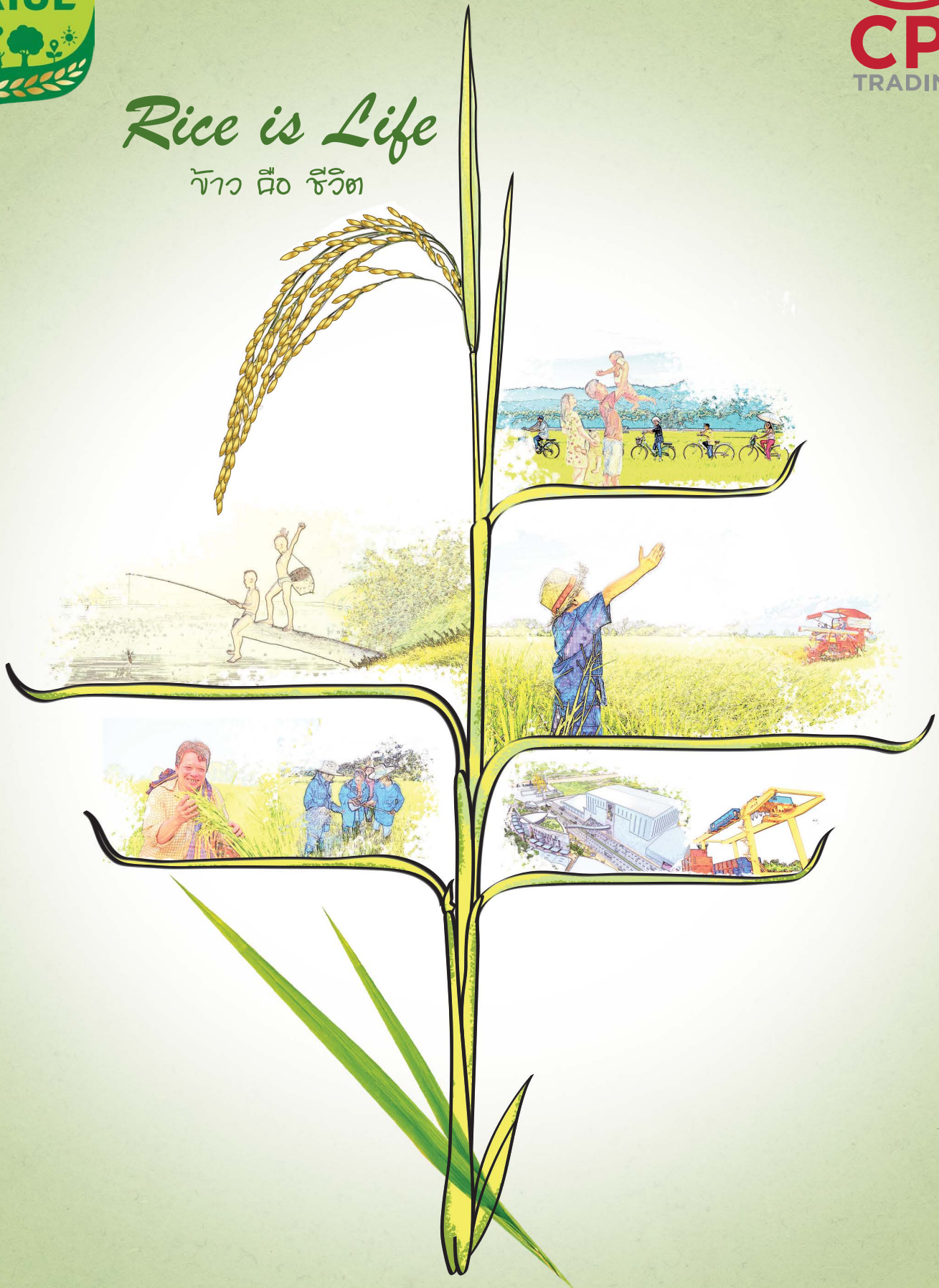




Rice is Life

ข้าว คือ ชีวิต



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2561

TABLE OF CONTENTS

สารบัญ



ส่วนที่ 1

บทนำ

ผู้นำบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

- 2 สารจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์
และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 3 สารจากประธานคณะผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2561

- 4 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 6 รางวัลและความภาคภูมิใจ

รู้จักเครือเจริญโภคภัณฑ์

- 10 ฐานธุรกิจของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
และบริษัทในเครือฯ
- 12 กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 14 ค่านิยมองค์กร
- 16 พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 17 พัฒนาการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

- 20 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนปี 2563
- 24 แผนงานด้านความยั่งยืน
- 25 โครงสร้างการกำกับดูแล

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- 26 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 27 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ
- 28 ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

29 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 3

HEART มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

- 32 การกำกับดูแลกิจการ
- 40 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 44 การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 52 การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ส่วนที่ 4

HEALTH มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

- 60 คุณค่าทางสังคม
- 72 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 86 การศึกษา
- 94 นวัตกรรม

ส่วนที่ 5

HOME มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- 102 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 120 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- 126 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 132 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

- 139 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 142 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 144 การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI
- 147 การแสดงข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติ
ตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- 148 การแสดงข้อมูลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ของสหประชาชาติ
- 149 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากรองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์



เอี่ยม งามดำรงค์

สารจากรองประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์ และรองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

“

จะกตัญญูได้ ต้องเริ่มจาก
ตัวเองก่อนว่าเป็นคนดีหรือเปล่า
ถ้าเป็นคนดีก็ต้องรู้จักกตัญญู
ถ้าเป็นคนดีไม่ได้ก็ยังไม่รู้จักกตัญญู

”

“วันนี้ผมกตัญญูต่อองค์กร ผมก็จะเล่าให้เขาฟังว่า ผมได้รับอะไรจากองค์กร ได้อย่างไร และผมจะต้องตอบแทน
เท่าที่จะทำได้ให้ดีที่สุด ตามที่ผมได้กล่าวก็คือว่า มันต้องเป็นคนดีก่อน คนดีตีความว่าอย่างไร ชยัน อดทน
ซื่อสัตย์ สุจริต อะไรต่ออะไรพวกนี้ เป็นสิ่งที่ทำให้เราประพฤติตัวเป็นคนดี”

สารจากประธานคณะผู้บริหาร



สุเมธ เหล่าโมราพร
สารจากประธานคณะผู้บริหาร

“
การทำธุรกิจก็เหมือนกับการช่วยเหลือสังคม
ทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
บนพื้นฐานค่านิยมของเครือฯ
”

“การทำธุรกิจก็เหมือนกับการช่วยเหลือสังคม ทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น บนพื้นฐานค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ “3 ประโยชน์” คือ ประเทศชาติได้ประโยชน์ ประชาชนได้ประโยชน์ องค์กรได้ประโยชน์ หากบรรลุได้ในปรัชญานี้ เราก็สร้างความเจริญที่ยั่งยืนให้แก่ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง”

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2561

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

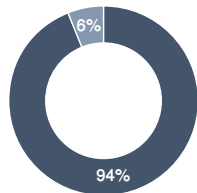
รายได้รวม

39,735

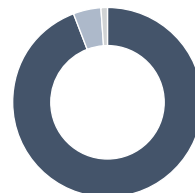
ล้านบาท



สัดส่วนรายได้จำแนกตามเขตประเทศและสายธุรกิจหลัก



■ ธุรกิจข้าว
■ อื่นๆ



■ ข้าว 35,000
■ ทำเรือ 52
■ ขนส่ง 1,700
■ อื่นๆ 400

ผลประโยชน์ของพนักงาน
(ล้านบาท)



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล
(ล้านบาท)

21.6
ล้านบาท

สนับสนุนชุมชนและสังคม
(ล้านบาท)

16.5
ล้านบาท

HEART: LIVING RIGHT

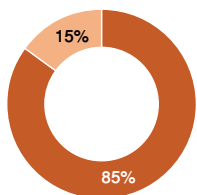
จำนวนพนักงาน

2,522

คน



สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเขตประเทศ



■ พนักงาน
■ ผู้รับเหมา

65% : 35%

สัดส่วนพนักงาน
ชาย : หญิง

พนักงานจ้างใหม่

283

คน

ความปลอดภัย



0.39

อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 200,000 ชั่วโมง
การทำงาน)

ประกาศใช้จรรยาบรรณในการ
ดำเนินธุรกิจของเครือฯ
**“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของเรา”**

การพัฒนาผู้นำ

245

จำนวนผู้ผ่านการอบรมจาก
สถาบันผู้นำ เครือฯ

ประเมินและระบุประเด็นสำคัญ
ด้านสิทธิมนุษยชน
ในระดับเครือฯ

5 ประเด็น



การพัฒนาบุคลากร

11.00

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง)



HEALTH: LIVING WELL

สนับสนุนเกษตรกร
ผู้ประกอบการรายย่อย
และกลุ่มเปราะบาง
6,654
ราย



เกษตรกร
6,279 ราย



กลุ่มเปราะบาง
375 ราย



3
จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่
มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ
และสุขภาวะที่ดีขึ้น



จำนวนบุคลากรด้านการวิจัย
และพัฒนา
52
คน



ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา
และองค์ความรู้
23,187
คน

ผลประหยัดจาก
โครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ
86.39
ล้านบาท

จำนวนสิทธิบัตรและ
อนุสิทธิบัตรที่ได้รับ
2
รายการ

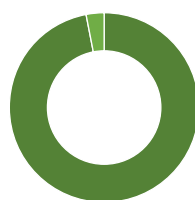


HOME: LIVING TOGETHER

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2)
24,477.94
ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำแนกตาม scope



■ SCOPE1
■ SCOPE2

ขึ้นทะเบียนคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์
3
ผลิตภัณฑ์



ปริมาณการใช้
พลังงาน
277,801
กิกะจูล



ปริมาณการใช้น้ำ
มาใช้
178,150
ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณของเสีย
ที่เกิดขึ้น
798.06
ตัน



44%
สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

OPERATIONAL
ECO-EFFICIENCY
(หน่วยต่อรายได้
1 ล้านบาท)

364.16
กิกะจูล

การใช้พลังงาน

32.08
ตัน CO₂e

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

32.35
ลบ.ม.

การนำน้ำมาใช้

1.04
ตัน

การเกิดของเสีย

รางวัลและความภาคภูมิใจ



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

- รางวัล Best Exporter (ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม)
- รางวัล Best Thai Brand (แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม) จากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

รางวัล “อย. คอโลตี อวอร์ด” ซึ่งเป็นผู้ประกอบการข้าวถุงรายแรกรายเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับรางวัล



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

- Trusted Brand Gold award 2010 - Singapore
- Superbrands Thailand 2005, 2006
- Superbrands Singapore 2003-2006



ข้าวหอมมะลิตราจักร ของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด สามารถครองใจผู้บริโภคในประเทศ ด้วยคุณสมบัติข้าวคุณภาพดี การันตีโดยรางวัล “ข้าวที่ดีที่สุด” หรือ World Best Rice Award 2009 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ จากงานการประชุม World Rice Conference

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ แรงงาน



บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

- โรงงานข้าววังแดง
- โรงงานข้าวนครหลวง
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบ
ดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน



บริษัท ขาว ซี.พี. จำกัด

- โรงงานข้าววังแดง
- โรงงานข้าวนครหลวง
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์

รางวัล Thailand Energy Award
บริษัท ขาว ซี.พี. จำกัด และ
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด
ได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง
ตั้งแต่ปี 2554-ปัจจุบัน
ทั้งหมด 12 รางวัล ได้แก่



- โรงงานควบคุมดีเด่น
- การขนส่งทางน้ำ
- ผู้บริหารดีเด่น
- ผู้รับผิดชอบพลังงานดีเด่น
- ทีมงานอนุรักษ์พลังงานดีเด่น
- หน่วยงานส่งเสริมภาคเอกชนดีเด่น

รางวัล ASEAN Energy Award
บริษัท ขาว ซี.พี. จำกัด ได้รับรางวัล
ตั้งแต่ปี 2557-ปัจจุบัน
ทั้งหมด 3 รางวัล ได้แก่



- โรงงานข้าววังแดง (ระบบการบริหารจัดการ)
- โรงงานข้าวนครหลวง (Special Submission)
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี (Special Submission)

รางวัล CSR-DIW Continuous Award
(ความรับผิดชอบต่อสังคม)



บริษัท ขาว ซี.พี. จำกัด

- โรงงานข้าววังแดง ต่อเนื่องปีที่ 9
- โรงงานข้าวนครหลวง ต่อเนื่องปีที่ 7
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี ต่อเนื่องปีที่ 5
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร ต่อเนื่องปีที่ 6
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์ ต่อเนื่องปีที่ 7

รางวัล Thailand 5S Award
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น)



บริษัท ขาว ซี.พี. จำกัด

- ปี 2556 โรงงานข้าววังแดง (ระดับทองแดง)
- ปี 2558 โรงงานข้าวนครหลวง (ระดับทอง)
- ปี 2558 โรงสีข้าวสุพรรณบุรี (ระดับทองแดง)

รางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว



บริษัท ขาว ซี.พี. จำกัด

- โรงงานข้าววังแดง (ระดับ 4)
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร (ระดับ 4)
- โรงงานข้าวนครหลวง (ระดับ 3)
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์ (ระดับ 3)
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี (ระดับ 3)

ระบบมาตรฐานสากล



บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC (British Retail Consortium) จาก SGS (Thailand) ได้แก่

- โรงงานข้าววังแดง (ISSUE 8)
- โรงงานข้าวนครหลวง (ISSUE 8)
- Apsara Rice (Cambodia)



บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ครอบคลุมทั้ง 5 โรงงาน ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ ISO9001:2015 โดยการบริการงานแบบองค์กรรวม (Multisite) จาก Bureau Veritas Thailand และ Apsara Rice (Cambodia) ได้รับการรับรองจาก SGS (Thailand)



บริษัทฯ ได้รับการรับรองเครื่องหมาย ออย. จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ครอบคลุมโรงงาน ได้แก่

- โรงงานข้าววังแดง
- โรงงานข้าวนครหลวง
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์



บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand ครอบคลุมโรงงาน ได้แก่

- โรงงานข้าววังแดง
- โรงงานข้าวนครหลวง
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์



บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (Thailand) ครอบคลุมทุกโรงงาน ได้แก่

- โรงงานข้าววังแดง
- โรงงานข้าวนครหลวง
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์
- Apsara Rice (Cambodia)



บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (Thailand) ครอบคลุมทุกโรงงาน ได้แก่

- โรงงานข้าววังแดง
- โรงงานข้าวนครหลวง
- โรงสีข้าวสุพรรณบุรี
- โรงสีข้าวกำแพงเพชร
- โรงสีข้าวบุรีรัมย์
- Apsara Rice (Cambodia)

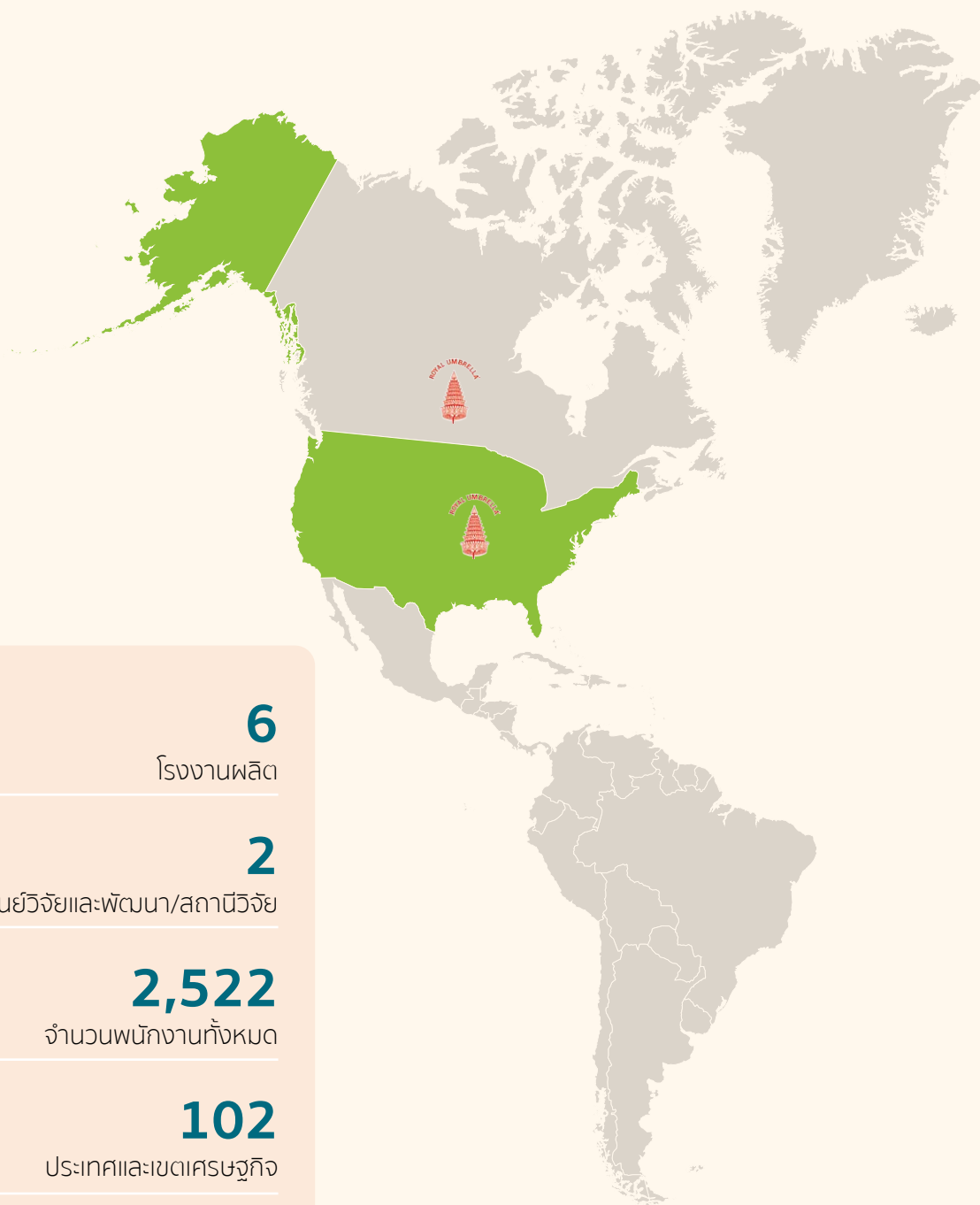


บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) ได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการ “Enhancing Capacities of Thai Exporters and Supply Chains on Social Performance for European Market” จากกระทรวงพาณิชย์



บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง และโรงงานข้าวนครหลวง) ได้รับการรับรองมาตรฐานการส่งออก Authorized Economic Operator (AEOs) โดยได้รับการรับรองจากศุลกากรของแต่ละประเทศว่าได้ปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานของ WCO หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าในเรื่องการรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

ฐานธุรกิจของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในเครือฯ



6

โรงงานผลิต



2

ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย



2,522

จำนวนพนักงานทั้งหมด



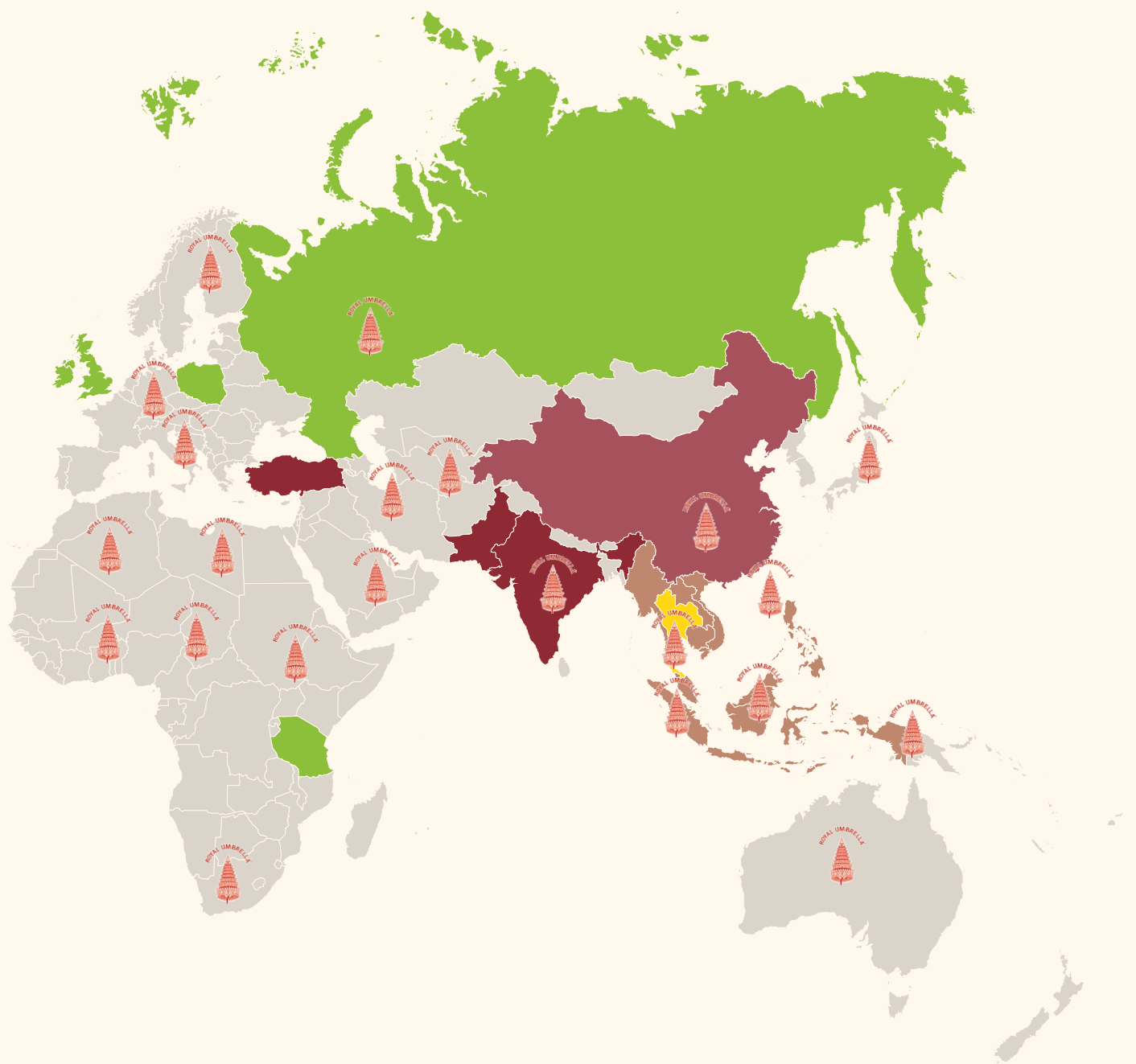
102

ประเทศและเขตเศรษฐกิจ



4,400

(ล้านคน) จำนวนประชากรรวม
ในประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์



บริษัทหลัก

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	ไทย
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	ไทย
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย
บริษัท อปสรไรซ์ จำกัด	กัมพูชา

ธุรกิจหลัก

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดย บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และ บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การแปรรูปสินค้าข้าว และจัดจำหน่าย มีสร้างโรงสีข้าวเพื่อรับวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง อีกทั้งมีโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว (โรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค บนพื้นที่ 270 ไร่ ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) มีกำลังการผลิตรวม 1.08 ล้านตันข้าวสารต่อปี เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า “ตราฉัตร” จัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้มาตรฐานและตราสินค้าเดียวกัน หากจำหน่ายในต่างประเทศจะใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Royal Umbrella” ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ (ขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์ แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่ง)

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

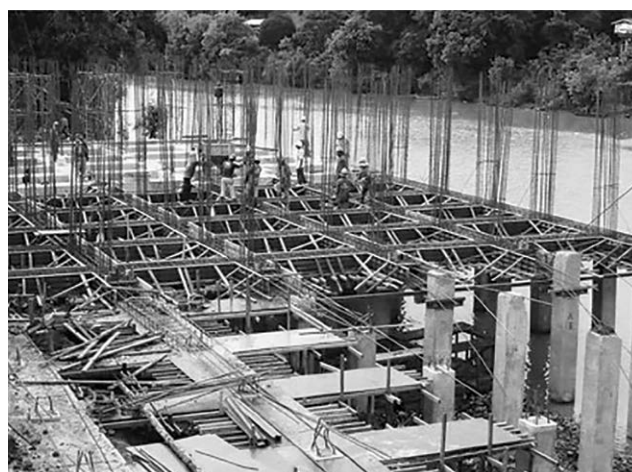
- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- บรรทัดฐาน
- การจัดหาวัตถุดิบ
- ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง

มิติด้านสังคม

- สิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การบริหารจัดการขนส่ง
- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
- การพัฒนาบุคลากร
- การดึงดูดและรักษาบุคลากร



จากอดีตถึงปัจจุบัน



SIX CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



นับเป็นเวลาเกือบ 1 ศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลก และเครือฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำความผาสุก คุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาชน สร้างสรรค์และพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ต้นไม้ใหญ่ตั้งตระหง่านอยู่ได้ ต้องมีรากแก้วที่มั่นคง เช่นเดียวกับธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ก้าวหน้า และเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตั้งมั่นอยู่บนค่านิยมองค์กร ที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นจิตวิญญาณที่มุ่งมั่น พัฒนา ต่อยอดความสามารถในการบริหารธุรกิจ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เริ่มดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2464 ถึง ปัจจุบันกว่า 9 ศตวรรษ มีการเติบโตขยายธุรกิจไปใน 20 ประเทศทั่วโลก และมุ่งหวังจะเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดร. อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้สรุป แนวคิดการบริหารอันเป็นเอกลักษณ์ของซีพี ไว้ดังนี้

ในการทำธุรกิจนั้นจะมุ่งหวังแต่เพียงกำไรระยะสั้นไม่ได้ ยังต้องคำนึงถึงการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีต้นทุนที่ แข่งขันได้ อีกทั้งองค์กรต้องมีความยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้น ทุกฝ่าย มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และ สิ่งสำคัญยิ่ง คือ การตัดสินใจ กำกับในทุกการกระทำ ของผู้นำ ด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ควบคู่คุณธรรม ซึ่งทั้งหมดนี้ สะท้อนผ่านค่านิยมทั้ง 6 ประการ อันเป็นจิตวิญญาณ ของเครือซีพี

สามประโยชน์

เราปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองที่ดีของบริษัท (Good corporate citizen) เพื่อดำรงไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าที่เราให้บริการ ชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน และประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

ทำเร็วและมีคุณภาพ

เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงเกินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงานและผลลัพธ์สูงสุดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลระหว่างผลกำไรระยะสั้นกับชัยชนะในระยะยาวเสมอ

ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นสร้างความน่าเชื่อถือ ตัดสินใจอย่างมีวินัย คิดก่อนทำ และปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ เราพยายามขจัดความซับซ้อนในกระบวนการผลิตโดยเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดซึ่งรวมไปถึงการปรับผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานง่ายขึ้น บริการที่เป็นมิตรกับลูกค้า และวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เรายอมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่นพัฒนาให้ก้าวไกลไปกว่าความต้องการของตลาดในปัจจุบันที่เราดำเนินงานอยู่โดยไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยผ่านกระบวนการประดิษฐ์คิดค้น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่มีเอกลักษณ์เพื่อความท้าทายและสร้างสรรค์คุณค่าที่ไม่มีใครเทียบเพื่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เราดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและจริงจังและไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการชวนเชื่อหรือหลอกลวงผู้อื่น สำหรับเรา คุณธรรมและความซื่อสัตย์คือการทำงานร่วมกับผู้อื่นและคว้าชัยชนะไปด้วยกัน



พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

“เติบโต กว้างไกล อย่างยั่งยืน”



