ **7.37%**



**HEART:**

**LIVING RIGHT**



จำนวนพนักงาน  
**1,546** คน



สัดส่วนพนักงานตามสัญญาจ้าง

- พนักงาน **92.30%**
- ผู้รับเหมา **7.70%**

ความปลอดภัย

พนักงาน **0.37**  
ผู้รับเหมา **12.76**

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน  
(รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง  
การทำงาน)



ประกาศใช้จรรยาบรรณ  
ในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

“จรรยาบรรณของเครือฯ  
แนวปฏิบัติของกลุ่มธุรกิจ”

สัดส่วนพนักงาน



ชาย **55.01%**



หญิง **44.99%**

พนักงานจ้างใหม่  
**228** คน



การพัฒนาผู้นำ  
**1,427**

จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม  
และพัฒนาด้านความยั่งยืน



การพัฒนานุเคราะห์  
**8.11**

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม  
พนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/คน/ปี)



ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ  
ด้านสิทธิมนุษยชนในระดับเครือฯ  
**4** ประเด็น





## HEALTH: LIVING WELL



สนับสนุนเกษตรกร  
และกลุ่มเปราะบาง

**10,112** ราย

เกษตรกร

**9,509** ราย

กลุ่มเปราะบาง

**603** ราย



**4** จำนวนผลิตภัณฑ์อาหาร  
ที่มุ่งเน้นสุขอนามัยการ  
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น



จำนวนบุคลากรด้าน  
การวิจัยและพัฒนา  
**24** คน



ส่งเสริมการเข้าถึง  
การศึกษาและองค์ความรู้  
**20,469** คน

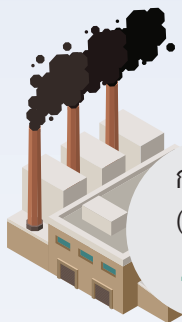


ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

**101** ล้านบาท

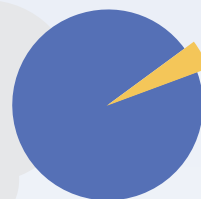


## HOME: LIVING TOGETHER



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
(Scope 1+2)

**23,190.91** ตันCO<sub>2</sub>



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
จำแนกตาม Scope

Scope 1

**4.55%**

Scope 2

**95.45%**

ปริมาณการใช้พลังงาน

**258,003.76** กิโลวัตต์

สัดส่วนการใช้  
พลังงานหมุนเวียน

**32.30%**



ปริมาณของเสียทั้งหมด

**810.76** ตัน



ปริมาณการนำน้ำมาใช้

**180,086.60**

ลูกบาศก์เมตร

OPERATIONAL  
ECO-EFFICIENCY  
(หน่วย ต่อรายได้  
1 ล้านบาท)

**5.84**

กิโลวัตต์  
การใช้พลังงาน

**0.53**

ตันCO<sub>2</sub>  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**4.08**

ลูกบาศก์เมตร  
การนำน้ำมาใช้

**0.02**

ตัน  
การเกิดของเสีย

# ความก้าวหน้าการดำเนินงาน สู่เป้าหมายยั่งยืนปี 2563



การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563



## HEART LIVING RIGHT

### การกำกับดูแลกิจการ

ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านการรายงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 100%

7

บริษัท

### สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน

ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มีการประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน 100%

7

บริษัท

### การพัฒนาผู้นำและทรัพยากร บุคคล

ผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน 100%

100%

### การศึกษา

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 58,911 ราย จากเป้าหมาย 30,000 ราย ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

58,911  
ราย



## HEALTH LIVING WELL

### คุณค่าทางสังคม

ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตเกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง รวม 30,582 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย

30,582  
ราย

### สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น 34% จากเป้าหมาย 30%

7

ผลิตภัณฑ์

### การสร้างความรู้ความผูกพันกับ ผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มธุรกิจ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 100%

14  
กลุ่ม

### การบริหารจัดการนวัตกรรม

กลุ่มธุรกิจ มีมูลค่าผลประโยชน์จากโครงการนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เพิ่มขึ้นเป็น 101 ล้านบาท จากเป้าหมาย 100 ล้านบาท

101  
ล้านบาท



## HOME LIVING TOGETHER

### การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลดลง 36.14% จากเป้าหมาย 10% เทียบกับปีฐาน 2558

0.53  
ตันCO<sub>2</sub>/ล้านบาท

### การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลง 36.25% จากเป้าหมาย 10% เทียบกับปีฐาน 2558

4.08  
ลบ.บ./ล้านบาท

### การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

วัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาอย่างรับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

100%

### การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

คู่ค้าธุรกิจหลัก (Tier 1) ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน 100%

33  
ราย

# รางวัล และความภาคภูมิใจ



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

HEART

HEALTH

HOME

APPENDIX

## รางวัล

อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2563



นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (รับผิดชอบธุรกิจข้าวและอาหาร) เครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดเผยว่า “ถือเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันทั้ง 3 ฝ่ายระหว่างผู้ปลูก หรือ เกษตรกรสมาชิก ก็รู้สึกภูมิใจ ว่าข้าวที่ตนเองปลูก ได้รับการรับรองว่าเป็นข้าวที่ดีมีคุณภาพ ตามมาตรฐานการผลิตข้าว GAP จากกรมการข้าว ในส่วนผู้ผลิต ก็ภาคภูมิใจในมาตรฐานและความปลอดภัยของการผลิตทุกขั้นตอน เพราะบริษัทฯ มีโครงการส่งเสริมการปลูกข้าว พัฒนาเกษตรกรสมาชิก (Smart Farmer) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเพาะปลูกข้าว ให้ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งตลาดรับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิก จนนำข้าวทุกเมล็ดเข้าสู่ระบบปรับปรุงคุณภาพข้าวภายใต้โรงงานข้าวนครหลวง ก่อนบรรจุถุงเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภค และผู้บริโภคก็มั่นใจได้ว่า ข้าวที่รับประทาน สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานแน่นอน”

รางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2563” จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นรางวัลที่มอบให้เชิดชูเกียรติและเป็นกำลังใจให้แก่สถานประกอบการที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ ผลิตสินค้าได้มาตรฐานและปลอดภัยส่งต่อไปยังผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สถานประกอบการรายอื่นๆ

รางวัลดังกล่าวจึงถือว่าเป็นเครื่องหมายการันตี และสื่อสารถึงความเป็นข้าวคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล





## รางวัลประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2563



“ซี.พี.อินเตอร์เทรด” คว่ำรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2563 ตอกย้ำมาตรฐานองค์กร ด้วยจรรยาบรรณนำธุรกิจยั่งยืน โดยมีคุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจการค้าข้าวและอาหารในประเทศและต่างประเทศ เข้ารับประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น ในฐานะเป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีจรรยาบรรณ ตามหลักจรรยาบรรณ หอการค้าไทย จากศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นรางวัลการันตีความสำเร็จองค์กรในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจข้าวสารบรรจุถุงแบรนด์คนไทย ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และยึดหลักบรรษัทภิบาล จนเป็นที่ยอมรับ และผ่านเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการฯ พร้อมพันธกิจสำคัญ คือการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภค ภายใต้ดูแลรับผิดชอบต่อสังคม

## Marketeer No.1 Brand Thailand 2019 - 2020

หรือรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1  
ของประเทศไทย ประเภทธุรกิจข้าวสาร  
บรรจุถุง ครองแชมป์สู่ปีที่ 9



นายยงยุทธ พุกษ์มหาดำรง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้แทนข้าวตราฉัตร รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019 - 2020” หรือรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง ครองแชมป์สู่ปีที่ 9 จากนิตยสาร Marketeer เพื่อตอกย้ำและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เคียงคู่คนไทยมาโดยตลอด จากผลสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภคชาวไทยในปีล่าสุดอ้างอิงจากผลสำรวจ Marketeer Research ร่วมกับบริษัท Kadence International (Thailand) เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้า และบริการที่รักษาคุณภาพเคียงคู่คนไทย







## ข้าวหอมมะลิบรรจุถุง รูปพนมมือ

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด หรือ ข้าวตราฉัตร ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ “ข้าวหอมมะลิบรรจุถุงรูปพนมมือ” รับรองมาตรฐานดีพิเศษ “ข้าวหอมมะลิแท้ 100% คุณภาพ มาตรฐาน สม่่าเสมอ” ตั้งแต่ปี พ.ศ.2559-2563 ต่อเนื่อง 4 ปีติดต่อกัน จากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรับรองรูปพนมมือ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ 100% ตราฉัตรทอง และข้าวหอมมะลิใหม่ 100% ตราฉัตร รางวัลนี้เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค แสดงให้เห็นถึงการรักษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตข้าว ซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

นางศิวพร แดงโชติ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านควบคุมคุณภาพ/ประกันคุณภาพ/วิจัยและพัฒนา เปิดเผยว่า “ข้าวตราฉัตร มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตข้าวอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต ทำให้สร้างมาตรฐานคุณภาพข้าวที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า”



## รางวัล

## และความภาคภูมิใจ



### รางวัล CSR DIW Continuous Award 2020

บริษัท ข่าว ซี.พี. จำกัด กลุ่มธุรกิจข่าว นำโดยคณะกรรมการ CSR เป็นตัวแทนบริษัท เข้ารับมอบโล่และเกียรติบัตรรางวัล CSR DIW Continuous Award 2020 ณ สโมสรกองทัพบก ถนนวิภาวดี

- โรงงานข่าววังแดง CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องปีที่ 10
  - โรงงานข่าวนครหลวง CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องปีที่ 8
  - โรงสีข่าวบุรีรัมย์ CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องปีที่ 8
  - โรงสีข่าวสุพรรณบุรี CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องปีที่ 7
  - โรงสีข่าวกำแพงเพชร CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องปีที่ 7
- เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน



## รางวัล

## สถานประกอบการดีเด่น

## ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ข่าว ซี.พี. จำกัด รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 จากท่านอธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- โรงงานข่าวนครหลวง รางวัลระดับประเทศ (ระดับทอง) 6 ปีต่อเนื่อง
- โรงงานข่าววังแดง รางวัลระดับประเทศ (ระดับทอง) 3 ปีต่อเนื่อง
- โรงสีข่าวสุพรรณบุรี รางวัลระดับประเทศ (ระดับทอง) 2 ปีต่อเนื่อง



## รางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน



บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2563 จากสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด

- โรงงานข้าวนครหลวง รางวัลระดับประเทศ 8 ปีต่อเนื่อง
- โรงงานข้าววังแดง รางวัลระดับประเทศ 8 ปีต่อเนื่อง
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี รางวัลระดับประเทศ 5 ปีต่อเนื่อง
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร รางวัลระดับประเทศ 5 ปีต่อเนื่อง
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์ รางวัลระดับประเทศ 5 ปีต่อเนื่อง



## รางวัล และความภาคภูมิใจ



โครงการยกระดับและพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรม  
ตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ  
ระดับ Bronze Awards



คุณองอาจ จัมปาเกษนันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) เข้ารับมอบโล่และเกียรติบัตร ระดับ Bronze Awards โครงการยกระดับและพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ 2 มีการส่งเสริม (Enhancement) และระดับ 3 ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency) และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรร่วมกัน (RECP) โดยรับมอบจากคุณกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม





## ระบบมาตรฐาน

| การปฏิบัติงานแรงงาน<br>(Labor Practice)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์<br>(Quality & Product Responsibility)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย</li><li>รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)</li><li>บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)</li><li>บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)</li><li>บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวกำแพงเพชร)</li><li>บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์)</li></ul></li></ol>       | <ul style="list-style-type: none"><li>มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand)</li><li>มาตรฐาน ISO9001:2015 โดยการบริหารงานแบบองค์รวม (Multisite) เขตประเทศไทยจาก Bureau Veritas Thailand และเขตต่างประเทศจาก SGS (Thailand)</li><li>มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (Thailand)</li><li>มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) จาก SGS (Thailand)</li><li>มาตรฐาน อย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Food and Drug Administration)</li></ul> |
| ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม<br>(Safety, Occupational Health and Environment)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ<br>(Sustainability)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>ระบบการบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand</li><li>Green Industry จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม</li></ul> <p><b>ความปลอดภัยสินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>มาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)</li><li>มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</li><li>ระบบการบริหารจัดการ “Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market” จากกระทรวงพาณิชย์</li><li>Unilever Sustainability Agriculture Code</li><li>KCP Sustainability Agriculture</li><li>ข้าวอแกนิก / ออแกนิกไทย</li></ul>                             |



# ฐานธุรกิจของ ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

## และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ



### โรงงานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (ในประเทศไทย)

1. โรงงานข้าวนครหลวง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)
2. โรงงานข้าววังแดง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)
3. โรงสีข้าวบุรีรัมย์ (จังหวัดบุรีรัมย์)
4. โรงสีข้าวสุพรรณบุรี (จังหวัดสุพรรณบุรี)
5. โรงสีข้าวกำแพงเพชร (จังหวัดกำแพงเพชร)



### โรงงานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (ต่างประเทศ)

6. บริษัท อัสรา ไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด (ประเทศกัมพูชา)

# กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์



## บริษัทหลัก

| บริษัท                                 | ประเทศ  |
|----------------------------------------|---------|
| บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด        | ไทย     |
| บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์เทรด จำกัด         | ไทย     |
| บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด               | ไทย     |
| บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด    | ไทย     |
| บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด         | ไทย     |
| บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด | ไทย     |
| บริษัท อัสราไรซ์ จำกัด                 | กัมพูชา |

## ธุรกิจหลัก

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าวเพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค บนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า “**ตราฉัตร**” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “**Royal Umbrella**” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์ แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง

## โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

### มิติด้านเศรษฐกิจ



- ธรรมชาติของเศรษฐกิจไทย
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารความเสี่ยง

### มิติด้านสังคม



- สิทธิมนุษยชน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การจัดการโลจิสติกส์
- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
- การสร้างผู้นำรุ่นใหม่

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม



- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเชิงนิเวศ
- บรรจุภัณฑ์
- การจัดหาวัตถุดิบ
- ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง

# ห่วงโซ่อุปทานบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

## และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ





ทิศทาง

เชิงกลยุทธ์

ผลงานด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืนปี 2563

เทียบเป้าหมาย 3 ปี

2562



รายได้ 26,756 ล้านบาท  
(877 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)  
เติบโตจาก 2561 29%

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานจาก  
วัตถุดิบต้นน้ำเพื่อให้ได้ข้าวที่มี  
คุณภาพดี คุณลักษณะเฉพาะ  
ผลตอบแทนสูง สร้างความ  
มั่นคงแก่กลุ่มเกษตรกร

2563



รายได้ 34,127 ล้านบาท  
(1,119 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

2565



รายได้ 45,979 ล้านบาท  
(1,507 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

พัฒนารัฐกิจต้นน้ำ ตอบสนอง  
ต่อกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้าง  
ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง  
ทั้งบริษัท และความยั่งยืน  
ต่อเกษตรกรและสิ่งแวดล้อม





ผู้นำของโลกทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับข้าว บูรณาการข้าวแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกจนถึงการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ เราปฏิบัติและปลูกฝังแนวทางการผลิตอย่างถูกสุขลักษณะและความยั่งยืนธุรกิจในการทำงานทุกวันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก

# CP RICE



## Customer & Market Focus

พัฒนากลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



## People Engagement

พัฒนาบุคลากร



## Royal Umbrella

สร้างการยอมรับในตราสินค้า



## Innovation

สร้างนวัตกรรมการผลิตและสินค้า



## Community of Business

สร้างเครือข่ายธุรกิจด้วยกลยุทธ์  
สร้างชุมชน



## Excellence of Management System

สร้างความเป็นเลิศด้านการจัดการ

# ยุทธศาสตร์ด้านยั่งยืน ปี 2559-2563

2559

2560

2561

2562

2563



เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน  
โดยมีรากฐานสำคัญประกอบด้วยค่านิยม ‘3 ประโยชน์’  
ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติและสังคม รวมถึงระบบบริหารจัดการ  
ที่เรียกว่า ‘ซีพีสู่ความเป็นเลิศ’ หรือ C.P. Excellence และตั้งอยู่บนพื้นฐานของ  
การมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการเคร่งครัดต่อกฎระเบียบข้อบังคับ  
และมาตรฐานของทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติอีกด้วย

## Three-Benefit Principle

ปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบการบริหาร  
ซีพี สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principles  
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบ ข้อบังคับ  
และมาตรฐาน

### HEART: LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ  
ด้านแรงงาน



การศึกษา



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

### HEALTH: LIVING WELL



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าทางสังคม



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

### HOME: LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

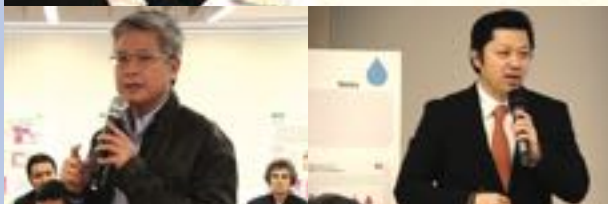


การปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างรับผิดชอบ

## 12 เป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2563



จุดเริ่มต้นในการสร้างยุทธศาสตร์ความยั่งยืน  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



จุดเริ่มต้นในการสร้างยุทธศาสตร์ความยั่งยืน  
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ



## คำนิยามองค์กร

6  
ประการ



### สามประโยชน์



เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good Corporate Citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิจารณญาณที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

### ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจ อย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิตโดยเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดซึ่งรวมไปถึงการปรับ ผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่ายขึ้น บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้าและวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน

### ทำเร็วและมีคุณภาพ



เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและ คุณภาพของกระบวนการทำงานและ ผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุล ระหว่างผลกำไรระยะสั้นกับชัยชนะในระยะยาวเสมอ

### สร้างสรรค์สิ่งใหม่



เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่าน กระบวนการประดิษฐ์ คิดค้น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์ เพื่อความท้าทายและสร้างสรรค์คุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

### ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่น พัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการของตลาดในปัจจุบันที่เราดำเนินงานอยู่ โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน

### คุณธรรมและความซื่อสัตย์



เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและจริงใจ และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการชวนเชื่อ หรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเราคุณธรรม และความซื่อสัตย์คือการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นและคว่ำชัยชนะไปด้วยกัน

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาของบุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัท ฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์  
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล  
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็น  
สำคัญด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงาน  
ฉบับนี้



## ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

### Three-Benefit Principle



ปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียง



ระบบการบริการ  
ซีพี สู่ความเป็นเลิศ



The 10 UNGC Principles  
17 UN SDGs & UNGP



กฎระเบียบข้อบังคับ  
และมาตรฐานในแต่ละประเทศ

#### HEART: LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ  
ด้านแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ  
การปกป้องข้อมูล

#### HEALTH: LIVING WELL



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์  
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย\*

#### HOME: LIVING TOGETHER



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างรับผิดชอบ



# เป้าหมายด้านความยั่งยืน

## สู่ปี 2573

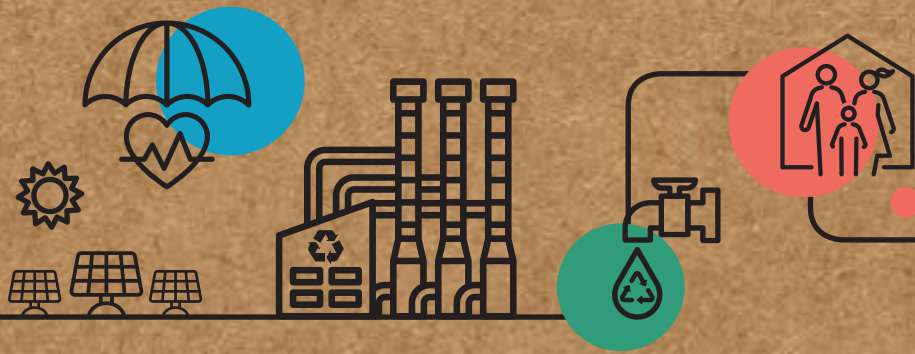
| HEART                                                                                                                                                                                | HEALTH                                                                                                                                                                                        | HOME                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Living Right                                                                                                                                                                         | Living Well                                                                                                                                                                                   | Living Together                                                                                                                                                                              |
| <b>การกำกับดูแลกิจการ</b> 100% <p>ของบริษัในกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ</p>                                                | <b>สุขภาพและสุขภาวะที่ดี</b> 50% <p>ยอดขายที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี</p>                                                              | <b>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b> Net Zero <p>การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope1 และ Scope2) สุทธิเป็นศูนย์</p>                                                 |
| <b>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</b> 100% <p>ของบริษัในกลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ</p>         | <b>คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม</b> 100,000 ราย <p>จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้</p> | <b>ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน</b> 100% <p>ขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้</p>                          |
| <b>การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ</b> 100,000 ราย <p>จำนวนประชาชนทุกเพศทุกวัยที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมทักษะ</p> | <b>การบริหารจัดการนวัตกรรม</b> 100 ล้านบาท <p>มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพ และนวัตกรรม</p>                                                                              | <b>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</b> 10% <p>ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2563</p>                                                                                              |
| <b>การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล</b> 100% <p>ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี</p>                                                | <b>การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</b> 80% <p>คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของกลุ่มธุรกิจ</p>                                                                       | <b>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</b> 800,000 ไร่ <p>จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก</p>                                                                |
| <b>ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล</b> 100% <p>กลุ่มธุรกิจได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย ทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล</p>                                     | <b>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b> อุบัติเหตุเป็นศูนย์ <p>อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์</p>                                                                                     | <b>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</b> 100% <p>กลุ่มธุรกิจมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง</p> |



# แนวคิดการดำเนินการ เชิงกลยุทธ์

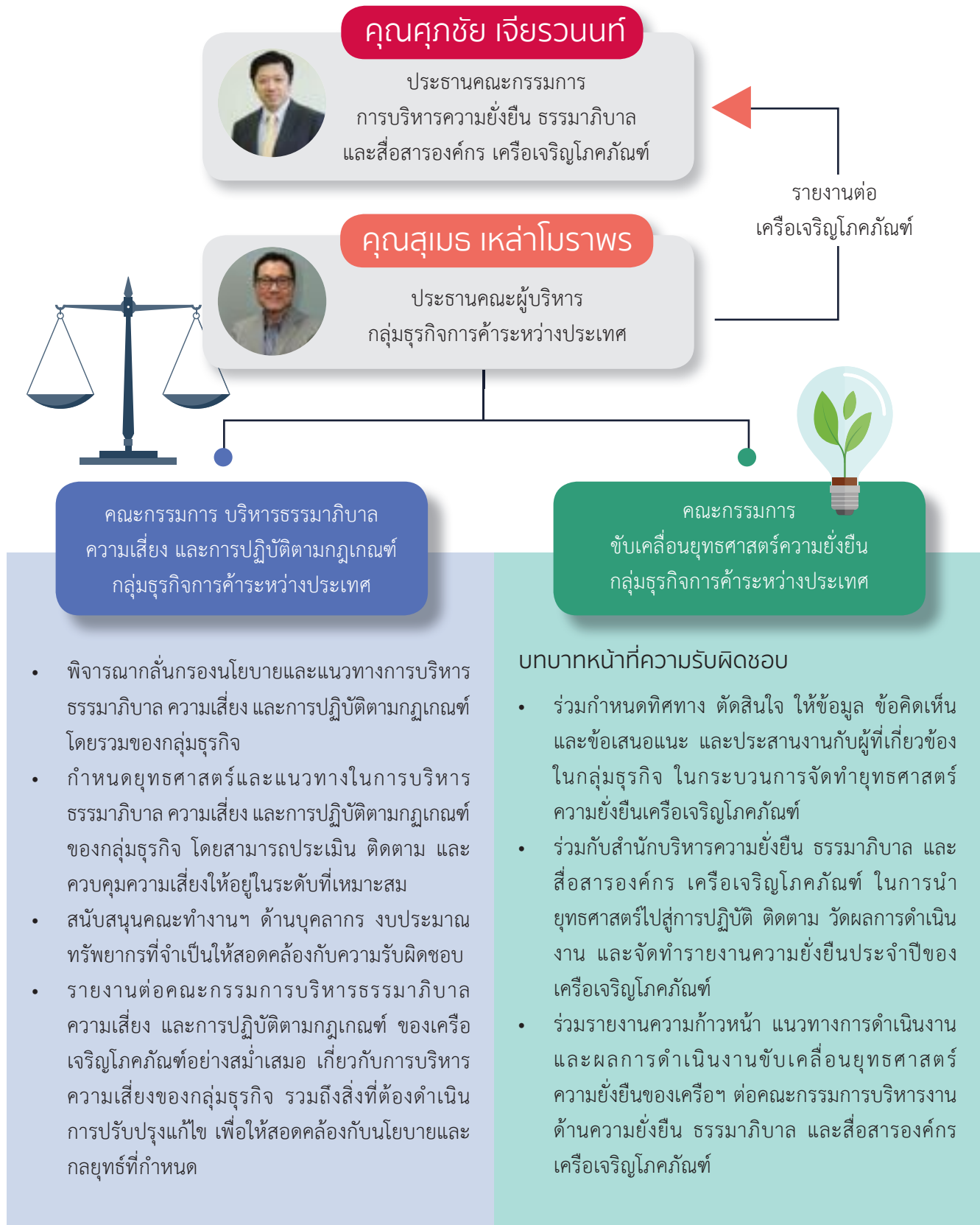


| ประเด็นสำคัญ                                           | ผลสำเร็จตามเป้าหมายปี 2563                                                                                                                                               | เป้าหมายปี 2573                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การกำกับ<br>ดูแลกิจการ                                 | ร้อยละ100 ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้า<br>ระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล<br>และความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ ครบถ้วน | ร้อยละ100 กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลด้านการกำกับ<br>ดูแลกิจการ                                                                                                       |
| สิทธิมนุษยชนและ<br>การปฏิบัติ<br>ด้านแรงงาน            | ร้อยละ100 บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่ม<br>ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้าน<br>สิทธิมนุษยชน                                    | ร้อยละ100 กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้าน<br>สิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่<br>มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ                                       |
| การพัฒนาผู้นำและ<br>ทรัพยากรบุคคล                      | ร้อยละ100 ผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้<br>ความเข้าใจด้านความยั่งยืน                                                                                            | พนักงาน ร้อยละ100 ได้รับการอบรม และมีส่วนร่วมใน<br>โครงการด้านความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี                                                                            |
| การศึกษาและ<br>การลดความเหลื่อมล้ำ                     | สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 30,000 ราย ให้มีโอกาสเข้าถึง<br>การศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น                                                                        | สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิต และการเสริมทักษะใหม่ 100,000 ราย                                                            |
| คุณค่าทางสังคม                                         | เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 10,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพ<br>และคุณภาพชีวิต                                                                                          | สร้างงานและส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบ<br>การรายย่อย และกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทาน<br>100,000 ราย                                                     |
| สุขภาพ<br>และสุขภาวะที่ดี                              | ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขอนามัยการ<br>สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น                                                                            | ร้อยละ50 ของยอดขายทั้งหมดมาจากผลิตภัณฑ์และ<br>บริการที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี                                                                        |
| ความผูกพัน<br>กับผู้มีส่วนได้เสีย                      | ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่ม<br>ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้<br>มีส่วนได้เสีย                           | ร้อยละ80 ของกลุ่มธุรกิจมีการปรับปรุงผลการสำรวจ<br>ความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียหลักเทียบกับปี<br>ก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง                                             |
| การบริหารจัดการ<br>นวัตกรรม                            | เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ ร้อยละ10<br>เทียบกับฐานปี 2559                                                                                             | มูลค่าผลประโยชน์จากโครงการนวัตกรรม<br>เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน 100 ล้านบาท                                                                                      |
| การจัดการ<br>การเปลี่ยนแปลง<br>สภาพภูมิอากาศ           | ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยรายได้ให้ได้<br>ร้อยละ 10 เทียบฐานปี 2558                                                                                 | ลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิให้เป็นศูนย์                                                                                                                                  |
| การดูแลรักษา<br>ทรัพยากรน้ำ                            | ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10<br>เทียบกับปีฐาน 2558                                                                                                     | ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้<br>ร้อยละ20 เทียบกับปีฐาน 2563                                                                                                  |
| การปกป้อง<br>ระบบนิเวศ<br>และความหลากหลาย<br>ทางชีวภาพ | ร้อยละ100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจาก<br>แหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล                                                                | 800,000 ไร่ ของพื้นที่การเกษตรของการคุ้มครองและ<br>ฟื้นฟูระบบนิเวศที่ดินในประเทศที่ CPI ดำเนินการผ่าน<br>มาตรฐานความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นความหลากหลาย<br>ทางชีวภาพ |
| การจัดการ<br>ห่วงโซ่อุปทาน<br>อย่างรับผิดชอบ           | ร้อยละ100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน                                                                                                             | ร้อยละ100 การตรวจสอบย้อนกลับได้ของวัตถุดิบที่มี<br>ความเสี่ยงสูง และการตรวจประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง                                                          |



| กรอบการรายงาน                                                                 |                                                                                                      |                                                                   |                      | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ธรรมาภิบาล<br>และจรรยาบรรณ                                                    | การบริหารความเสี่ยง                                                                                  | การกำกับ การปฏิบัติ<br>ตามเกณฑ์                                   | การต่อต้านคอร์รัปชัน |                                                                                                                                                                                   |
| สิทธิมนุษยชน                                                                  | การดูแลพนักงาน                                                                                       | การบริหารจัดการ<br>ความปลอดภัย<br>อาชีวอนามัย<br>และสภาพแวดล้อม   |                      |                                                                                                |
| กลยุทธ์ด้านการบริหาร<br>ทรัพยากรบุคคล                                         | ระบบการเรียนรู้<br>และพัฒนา                                                                          | โครงการพัฒนาผู้นำ                                                 |                      |                                                                                                |
| การเข้าถึงการศึกษาที่มี<br>คุณภาพ                                             | การเพิ่มโอกาสทาง<br>การศึกษา                                                                         |                                                                   |                      |                                                                                                |
| สนับสนุนคุณภาพ<br>ชีวิตเกษตรกร                                                | สนับสนุนกลุ่ม<br>ผู้เปราะบาง                                                                         |                                                                   |                      |     |
| นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อ<br>สุขภาพ                                              | สนับสนุนด้านกีฬา                                                                                     |                                                                   |                      |                                                                                                                                                                               |
| การมีส่วนร่วมกับ<br>กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                                     | กระบวนการสร้าง<br>ความผูกพันของ<br>ผู้มีส่วนได้เสีย                                                  |                                                                   |                      |                                                                                                                                                                               |
| การบริหารจัดการ<br>นวัตกรรม                                                   | การสร้างองค์กร<br>แห่งนวัตกรรม                                                                       | กิจกรรมประกวด<br>ผลงานระดับกลุ่มธุรกิจ                            |                      |                                                                                          |
| การประเมินความเสี่ยง<br>และโอกาสด้านสภาพภูมิ<br>อากาศตามกรอบแนวทาง<br>ของTCFD | การบริหารจัดการ<br>ก๊าซเรือนกระจก                                                                    | แนวทางการไปสู่องค์กร<br>ที่ไม่ปล่อยก๊าซเรือน<br>กระจกภายในปี 2573 |                      |                                                                                          |
| การดูแลรักษา<br>ทรัพยากรน้ำ                                                   | การประเมินความเสี่ยง<br>ด้านน้ำแบบบูรณาการ<br>เพื่อการวางแผน<br>บริหารจัดการน้ำ<br>ตลอดห่วงโซ่อุปทาน |                                                                   |                      |                                                                                          |
| การบริหารจัดการปกป้อง<br>ระบบนิเวศ และความ<br>หลากหลายทางชีวภาพ               | การจัดหาวัตถุดิบและ<br>การทวนสอบย้อนกลับ                                                             |                                                                   |                      |                                                                                          |
| นโยบายและแนวปฏิบัติ<br>การจัดซื้อจัดจ้าง                                      | การพัฒนาศักยภาพ<br>ของคู่ค้าธุรกิจ                                                                   | กระบวนการ<br>ตรวจประเมินคู่ค้า                                    |                      |                                                                                          |

# โครงสร้าง การกำกับดูแล





# การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน



## (Materiality Assessment Process)

(GRI 102-2, 102-15, 102-32, 102-46, 102-47, 102-54, 103-1)

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงานฉบับนี้บนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสำหรับสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทนำแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards แบบทางเลือกหลัก (Core option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อนำมาประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการประเมินประเด็นความยั่งยืนภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) พร้อมทั้งทวนสอบคุณภาพของรายงานโดยดำเนินงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจน และเข้าใจง่ายของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) และขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้



## การระบุ ประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯครอบคลุมถึง ทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศคำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

### ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ประเด็นสำคัญมาจากการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในปี 2559 ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร รวมถึงรวบรวมข้อมูลของคู่ค้ามาร่วมพิจารณา จากนั้นมีการทบทวนทุกปี ปีละ 1 ครั้ง
- ผลการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2563 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานฉบับนี้
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบไปด้วย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact), คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- ระบुकู่มผู้มีส่วนได้เสียจากข้อมูลการสำรวจคู่ค้า ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ได้เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติมจากการสำรวจแบบสอบถาม



## การจัดลำดับ ความสำคัญ

- ประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนเพื่อพิจารณาข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นข้อมูลจากผลการสำรวจและประเด็นที่นัยสำคัญของเครือฯ
- สํารวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแบบออนไลน์
- นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของการประชุม และการสำรวจความคิดเห็นมาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย ตามขั้นตอนดังนี้
  - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มธุรกิจ
  - กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
  - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
  - คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
  - จัดทำ Materiality Matrix



การทวนสอบ  
ความถูกต้อง  
และความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืน  
ตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้  
ครบถ้วนทั้ง 4 ประการขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้อง  
และความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็น  
สำคัญด้านความยั่งยืนต่อกลุ่มธุรกิจ รวมถึง  
ข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงาน  
ความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและ  
ลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของ  
กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดย  
หน่วยงานอิสระ



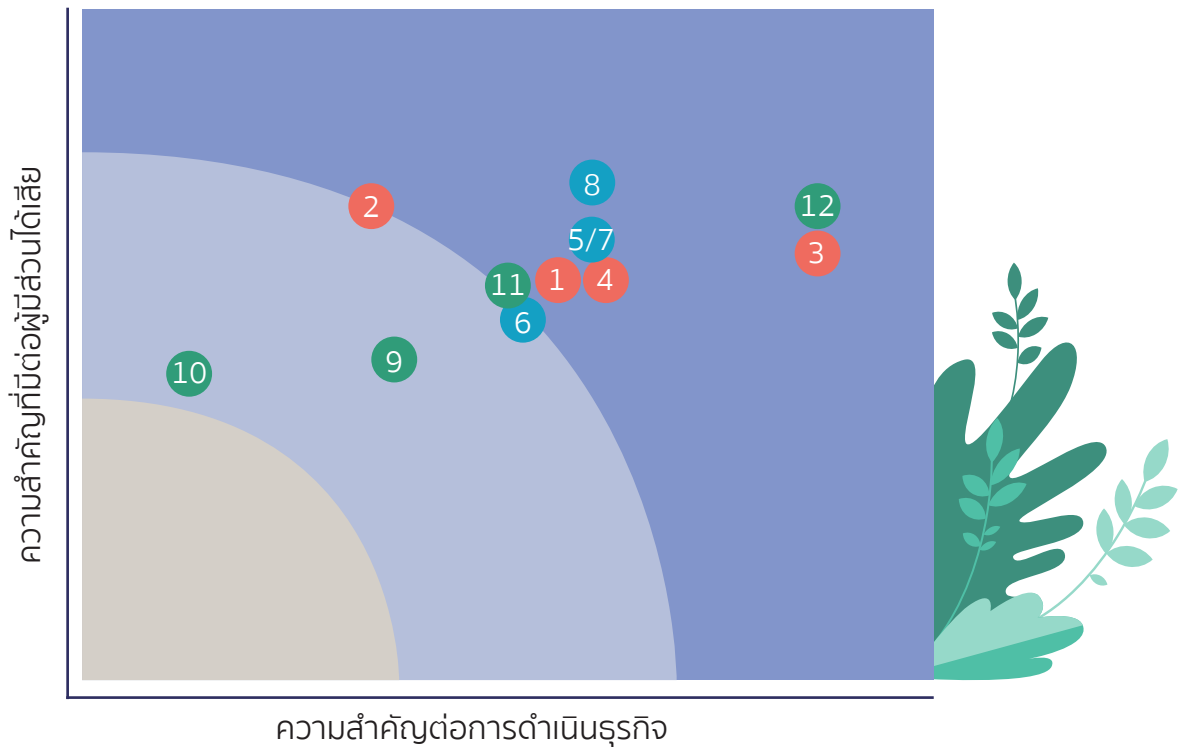
การพัฒนา  
อย่างต่อเนื่อง

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่าง  
ประเทศ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงาน  
ความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย  
จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง



## ผลการประเมิน

### ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน



|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>HEART</b><br>LIVING RIGHT   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>2 สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>3 การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล</li> <li>4 การศึกษา</li> </ul>                                                 |
|  <b>HEALTH</b><br>LIVING WELL   | <ul style="list-style-type: none"> <li>5 คุณค่าทางสังคม</li> <li>6 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี</li> <li>7 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>8 การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> </ul>                                              |
|  <b>HOME</b><br>LIVING TOGETHER | <ul style="list-style-type: none"> <li>9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>10 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</li> <li>11 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>12 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li> </ul> |

หมายเหตุ :

ผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ในปี 2563 ประชุมเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีนัยสำคัญ ทำให้กระบวนการช่องทางการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียยังคงเดิม และมีผลทำให้ไม่มีการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง

# ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

## และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

| ประเด็นที่มีนัยสำคัญ                                                                                                           | ประเด็นย่อย                                            | สายธุรกิจ  |                |                     |       |             |                    |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|----------------|---------------------|-------|-------------|--------------------|---------------------|
|                                                                                                                                |                                                        | ธุรกิจข้าว | การค้าในประเทศ | การค้าระหว่างประเทศ | ขนส่ง | ขนส่งทางน้ำ | ธุรกิจข้าวกับชุมชน | สินค้าแปรรูปจากข้าว |
| การกำกับดูแลกิจการ                            | การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ              | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | การบริหารงานด้านธรรมาภิบาล                             | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย              | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน           | สิทธิมนุษยชน                                           | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม  | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล                | กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล                      | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การศึกษา                                    | การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ                          | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| คุณค่าทางสังคม                              | การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา) | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ        | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| สุขภาพและสุขภาวะที่ดี                       | สุขภาพและโภชนาการ                                      | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย               | การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย               | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การบริหารจัดการนวัตกรรม                     | การบริหารจัดการนวัตกรรม                                | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ        | การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก                          | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย                | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ               | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ                     | การบริหารจัดการน้ำ                                     | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ  | การจัดหาวัตถุดิบ/ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ   | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
|                                                                                                                                | บรรพบุรุษ                                              | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |
| การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ        | การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ             | ●          | ●              | ●                   | ●     | ●           | ●                  | ●                   |

● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก

● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

● ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย

● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง

● มีผลกระทบน้อย



## เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้



### การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ขึ้นเป็นฉบับที่ 3 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564



### จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



### ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัท ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุม 7 สายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563



### กรอบการรายงาน

บริษัท จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)







### การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท ทูพ่นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 101, GRI 102, GRI302-1, GRI303-3, GRI 305-1, GRI 306-2 และ GRI 403-9 (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 181)



### การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัท ได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558



### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่หน้า 180)



### บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัยครอบคลุมทั้งหมด 7 บริษัทของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

### ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่  
สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล  
และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 29 เลขที่ 89  
ถนนรัชดาภิเษก เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



+66 (0) 2764-7000



sgc.cpi@cptg.co.th



<https://sgc.cptg.co.th/>

# HEART

LIVING RIGHT





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อกไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย



การกำกับดูแล  
กิจการ



การพัฒนาผู้นำ  
และทรัพยากรบุคคล



สิทธิมนุษยชน  
และการปฏิบัติ  
ต่อแรงงาน



การศึกษา

**CODE OF  
CONDUCT**



## การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19,  
103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3)



## ความท้าทาย

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือ จากพนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือการสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100 % ให้ความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

## เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



### การกำกับดูแลกิจการ

#### ทุกบริษัท

ในกลุ่มธุรกิจฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านการรายงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์



### การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

#### ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



### SDG 12

#### การบริโภค และการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

**12.6** สนับสนุนให้บริษัทรับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้ และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงาน



### SDG 16

#### ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

**16.5** ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่ และการรับสินบนทุกรูปแบบ

**16.7** สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

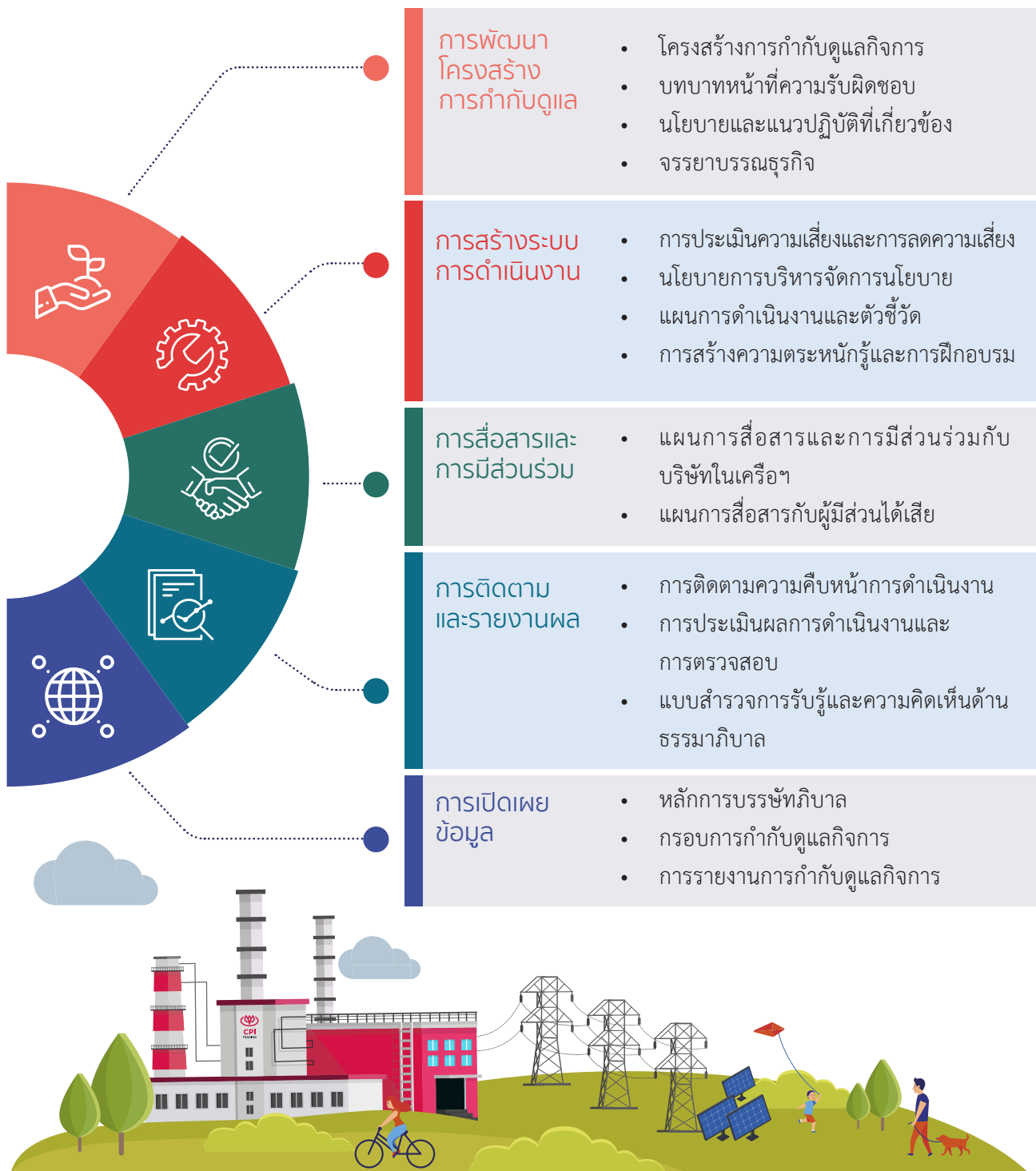
**16.B** ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมาย และนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

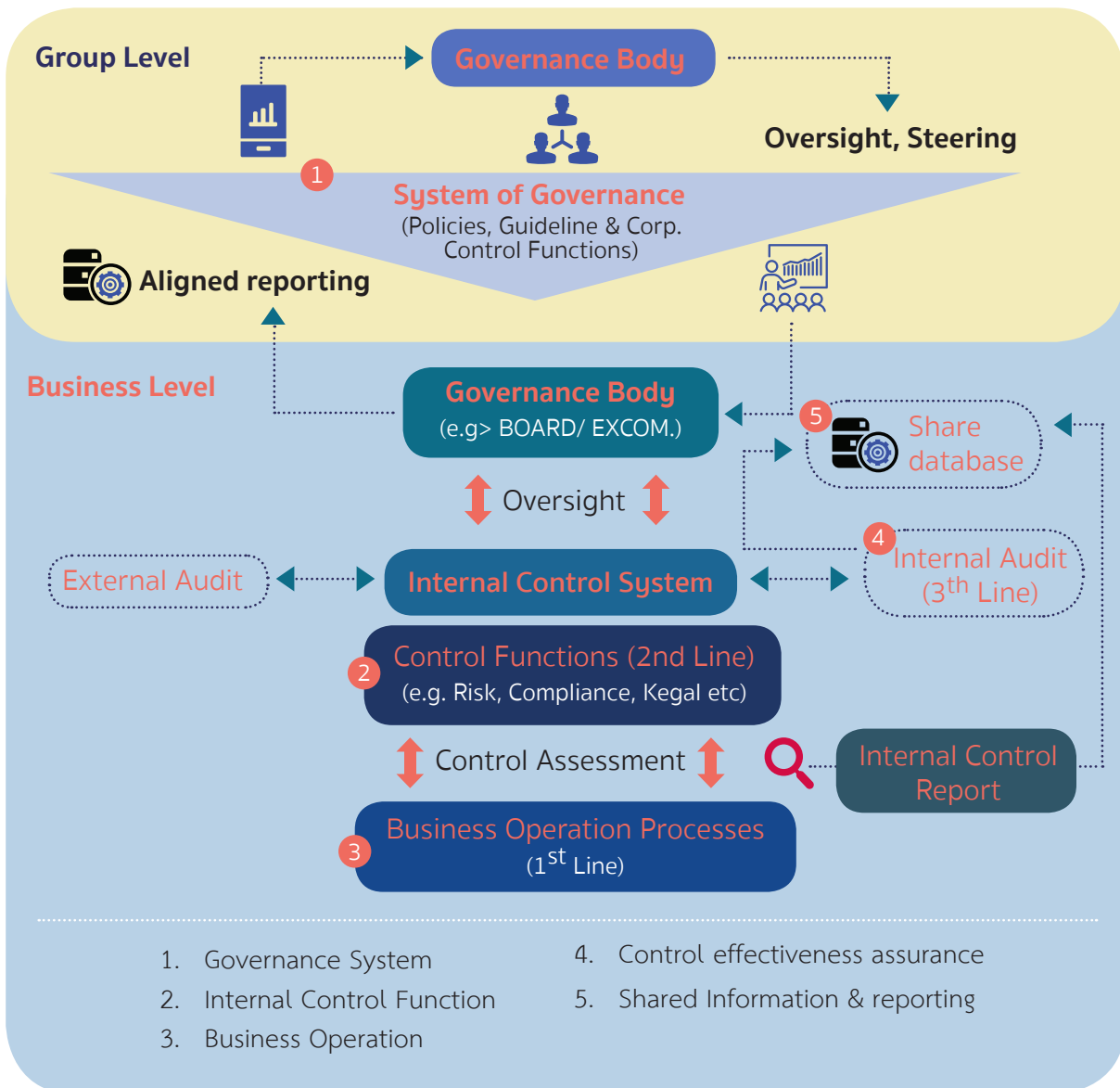
|                | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|----------------|------|------|------|------|-----------------------|
| จำนวนสายธุรกิจ | 2    | 7    | 7    | 7    | 100%                  |
| จำนวนบริษัท    | 2    | 7    | 7    | 7    | 100%                  |

## กรอบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk Management and Compliance – GRC) เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร การสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ การติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับองค์กรที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งแนวทางการปฏิบัติจะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในเรื่องคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีโมเดลการกำกับดูแลโดยใช้การบริหารจัดการแบบ GRC



## GRC Framework



ครอบคลุมนโยบายและแนวทางปฏิบัติ 12 ประการดังนี้

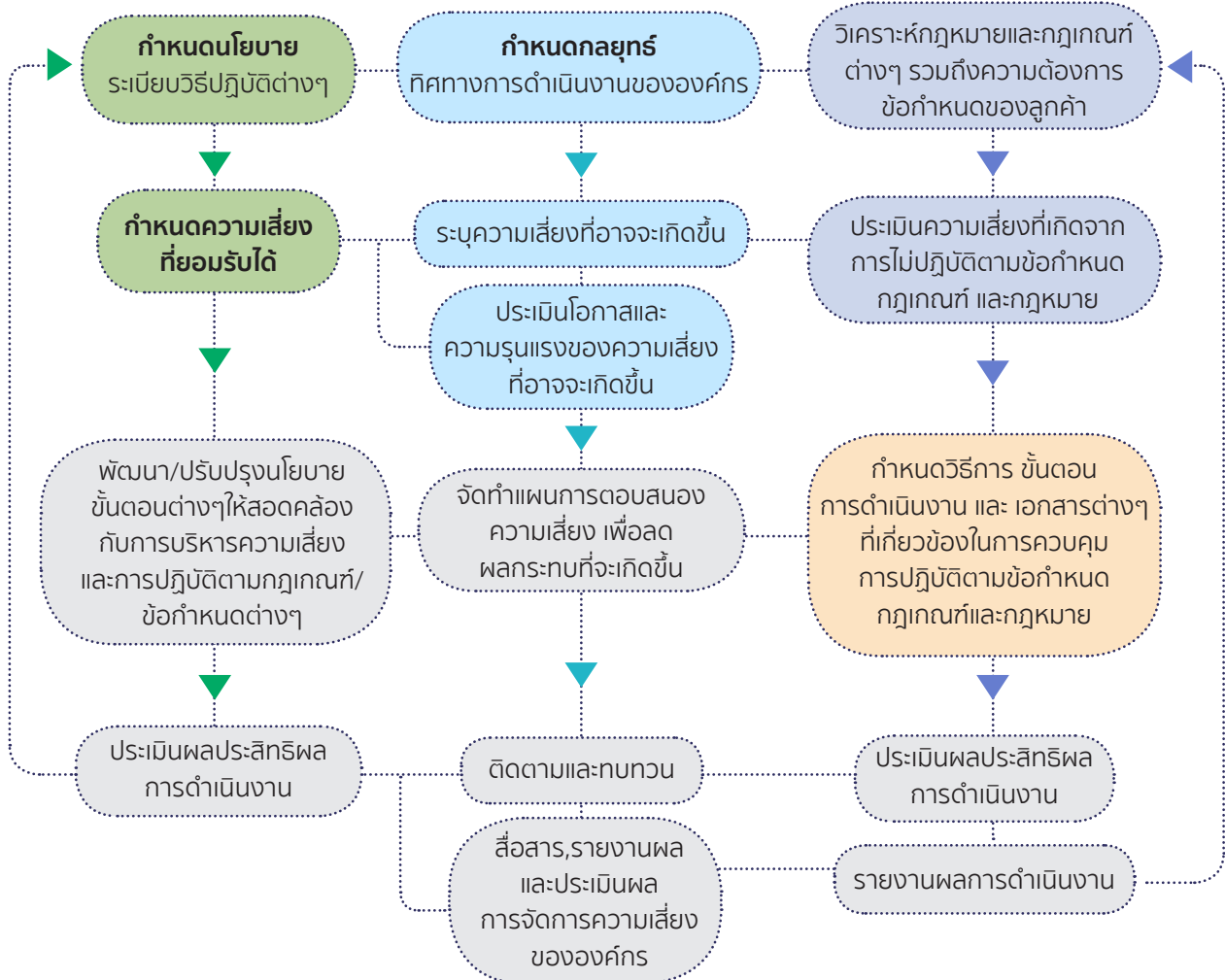
1. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. นโยบายและแนวปฏิบัติการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด
4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
5. นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
7. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างเหมา
8. นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
10. นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ
11. นโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการฟอกเงิน
12. นโยบายและแนวปฏิบัติในการจ้างงานแรงงานต่างด้าว

โดยการบริหารผ่าน Integrated GRC Management System




**G** ธรรมชาติ

**R** การบริหารความเสี่ยง

**C** การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์


นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลดำเนินการจัดหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆแก่พนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ นำไปสู่การปฏิบัติให้สามารถนำองค์กรให้เติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืน ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการเป็น 2 ส่วน สำหรับผู้บริหารถึงพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ที่มีอีเมลและสามารถเข้าระบบอินเทอร์เน็ตได้ ให้ทำการเรียนออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning และทำแบบทดสอบออนไลน์ และสำหรับพนักงานที่ไม่มีอีเมล และไม่สามารถเข้าระบบออนไลน์ได้ ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการฝึกอบรมเป็นห้องเรียน เพื่อให้ความรู้พนักงานและทำการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งในปี 2563 ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการอบรมและทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100%

# จรรยาบรรณทางธุรกิจ

## แนวทางการบริหารจัดการ

จรรยาบรรณธุรกิจ คือ มาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดี กำหนดขึ้นเพื่อให้ทุกท่าน ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติที่จะป้องกัน การประพฤติปฏิบัติในทางที่ผิด หรือทำให้เสื่อมเสียและสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ต้องการให้กรรมการและบุคลากร ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับตามนโยบาย

หน่วยงานธรรมาภิบาล ของกลุ่มธุรกิจฯ มีหน้าที่รับผิดชอบ ผลของการส่งเสริม บังคับใช้ พร้อมทั้งติดตาม ดูแล และทบทวน จรรยาบรรณธุรกิจให้ทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ตามเป็นความรับผิดชอบ ของกรรมการ และบุคลากรทุกคนที่จะร่วมกันทำ ให้จรรยาบรรณ ธุรกิจไม่เป็นเพียงเอกสารฉบับหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องมีการนำไปปฏิบัติ กับการทำงานในชีวิตประจำวัน

ในปี 2561 ได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่ง ครอบคลุมนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม คุณภาพ บุคลากร สิทธิพล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานในการปฏิบัติให้เป็นไปตามค่านิยมองค์กรเรื่องคุณธรรม และความซื่อสัตย์ นอกจากนี้จรรยาบรรณธุรกิจยังสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงค่านิยม ที่ดี นำไปสู่การปฏิบัติที่โปร่งใสทั่วทั้งบริษัทฯ



## นโยบายและแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>                                                                                                                                                               |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน</li> <li>จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>                                                                                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว</li> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ</li> </ul>                                                                                                                                                            |

| ลำดับ | หน่วยงาน                        | รูปแบบการอบรม                                                                                        | จำนวนผู้เข้าอบรม | วันฝึกอบรม                                                                                                       | หมายเหตุ                                                                                                 |
|-------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | สายงานขายต่างประเทศ             | <br>Online Learning | 98               | 5 ต.ค. - 16 พ.ย. 63                                                                                              | อบรมผ่านระบบ E-learning ของ บริษัท <a href="https://learning.n3xit.com/">https://learning.n3xit.com/</a> |
| 2     | สายงานในประเทศ                  |                                                                                                      | 113              |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 3     | สายงานจัดซื้อและธุรกิจต้นน้ำ    |                                                                                                      | 55               |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 4     | สายธุรกิจใหม่                   |                                                                                                      | 20               |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 5     | สายงานสนับสนุน                  |                                                                                                      | 33               |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 6     | ด้านวิเคราะห์เครดิตและพัฒนาหนี้ |                                                                                                      | 6                |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 7     | สำนักทรัพยากรบุคคล              |                                                                                                      | 15               |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 8     | ธุรกิจท่าเรืออยุธยา&ICD         |                                                                                                      | 43               |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 9     | สายการผลิต                      |                                                                                                      | 668              |                                                                                                                  |                                                                                                          |
| 10    | สายการผลิต (พนักงานกัมพูชา)     | <br>Classroom       | 150              | ต.ค. - พ.ย. 63<br>• รุ่นที่ 1 วันที่ 16 ต.ค. 63<br>• รุ่นที่ 2 วันที่ 19 ต.ค. 63<br>• รุ่นที่ 3 วันที่ 2 พ.ย. 63 | จัดอบรม 3 รุ่น รุ่นละ 50 คน                                                                              |

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยึดถือพันธกิจที่จะปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และส่วนหนึ่งของหลักบรรษัทภิบาล คือ การนำวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร มาใช้ในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อ :

1. ให้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศบรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้
2. เพิ่มความตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
3. ให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารของบริษัทมีหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทพร้อมทั้งสร้างคุณค่าและควบคุมดูแลผลประโยชน์ขององค์กร
4. ส่งเสริมความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม
5. ปกป้องผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
6. ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
7. ให้มั่นใจว่ากระบวนการและควบคุมการจัดการมีความเหมาะสมและเพียงพอ
8. พัฒนาและปกป้ององค์กรอย่างต่อเนื่องจากสิ่งคุกคามที่อาจเกิดขึ้น





## การดำเนินการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการรวบรวมประเด็นความเสี่ยงจากแต่ละหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจ และจากผู้บริหาร จากนั้นดำเนินการจัดทำมาตรการจัดการบรรเทาความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยง รายงานและเฝ้าติดตามผลการบริหารความเสี่ยงจากทุกหน่วยงาน ตลอดจนสื่อสารถึงกระบวนการในทุกขั้นตอนแก่ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ และทบทวนความเสี่ยงปีละ 2 ครั้ง รวมถึงมีการอบรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้วางแผนเชิงรุกสำหรับสภาวะวิกฤตอันอาจเกิดขึ้นได้และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ ผ่านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งสอดคล้องต่อนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ



## ตารางแสดงภาพรวมความเสี่ยงองค์กรของปี 2563

|  |  |     |      |          |
|--|--|-----|------|----------|
|  |  | 8 4 | 9 10 |          |
|  |  | 5   | 1 3  | 11 12 13 |
|  |  |     |      | 7 6 2    |
|  |  |     |      |          |
|  |  |     |      |          |

| Risk Levels | Color Code |
|-------------|------------|
| C: Critical | Red        |
| H: High     | Orange     |
| M: Moderate | Yellow     |
| L: Low      | Green      |

Acceptable Levels

- กระแสเงินสด
- การควบคุมฝุ่น
- มูลค่าวัตถุดิบ
- การปฏิบัติตามกฎหมาย
- ระบบมาตรฐานด้านสังคม
- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- แรงงาน
- การจัดการสารเคมีตกค้าง
- ไฟไหม้โรงงาน
- การโจมตีทางไซเบอร์
- การไม่ปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา
- การละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ความเสียหายของแบรนด์

ตารางแสดงสถานะความเสี่ยงที่สำคัญ

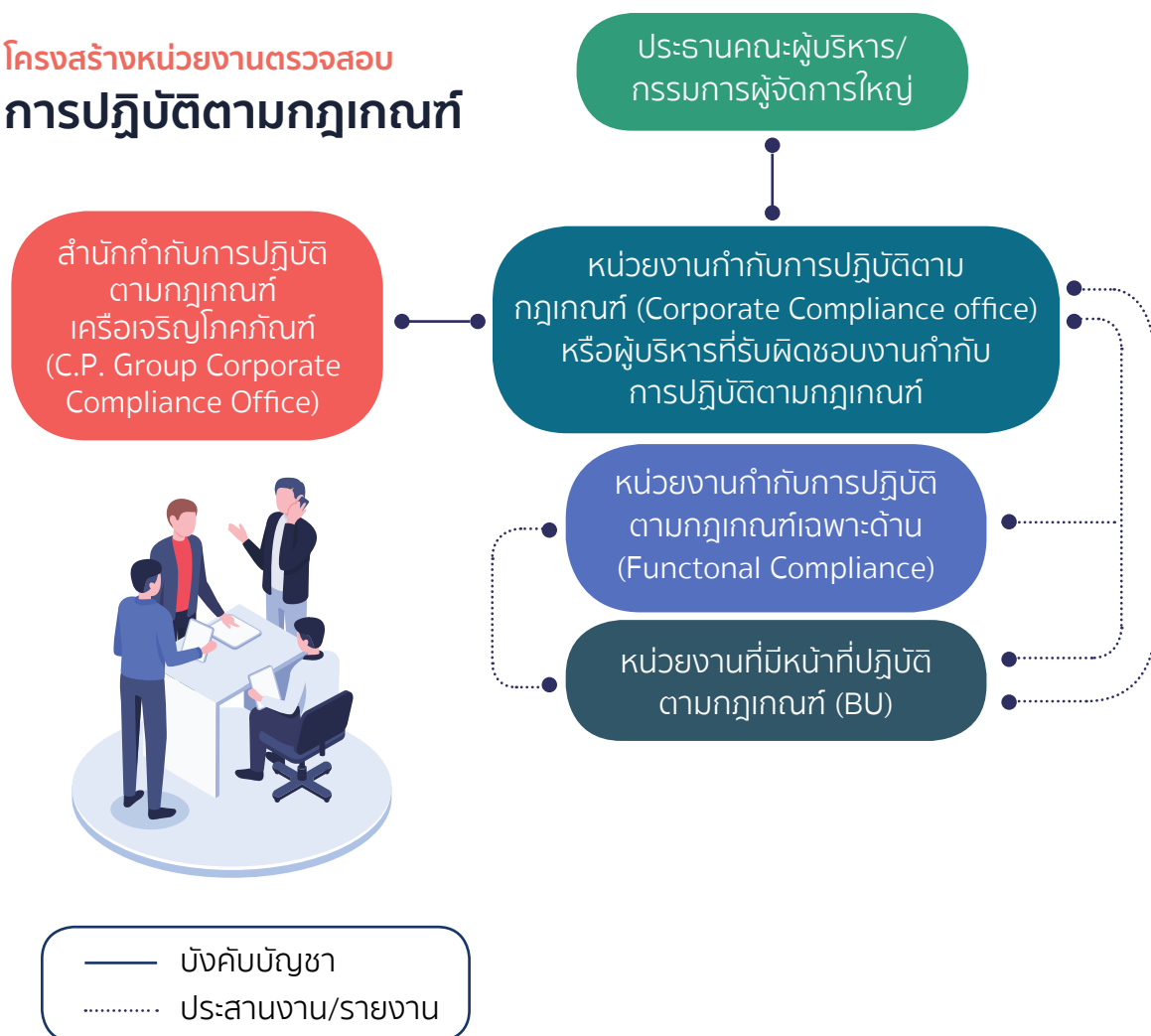
| Risk No. | Risk Name                        | Description & Evidence                                                                             | Risk category    | Likelihood Score | Impact Score | Risk Level | Risk Owner             | Mitigating and Actions required                                                                                                                                                                                   |
|----------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | กระแสเงินสด                      | ภาวะขาดกระแสเงินสด และสภาพคล่องทางธุรกิจ                                                           | Financial Risk   | Almose Certain   | Serious      | High       | Account                | จัดทำแผนการขาย การตลาด ให้สอดคล้องกับการสั่งซื้อเพราะปริมาณการสั่งแต่ละ Lot อาจจะมี Minimum Order ทำให้ต้องมีการ Stock สินค้า อาจมีความเสี่ยงในความเสี่ยงจากการจัดเก็บ ควรทำประกันภัยสินค้าเสียหายและสูญหายด้วย   |
| 2        | การควบคุมฝุ่น                    | ผลกระทบเรื่องฝุ่นละออง จากเพิ่มกำลังการรับข้าวเปลือกต้นฤดูเพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ                | Environment Risk | Likely           | Serious      | High       | Operation              | จัดทำระบบกำจัดฝุ่นที่ได้มาตรฐาน                                                                                                                                                                                   |
| 3        | มูลค่าวัตถุดิบ                   | กำหนด Spec ของวัตถุดิบและมาตรฐานการ การรับวัตถุดิบเพื่อกำหนดราคาซื้อตามคุณภาพ                      | Strategic Risk   | Almose Certain   | Moderate     | High       | Upstream Business      | จัดอบรมกลุ่มเป้าหมายทั้งเกษตรกร, ผู้รวบรวม และโรงสีข้าวเครือข่าย เพื่อเป็นมาตรฐานในการรับซื้อ ตามคุณภาพโดยกำหนดเกณฑ์ราคามาตรฐาน และบวกราคาเพิ่ม กรณีที่คุณภาพสูงกว่ามาตรฐาน และขยายผลไปยังทุกภาคส่วนของธุรกิจข้าว |
| 4        | การปฏิบัติตามกฎหมาย              | ติดตามข้อกำหนดของลูกค้าหรือกฎหมาย จากการปรับกฎหมายและข้อกำหนดลูกค้าใหม่ๆ                           | Compliance Risk  | Almose Certain   | Moderate     | High       | HR/CSO                 | พัฒนาระบบการติดตามและตรวจประเมินทำการประเมินโรงงานก่อนทำการเจรจาเงื่อนไข                                                                                                                                          |
| 5        | ระบบมาตรฐานด้านสังคม             | การทำการระบบมาตรฐานด้านคุณภาพ และSocial ให้เป็นสากล                                                | Compliance Risk  | Almose Certain   | Moderate     | High       | Rice and Food BU       | ทบทวนกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการ internal audit เพื่อทวนสอบความสอดคล้อง                                                                                                                                    |
| 6        | ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก      | การจัดการปริมาณมลพิษและก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน                                             | Environment Risk | Likely           | Serious      | High       | URD/ Operation / SGC   | จัดทำการประเมินและแผนการลดผลกระทบ                                                                                                                                                                                 |
| 7        | แรงงาน                           | ปัญหาปริมาณแรงงานลดลง และ คุณภาพชีวิตของแรงงาน                                                     | Social Risk      | Likely           | Serious      | High       | Operation/ HR/Safety   | จัดทำแผนการบริหารด้านแรงงาน                                                                                                                                                                                       |
| 8        | การจัดการสารเคมีตกค้าง           | การจัดการโอกาสในการเกิดสารเคมีตกค้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน                                              | Operation Risk   | Likely           | Serious      | High       | Operation/ Quality/SGC | จัดทำแผนการบริหารการตรวจติดตามสารตกค้าง ในสินค้าและตลอดกระบวนการ                                                                                                                                                  |
| 9        | ไฟไหม้โรงงาน                     | เพลิงไหม้ครั้งใหญ่เกิดขึ้นในโรงงานและทำให้การดำเนินการหยุดลง                                       | Operational      | Critical         | High         | Critical   | Factory Manager        | 1. ติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัย<br>2. พัฒนาแผนรับมือเหตุฉุกเฉินจากอัคคีภัย                                                                                                                                          |
| 10       | การโจมตีทางไซเบอร์               | การละเมิดระบบประมวลผลข้อมูล ส่งผลให้ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล เช่น ID, Credit Card No., Tel. เลขที่.     | Operational      | Critical         | High         | Critical   | IT Department          | พัฒนาโปรแกรมความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันการแฮกเกอร์ระบบไอที                                                                                                                      |
| 11       | การไม่ปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา | ข้อพิพาทเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ตกลงไว้ในสัญญาระหว่างบริษัทกับคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง     | Operational      | Critical         | High         | Critical   | Compliance Dept.       | วางระบบการควบคุมภายใน/การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงทั้งหมด รวมถึงโปรแกรมการทบทวนและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ                                                                                                             |
| 12       | การละเมิดสิทธิมนุษยชน            | การปฏิบัติด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทานไม่เป็นไปตามแนวทางของรัฐบาลและส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน | Operational      | Critical         | High         | Critical   | Procurement Dept.      | จัดทำโครงการความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน                                                                                                                                                                           |
| 13       | ความเสียหายต่อแบรนด์             | ผลิตภัณฑ์คุณภาพต่ำ ไม่ปลอดภัย อาจทำให้เกิดความเสียหาย/อันตรายต่อลูกค้า                             | Reputation       | Critical         | High         | Critical   | Marketing Dept         | 1. จัดทำโครงการประกันคุณภาพ<br>2. จัดให้มีช่องทาง/สายด่วนเพื่อดำเนินการเรียกร้องอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ                                                                                                      |

# การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance)

## แนวทางการบริหารจัดการ

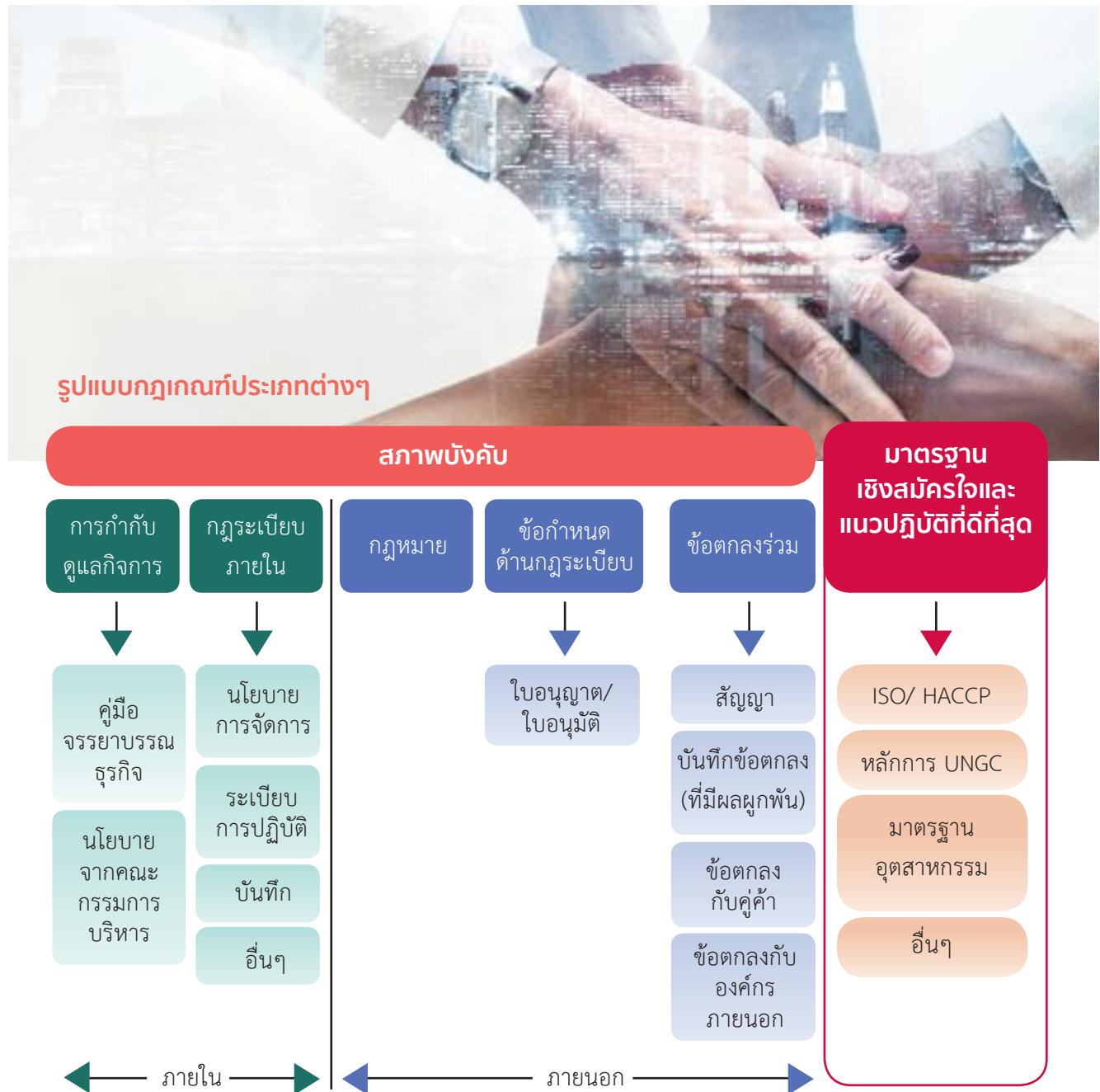
ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ต้องปรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสและการขยายธุรกิจให้เติบโตสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อย่างเหมาะสม บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการดำเนินการตามกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มีการดำเนินการตามเครือฯ โดยทำการประเมินองค์กรตามกรอบของ UN Global Compact ผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Audit) เพื่อดำเนินการตรวจสอบแบบข้ามสายงาน (Cross Functional Audit) รวมทั้งได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดอบรมให้กับระดับผู้บริหาร ซึ่งเป็นการแสดงถึงการสร้างความตระหนักรู้ ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านต่างๆ อาทิ ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส

## โครงสร้างหน่วยงานตรวจสอบ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ได้กำหนดเป้าหมายเรื่องการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่จะขับเคลื่อนบริษัทให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจตามนโยบายเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ กฎระเบียบภายใน เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งเครือฯ ยอมรับปฏิบัติตาม (รวมเรียกว่า ‘กฎเกณฑ์’) อันจะส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทุกคนของเครือฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



# การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)

เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดีของกลุ่มธุรกิจ มีความเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย อันประกอบไปด้วย

1. จัดทำนโยบายการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติ (Compliance Policy and Guideline) และกำหนดกรอบแนวปฏิบัติการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Framework)
  2. จัดทำและทบทวนแผนการสอบทานประจำปีในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินงาน ค่านิยมขององค์กร และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
  3. สอบทานเรื่องต่าง ๆ อาทิเช่น
    - สอบทานกระบวนการทำงานต่าง ๆ ตามแผนการสอบทานประจำปี หรือตามความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กรในภาพรวม หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือคณะกรรมการ GRC
    - สอบทานกระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี
    - สอบทานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของหน่วยธุรกิจ (Business Unit)
  4. รายงานผลการสอบทาน รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมภายในต่าง ๆ ของหน่วยธุรกิจ (Business Unit) และแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการในกิจกรรมนั้น ๆ ต่อคณะกรรมการ GRC และ/หรือรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ/หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่
  5. เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการ GRC ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่ร้องขอเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรม ทั้งนี้ ต้องไม่กระทำการหรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาเรื่องใด ๆ ที่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  1. สื่อสาร ประสานงานกับหน่วยงาน Functional Compliance และกำกับให้มีการรวบรวมกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง
  2. ส่งเสริมและสื่อสารให้บุคลากรเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย
  3. บริหารจัดการข้อร้องเรียนตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline)
  4. ตรวจสอบ สอบทาน สอบสวน กรณีพิเศษเฉพาะเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือคณะกรรมการ GRC
- ทั้งนี้ สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ต้องปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระจากทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กรอย่างเคร่งครัด

# การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในการทำงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการทวนสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรของบริษัท นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตอย่างครบถ้วน บริษัทได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงคู่ค้า พันธมิตร บริษัทจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดจำหน่ายและผู้รับเหมาช่วง ให้มีการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัดและกำหนดให้มีการสื่อสารและระบุเป็นเงื่อนไขของสัญญาธุรกิจ

## การดำเนินการ

1. การดำเนินการตามนโยบายนี้ให้ใช้แนวปฏิบัติ ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
2. ในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง ได้แก่
  - ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง
  - การบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุน
  - การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2563 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้เข้าร่วมการประกาศเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชนภายใต้แนวคิดรวมพลังอาสาสู้งานนอกจากนั้น บริษัทในเครือฯ ได้จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารระดับสูงเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติที่ดีและกรณีศึกษา มีการประชาสัมพันธ์ติดป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ





## Kick off

### โครงการนำร่อง GRC (Governance Risk and Compliance)



หน่วยงานด้านธรรมาภิบาล สำนักความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร โดย คุณรงค์จา สายเชื้อ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ร่วมกับ คุณพัชรี คงตระกูลเทียน หัวหน้าคณะผู้บริหาร สำนักปฏิบัติการตามกฎเกณฑ์ ได้เสนอโครงการนำร่อง GRC (Governance Risk and Compliance) บริษัท ซีพี อินเทอร์เน็ต จำกัด หรือ CPI บริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ซึ่ง CPI ได้รับเลือกให้เป็นหน่วยงานนำร่องในการขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว เพราะมีธุรกิจความเกี่ยวข้องต่อเนื่องตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ โดยได้นำองค์ความรู้การขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลองค์กร ถ่ายทอดให้คณะทำงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะซีพีอินเทอร์เน็ต มีส่วนเข้าไปเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ซีพีไอเข้าไปดำเนินธุรกิจ และมีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งการเข้าไปดำเนินธุรกิจในทุกๆ ขั้นตอนจะต้องมีเรื่องที่ต้องปฏิบัติและมีการบังคับใช้ทั้งในเรื่องธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม หรือกฎหมายระหว่างประเทศหรือในประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ถูกปลูกฝังในการดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ต้น

อย่างไรก็ตาม เครือเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่อง Governance และ Compliance ที่กำลังเป็นกระแสที่ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยให้ความสำคัญ จึงได้เริ่มนำแนวคิด GRC ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่ที่รวมองค์ประกอบเข้าด้วยกัน ได้แก่ Governance, Risk และ Compliance มาดำเนินการร่วมกันในรูปแบบของการทำงานเป็นทีม มีการใช้ข้อมูลร่วมกัน เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพขึ้น ซึ่งแนวคิด GRC นั้นนอกจากจะทำให้องค์กรแสดงถึงความเป็น Good Corporate Governance แล้ว ยังทำให้องค์กรเกิดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



## กระบวนการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเห็นความสำคัญของการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ บุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ เช่น ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ หรือจากการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด การทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของบุคลากรของกลุ่มธุรกิจฯ และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล จึงได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy and Guideline) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส

|   |                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | การกระทำผิดใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการทุจริต การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน และการติดสินบน |
| 2 | การฉ้อโกงหรือการตกแต่งงบการเงิน เพื่อเป็นการตั้งใจหลอกลวงผู้อื่น ด้วยการแสดงข้อความเท็จหรือปกปิดข้อความจริงซึ่งควรบอก             |
| 3 | การดำเนินธุรกรรมที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณธุรกิจ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์                             |
| 4 | การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิดหรือผิดจริยธรรม การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน                                              |



## ระบบการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ หรือขั้นตอนการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน สามารถหาข้อมูลได้จากจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ ใน Intranet หรือระบบ e-Learning ของกลุ่มธุรกิจฯ หรือ “CPTGCROP Connect” Application



ข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม  
และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



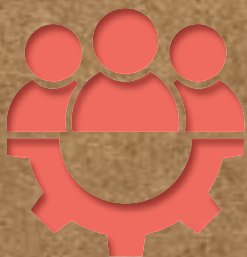
2562

1 ข้อ

2563

4 ข้อ

\*\*\*เริ่มพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรม



**สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ  
ด้านแรงงาน**  
**HUMAN RIGHTS  
AND LABOR PRACTICES**

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1,  
103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

## ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมายท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้ง ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจข้าวและอาหารที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน

## เป้าหมาย 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



ทุกหน่วยงาน

ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน



การปฏิบัติด้านแรงงาน

1,427 คน

จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม

“จรรยาบรรณธุรกิจ”



ดำเนินการตามนโยบาย

ด้านสิทธิมนุษยชน

และการปฏิบัติด้านแรงงาน

ในระดับกลุ่มธุรกิจฯ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3

สุขภาพดี และสวัสดิภาพที่ดี

3.6

ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน



SDG 5

ความเท่าเทียมทางเพศ

5.1

ยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง



SDG 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการสร้างงาน

8.5

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

8.7

ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก

8.8

ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว



SDG 10

ลดความไม่เสมอภาค

10.3

ส่งเสริมการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

10.7

รับผิดชอบและบริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างดี

## ผลลัพธ์ 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                         | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| จำนวนสายธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน | 2    | 7    | 7    | 7    | 100%                  |
| จำนวนบริษัทที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน    | 2    | 7    | 7    | 7    | 100%                  |



# การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการตามนโยบายได้จัดทำด้านสิทธิมนุษยชน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดันและให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง โดยมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯยังมุ่งมั่นผลักดันให้ภาคส่วนต่างๆ เคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุนการฝึกอบรมแนวปฏิบัติและมาตรการการควบคุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับการจ้างแรงงาน โดยมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความมุ่งมั่น                                                                                                                                                                                  | ปลูกฝังในองค์กร                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ประเมินผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                   | การบูรณาการ                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li><li>ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ</li><li>จัดทำนโยบายเฉพาะ เช่นนโยบายการจัดจ้างแรงงานต่างด้าว</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน :<ul style="list-style-type: none"><li>ผู้บริหารระดับสูง</li><li>ผู้บริหารระดับกลาง</li><li>พนักงาน</li></ul></li><li>อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรรูปแบบ e-learning เพื่อสื่อสารพนักงานได้ทั่วถึงมากขึ้น</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ระบุและประเมินความรุนแรงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยครอบคลุมกิจกรรมในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น</li><li>ชี้บ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของธุรกิจในประเทศที่เข้าไปลงทุน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>บูรณาการเข้าไปในการประเมินความเสี่ยงและกระบวนการทำงานปกติขององค์กร</li><li>จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ เช่นการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li></ul> |

## แนวทางการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีความหลากหลายในด้านต่างๆ อาทิ อายุ เพศ วัฒนธรรม และบุคลิกภาพ เป็นต้น ให้มีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงาน พร้อมกันนี้ เครือฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดภัยและไร้โรคจากการทำงาน ผ่านการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงานให้ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

|                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>การติดตาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ                                                           | <br>การสื่อสาร ผลการดำเนินงาน                      | <br>การสร้างการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสีย                                                         | <br>การเยียวยา รับข้อร้องเรียน |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำตัวชี้วัดหลักทางด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>การติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับบริษัทของกลุ่มธุรกิจฯ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการตาม Human Rights Due Diligence ผ่านรายงานความยั่งยืน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุม และสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม เครือข่าย UNGC Thailand ภายในปี 2564</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำช่องทางในการร้องเรียน (Whistle Blowing) ระดับกลุ่มธุรกิจฯ</li> </ul>    |

# ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ



## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

สนับสนุน SDGs



ผู้ได้รับผลกระทบ : พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร

### การดำเนินงาน

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมาย ความปลอดภัยเป็นศูนย์ (Zero Accident)
- จัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเครือข่ายภาคเอกชน
- การฝึกอบรมข้อปฏิบัติความปลอดภัยและการทดสอบความปลอดภัยยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

### ผลลัพธ์

- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในการร่วมมือขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ
- ในปี 2563 สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
  - พนักงาน : 0.37 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน (1 ราย)
  - ผู้รับเหมา : 12.76 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน (5 ราย)



## แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว

สนับสนุน SDGs



ผู้ได้รับผลกระทบ : พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร

### การดำเนินงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและบริหารแรงงาน
- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค
- การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย
- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

### ผลลัพธ์

- พนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจหลักมีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- มีการดำเนินงานดูแลแรงงานต่างด้าว โดยการปรับมาเป็นพนักงานของบริษัท 100% และดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมถึงการสร้างเสริมความรู้และความสามารถ



## การเลือกปฏิบัติ

สนับสนุน SDGs



ผู้ได้รับผลกระทบ : พนักงาน

### การดำเนินงาน

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียมและแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน

### ผลลัพธ์

- สื่อสารให้พนักงานรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน 100% โดยผ่านระบบ e- Learning และการอบรมในห้องเรียน
- ดำเนินการว่าจ้างผู้พิการจำนวน 20 ราย
  - บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด 4 ราย
  - บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด 10 ราย
  - บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด 6 ราย



## ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

สนับสนุน SDGs



ผู้ได้รับผลกระทบ : ชุมชนท้องถิ่น

### การดำเนินงาน

- นโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- ติดตามตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

### ผลลัพธ์

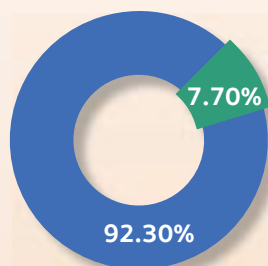
- ดำเนินการตามนโยบาย ระบบมาตรฐานและแผนงาน
- มีแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองข้อคิดเห็นของชุมชนได้
- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม



# ข้อมูลและการดำเนินงาน ที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

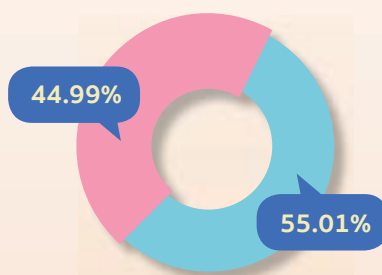


แรงงานทั้งหมด



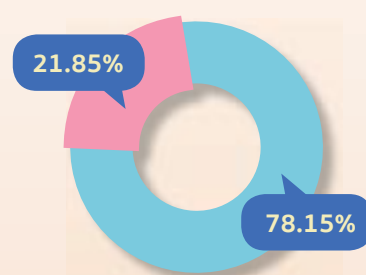
■ พนักงาน ■ ผู้รับเหมา

พนักงาน 1,427 ราย



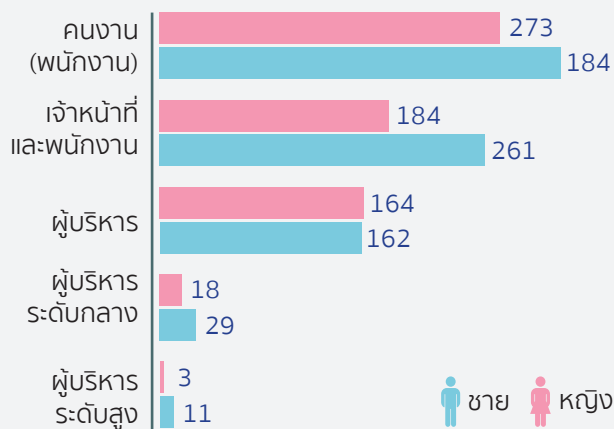
♂ ชาย ♀ หญิง

รับเหมา 119 ราย

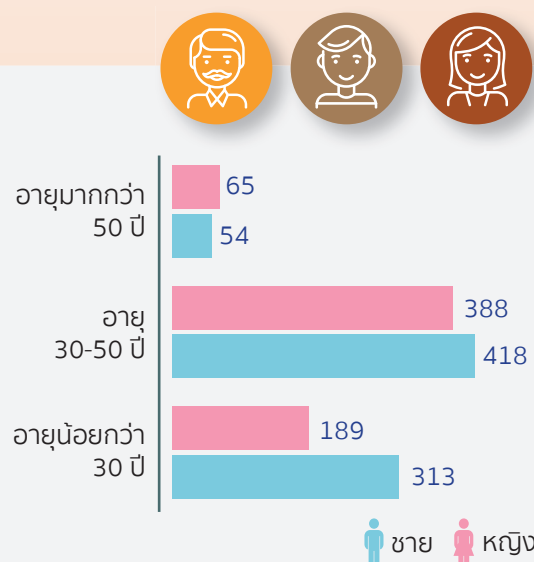


♂ ชาย ♀ หญิง

ความหลากหลายของพนักงาน

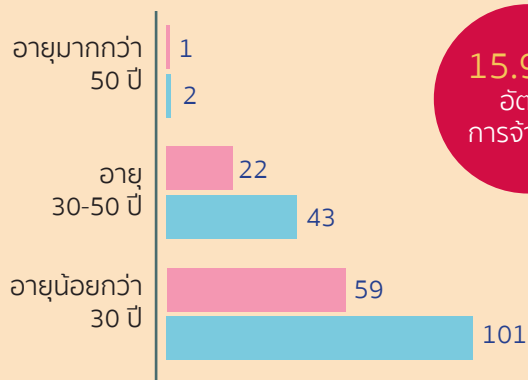


♂ ชาย ♀ หญิง



♂ ชาย ♀ หญิง

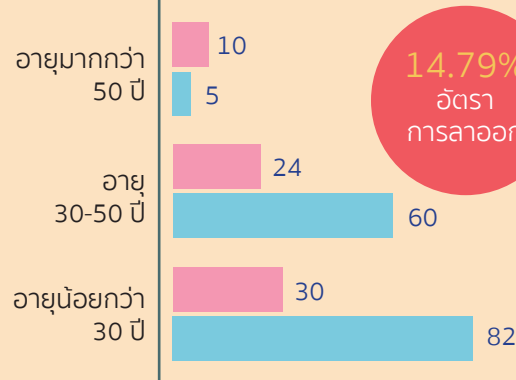
การจ้างงานใหม่ 228 คน



♂ ชาย ♀ หญิง

15.98%  
อัตรา  
การจ้างใหม่

การลาออก 211 คน



♂ ชาย ♀ หญิง

14.79%  
อัตรา  
การลาออก

# การดูแลพนักงาน

## แนวทางการบริหารจัดการ

“บุคลากร” นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่อง “คนดี คนเก่ง” ด้วยกระบวนการสรรหา และคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเรียนรู้แบบรอบด้าน เพิ่มและยกระดับความรู้ทักษะอยู่ตลอดเวลา ให้เวทีในการแสดงศักยภาพ ให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความผูกพัน (Engagement) กับพนักงานในทุก ๆ ระดับรวมทั้ง การนำเทคโนโลยี IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเริ่มจากการสำรวจหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน และความต้องการฝึกอบรม จัดทำแผนการอบรม มีระบบบันทึกประวัติการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาสในการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

## การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมความหลากหลาย การอบรมบุคลากร ของบุคคลและการเป็นอยู่

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเห็นคุณค่าและยอมรับในความแตกต่างของเพื่อนพนักงาน ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีวัฒนธรรมและภูมิหลังแตกต่าง เป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ มีความพึงพอใจ และขวัญกำลังใจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพ ทั้งหมดนี้จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้การตัดสินใจในองค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรและพนักงานสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ใช้ภาษาหรือสำนวนที่เป็นกลาง ไม่แบ่งแยกทางเพศในการจัดทำเอกสารต่างๆ
- ใช้กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติในสถานที่ทำงาน ที่ให้ความคุ้มครองพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่กีดกันกลุ่มบุคคลที่หลากหลายในการเสนอข้อคิดเห็นในการทำงาน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่มีความแตกต่างกัน
- มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดให้พนักงานแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเมื่อถูกเลือกปฏิบัติ



ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมพนักงาน

**22.41** ล้านบาท

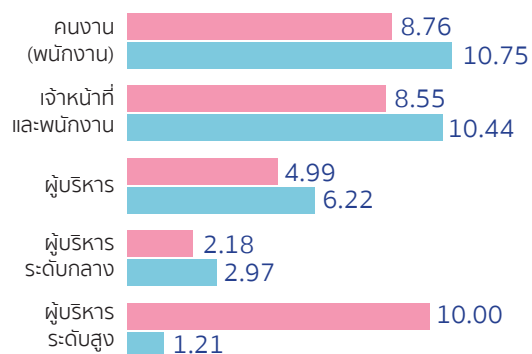
เพื่อการสร้างบุคลากรให้เป็น “คนดี คนเก่ง” กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ เสริมสร้างรูปแบบการเรียนรู้แห่งอนาคตภายในองค์กรผ่านระบบ e-Learning สร้างวัฒนธรรม การเรียนรู้ไม่รู้จักให้พนักงานทุกคนมีโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้ในแง่มุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฝึกอบรมในรูปแบบการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียน การศึกษา ดูงานนอกสถานที่ และการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง

### ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคนต่อ ปี)

|         | 2561  | 2562 | 2563 |
|---------|-------|------|------|
| ชาย     | 7.35  | 8.24 | 8.76 |
| หญิง    | 14.21 | 7.74 | 7.33 |
| ทั้งหมด | 10.78 | 7.99 | 8.11 |



### ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน แยกตามความหลากหลาย



ชาย หญิง

## CASE STUDY 3

### ระบบบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติงานแรงงาน



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินธุรกิจในการส่งออกไปยังทั่วโลก ทางบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านแรงงานตามมาตรฐานสากล โดยบริษัทมีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติ (Code of Conduct) ในด้านสังคมและแรงงานที่ BSCI และ SEDEX โดยมีการดำเนินงานดังนี้



#### SEDEX Members Ethical Trade Audit

หรือ **SMETA** ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติ ในการตรวจสอบจริยธรรมขององค์กร เปรียบเสมือน ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงจริยธรรมของซัพพลายเออร์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือขนาดใหญ่ ที่สร้างขึ้นเพื่อ ช่วยให้ธุรกิจทุก ๆ อุตสาหกรรมสามารถรับมือกับปัญหา ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงบรรษัท โดยแบ่งปัน ข้อมูลการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับ ซัพพลายเออร์ ซึ่งผลการตรวจสอบ SMETA สามารถส่งต่อ ให้กับลูกค้าหลายรายได้ ทำให้บริษัทไม่ต้องรับการตรวจ หลายครั้งจากลูกค้าหลายราย และสร้างความมั่นใจให้กับ ทั้งบริษัทคู่ค้า ลูกค้า และ ตลอดจนพนักงานบริษัท ว่าเป็น องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัยในการทำงาน และมีจริยธรรม



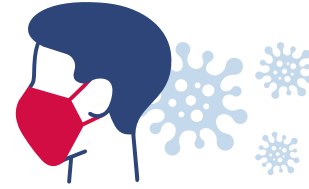
#### Business Social Compliance Initiative (BSCI)

แนวทางปฏิบัติที่อ้างอิงถึงอนุสัญญาระหว่างประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน สิทธิของเด็กและ หลักการทางธุรกิจ แนวทางขององค์การสหประชาชาติ สำหรับธุรกิจและสิทธิมนุษยชน องค์กรธุรกิจที่ให้การรับรองแนวทางปฏิบัติของ BSCI ต้องยึดมั่นใน หลักการที่ระบุและปฏิบัติตามหน้าที่รับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในเขตอิทธิพลของตน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วม BSCI จะเจรจาอย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์กับ หุ้นส่วนธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อต่อยอดหลักการของ ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ จะติดตาม การสร้างความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมที่มีภูมิภาวะระหว่าง ลูกค้าและผู้บริหารในฐานะที่เป็นหัวใจของธุรกิจที่มีความ ยั่งยืน

### ความร่วมมือการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานแรงงานร่วมกับลูกค้า



## การดูแลบุคลากรระหว่าง การระบาดโควิด-19



ไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นโรคระบาดที่อุบัติขึ้นใหม่ ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน ในช่วงเวลานั้นโลกตกอยู่ในความไม่แน่นอน เกิดภาวะอุปสรรคป้องกันทางการแพทย์ขาดแคลน เช่น การขาดแคลนหน้ากากอนามัย เจลทำความสะอาด รวมถึงความรู้ในการดูแลป้องกันตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ เป็นต้น บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด องค์กรพยายามทุกวิถีทางอย่างเต็ม ความสามารถที่จะดูแลพนักงานในบริษัทกว่า 1,500 คนอย่างทั่วถึงเหมาะสม แม้ว่าลักษณะงานของพนักงานมีความหลากหลายตามประเภทธุรกิจและตามความรับผิดชอบ เช่น พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานขายที่ต้องพบลูกค้า พนักงานในโรงงานการผลิต เป็นต้น บริษัทได้กำหนดมาตรการและนโยบายในการป้องกันการระบาดที่ครอบคลุมเหมาะสมกับพนักงานทุกประเภทเพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ดูแลพนักงานทุกคนให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- จัดเตรียมอุปกรณ์การป้องกันให้เพียงพอ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เฟซชีลด์ ถุงมือ เป็นต้น
- การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา-19 เพื่อเป็นข้อมูลในการดูแลป้องกันตัวเอง และป้องกันบุคคลในครอบครัว ให้ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ
- มาตรการให้หัวหน้างานติดตามสอบถามสุขภาพของทีมงานอย่างใกล้ชิด
- มาตรการการคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่อาคาร สำนักงาน เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ เป็นต้น
- มาตรการการทำงานจากบ้าน (work from home) โดยบริษัทฯ จัดเตรียมสนับสนุนเทคโนโลยีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมประชุมทางออนไลน์ MS Team เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มาตรการงดการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง รวมถึงการงดเดินทางโดยรถสาธารณะ
- มาตรการเว้นระยะห่าง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระยะห่างที่เหมาะสมในพื้นที่สำนักงาน ลิฟท์ โรงอาหาร รถรับส่งพนักงาน เป็นต้น
- การสื่อสารภายในกับพนักงานตลอดเวลา เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ และแสดงถึงความห่วงใย

1



2



3



4



5



6





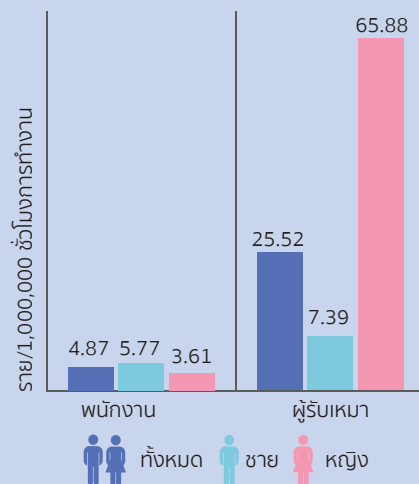
# ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญ

## ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

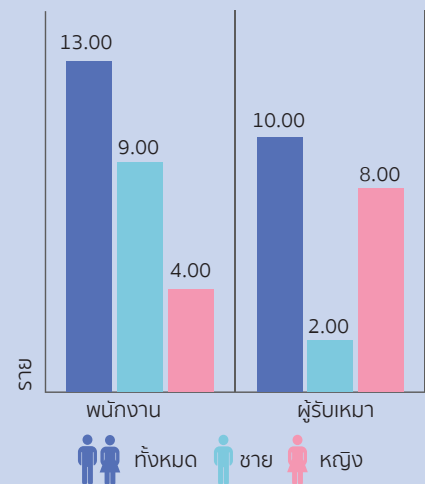


\*\*\*รายงานข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ครอบคลุม พนักงาน 985 ราย และ รับเหมา 119 ราย) บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (5 โรงงาน) บริษัท ทำเรืออยุธยา และไอซีดี จำกัด บริษัท อัสราไรซ์ (กัมพูชา) จำกัด

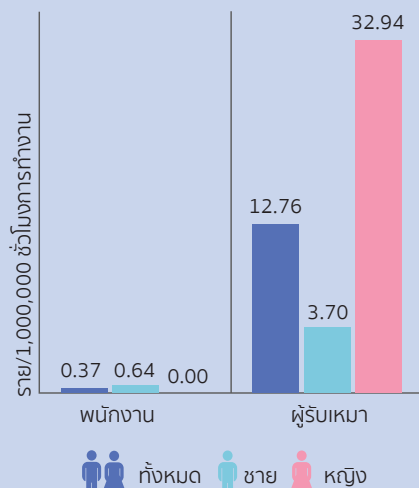
อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



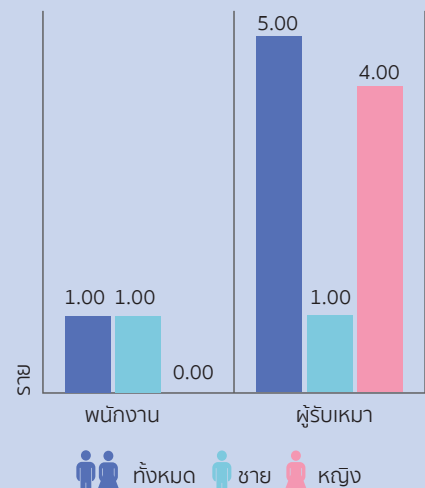
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด



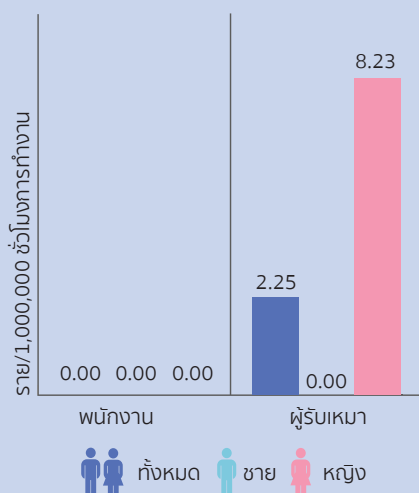
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



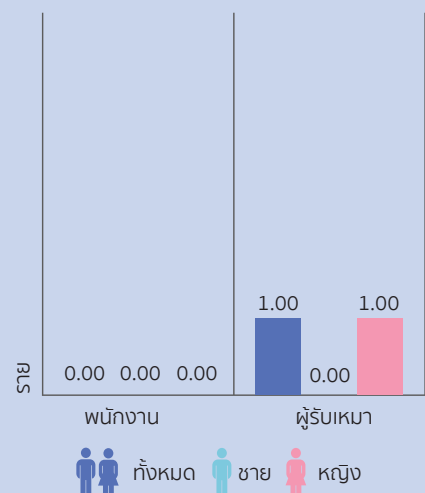
จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง



จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง



# การบริหารจัดการความปลอดภัย

## อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่น ข้อกำหนดลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
2. ให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยงถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้คำปรึกษาและเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาให้มีความรู้ สร้างจิตสำนึก อันจะนำไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
4. สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินระบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### กลยุทธ์การดำเนินงาน

#### วัตถุประสงค์เป็นศูนย์

- การบริหารความเสี่ยงและ การเปลี่ยนแปลง
- การปฏิบัติตามกฎหมายและ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- แผนงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

#### การวางแผน

#### การติดตามและทบทวน

- การรายงานและสอบสวน อุบัติการณ์
- การติดตาม ทบทวนประเมินผล และรายงาน



#### ความเป็นผู้นำ และความมุ่งมั่น

- ความมุ่งมั่น รับผิดชอบของผู้บริหาร
- โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

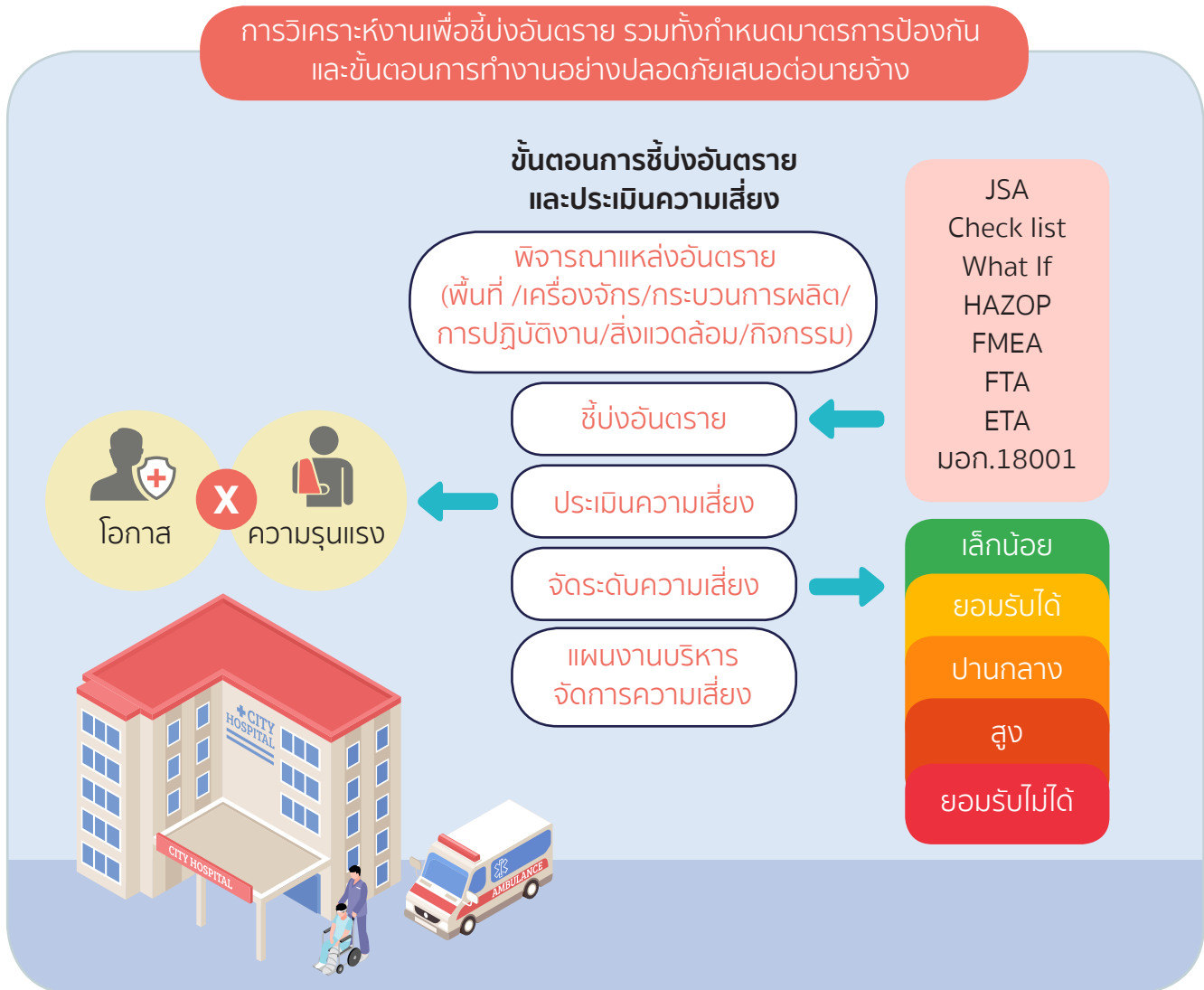


#### การดำเนินงาน

- การออกแบบความปลอดภัยและการทดสอบระบบ
- การฝึกอบรม สอนงาน และสร้างจิตสำนึก
- การสื่อสาร การปรึกษา และการมีส่วนร่วม
- การควบคุมการดำเนินงาน การตรวจสอบ และดูแลรักษา
- การจัดซื้อ จัดจ้าง
- อาชีวอนามัย และคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย ยานยนต์ และงานเสี่ยงภัย
- การจัดการภาวะวิกฤตและเหตุฉุกเฉิน

## กระบวนการชี้บ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในทุกกิจกรรม ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือ Job Safety Analysis (JSA) และเครื่องมืออื่นๆ จากนั้นมีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนกำหนดแผนการเฝ้าระวัง การป้องกัน การติดตาม และแผนการสื่อสาร โดยหัวหน้างานมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง และสื่อสารให้พนักงานรับทราบก่อนปฏิบัติงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถหยุดปฏิบัติงานได้หากประเมินแล้วว่างานนั้นมีอันตราย



## กระบวนการรายงานและการสอบสวนอุบัติเหตุจากการทำงาน

ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ พนักงานหรือผู้พบเห็นจะต้องดำเนินการแจ้งไปยังหัวหน้างาน เพื่อประเมินความรุนแรงของอุบัติเหตุ และรายงานไปยังผู้เกี่ยวข้องได้แก่ผู้บริหาร และฝ่ายความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนอุบัติการณ์ และโรคจากการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร คณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความรู้และความสามารถ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของการเกิดอุบัติเหตุ และนำไปสู่กระบวนการกำหนดมาตรการในการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และหรือนำไปประกาศเป็นระเบียบการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย และข้อมูลการวิเคราะห์การเกิดอุบัติเหตุ

แผนผังขั้นตอนการรายงานและสอบสวนฯ อุบัติเหตุจากการทำงานครอบคลุมอุบัติเหตุด้านบุคคล (พนักงาน รับเหมา บุคคลภายนอกผู้มาติดต่อ)และทรัพย์สินของบริษัทเสียหาย

INTRODUCTION

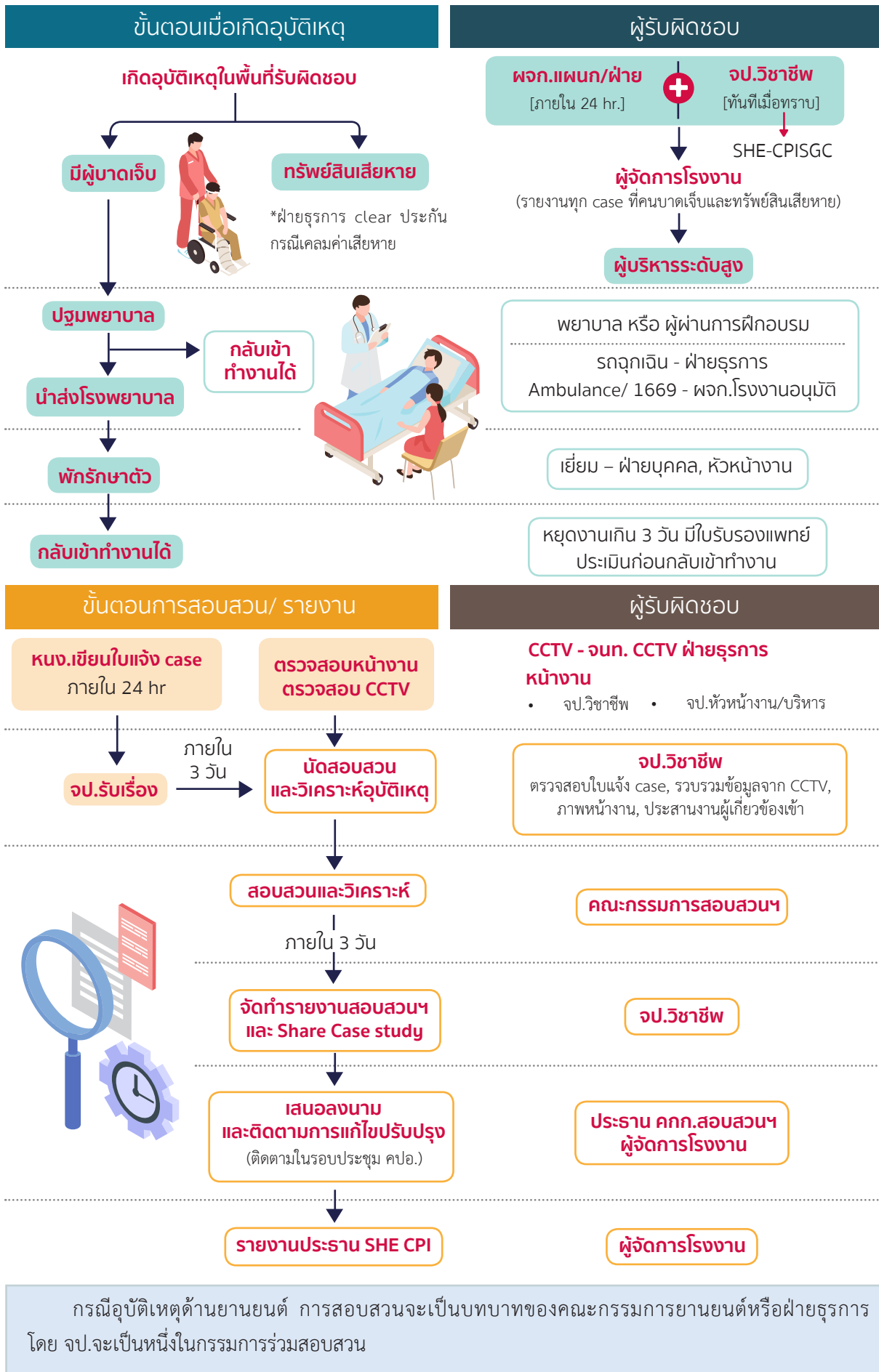
SUSTAINABILITY MANAGEMENT

HEART

HEALTH

HOME

APPENDIX





# ศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

## ที่มาการดำเนินงาน

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเสมอในการปฏิบัติงานในโรงงานคือความปลอดภัย โดยเฉพาะการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการทำงาน หากการป้องกันไม่รัดกุมเพียงพออาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งผู้ปฏิบัติงาน วัตถุดิบและเครื่องจักรในการผลิต อุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการใช้เครื่องจักรโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และความประมาทของผู้ปฏิบัติงานเอง นอกจากนี้แล้วสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เช่น การวางผังโรงงาน อากาศ แสงสว่าง หรือเสียงก็อาจก่อให้เกิดอันตรายได้ หากสิ่งเหล่านั้นมีความบกพร่อง และผิดจากมาตรฐานที่กำหนดไว้ ดังนั้นความปลอดภัยในการทำงานจึงเป็นหัวใจสำคัญของการทำงาน เมื่อมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแล้วนั้น โอกาสที่จะประสบอันตรายในขณะทำงานย่อมลดน้อยลง

ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน คือ สภาพที่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุต่าง ๆ อันจะเกิดแก่ร่างกาย ชีวิต หรือทรัพย์สินในขณะที่ปฏิบัติงาน ซึ่งก็คือ สภาพการทำงานที่ถูกต้องโดยปราศจาก “อุบัติเหตุ” ในการทำงานนั่นเอง ศูนย์ฝึกอบรมนี้จึงได้ถูกออกแบบให้สร้างจิตสำนึกให้กับผู้เข้าอบรม เพื่อให้อุบัติเหตุในการปฏิบัติงานเป็นศูนย์ และลดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดหมาย เพื่อลดผลกระทบกระเทือนต่อการทำงาน ที่จะทำให้ทรัพย์สินเสียหายหรือ บุคคลได้รับบาดเจ็บ จากการเกิดอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่เป็นไปตามกฎหมาย โดยครอบคลุมหลักสูตรประมาณ 26 หลักสูตร



กฎหมายความปลอดภัย



ความปลอดภัย  
เครื่องจักร/ อุปกรณ์



วัฒนธรรม และกระบวนการ  
ทำงานด้านความปลอดภัย

## กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร
- พนักงาน
- ผู้บริหาร และพนักงานนอกกลุ่มธุรกิจ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- การบรรยาย 40 %
- กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 40%
- กรณีศึกษา 20 %

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการของการทำงานที่ปลอดภัยอย่างถูกต้อง
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของการทำงานอย่างปลอดภัยไปประยุกต์ ใช้งานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น อย่างปลอดภัย
- ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและทำงานไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ
- ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักษาร่างกายมากขึ้น

## การยกระดับมาตรฐานการจัดการ และการตรวจประเมินการบริหารงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้ดำเนินธุรกิจโดยเน้นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญที่จะผลักดันให้องค์กรมีการดำเนินงานที่บรรลุตามกลยุทธ์ เป้าหมายที่ได้วางไว้ ทรัพยากรภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็น บุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการหรือมาตรฐานต่างๆ ที่ได้วางไว้ เป็นองค์ประกอบที่สร้างความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอย่างรวดเร็ว

กิจกรรมการมอบรางวัล CPI AWARD เป็นกิจกรรมที่จะเป็นการส่งเสริมและสร้างการพัฒนาในระบบการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ จะทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม ก่อให้เกิดผลผลิตสินค้าที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำ มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยในการทำงาน และยังเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ของกลุ่มธุรกิจเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลและเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้สนใจ

### กรอบการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Performance Audit Framework)



## ผลการตรวจประเมินระบบความปลอดภัยของกลุ่มธุรกิจ



เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินโครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย (SHE)

มาตั้งแต่ปี 2561 ทั้งในและต่างประเทศที่ไปทำธุรกิจ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัย โดยยึดหลักเกณฑ์การตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Performance Audit Framework) เป็นแนวทาง ในปี 2563 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จำนวนทั้ง 7 โรงงาน ผู้บริหารเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมิน 36 ท่าน

### สิ่งที่ได้จากการตรวจประเมินปี 2563

- การยกระดับผู้นำด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้ผู้บริหารทุกระดับ สืบสวนและสังเกตการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักและลดความเสี่ยงจาก การกระทำที่ไม่ปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย ในท้ายที่สุด ทุกสายงาน ตั้งเป้าหมายยกระดับงานด้านความปลอดภัย และยกย่องหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานที่ดี
- การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีในการตรวจประเมิน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สายงานและหน่วยงาน ถือเป็นวิธีการช่วยยกระดับงานด้านความปลอดภัย และพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ขององค์กร

## CASE STUDY 6

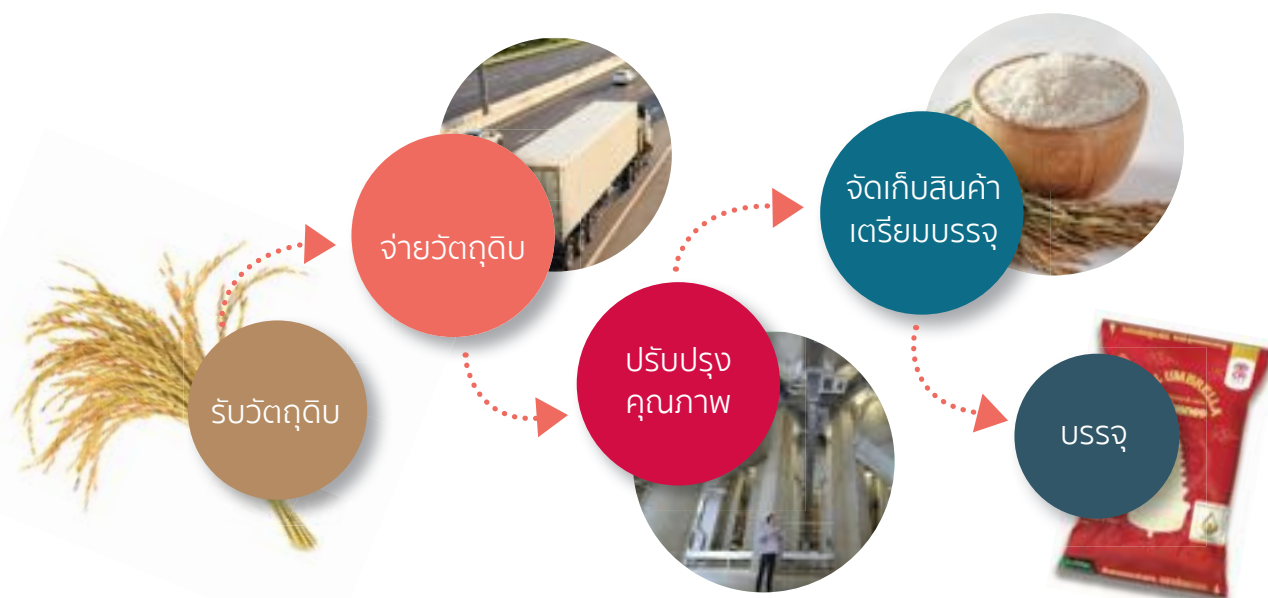
### Crisis Management and BCP Management

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ซึ่งมีการดำเนินการ ดังนี้

1. ประเมินระดับความวิกฤตของธุรกิจ และทรัพย์สินวิกฤต (M,I,S)
2. การระบุภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับระบบการดำเนินธุรกิจ วิกฤต และทรัพย์สินวิกฤต รวมถึงการประเมินระดับภัยคุกคาม
3. ประเมินขอบเขตความเสียหาย (EML, PML)
4. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง เพื่อปรับระดับความวิกฤตจาก M เป็น I
5. มาตรการป้องกัน, มาตรการรับมือ และข้อเสนอแนะเพื่อลดโอกาสเกิดภัยคุกคาม
6. การกำหนดแผนการฟื้นฟูธุรกิจ
7. การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
8. เอกสารแผนและการขออนุมัติ

โดยดำเนินการครอบคลุม 5 กระบวนการหลักของธุรกิจ ดังนี้





### ผลการประเมินระดับภัยคุกคาม

| โอกาสเกิด  | สูง     | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
|            | ปานกลาง | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 |
|            | ต่ำ     | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 |
| Matrix     | ต่ำ     | ปานกลาง | สูง     |         |
| ความรุนแรง |         |         |         |         |

**ระดับ 4**

- เฟลลิงไหม้
- เครื่องจักรเสียหาย

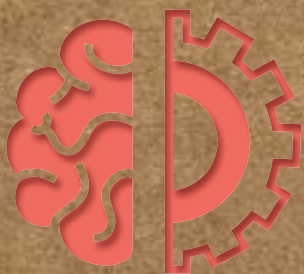
**ระดับ 3**

- น้ำท่วม
- หม้อแปลงระเบิด

### สรุปผลการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

1. กระบวนการหลักที่เป็น Mission Critical (วิกฤต) มี 5 กระบวนการ
2. ภัยคุกคามมี 4 เรื่องหลัก
3. ความเสี่ยงสูงระดับ 4 ในกระบวนการมี 18 ประเด็น
4. แผนการลดผลกระทบจาก M เป็น I มีทั้งหมด 21 เรื่อง
5. แผนฟื้นฟูที่จะฟื้นฟูในสภาวะวิกฤต จำนวน 144 วัน (ฟื้นฟูเต็มระบบ)
6. แผนธุรกิจต่อเนื่อง ดำเนินการได้ช้าที่สุด 2 วัน (RTO=2 วัน หรือ ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมรับได้ที่ 2 วัน





**การพัฒนาผู้นำ  
และทรัพยากรบุคคล**  
**LEADERSHIP AND  
HUMAN CAPITAL  
DEVELOPMENT**

(GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 103-1,  
103-2, 103-3, 205-2, 205-3)

## ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0 อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อการรับมือการปรับเปลี่ยนต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทาย คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปกับบริษัทฯ

## เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



ผู้นำและพนักงาน

**1,427** คน

ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน



การปฏิบัติด้านแรงงาน

**387** คน

เข้าร่วม Workshop ด้านความยั่งยืนในปี 2563

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 4**

คุณภาพการศึกษา

**4.4** เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน

**4.7** การศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเป็นพลเมืองของโลก



**SDG 5**

ความเท่าเทียมทางเพศ

**5.5** สร้างหลักประกันว่าผู้หญิง จะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ



**SDG 17**

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**17.6** แบ่งปันความรู้ และความร่วมมือ สำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

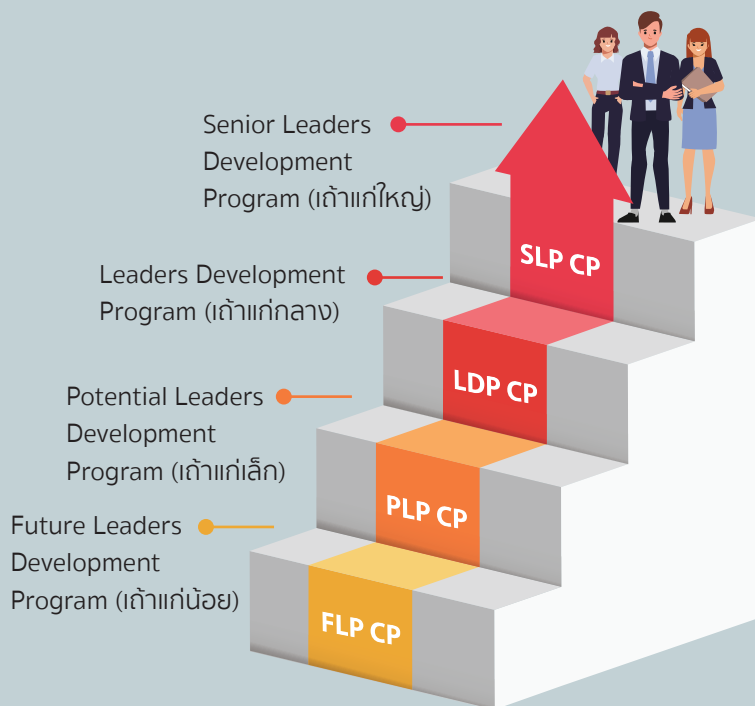
## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                   | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| จำนวนผู้นำและพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความยั่งยืน | 2,106 | 2,522 | 2,544 | 1,427 | 100%                  |
| จำนวนผู้นำเข้าร่วม Workshop ด้านความยั่งยืน       | 108   | 245   | 254   | 387   | 100%                  |

# แนวทางการบริหารบุคลากร

## การพัฒนาผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาบุคลากรของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำเครือเป็นศูนย์กลาง โดยมีการจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วม ซึ่งทุกหลักสูตรจากการพัฒนาจากการปฏิบัติจริง เน้นการดำเนินการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริงเป็นการข้ามสายงาน และเป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงต้องตัดสินใจ และเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง

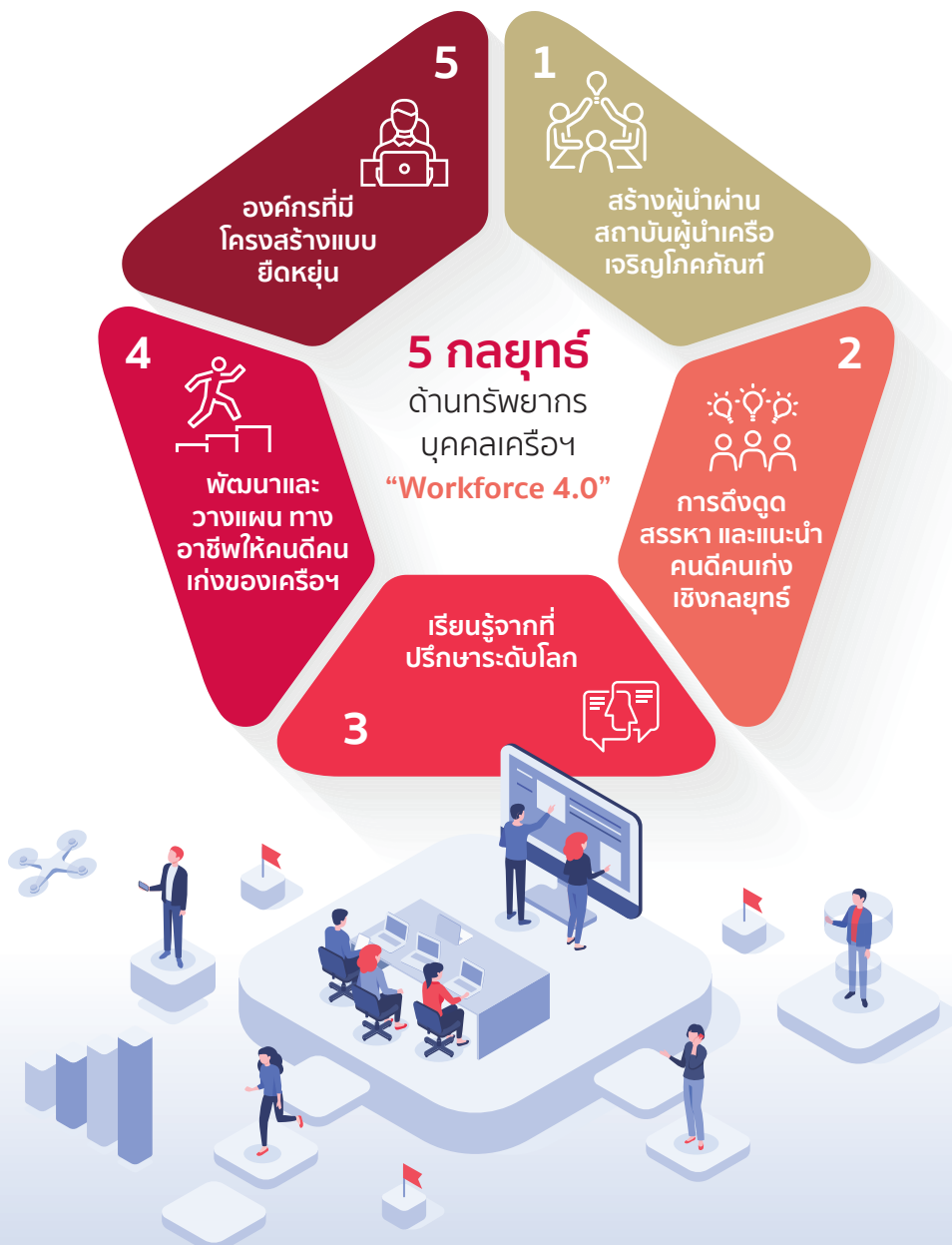


| โครงการยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ                                                                                                                |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        | โครงการยุทธศาสตร์เชิงกลยุทธ์                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภาพรวมของหลักสูตร                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |
| หลักสูตรแรกสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ (Young Talents) ในเครือฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ มุ่งการสร้างผู้นำที่ครบเครื่องในแบบฉบับของเครือฯ | หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่พิสูจน์ศักยภาพความเป็นผู้นำของตนเองแล้ว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการครบวงจรในขอบเขตที่รับผิดชอบสร้างรายได้ และผลกำไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน | หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ ให้สามารถบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว มีคุณภาพ ผนึกกำลังข้ามสายงานและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | หลักสูตรมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ อย่างยั่งยืน ผ่านการวางแผน และทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผลวิสัยทัศน์เครือฯสู่การปฏิบัติการ |
| คุณสมบัติผู้เข้าอบรม                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |
| นักศึกษาจบใหม่และ Young Talents จากกลุ่มธุรกิจ                                                                                                 | ผู้ผ่านหลักสูตร FLP และพนักงานจากกลุ่มธุรกิจ                                                                                                                                        | ผู้จัดการและผู้บริหารระดับกลาง                                                                                                                                                         | ผู้บริหารระดับสูง                                                                                                                         |
| ผู้สนับสนุนโครงการ                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |
| CEO และ CEO-1                                                                                                                                  | CEO และ CEO-1                                                                                                                                                                       | CEO และ CEO-1                                                                                                                                                                          | CEO และประธานเครือฯ                                                                                                                       |

## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่กลุ่มธุรกิจมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจ

ในการนี้กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการตาม ‘กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0’ ขับเคลื่อนด้วย 6 ค่านิยมเครือฯ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านการเรียนรู้จริง โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลาง สร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการสรรหาคนดีคนเก่ง การเรียนรู้จากที่ปรึกษาระดับโลกในด้านต่างๆ การพัฒนาและวางแผนทางอาชีพคนดี คนเก่งของเครือฯ และปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างแบบยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนช่องว่างความแตกต่างทางยุคสมัยของคน





## CASE STUDY 7



หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (FLP)

**ชื่อโครงการ :** หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ (เล่าแก่น้อย)

**วัตถุประสงค์ :**

1. ค้นหาบุคลากรที่มีศักยภาพเป็นผู้นำในอนาคตของเครือฯ
2. พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ให้มีความรู้ทักษะและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยมเครือฯ
3. เป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจเครือฯและตอบสนองยุทธศาสตร์เครือฯ
4. รวบรวมพัฒนาและนำเสนอองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น

**ระยะเวลาดำเนินการ :** 6 เดือน / รุ่น

**กลุ่มเป้าหมาย :**

1. พนักงานที่มีศักยภาพสูงตามเกณฑ์ของเครือฯ
2. มีอายุไม่เกิน 26 ปี

**การประเมินผล :**

1. ผลการประเมินพฤติกรรม 60%
2. ผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมาย 30%
3. ทักษะการนำเสนอโครงการ 10%
4. ประเมินผลทุกเดือน จนถึงสิ้นสุดโครงการ

**สถานะ :**

FLP รุ่น 9 กำลังจะสิ้นสุดในเดือนสิงหาคม 2564



## CASE STUDY 8



หลักสูตรพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพ (PLP)

**ชื่อโครงการ :** หลักสูตรพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพ  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ (เล่าแก่เล็ก)

**วัตถุประสงค์ :**

1. เสริมศักยภาพของธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดอย่างเข้มแข็ง และเติบโตอย่างรวดเร็ว
2. สร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบริษัทและหน่วยธุรกิจต่างๆ ภายในเครือฯ
3. สร้างความต่อเนื่องและต่อยอดธุรกิจที่เกิดขึ้นในหลักสูตร “พัฒนาผู้นำเพื่ออนาคต เครือเจริญโภคภัณฑ์ (เล่าแก่น้อย)” และเป็นบันไดก้าวที่สองที่เป็นทางเชื่อมไปสู่หลักสูตร “พัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ (เล่าแก่กลาง)”
4. ให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะการบริหาร และการติดตามวัดผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

**ระยะเวลาดำเนินการ :** 6 เดือน / รุ่น

**กลุ่มเป้าหมาย :**

1. พนักงานที่สำเร็จหลักสูตรเล่าแก่น้อย FLP

**การประเมินผล :**

1. ผลประเมินการพฤติกรรม 30%
2. ผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมาย 70%

**สถานะ :**

PLP กำลังจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2564



## CASE STUDY 9

### การอบรมระดับบริหารและการขับเคลื่อนนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Workshop Program)

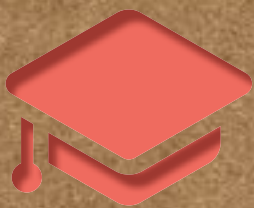


บริษัทฯ เน้นเรื่องการสื่อสารและให้ความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกกระดับ ผ่านการฝึกอบรม (Training Workshop) และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) แก่องค์กรในเรื่องการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ผ่านมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศ (CSR-DIW) และระดับสากล (ISO Standard) การพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Excellence Mode ทำให้การยกระดับภาวะผู้นำ (Elevated Leadership) มีการใช้เครื่องมือการบริหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ (Systematized Approach) กำหนดกลยุทธ์และกระจายกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy Management) กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่การรายงาน และสื่อสาร (Reporting and Communication) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืน ที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal และให้สร้างการรับรอง และคำมั่นสัญญาของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ

สืบเนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG EXCOM) ได้มีการประชุม CPG 2030 Sustainability Strategy Workshop เมื่อวันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม 2020 โดยได้รับเกียรติจาก คุณศุภชัย เจียรวนนท์ และท่านผู้บริหารระดับสูงจากทุกกลุ่มธุรกิจของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ร่วมกันพิจารณา และรับรองยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ สู่ปี 2030 โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ สู่ปี 2030 เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้บรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์และ เป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมและทำ Workshop เพื่อกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ โดยมีประธานกลุ่มธุรกิจ ผู้บริหาร และคณะทำงานบริหารความยั่งยืน เข้าร่วมกันการกำหนดเป้าหมายสู่ความยั่งยืนปี 2030 ในวันที่ 19 สิงหาคม 2563 ณ ห้องวีแควร์ โรงงานข้าวนครหลวง







## การศึกษา EDUCATION

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

## ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

## เป้าหมายปี 2563

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 30,000 คน ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



**20,469** คน

เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น



**52** โรงเรียน

ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และสนับสนุนความยั่งยืน



**107** ทุน

จำนวนทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 4**

### คุณภาพการศึกษา

**4.3** ทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้

**4.B** ขยายจำนวนทุนการศึกษาสำหรับการศึกษารูปแบบสำหรับประเทศกำลังพัฒนา



**SDG 8**

### งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

**8.6** ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



**SDG 9**

### อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**9.C** เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูล การสื่อสารโดยถ้วนหน้า

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                 | 2560 | 2561   | 2562   | 2563   | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|-------------------------------------------------|------|--------|--------|--------|-----------------------|
| จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุน | -    | 23,187 | 15,255 | 20,469 | 100%                  |
| จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน               | -    | 41     | 41     | 52     | 100%                  |



# การบริหารจัดการด้านการศึกษา

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เชื่อมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม ด้านการศึกษา และการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการมาอย่างต่อเนื่องตลอด 17 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนา ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยการมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกร ผู้ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งการให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการทำให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย



เยาวชน



พนักงานและแรงงาน



เกษตรกร

การพัฒนาประเทศหรือองค์กรไปสู่ความก้าวหน้า หัวใจสำคัญ คือ การพัฒนาคนให้มีคุณภาพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ บนพื้นฐานการมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ กลุ่มธุรกิจจึงมุ่งมั่นส่งเสริมความรู้ พัฒนาความสามารถ เสริมสร้างศักยภาพด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมจัดการด้านการศึกษาสำหรับเด็กไทยทุกช่วงวัยและส่งเสริมการเข้าถึงความรู้แก่คนในสังคม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการผ่าน 3 แนวทาง คือ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะ การสร้างความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล และการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ โดยบูรณาการร่วมกันเป็นเครือข่าย ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### องค์ความรู้และทักษะ



- พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ ๆ
- ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมทักษะที่จำเป็นและหลากหลาย

### ความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล



- สนับสนุนอุปกรณ์และ เทคโนโลยีครบวงจร
- จัดหาสื่อดิจิทัลเสริมการเรียนรู้ การสอนแบบบูรณาการ พร้อมฝึกอบรมและให้คำแนะนำ

### โอกาสเข้าถึงองค์ความรู้



- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
- สร้างช่องทางและคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้อย่างกว้างขวาง



## CASE STUDY 10

## สนับสนุนการศึกษา เยาวชนโอลิมปิกวิชาการ

ก้าวสู่ปีที่ 17 สสวท. จับมือ ข้าวตราฉัตร กับภารกิจปั้น อัจฉริยะเด็กไทย สู่เวทีวิชาการระดับโลก ภายใต้ “โอลิมปิกวิชาการ” ข้าวตราฉัตร จัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาคณะผู้แทนประเทศไทย โอลิมปิกวิชาการระหว่างประเทศ ประจำปี พ.ศ.2563 ให้กับผู้แทนประเทศไทย ทั้งหมด 23 คน เพื่อมอบเป็นขวัญและกำลังใจ ให้กับผู้แทนประเทศไทยที่คว้าชัยชนะ และสร้างชื่อเสียงกลับมาสู่ประเทศไทย

ภายในงานได้รับเกียรติจากนายฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจข้าวและอาหารในประเทศและต่างประเทศ มอบทุนการศึกษา และ ดร.พรชัย อินทร์ฉาย รองผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ร่วมให้โอวาทแก่คณะผู้แทนประเทศไทย

ปี 2563 นี้มีผู้แทนประเทศไทยคว้าเหรียญรางวัล ได้ทั้งหมด 23 เหรียญ ได้แก่ 3 เหรียญทอง 8 เหรียญเงิน และ 12 เหรียญทองแดง



## องค์ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เนื่องจากนโยบายและแนวปฏิบัติในการจ้างงานแรงงานต่างด้าวของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างผิดกฎหมาย ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญถึงปัญหาสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานบังคับตามนโยบายของเครือฯ บริษัทจึงประสงค์จ้างแรงงานต่างด้าวของบริษัทรับมาเป็นลูกจ้างของบริษัทโดยตรง และมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ให้เทียบเท่ากับพนักงานคนไทย ทั้งนี้ในเรื่องของความปลอดภัย เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ทางบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการใช้ภาษาที่กัมพูชา และมีล่ามในการสื่อสารกับพนักงาน โดยมีหลักสูตรหลักๆ ดังนี้

1. การดับเพลิงขั้นต้น
2. การซ่อมอพยพหนีไฟทั้งในโรงงาน และที่หอพัก
3. การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

ทั้งนี้การดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้แรงงานต่างชาตินี้ยังเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติตามปฏิญญาสากลที่ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน หลักการชี้แนะสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน หลักการสากลของ UN Global Compact และตามข้อตกลงของสหประชาชาติอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยการบริหารจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

### อบรมเรื่องความปลอดภัยให้แก่แรงงานต่างชาติ



### ซ้อมอพยพหนีไฟ หอพักพนักงานต่างชาติ





## สร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกร ตามหลัก GAP Plus

ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวตราฉัตร บริษัทฯ ต้องการที่จะมีแหล่งผลิตข้าวที่มั่นใจในคุณภาพวัตถุดิบ เพราะบริษัทฯ ต้องรักษามาตรฐานของข้าวตราฉัตร ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงปัญหาด้านการตลาดของ เกษตรกรไทย จึงเกิดเป็นแนวคิดที่จะรวมเอาจุดเด่นของเกษตรกร ‘ผู้เชี่ยวชาญเรื่องการเพาะปลูกข้าว’ และบริษัทฯ ที่มี ‘ความชำนาญเรื่องตลาด’ เข้าด้วยกัน นับเป็นการทำธุรกิจที่เกื้อกูลกัน โดยมีเป้าหมาย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรของไทย จึงเกิดเป็น “โครงการพัฒนาระบบการปลูกข้าวเพื่อความยั่งยืน ชนิดต่างๆ” ขึ้นมา



### ทีมงานพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ และทีมงาน Seed (เมล็ดพันธุ์) ร่วมจัดกิจกรรม “อบรมเรื่องการผลิตพันธุ์ข้าวให้ได้มาตรฐาน”



ทีมงานพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ และทีมงาน Seed (เมล็ดพันธุ์) ร่วมจัดกิจกรรม “อบรมเรื่องการผลิตพันธุ์ข้าวให้ได้มาตรฐาน” แก่เกษตรกรที่หมู่ 9 ณ ศาลาประชาคมประจำหมู่ 9 ต.คือเวียง อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาระบบการปลูกข้าวเพื่อความยั่งยืน

โดยมีอบรมสมาชิกเกษตรกรในโครงการแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรกรสมาชิกผู้ปลูกพันธุ์หอมมะลิ 105 ตราผู้ใหญ่ลี “อบรมเรื่องการผลิตพันธุ์ข้าวให้ได้มาตรฐาน” ได้รับเกียรติอาจารย์สุรเดช ปาละวิสุทธ์ ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเรื่องข้าว เข้ามาอบรมและมีการ Workshop ลงแปลงนาเกษตรกร แปลงเมล็ดพันธุ์ ข้าวมะลิ 105 ทำให้เกษตรกรในพื้นที่ได้รับความรู้ข้อมูลใหม่ๆ จากการอบรมในครั้งนี้ มาปรับใช้ในแปลงนาข้าวของตัวเอง เพื่อทำให้ผลผลิตดีขึ้น ข้าวดี รายได้ก็ดี แถมได้ส่งต่อข้าวคุณภาพดีให้ผู้บริโภคทานด้วย



# HEALTH

LIVING WELL





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชน ประกอบการปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุลวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคม ดังต่อไปนี้



คุณค่าทางสังคม



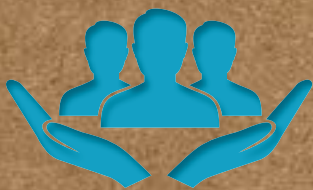
การสร้าง ความผูกพัน  
กับผู้มีส่วนได้เสีย



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



การบริหารจัดการ  
นวัตกรรม



## คุณค่าทางสังคม SOCIAL IMPACT

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)



## ความท้าทาย

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้นปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ไกลตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

## เป้าหมายปี 2563

เกษตรกร และกลุ่มผู้เปราะบาง 10,000 คน ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



เกษตรกร

**9,509** ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้



กลุ่มผู้เปราะบาง

**603** ราย

ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



### SDG 1

#### ยุติความยากจน

**1.2** ลดความยากจนอย่างน้อย 50%

**1.4** สิทธิเท่าเทียมกันในการเป็นเจ้าของ, บริการขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยี และทรัพยากรทางเศรษฐกิจ



### SDG 4

#### คุณภาพการศึกษา

**4.4** เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน



### SDG 8

#### งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

**8.6** ส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้, มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม



### SDG 10

#### ลดความไม่เสมอภาค

**10.1** ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                              | 2560  | 2561  | 2562   | 2563  | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|--------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-------|-----------------------|
| จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้               | 1,274 | 6,279 | 10,104 | 9,509 | 100%                  |
| จำนวนกลุ่มผู้เปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต | -     | 375   | 2,438  | 603   | 100%                  |



# คุณค่าทางสังคม

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและบทบาททางสังคม โดยการสนับสนุนเกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง ให้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ สนับสนุนทางการเงิน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์คุณค่า การสร้างรายได้ ซึ่งกลุ่มธุรกิจได้ให้ความสำคัญและมีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน ตลอดจนกลุ่มเปราะบางให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางและแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนผ่าน ‘โครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน’ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินโครงการผ่านตัวแทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมกันนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ การพัฒนาชุมชน (Community Development) การลดความยากจน (Poverty Reduction) และการเกษตรกรรม (Agriculture) อีกทั้งมีการเชิดชูโครงการที่โดดเด่นเพื่อยกย่องให้เป็นแบบอย่างที่ดีของบริษัทฯ

### สร้างสรรค์คุณค่า

- การส่งเสริมองค์ความรู้ และทักษะ
- การฝึกอบรม
- การให้คำปรึกษา
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

### ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์
- การสร้างสรรค์คุณค่าสู่นวัตกรรม

### ส่วนหนึ่งของธุรกิจ

- การจ้างงานสร้างรายได้
- การตลาดและการเข้าถึงลูกค้า

### สนับสนุนการเงิน

- การลงทุนในชุมชน
- การบริจาค



## การลงทุนทางสังคม

จิตอาสาเพื่อสังคม  
CSR SPIRIT



16,620  
ชั่วโมง

การบริจาค  
เพื่อการกุศล

1,996,650  
บาท

การบริจาค  
เพื่อการริเริ่มทางการค้า

5,240,740  
บาท

การดำเนินการ  
กิจกรรมเพื่อสังคม

33,003,666  
บาท

มูลค่าของภาษี  
ที่จ่ายให้ภาครัฐ

12,228,616  
บาท

# การส่งเสริมเกษตรกร

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร



## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับภาคเกษตรซึ่งในระบบเศรษฐกิจสังคมไทย และทั่วโลก เพราะเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่คนจำนวนมาก และ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีความยากจน เนื่องจาก เกษตรกรขาด 4 เรื่อง คือขาดเงินทุน ขาดความรู้ ขาดเทคโนโลยี และขาดตลาด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจฯ มีทรัพยากรและสามารถสร้างความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเฉพาะการจัดความยากจน ซึ่งจะสนับสนุนเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 1

กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย ในโครงการส่งเสริมของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทยโดยไม่การผูกมัดเป็นสัญญา แต่ให้ออกาสกับเกษตรกรในการที่จะขายสินค้าไปยังผู้ซื้อที่ให้ราคาที่เหมาะสมที่สุด เป็นการทำธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการนาข้าวภายใต้มาตรฐานเดียวกับบริษัท ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานสากลเพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่แน่นอน และเพื่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย



## ผลการดำเนินงานสนับสนุนเกษตรกร ปลูกข้าว ระหว่างปี 2561-2563

อบรมเกษตรกรครอบคลุม  
12 จังหวัดทั่วประเทศ

อบรมเกษตรกรคิดเป็น  
พื้นที่เพาะปลูก

298,082 ไร่

เกษตรกรผ่านการอบรม  
เรื่องการเพาะปลูกอย่างถูกต้อง  
ตามหลักวิชาการ เพื่อลดต้นทุน  
เพิ่มผลผลิต

แปลงการเรียนรู้  
ทั่วประเทศ

24 แปลง

27,166 ราย



### CASE STUDY 13



### ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเกษตรกร “ข้าวชาวนาไทย ปี 3”

ตราฉัตร ร่วมกับบริษัทพันธมิตรภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ผสานโครงการ “ข้าวชาวนาไทย ปี 3” ช่วยชาวนา รับมือพิษโควิดและราคาข้าวหอมมะลิตกต่ำ ชาวนคนไทยหันมากินข้าวหอมมะลิจากชาวนาไทย ผ่านช่องทางจำหน่ายร้านสะดวกซื้อและห้างค้าปลีกบ้านภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ อาทิ 7-Eleven, แมคโคร และซีพี เฟรชมาร์ท



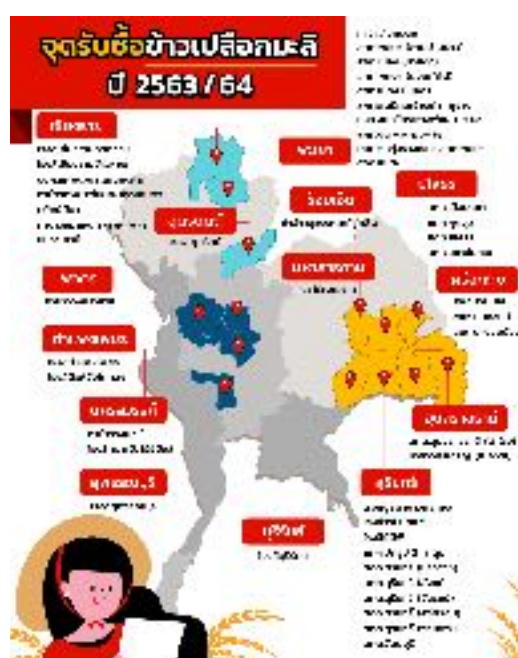
นายฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจการค้าข้าวและอาหารในประเทศและต่างประเทศเปิดเผยว่า “อุตสาหกรรมข้าวไทย ปี 2563” มีแนวโน้มตกต่ำ ทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่าการส่งออก ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยนำเข้าข้าวรายใหญ่และเป็นผู้ผลิตข้าวที่สำคัญของโลก อาทิ จีน อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ มีนโยบายลดการพึ่งพา ชะลอการซื้อ เน้นเพิ่มผลผลิตข้าวภายในประเทศ ประกอบกับหลังเกิดการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นผลให้ตั้งแต่เดือนมีนาคม การส่งออกหยุดชะงัก ทำให้สินค้าเกษตรส่งออกหลายชนิด รวมถึงข้าวหอมมะลิได้รับผลกระทบไปด้วย ไม่สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศได้ ทำให้การส่งออกชะลอตัว กลุ่มผู้บริโภคทั้งตลาดไทยและต่างประเทศมีกำลังการซื้อที่หดตัวลง หันไปซื้อข้าวคุณภาพใกล้เคียงหอมมะลิที่มีราคาถูกกว่า ประกอบกับปีนี้ปริมาณภาวะน้ำฝนค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ มีปริมาณมากกว่าปีก่อน ซึ่งปัจจัยต่างๆ นี้ ส่งผลทำให้เกษตรกรผู้ปลูกต้องเผชิญวิกฤติราคาข้าวตกต่ำ



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงแบรนด์ “ข้าวตราฉัตร” จากที่เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ทางบริษัทฯ จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความห่วงใยต่อพี่น้องเกษตรกรชาวนาไทย จัดโครงการ “ข้าวชาวนาไทย ปี 3” ขึ้น โดยเปิดจุดรับซื้อข้าวเกี่ยวสดตรงจากเกษตรกรชาวนา ผ่านโรงสีทำข้าวสหกรณ์ สกก. รวมทั้ง สกต.เพิ่ม รวมทั้งหมด 46 จุด ทั่วประเทศ อาทิ จังหวัดเชียงราย พะเยา ยโสธร สุรินทร์ มหาสารคาม บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี เป็นต้น ภายใต้พื้นที่โครงการพัฒนาระบบการปลูกข้าวเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ รวม 190,198 ไร่

อีกทั้งมีเกษตรกรสมาชิกโครงการฯ ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ทั้งหมด 9,509 ราย บริษัทจะรับซื้อในราคานำตลาด ให้ราคาซื้อบวกเพิ่มกับเกษตรกรชาวนาจากราคาทั่วไปอีก ต้นละ 300 บาท (ความชื้นไม่เกิน 30%) ข้าวที่มีการรับซื้อทั้งหมดจะนำมาเข้ากระบวนการผลิตปรับปรุงคุณภาพและบรรจุถุงภายใต้แบรนด์ “ข้าวชาวนาไทย” พร้อมช่วยเกษตรกรชาวนาไทย ผลักดันสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภคในราคาพิเศษ”

นายฐิติ กล่าวต่อว่า “ข้าวชาวนาไทย” เป็นข้าวหอมมะลิแท้ 100% (อายุข้าว 1-3 เดือน) มีจุดขายพิเศษคือ ข้าวใส หอม นุ่ม เหนียว อร่อย เป็นข้าวหอมมะลิแรกเกี่ยวคุณภาพดีสดใหม่จากนา รับซื้อโดยตรงจากชาวนาไทย ผ่านกระบวนการผลิตจากโรงงานขนาดใหญ่ และทันสมัย ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเปิดจำหน่ายล็อตแรก ขนาด 5 กก. ราคาเพียง 165 บาทเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 – 31 มกราคม 2564 สามารถหาซื้อได้ผ่านช่องทางต่างๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ เท่านั้น



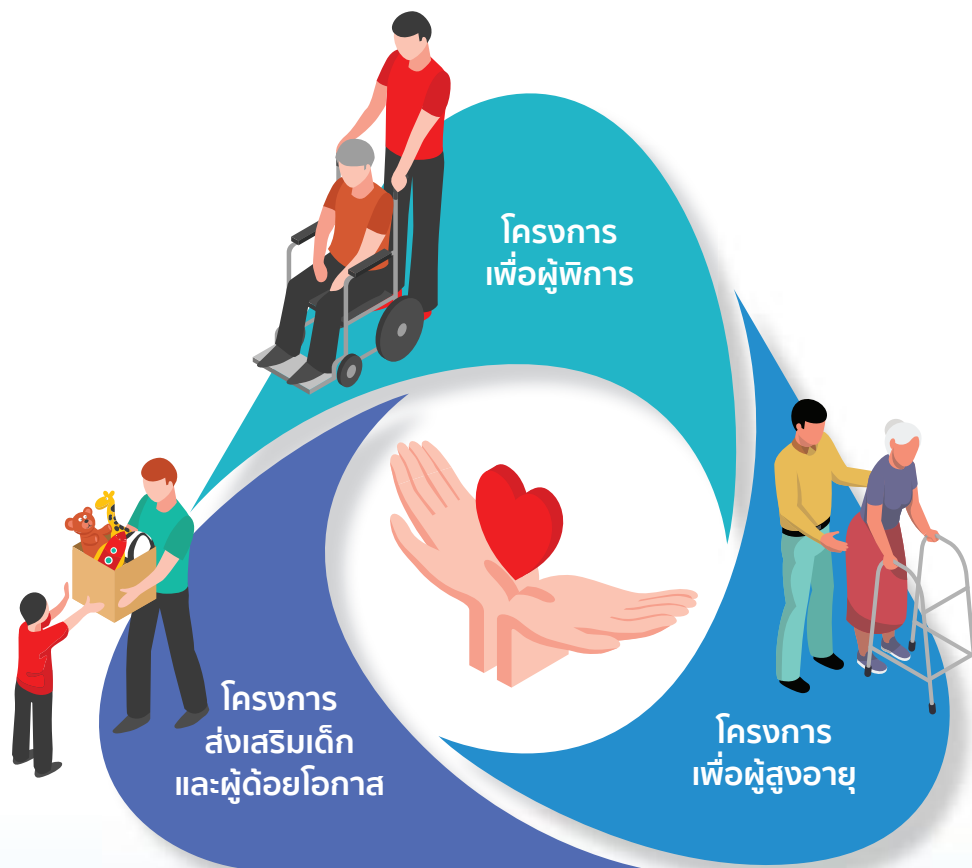


# การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

## แนวทางการบริหารจัดการ

ความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในปัจจุบันคือจำนวนประชากรโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับความเท่าเทียมในสังคมจึงเป็น สิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า ‘การสร้างรากฐานทางธุรกิจ ให้แข็งแรง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตของคนในสังคม จึงทำให้กลุ่มธุรกิจฯ มีแนวคิดและตระหนักถึงการสนับสนุนแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาไปพร้อมๆ กัน เราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน และด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพลเมืองที่ดีและหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของบริษัท(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) เราจึงมุ่งส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม โดยเฉพาะรอบพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านรูปแบบการสนับสนุนที่หลากหลายได้แก่ การสนับสนุนเงินการมอบสิ่งของ การทำจิตอาสา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการและการศึกษาอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสร้างสังคมให้มั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในภาพรวมของประเทศ



## กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อตอบสนองกลุ่มเปราะบาง

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

HEART

HEALTH

HOME

APPENDIX



### ผู้สูงอายุ

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) และ บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงานมอบข้าวตราฉัตรและเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันให้กับผู้สูงอายุกว่า 80 คน ในโครงการ “จิตอาสา พาความสุข สู่ผู้สูงอายุ” ประจำปี 2563 ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดย CSR SPIRIT จัดอาสาจากกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มอบความสนุกสนานและเติมความสุขให้กับผู้สูงอายุด้วยเกมส์และกิจกรรม สร้างรอยยิ้มและน้ำตาแห่งความปลื้มปริ่มให้กับผู้สูงอายุ อีกทั้งยังจัดเลี้ยงอาหารกลางวันด้วยข้าวไข่เจียวร้อนๆ แก่ผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่กว่า 100 คน



### เด็กและผู้ด้อยโอกาส

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) มอบข้าวตราฉัตรสัปดาห์ 5 กก. สนับสนุนโครงการอาหารกลางวันภาคเรียนที่ 2 ประจำปี 2563 แก่น้องๆนักเรียนโรงเรียนวัดใหญ่ (สามเณรสุขประเสริฐ) และโรงเรียนวัดทอง (สามัคคยานุสรณ์) อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมให้น้องๆนักเรียนรับประทานอาหารกลางวันที่ดีมีคุณภาพ และยังสามารถบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองและโรงเรียนในการบริหารจัดการเรื่องอาหารกลางวัน



### ผู้พิการ

พนักงานและครอบครัวในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ร่วมมือกันเข้าร่วมโครงการที่บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนมูลนิธิขาเทียม ในการรวบรวมท่งดิงกระป๋อง และขยายผลการออกหน่วยขาเทียมพระราชทาน โดยการมอบข้าวสารสำหรับหุงบริโภค ตลอดจนการออกหน่วยขาเทียมพระราชทาน พร้อมออกบูทข้าวไข่เจียวในพิธีเปิดและพิธีมอบขาเทียม เพื่อบริการผู้ป่วย ญาติและช่างกายอุปกรณ์





## การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย STAKEHOLDER ENGAGEMENT

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1)

## ความท้าทาย

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของทุกบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

## เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



### ทุกบริษัท

มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และหาความต้องการและความคาดหวัง



### การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

มีการสำรวจความผูกพันและความไว้วางใจของ **14** กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีต่อองค์กรทุกปี

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



### SDG 16

ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

**16.7** สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ



### SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**17.6** ยกกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**17.7** สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|----------------|------|------|------|------|-----------------------|
| จำนวนสายธุรกิจ | 2    | 7    | 7    | 7    | 100%                  |
| จำนวนบริษัท    | 2    | 7    | 7    | 7    | 100%                  |



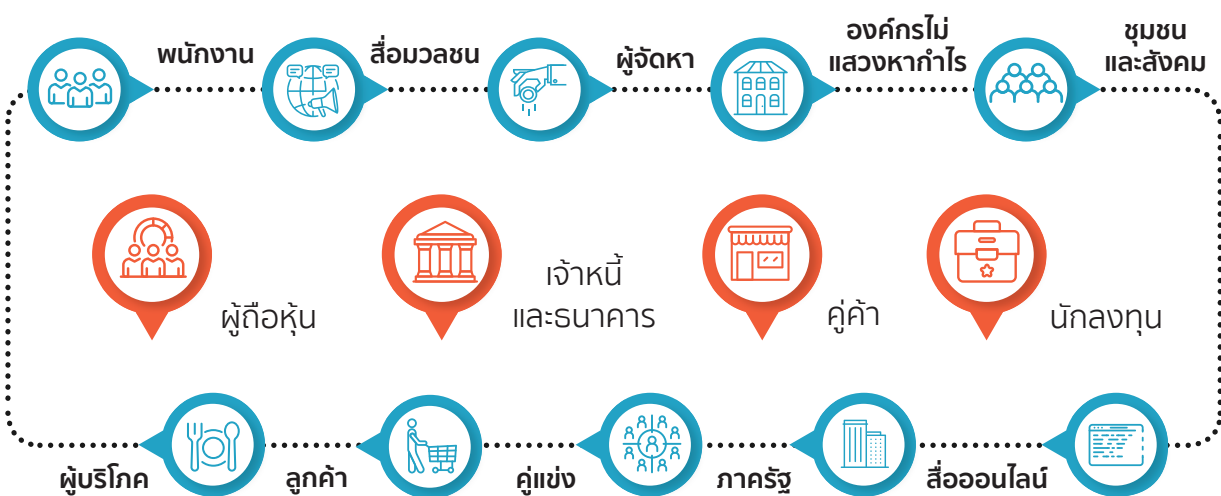


## กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

### แนวทางการบริหารจัดการ

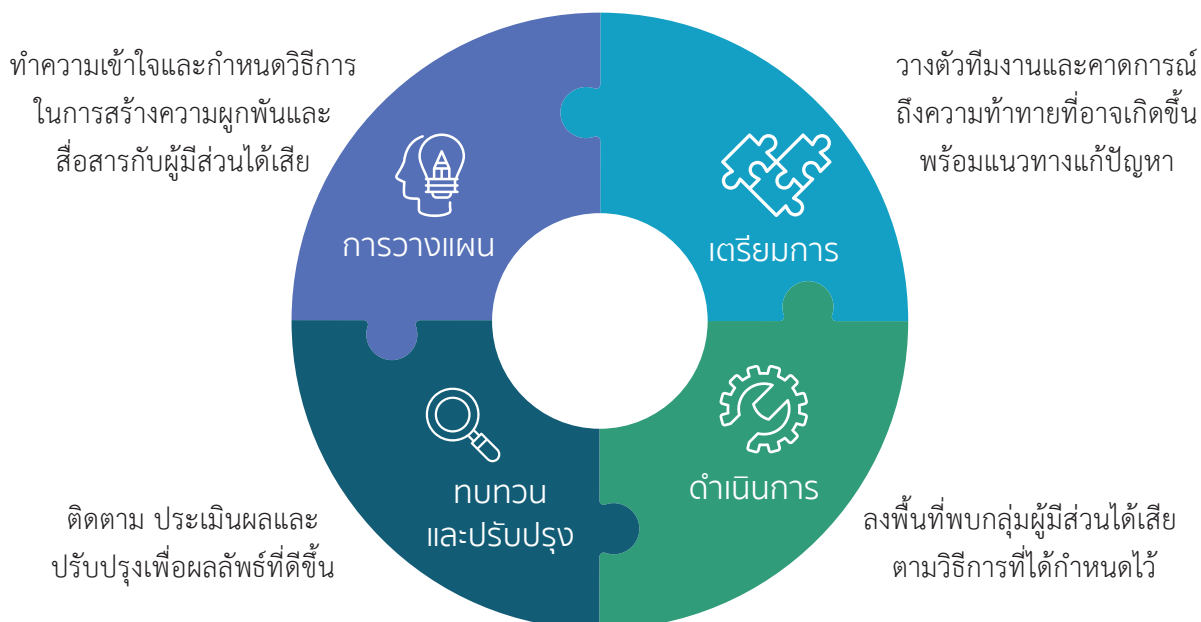
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ทันการณ์ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากทุกฝ่าย โดยพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมในเรื่องการระบุผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการหรือความคาดหวัง พัฒนาช่องทางการมีส่วนร่วม ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะต้องทำให้พนักงานในองค์กรตระหนัก เข้าใจ และปฏิบัติในเรื่องนี้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มีกระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. พิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจาก 3 ปัจจัย ได้แก่
  - การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามคู่ค้าสำคัญ ซึ่งมี 14 กลุ่ม
  - การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามเครือข่ายภาคภัณฑ์ ซึ่งมี 10 กลุ่ม
  - การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR ซึ่งมี 8 กลุ่ม
2. ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้ง 3 ปัจจัย จึงได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เป็นทั้งหมด 14 กลุ่ม





## กระบวนการสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย



ในกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 ของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เราสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับกลุ่มธุรกิจ โดยการทบทวนประเด็นการพึงเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียจากปี 2562 ผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวัง ของกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เราเข้าใจประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และได้นำมาวางแผนเพื่อตอบสนองประเด็นดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจ และความคาดหวังที่แตกต่างกัน กลุ่มธุรกิจฯ จึงสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลไกการสื่อสารที่เอื้อต่อการสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนทัศนะ ซึ่งความถี่ในการสื่อสารของแต่ละกลุ่มจะแปรผันไปตามแผนงานและความต้องการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                             | ช่องทาง<br>การมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ<br>(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>พนักงาน</b><br>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• อินทราเน็ต, CPTG &amp; CROP Connect Mobile Applications</li> <li>• ทาง Mail / Social Media ต่างๆ</li> <li>• พุดคุยและประชุมคณะทำงานต่างๆ</li> <li>• การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร</li> <li>• เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ</li> <li>• ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>• สภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> </ul>                                                                             |
| <b>ชุมชนและสังคม</b><br>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานความยั่งยืนประจำปี/รายงาน CSR</li> <li>• รับฟังและสำรวจความคิดเห็น</li> <li>• เปิดช่องรับข้อร้องเรียน</li> <li>• สานเสวนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน</li> <li>• มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม</li> <li>• การสื่อสารการดำเนินงานอย่างรวดเร็วและโปร่งใส</li> </ul> |
| <b>ลูกค้า/ผู้บริโภค</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์บริการลูกค้า</li> <li>• ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน</li> <li>• ออกสำรวจ และสัมภาษณ์</li> <li>• พบปะลูกค้า ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน</li> <li>• ทาง Mail / Social Media ต่างๆ</li> </ul>                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา</li> <li>• ความปลอดภัยอาหาร</li> <li>• การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์</li> <li>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย</li> <li>• ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>                      |
| <b>คู่ค้า</b><br>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมร่วมกับคู่ค้า</li> <li>• การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาคู่ค้า</li> <li>• โครงการสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า</li> <li>• ความร่วมมือ ร่วมสร้างนวัตกรรม</li> <li>• ประเมินให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ</li> <li>• เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>• ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ</li> <li>• การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>                                  |
| <b>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมชี้แจงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน</li> <li>• นำเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนโปร่งใส และรวดเร็ว</li> <li>• การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทาง</li> <li>• การดำเนินธุรกิจ</li> </ul>                              |

| ประเด็นที่มีนัยสำคัญ<br>ด้านความยั่งยืน                                                                                                                                                                       | การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ประโยชน์ที่<br>ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                        | หน้า                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติ<br/>ด้านแรงงาน</li> <li>การพัฒนาผู้นำและ<br/>ทรัพยากรบุคคล</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>รักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี</li> <li>พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล</li> <li>ดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย<br/>อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานได้รับการฝึก<br/>อบรมที่เหมาะสม</li> <li>การเตรียมความพร้อม<br/>และพัฒนาผู้นำ</li> <li>การดำเนินงานกับข้อร้อง<br/>เรียนและแจ้งเบาะแส</li> <li>การตรวจประเมิน<br/>การจัดการความปลอดภัย<br/>อาชีวอนามัย และสภาพ<br/>แวดล้อมในการทำงาน</li> </ul> | <p>63</p> <p>74-77</p> <p>54</p> <p>71-72</p>         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณค่าทางสังคม</li> <li>การจัดการการเปลี่ยนแปลง<br/>สภาพภูมิอากาศ</li> <li>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</li> <li>การปกป้องระบบนิเวศและ<br/>ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ</li> <li>สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้าง<br/>รายได้แก่ชุมชน</li> <li>นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือ<br/>ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทา<br/>ผลกระทบเชิงลบ</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานเพื่อ<br/>เพิ่มคุณค่าทางสังคม</li> <li>การจัดการการ<br/>เปลี่ยนแปลงสภาพ<br/>ภูมิอากาศ</li> <li>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</li> <li>การปกป้องระบบนิเวศ<br/>และความหลากหลายทาง<br/>ชีวภาพ</li> </ul>                                           | <p>88-95</p> <p>133</p> <p>143-145</p> <p>150-153</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพและสุขภาวะที่ดี</li> <li>การปกป้องระบบนิเวศและ<br/>ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน<br/>ทั้งคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับ<br/>ผลิตภัณฑ์ และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์<br/>และรักษาความลับของลูกค้า</li> <li>พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>การมุ่งเน้นกระบวนการ<br/>ผลิตที่มีคุณภาพ</li> <li>ฉลากสินค้า เว็บไซต์<br/>และสายด่วนสำหรับผู้บริโภค</li> <li>การจัดการวัตถุดิบและ<br/>การตรวจสอบย้อนกลับ</li> </ul>                                                                                   | <p>108</p> <p>153</p> <p>153</p>                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การจัดการห่วงโซ่อุปทาน<br/>อย่างรับผิดชอบ</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือกับคู่ค้า<br/>อย่างต่อเนื่องโดยจัดหลักสูตรการเพิ่ม<br/>ศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า</li> <li>พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้า<br/>ตามนโยบายด้านการจัดหายั่งยืน</li> <li>สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ</li> <li>ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตาม<br/>ข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพของ<br/>คู่ค้าธุรกิจ</li> <li>การสื่อสารจรรยาบรรณ<br/>สำหรับคู่ค้าธุรกิจ<br/>(Supplier Code of<br/>Conduct)</li> <li>การดำเนินธุรกิจบน<br/>พื้นฐานของจริยธรรม<br/>และความโปร่งใส</li> </ul>                                            | <p>161</p> <p>160</p> <p>45-46</p>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล<br/>วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมิติ<br/>ที่ประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด</li> <li>รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้น<br/>และนักลงทุน</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนา<br/>ประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การบริหารจัดการ<br/>ความยั่งยืนขององค์กร</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <p>42</p> <p>24-29</p>                                |



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                  | ช่องทาง<br>การมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                     | ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ<br>(ที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน)                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>สื่อมวลชน/<br/>สื่อออนไลน์</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ</li> <li>นำเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>การแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์เป็นประจำ</li> <li>สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม</li> <li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว</li> <li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การดำเนินโครงการเพื่อสังคม</li> </ul>       |
| <b>ภาครัฐ</b><br>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>การร่วมประชุม เข้าพบในโอกาสต่างๆ</li> <li>ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มเพื่อพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์</li> <li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว</li> </ul> |
| <b>ผู้จัดหา</b><br>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมร่วมกับผู้จัดหา</li> <li>การจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาผู้จัดหา</li> <li>เปิดรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li> </ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ</li> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>                                                                           |
| <b>คู่แข่ง</b><br>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ</li> <li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎระเบียบ และกฎหมาย</li> <li>การแข่งขันที่มีความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม</li> </ul>                                                                                                      |
| <b>องค์กรไม่แสวงหากำไร</b><br>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ</li> <li>สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม</li> <li>นำเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การดำเนินโครงการเพื่อสังคม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว</li> </ul>                                     |
| <b>เจ้าหนี้และธนาคาร</b><br>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>จดหมายถึงเจ้าหนี้</li> <li>ทาง Mail / Social Media ต่างๆ</li> <li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ul>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา</li> <li>ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส</li> </ul>                                                                                                                              |

| ประเด็นที่มีนัยสำคัญ<br>ด้านความยั่งยืน                                                                                                                           | การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ประโยชน์ที่<br>ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ                                                                                                                                                                             | หน้า                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดีให้ข้อมูลที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์บนพื้นฐาน ข้อเท็จจริง และทันต่อเหตุการณ์เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ</li> <li>ติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในอนาคต</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน</li> <li>สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน</li> </ul>                               | <p>42, 52</p> <p>104-105</p> <p>104-105</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในกลุ่มธุรกิจ</li> <li>การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>            | <p>42</p> <p>46-48</p> <p>104-105</p>       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>สัญญาซื้อขายที่เป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผู้จัดหา</li> <li>ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดหา</li> <li>การสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</li> <li>การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส</li> </ul> | <p>161</p> <p>160</p> <p>44-46</p>          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดี จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง</li> <li>ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>                                                                                                                | <p>42</p> <p>52</p>                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>คุณค่าทางสังคม</li> <li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาาร่วมกันรับฟังข้อเสนอแนะและนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน</li> <li>โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม</li> <li>การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>           | <p>58-59</p> <p>88-95</p> <p>150-152</p>    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด</li> <li>ชำระหนี้ตรงเวลา</li> </ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>                                                                                                                | <p>42</p> <p>52</p>                         |

## CASE STUDY 15



### การสานเสวนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสนับสนุนชุมชนเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานชุมชน โดยการสานเสวนาร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและลดข้อกังวลต่าง ๆ ของชุมชนที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ ประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน

01



#### การจัดลำดับความสำคัญของชุมชน

ประเมินระดับความสำคัญของชุมชนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และกำหนดวิธีการและระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่จำแนกตามระดับความสำคัญ ผ่านการสานเสวนา

#### การจัดทำแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชน

นำข้อมูลชุมชนมาจัดทำเป็นแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามระดับความสำคัญของชุมชนที่ได้จำแนกไว้



02

03



#### การดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ดำเนินการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่เหมาะสม และตามความต้องการของชุมชน โดยมุ่งเน้นประเด็นและความสนใจในผลกระทบที่มีต่อชุมชน

#### การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลชุมชน

รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการพัฒนาชุมชนทั้งหมด สำหรับการติดตามความก้าวหน้าและการขยายผล ที่ได้รับความเห็นชอบและตกลงร่วมกันกับชุมชน



04

05



#### การตอบสนอง การติดตามผล และการดำเนินงานต่อเนื่อง

พัฒนาความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องให้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงนำสิ่งที่พบมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในปีต่อไป





## มาตรการจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการดำเนินการในด้านธุรกิจการขนส่งทางน้ำ ในนามบริษัท ท่าเรือยูรยา และไอซีดี จำกัด ซึ่งรูปแบบการดำเนินงานอาจจะมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทางบริษัทจึงได้มีการดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยทำการสำรวจแบบสอบถามถึงเรื่องผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนในรัศมี 500 เมตร และมีการดำเนินการจัดเวทีรับฟังความเห็นของประชาชน 2 ครั้ง/ปี โดยการแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ตามแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- กลุ่ม 1: ผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ
- กลุ่ม 2: ผู้ที่รับผิดชอบจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- กลุ่ม 3: ผู้ที่ทำหน้าที่พิจารณารายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- กลุ่ม 4: หน่วยงานราชการในระดับต่างๆ
- กลุ่ม 5: องค์กรเอกชนด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม องค์กรพัฒนาเอกชน
- กลุ่ม 6: สื่อมวลชน
- กลุ่ม 7: ประชาชนผู้สนใจ

### มาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบเรื่องตลิ่งพัง

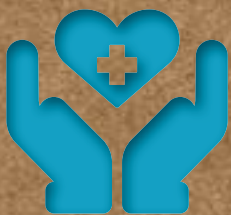
โครงการ “ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบสถานประกอบการ และปลูกต้นไม้ยืนต้นฝั่งตรงข้ามโครงการท่าเทียบเรือขนส่งสินค้า” เป็นระยะทาง 1,250 เมตร จากบริเวณวัดทอง ถึงวัดแก้ว ต้นไม้ที่ทำการปลูก ได้แก่

- ต้นไผ่ 300 ต้น (ยึดเกาะหน้าดิน ป้องกันการทรุดตัวของตลิ่ง)
- ต้นสน 300 ต้น (ดักจับฝุ่นละอองจากการขนถ่ายสินค้าหน้าท่า)

### มาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมอุทกพลศาสตร์ วิศวกรรมแม่น้ำและการเปลี่ยนแปลงแนวลำน้ำ

- ต้องมีการชิงผ้าใบหรือผ้าพลาสติกระหว่างเรือลำเลียงสินค้าและท่าเทียบเรือ เพื่อป้องกันสินค้าร่วงหล่นลงแม่น้ำป่าสัก
- กิจกรรมการเดินเรือในขณะลำเลียงสินค้าเต็มเรือ ต้องเดินเรืออย่างระมัดระวังเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางเรือ โดยเฉพาะชาวประมงที่ทำการประมงตามเส้นทางเดินเรือขนส่งสินค้า และการฟุ้งกระจายของตะกอนท้องน้ำที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อปลาและสิ่งมีชีวิตในน้ำ
- ในกรณีฤดูแล้งที่ระดับน้ำในแม่น้ำลดลงให้โครงการใช้เรือลำเลียงสินค้าที่มีขนาดกินน้ำลึกให้สัมพันธ์กับระดับน้ำในแม่น้ำป่าสัก เพื่อป้องกันไม่ให้เรือติดท้องน้ำ และเกิดการฟุ้งกระจายของตะกอนท้องน้ำ
- กรณีเกิดความเสียหายกับแนวตลิ่งริมแม่น้ำป่าสักที่เรือขนถ่ายสินค้าของโครงการใช้สัญจรไปมา หากพบว่าความเสียหายที่เกิดขึ้น เกิดจากเรือขนถ่ายสินค้าของโครงการให้ดำเนินการแก้ไข/ ซ่อมแซมให้มีสภาพดีโดยเร็วที่สุด





## สุขภาพและสุขภาวะที่ดี HEALTH AND WELL-BEING

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

## ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าวที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นจัดความห่วงใยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

## เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



**100%**

กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยมีคุณภาพ



**4 รายการ**

ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                    | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|----------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี | 2    | 3    | 3    | 4    | 100%                  |

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 2**

### ยุติความยากจน

- 2.1** การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่เป็นระดับสากล
- 2.2** ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ



**SDG 3**

### สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

- 3.4** ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B** สนับสนุนการวิจัย, การพัฒนา และให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนในราคาที่สามารถซื้อได้ในระดับสากล

# การบริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

## แนวทางการบริหารจัดการ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีกตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่ง ที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการใช้สื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



บุคลากร  
(People)

จุดเริ่มต้นของการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเริ่มต้นที่คุณภาพของ **“พนักงาน”** เราจึงได้สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนาความรู้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานของเราสามารถบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา จนสินค้าส่งมอบถึงมือผู้บริโภค



กระบวนการ  
(Process)

**“กระบวนการผลิต”** ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบและมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (3<sup>rd</sup> Party) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ

● ISO 9001:2015 ● GMP ● HACCP ● BRC



ผลิตภัณฑ์  
(Product)

**“นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์”** มีส่วนเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของทุกชีวิต เราจึงมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค เพื่อให้อาหารของเรามีส่วนสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค



การส่งเสริมสุขภาพ  
(Promotion  
of Health)

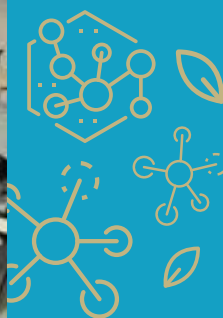
**“ข้อมูลผลิตภัณฑ์”** ที่ชัดเจนและถูกต้องจะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดได้อย่างดี เราจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด มุ่งมั่นทุ่มเทในการคิดค้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค รวมทั้ง นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี ด้านอาหารที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล โดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซึ่งถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งเสริมให้นักวิจัยและพัฒนาอาหารมีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงศักยภาพในการทดลองผลิตสินค้าใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำ ความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอาหารมนุษย์ ด้วยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของร่างกายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และคิดค้นนวัตกรรมอาหารเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคโดยมีโรงงานต้นแบบที่สามารถทดลองและพัฒนาการผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและ สุขภาวะที่ดีขึ้น เนื่องจากแนวโน้มในการรับประทานอาหารโดยผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์หรือ สารอาหารเป็นอันดับแรกๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ที่ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





# ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพการที่ดีขึ้น

ปี 2561



## ข้าวกล้องหอมมะลิ

ข้าวกล้องหอมมะลิ ตราฉัตร (ข้าวกล้องหอมมะลิ) มีโภชนาการสูง เป็นแหล่งของวิตามิน บี1, ฟอสฟอรัส, ไนอะซิน แมกนีเซียม และกากใยอาหาร พร้อมทั้งมีกระบวนการจัดเก็บรักษา คุณภาพที่แตกต่าง

- เทคโนโลยี Grain Cooler รักษาความสดใหม่ หอม นุ่ม ตลอดปี
- นวัตกรรม Oxygen Absorber การบรรจุแบบสูญญากาศ เพื่อป้องกันกลิ่นหืน

ข้าวสุกนุ่ม อุดมด้วยธาตุอาหารและวิตามินบีรวม ที่ช่วยบำรุงสายตาและสมอง, ลดความดันโลหิต, เสริมสร้างความแข็งแรงกระดูกและฟัน ใยอาหาร ช่วยดูแลระบบขับถ่ายป้องกันโรคลำไส้ โฟเลต สูงช่วยป้องกันโลหิตจาง

ปี 2562



## ข้าวตราฉัตรโลก กข43

- ข้าวเพื่อสุขภาพที่เราปลูกเอง นุ่ม อร่อย ใส่ใจสุขภาพ
- เป็นข้าวที่มีดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำ (Medium to Low GI)
- ส่งเสริมการเพาะปลูกเองที่จังหวัดสุพรรณบุรี

**คุณสมบัติ :** ข้าวที่มีดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำ ทานเท่าเดิมแต่ดัชนีน้ำตาลน้อยลง หอมนุ่มอร่อย ใส่ใจสุขภาพ

## น้ำมันรำข้าว Cook Enjoy

- สารต้านอนุมูลอิสระสูงจากธรรมชาติ (สารแกมมาโอริซานอลพบได้ในน้ำมันรำข้าวเท่านั้น มีสูงถึง 8,000 ppm และมีวิตามินอี)
- ทนความร้อนอุณหภูมิสูงถึง 250 C
- ไฟโตสเตอรอล จับไขมันเลวออกจากร่างกาย
- ปราศจากไขมันทรานส์ตัวร้าย
- ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจ
- ไม่มีกลิ่น รสชาติเป็นกลาง
- ทำอาหารได้อร่อยทุกเมนู ทำสลัด, ผัด, ทอดและเบเกอรี่



ปี 2563

### ข้าวหอมมะลิอบกรอบตรา รี-โอ

ขนมอบกรอบทำจากข้าวหอมมะลิแท้ ผสม ข้าวโพดสายพันธุ์ดี ตราริ-โอ มีถึง 4 รสชาติด้วยกัน คือ รสมะพร้าว รสชีส รสบาร์บีคิวรมควัน และริ-โอ รสสหายโนริและวาซาบิแบบญี่ปุ่น



### R U COCO (อาร์ยูโคโค) น้ำมะพร้าวแท้ 100%

เครื่องดื่มน้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม แคลอรีเพียง 50 kcal ต่อกล่อง ถือว่าต่ำที่สุด ในท้องตลาด ซึ่งมาจากการผสมน้ำมะพร้าวแท้ 2 สายพันธุ์ ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอม และมะพร้าวเบญจพรรณ ที่มีน้ำตาลธรรมชาติเพียง 9 กรัม ไม่เติมน้ำตาล ไม่เติม สารให้ความหวาน ไม่แต่งกลิ่น ไม่แต่งสี ไม่ใส่สารกันบูดกันเสีย ตัวน้ำมะพร้าวอุดมไปด้วยเกลือแร่จากธรรมชาติถึง 5 ชนิด ได้แก่ โพแทสเซียม แคลเซียม แมกนีเซียม คลอไรด์ โซเดียม ที่เหมาะสำหรับการปรับสมดุลร่างกายให้สดชื่น ในทุกๆ จังหวะ ของชีวิต รับประทานได้ทั้งก่อน และหลังออกกำลังกาย เข้า กลางวัน เย็น ก่อนนอน หรือผสมในเครื่องดื่มสุดโปรด ทั้งชา กาแฟ และ โปรตีนเชค



### Vita one C+ น้ำผลไม้วิตามินซีสูง

วิตามินซี น้ำตาลน้อย แคลอรีต่ำ มีไฟเบอร์ น้ำวิตามิน เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน

### เครื่องดื่ม BK Performance The Snow



- เครื่องดื่มวิตามินที่สามารถทำให้คุณ perform ได้ในทุกๆวัน จากวิตามินซีที่สูงถึง 200%
- การผสมผสานของวิตามินบีรวมที่มีทั้ง B3 B5 B6 B12 ที่ไม่เคยมีที่ใหม่มาก่อน และ Snow Effect ที่ดื่มแล้วทำให้คุณสดชื่น กระปรี้กระเปร่า ตื่นตัวตลอดเวลา

สนับสนุนด้านกีฬา ภายใต้โครงการ  
“ข้าวไทย เด็กไทย”

CASE STUDY 17



พัฒนางานกีฬาไทยอย่างต่อเนื่อง

“ข้าวตราจิตร”

ร่วมสนับสนุน

“สมาคมกีฬา”

ปั้นก้นเหล็กเยาวชนไทยสร้างชื่อระดับโลก



# ส่งกำลังใจเชียร์ “โปรจีน” อาณมยา

โปรกอล์ฟหญิงดาวรุ่ง  
ในทัวร์นาเมนต์ยุโรป



บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย “ข้าวตราฉัตร” ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sport Marketing) และถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สร้างแบรนด์และต่อยอดเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการสนับสนุน ส่งเสริมและสร้างโอกาสให้เยาวชนไทยได้เล่นกีฬาและแข่งขันทัวร์นาเมนต์ต่างๆ โดยมีนักกีฬาที่สร้างผลงานโดดเด่นเป็นต้นแบบ โดยเป้าหมายหลักคือการสร้างให้ข้าวตราฉัตรเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันหรือ Lifestyle Product ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ และการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ผ่านกีฬา หรือสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค อีกทั้งยังช่วยเรื่องของโภชนาการ เพราะข้าวตราฉัตรยังมีข้าวตราฉัตรไลท์ แบบน้ำตาลน้อย เพื่อสุขภาพให้กับนักกีฬาและเหมาะสมกับนักกีฬาด้วย ดังนั้นเชื่อว่าจะเป็นส่วนสำคัญให้พัฒนานักกีฬาไทยให้ฝีมือทัดเทียมระดับโลกแน่นอน

โดยการนำข้าวตราฉัตรไปเป็นส่วนหนึ่งของกีฬา ดนตรี จะทำให้แบรนด์ใกล้ชิดกับผู้บริโภค ช่วยเปลี่ยนมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวตราฉัตร ทำให้แบรนด์มีชีวิตชีวา โดยกลยุทธ์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็น Global Platform เริ่มจากประเทศไทย สะท้อนไปทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันข้าวตราฉัตรมีส่งออกไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ กว่า 100 ประเทศ โดยในปีบริษัทใช้งบประมาณสำหรับกลยุทธ์สปอร์ต มาร์เก็ตติ้งกว่า 15 ล้านบาท และจะเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 20 ล้านบาทในปี 2563 ผ่านการเป็นผู้สนับสนุนนักกีฬา สมาคมกีฬา รวมถึงการจัดอีเวนต์ต่างๆ

## การดำเนินงาน

- สนับสนุนโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด
- สนับสนุนนักกีฬาแบดมินตัน
- สนับสนุนสมาคมกีฬาออลฟิสตรี
- สนับสนุนสโมสรทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด





## CASE STUDY 18



### ร่วมใจสู้ภัย COVID-19

จากสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ทำให้สร้างพลังแห่งการช่วยเหลือทั่วทุกมุมโลก กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธาน 3 ประโยชน์มาอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดความไว้วางใจจาก คู่ค้า ลูกค้า ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน เพื่อเราจะก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน







### โครงการ Chef Cares

เริ่มต้นขึ้นในเดือนมีนาคม ปี 2563 จากความพยายามร่วมมือกันระหว่างเชฟชั้นนำของประเทศไทยมากกว่า 70 คน ร่วมกับผู้นับสนุนวัตถุดิบคุณภาพมาใช้ในการปรุงเป็นอาหาร ที่ทั้งรสชาติอร่อยและอุดมไปด้วยโภชนาการ เพื่อนำไปมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลต่างๆ รวมถึงเจ้าหน้าที่กลุ่มเสี่ยงซึ่งทำงานในพื้นที่สาธารณะ ในระหว่างการยับยั้งสัภัย Covid-19 ครั้งแรก ตลอดเวลาสามเดือนครึ่ง โครงการได้จัดส่งอาหารกลางวันมากกว่า 30,000 กล่อง และมอบกำลังใจให้นักสู้แนวหน้า







## การบริหารจัดการนวัตกรรม INNOVATION MANAGEMENT

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

## ความท้าทาย

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องปรับตัวตาม ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้นบริบทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

## เป้าหมายปี 2563

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบฐานปี 2559

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



### 101 ล้านบาท

ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ



### 89 คน

จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้นโครงการนวัตกรรมลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



### SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2 สร้างความหลากหลาย นวัตกรรม และยกระดับผลผลิตทางเศรษฐกิจ



### SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

9.5 เพิ่มพูนการวิจัยและยกระดับเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม

9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม



### SDG 17

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.17 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                           | 2560  | 2561  | 2562  | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------|-----------------------|
| ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ (ล้านบาท) | 62.13 | 86.39 | 85.50 | 101  | 100%                  |
| จำนวนนวัตกรรม (ราย)                                       | -     | 62    | 74    | 89   | 100%                  |



## การบริหารจัดการนวัตกรรม



**24** ราย

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา



**2** ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสม



**1** แห่ง

ศูนย์วิจัยและพัฒนา



**89** ราย

จำนวนนวัตกรรมสะสม



**17.71** ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา



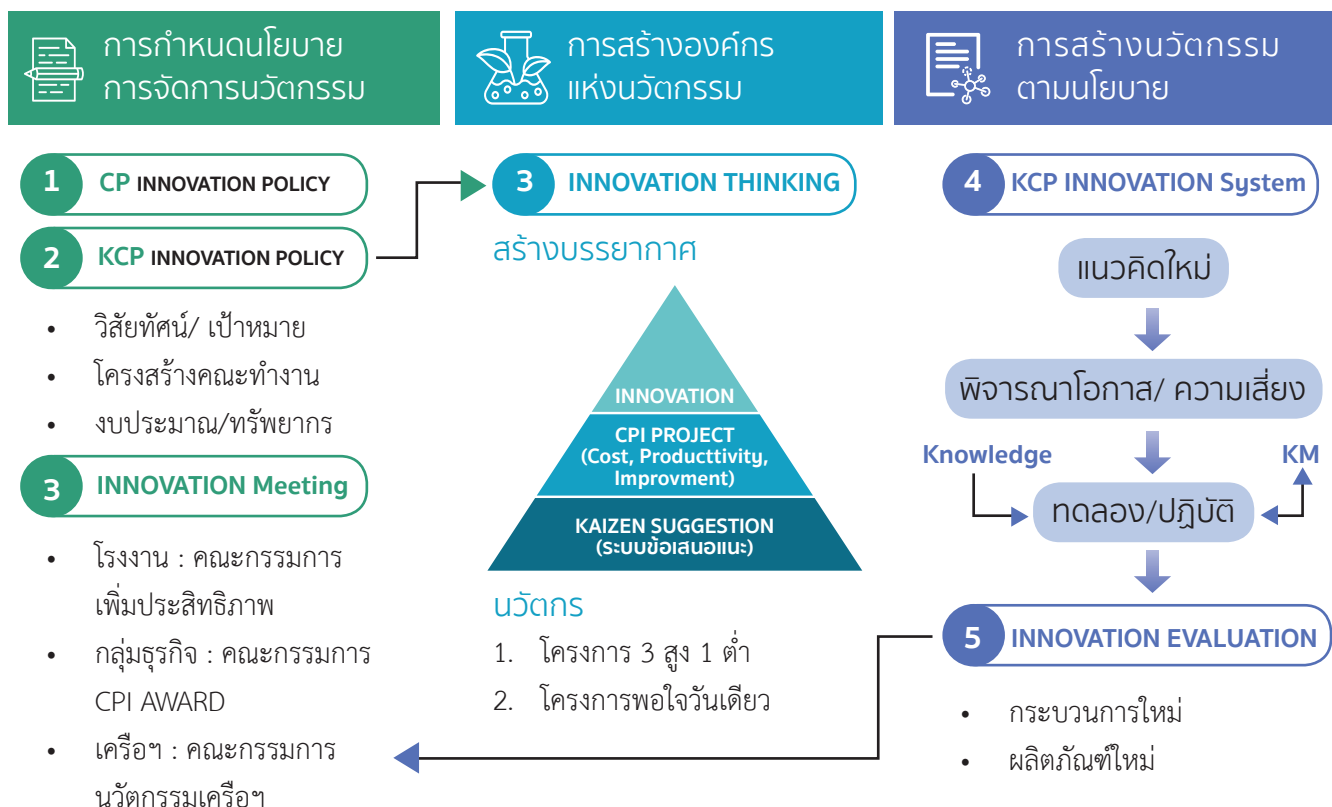
**101** ล้านบาท

ผลประโยชน์จากโครงการลดต้นทุนฯ

### แนวทางการบริหารจัดการ

นวัตกรรมนับว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามค่านิยม “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” นวัตกรรมจะส่งผลให้องค์กรเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรม การทำให้เกิดนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรเชิงปัญหา ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและจิตใต้สำนึกของพนักงานในการปรับปรุง พัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีเวทีการประกวดผลงานเป็นประจำทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และมีระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบกิจกรรมนวัตกรรม บัณฑิต เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงาน และก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



# การบริหารจัดการนวัตกรรม

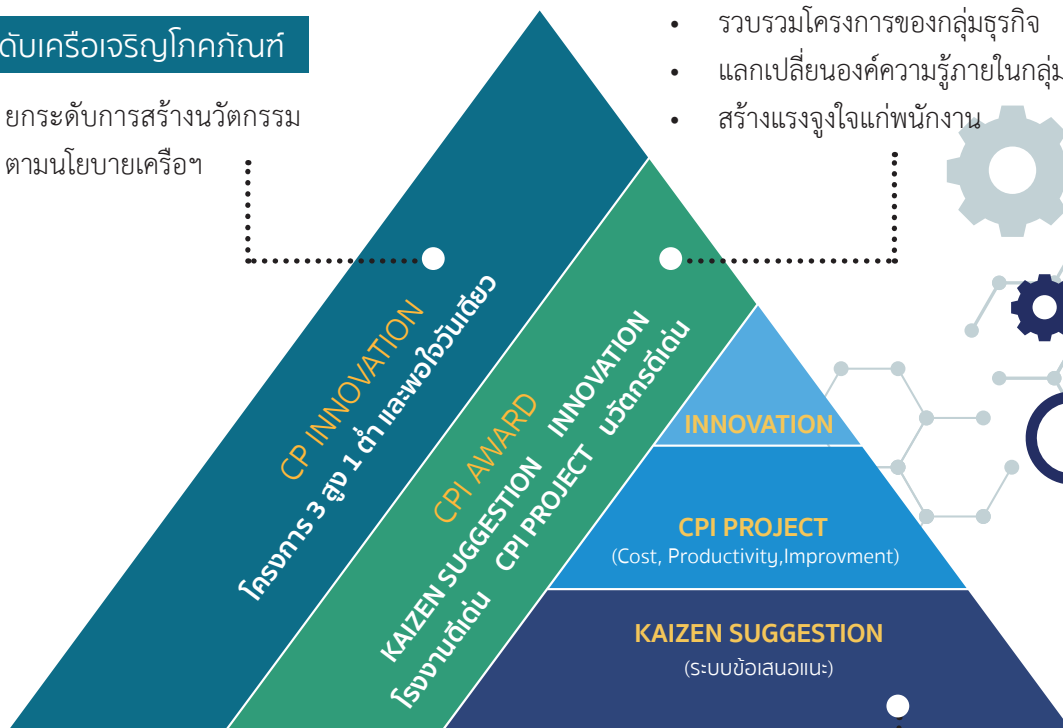
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เห็นความสำคัญต่อการปลูกฝังและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ทางบริษัทฯ เริ่มจากการเน้นการดำเนินงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานแก้ปัญหาหน้างานด้วยตนเอง จึงมีการสร้างระบบข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) และมีการสร้างแรงจูงใจโดยสร้างเวทีให้พนักงานได้นำเสนอผู้บริหาร เมื่อพนักงานได้มีการพัฒนาและเกิดเป็นวัฒนธรรมในระดับหนึ่งลำดับถัดไปมีเป้าหมายให้พนักงานทำงานร่วมกันจึงมีการเสัการทำงานเป็นทีมโดยใช้แนวคิดของ QCC System ให้พนักงานรวมกลุ่มกัน แก้ไขปัญหาที่ยากขึ้น มีการร่วมกันตัดสินใจระหว่างทีมเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ผ่านกระบวนการ CPI Project ครอบคลุม เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้นมุ่งเน้นการร่วมมือกันแบบ Cross Function พัฒนาสู่กระบวนการ Innovation System ส่งเข้า CP INNOVATION ของเครือ ทั้งนี้ในระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพในการประกวดผลงาน ในงาน CPI Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูนวัตกรรมผู้คิดค้นผลงาน และเพื่อแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงาน ทั้งนี้ผลงานที่มีความโดดเด่นจะได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่การประกวดนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

## ระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์

- ยกระดับการสร้างนวัตกรรมตามนโยบายเครือฯ

## ระดับกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

- รวบรวมโครงการของกลุ่มธุรกิจ
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในกลุ่มธุรกิจ
- สร้างแรงจูงใจแก่พนักงาน



5s, QCC, KAIZEN, LEAN, CP Excellence

## ระดับโรงงาน

- กล่องข้อเสนอแนะ
- รวมกลุ่มกันเพื่อแก้ไขและพัฒนางาน
- วิเคราะห์โอกาสในการสร้างสิ่งใหม่ (กระบวนการ+ผลิตภัณฑ์)



## ผลงานเข้าร่วมมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์

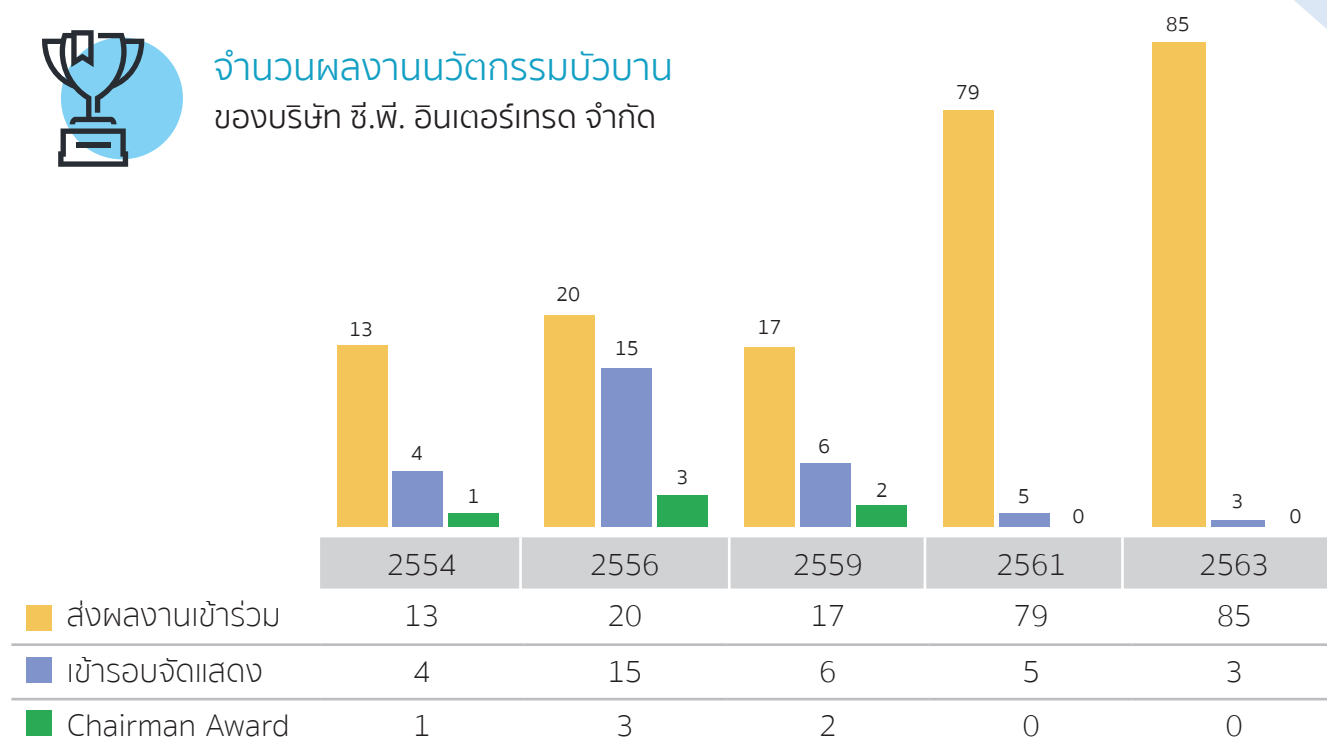
มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เป็นเวทีให้พนักงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงานครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ จัดให้มีการประกวดการประกวดนวัตกรรมดีเด่นภายในองค์กร 2 ปี/ครั้ง และมีการมอบรางวัล Chairman Award แก่พนักงานที่คิดค้นนวัตกรรมดีเด่น โดยประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์

### ผลงานนวัตกรรมบัวบาน ที่ผ่านเข้ารอบจัดแสดง ปี 2563

- พัฒนาระบบการผลิตข้าวสู่ความยั่งยืน
- ข้าวฮักพะเยา
- ติดตั้งปั้มน้ำโซล่าเซลล์ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำอุปโภค หมู่บ้านบุชีเหล็ก บุรีรัมย์