2 ผู้ก่อตั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้นแบบการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากกิจการเริ่มต้น เมื่อปี 2464 ของสองพี่น้อง นายเจีย เอ็กชอ และ นายเจีย เชี่ยวฮุย (นายชนม์เจริญ เจียรนวนนท์) โดยเปิดร้านเจียไต้จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักขึ้นที่ย่านทรงวาดนั้น จุดสำคัญที่ท่านผู้ก่อตั้งทั้ง 2 ได้วางรากฐานไว้ และทุกๆ กิจการยึดมั่นสืบทอดต่อมาอย่างมั่นคงคือ “ความซื่อสัตย์” ในเวลานั้นสิ่งที่ปรากฏชัดได้แก่การระบุน้ำหมดยาสูบบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน และยินดีรับคืนสินค้าที่หมดอายุ ด้วยเห็นว่าหากเกษตรกรนำเมล็ดพันธุ์หมดอายุไปปลูก จะเสียหายหมดทั้งรุ่น ส่งผลให้ครอบครัวเกษตรกรได้รับความเดือดร้อน



นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่ก้าวหน้าทันสมัย ทั้งในเรื่องการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษ มาเป็นกระป๋องโลหะ ที่มีความคงทน สามารถรักษาคุณภาพเมล็ดพันธุ์ได้ยาวนานกว่า รวมถึงการนำรูปเครื่องบิน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในเวลานั้น มาเป็นตราสินค้าหรือ “ยี่ห้อ” ในชื่อ “เจียไต้จิงตราเรือบิน” ซึ่งได้พัฒนาต่อมาเป็น “ตราเครื่องบิน” จนถึงปัจจุบัน

โดยในปี 2533 กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยการก่อตั้ง บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท (ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 110 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2522 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดำเนินธุรกิจด้านการส่งออกและนำเข้าสินค้านานาชาติ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยบริษัททั้งสิ้น 10 บริษัท มีพนักงานปฏิบัติงานในสายงานต่างๆ กว่า 1,500 คน หนึ่งในธุรกิจสำคัญ และถือเป็นธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจข้าว โดยในปัจจุบันทำการค้าทั้งในและต่างประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้าคุณภาพ “ตราฉัตร หรือ Royal Umbrella” โดยมุ่งเน้นที่ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้มีการกำหนดนโยบายรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า และการให้คำมั่นสัญญากับลูกค้าว่า “ข้าวตราฉัตร มาตรฐานแน่นอนทุกถุง เหมือนกันทั่วโลก”



พัฒนาการของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

2522

○ 2522

ก่อตั้งบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท

○ 2533

ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ในแบรนด์สินค้าตราฉัตร ทำให้เป็นพื้นฐานของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในปัจจุบัน



○ 2533

ขยายกิจการธุรกิจขนส่งไดนามิกซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด



○ 2542

ก่อตั้งโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว โรงงานปทุมธานี

2543

○ 2545

ริเริ่มและพัฒนาโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว โดยได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานวังแดง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

○ 2547

เริ่มนโยบายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการพลังงาน นโยบายด้านแรงงาน เป็นต้น

○ 2550

ดำเนินการและขยายสู่กิจการโรงสี โดยการซื้อและควบรวมกิจการโรงสีข้าว 3 แห่ง ได้แก่ โรงสีข้าวกำแพงเพชร, โรงสีข้าวสุพรรณบุรี และโรงสีข้าวบุรีรัมย์



○ 2550

นโยบายการสร้างเครือข่ายทางการค้าของเครือเจริญโภคภัณฑ์



2553

○ 2555

เปิดดำเนินงานโครงการข้าวนครหลวง และทำเรืออยุธยาและไอซีดี ประกอบด้วยโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภูมิภาค และทำเรือขนส่งทางน้ำแห่งแรกในประเทศไทย ที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้เรือบรรทุกติดเครื่องยนต์แทนการใช้รถบรรทุกในการขนส่งสินค้า ส่งออกไปยังภายในประเทศและต่างประเทศ



○ 2558

ร่วมทุนกับบริษัทกับคู่ค้า เพื่อเปิดกิจการโรงสีข้าวในประเทศกัมพูชา ในแบรนด์ Royal mongkut โดยก่อตั้งบริษัท บริษัท อัสราไรซ์ จำกัด เพื่อดำเนินการผลิตข้าวในประเทศกัมพูชา



○ 2558

เริ่มต้นนโยบายความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

○ 2561

เข้าร่วมองค์กรระหว่างประเทศ เช่น UNGC และ SRP ขับเคลื่อนการดำเนินการด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาของบุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็น
สำคัญด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

SUSTAINABILITY STRATEGY

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน





เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้แนวทางซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของแต่ละประเทศ

ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ระบบบริหาร ซี.พี. สู่ความเป็นเลิศ	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐาน
Heart (Living Right)	Health (Living Well)	Home (Living Together)	
การกำกับดูแลกิจการ	คุณค่าทางสังคม	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การศึกษา	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	

ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน พร้อมประกาศเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART - มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH - มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME - มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วย องค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท

องค์ประกอบแรก คือ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีหลักการว่า ธุรกิจจะต้องรู้และเข้าใจขีดความสามารถของตนเอง และดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและพอดี องค์ประกอบที่สอง คือ แนวทาง ซีพี สู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) หรือหลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management: TQM) เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรจากการพนักงานกำลังภายในเครือฯ ทั้งด้านธุรกิจ บุคลากร และจิตใจ องค์ประกอบที่สาม คือ

หลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยเครือฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามหลักการดังกล่าว พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมาย องค์ประกอบสุดท้าย คือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวความคิดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

เศรษฐกิจ: HEART

สังคม: HEALTH

การกำกับดูแลกิจการ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	คุณค่าทางสังคม	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนฯ	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจ ในเครือฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)	ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจ ในเครือฯ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	เกษตรกร รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 5,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต	ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสุขโภชนาการสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น
การกำกับดูแลกิจการ	สิทธิมนุษยชน	การพัฒนาผู้นำ	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การพัฒนาชุมชนชนบท	ความมั่นคงทางด้านอาหาร
การบริหารจัดการความเสี่ยง	การปฏิบัติด้านแรงงาน	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล		ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม	สุขภาพและโภชนาการ
การบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย	การยอมรับและเห็นถึงคุณค่าของความแตกต่าง	การดึงดูดและการรักษานักวิชาการที่มีศักยภาพ		ส่งเสริมคนพิการ	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
การต่อต้านคอร์รัปชัน	สุขภาพและความปลอดภัย			การถือหุ้น และการบริจาคเพื่อสังคม	ฉลากผลิตภัณฑ์

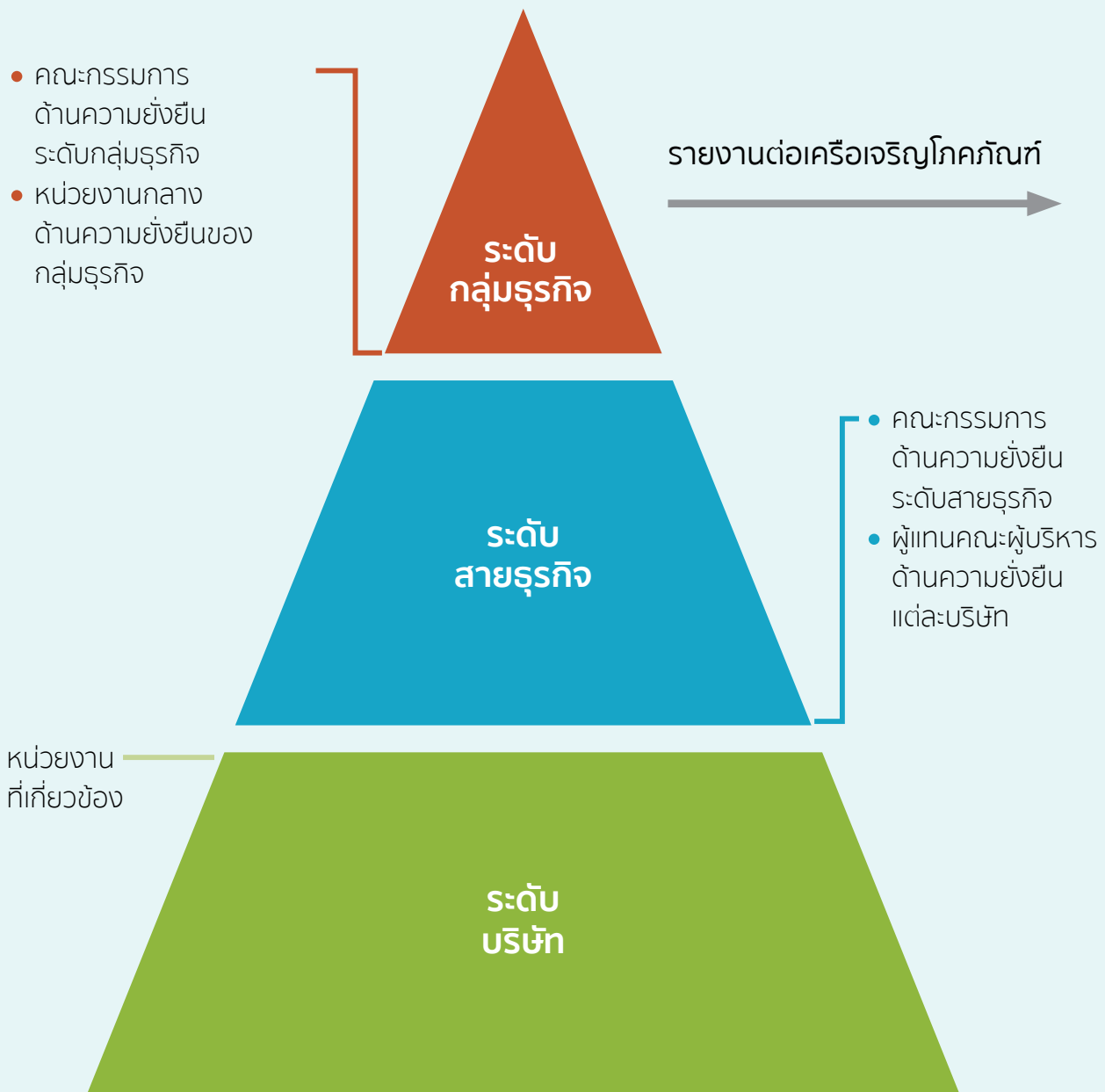
สิ่งแวดล้อม: HOME

การศึกษา	การบริหารจัดการ นวัตกรรม	การจัดการ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	การดูแลรักษา ทรัพยากรน้ำ	การปกป้อง ระบบนิเวศและ ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	การจัดการห่วงโซ่ อุปทานอย่าง รับผิดชอบ
เด็ก เยาวชนและ ผู้ใหญ่ 30,000 คน มีโอกาสเข้าถึง การศึกษาและ การพัฒนาทักษะ ที่จำเป็นภายใน ปี 2563	เพิ่มมูลค่านวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์และ กระบวนการ ร้อยละ 50 เทียบกับ ปีฐาน 2559	ลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) ต่อหน่วย รายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558	ลดปริมาณการใช้ น้ำต่อหน่วยรายได้ลง ร้อยละ 10 เทียบกับ ปีฐาน 2558	วัตถุดิบหลักผ่าน การประเมินการ จัดหาจากแหล่งผลิต ที่ไม่บุกรุกทำลาย ป่าไม้และทรัพยากร ทางทะเลร้อยละ 100	ร้อยละ 100 ของ คู่ค้าธุรกิจหลักได้รับ การตรวจประเมิน ด้านความยั่งยืน
เข้าถึงการศึกษา ที่มีคุณภาพ	การวิจัยและพัฒนา	การปล่อยและ การลด ก๊าซเรือนกระจก	การจัดการ ความเสี่ยงเรื่องน้ำ	ผลกระทบต่อ ระบบนิเวศและ ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	แนวปฏิบัติในการ จัดซื้อจัดจ้าง
เข้าถึงองค์ความรู้	เปิดกว้างในการ สร้างนวัตกรรม	การบริหารจัดการ และการเพิ่ม ประสิทธิภาพ พลังงาน	ประสิทธิภาพ การใช้น้ำ	การจัดการวัตถุดิบ และการตรวจสอบ ย้อนกลับ	การจัดการห่วงโซ่ อุปทานอย่างยั่งยืน
	นวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการ	พลังงานหมุนเวียน	การนำน้ำกลับมา ใช้ใหม่และการ จัดการน้ำแบบ หมุนเวียน	การคุ้มครองและ ฟื้นฟูแหล่งที่อยู่	การสร้างเสริม ศักยภาพคู่ค้า
	นวัตกรรม ด้านกระบวนการ	การเกษตรที่เท่ากัน ต่อภูมิอากาศ	คุณภาพน้ำ		
		การจัดการของเสีย			

แผนงานด้านความยั่งยืน

รายละเอียด	Build	Integrate		Scale	
	2559	2560	2561	2562	2563
การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน					
• ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและเป้าหมายสู่ปี 2563					
• ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเป้าหมายสู่ปี 2568 และ 2573					
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน					
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย					
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ					
การจัดทำรายงานความยั่งยืน					
ขอบเขตการรายงาน					
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย					
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ					
แนวทางการรายงาน					
• GRI G4 ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)					
• GRI Standards ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)					
การรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ					
• GC Active COPs (ขั้นพื้นฐาน)					
• GC Advanced COPs (ขั้นสูงสุด)					
ขอบเขตการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก					
• ประเทศไทย					
• ประเทศไทยและต่างประเทศ					
ข้อมูลที่ได้รับการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก					
• ปริมาณน้ำที่นำมาใช้					
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)					
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)					
• สุขอนามัยและความปลอดภัย					
• ปริมาณการใช้พลังงาน					
• ปริมาณของเสีย					

โครงสร้างการกำกับดูแล



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment Process)

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในเครือฯ ได้ทำรายงานฉบับนี้เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่มี
นัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในและภายนอกที่สอดคล้องตาม
หลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) ทั้ง 4 ประการ ได้แก่ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)
ผ่านขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ประยุกต์มาจากแนวทางการรายงานของ GRI Standards ทั้ง 4 ขั้นตอน ดังนี้

การระบุ ประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ
ครอบคลุมถึงทุกกิจการของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้า
ระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2561 ของเครือฯ และของกลุ่มธุรกิจ
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต
จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน (หรือเทียบเท่า)
- จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

การจัดลำดับ ความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของเครือฯ ที่ผ่านการระบุจากขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสีย
ตามขั้นตอนดังนี้

- สรุปลักษณะความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มธุรกิจตามสัดส่วนรายได้
- คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดทำ Matrix ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

การทวนสอบ ความถูกต้องและ ความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน
GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการ ขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือฯ รวมถึงข้อคิดเห็น
อื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ

การพัฒนา อย่างต่อเนื่อง

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรับฟัง
ความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนอง
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ						
		ธุรกิจข้าว	การค้าในประเทศ	การค้าระหว่างประเทศ	ขนส่ง	ขนส่งทางน้ำ	ธุรกิจข้าวกับชุมชน	สินค้าแปรรูปจากข้าว
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●	●	●	●	●
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●	●	●	●	●
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●	●	●	●
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●	●
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●	●	●
คุณค่าทางสังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●	●	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●	●
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●	●	●	●
การศึกษา	การเข้าถึงการศึกษา	●	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย	●	●	●	●	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบ / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●
	บรรพบุรุษ	●	●	●	●	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●	●	●

- ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง
 ● มีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก
 ● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน



HEART

1. การกำกับดูแลจัดการ (Corporate Governance)
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights and Labor Practices)
3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล (Leadership and Human Capital Development)
4. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)



HEALTH

5. คุณค่าทางสังคม (Social Impact)
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Health and Well-Being)
7. การศึกษา (Education)
8. การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation)



HOME

9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)
10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)
11. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Ecosystem & Biodiversity Protection)
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management)

ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ขึ้นเป็นฉบับแรก ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562

จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัท ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุม 7 สายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2561

กรอบการรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท ทูฟ นอร์ธ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI403-2, GRI303-1 และ GRI305-2 (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 147-150)

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัทได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยในปี 2561 บริษัทได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติจำนวน 21 ประการ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 146)

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งหมด 6 บริษัท ของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่สำนักความยั่งยืนองค์กร
อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
ชั้น 28 เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66 (0) 2646-7200
อีเมล: sadudee.s@cptrading.co.th
www.khaotrachat.com

HEART



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึง คุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดย ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรใน มุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและรองรับ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ใน กิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุนโยบายในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจ ข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบ นโยบาย พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมาย ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

ประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการ
- 2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
- 3) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 4) ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



ทุกบริษัท
ในบริษัทฯ มีการเปิดเผย
ผลการดำเนินงาน
ด้านธรรมาภิบาลและ
ความยั่งยืนผ่าน
รายงานของเครือฯ

ประกาศนโยบาย
**ต่อต้าน
การทุจริตและ
คอร์รัปชัน**
ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ



ความท้าทาย

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือ จากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือ การสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 100 ของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ความคืบหน้าปี 2561

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การต่อต้านคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนสายธุรกิจ	2	7	7
จำนวนบริษัท	2	7	7

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

จรรยาบรรณธุรกิจ คือ มาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดี กำหนดขึ้นเพื่อให้ทุกท่าน ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติที่จะป้องกัน การประพฤติ ปฏิบัติในทางที่ผิดหรือทำให้เสื่อมเสียและสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศที่ต้องการให้กรรมการและบุคลากร ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับตามนโยบาย

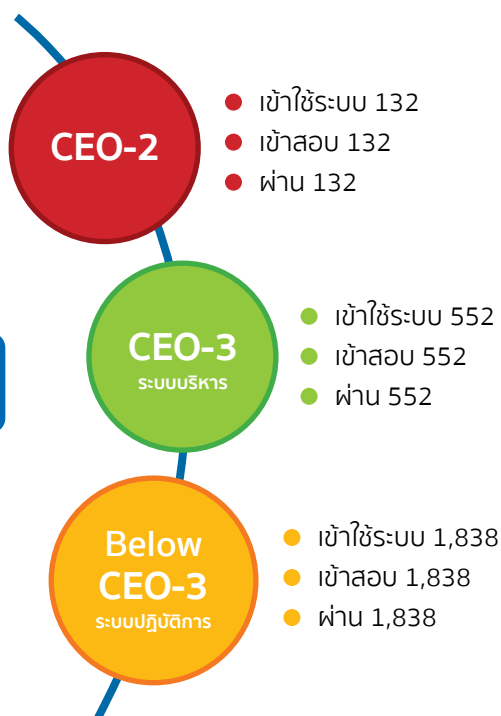
คณะกรรมการธรรมาภิบาล กลุ่มธุรกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบ ผลของการส่งเสริม บังคับใช้ พร้อมทั้งติดตาม ดูแลและทบทวน จรรยาบรรณธุรกิจให้ทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ตามเป็นความ รับผิดชอบของกรรมการและบุคลากรทุกคนที่จะร่วมกันทำให้ จรรยาบรรณธุรกิจไม่เป็นเพียงเอกสารฉบับหนึ่งเท่านั้น แต่ ต้องมีการนำไปปฏิบัติกับการทำงานในชีวิตประจำวัน



ภาพรวมระดับกลุ่มธุรกิจ กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ

พนักงานทั้งหมด	ผ่าน	ไม่ผ่าน
2,522 คน	2,522 คน	0 คน

จำนวนพนักงานผ่านการทดสอบ
100%





การบริหารความเสี่ยง (Risk)

การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Management)

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยึดถือพันธกิจที่จะปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และส่วนหนึ่งของหลักบรรษัทภิบาล คือ การนำวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร มาใช้ในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อ :

ให้กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ปกป้องผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

เพิ่มความตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารของบริษัทมีหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท พร้อมทั้งสร้างคุณค่าและควบคุมดูแลผลประโยชน์ขององค์กร

ให้มั่นใจว่ากระบวนการและควบคุมการจัดการมีความเหมาะสมและเพียงพอ

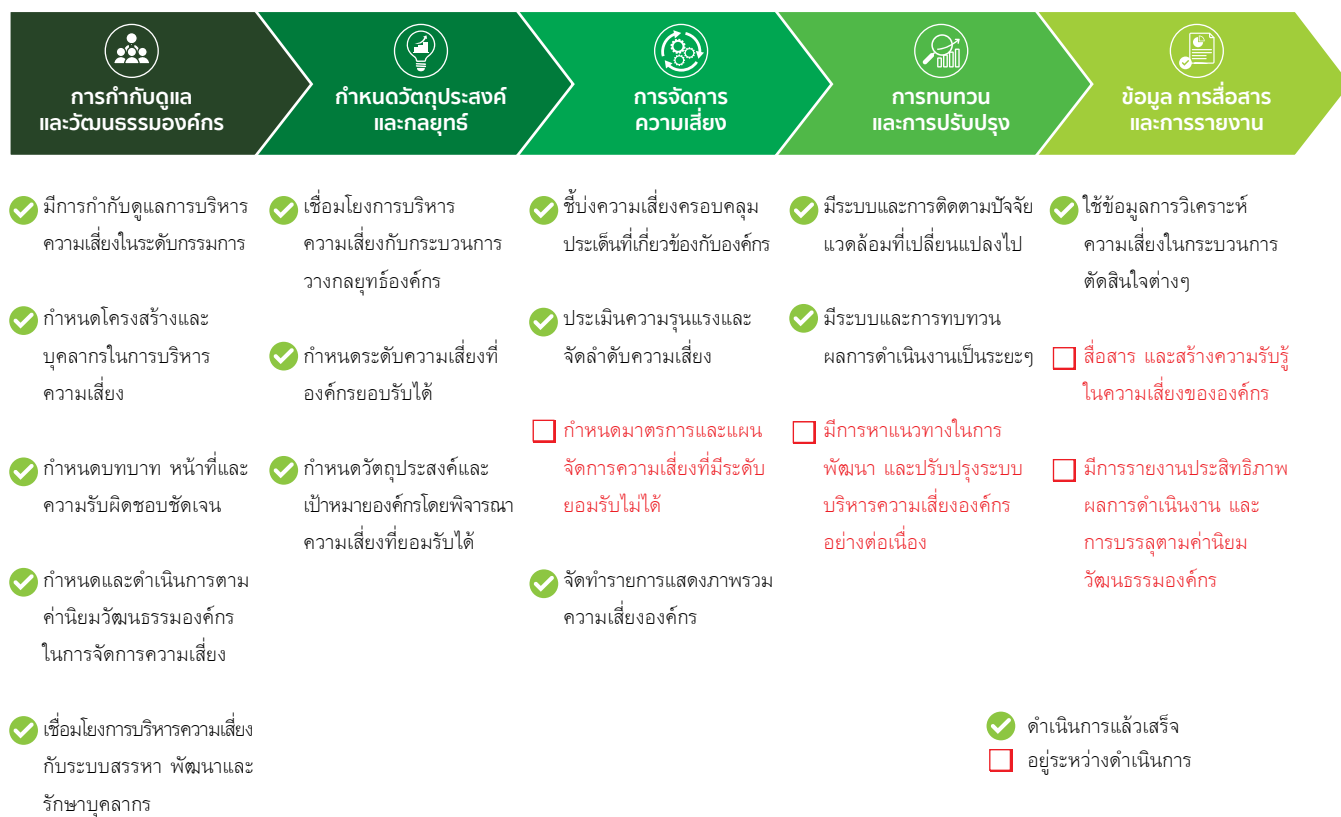
ส่งเสริมความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม

พัฒนาและปกป้ององค์กรอย่างต่อเนื่องจากสิ่งคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

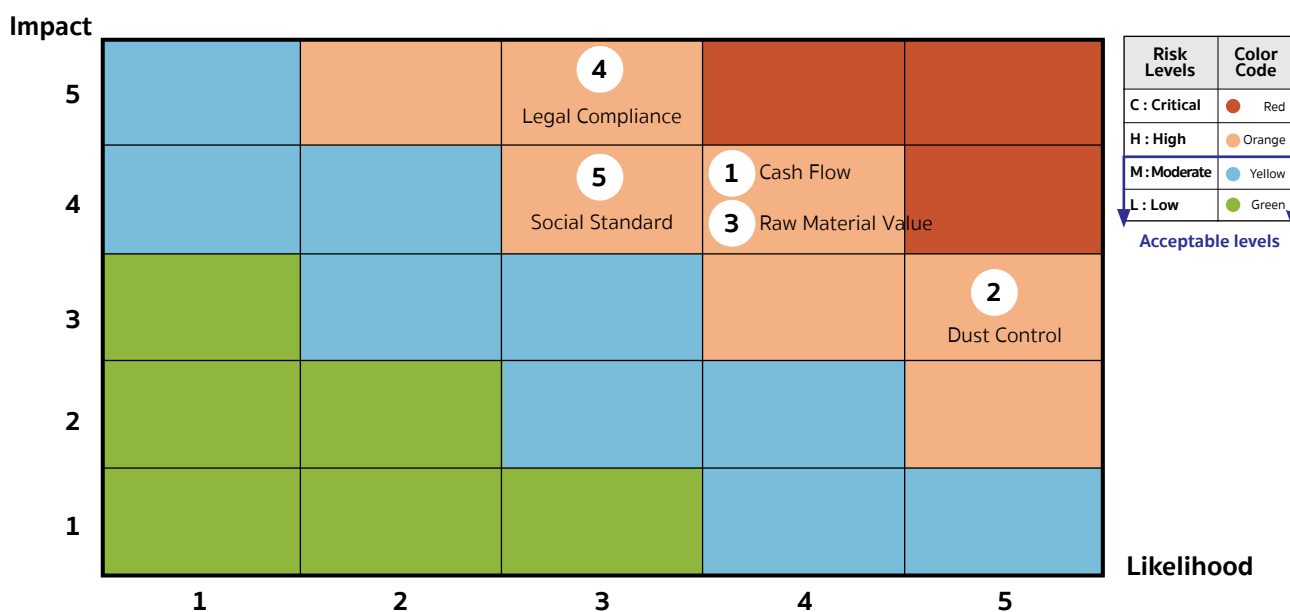
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทราบว่าความเสี่ยงนั้นเมื่ออยู่ในทุกกิจกรรมของการดำเนินงาน และเกิดขึ้นได้ในทุกสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศดำเนินการอยู่

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ตระหนักถึงหลักการสำคัญที่ก่อให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ที่มีประสิทธิผลเป็นมาตรฐานสำคัญในการบริหารธุรกิจ ฉะนั้นแล้วการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่มีอยู่ให้ดีขึ้น จึงถือเป็นส่วนสำคัญของหลักบรรษัทภิบาล

สถานะการดำเนินการตามระบบ ERM (Self assessment *)



ตารางแสดงภาพรวมความเสี่ยงองค์กร (Risk Matrix)



การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งนี้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติมาตรการ ดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการ สอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้าน คอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1. การดำเนินการตามนโยบายนี้ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ของบริษัทฯ
2. ในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิด คอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความ ระมัดระวัง ได้แก่
 - 2.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง
 - 2.2 การบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุน
 - 2.3 การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่น





HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



ทุกหน่วยงาน
ประเมินผลกระทบ
ด้านสิทธิมนุษยชน

ระบุประเด็น
ด้านสิทธิมนุษยชน
ที่สำคัญในระดับกลุ่มธุรกิจ



ประกาศนโยบาย
สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน
ในระดับกลุ่มธุรกิจ



ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเคารพกฎหมายท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความท้าทายประการสำคัญของ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือความคาดหวังและข้อกำหนดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีในหลากหลายมุมมอง และแนวทางปฏิบัติ อีกทั้ง ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจข้าวและอาหาร ที่จะต้องมีการประเมินอย่างรอบด้าน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจเครือฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ

ความคืบหน้าปี 2561

- การบริหารความเสี่ยง
- การประเมินสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ
- การตรวจประเมินจากคู่ค้า

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนสายธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	2	2	7
จำนวนบริษัทที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	2	7	7

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลักดันเรื่องนี้อย่างจริงจัง มีผลบังคับใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และยังได้ริเริ่มพัฒนาระบบการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวัง



บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมีเป้าหมายที่จะดำเนินการ เพื่อให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE: HRDD ภายในปี 2563 โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนในการป้องกันลดความสูญเสีย มีการประเมินผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นได้ และมีการติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการสื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้ได้รับผลกระทบจะได้รับการดูแลและเยียวยาอย่างใส่ใจ



การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท (Defining Salient Issues)

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนของลูกจ้างทุกคนในกลุ่มบริษัท และจะปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศ พันธสัญญาของบริษัทระบุไว้ในนโยบายของบริษัทแล้ว เช่น นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและความเท่าเทียม และนโยบายการคุกคาม เพื่อให้การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งใช้กับทั้งองค์กร ลูกจ้างคนใดที่มีความกังวลต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมของบริษัท สามารถแจ้งผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนภายในได้

บริษัทฯ ได้ทำการระบุความเสี่ยงทางสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทต้องคำนึงถึงความเสี่ยงทางตรงและทางอ้อม โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดเฉพาะเจาะจงและรอบด้าน โดยครอบคลุมไปถึง คู่ค้าหรือผู้รับจ้างเหมาช่วงด้วย อาทิ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเฉพาะอุตสาหกรรม และความเสี่ยงตามประเภทสิทธิมนุษยชน



การปรับปรุง มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม และการตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัย (Improving SHEEN Management System Standards and Safety Management Audits)

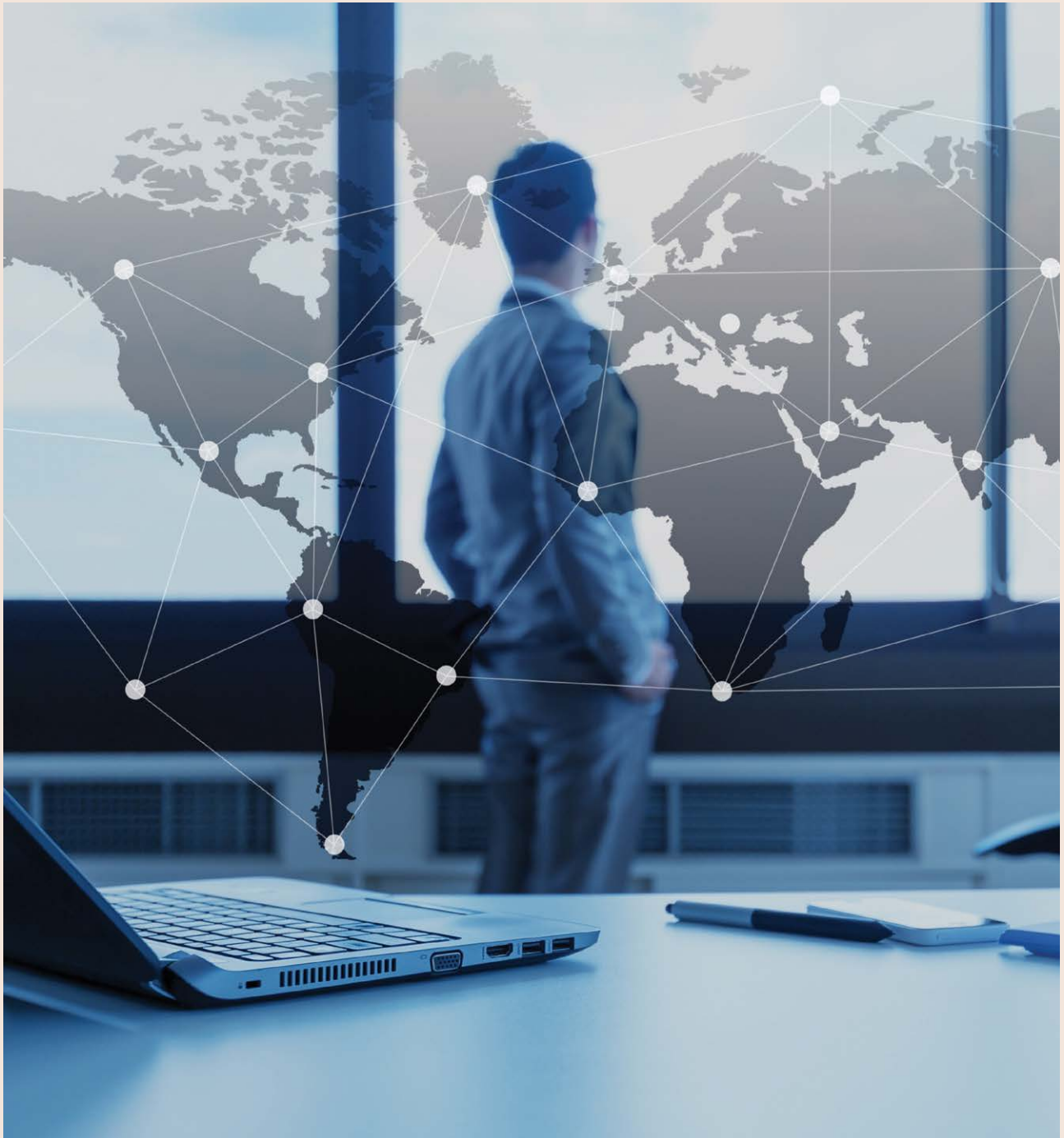
การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด และ บริษัท ท่าเรืออยุธยาและอีสต์ จำกัด โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายโดยมีความมุ่งมั่นดำเนินการ

ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม หรือระบบบริหารจัดการ SHEEN ได้พัฒนาขึ้นในปี 2561 และทุกสถานประกอบการได้รับการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง และมีการประกวดโรงงานและสถานประกอบการตามเกณฑ์ดังกล่าว



Leadership and Human Capital Development

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



ผู้นำและพนักงาน
ผ่านการอบรมพัฒนา
ความรู้และความเข้าใจ
ด้านความยั่งยืน
2,522 คน

จำนวนผู้นำที่เข้าร่วม
Workshop
ด้านความยั่งยืน
ในปี 2561
245 คน



ความท้าทาย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในเครือ ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0 อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในเครือฯ มีการกำหนดพันธกิจวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ รองรับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของ “บุคลากร” เป็นหัวใจหลัก บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในเครือฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

ความท้าทายประการสำคัญของบริษัทฯ คือ การสร้างความผูกพันและช่องทางในการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในทุกระดับที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่ร่วมกับเครือฯ ก้าวเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สะสมประสบการณ์ ร่วมเรียนรู้และเติบโตไปกับเครือฯ

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

100% ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

ความคืบหน้าปี 2561

- การนำองค์กรด้านความยั่งยืน
- การอบรมด้านความยั่งยืน
- การอบรมคู่ค้าด้านความยั่งยืน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม	2,106	2,522	3,000
จำนวนผู้นำเข้าร่วม Workshop ด้านความยั่งยืน	106	245	1,000

การพัฒนาบุคลากร

(Human Resources Development) และ C.P. Leadership Institute

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะความสามารถและศักยภาพของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรมและสัมมนา การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ การสอนงานและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญในสายงาน โดยมีเป้าหมายให้พนักงานเข้าใหม่จะต้องผ่านโปรแกรมสำหรับพนักงานใหม่ และพนักงานมากกว่าร้อยละ 50 ต้องได้รับการพัฒนาในทุกๆ ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการวางแผน และออกแบบโปรแกรมการพัฒนาพนักงานออกเป็นรูปแบบต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมพัฒนาสำหรับพนักงานเข้าใหม่ โปรแกรมพัฒนาทักษะเฉพาะทางในสายงาน โปรแกรมพัฒนาทักษะความสามารถและทัศนคติในงาน โปรแกรมพัฒนาทักษะของผู้บริหาร และโปรแกรมพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง

นอกจากนี้จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อรูปแบบการพัฒนาบุคลากร จึงต้องมีแผนงานในการจัดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่เข้ามาสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้ผ่านทางออนไลน์ (E-Learning) การเรียนรู้แบบจุลภาค (Micro Learning) ระบบการเรียนรู้ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Learning) รวมทั้งวิธีการวิเคราะห์และติดตามผลการพัฒนาของพนักงาน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าพนักงานของกลุ่มธุรกิจ มีทักษะ ความสามารถ และทัศนคติที่เหมาะสมกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ

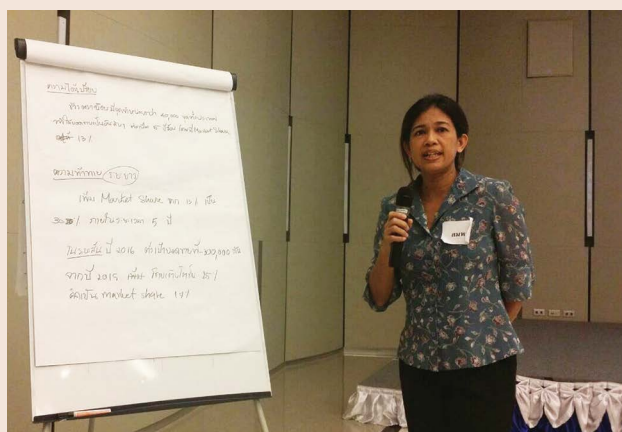


การอบรมพัฒนาผู้ค้า (Supply Chain Training Program)

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า “ผู้ค้า” คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของผู้ค้า Supplier Code of conduct ที่สอดคล้องกับ UN Global Compact และกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณผู้ค้า เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและผู้ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการอบรมและให้ความรู้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และ Critical First Tire จำนวน 25% ของผู้ค้าที่มีความสำคัญหรือจำนวน 43 ราย



การอบรมระดับบริหารและการขับเคลื่อนนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Workshop Program)

บริษัทฯ เน้นเรื่องการสื่อสารและให้ความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกๆระดับ ผ่านการฝึกอบรม (Training Workshop) และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) แก่องค์กรในเรื่องการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ผ่านมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ (CSR-DIW) และระดับสากล (ISO Standard) การพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างความยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Excellence Model

ทำให้การยกระดับภาวะผู้นำ (Elevated Leadership) มีการใช้เครื่องมือการบริหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ (Systematized Approach) กำหนดกลยุทธ์และกระจายกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy Management) กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่การรายงานและสื่อสาร (Reporting and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal และให้สร้างการรับรองและคำมั่นสัญญาของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ





SHE Training Development

บริษัทฯ ถือเรื่องนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นนโยบายพื้นฐานที่สำคัญ กับบุคลากรทุกระดับขององค์กร โดยได้ขับเคลื่อนนโยบายตั้งแต่ปี 2547 ถึงปัจจุบัน การสื่อสารและการอบรมคนงานจัดเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของหัวหน้า

เป้าหมายของการฝึกอบรมคนงาน “สอนให้รู้จักวิธีการทำงาน และ สอนให้คนงานรู้จักทำงานอย่างปลอดภัย ต้องฝึกให้คนงานเรียนรู้อันตรายที่อาจจะเกิด รู้จักหลีกเลี่ยงเพื่อให้รู้ว่าอะไรควรทำด้วยตัวเอง ไม่ควรทำด้วยตัวเอง ต้องมุ่งเน้นให้คนงานเกิดความคิดอ่าน และสามัญสำนึกในการรู้จักระวังภัย หรือไม่ทำการใดๆ เพื่อเลี่ยงอันตรายด้วยตนเอง”

ให้การศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัย มีเป้าหมายเพื่อให้ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับชีวิตการทำงาน และความปลอดภัย ทั่วไปในโรงงาน ข้อพึงระวัง สิ่งที่ควรปฏิบัติ ไม่ควรปฏิบัติ และรับทราบกฎระเบียบของโรงงาน

ให้การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเพื่อฝึกหัดให้คนงานรู้จักวิธีการทำงานที่ถูกต้องมีความปลอดภัย รู้จักหลีกเลี่ยงอันตรายในการทำงาน หรืออาจแบ่งตามลักษณะของหลักสูตร ได้ดังนี้

ประเภทของการฝึกอบรมคนงาน สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ตามลักษณะการสอน คือ การฝึกอบรมหลักสูตรปกติ สำหรับคนงานที่เข้าทำงานใหม่ คนงานหรือพนักงานในแผนกต่างๆ ของโรงงาน คนที่ต้องรักษาดูแลความสะอาดเครื่องจักรบริเวณโรงงาน การฝึกอบรมหลักสูตรพิเศษ สำหรับคนงานเก่าที่ย้ายแผนกใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงระบบหรือวิธีการผลิตใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรใหม่ รวมถึงโอกาสที่ต้องมีการฝึกอบรม รวมทั้งเมื่อรับคนงานเข้ามาใหม่ เมื่อคนงานเก่าย้ายงานใหม่ เมื่อซื้อเครื่องจักรใหม่ อบรมรายปีเพื่อทบทวน รวมถึงอบรมเพื่อเพิ่มสถานภาพสู่ระดับหัวหน้างาน





STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



ทุกบริษัทฯ
มีการกำหนด
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
และหาความต้องการ
และความคาดหวัง

มีการสำรวจ
ความผูกพัน
(Engagement)
และ**ความไว้วางใจ**
(Trust) ของผู้มีส่วนได้เสีย
ที่มีต่อองค์กรทุกปี



ความท้าทาย

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ถือเป็นหัวใจสำคัญและถูกนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ของทุกบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบตามกรอบการดำเนินงานด้านการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

100% ของกลุ่มธุรกิจในประเทศ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความคืบหน้าปี 2561

- การประเมินผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- พัฒนาคู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า
- ตรวจสอบประเมินคู่ค้าหลัก

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนสายธุรกิจ	2	7	7
จำนวนบริษัท	2	7	7

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Framework)

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศมีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในทุกขอบเขตของแต่ละบริษัท วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยเพื่อให้สะท้อนบริบทการดำเนินงานของธุรกิจอย่างครอบคลุม โดยมีขั้นตอนดังนี้

บริษัทฯ ระบุได้ว่าการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า แยกตามบริษัทและองค์กรมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในทางตรงและ / หรือทางอ้อมกลุ่มใด ครอบคลุม คณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล สังคม

บริษัทฯ วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อองค์กร และประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งธุรกิจได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวบริษัทฯ กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสารและจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจมีช่องทางการเข้าถึงหรือรูปแบบการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน



การเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกในองค์กรระดับสากล และการร่วมมือกับสมาคม SRP (Sustainable Rice Platform)