### จำนวนผลงานนวัตกรรมบัวบาน ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด



## โครงการพอใจวันเดียว

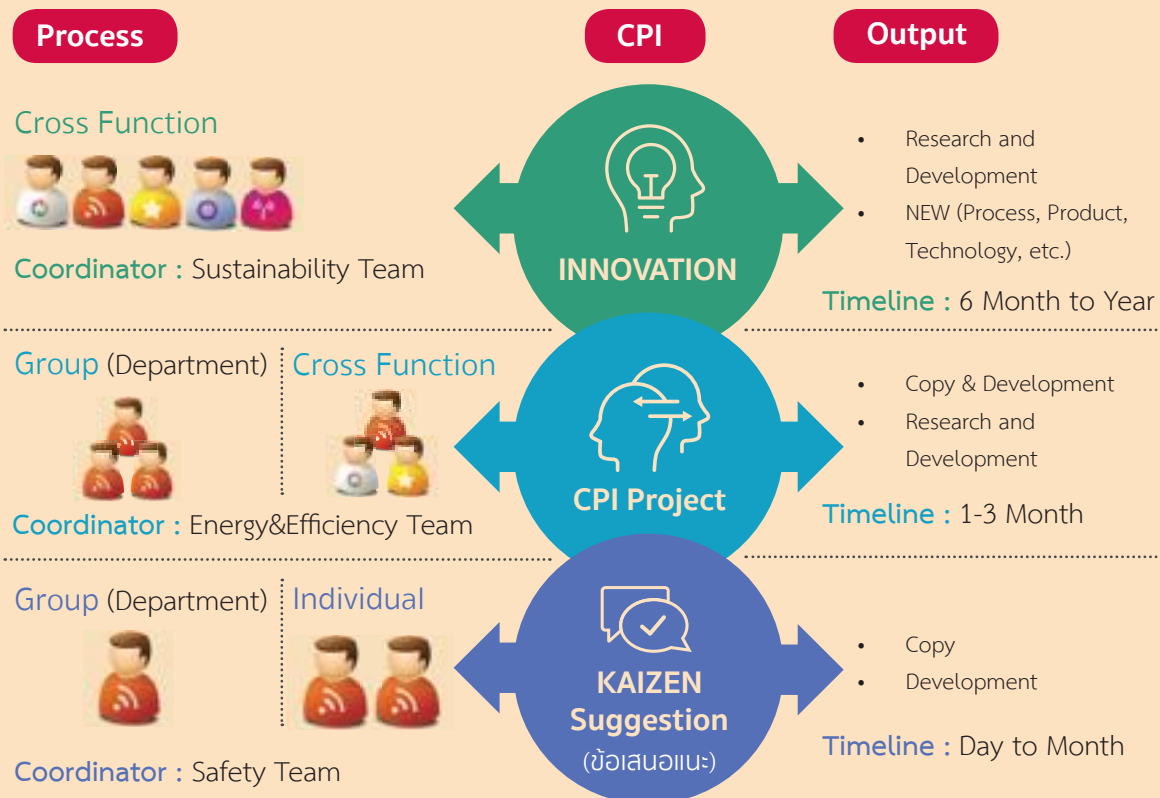


สารจากประธานกลุ่มธุรกิจ  
คุณสุภร เหล่าโบริาพร

หัวใจสำคัญในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ อันดับแรกคือ อย่าไปติดกับดักกับความพอใจของสิ่งที่เก่า ถ้าตราบติดที่เรายังมีความพึงพอใจของสิ่งเก่า เราจะไม่มีทางพัฒนาตัวเองไปสู่สิ่งใหม่ได้ ประเด็นนี้หากเราได้มีโอกาสฟังสุนทรพจน์ของท่านประธานณินท์ ประธานอาวุโสเครือ ซี.พี. เป็นประจำ เราจะพบได้ว่าเราทำอะไรที่สำเร็จ ท่านก็จะชมเชย แล้วท่านจะอนุญาตพวกเราให้มีความพอใจได้สามเดือนบ้างหนึ่งเดือนบ้าง แต่สำหรับท่านพอใจแค่เพียงวันเดียว ถ้าฟังคำพูดของท่านเราตีความได้ชัดเจนว่าในฐานะที่ท่านเป็นผู้บังคับการสูงสุดของเครือซีพี ท่านพอใจวันเดียว แต่ท่านอนุญาตให้ระดับรองๆ ลงมาพอใจลดหลั่นลงไป เป็นการชี้ให้เห็นว่าในการทำงานของท่าน ท่านจะไม่ปล่อยให้ความสำเร็จมากล้นเกินความคิดสร้างสรรค์เพราะว่าเมื่อไหร่เราติดกับดัก

ความสำเร็จเดิมๆ เราไม่รู้หรือว่าเรากำลังเข้าสู่ความประมาทอย่างไม่รู้ตัว เราต้องนำสิ่งที่ท่านประธานอาวุโสให้ข้อคิดนำไปปฏิบัติ เมื่อเราทำอะไรสำเร็จแล้วเรามีความภูมิใจเป็นเรื่องดี เก็บความภูมิใจนี้ไว้เป็นกำลังใจให้เราในการสร้างสรรค์ แต่ในเวลาเดียวกันก็อย่าไปจมอยู่ในความสำเร็จนานเกินไป เปิดโลกทัศน์ตัวเอง ทำน้ำอย่าให้เต็มแก้วเพื่อรองรับสิ่งใหม่ๆ มากขึ้น

จากเป้าหมายการนำค่านิยมการปฏิบัติผ่านการทำโครงการพอใจวันเดียว โดยการริเริ่ม ปรับปรุงสร้างสรรค์งานของตนเองซึ่งทำให้พนักงานได้มีทัศนคติที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พอใจในความสำเร็จในปัจจุบันเพียงวันเดียว พร้อมทั้งคิดค้นหาวิธีการทำงานในปัจจุบันให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ด้วยการสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย หรือทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเอง บริษัทหรือสังคมภายนอก ทั้งนี้ทางกลุ่มธุรกิจฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นโครงการในรูปแบบ ของข้อเสนอแนะ (Kaizen Suggestion) โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ (CPI Project) นวัตกรรม (Innovation)





ซึ่งผลจากแนวคิดนี้ทำให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยมของเครือฯ แบบเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อนโครงการในครั้งนี้ จึงพยายามผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วม ในโครงการให้มากยิ่งขึ้นโดยมีการให้คะแนนสำหรับพนักงานที่ทำโครงการ โดยคะแนน นี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการเทียบชั้นเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ปัจจุบันโครงการพอใจวันเดียวดำเนินการเข้าสู่ปีที่สาม ณ สิ้นปี 2563 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 467 คน ผ่านการทำโครงการปรับปรุงงานจำนวน 514 โครงการ นอกจากนั้น พนักงานที่มีส่วน ร่วมในการทำโครงการยังได้สะสมคะแนนเพื่อเป็นนวัตกรรมของเครือฯ ส่งผลให้นวัตกรรมทุกระดับรวมกันทั้งสิ้น 89 คน ทำให้พนักงาน มีทัศนคติที่ดีในการปรับปรุงงาน พยายามคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ มาปรับปรุงงานของตนเอง และนี่คือแนวคิดพื้นฐานของการนำ ค่านิยมของเครือฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นหนึ่งในพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม



## CASE STUDY 19



## Innovation & Award System

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญที่จะผลักดันให้องค์กรมีการดำเนินงานที่บรรลุตามกลยุทธ์ เป้าหมายที่ได้วางไว้ ทรัพยากรภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็นบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ระบบการจัดการหรือมาตรฐานต่างๆที่วางไว้ เป็นองค์ประกอบที่ สร้างความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจอย่างรวดเร็ว



ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในด้านการสร้างโครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพทางผู้บริหารจึงมีนโยบายในการจัดงานเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจ และมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีผลงานที่มีความโดดเด่น และสามารถนำไปขยายผลต่อได้ในระดับธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินการตามค่านิยม 3 ประโยชน์ (ประเทศ ประชาชน บริษัท) โดยดำเนินการจัดโครงการ “CPI Award” โดยมีการประกวดใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. Kaizen Suggestion (ข้อเสนอแนะดีเด่น)
2. CPI Project (โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพดีเด่น)
3. Innovation (โครงการนวัตกรรมดีเด่น)
4. Factory (โรงงานดีเด่น)

ทั้งนี้ผลงานหรือโครงการที่ได้รับรางวัลจากโครงการ CPI Award พนักงานเจ้าของผลงานจะได้รับคะแนนเพิ่มเติมในการสะสมคะแนนนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์



# HOME

## LIVING TOGETHER





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับหลักการดำเนินธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด “Green Culture” plugs อยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้บรรลุนิยามทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



การจัดการ  
การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



การดูแลรักษา  
ทรัพยากรน้ำ

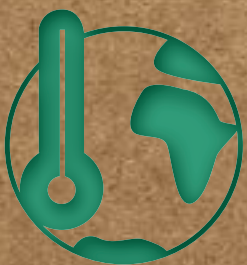


การปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่  
อุปทานอย่างรับผิดชอบ





# การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2,  
305-3, 305-4, 306-2, 307-1)

## ความท้าทาย

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการสนับสนุนกลไกลดก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ และการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน จากความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯมีเป้าหมายลดการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ มุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

## เป้าหมายปี 2563

ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ร้อยละ 10 เทียบฐานปี 2558

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**3,532.80** ตัน CO<sub>2</sub>eq  
เทียบกับฐาน 2558



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน  
**32.30%**  
พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



### SDG 7

#### พลังงานที่สะอาดและสามารถจัดหาได้

- 7.2** เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงานของโลก
- 7.3** เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



### SDG 11

#### เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

- 11.6** ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง



### SDG 12

#### การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2** การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ
- 12.3** ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่ง
- 12.5** ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง



### SDG 13

#### การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 13.3** การสร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

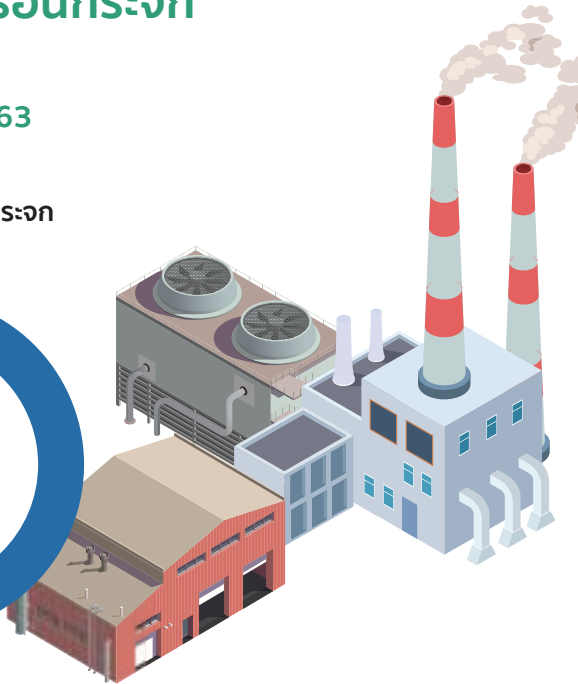
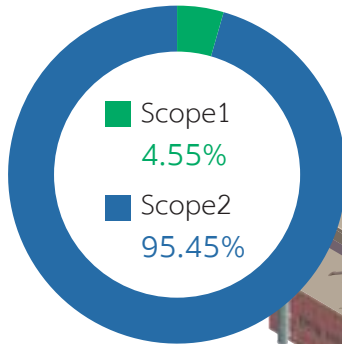
|                                                    | 2560 | 2561  | 2562  | 2563  | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|----------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-----------------------|
| จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการประเมิน Carbon Footprint     | 2    | 3     | 3     | 4     | 100%                  |
| ร้อยละการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ | -    | 43.51 | 32.54 | 36.14 | 100%                  |



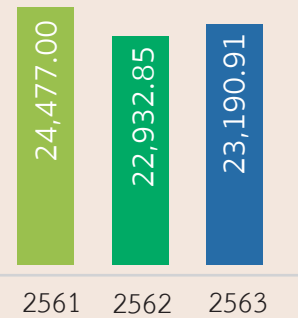
## ข้อมูลเพื่อการจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2563

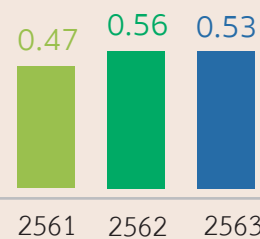
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
จำแนกตาม Scope



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
23,190.91 ตัน CO<sub>2</sub>eq



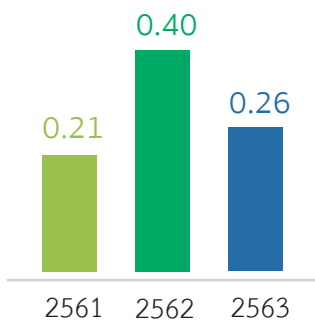
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้  
0.53 ตัน CO<sub>2</sub>eq / ล้านบาท



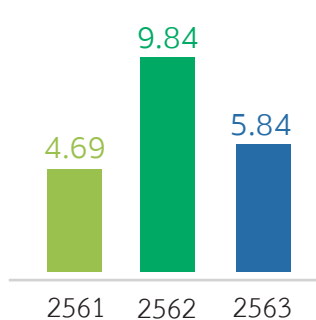
## ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานปี 2563

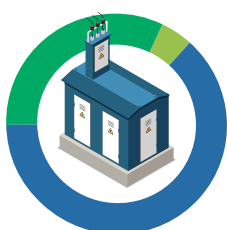
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด  
0.26 ล้านกิกะจูล



การใช้พลังงานต่อรายได้  
5.84 กิกะจูล / ล้านบาท



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 32.30%



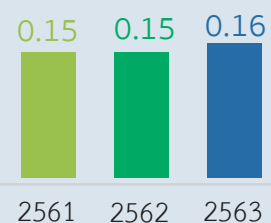
สัดส่วนการใช้พลังงานแยกประเภท

- ไฟฟ้า 63.10%
- แก๊ส 32.30%
- น้ำมัน 4.60%



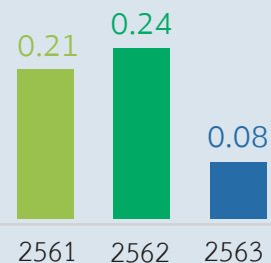
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

0.16 ล้านกิกะจูล



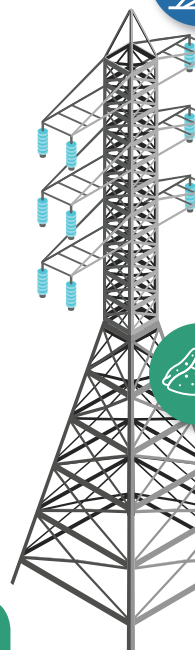
ปริมาณการใช้พลังงานแก๊ส

0.08 ล้านกิกะจูล



ปริมาณการใช้พลังงานน้ำมัน

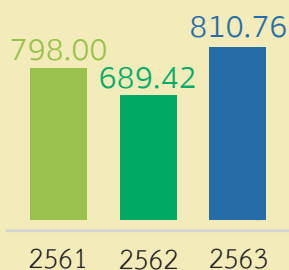
0.01 ล้านกิกะจูล



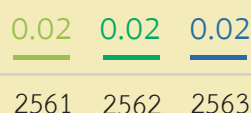
## ข้อมูลเพื่อการจัดการของเสีย

### ผลการดำเนินงานปี 2563

ปริมาณของเสียทั้งหมด  
810.76 ตัน



ปริมาณของเสียต่อรายได้  
0.02 ตัน/ ล้านบาท



ปริมาณของเสียแยกตามประเภท

ขยะทั่วไป 99% : 802.58 ton

ขยะอันตราย 1% : 8.18 ton



สัดส่วนแยกตามวิธีการจัดการขยะ

60.33%

(489.15 ตัน)  
นำกลับไปใช้ใหม่

39.34%

(318.98 ตัน)  
หลุมฝังกลบ



0.26%

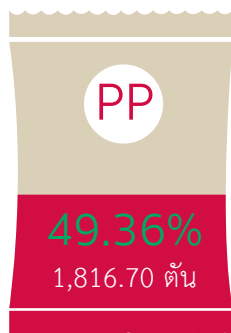
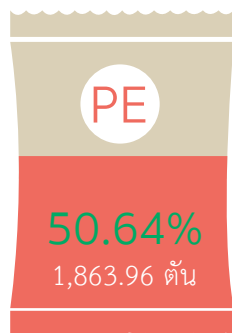
(2.10 ตัน) นำไปเป็น  
เชื้อเพลิงพลังงาน

0.07%

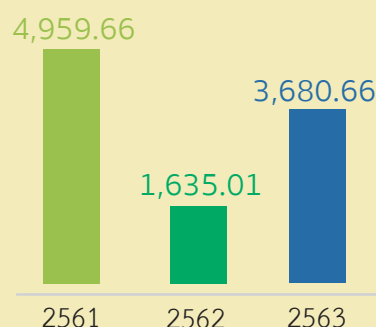
(0.53 ตัน) เผาทำลาย

## ข้อมูลด้านการใช้ บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน

### ผลการดำเนินงานปี 2563



ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก  
3,680.66 ตัน



## ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์



ข้าวหอมมะลิ



ข้าวขาว



ข้าวญี่ปุ่น



กข43



# การประเมินความเสี่ยงและโอกาส

## ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD\*

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศและในอนาคตจะมีการจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรอบด้าน เช่น ความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ เทคโนโลยี การตลาดนโยบาย และกฎข้อบังคับ ชื่อเสียงองค์กร เป็นต้น

### กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



| ความเสี่ยง (Risks)                                                                                                                                                                                                                         | โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>นโยบายและข้อบังคับ (POLICY &amp; LEGAL)</b><br>การมีนโยบาย ข้อกำหนดระดับสากล และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ                                                      | <b>ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (RESOURCE EFFICIENCY)</b><br>เกิดการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน                                  |
| <b>เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)</b><br>เทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ส่งเสริมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบกับการทำการตลาดในปัจจุบัน                                                                                                     | <b>แหล่งพลังงาน (ENERGY SOURCE)</b><br>แหล่งพลังงานที่มีความหลากหลายในการดำเนินการผลิตมากขึ้น                                                               |
| <b>การตลาด (MARKET)</b><br>นโยบายหรือการลงทุนในธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำลดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคาร์บอนสูง                                                                                                                  | <b>ผลิตภัณฑ์และบริการ (PRODUCTS/SERVICES)</b><br>การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำใหม่ ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป |
| <b>ชื่อเสียง (REPUTATION)</b><br>ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลต่อรายได้ที่ลดลงชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์ที่ลดลง                                                                                                          | <b>การตลาด (MARKET)</b><br>ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น                        |
| <b>ความเสี่ยงทางกายภาพ (PHYSICAL RISKS)</b><br>ภัยธรรมชาติ ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป การกัดเซาะชายฝั่งภัยแล้งที่เพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ การแพร่กระจายของโรคติดต่อทั้งพืชและสัตว์ เป็นต้น | <b>ความยืดหยุ่น (RESILIENCE)</b><br>โอกาสด้านชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าของแบรนด์                                                                               |



#### การกำกับดูแล Governance

แต่งตั้งคณะกรรมการฯ  
ทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจ  
เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยง  
และโอกาสของบริษัทที่  
เกี่ยวข้องกับเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



#### กลยุทธ์ Strategy

กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ  
ในการจัดการ  
การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ ซึ่งมี  
ความสอดคล้องกับกลยุทธ์  
และการวางแผนด้าน  
การเงินของกลุ่มธุรกิจ



#### การบริหารความเสี่ยง Risk Management

นำผลการประเมิน  
ความเสี่ยงและโอกาส  
และบริบทในการดำเนิน  
ธุรกิจแต่ละประเทศมา  
เป็นแนวทางใน  
การบริหารจัดการ  
ความเสี่ยงด้านสภาพ  
ภูมิอากาศ



#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย Metrics & Targets

กำหนดตัวชี้วัดและ  
เป้าหมายที่ใช้สำหรับ  
ประเมินและจัดการ  
ความเสี่ยงและโอกาส  
ด้านการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศที่  
สอดคล้องกับการบริหาร  
ความเสี่ยงด้านการเงิน  
ของกลุ่มธุรกิจ

\* คณะทำงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

# การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างดุลยภาพด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการประเมินและให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตรวมทั้งกระบวนการพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบต่อ ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในระดับประเทศ ระดับท้องถิ่นและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าและกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิต เครื่องมือรวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
3. กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องโดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน
4. สนับสนุนการสร้างความรู้โดยจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
5. สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ส่งมอบผู้ให้บริการผู้รับเหมาและคู่ค้าธุรกิจดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ
6. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืนหรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ
7. ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้ความเห็นชอบโดยลงนามอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

## ความมุ่งมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศสู่ปี 2573



คุณสุกอร์ เหล่าโอรพวง  
ประธานคณะกรรมการ  
กลุ่มธุรกิจการค้า  
ระหว่างประเทศ

มีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งในการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืน ของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมกันนี้ได้ลงนามในเจตหมายแสดงความมุ่งมั่นของผู้บริหารสูงสุดต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573 ของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ



# การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน

## การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงความเร่งด่วนในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดขึ้นทั่วโลก กลุ่มธุรกิจของเรามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้สูงกว่าระดับก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรมไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และตั้งเป้าหมายระยะยาวเพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งห่วงโซ่คุณค่าเป็นศูนย์ไม่เกินปี 2593 ควบคู่ไปกับการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ หรือ Science Based Targets ในทุกขอบเขตที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับเกณฑ์และคำแนะนำของโครงการ Science Based Targets Initiative (SBTi) อีกทั้งมีเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 ในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2558 โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

### RENEWABLE ENERGY



Solar Energy

### PROCESS OPTIMIZATION & ENERGY EFFICIENCY



- High Efficiency Air Compressor
- High Efficiency Lighting

### SUSTAINABILITY AGRICULTURE



- Carbon Footprint (Organization, Product)
- Water Footprint
- Reduce Methane in Rice Field

### WASTE MANAGEMENT



- Plastic packaging to be reusable
- Food loss and Food waste

### FORESTATION



Reducing Emission from Deforestation and Forest Degradation and Enhancing Carbon Sequestration in Forest Area

### TRANSPORTATION

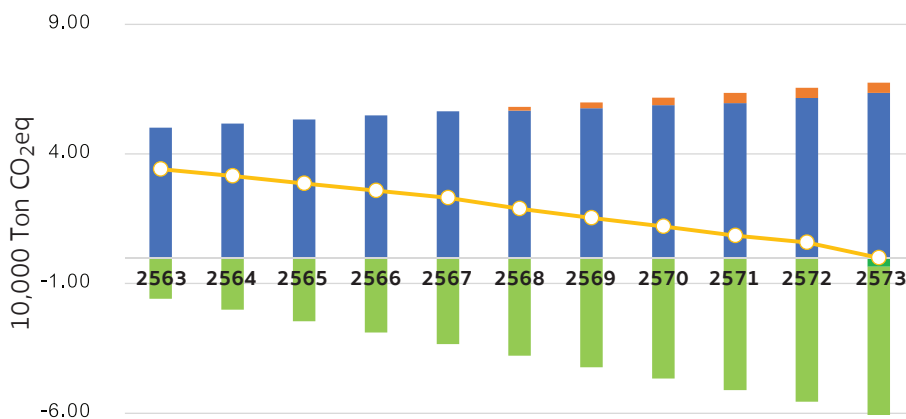


Increase present of water transport



# แนวทางการไปสู่องค์กรที่ไม่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2573

เพื่อบ่มบุงการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization) ภายในปี 2573 ตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจฯ จึงบ่มบุงเน้นการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเลือกใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการส่งเสริมโครงการปลูกป่าและเกษตรกรรม เพาะปลูกเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- พลังงานหมุนเวียน
- การปล่อยคาร์บอนสุทธิ
- ซื้อคาร์บอนเครดิต
- การลดและการดูดซับ GHG

การเพิ่มประสิทธิภาพ  
การใช้พลังงานและ  
เพิ่มสัดส่วนการใช้  
พลังงานหมุนเวียน



Solar Cell



Energy Efficiency

การดูดซับ  
คาร์บอนไดออกไซด์



Afforestation  
and Reforestation



Nature-Based  
Solutions



Sustainability  
Agriculture

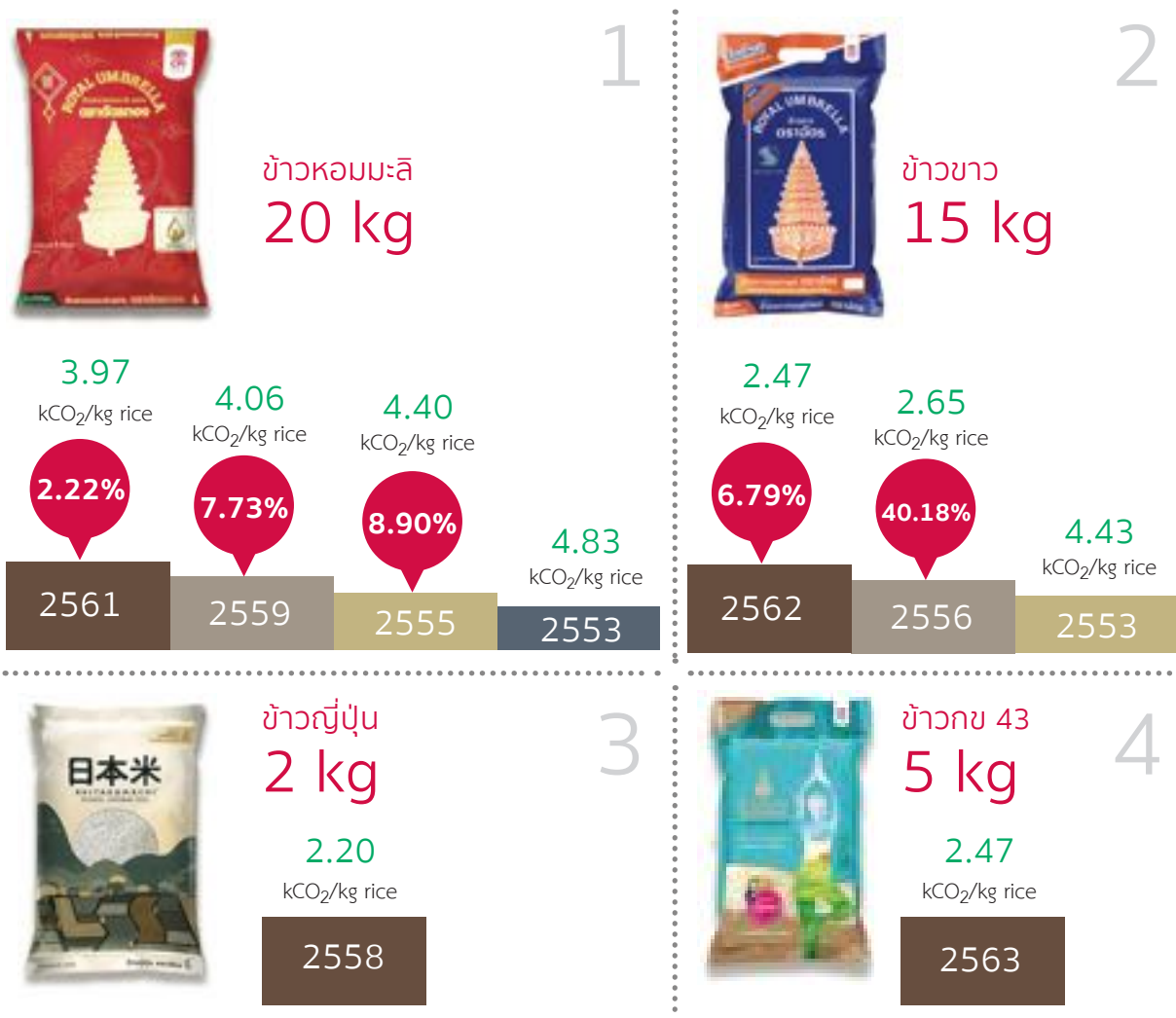


## คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products : CFP)

ทางกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศดำเนินการโครงการกระบวนการวิเคราะห์และประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นแนวทางเพื่อบริหารจัดการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่พิจารณาอย่างครบถ้วนและรอบด้าน มุ่งการลดผลกระทบให้ตรงจุด เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการนำแนวคิดการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการขอการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการ 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ข้าวหอมมะลิ ขนาดถุง 20 กิโลกรัม
2. ข้าวขาว ขนาดถุง 15 กิโลกรัม
3. ข้าวญี่ปุ่น ขนาดถุง 2 กิโลกรัม
4. ข้าว กข 43 ขนาดถุง 1 กิโลกรัม

### Carbon Footprint of Products (CFP)



## โครงการ “การประเมินวัฏจักรชีวิต ผลิตภัณฑ์ของข้าว” (Life Cycle Assessment: LCA)

โครงการการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ของข้าวขาวจากนาจังหวัดกำแพงเพชร เป็นโครงการที่เกิดจากแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคนิคการประเมินตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิต โดยผลที่ได้รับเมื่อดำเนินโครงการเสร็จสิ้นคือ ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางด้าน Global warming, Acidification, Eutrophication, Abiotic depletion และ Ozone depletion รวมถึง Primary energy from resources, Energy consumption และ Water use ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม GaBi 5 ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการประเมินวัฏจักรชีวิตและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในภาคการผลิต การรักษาสีสิ่งแวดล้อม และยังเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ในการดำเนินโครงการนี้เน้นไปที่การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ของข้าวขาวจากนาจังหวัดกำแพงเพชร ดังนั้นการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์นี้จะทำให้ได้ข้อมูลผลกระทบของการผลิตในแต่ละขั้นตอน ทำให้ทราบจุดที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของแต่ละกระบวนการ และสามารถนำผลการประเมินไปพัฒนากระบวนการนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลงได้

### การดำเนินการ

ผลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ต่อ 1 กิโลกรัมของผลิตภัณฑ์

| ผลกระทบ<br>ที่ทำการประเมิน       | ปริมาณ | หน่วย                  | วิธีการประเมิน                                              |
|----------------------------------|--------|------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Global Warming                   | 3.08   | kg CO <sub>2</sub> -eq | CML2001 - Nov. 09, Global Warming Potential (GWP 100 years) |
| Acidification (AP)               | 0.01   | kg SO <sub>2</sub> -eq | CML2001 - Nov. 09, Acidification Potential (AP)             |
| Eutrophication (EP)              | 0.00   | kg Phosphate-eq        | CML2001 - Nov. 09, Eutrophication Potential (EP)            |
| Abiotic Depletion (ADP elements) | 0.00   | kg Sb-eq               | CML2001 - Nov. 09, Abiotic Depletion (ADP elements)         |
| Ozone Depletion (ODP)            | 0.00   | kg R11-eq              | CML2001 - Nov. 09, Ozone Depletion Potential (ODP)          |
| Primary energy from resources    | 110.68 | MJ                     | Primary energy from resources (gross cal. value)            |
| Energy consumption               | 6.67   | MJ                     | มาจาก Unit Process                                          |
| Water use : total                | 3.25   | m <sup>3</sup>         | Total มาจาก system process                                  |
| • direct                         | 2.80   | m <sup>3</sup>         | Direct มาจาก Unit Process Indirect มาจากผลต่าง              |
| • indirect                       | 0.45   | m <sup>3</sup>         | ของ total กับ direct                                        |



## CASE STUDY 23

## ถุงข้าวที่เป็นมิตร ต่อธรรมชาติ

ข้าวตราฉัตร ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ประกาศความร่วมมือยกระดับการพัฒนาถุงข้าวตราฉัตร ที่นอกจากรีไซเคิลได้ ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เป็นครั้งแรกของวงการข้าวถุงไทย ที่ผนึกสองผู้เชี่ยวชาญ ด้านแพคเกจจิ้ง ได้แก่ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) (ผู้นำด้านแมททีเรียลส์ ไฮแอนซ์ ระดับโลก) และ บริษัท พรินเทค ประเทศไทย จำกัด ใน เอสซีจีพี (SCGP) ผู้ผลิต แพคเกจจิ้งพลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) ขึ้นนำของประเทศไทย ยกระดับมาตรฐานถุงข้าวสารเป็น ข้าวถุงรักษ์โลก ด้วยนวัตกรรม INNATE™ และเทคนิคดาวน์ เกจจิ้ง (Down Gauging-บางลงแต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น) ทั้งนี้ นับเป็นแบรนด์แรกของไทย ที่นำนวัตกรรมระดับ โลกมาใช้ในการผลิตถุง เพื่อรีไซเคิลแบบครบวงจร และยัง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สาเหตุของการเกิดภาวะ โลกร้อน ด้วยการลดพลาสติกและพลังงานในการผลิต

พร้อมวางจำหน่ายข้าวถุงรักษ์โลกในไตรมาสแรก ของปี 2564 เอาใจกลุ่มผู้บริโภคที่รักสิ่งแวดล้อมทั้งในไทย และต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายความยั่งยืน ที่จะยกเลิก การใช้พลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ภายในปี 2568







คุณฐิติ ลุจินตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจการค้าข้าวและอาหารในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจข้าวตราฉัตร กล่าวว่า “ด้วยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ทั้ง 17 ประการ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือข้าวตราฉัตร ได้นำนโยบายดังกล่าวมาปรับใช้ภายในองค์กร เกิดเป็นปณิธานทั้ง 3 ข้อ ประกอบด้วย

หนึ่ง - มุ่งมั่นที่จะยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีปัญหา หรือไม่จำเป็นภายในองค์กร สอง - เปลี่ยนการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง สู่รูปแบบที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ สาม - 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้ ต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ทั้งนี้ ข้าวตราฉัตร มีเป้าหมายความยั่งยืนโดยจะยกเลิกการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี 2568 นี่จึงเป็นที่มาของการจัดงานในครั้งนี้ เพราะในอดีตถุงข้าวสารรีไซเคิลไม่ได้ จนในปัจจุบันถุงข้าวตราฉัตร เรามีการปรับเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ถุงข้าวตราฉัตรสามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ โดยตั้งเป้าพัฒนาต่อเนื่องโดยในอนาคตจะทำให้ถุงข้าวตราฉัตรมีประสิทธิภาพสูงและแข็งแรงยิ่งขึ้น ในขณะที่ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านการลดใช้ปริมาณพลาสติกและพลังงาน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสาเหตุของภาวะโลกร้อน

ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือนี้ เราจะพัฒนาถุงข้าวรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อวางจำหน่ายในไตรมาสแรกของปี 2564 ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเป็นแบรนด์แรกในไทย โดยผลิตถุงข้าวจากเม็ดพลาสติก INNATE™ คุณภาพสูงของ Dow ด้วยเทคนิค ดาวน์ เกจจิง (Down Gauging- บางลงแต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น) ทำให้ถุงข้าวสารบางลงจากเดิม 110 ไมครอน เหลือ 90 ไมครอน แต่แข็งแรงทนทานยิ่งขึ้นกว่าเดิม สามารถทนการตกกระแทกจากความสูง 4 เมตรได้โดยไม่แตกฉ่ำ พร้อมระบบเก็บลือคความสดใหม่ และกลิ่นหอมของข้าวได้ดีดังเดิม



นอกจากนี้ยังช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนด้วยการประหยัดปริมาณพลาสติก และลดพลังงานในกระบวนการบรรจุด้วยการใช้อุณหภูมิที่ต่ำลงในการปิดปากถุงข้าว โดยในช่วงเริ่มต้นคาดว่าจะลดปริมาณการใช้พลาสติกได้กว่า 300 ตันต่อปี ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 600 ตันคาร์บอนต่อปี เทียบเท่ากับปลูกต้นไม้กว่า 600 ไร่ และเป็นการส่งเสริมการใช้รีไซเคิล เนื่องจากเป็นถุงฟิล์มหลายชั้นที่ผลิตจากพลาสติกโพลีเอทิลีนชนิดเดียวที่รีไซเคิลได้ง่าย

ในโอกาสเดียวกันนี้ยังเข้าร่วมโครงการ “มีอวิเศษ x ววน โดย PPP Plastics” โดยร่วมรณรงค์ให้ผู้บริโภคนำถุงข้าวตราฉัตรมาบริจาคที่จุดตรวจรอบยอดของโครงการฯ กว่า 300 จุดทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง หรือรวบรวมส่งทางไปรษณีย์เพื่อให้ถุงข้าวตราฉัตรเข้าสู่วงจรเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาขยะพลาสติกตกค้างในสิ่งแวดล้อมอีกด้วย”



คุณฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย ประธานบริหารกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย กล่าวว่า Dow รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ผู้นำด้านข้าวสารบรรจุถุงอย่างข้าวตราฉัตรให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันพัฒนาถุงข้าวที่รีไซเคิลได้ง่าย และยังมีคุณสมบัติที่แข็งแรงทนทาน และลดโลกร้อน ด้วยนวัตกรรม INNATE™ ซึ่งเป็นโซลูชันใหม่ของ Dow ที่ช่วยให้ถุงข้าวบางลงแต่มีความแข็งแรงมากขึ้น ช่วยลดการใช้พลาสติกและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ความร่วมมือนี้สอดคล้องเป็นอย่างยิ่งกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ Dow ในการต้านโลกร้อน ด้วยการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง การลดขยะพลาสติก และ ส่งเสริมวงจรรีไซเคิล

สิ่งสำคัญในการแก้ปัญหาขยะพลาสติกอย่างยั่งยืนมี 3 ปัจจัยหลัก คือ เทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และ การมีส่วนร่วมของแบรนด์และผู้บริโภค โครงการความร่วมมือนี้มีครบทั้ง 3 ปัจจัยหลักอย่างลงตัว โดย Dow และ SCGP มีเทคโนโลยีที่ส่งเสริมให้ถุงข้าวสามารถรีไซเคิลได้ง่ายในโครงสร้างพื้นฐานที่เรามีอยู่แล้ว เสริมด้วยโครงการ มีอวิเศษ x ววน โดย PPP Plastics ด้วยความร่วมมือของข้าวตราฉัตรซึ่งเป็นแบรนด์อันดับ 1 ที่จำหน่ายข้าวบรรจุถุงไปยังผู้บริโภคหลายล้านครัวเรือนทั่วประเทศไทย เชื่อแน่ว่าด้วยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยเฉพาะผู้บริโภคของข้าวตราฉัตร เราจะสามารถร่วมกันลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

คุณภราดร จุลชาติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมค ประเทศไทย จำกัด ในเอสซีจีพี (SCGP) กล่าวว่า “จากการที่ประชากรเพิ่มขึ้น และความต้องการใช้ทรัพยากรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เอสซีจีพีจึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการดูแลสิ่งแวดล้อม ตามหลักการพัฒนายั่งยืน และยังได้นำแนวทางของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านการออกแบบสินค้าและบริการ เน้นการออกแบบและผลิตสินค้าให้เจ้าของสินค้า (Brand Owner) และผู้บริโภคได้รับความสะดวก ใช้งานง่าย ใช้ทรัพยากรน้อยแต่คงทนแข็งแรง สามารถนำมาใช้ซ้ำและนำกลับมารีไซเคิลได้ และ ในด้านกระบวนการ มีการปรับปรุงการผลิตและการดำเนินการให้เกิด Circular Economy ตลอดทั้ง Supply Chain เช่น การลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการผลิต ซึ่งเอสซีจีพีพร้อมที่จะขับเคลื่อน Circular Economy จากภายในองค์กรไปสู่สังคมภายนอก ผ่านลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อให้ทุกส่วนเห็นคุณค่าและขับเคลื่อนไปด้วยกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ช่วยกันทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้นอย่างยั่งยืน”





## CASE STUDY 24

### ติดตั้งปั้มน้ำโซล่าเซลล์ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำอุปโภค หมู่บ้านบุชีเหล็ก จังหวัดบุรีรัมย์

#### ที่มาของโครงการ

หมู่บ้านบุชีเหล็กมีความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค 135 ลบ.ม./วัน โดยชุมชนได้รับผลกระทบภาวะแล้งและขาดแคลนเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักเพื่อเป็นแหล่งพลังงานในการผลิตน้ำอุปโภค จึงเข้าติดตั้งปั้มน้ำโซล่าเซลล์

#### การดำเนินการ

ระบบโซล่าเซลล์เป็นนวัตกรรมอย่างหนึ่งที่สามารถเปลี่ยนความเข้มแสงพระอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ซึ่งปั้มน้ำโซล่าเซลล์เป็นระบบปั้มน้ำ สูบน้ำ จากบ่อหรือน้ำบาดาล ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เหมาะสำหรับในที่ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง ไม่ต้องต่อลากสายไฟ เพื่อใช้ในการเกษตร อุปโภค บริโภค และช่วยลดค่าไฟ ค่าน้ำมัน จากการสูบน้ำแบบเดิมๆ ประหยัดต้นทุนไปได้มาก สามารถออกแบบตามความต้องการนำไปใช้งาน

บริษัทจึงได้เข้าทำการติดตั้งระบบปั้มน้ำโซล่าเซลล์ 1 แห่ง ที่หมู่บ้านบุชีเหล็ก พื้นที่ใช้ประโยชน์ 2.25 ไร่ คราวเรือนที่ได้รับประโยชน์ 113 คราวเรือนลดการใช้ไฟฟ้าได้ 5,475 หน่วยต่อปี

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

หมู่บ้านบุชีเหล็กพึงพอใจในการมีน้ำอุปโภคไว้ใช้ และไม่มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเป็นการลดค่าใช้จ่ายภายในหมู่บ้าน

## CASE STUDY 25

### การจัดการด้านพลังงาน (Energy Management)

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานโดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานแต่บริษัท ทั้งนี้ในส่วน of โรงงานมีการรวบรวมบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานเป็นรายเดือน โดยนำมาคำนวณหาประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต ซึ่งพลังงานที่ใช้ทุกชนิดในโรงงานจะถูกบันทึกและรายงานผลปริมาณการใช้พลังงานในรูปของหน่วยพลังงานคือ kWh และ MJ แล้วนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผลผลิตในเดือนนั้นๆ ทำให้ได้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต kWh/ตัน หรือ MJ/ตัน



SP: โรงสีข้าวสุพรรณบุรี  
KP: โรงสีข้าวกำแพงเพชร  
BR: โรงสีข้าวบุรีรัมย์  
WD: โรงงานข้าววังแดง  
NL: โรงงานข้าวนครหลวง

## CASE STUDY 26



### โครงการห้องเย็นเก็บข้าวสาร โรงงานข้าวนครหลวงและการติดตามการใช้พลังงาน

#### ที่มาของโครงการ

เพื่อยืดอายุการจัดเก็บข้าวสารให้มีคุณภาพที่นานขึ้น จึงได้มีการศึกษาการจัดเก็บข้าวสารในอุณหภูมิ 15 องศาเซลเซียส เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการเข้าห้องเย็นและการสร้างห้องเย็น จึงสรุปได้ว่าการสร้างห้องเย็นมีต้นทุนที่ต่ำกว่า