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด โดยบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรสมาชิก และเข้าร่วมเวทีเพื่อการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน (Sustainable Rice Platform - SRP) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment) และสถาบันวิจัยข้าวระหว่างประเทศ (IRRI) และร่วมจัดประชุมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในภาคการผลิตข้าวทั่วโลก โดยได้แนะนำมาตรฐานการปลูกข้าวอย่างยั่งยืนโดยความสมัครใจมาตรฐานแรกของโลก มาตรฐาน SRP นี้กำหนดกรอบสำหรับการปลูกข้าวที่ทันสมัยที่นำไปสู่ผลกำไรสุทธิผลผลิตที่สูงขึ้น ความปลอดภัยของอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และที่สำคัญลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการส่งเสริมเกษตรกร GAP Plus และเกษตรแปลงใหญ่ ภายใต้บริษัทฯ จะสนับสนุนชาวนาในประเทศไทย ให้เปลี่ยนจากการทำนาแบบเดิมมาสู่วิธีการแบบใหม่ที่ลดการปล่อยก๊าซ โดยร่วมมือกับเกษตรกรและสมาคมเกษตรกรต่างๆ รวมทั้งผู้ให้บริการภายนอก (เช่น การให้บริการการปรับพื้นที่) ในการปรับแนวทางการเกษตรกรรมและพัฒนาแบบแผนการสร้างความแข็งแกร่งที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสนับสนุนทางการเงิน โครงการข้าวไทย NAMA จะมุ่งเน้นไปที่หกจังหวัดนำร่องทางภาคกลางของประเทศไทย คือ จังหวัดชัยนาท อ่างทอง ปทุมธานี สิงห์บุรี อโยธยา และสุพรรณบุรี และมีแผนที่จะส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับชาติและระดับภูมิภาคต่อไป



การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Interviews)

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทในเครือฯ ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุม การสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน



สานเสวนาชุมชน



สำรวจชุมชน



สำรวจประเด็นของคู่ค้า



สำรวจประเด็นของลูกค้า

HEALTH



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึง คุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนิน ธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้ เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและ โอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้น ให้นักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการ มีสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้าง ให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคมและ ชุมชนในการประกอบการ ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคน ในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุมิติทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้าว ครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน ด้านสังคม ดังต่อไปนี้

- 1) คุณค่าทางสังคม
- 2) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 3) การศึกษา
- 4) การบริหารจัดการนวัตกรรม



Social Impact

คุณค่าทางสังคม



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



เกษตรกร
6,279 ราย
ได้รับการส่งเสริม
อาชีพและรายได้

กลุ่มเปราะบาง
375 ราย

ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
และคุณภาพชีวิต



ความท้าทาย

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of social trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น ปัญหาความเหลื่อมล้ำจึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ไกลตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ และสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

เกษตรกรและกลุ่มเปราะบาง 5,000 รายได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

ความคืบหน้าปี 2561

- สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยผ่านโครงการ GAP Plus และกระบวนการส่งเสริม
- พัฒนาโครงการที่สนับสนุนโอกาสในกลุ่มที่เปราะบางโดยเน้นการสร้างอาชีพและความยั่งยืนของชุมชน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนเกษตรกร	1,274	6,279	10,000
จำนวนผู้เปราะบาง	-	375	1,000

แนวทางการบริหารจัดการ การสนับสนุนเกษตรกร (Supporting Famers)

บริษัท มีความตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและบทบาททางสังคม โดยการสนับสนุนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางให้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ สนับสนุนทางการเงิน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างสรรค์คุณค่า การสร้างรายได้และซึ่งเครือข่าย ได้ให้ความสำคัญและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน ตลอดจนกลุ่มเปราะบางให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเกษตรกร (Supporting Famers)

แนวทางปฏิบัติสำหรับสมาชิกเกษตรกร

1. ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม (ตลาดนำการผลิต) และดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. อบรมให้ความรู้เกษตรกร จนสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และผลผลิตมีคุณภาพที่ดี
3. ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ : บริหารการผลิต ผลผลิต และมีความรู้ด้านตลาด
4. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เป็นตลาดรองรับ ป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของภาวะราคาข้าว สามารถทำให้สมาชิกลดภาระหนี้สิน



ผลการดำเนินงาน ปี 2561 แบ่งตามกลุ่ม

ส่วนนโยบายหลักที่พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ

1. ด้านตลาดรับซื้อ

- กข43 ประกันราคา 12,000 บาท/ตัน:แห้ง
- หอมมะลิ +เพิ่มจากราคาตลาด 300 บาท/ตัน:ขึ้น
- ปทุมธานี1 +เพิ่มจากราคาตลาด 100 บาท/ตัน:ขึ้น
(ตามคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์)

2. ด้านโครงการส่งเสริมการปลูก ปี 2561

- กข43 พื้นที่ 4,829 ไร่
- หอมมะลิ พื้นที่ 153,527 ไร่
- ปทุมธานี1 พื้นที่ 19,528 ไร่



CASE STUDY 2

GAP Plus

เนื่องจากที่มพัฒน์นวัตกรรมต้นน้ำมีรูปแบบ “การส่งเสริมในรูปแบบของ GAP Plus”

- สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น
- สามารถสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนรุ่นใหม่และยังสร้างแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม พร้อมทั้งยังสนับสนุนสมาชิกเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ทางตรงต่อเกษตรกร (สมาชิก)

1. มีความรู้และผลิตข้าวอย่างมีระบบ ทำให้ลดต้นทุนการผลิต และป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธี
2. ได้ผลผลิตมีคุณภาพปลอดภัยจากการปนเปื้อนสารเคมี เชื้อโรค และศัตรูพืช ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
3. ได้รับการรับรองระบบการผลิตข้าว GAP และผลผลิตเป็นที่ยอมรับ
4. ผลผลิตมีคุณภาพผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในกระบวนการเพาะปลูก
5. เกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค รับประทานข้าวที่ปลอดภัย มีคุณภาพดี ทำให้มีสุขภาพที่แข็งแรง



ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกร



รางวัลชุมชนยั่งยืน ประจำปี 2561
เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน



อบรมการเกษตรยั่งยืน



กิจกรรมในแปลงนาเกษตรยั่งยืน

CASE STUDY 3

เกษตรแปลงใหญ่

1. บูรณาการทุกภาคส่วน
 - ภาครัฐ, เอกชน, เกษตรกร
2. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
3. จัดอบรมด้านวิชาการเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการผลิตข้าวคุณภาพ
4. เกษตรกรได้รับการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในแปลงเรียนรู้ (ด้านต่างๆ)
5. เกิดการพัฒนาการผลิต/เพิ่มมูลค่าผลผลิต
6. เกิดการเชื่อมโยงการตลาด

กิจกรรม : ความร่วมมือเชิงบูรณาการ

1. ประชุมการบริหารจัดการน้ำชลประทานเข้ามามีส่วนในพื้นที่โครงการ
 - เกษตรแปลงใหญ่ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี
2. กำหนดแผนปฏิบัติงาน (แผนหว่านข้าว+ช่วงเก็บเกี่ยว) ของกลุ่มสมาชิก
3. จัดนิทรรศการ ข้าว กข43
 - ให้สมาชิกได้ร่วมกิจกรรมและได้ทราบถึงคุณประโยชน์ ข้าว กข43ข

เกิดจริง ปี 2561 (ข้าวพันธุ์ กข43)

พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา
ผลิตข้าวคุณภาพ จำนวน

4,829 ไร่

เป้าหมาย ปี 2562 (ข้าวพันธุ์ กข43)

พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา
ผลิตข้าวคุณภาพ จำนวน

16,000 ไร่

เป้าหมาย ปี 2563 (ข้าวพันธุ์ กข43)

พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา
ผลิตข้าวคุณภาพ จำนวน

25,000 ไร่



ส่วนงานพื้นที่ส่งเสริมปลูกข้าว (ป้อนโรงสีข้าว ซี.พี. จ.สุพรรณบุรี)

- มีความสอดคล้องด้านนโยบายระหว่าง ภาครัฐ เอกชน



CASE STUDY 4

การสนับสนุนเกษตรกร ข้าวอินทรีย์

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการเชื่อมโยงตลาดข้าวอินทรีย์และข้าว GAP ครบวงจร ซึ่งเป็นนโยบายของทางภาครัฐ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นตลาดรองรับการรับซื้อผลผลิตข้าวอินทรีย์ ภายใต้โครงการผลิตข้าวอินทรีย์และข้าว GAP ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งให้เกิดการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว รักษาสภาพแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

โดยบริษัทสามารถต่อยอด ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง และให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์สากล ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและเชื่อมั่นว่ามีตลาดรองรับสินค้าแน่นอน

ปี 2561 บริษัททำข้อตกลง (MOU) รับซื้อข้าวอินทรีย์ ในโครงการเชื่อมโยงฯ ทั้งหมด 6 จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด และยโสธร

ปี 2561 บริษัทได้รับการจัดสรร
โควตาส่งออกข้าวไปยัง
สหภาพยุโรป (EU)

ข้าวอินทรีย์
120 ตัน

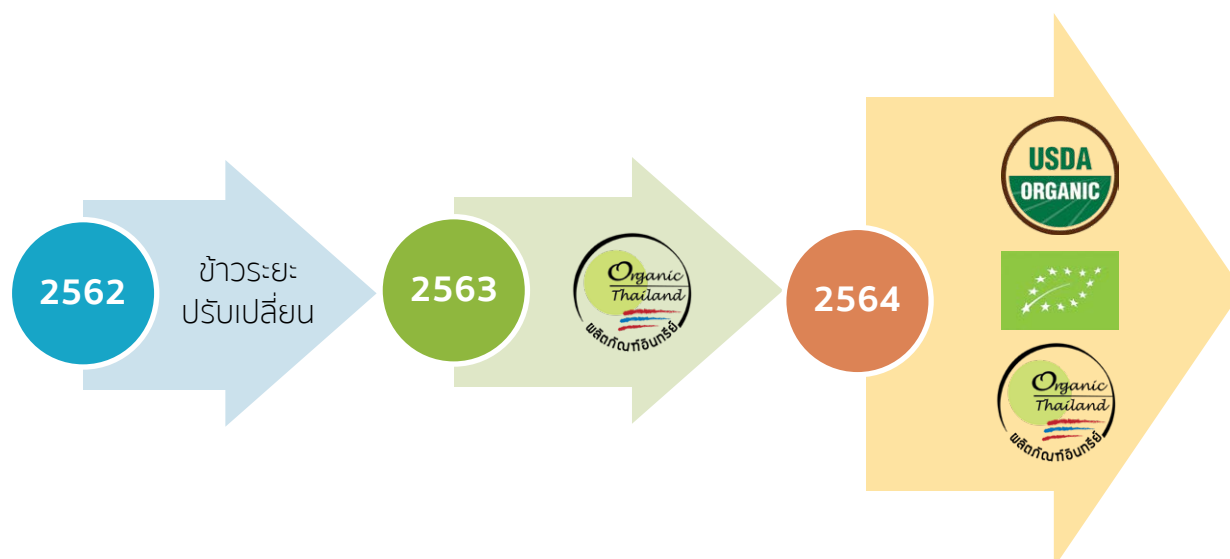
หรือ
30%



ปี 2561 รับซื้อผลผลิตข้าวอินทรีย์ ตามข้อตกลง (MOU) โครงการเชื่อมโยงตลาดฯ



เป้าหมายต่อยอดโครงการผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์สากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทางด้านการตลาดให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค



ระยะเวลาการขอรับรองมาตรฐานสากล

การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง (Supporting the Vulnerable group)

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ซี.พี. สู่วิถีความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้านอันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

เพื่อจัดความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปันโอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้วยนวัตกรรมลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชนและเมืองที่ปลอดภัย รองรับบริการบริโภคและแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรม และสันติสุข ยกกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2561



จำนวนผู้เปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน

375
คน

CASE STUDY 5

โครงการสนับสนุนอาชีพกลุ่มผู้พิการ ออกหน่วยขายเทียมพระราชทาน

สนับสนุนการออกหน่วยขายเทียมพระราชทาน มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ตั้งแต่ปี 2552 มาต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ด้วยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสนับสนุนหน่วยงานที่ช่วยเหลือบุคคลที่ด้อยโอกาสในสังคม ผู้พิการขาที่ไม่สามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติ ให้กลับมาสามารถช่วยเหลือตนเอง และสามารถประกอบอาชีพได้



Health and Well-Being

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



**พัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
34%**

**3 รายการ
ผลิตภัณฑ์ใหม่
เพื่อสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดี**



ความท้าทาย

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ข้าว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยอ้างอิงตามแนวทางเพื่อสุขภาพของประเทศไทยและสากล โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของเครือข่าย และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นขจัดความหิวโหยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

30% ของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ความคืบหน้าปี 2561

- พัฒนาระบบการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
- สื่อสารและให้ข้อมูลผู้บริโภคในด้านสุขภาพ

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	2	3	10
คิดเป็นร้อยละของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	45	34	30

แนวทางการบริหารจัดการ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชากรทุกคนในแต่ละประเทศเป็นประเด็นสำคัญจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นๆ ในอนาคต รวมไปถึงช่วยลดภาระต้นทุนค่ารักษาพยาบาลในระดับประเทศลงได้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจเวชภัณฑ์ตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ศักยภาพของเครือข่ายซึ่งมีหน้าที่หลักที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ จึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ใช้การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ที่เน้นพัฒนาบุคลากร (People) พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสากล (Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภค (Product) และส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ด้วยการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



ข้าวสีสด



ข้าว กข43

ผลการดำเนินงาน ปี 2561

หลักการดำเนินการเพื่อขยายพื้นที่ส่งเสริม

ทีมพัฒนาวัตถุดิบน้ำ

1. พื้นที่เหมาะสมมีความอุดมสมบูรณ์ อยู่ใกล้แหล่งน้ำเขตชลประทาน
2. มีกระบวนการกลุ่มอยู่ก่อน ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
3. สามารถรองรับหรือใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้
4. ผู้จัดการแปลง (ผู้นำเกษตรกร) ที่มีความสามารถและมีทัศนคติที่ดี
5. ผู้จัดการแปลง (ผู้นำเกษตรกร)
 - สามารถดำเนินงานร่วมกับ ภาครัฐ เอกชน ในการบริหารจัดการแปลงใหญ่

รูปแบบขั้นตอนในการปฏิบัติ

1. ระบบส่งเสริมการเกษตรปลูกข้าวยัดพื้นที่มีอาณาเขตติดกัน
2. ดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างผู้นำกลุ่มเกษตรกรยกระดับเป็นผู้จัดการ
 - มีหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่และดำเนินการส่วนกิจกรรมต่างๆ
 - ร่วมกับเจ้าหน้าที่ พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ (URD)

รูปแบบการส่งเสริม ทีมพัฒนาวัตถุดิบน้ำ



1. การรับสมัครสมาชิกผ่านระบบ URD



2. กำหนดแผนการเพาะปลูก, ติดตามการเจริญเติบโตข้าว, ตรวจสอบ GAP



3. วางแผนการเก็บเกี่ยวร่วมกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่



4. ตลาดรับรองผลผลิต

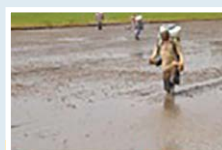
จัดอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม



ประชุมชี้แจงโครงการฯ



การเตรียมดิน



วิธีการปลูก (เครื่องพ่น)



วิธีพ่นยาคุมวัชพืช



การเก็บเกี่ยวระยะพลับพลึง



การตัดข้าวปน



วิธีพ่นสารเคมี



วิธีการใส่ปุ๋ย

- รวมกลุ่มเพื่อปลูกและเก็บเกี่ยวพร้อมกัน (ง่ายต่อการจัดการ)
- รวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองในเรื่องการซื้อปัจจัยการผลิต (ลดต้นทุน)
- ร่วมสร้างทีมบริการเครื่องจักร (เตรียมดิน, ใส่ปุ๋ย-พ่นสารเคมี, เก็บเกี่ยว) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนลง

บริหารจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ข้าว กข43

- ที่ผ่านมานั้นจากการศึกษาวิจัยของกองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ศึกษาและใช้ประโยชน์จากพันธุ์ข้าวในเชิงสุขภาพ โดยคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่ปลูกในประเทศไทยมากกว่า 100 พันธุ์ พบว่า ข้าวเจ้าพันธุ์ กข43 ให้ปริมาณน้ำตาลกลูโคสต่ำกว่าข้าวแอมิโลสต่ำชนิดอื่นๆ
- ซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ในมนุษย์จากคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดีที่พบว่าข้าวพันธุ์ กข43 มีค่าดัชนีน้ำตาลในข้าวขาวน้อยกว่าข้าวพันธุ์ขาวดอกมะลิ 105 และมีค่าใกล้เคียงกับข้าวพันธุ์หอมกระดังงา ซึ่งเป็นข้าวแอมิโลสสูงและ่วนแข็ง
- ทั้งนี้บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ได้มีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุนสร้างประสิทธิภาพการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพของเกษตรกรสมาชิกในโครงการฯ พร้อมยังเป็นตลาดรองรับวัตถุดิบที่แน่นอน รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรสมาชิกโดยตรงผ่านกระบวนการรับซื้อที่โปร่งใสด้วยเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพข้าวที่แม่นยำ ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับประกันราคาการรับซื้อข้าวเปลือกขั้นต่ำ 12,000 บาทต่อตัน (ข้าวเปลือกที่ความชื้น 14%) ทำให้เกษตรกรมั่นใจได้ว่าจะไม่ต้องรับความเสี่ยงเรื่องราคาเมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว



	ข้าวหอมมะลิ	ข้าว กข43	ข้าวกล้อง	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
Calories (kcal/100 g)	352	357	360	366
Sugar (g/100 g)	Not Detected*	0.68	1.19	3.36

หมายเหตุ : เครื่องหมาย - หมายถึงไม่ได้ทำการตรวจวิเคราะห์

*Not Detected หมายถึงตรวจไม่พบที่ LOD=0.33g/100g (คือมีปริมาณน้ำตาลน้อยกว่า 0.33 g/100g ซึ่งเครื่องไม่สามารถตรวจวัดได้)

	ข้าวหอมมะลิ	ข้าว กข43	ข้าวกล้อง	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
Glycemic Index (GI)	73 (High)	57.5 (Medium)	59 (Medium)	62 (Medium)
ความง่ายต่อการรับประทาน	High	High	Medium	Medium

โครงการส่งเสริมข้าวเพื่อสุขภาพ กข43



CASE STUDY 6

กข43

ข้าวพันธุ์ กข43 ถูกคัดเลือกจากการผสมข้ามพันธุ์ลูกผสมเดี่ยวระหว่างพันธุ์ข้าวเจ้าหอมสุพรรณบุรี (พันธุ์แม่) กับพันธุ์สุพรรณบุรี1 (พันธุ์พ่อ) ที่ศูนย์วิจัยข้าวสุพรรณบุรี ในฤดูนาปรัง พ.ศ. 2542 คัดเลือกได้สายพันธุ์ SPR99007-22-1-2-2-1 ปลูกทดสอบผลผลิตในศูนย์วิจัยข้าวและในนาเกษตรกรตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปี 2551 มีการรับรองพันธุ์ คณะกรรมการพิจารณาพันธุ์ กรมการข้าว พิจารณารับรองพันธุ์เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2552 ใช้ชื่อว่า ข้าวเจ้า กข-43



ลักษณะทั่วไป

เป็นข้าวเจ้าไม่ไวต่อช่วงแสง อายุเก็บเกี่ยวสั้นประมาณ 95 วัน ปลูกโดยวิธีหว่านน้ำตม ความสูงประมาณ 103 ซม. ทรงกอตั้งต้นค่อนข้างแข็ง ใบสีเขียวจาง ใบธงตั้งปานกลาง ข้าวเปลือกสีฟาง น้ำหนักข้าวเปลือก 1,000 เมล็ด 30.35 กรัม ข้าวกล้องสีขาว ยาว 7.59 มิลลิเมตร รูปร่างเมล็ดยาวเรียว ท้องไข่น้อย มีปริมาณแอมิโลสต่ำ (18.82%) คุณภาพของเมล็ดทางการหุงต้มรับประทาน ดี ข้าวสุก นุ่มเหนียว มีกลิ่นหอมอ่อนๆ (ใกล้เคียงข้าวหอมดอกมะลิ 105) มีระยะพักตัว 5 สัปดาห์ ผลผลิตประมาณ 561 กิโลกรัมต่อไร่ คุณภาพของเมล็ดทางการหุงต้มรับประทาน ดี ข้าวสุกนุ่มเหนียว มีกลิ่นหอมอ่อนๆ (ใกล้เคียงข้าวหอมดอกมะลิ 105)



การติดตามตรวจสอบแปลงนาของเจ้าหน้าที่ : ฝ่ายพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ



เจ้าหน้าที่ พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ (URD)

- วางแผนการเพาะปลูกร่วมกับสมาชิก
- ตรวจสอบแปลงนาและติดตามการเจริญเติบโตเป็นระยะ
- แนะนำถึงปริมาณการใช้ปุ๋ยและช่วงการใส่ปุ๋ยที่เหมาะสม
- แนะนำถึงวิธีการป้องกันและกำจัดศัตรูข้าว
- วางแผนการเก็บเกี่ยวและประเมินการสุกแก่
- ทุกกระบวนการสามารถทวนสอบย้อนกลับได้

การพัฒนามาตรฐานการเพาะปลูกในนาข้าว

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

- ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP (กรมการข้าว)
- ผ่านการรับรองมาตรฐาน ข้าวพันธุ์แท้ (กรมการข้าว)
- ได้รับใบรับรองด้านความยั่งยืนทางการเกษตร (UNILEVER)



CASE STUDY 7

การทวนสอบการปลูกข้าว อย่างยั่งยืน

ระบบการตรวจสอบ (Traceability)

1. ระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้า
 2. เพื่อการบริโภคว่าสินค้าข้าวที่ซื้อนั้นไม่มีสิ่งปนเปื้อนและมีความปลอดภัย
- โดยสามารถตรวจสอบเส้นทางของแหล่งปลูกข้าวได้และช่วยลดความเสี่ยงในการเรียกคืนสินค้าข้าวของบริษัทหรือให้เรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว



ประโยชน์ต่อเกษตรกร

- เกษตรกรคือผู้ผลิตวัตถุดิบ เป็นต้นกำเนิดของวัตถุดิบต่างๆ ในระบบห่วงโซ่ของอาหาร (Food/Chain) โดยในกระบวนการผลิตวัตถุดิบนั้นจะมีขั้นตอนต่างๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ
- ผู้ปลูกจะต้องให้ความสำคัญตั้งแต่การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก การคัดเลือกพันธุ์ การลงมือเพาะปลูก การดูแลรักษาระหว่างเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว
- รวมถึงการนำส่งโรงงานเพื่อทำการแปรรูปซึ่งในแต่ละขั้นตอนจำเป็นต้องมีการเก็บรวบรวมและบันทึกข้อมูลต่างๆ ไว้เพื่อการอ้างอิงในแต่ละขั้นตอนของการเพาะปลูก

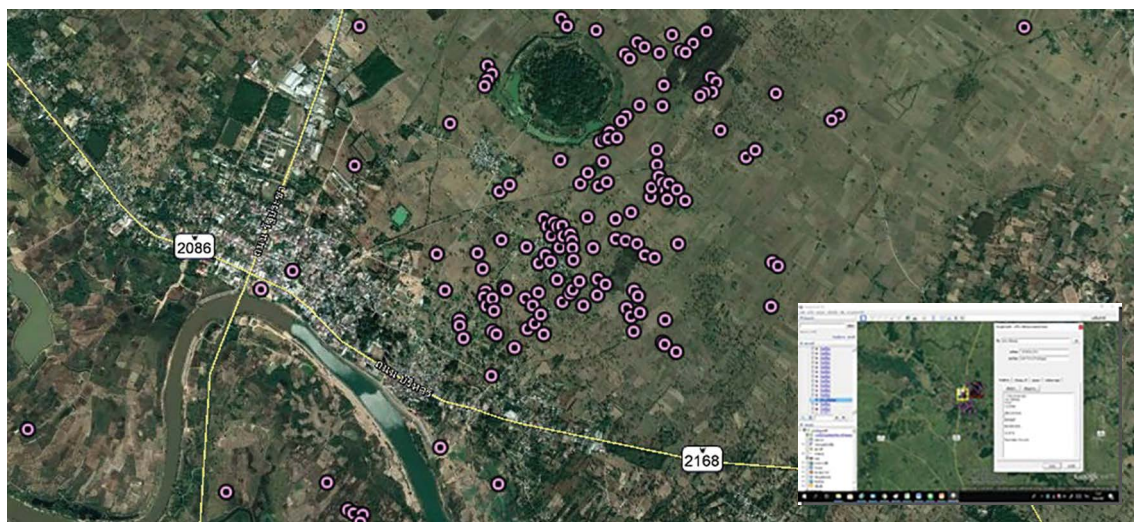
ประโยชน์ต่อบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

- สามารถลดปริมาณการเรียกคืนสินค้าข้าวที่มีปัญหาโดยสามารถเรียกคืนเฉพาะสินค้าข้าวล็อตที่มีปัญหา
- ช่วยในการป้องกันชื่อเสียงของบริษัทไม่ให้เสียหายเช่นในกรณีที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าจุดที่ก่อให้เกิดปัญหาไม่ได้เป็นเพราะขั้นตอนการผลิต
- เป็นการรับประกันคุณภาพและสามารถสืบค้นแหล่งที่มาของสินค้าข้าวได้ทั้งระบบ
- สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ว่าจะได้บริโภคอาหารที่มีความปลอดภัย

ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

- ผู้บริโภคจะสามารถทราบถึงข้อมูลที่มาของสินค้าที่ตนเองบริโภคได้ โดยหากเกิดอันตรายอันเนื่องมาจากการบริโภคสินค้านั้นผู้บริโภคสามารถสืบค้นย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของสินค้าหรือตรวจสอบจากแหล่งกำเนิดไปจนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายได้
- ภายใต้การบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบในขั้นตอนต่างๆ ผู้ผลิต จนเกิดความเชื่อมั่นต่อผลผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบ (Traceability)

ระบบการตรวจสอบ (Traceability) ระดับแปลงนา



CASE STUDY 8

บริจาคโลหิต

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมสร้างกุศล ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยมีคณะคุณหมอและพยาบาลจากสำนักงานเหล่ากาชาด จังหวัดพระนครศรีอยุธยามาตั้งจุดรับบริจาคโลหิตเพื่อนำเข้าธนาคารเลือด และสำรองเลือดไว้ช่วยเหลือผู้ป่วยในยามฉุกเฉิน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมรับบริจาคดวงตา อวัยวะ และร่างกายเพื่อสร้างบุญกุศลต่อผู้ให้ และผู้รับบริจาค โดยการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับปริมาณเลือดทั้งสิ้นกว่า 100,000 ซีซี และผู้บริจาคโลหิตจะได้รับผลิตภัณฑ์ข้าวตราฉัตรโล่ ขนเมรีโอ้ และกระเป๋าค่า เป็นของที่ระลึกอีกด้วย



ปี	จำนวนคนเข้าร่วม	จำนวนผู้บริจาคได้	จำนวนยูนิต (CC)
2560	179	118	46,610
2561	173	122	48,190

CASE STUDY 9

การช่วยเหลือชุมชนยามเกิดอุทกภัย

ปัญหาการเกิดภัยพิบัติมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ มีความจำเป็นอย่างมากในการเข้าให้ความช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว การดำเนินงานเข้าพื้นที่ทุกครั้ง มุ่งมั่นตามปณิธาน 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ การดำเนินธุรกิจในพื้นที่ต้องเห็นความสำคัญประโยชน์ต่อประเทศชาติ มาก่อนเป็นอันดับแรก