#### การดำเนินการ

ศึกษาเครื่องทำความเย็น โดยเครื่องทำความเย็นเป็นเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่สูงจึงมีการติดตั้งระบบควบคุมระบบทำความเย็นด้วย Boss Carel สามารถควบคุมและติดตามตามการทำงานของอุปกรณ์ในระบบผ่านคอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน ระบบแจ้งเตือนเมื่อเกิดความผิดปกติโดยที่ไม่ต้องประจำที่ห้องควบคุม สามารถติดตามและแสดงผลของแต่ละห้องทำความเย็น เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้า อุณหภูมิ ค่าความชื้น เป็นต้น โดยมีการรายงานผลการใช้พลังงานไฟฟ้าของห้องทำความเย็นในที่ประชุมการจัดการพลังงาน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

- คุณภาพข้าวสารมีคุณภาพสม่ำเสมอ
- ควบคุมและติดตามการใช้พลังงานแต่ละห้องได้อย่างต่อเนื่อง







# การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ WATER STEWARDSHIP

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3)

## ความท้าทาย

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 ตระหนักถึงความท้าทายและความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนากระบวนการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## เป้าหมายปี 2563

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

**36.25 %**

เทียบกับปีฐาน 2558



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

**86 %**

ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 6**

**น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล**

- 6.3** ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสียและการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย
- 6.4** เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำ
- 6.5** ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.B** สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย



**SDG 12**

**การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ**

- 12.2** การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ



**SDG 14**

**สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล**

- 14.1** การลดมลพิษทางทะเล

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                         | 2560 | 2561  | 2562  | 2563  | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|-----------------------------------------|------|-------|-------|-------|-----------------------|
| ร้อยละการลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้ | -    | 43.51 | 32.54 | 36.25 | 100%                  |

# ข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2563



ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

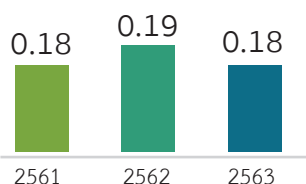
ลดลง  
**10%**  
เป้าหมายเทียบกับปี  
2558

ลดลง  
**36.25%**  
ปี 2563

ปริมาณการนำน้ำมาใช้

**0.18**

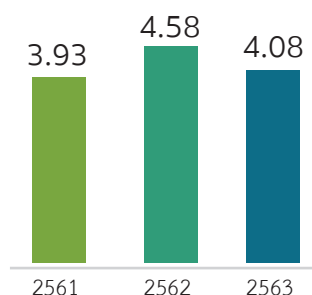
ล้านลูกบาศก์เมตร



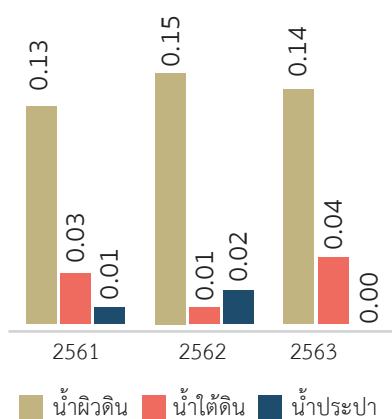
ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

**4.08**

ลูกบาศก์เมตร/ ล้านบาท



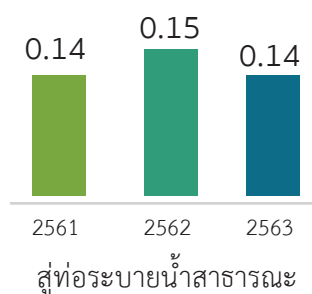
ปริมาณการนำน้ำมาใช้  
แยกตามแหล่ง



ปริมาณน้ำ  
ที่ปล่อยออกสู่ภายนอก

**0.14**

ล้านลูกบาศก์เมตร



สู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ

**4.08**

ลบ.ม./ ล้านบาท  
2563

**6.40**

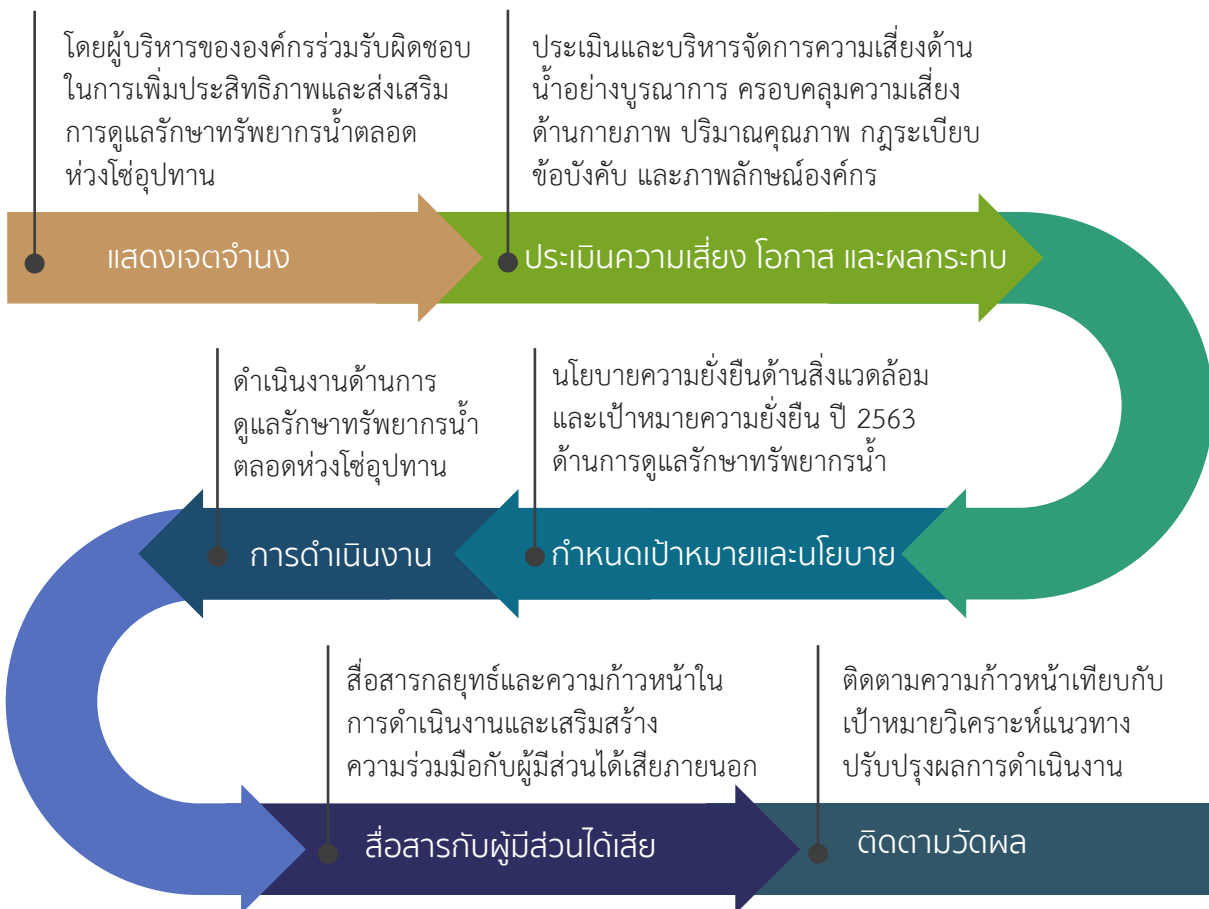
ลบ.ม./ ล้านบาท  
2558

# การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้ต้นนโยบายความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญ การส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

## การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





# การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

## เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อนำไปใช้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจ การจัดทำประเมินจะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงานและด้านความเครียดน้ำ (Baseline water stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นจะนำผลการประเมินมาจัดระดับตามความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ 3 ระดับ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการด้านน้ำต่อไป

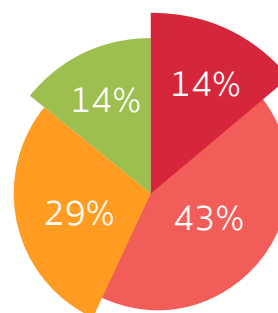
### กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ





จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า **86%** ของหน่วยงานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศอยู่ในระดับพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำไปจนถึงระดับขาดแคลนน้ำสูงมาก

### บริษัทในกลุ่มธุรกิจแบ่งตามระดับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ



14% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูงมาก

43% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำสูง

29% เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ

14% มีน้ำอุดมสมบูรณ์

### ตัวอย่างแผนการจัดการด้านน้ำ

- โครงการลดการใช้น้ำและการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำแก่เกษตรกร
- โครงการรักษาน้ำรักษาสีน้ำแวดล้อม
- การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน
- การเสริมสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์การใช้น้ำให้แก่พนักงาน
- การสนับสนุนการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์





## CASE STUDY 27

### การศึกษาผลกระทบด้านการใช้น้ำ ของท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้า ของบริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด



#### 1) แหล่งน้ำใช้ในปัจจุบัน

จากการศึกษาข้อมูลการใช้น้ำในพื้นที่โครงการ พบว่าโครงการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ให้บริการของการประปาของเทศบาลตำบลธัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยในปัจจุบันเทศบาลตำบลธัญญิกดำเนินการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนภายในเขตเทศบาลตำบลธัญญิกได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ประชาชนภายในเขตเทศบาลตำบลธัญญิกยังมีบ่อน้ำบาดาลไว้ใช้ในปัจจุบันอีกด้วย

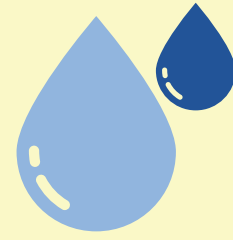
ทั้งนี้ โครงการท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้า ของบริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด จะใช้น้ำประปาจากบริษัท ข้าวซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) โดยบริษัท ข้าวซี.พี. จำกัด จะติดตั้งเครื่องสูบน้ำแบบปั๊มจุ่ม (Submersible Pump) จำนวน 2 ชุด เพื่อทำการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักผ่านท่อขนาด

เส้นผ่านศูนย์กลาง 3 นิ้ว จำนวน 2 ท่อ ด้วยอัตราการสูบน้ำ 50 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง ที่ความสูงน้ำ 30.00 เมตร เพื่อส่งต่อไปยังระบบผลิตน้ำประปาของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) ซึ่งมีกำลังการผลิต 600.00 ลูกบาศก์เมตร/วัน พร้อมทั้งได้มีการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานก่อนนำมาใช้ภายในพื้นที่โครงการ และทางบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) จะทำการส่งน้ำประปาให้กับทางโครงการร้อยละ 0.68 ในของปริมาณน้ำประปาที่ผลิตได้ คิดเป็นปริมาณ 4.08 ลูกบาศก์เมตร/วัน ซึ่งทางโครงการมีการใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การอุปโภคและบริโภคของพนักงานโครงการและคนขับรถบรรทุก และการล้างพื้นที่ว่างถึงขยะมูลฝอยของโครงการ เป็นต้น

## 2) ความต้องการน้ำใช้ของโครงการในปัจจุบัน

ปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภคและบริโภคของพนักงาน โครงการและคนขับรถบรรทุก จำนวน 51 คน คิดปริมาณ ความต้องการน้ำใช้เฉลี่ย 75 ลิตร/คน/วัน (วิศวกรรมสถาน แห่งประเทศไทย, 2525) และการล้างพื้นที่วางถังขยะ มูลฝอยของโครงการ มีพื้นที่ประมาณ 5.83 ตารางเมตร คิดปริมาณความต้องการน้ำใช้เฉลี่ย 3.00 ลิตร/ตารางเมตร/วัน (รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ อุดมสินโรจน์, 2536) ดังนั้นมีความต้องการ ใช้น้ำรวมทั้งหมดสำหรับการอุปโภคและบริโภคของพนักงาน โครงการและคนขับรถบรรทุก และการล้างพื้นที่วางถังขยะ มูลฝอยของโครงการเท่ากับ 3.84 ลูกบาศก์เมตร/วัน

ดังนั้น โครงการมีปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมดของ โครงการเท่ากับ 3.84 ลูกบาศก์เมตร/วัน โดยใช้น้ำประปา ของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) และมีถังเก็บน้ำชนิดวางบนดิน จำนวน 4 ถัง ประกอบด้วย ถังเก็บน้ำชนิดวางบนดินขนาด 2.00 ลูกบาศก์เมตร จำนวน 2 ถัง และถังเก็บน้ำชนิดวางบนดินขนาด 4.00 ลูกบาศก์เมตร จำนวน 2 ถัง สามารถรองรับปริมาณน้ำใช้ได้ 3.12 วัน (> 3 วัน) ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำภายในโครงการ นอกจากนี้โครงการได้มีการสำรองน้ำสำหรับดับเพลิงไว้ ประมาณ 27.00 ลูกบาศก์เมตร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 นาที ซึ่งโครงการจะเข้าร่วมกับน้ำสำรองดับเพลิงของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) โดยมีปริมาตร กักเก็บน้ำสำรองดับเพลิงประมาณ 700.00 ลูกบาศก์เมตร และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) สามารถ ส่งน้ำสำรองดับเพลิงให้โครงการผ่านเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump System) มีอัตราการสูบ 345.60 ลูกบาศก์เมตร/ ชั่วโมง ดังนั้น จึงคาดว่า การใช้น้ำของโครงการจะส่งผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียงอยู่ในระดับต่ำ



### โครงการมีปริมาณการใช้น้ำ รวมทั้งหมดของโครงการเท่ากับ

**3.84** ลูกบาศก์เมตร/วัน

### ถังเก็บน้ำชนิดวางบนดิน

**4** ถัง

#### ถังเก็บน้ำชนิดวางบนดินขนาด

**2.00** ลูกบาศก์เมตร  
จำนวน **2** ถัง

#### ถังเก็บน้ำชนิดวางบนดินขนาด

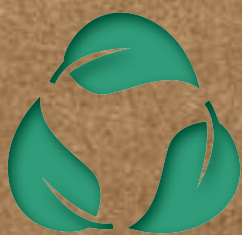
**4.00** ลูกบาศก์เมตร  
จำนวน **2** ถัง

### น้ำสำรองดับเพลิงของบริษัท

**27.00** ลูกบาศก์เมตร







**การปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลายทางชีวภาพ**  
**ECOSYSTEM & BIODIVERSITY  
PROTECTION**

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3)



## ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

## เป้าหมาย 2563

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



**100 %**

ของการปลูกข้าวสามารถทวนสอบย้อนกลับได้



**ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุน**

การใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะในกระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าว



**ประกาศนโยบาย**

สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวทางของเครือฯ

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG 6**

**น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล**

**6.6** ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ



**SDG 14**

**สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล**

**14.2** การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ

**14.4** การประมงอย่างยั่งยืน

**14.5** การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล



**SDG 15**

**สิ่งมีชีวิตบนผืนดิน**

**15.1** การอนุรักษ์ และฟื้นฟูการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืด

**15.2** หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า และฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม

**15.4** สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา

**15.5** ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                   | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| ร้อยละการดำเนินงานฟื้นฟูระบบนิเวศ | 10   | 50   | 60   | 100  | 100%                  |
| ร้อยละการทวนสอบย้อนกลับ           | -    | 100  | 100  | 100  | 100%                  |

# การบริหารจัดการปกป้องระบบนิเวศ

## และความหลากหลายทางชีวภาพ

### แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพมาโดยตลอดโดยยึดมั่นดำเนินการตามหลักการดังกล่าวตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการจัดทรวัดดูบิทางการเกษตรที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบและไม่บุกรุกพื้นที่ป่าและทรัพยากรทางทะเล มีส่วนร่วมผลักดันการปกป้อง พื้นฟูระบบนิเวศบนบกและทะเลเพื่อความสุขของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

### กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้อง

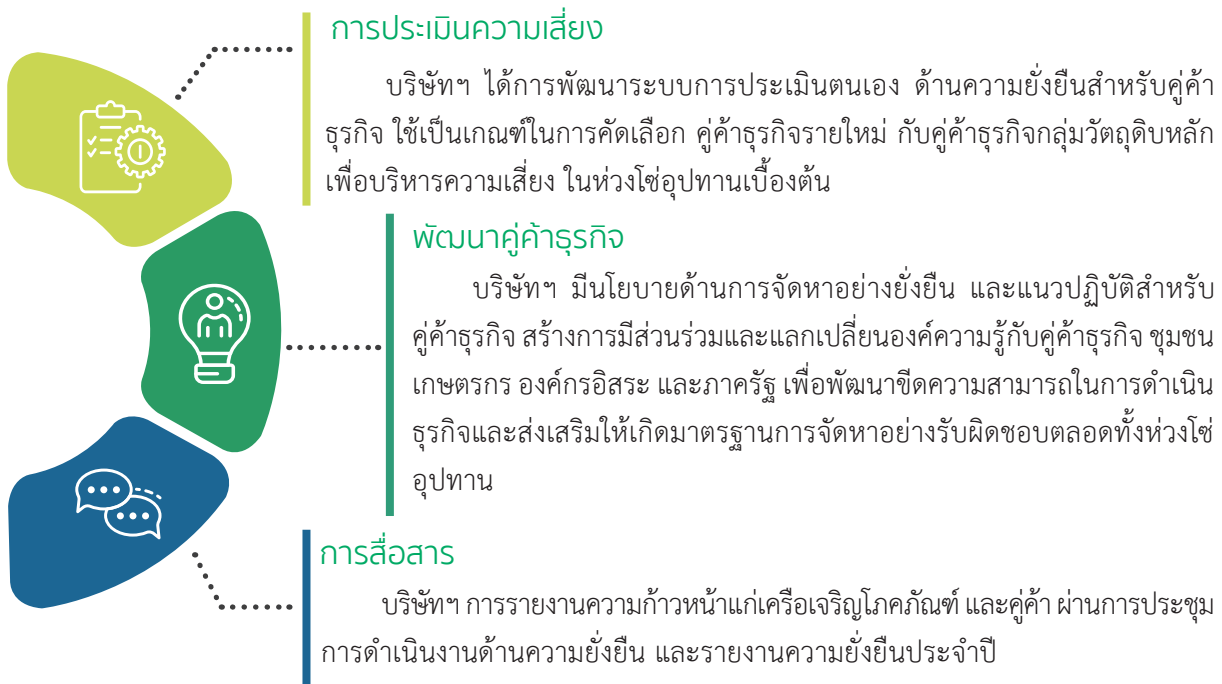
## ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



# การจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความสนใจและใส่ใจกับข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมาทั้งในแง่ของคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูล บนฉลากที่บ่งชี้ส่วนผสม และวันหมดอายุอาจจะไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคอีกต่อไปแล้ว เมื่อผู้บริโภคยังต้องการทราบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์คุณภาพในกระบวนการผลิต ความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อน และข้อมูลอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้ออาหาร

ระบบทวนสอบย้อนกลับจึงเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้ข้อมูลเส้นทางของอาหารนั้นๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังช่วยผู้ผลิตลดความเสี่ยงในการเรียกคืนสินค้า สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วในปริมาณที่ควรจะเป็น บริษัทมีการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบตรวจสอบที่แม่นยำ รวดเร็ว และ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นกลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะการ ป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และคู่ค้าธุรกิจยังคงปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีการจัดหอย่างยั่งยืน



| เกษตรกร  | โรงสี                                                            | โรงงานข้าว                 | ผู้บริโภค                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>3 ประโยชน์</li> <li>โครงการ GAP+</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบสด คุณภาพดี</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและของเสียลดลง</li> <li>บริหารช่วงเวลาการผลิต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบผลิตอัตโนมัติ</li> <li>ระบบมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (BRC)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์</li> <li>การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ</li> </ul> |
| <b>โปรแกรมพัฒนาวัตถุดิบ</b>                                                                 | <b>SCADA SAP</b>                                                                                                                                    | <b>SCADA SAP</b>                                                                                               | <b>Sustainability App e-Brochure</b>                                                                                     |

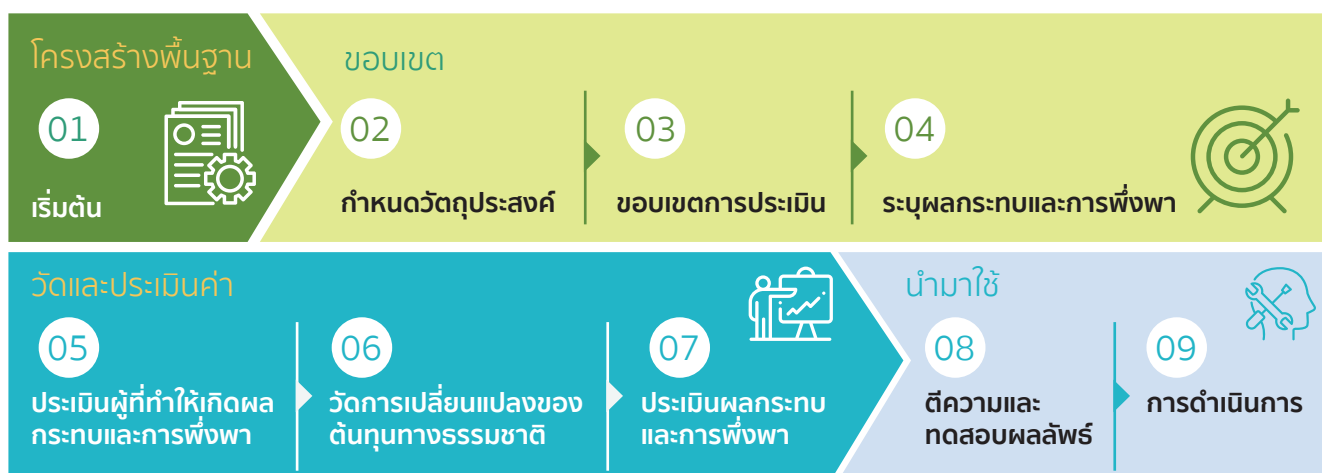


## การประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

จากการที่บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้ร่วมมือกับ เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นสมาชิก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) กลุ่มธุรกิจได้นำ Natural Capital Protocol หรือกรอบการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติที่ WBCSD ได้พัฒนาร่วมกับองค์กรระดับโลก ได้แก่ Conservation International, The B Team, PwC และ Sustain Value มาเป็นแนวทางในการประเมิน ต้นทุนทางธรรมชาติขององค์กร เพื่อศึกษาศักยภาพและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำผลลัพธ์ที่ได้ไปหาแนวทางการอยู่ร่วมกัน ระหว่างการใช้ประโยชน์และการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ

เครือฯ ได้คัดเลือกโรงงานข้าวนครหลวง ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มาเป็นโครงการศึกษานำร่องในการประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และใช้ระบบการขนส่งสินค้าทางน้ำเพื่อความสะดวกรวดเร็วผ่านทางท่าเรืออยุธยาและไอซีดี ทำให้โรงงานข้าวนครหลวงมีการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดทั้งผลกระทบและการพึ่งพากัน จึงเล็งเห็นความสำคัญในการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นต้นทุนทางธรรมชาติของโรงงานข้าวนครหลวง

### กรอบแนวทางการประเมิน



หลักการ : ตรงประเด็น, แม่นยำ, การทำซ้ำ, ความสอดคล้อง

## การสำรวจทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ

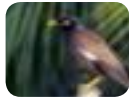
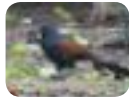
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและอีสต์ จำกัด เป็นธุรกิจการขนส่งสินค้าทางน้ำ มีท่าเรือตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำป่าสัก จึงได้มีการศึกษาสำรวจชนิดและปริมาณของนิเวศวิทยาทางบกและทางน้ำ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตนั้นๆ และศึกษาความสำคัญของพื้นที่ป่าในบริเวณพื้นที่ศึกษา รายละเอียดมีดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลและเอกสารที่มีอยู่ได้แก่ แผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่โครงการ จากกรมพัฒนาที่ดิน มาตราส่วน 1:50,000 และแผนที่ป่าไม้จากกรมป่าไม้ มาตราส่วน 1:100,000 และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิเวศวิทยาป่าไม้บริเวณพื้นที่ใกล้เคียง
2. ทำการสำรวจระบบนิเวศของป่าไม้ในพื้นที่ป่าบก โดยสำรวจสภาพพื้นที่โครงการประกอบกับการศึกษาจากสภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่โครงการฯ เพื่อพิจารณาสภาพป่าไม้และสภาพการปกคลุมของพืชพรรณ แล้วจึงกำหนดรูปแบบ วิธีการสำรวจป่าไม้ให้เหมาะสมกับสภาพป่าไม้แต่ละบริเวณที่จะพัฒนาโครงการ ตลอดจนศึกษาลักษณะทางนิเวศของบริเวณพื้นที่เหล่านั้น
3. รวบรวมข้อมูลสัตว์ป่าและจากเอกสารและรายงานการศึกษาที่ได้ดำเนินการมาแล้วในพื้นที่โครงการหรือบริเวณใกล้เคียง และจากการสอบถามประชาชนที่อยู่บริเวณพื้นที่โครงการหรือเข้ามาใช้ประโยชน์ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่โครงการฯ ทั้งชนิดสัตว์ป่าและช่วง เวลาที่สัตว์ป่าเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ดำเนินการสอบถามหลายครั้งในพื้นที่ส่วนต่างๆ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจวิธีนี้ใช้เป็นข้อมูลเสริมความหลากหลายชนิดสัตว์ป่าที่ไม่พบจากการสำรวจโดยตรง การสอบถามจะครอบคลุมถึงการล่าสัตว์ป่าและชนิดสัตว์ป่าที่นำมาบริโภคหรือใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของประชาชนเพื่อประเมินสภาพปัญหาของสัตว์ป่าในพื้นที่ศึกษา

## การศึกษาและสำรวจจะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

| นิเวศวิทยาทางบก  | นิเวศวิทยาทางน้ำ                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ป่าไม้</li> <li>• สัตว์ป่า</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• แพลงก์ตอนพืช</li> <li>• ไช้ปลาและสัตว์วัยอ่อน</li> <li>• พืชน้ำ</li> <li>• แพลงก์ตอนสัตว์</li> <li>• สัตว์หน้าดิน</li> </ul> |

## ผลการสำรวจ (ตัวอย่างที่พบ)

|          | ยางนา                                                                               | ราชพฤกษ์                                                                            | ยูคาลิปตัส                                                                          | ประดู่                                                                              | มะขาม                                                                                 | โพธิ์                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ป่าไม้   |  |  |  |  |  |  |
| สัตว์ป่า | นกเขาใหญ่                                                                           | นกเอี้ยงสาริกา                                                                      | นกปากห่าง                                                                           | นกกระปูดใหญ่                                                                        | นกกระจอกบ้าน                                                                          | เต่านา                                                                                |
|          |  |  |  |  |  |  |

ทั้งนี้จากการศึกษาสถานภาพของสัตว์ป่าเพื่อประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นของโครงการฯ ที่ได้ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลทรัพยากรสัตว์ป่าทั้งจากการสำรวจทางตรง และทางอ้อม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า สัตว์ป่าที่สำรวจพบในบริเวณพื้นที่ศึกษามีจำนวนน้อย รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 25 ชนิด และส่วนใหญ่เป็นนก โดยการศึกษาสถานภาพของสัตว์ป่าในพื้นที่ศึกษาของโครงการซึ่งแสดงถึงความสำคัญในเชิงการพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์ป่า พบว่า สัตว์ป่าส่วนใหญ่เป็นสัตว์ป่าชนิดที่พบเห็นได้ทั่วไป มีความชุกชุมน้อย มีการกระจายทั่วทั้งพื้นที่ไม่มากนัก โดยไม่พบสัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์



## CASE STUDY 29

สนับสนุนนโยบายเครือเจริญโภคภัณฑ์  
การเป็นองค์กรที่ปลดปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์  
เป็นศูนย์ภายในปี 2573



ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีนโยบายการดำเนิน  
ธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่ปลดปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ภายใน  
ปี 2573 ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่  
วางไว้ เมื่อต้นปี 2563 เครือฯ ได้จัดโครงการ “We Grow...  
ปลูกเพื่อความยั่งยืน” ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน  
ในเครือฯ ปลูกไม้ยืนต้น และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ที่มี  
เอกสารสิทธิ์ของเครือฯทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ หนึ่งในองค์กร  
ธุรกิจที่มุ่งให้ความสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติ และ  
สภาพแวดล้อมต่างๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจมา  
อย่างต่อเนื่อง ได้นำนโยบายมาขับเคลื่อนกิจกรรม  
การปลูกไม้ยืนต้น ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้  
สำเร็จตามเป้าหมายที่เครือฯวางไว้ จึงจัดทำโครงการเพื่อ  
ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันปลูกไม้ยืนต้น นอกจากเป็น  
การสนองต่อนโยบายแล้วยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมกัน  
สร้างความร่มรื่นในพื้นที่ด้วย





## CASE STUDY 30

## “Green Buffer For Better”

ปลูกต้นไม้คลองหลวง พัฒนาคุณภาพชีวิต ลดมลพิษทางอากาศ

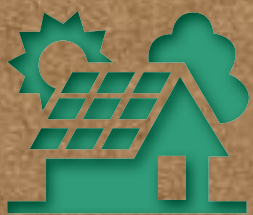
โครงการนี้เกิดขึ้นจากค่านิยมในการดำเนินธุรกิจ ตามหลัก 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประโยชน์เพื่อประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร) โดยเป็นการรวมพลัง ประสานความร่วมมือกันระหว่าง ชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัทฯ ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ รับรู้ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแล และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนที่อยู่อาศัย รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

ซึ่งในปัจจุบันสภาวะโลกร้อนกำลังเป็นปัญหาและส่งผลกระทบซึ่งเป็นกระแสที่ทุกฝ่ายต่างต้องให้ความสำคัญและตระหนักถึงแนวทางการแก้ไขปัญหานี้อย่างจริงจัง จึงมีการดำเนินการโครงการ “Green Buffer for better” โดยผู้บริหารกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมทั้งชุมชนโดยรอบ ถือเป็นการร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมทำความดี ร่วมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ชุมชน นครหลวงร่วมกัน ที่จะดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นแนวป้องกันมลพิษทางธรรมชาติ เป็นพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเก็บกักก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของเครือฯ ที่มีเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี 2573

มีการคัดเลือกพันธุ์ที่มีใบเขียวเล็ก ผิวใบหยาบสามารถดักจับฝุ่นละอองได้ดี เช่น ต้นสนประดิพัทธ์ และไผ่หวาน ดำเนินการจากฝั่งตรงข้ามโครงการท่าเทียบเรือของบริษัทฯ เริ่มต้นจากวัดทอง ไปจนถึงวัดแก้ว รวมระยะทาง 1.25 กิโลเมตร รวมต้นไม้กว่า 600 ต้น อีกทั้งชุมชนสามารถใช้ประโยชน์ได้ และสามารถเป็นอาชีพเสริมให้กับชุมชนได้อีกทาง ตลอดจนบริษัทฯ และชุมชน อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน







การจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างรับผิดชอบ  
RESPONSIBLE SUPPLY  
CHAIN MANAGEMENT

(GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)



## ความท้าทาย

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับซัพพลายเออร์ที่มีกำลังน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นการท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อแต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริงเพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

## เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 คู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจหลัก

**487** ราย

ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจการประเมินและระบุ

Critical Supplier

## สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4

คุณภาพการศึกษา

4.4

เพิ่มจำนวนประชาชนที่มีทักษะที่จำเป็น และการเป็นผู้ประกอบการ



SDG 8

งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างงานและความเป็นผู้ประกอบการ



SDG 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

9.4

ปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี

## ผลลัพธ์ปี 2563 เทียบเป้าหมาย

|                                                               | 2560 | 2561  | 2562 | 2563 | บรรลุตามเป้าหมาย 2563 |
|---------------------------------------------------------------|------|-------|------|------|-----------------------|
| จำนวนธุรกิจที่มีการประเมินและระบุคู่ค้าธุรกิจหลัก             | 3    | 6     | 7    | 7    | 100%                  |
| ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า | -    | 98.50 | 100  | 100  | 100%                  |

# การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานโดยการกำหนดขั้นตอนการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการบริหารห่วงโซ่อุปทานนั้น กลุ่มธุรกิจฯ เริ่มต้นจากการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ไปยังคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบนโยบายและความคาดหวังของกลุ่มธุรกิจฯ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณ  
สำหรับคู่ค้า



กำหนดคู่ค้าหลัก  
ลำดับที่หนึ่ง



ประเมินความเสี่ยง  
ในห่วงโซ่อุปทาน



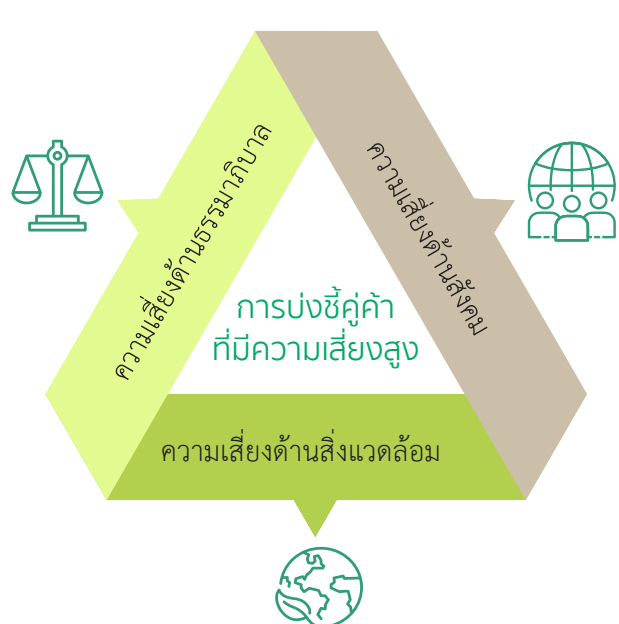
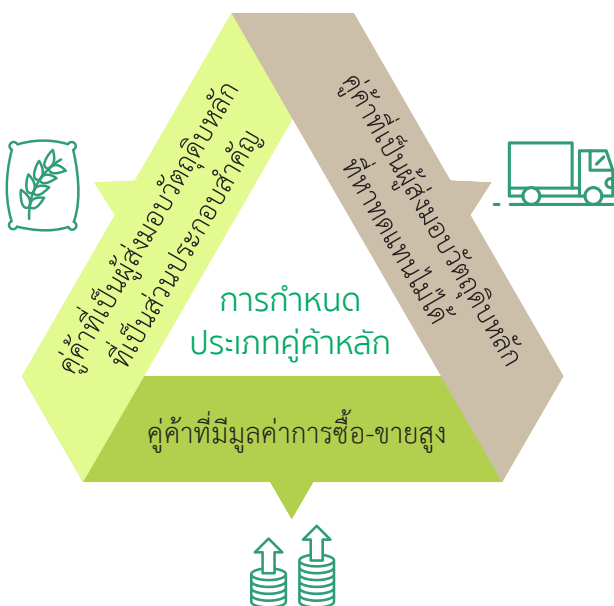
บริหารความสัมพันธ์  
กับคู่ค้า

## การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มธุรกิจได้รับนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ กับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) เป็นอันดับแรก โดยหลักการที่ใช้ในการแบ่งประเภทคู่ค้าหลักมีดังนี้

1. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ
2. คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักที่หาทดแทนไม่ได้
3. คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง

นอกจากนี้ได้แบ่งซื้อเพื่อค้นหาคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากช่องทางที่เชื่อถือได้ดังนี้ 1) ข่าวสาร 2) ผลการดำเนินงานในอดีต 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ 4) แนวโน้ม ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบกลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น แต่ยังคงรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย



# การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มุ่งมั่นสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า ในมิติต่างๆ ที่จำเป็นทั้งการผลิตอย่างปลอดภัย และมีความยั่งยืน จึงนำระบบการจัดการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีการวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่า และส่งเสริมศักยภาพให้คู่ค้า และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



## การให้ความรู้

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความปลอดภัยทางอาหาร
- ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
- หลักการความยั่งยืน



## ระบบการจัดการ

- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- มาตรฐานระดับสากล



## การเพิ่มคุณค่า

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือเกษตรที่ทันสมัย
- การจัดหาปัจจัยการผลิตตามหลักวิชาการ



## การสานพลัง

- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
- การผนึกกำลังกับภาครัฐ
- การแบ่งปันประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์
- การเกษตรเพื่อลดทุน



## เทคโนโลยีดิจิทัล

- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อวางแผนการเพาะปลูก
- การสร้างช่องทางการสื่อสารการให้ความรู้
- การขึ้นทะเบียนเกษตรกร
- การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

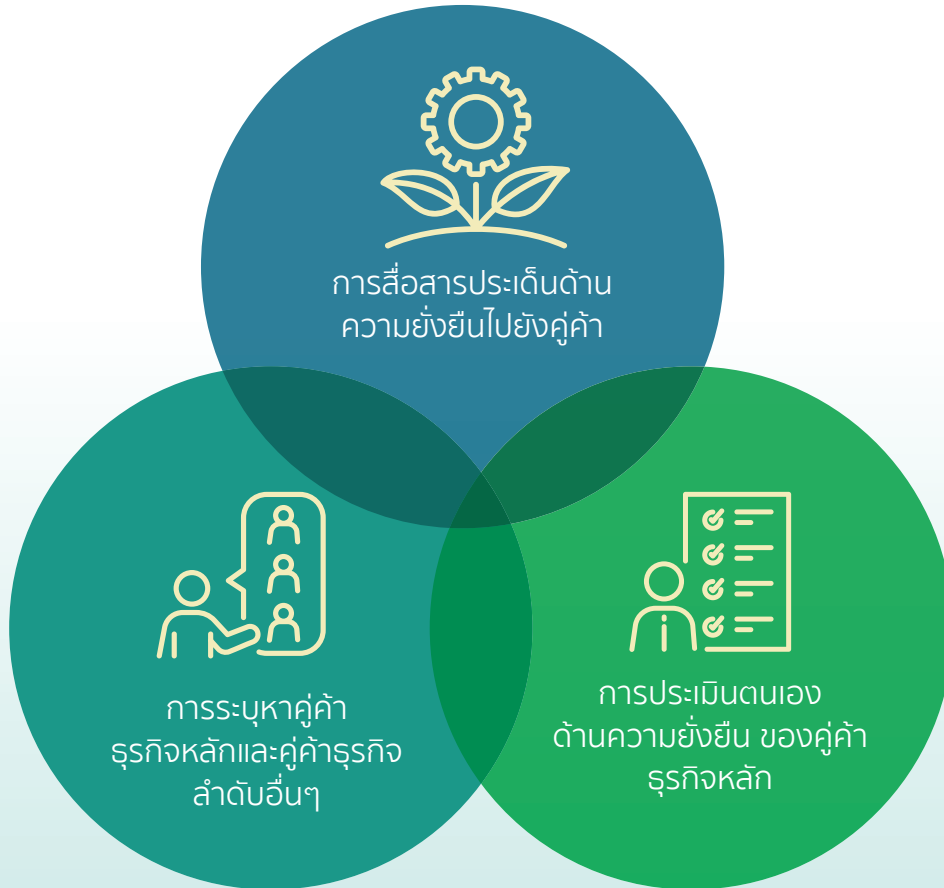


## ตลาด/การเงิน

- การกำหนดราคาขายอย่างเป็นธรรม
- การรับประกันราคารับซื้อคืน
- การวางแผนการผลิตบนความต้องการตลาดที่แท้จริง
- การสนับสนุนสินเชื่อ



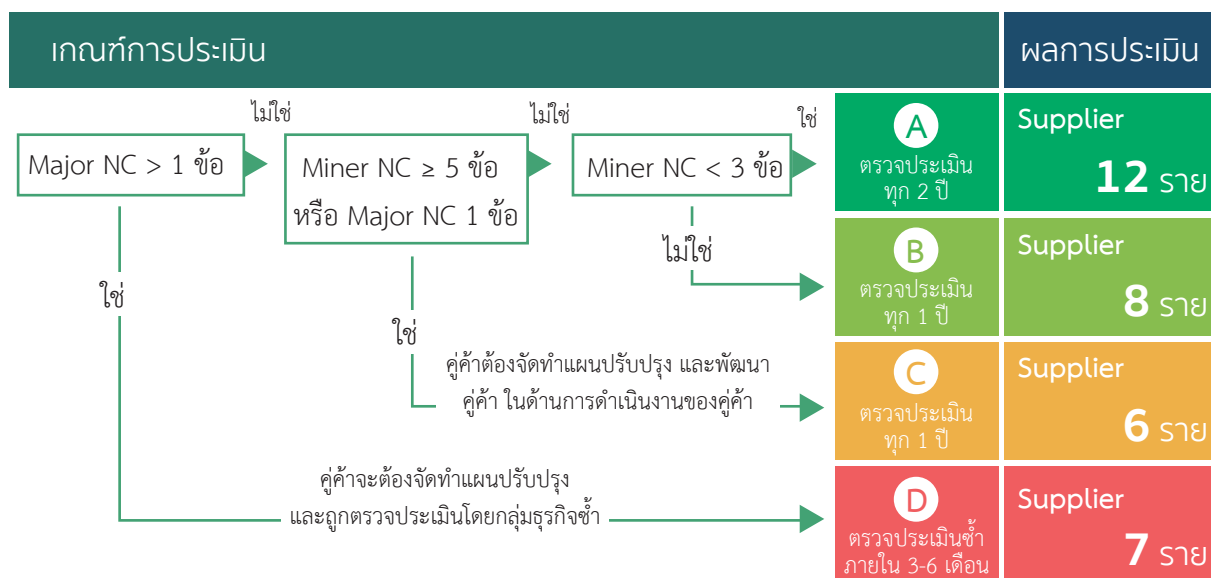
## เป้าหมายการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกคู่ค้า โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ไปจนถึงการประเมินคู่ค้าเพื่อรักษาสถานะการเป็นคู่ค้า ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจผ่านวิธีการที่เหมาะสมกับธุรกิจนั้นๆ อาทิ การประเมินด้วยตนเอง การตรวจประเมินที่กระทำโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจ หรือหน่วยงานภายนอกที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน อาทิ ISO 14001, ISO 45001 และ Supplier Ethic Data Exchange (SEDEX) ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุงและกำหนดมาตรฐานการจัดการเชิงรุก เพื่อการประสานความร่วมมือระหว่างคู่ค้าและกลุ่มธุรกิจ

## เกณฑ์การตรวจประเมินคู่สำคัญ ด้านบรรจุกภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เป็นมาตรฐาน และแนวทางการปฏิบัติการ จัดทำทะเบียนคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical 1Tier Supplier) รวมทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าธุรกิจ และ มาตรฐานการปฏิบัติการ หลังจากการจัดลำดับคะแนนการประเมินแล้ว ทั้งการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self assessment) และการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมิน ดังนี้



## การดำเนินที่เป็นแบบอย่างที่ดีของคุณค้าธุรกิจ



## บริษัท ฟรีแอฟ ประเทศไทย จำกัด

## นโยบายและช่องทางรับฟังความคิดเห็น

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานที่มีความโดดเด่น โดยบริษัทกำหนดนโยบายและช่องทางในการร้องทุกข์ เพื่อการรับฟังและแก้ไขปัญหาของพนักงาน โดยตรงถึงผู้บริหาร ซึ่งมีการป้องกันมิให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องขัดขวางการรายงานและมีการปกป้องผู้รายงาน เพื่อมิให้ถูกคุกคามหรือข่มเหงด้วยตำแหน่งหน้าที่และมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องทุกข์ของพนักงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการแจ้งผลกลับโดยเร็ว



## บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด

## มาตรฐานแรงงาน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านมาตรฐานแรงงานที่มีความโดดเด่น โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการทำงานปกติและล่วงเวลา ของพนักงานไว้ไม่เกิน 10 ชั่วโมง/วัน

(อ้างอิงตามมาตรฐานแรงงานสากล ILO)



# ภาคผนวก



| GRI Standard | ข้อมูล | หน่วย | 2561 | 2562 | 2563 |
|--------------|--------|-------|------|------|------|
|--------------|--------|-------|------|------|------|

การกำกับดูแลกิจการ

หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตรายงานความยั่งยืน

|                                  |      |   |   |   |
|----------------------------------|------|---|---|---|
| สายงานโรงงานข้าว                 | แห่ง | 6 | 6 | 6 |
| สายงานขนส่ง                      | แห่ง | 1 | 1 | 1 |
| อาคารสำนักงาน ซี.พี.อินเตอร์เทรด | แห่ง | 1 | 1 | 1 |

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

|        |                                            |         |        |        |        |
|--------|--------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|
| G4-EC1 | รายได้                                     | ล้านบาท | 39,735 | 40,859 | 44,160 |
|        | ผลประโยชน์ของพนักงาน                       | ล้านบาท | 1,329  | 1,388  | 1,528  |
|        | ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น | ล้านบาท | 21     | 20     | 12.22  |
|        | ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม  | ล้านบาท | 0      | 20     | 17.71  |

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลพนักงาน

|       |                         |    |       |      |       |      |       |      |
|-------|-------------------------|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| 102-8 | จำนวนแรงงาน             |    |       |      |       |      |       |      |
|       |                         |    | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง |
|       | จำนวนพนักงานทั้งหมด     | คน | 2,522 |      | 2,544 |      | 1,546 |      |
|       |                         |    | 1,662 | 860  | 1,662 | 882  | 878   | 668  |
|       | จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง |    | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง |
|       | พนักงาน                 | คน | 2,136 |      | 2,449 |      | 1,427 |      |
|       |                         |    | 1,456 | 680  | 1,603 | 846  | 785   | 642  |
|       | ผู้รับเหมา              | คน | 386   |      | 95    |      | 119   |      |
|       |                         |    | 206   | 180  | 59    | 36   | 93    | 26   |
| 405-1 | ความหลากหลายของพนักงาน  |    |       |      |       |      |       |      |
|       | จำแนกตามระดับ           |    | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง |
|       | ผู้บริหารระดับสูง       | คน | 29    | 12   | 60    | 43   | 11    | 3    |
|       | ผู้บริหารระดับกลาง      | คน | 56    | 49   | 135   | 164  | 29    | 18   |
|       | ผู้บริหาร               | คน | 195   | 235  | 129   | 167  | 162   | 164  |
|       | เจ้าหน้าที่และพนักงาน   | คน | 1176  | 384  | 1,279 | 472  | 583   | 457  |
|       | จำแนกตามอายุ            |    | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง |
|       | อายุน้อยกว่า 30 ปี      | คน | 331   | 194  | 460   | 246  | 313   | 189  |
|       | อายุ 30-50 ปี           | คน | 1031  | 438  | 1,132 | 542  | 418   | 388  |
|       | อายุมากกว่า 50 ปี       | คน | 94    | 48   | 131   | 96   | 54    | 65   |

| GRI Standard          | ข้อมูล                                                     |                   | หน่วย | 2561  |       | 2562  |       | 2563 |      |
|-----------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 401-1                 | การจ้างงาน                                                 |                   |       |       |       |       |       |      |      |
|                       | พนักงานจ้างใหม่                                            |                   |       | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง |
|                       | จำนวนการจ้างใหม่                                           | คน                | 283   |       | 450   |       | 228   |      |      |
|                       |                                                            |                   | 157   | 126   | 293   | 157   | 147   | 81   |      |
|                       | จำแนกตามอายุ                                               |                   | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง |      |
|                       | อายุน้อยกว่า 30 ปี                                         | คน                | 110   | 100   | 122   | 70    | 101   | 59   |      |
|                       | อายุ 30-50 ปี                                              | คน                | 46    | 26    | 124   | 50    | 43    | 22   |      |
|                       | อายุมากกว่า 50 ปี                                          | คน                | 1     | 0     | 5     | 19    | 2     | 1    |      |
|                       | การลาออก                                                   |                   |       |       |       |       |       |      |      |
|                       | พนักงานลาออก                                               |                   |       | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง |
|                       | จำนวนการลาออก                                              | คน                | 158   |       | 364   |       | 211   |      |      |
|                       |                                                            |                   | 88    | 70    | 241   | 123   | 147   | 64   |      |
|                       | จำแนกตามอายุ                                               |                   | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง |      |
|                       | อายุน้อยกว่า 30 ปี                                         | คน                | 44    | 36    | 93    | 74    | 82    | 30   |      |
|                       | อายุ 30-50 ปี                                              | คน                | 43    | 33    | 136   | 40    | 60    | 24   |      |
|                       | อายุมากกว่า 50 ปี                                          | คน                | 1     | 1     | 12    | 9     | 5     | 10   |      |
|                       | การลาคลอดบุตร (พนักงาน)                                    |                   | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง |      |
|                       | จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร                | คน                | 0     | 19    | 0     | 18    | 0     | 13   |      |
|                       | จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร | คน                | 0     | 19    | 0     | 17    | 0     | 13   |      |
|                       | ข้อมูลการฝึกอบรม                                           |                   |       |       |       |       |       |      |      |
| 404-1                 | การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน                                  |                   |       | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง |
|                       | ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด                      | ชั่วโมงต่อคนต่อปี | 10.78 |       | 8.09  |       | 8.11  |      |      |
|                       |                                                            |                   | 7.35  | 14.21 | 8.24  | 7.74  | 8.76  | 7.33 |      |
| จำแนกตามระดับ         |                                                            | ชาย               | หญิง  | ชาย   | หญิง  | ชาย   | หญิง  |      |      |
| ผู้บริหารระดับสูง     | ชั่วโมงต่อคนต่อปี                                          | 2.11              |       | 26.23 |       | 5.61  |       |      |      |
|                       |                                                            | 2.22              | 2.00  | 16.25 | 36.20 | 1.21  | 10.00 |      |      |
| ผู้บริหารระดับกลาง    | ชั่วโมงต่อคนต่อปี                                          | 7.59              |       | 11.45 |       | 2.58  |       |      |      |
|                       |                                                            | 9.77              | 5.41  | 14.00 | 8.90  | 2.97  | 2.18  |      |      |
| ผู้บริหาร             | ชั่วโมงต่อคนต่อปี                                          | 5.38              |       | 4.87  |       | 5.61  |       |      |      |
|                       |                                                            | 5.47              | 5.29  | 5.91  | 3.82  | 6.22  | 4.99  |      |      |
| เจ้าหน้าที่และพนักงาน | ชั่วโมงต่อคนต่อปี                                          | 18.17             |       | 2.22  |       | 9.63  |       |      |      |
|                       |                                                            | 19.04             | 17.30 | 2.86  | 1.57  | 10.59 | 8.66  |      |      |

| GRI Standard                                         | ข้อมูล                                                   | หน่วย                                | 2561                          |       | 2562  |      | 2563  |       |      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย                      |                                                          |                                      |                               |       |       |      |       |       |      |
| 403-2(a)                                             | พนักงาน                                                  |                                      | ชาย                           | หญิง  | ชาย   | หญิง | ชาย   | หญิง  |      |
|                                                      | อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)                            | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 7.56                          |       | 4.39  |      | -     |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 6.00                          | 10.20 | 5.88  | 2.33 | -     | -     |      |
|                                                      | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน                 | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 3.02                          |       | 0.00  |      | 0.37  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 2.40                          | 8.16  | 0.00  | 0.00 | 0.64  | 0.00  |      |
|                                                      | จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน                 | ราย                                  | -                             |       | -     |      | 1.00  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | -                             | -     | -     | -    | 1.00  | 0.00  |      |
|                                                      | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)                         | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00                          |       | 0.00  |      | -     |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 0.00                          | 0.00  | 0.00  | 0.00 | -     | -     |      |
|                                                      | อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR) | วันหยุดงาน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | 6.05                          |       | 0.00  |      | -     |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 4.80                          | 8.16  | 0.00  | 0.00 | -     | -     |      |
|                                                      | 403-2(b)                                                 | ผู้รับเหมา                           |                               | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง  | ชาย   | หญิง |
| อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)                        |                                                          | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 4.12                          |       | 19.70 |      | -     |       |      |
|                                                      | 7.64                                                     |                                      | 0.00                          | 28.45 | 7.76  | -    | -     |       |      |
|                                                      | อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTR)                      | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 1.03                          |       | 1.64  |      | 12.76 |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 1.91                          | 0.00  | 5.69  | 3.88 | 3.70  | 32.94 |      |
|                                                      | จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน                 | ราย                                  | -                             |       | -     |      | 5.00  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | -                             | -     | -     | -    | 1.00  | 4.00  |      |
|                                                      | อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)                         | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | 0.00                          |       | 0.00  |      | -     |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 0.00                          | 0.00  | 0.00  | 0.00 | -     | -     |      |
|                                                      | อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (LDR) | วันหยุดงาน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | 0.00                          |       | 39.40 |      | -     |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | 0.00                          | 0.00  | 62.59 | 1.55 | -     | -     |      |
|                                                      | 403-9(a)                                                 | พนักงาน                              |                               | ชาย   | หญิง  | ชาย  | หญิง  | ชาย   | หญิง |
|                                                      |                                                          | อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน  | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | -     |       | -    |       | 0.00  |      |
| -                                                    |                                                          |                                      |                               | -     | -     | -    | 0.00  | 0.00  |      |
| จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                  |                                                          | ราย                                  | -                             |       | -     |      | 0.00  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | -                             | -     | -     | -    | 0.00  | 0.00  |      |
| อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย) |                                                          | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | -                             |       | -     |      | 0.00  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | -                             | -     | -     | -    | 0.00  | 0.00  |      |
| จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย) |                                                          | ราย                                  | -                             |       | -     |      | 0.00  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | -                             | -     | -     | -    | 0.00  | 0.00  |      |
| อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด                      |                                                          | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน        | -                             |       | -     |      | 4.87  |       |      |
|                                                      |                                                          |                                      | -                             | -     | -     | -    | 5.77  | 3.61  |      |
| จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด                      |                                                          | ราย                                  | -                             |       | -     |      | 13.00 |       |      |
|                                                      | -                                                        |                                      | -                             | -     | -     | 9.00 | 4.00  |       |      |



| GRI Standard | ข้อมูล                                               | หน่วย                         | 2561 |      | 2562 |      | 2563  |       |
|--------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|
| 403-9(b)     | ผู้รับเหมา                                           |                               | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง  |
|              | อัตราผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                  | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | -    |      | -    |      | 0.00  |       |
|              |                                                      |                               |      | -    | -    | -    | 0.00  | 0.00  |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน                  | ราย                           | -    |      | -    |      | 0.00  |       |
|              |                                                      |                               |      | -    | -    | -    | 0.00  | 0.00  |
|              | อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย) | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | -    |      | -    |      | 2.55  |       |
|              |                                                      |                               |      | -    | -    | -    | 0.00  | 8.23  |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมตาย) | ราย                           | -    |      | -    |      | 1.00  |       |
|              |                                                      |                               | -    | -    | -    | -    | 0.00  | 1.00  |
|              | อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด                      | ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน | -    |      | -    |      | 25.52 |       |
|              |                                                      |                               |      | -    | -    | -    | 7.39  | 65.88 |
|              | จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด                      | ราย                           | -    |      | -    |      | 10.00 |       |
| -            |                                                      |                               | -    | -    | -    | 2.00 | 8.00  |       |
| 403-10 (a)   | พนักงาน                                              |                               | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง  |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน           | ราย                           | -    |      | -    |      | 0.00  |       |
|              |                                                      |                               | -    | -    | -    | -    | 0.00  | 0.00  |
|              | จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน              | ราย                           | -    |      | -    |      | 0.00  |       |
|              |                                                      |                               | -    | -    | -    | -    | 0.00  | 0.00  |
| 403-10 (b)   | ผู้รับเหมา                                           |                               | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย   | หญิง  |
|              | จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดด้วยโรคจากการทำงาน           | ราย                           | -    |      | -    |      | 0.00  |       |
|              |                                                      |                               | -    | -    | -    | -    | 0.00  | 0.00  |
|              | จำนวนครั้งที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน              | ราย                           | -    |      | -    |      | 0.00  |       |
|              |                                                      |                               | -    | -    | -    | -    | 0.00  | 0.00  |

#### หมายเหตุ:

- ข้อมูลอุบัติเหตุไม่นับรวมข้อมูลในสายสำนักงาน ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และ บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด
- อัตราผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนรายของการบาดเจ็บทุกชนิด (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน = จำนวนรายของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)
- อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง = จำนวนรายของการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)

| GRI Standard                  | ข้อมูล                                    | หน่วย                                   | 2561      | 2562      | 2563      |
|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม |                                           |                                         |           |           |           |
| พลังงาน                       |                                           |                                         |           |           |           |
| 302-1 (e)                     | พลังงานที่ใช้ทั้งหมด                      | ล้านกิกะจูล                             | 0.21      | 0.40      | 0.26      |
| 302-1 (a)                     | พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป                    | ล้านกิกะจูล                             | 0.01      | 0.01      | 0.01      |
| 302-1 (b)                     | พลังงานหมุนเวียน                          | ล้านกิกะจูล                             | 0.12      | 0.24      | 0.08      |
| 302-1 (c)                     | พลังงานไฟฟ้า                              | ล้านกิกะจูล                             | 0.15      | 0.15      | 0.16      |
| 302-3 (a)                     | ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ | กิกะจูล ต่อล้านบาท                      | 4.69      | 9.84      | 5.84      |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด |                                           |                                         |           |           |           |
|                               | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด             | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 24,477.00 | 22,932.85 | 23,190.91 |
| 305-1 (a)                     | ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)            | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 826.00    | 1,477.59  | 1,055.38  |
| 305-2 (a)                     | ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)           | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า            | 23,651.91 | 21,455.26 | 22,135.53 |
| 305-4 (a)                     | ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้                | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท | 0.47      | 0.56      | 0.53      |
| น้ำ                           |                                           |                                         |           |           |           |
| 303-3 (a)                     | ปริมาณน้ำที่นำมาใช้                       | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.18      | 0.19      | 0.18      |
| 303-3 (c)                     | น้ำผิวดิน                                 | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.13      | 0.15      | 0.14      |
|                               | น้ำใต้ดิน                                 | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.03      | 0.01      | 0.04      |
|                               | น้ำฝน                                     | ล้านลูกบาศก์เมตร                        |           |           |           |
|                               | น้ำประปาและน้ำที่ซื้อ                     | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.01      | 0.02      | 0.00      |
| 303-4 (a)                     | ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก             | ล้านลูกบาศก์เมตร                        | 0.14      | 0.15      | 0.14      |
|                               | ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้      | ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท                  | 3.93      | 4.58      | 4.08      |
| ของเสีย                       |                                           |                                         |           |           |           |
|                               | ปริมาณของเสียทั้งหมด                      | ตัน                                     | 798       | 689.42    | 810.76    |
| 306-2 (a)                     | ของเสียอันตราย                            | ตัน                                     | 3.11      | 2.74      | 8.18      |
| 306-2 (b)                     | ของเสียไม่อันตราย                         | ตัน                                     | 794.95    | 686.68    | 802.58    |
|                               | ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้             | ตัน ต่อล้านบาท                          | 0.02      | 0.02      | 0.02      |
| บรรจุภัณฑ์พลาสติก             |                                           |                                         |           |           |           |
|                               | บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด            | ตัน                                     | 4,959.66  | 1,635.01  | 3,680.66  |
|                               | บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ | ตัน                                     | 0.00      | 0.00      | 0.00      |

| GRI Standard               | ข้อมูล                           | หน่วย                              | 2561 | 2562 | 2563 |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------|------|------|
| OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY |                                  |                                    |      |      |      |
| 302-4                      | ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต  | กิกะจูลต่อตัน                      | 0.36 | 0.51 | 0.67 |
|                            | ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต    | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตัน | 0.03 | 0.03 | 0.06 |
|                            | ปริมาณน้ำนำมาใช้ต่อหน่วยผลิต     | ลูกบาศก์เมตรต่อตัน                 | 0.23 | 0.26 | 0.46 |
|                            | ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยผลิต | ตันต่อตัน                          | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

#### หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI G4 (EN3)
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- (ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป+ พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ น้ำมันดีเซล พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แกลบ และ พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) มีการคำนวณใหม่โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ประเทศไทย อ้างอิงจาก สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน, ประเทศกัมพูชา อ้างอิงจาก IGES List of Grid Emission Factors
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> และ N<sub>2</sub>O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 16)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คำนวณเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ในบริษัทในแต่ละปี คำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)

## ตารางสรุปดัชนี GRI (GRI CONTENT INDEX)

### GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

| DISCLOSURES                   |                                                              | PAGE/WEBSITE                                                                                                                                                                                          | EXTERNAL ASSURANCE |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Organizational Profile</b> |                                                              |                                                                                                                                                                                                       |                    |
| 102-1                         | Name of the organization                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Our Business</li> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                             | -                  |
| 102-2                         | Activities, brands, products, and services                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Our Business</li> </ul>                                                                                                                                        | -                  |
| 102-3                         | Location of headquarters                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Overview</li> </ul>                                                                                                                                   | -                  |
| 102-4                         | Location of operations                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Overview</li> <li>Our Business</li> </ul>                                                                                                             | -                  |
| 102-5                         | Ownership and legal form                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Our Business</li> </ul>                                                                                                                                        | -                  |
| 102-6                         | Markets served                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Overview</li> <li>Our Business</li> </ul>                                                                                                             | -                  |
| 102-7                         | Scale of the organization                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>2020 Highlights</li> <li>Business Overview</li> </ul>                                                                                                          | -                  |
| 102-8                         | Information on employees and other workers                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appendix</li> </ul>                                                                                                                                            | -                  |
| 102-9                         | Supply chain                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul>                                                                                                                 | -                  |
| 102-10                        | Significant changes to the organization and its supply chain | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                   | -                  |
| 102-11                        | Precautionary Principle or approach                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Change Management</li> <li>Water Stewardship</li> </ul>                                                                                                | -                  |
| 102-12                        | External initiatives                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                              | -                  |
| 102-13                        | Membership of associations                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                              | -                  |
| <b>Strategy</b>               |                                                              |                                                                                                                                                                                                       |                    |
| 102-14                        | Statement from senior decision-maker                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Message from the Senior President</li> <li>Message from the CEO</li> </ul>                                                                                     | -                  |
| 102-15                        | Key impacts, risks, and opportunities                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Message from the Senior President</li> <li>Message from the CEO</li> <li>Our Business</li> <li>Climate Change Management</li> <li>Water Stewardship</li> </ul> | -                  |
| <b>Ethics and Integrity</b>   |                                                              |                                                                                                                                                                                                       |                    |
| 102-16                        | Values, principles, standards, and norms of behavior         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Milestone</li> <li>Six Core Values</li> <li>C.P. Excellence</li> </ul>                                                                          | -                  |
| 102-17                        | Mechanisms for advice and concerns about ethics              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                                                                                                                | -                  |



| DISCLOSURES                   |                                                                               | PAGE/WEBSITE                                                                                                                                                                                                                                                                         | EXTERNAL ASSURANCE |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Governance</b>             |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |
| 102-18                        | Governance structure                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Governance</li> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                                                                                                                                                            | -                  |
| 102-20                        | Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Governance</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | -                  |
| <b>Stakeholder Engagement</b> |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |
| 102-40                        | List of stakeholder groups                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | -                  |
| 102-41                        | Collective bargaining agreements                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | -                  |
| 102-42                        | Identifying and selecting stakeholders                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | -                  |
| 102-43                        | Approach to stakeholder engagement                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | -                  |
| 102-44                        | Key topics and concerns raised                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | -                  |
| <b>Reporting Practice</b>     |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |
| 102-45                        | Entities included in the consolidated financial statements                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Our Business</li> <li>Reporting Boundary</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | -                  |
| 102-46                        | Defining report content and topic Boundaries                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiality Assessment</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | -                  |
| 102-47                        | List of material topics                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>List of Material Issues</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | -                  |
| 102-48                        | Restatements of information                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>In 2020, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2020. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.</li> </ul> | -                  |
| 102-49                        | Changes in reporting                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-50                        | Reporting period                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-51                        | Date of most recent report                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-52                        | Reporting cycle                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-53                        | Contact point for questions regarding the report                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiality Assessment</li> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-54                        | Claims of reporting in accordance with the GRI Standards                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>About this Report</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-55                        | GRI content index                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI Content Index</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| 102-56                        | External assurance                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appendix</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | -                  |

## SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

| GRI                                     | DISCLOSURES                                                                    | PAGE/WEBSITE                                                                                           | OMISSION /NOTE | EXTERNAL ASSURANCE |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Economic Performance</b>             |                                                                                |                                                                                                        |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Milestone</li> </ul>                             | -              | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Milestone</li> </ul>                             | -              | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Milestone</li> </ul>                             | -              | -                  |
| GRI 201: Economic Performance 2016      | 201-1 Direct economic value generated and distributed                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>2020 Highlights</li> </ul>                                      | -              | -                  |
| <b>Indirect Economic Impacts</b>        |                                                                                |                                                                                                        |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Education</li> <li>Innovation</li> </ul> | -              | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Education</li> <li>Innovation</li> </ul> | -              | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Education</li> <li>Innovation</li> </ul> | -              | -                  |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Education</li> </ul>                     | -              | -                  |
|                                         | 203-2 Significant indirect economic impacts                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Education</li> <li>Innovation</li> </ul> | -              | -                  |
| <b>Anti-corruption</b>                  |                                                                                |                                                                                                        |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                 | -              | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                 | -              | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                 | -              | -                  |
| GRI 205: Anti-Corruption 2016           | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> </ul>                                 | -              | -                  |

| GRI                               | DISCLOSURES                                              | PAGE/WEBSITE                          | OMISSION /NOTE | EXTERNAL ASSURANCE |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Energy</b>                     |                                                          |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Climate Change Management           | -              | -                  |
|                                   | 103-2 The management approach and its components         | • Climate Change Management           | -              | -                  |
|                                   | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Climate Change Management           | -              | -                  |
| GRI 302: Energy 2016              | 302-1 Energy consumption within the organization         | • Appendix                            | -              | ✓                  |
|                                   | 302-3 Energy intensity                                   | • Appendix                            | -              | -                  |
|                                   | 302-4 Reduction of energy consumption                    | • Appendix                            | -              | -                  |
| <b>Water</b>                      |                                                          |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Water Stewardship                   | -              | -                  |
|                                   | 103-2 The management approach and its components         | • Water Stewardship                   | -              | -                  |
|                                   | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Water Stewardship                   | -              | -                  |
| GRI 303: Water 2018               | 303-1 Interactions with water as a shared resource       | • Water Stewardship                   | -              | -                  |
|                                   | 303-2 Management of water discharge-related impacts      | • Water Stewardship                   | -              | -                  |
|                                   | 303-3 Water withdrawal                                   | • Appendix                            | -              | ✓                  |
|                                   | 303-4 Water discharge                                    | • Appendix                            | -              | -                  |
|                                   | 303-5 Water consumption                                  | • Appendix                            | -              | -                  |
| <b>Biodiversity</b>               |                                                          |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
|                                   | 103-2 The management approach and its components         | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
|                                   | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
| GRI 304: Biodiversity 2016        | 304-3 Habitats protected or restored                     | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
| <b>Emissions</b>                  |                                                          |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | • Climate Change Management           | -              | -                  |
|                                   | 103-2 The management approach and its components         | • Climate Change Management           | -              | -                  |
|                                   | 103-3 Evaluation of the management approach              | • Climate Change Management           | -              | -                  |

| GRI                                             | DISCLOSURES                                                         | PAGE/WEBSITE                          | OMISSION /NOTE | EXTERNAL ASSURANCE |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------|
| GRI 305: Emissions 2016                         | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions                                | • Appendix                            | -              | ✓                  |
|                                                 | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions                       | • Appendix                            | -              | ✓                  |
|                                                 | 305-4 GHG emissions intensity                                       | • Appendix                            | -              | -                  |
|                                                 | 305-5 Reduction of GHG emissions                                    | • Appendix                            | -              | -                  |
| <b>Effluents and Wastes</b>                     |                                                                     |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Climate Change Management           | -              | -                  |
|                                                 | 103-2 The management approach and its components                    | • Climate Change Management           | -              | -                  |
|                                                 | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Climate Change Management           | -              | -                  |
| GRI 306: Effluents and Waste 2016               | 306-1 Water discharge by quality and destination                    | • Appendix                            | -              | -                  |
|                                                 | 306-2 Waste by type and disposal method                             | • Appendix                            | -              | ✓                  |
| <b>Supplier Environmental Assessment</b>        |                                                                     |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
|                                                 | 103-2 The management approach and its components                    | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
|                                                 | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | • Ecosystem & Biodiversity Protection | -              | -                  |
| <b>Employment</b>                               |                                                                     |                                       |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016               | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Human Rights and Labor Practices    | -              | -                  |
|                                                 | 103-2 The management approach and its components                    | • Human Rights and Labor Practices    | -              | -                  |
|                                                 | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Human Rights and Labor Practices    | -              | -                  |
| GRI 401: Employment 2016                        | 401-1 New employee hires and employee turnover                      | • Appendix                            | -              | -                  |



| GRI                                          | DISCLOSURES                                                                                                         | PAGE/WEBSITE                               | OMISSION /NOTE | EXTERNAL ASSURANCE |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Occupational Health and Safety</b>        |                                                                                                                     |                                            |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016            | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                                            | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 103-2 The management approach and its components                                                                    | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 103-3 Evaluation of the management approach                                                                         | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system                                                              | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                                            | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-3 Occupational health services                                                                                  | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety                       | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-5 Worker training on occupational health and safety                                                             | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-6 Promotion of worker health                                                                                    | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | • Human Rights and Labor Practices         | -              | -                  |
|                                              | 403-9 Work-related injuries                                                                                         | • Appendix                                 | -              | ✓                  |
|                                              | 403-10 Work-related ill health                                                                                      | • Appendix                                 | -              | -                  |
| <b>Training and Education</b>                |                                                                                                                     |                                            |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016            | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                                            | • Leadership and Human Capital Development | -              | -                  |
|                                              | 103-2 The management approach and its components                                                                    | • Leadership and Human Capital Development | -              | -                  |
|                                              | 103-3 Evaluation of the management approach                                                                         | • Leadership and Human Capital Development | -              | -                  |
| GRI 404: Training and Education 2016         | 404-1 Average hours of training per year per employee                                                               | • Appendix                                 | -              | -                  |

| GRI                                   | DISCLOSURES                                                                                    | PAGE/WEBSITE                                                                                                                                                                                                                               | OMISSION /NOTE | EXTERNAL ASSURANCE |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Human Rights Assessment</b>        |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016     | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>                                                                                                                                                         | -              | -                  |
|                                       | 103-2 The management approach and its components                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>                                                                                                                                                         | -              | -                  |
|                                       | 103-3 Evaluation of the management approach                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>                                                                                                                                                         | -              | -                  |
| GRI 412: Human Rights Assessment 2016 | 412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights and Labor Practices</li> </ul>                                                                                                                                                         | -              | -                  |
| <b>Local Communities</b>              |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016     | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Health and Well-being</li> <li>Education</li> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul> | -              | -                  |
|                                       | 103-2 The management approach and its components                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Health and Well-being</li> <li>Education</li> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul> | -              | -                  |
|                                       | 103-3 Evaluation of the management approach                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Health and Well-being</li> <li>Education</li> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul> | -              | -                  |
| GRI 413: Local Communities 2016       | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> <li>Health and Well-being</li> <li>Education</li> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul> | -              | -                  |

| GRI                                     | DISCLOSURES                                                         | PAGE/WEBSITE                            | OMISSION /NOTE | EXTERNAL ASSURANCE |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Supplier Social Assessment</b>       |                                                                     |                                         |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -              | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                    | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -              | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -              | -                  |
| GRI 414 Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria        | • Ecosystem & Biodiversity Protection   | -              | -                  |
| <b>Product and Service Labelling</b>    |                                                                     |                                         |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Health and Well-being                 | -              | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                    | • Health and Well-being                 | -              | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Health and Well-being                 | -              | -                  |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2016    | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | • Health and Well-being                 | -              | -                  |
| <b>Healthy and Affordable Food</b>      |                                                                     |                                         |                |                    |
| GRI 103: Management Approach 2016       | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary            | • Health and Well-being<br>• Innovation | -              | -                  |
|                                         | 103-2 The management approach and its components                    | • Health and Well-being<br>• Innovation | -              | -                  |
|                                         | 103-3 Evaluation of the management approach                         | • Health and Well-being<br>• Innovation | -              | -                  |

## การแสดงผลข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้า ของการปฏิบัติ ตามหลักสากล ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

| UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC) COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL |                                                                                                         |                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CRITERION                                                                       | DESCRIPTION                                                                                             | PAGE                                                                                                         |
| 1                                                                               | The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units                             | 20-26, 35-37, 38-43, 45-46, 48, 50-53, 55, 59-60, 63, 65, 77-80, 81-86, 97-98, 103-106                       |
| 2                                                                               | The COP describes value chain implementation                                                            | 42, 45-47, 81-85, 92-93, 95, 125, 129-130, 137-143                                                           |
| 3                                                                               | The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights                | 45-47                                                                                                        |
| 4                                                                               | The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles                 | 46-47, 50-52, 137-139                                                                                        |
| 5                                                                               | The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration            | 46-47, 50-52, 137-139                                                                                        |
| 6                                                                               | The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor                       | 45-46, 50-54, 60, 129-131                                                                                    |
| 7                                                                               | The COP describes effective management systems to integrate the labor principles                        | 37-38, 45-46, 50-56, 137-138                                                                                 |
| 8                                                                               | The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration        | 50-56, 137-139                                                                                               |
| 9                                                                               | The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship   | 20-24, 113-116, 125-126, 137-138                                                                             |
| 10                                                                              | The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles                | 113-114, 137-138                                                                                             |
| 11                                                                              | The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship          | 125-127, 129-130, 140-143                                                                                    |
| 12                                                                              | The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption             | 37-39, 42                                                                                                    |
| 13                                                                              | The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle               | 42-43                                                                                                        |
| 14                                                                              | The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption | 41                                                                                                           |
| 15                                                                              | The COP describes core business contributions to UN goals and issues                                    | 8-9, 22-23, 27-29, 30, 34-35, 44-45, 58-59, 66-67, 76-77, 90-91, 102-103, 112-113, 124-125, 128-129, 136-137 |
| 16                                                                              | The COP describes strategic social investments and philanthropy                                         | 8-9, 77-89, 97-101, 127, 132-135, 140-143                                                                    |
| 17                                                                              | The COP describes advocacy and public policy engagement                                                 | 42, 92-93                                                                                                    |
| 18                                                                              | The COP describes partnerships and collective action                                                    | 64, 100-101, 132-135, 140-143                                                                                |
| 19                                                                              | The COP describes CEO commitment and leadership                                                         | 2-3                                                                                                          |
| 20                                                                              | The COP describes Board adoption and oversight                                                          | 20-26, 29, 35-36, 37-38                                                                                      |
| 21                                                                              | The COP describes stakeholder engagement                                                                | 27-29, 41, 91-93                                                                                             |



## การแสดงผลข้อมูลตามเป้าหมาย

### การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

| Goal | Description                                                                                                                                                                                  | Chapter                                                                                                                                                                                         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | End poverty in all its forms everywhere                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Impact</li> </ul>                                                                                                                                 |
| 2    | End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Health &amp; Well-being</li> </ul>                                                                                                                       |
| 3    | Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Health &amp; Well-being</li> </ul>                                                                           |
| 4    | Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership &amp; Human Capital Development</li> <li>Education</li> <li>Social Impact</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul>             |
| 5    | Achieve gender equality and empower all women and girls                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership &amp; Human Capital Development</li> </ul>                                                                                                    |
| 6    | Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul>                                                                            |
| 7    | Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Change Management</li> </ul>                                                                                                                     |
| 8    | Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Education</li> <li>Social Impact</li> <li>Innovation</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul> |
| 9    | Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Education</li> <li>Innovation</li> <li>Responsible Supply Chain Management</li> </ul>                                                                    |
| 10   | Reduce inequality within and among countries                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights &amp; Labor Practices</li> <li>Social Impact</li> </ul>                                                                                     |
| 11   | Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Change Management</li> </ul>                                                                                                                     |
| 12   | Ensure sustainable consumption and production patterns                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> <li>Climate Change Management</li> <li>Water Stewardship</li> </ul>                                                            |
| 13   | Take urgent action to combat climate change and its impacts                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Climate Change Management</li> </ul>                                                                                                                     |
| 14   | Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Water Stewardship</li> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul>                                                                            |
| 15   | Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosystem &amp; Biodiversity Protection</li> </ul>                                                                                                       |
| 16   | Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance</li> <li>Stakeholder Engagement</li> </ul>                                                                                          |
| 17   | Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership &amp; Human Capital Development</li> <li>Stakeholder Engagement</li> <li>Innovation</li> </ul>                                                |



# Independent Assurance Statement

## Introduction and Engagement

C.P. Intertrade Company Limited (hereafter ‘CPI’) commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter ‘TUVT’) for Sustainability Assurance Engagement. TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPI’s sustainability report (hereinafter ‘the Report’), which includes “limited assurance” of CPI’s sustainability information for the applied reporting period for the calendar year 2020. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000 AS Version 3 Protocol (Type 2, Moderate Level). The Report covers CPI’s sustainability information for the period 1<sup>st</sup> January 2020 to 31<sup>st</sup> December 2020. The remote verification was conducted in July 2021. In addition, desk review was carried out for other sites which are parts of report boundary.

## Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards,
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social (disclosures are tabulated below)
- Specified information was based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; ‘in accordance’ with the Core criteria, as declared by the management of CPI.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of six (6) main factories; five located in Thailand and one located in Cambodia. In additional (1) one river port (in line with Company’s Annual Report 2020), comprising

**Khao C.P. Co.,Ltd** 135 Moo 5, Tambon Mae-la, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand

**Khao C.P. Co.,Ltd** 3/24 Moo 1, Tambon Wangdaeng, Tharua, Phranakornsriayutthaya 13130 Thailand

**Khao C.P. Co.,Ltd** 279 Moo 9, Tambon Salaengphan Amphur Lamplaimat , Buriram 31130 Thailand

**Khao C.P. Co.,Ltd** 222 Moo 1, Tambon Dermbang Amphur Dermbangnangbuat , Supanburi 72120 Thailand

**Khao C.P. Co.,Ltd** 99/1 Moo 5, Tambon Wangbua, Amphur Khlongkhlong, Kamphaengphet 62120 Thailand

**Ayutthaya Port & ICD Co., Ltd** 111 Moo 3, Tambon Phra-non, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand

**Apsara Rice (Cambodia) Co.,Ltd** Road No51, Chamkar Loung village, Veangchas commune, Udong district, Kampong Speu province, Cambodia

Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of CPI’s strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVT did not come across the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the reporting period.

## Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000 AS Version 3. The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000 ASSURANCE STANDARD Version 3;
- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its “in accordance with Core” criteria.



During the assurance engagement, TUVT adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPI's business and its stakeholders. TUVT has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVT reviewed the approach adopted by CPI for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVT performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVT verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVT examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPI for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVT conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the verification;
- TUVT performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPI's Sustainability Report;
- TUVT verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

## Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPI and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management's objectives.

There are some Opportunities as follows:

- Emission Factor, should refer to IPCC fifth Assessment Report; AR5 according to Greenhouse Gas Protocol as GWP recommend
- Significant changes to the companies from previous reporting periods shall be considered in the list of material topics and topic Boundaries

## Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures 'in accordance' with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVT is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance' Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard: TUVT is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance' Core reporting criteria.

The requirements below material aspect were verified by the assurance team:

| Material Issues                            | GRI Disclosure Number |
|--------------------------------------------|-----------------------|
| Energy consumption within the organization | GRI 302.1             |
| Water withdrawal                           | GRI 303.3 (2018)      |
| Direct (Scope 1) GHG emissions             | GRI 305.1             |
| Energy indirect (Scope 2) GHG emissions    | GRI 305.2             |
| Waste by type and disposal method          | GRI 306.2             |
| Work-related injuries                      | GRI 403.9 (2018)      |

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2 moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards "Core option" sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.



TUVT did perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVT draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. It does include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVT has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards. Stakeholder identification and engagement is carried out by CPI on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. The materiality assessment process considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPI. The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, and adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards. It was reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. The majority of the data and information was verified by TUVT's assurance team by remote technic. In our view, the Report could be adherence to Inclusivity, Materiality, Responsiveness, Impacts, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeframe.

TUVT expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPI. The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity. TUVT's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance - environmental and social indicators) disclosed by CPI in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVT by CPI are complete and reliable.

### **TUV's Competence and Independence**

TUVT is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVT states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVT did not work with CPI on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVT was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVT maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.

Ms. Numfon Sangeamruk  
Lead Verifier  
TÜV NORD (Thailand) Ltd.  
Bangkok 10260 Thailand



Date: 25 Aug. 2021  
Place: Bangkok, Thailand  
Project Reference No: TUVN/CPI/SA/2020



พวกเราคือ  
“จิตร”



SMART  
*Farmer*







**บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด**  
ธุรกิจข้าวและอาหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ  
เครือข่ายธุรกิจ

**สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล  
และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**  
อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 29 เลขที่ 89  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400