เริ่มมาตั้งแต่ปี 2554 โดยการเข้าพื้นที่มอบถุงยังชีพ พร้อมให้บริการอาหารข้าวไข่เจียว ประจำแต่ละจุดที่ประสบภัย รวมถึงเข้าพื้นที่หลังเหตุการณ์ภัยพิบัติ คลี่คลาย เพื่อทำการฟื้นฟูสาธารณประโยชน์ที่เสียหายให้สามารถกลับมาใช้งานได้ และยังเข้าพื้นที่ฟูโรงเรียนที่ประสบภัย จนสามารถทำการเรียนการสอนได้



การสนับสนุนด้านกีฬา



ข้าวตราฉัตร ในฐานะผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับโลก สัญชาติไทย 100% เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนมาโดยตลอด ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมด้านวิชาการต่างๆ ภายใต้โครงการ “ข้าวไทยเด็กไทย”

เราต้องการเห็นเด็กไทยก้าวสู่เวทีระดับโลก เด็กไทยไม่ได้เก่งแค่เพียงวิชาการเท่านั้น แต่ยังมีความสามารถด้านกีฬาที่ยอดเยี่ยมด้วยเช่นกัน จึงเกิดเป็นแนวคิดกลยุทธ์ด้าน Sport Marketing Platform ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของการสนับสนุน

โดยข้าวตราฉัตร ให้การสนับสนุนผ่านหน่วยงานหลัก อาทิ โครงการก้าวคนละก้าว, โรงเรียนแบดมินตัน บ้านทองหยอด, สโมสรฟุตบอล Bangkok United และสมาคมกีฬาอีสปอร์ต

นอกเหนือจากสนับสนุนงบประมาณหลัก ยังสนับสนุน ข้าวตราฉัตรไลท์ เพื่อสร้างเสริมโภชนาการในการรับประทานอาหารเช้า เพื่อสุขภาพที่ดีให้กับกองทัพนักกีฬาไทย เตรียมความพร้อมของร่างกายสำหรับการแข่งขันในเวทีระดับโลกตามที่ตั้งใจ

“ข้าวตราฉัตรไลท์” เป็นข้าวดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำ เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ คนที่ต้องการลดปริมาณน้ำตาลจากข้าวและอาหารที่รับประทานในแต่ละวัน เมื่อรับประทานข้าวเข้าไปจะเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาลช้าลง ส่งผลให้ระดับน้ำตาลในเลือดไม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้อิ่มนานขึ้นด้วยนั่นเอง

น้องเมย์-รัชนก อินทนนท์ นักแบดมินตันหญิงมือ 1 ของไทย และมืออันดับ 8 ของโลก และน้องวิว-กุลวุฒิ วิทิตศานต์ นักแบดมินตันเยาวชนระดับโลก เจ้าของแชมป์เยาวชนโลก 2 สมัยซ้อน โรงเรียนแบดมินตัน บ้านทองหยอด

ถือเป็นผลผลิตของโรงเรียนแบดมินตัน บ้านทองหยอด และเป็นตัวอย่างของเยาวชนรุ่นใหม่ ที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และเห็นผลชัดเจน จากการดูแลสุขภาพในการรับประทานอาหารเช้าในทุกๆ มื้อ



CASE STUDY 11

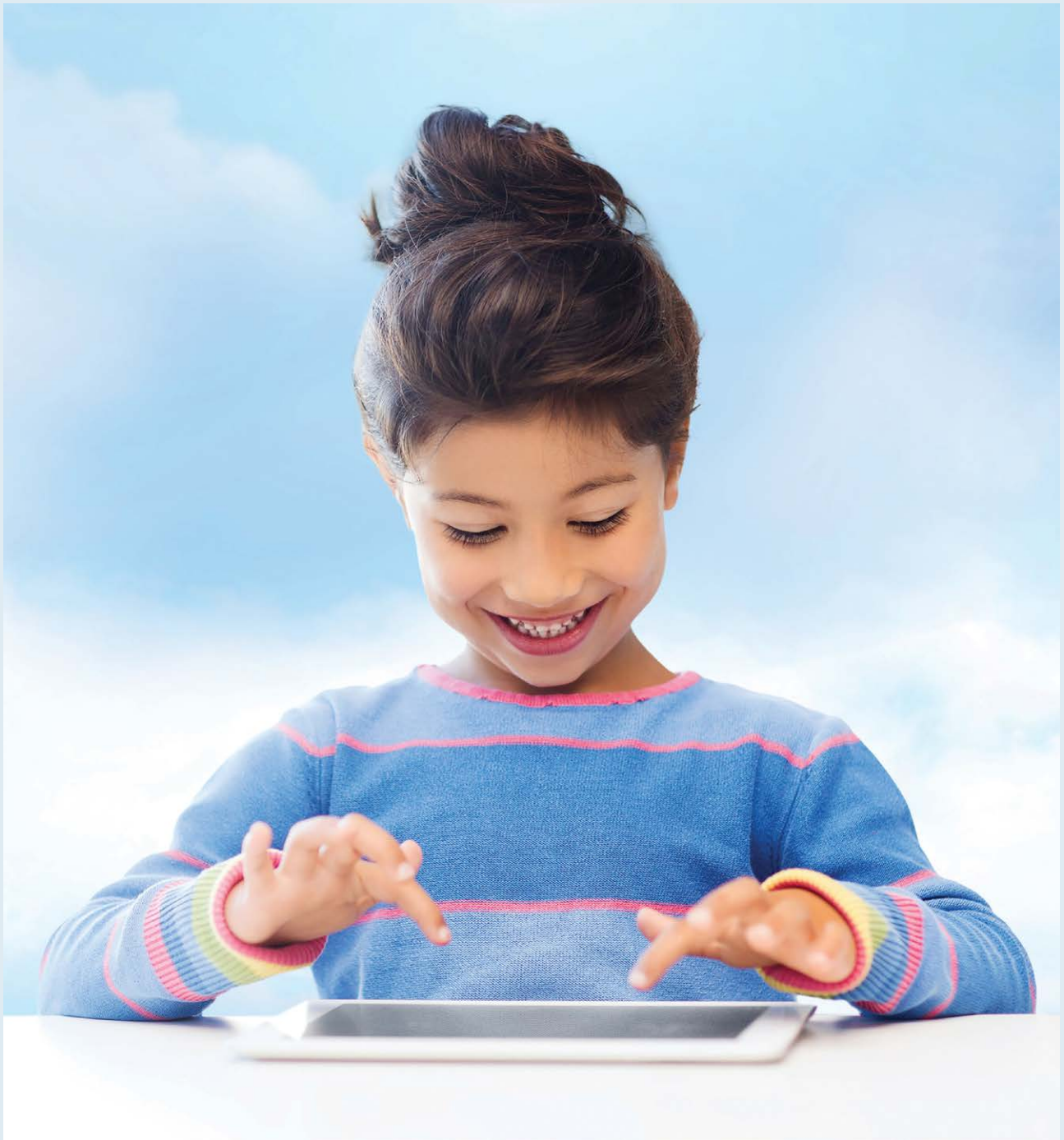
การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ป่วยและผู้สูงอายุ

ด้วยสังคมไทยได้เริ่มเดินทางเข้าสู่สภาพ “สังคมผู้สูงอายุ” มาตั้งแต่ปี 2552 แล้ว อันเนื่องมาจากสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นและอายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีผู้สูงอายุที่ถูกทอดทิ้งจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้ดำเนินโครงการสร้างสุขผู้สูงอายุมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 2555 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับผู้สูงอายุ อีกทั้งยังให้ผู้บริหารและพนักงานได้มี ส่วนร่วมกับกิจกรรมสร้างจิตสำนึกที่ดีในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมสร้างความภาคภูมิใจกับองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและด้วยเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของผู้สูงอายุ พร้อมให้กำลังใจในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขต่อไป



EDUCATION

การศึกษา



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



28,187 คน
เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่
ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึง
การศึกษา และพัฒนาทักษะ
ที่จำเป็น

มากกว่า **41 โรงเรียน**
ได้รับการส่งเสริม
การศึกษา และสนับสนุน
ด้านความยั่งยืน



ความท้าทาย

บริษัทฯ เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษาระดับพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น รวม 30,000 คน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุน	-	23,187	30,000
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน	-	41	100

ความคืบหน้าปี 2561

1. สนับสนุนให้เด็กชายและเด็กหญิง เข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ
2. สนับสนุนให้ชายและหญิงทุกคน เข้าถึงการศึกษาระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย
3. เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา และการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

บริษัทฯ สร้างและสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการที่สำคัญในระดับประเทศ ทั้งการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการอย่างต่อเนื่องตลอด 16 ปี โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายคือการเป็นองค์กรต้นแบบให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนา



CASE STUDY 12

สนับสนุนด้านการศึกษา ภายใต้โครงการ “ข้าวไทย เด็กไทย” โครงการสนับสนุนโอลิมปิกวิชาการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวและอาหาร กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ร่วมสนับสนุนด้านการศึกษา โดยให้ความร่วมมือและสนับสนุนสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท) ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับกระทรวงศึกษาธิการ จัดส่งผู้แทนประเทศไทย ไปแข่งขันคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ โอลิมปิกระหว่างประเทศ เป็นประจำทุกๆ ปี

เริ่มตั้งแต่ปี 2547-ปัจจุบัน
ยาวนานกว่า

15 ปี

รวมมูลค่าที่
สนับสนุนแล้วกว่า

17 ล้านบาท

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวและอาหาร กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือข้าวตราฉัตร เป็นผู้สนับสนุนหลัก โครงการจัดส่งผู้แทนประเทศไทยไปแข่งขันคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ โอลิมปิกระหว่างประเทศ (โครงการโอลิมปิกวิชาการ) ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนเพียงรายเดียวที่ให้การสนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 16 ปี

บริษัทต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนให้มีความพร้อมความสามารถทางด้านวิชาการ ผ่านโครงการโอลิมปิกวิชาการ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งของกิจกรรมที่จะช่วยเติมฝันให้แก่เด็กไทย พัฒนาศักยภาพเด็กไทย ผู้มีความสามารถทางสติปัญญา ให้กลายเป็นเด็กอัจฉริยะ และเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มนี้เติบโต และเป็นกำลังสำคัญที่จะร่วมพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน



สนับสนุนด้านการศึกษา ภายใต้โครงการ “ข้าวไทย เด็กไทย” โครงการสนับสนุนเรียงความ “ข้าวไทย เด็กไทย”

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในธุรกิจข้าวและอาหาร กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับ มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดโครงการ “ข้าวไทย เด็กไทย เรียงความชิงแชมป์ประเทศไทย” ซึ่งโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เพื่อหวังรณรงค์ให้เด็กไทยรู้ซึ่งถึงคุณค่าและความสำคัญของ “ข้าวไทย” และรณรงค์ให้เด็กไทย ได้ฝึกทักษะการสื่อสารโดยใช้ ภาษาไทยอย่างถูกต้อง เนื่องจากภาษาไทย คือ หัวใจสำคัญของชาติ

โดยจัดการแข่งขันเรียงความ ร่วมกับมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มากถึง 4 ครั้ง มีเยาวชนร่วมส่งผลงาน ประกวดมากกว่า 100,000 ฉบับ

มุ่งหวังให้เยาวชนไทยได้มีจิตสำนึกในคุณค่าของข้าวไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นสมบัติของชาติไทย ที่เยาวชนไทยทุกคนจะต้องมีความรัก และหวงแหนสมบัติของชาติ ด้วยเพราะ “ข้าว คือ ชีวิต” ข้าวถือเป็นอาหารหลักของคนไทยทั้งชาติ และยังเป็นพืชเศรษฐกิจ ที่ทำรายได้มหาศาลเข้าประเทศ

เนื่องจากประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก โดยมีการส่งออกข้าวไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

นอกจากนี้ ข้าวยังเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมประจำชาติ มีอิทธิพลอย่างใหญ่หลวงต่อศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนพิธี การเฉลิมฉลอง ภูมิปัญญา และวิถีทาง ในการดำรงชีวิตของคนไทย

บริษัทจึงต้องการปลูกฝังเยาวชนของชาติ ให้มีสำนึกรักในข้าวไทย ต้องการให้เยาวชนร่วมส่งเสริม อนุรักษ์พันธุ์ข้าวไทย ส่งต่อรุ่นต่อรุ่น



CASE STUDY 14

โครงการเยาวชนสู่ความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นให้การพัฒนาประเทศ โดยเริ่มจากความสำคัญของการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานอันดับแรกในการพัฒนาพร้อมขับเคลื่อนให้ประเทศมีความเจริญก้าวหน้าสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ จึงมีการดำเนินโครงการด้านการศึกษา ได้แก่

1. โครงการพัฒนายุวเกษตรกรสู่ความยั่งยืน
2. โครงการพัฒนาผู้นำเยาวชนด้านความยั่งยืน
3. โครงการบรรพชาสามเณร

โครงการพัฒนายุวเกษตรกรสู่ความยั่งยืน

เพื่อนำองค์ความรู้การทำเกษตรสมัยใหม่ให้กับเยาวชนได้เข้ามามีโอกาสเรียนรู้วิธีการและรูปแบบการทำเกษตรที่หลากหลายสามารถนำมาปรับใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม วางรากฐานสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่กลับมาพัฒนาวิชาชีพชาวนาซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

โครงการพัฒนาผู้นำเยาวชนด้านความยั่งยืน

เพื่อสร้างกลุ่มหนุ่มสาวที่มีความสนใจการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัย พร้อม

สอดแทรกความรู้การพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs ผ่านการอบรมให้ความรู้จากวิทยากรและกิจกรรม

ยังมีการให้การสนับสนุนมอบข้าวตราฉัตร นิสิตนักศึกษาที่ออกค่ายอาสาในช่วงปิดภาคเรียน มาอย่างต่อเนื่องกว่า 12 ปี เพื่อสร้างกำลังใจ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งการผลักดันให้เยาวชนไทย เติบโตเคียงคู่การพัฒนาทั้งศักยภาพและจิตใจ จิตวิญญาณแบ่งปันช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม

โครงการบรรพชาสามเณร

ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 12 ปี เพื่อปลูกฝังพระพุทธศาสนาอันเป็นคำสอนของพระพุทธเจ้า ให้กับเด็กและเยาวชนได้นำไปปฏิบัติในชีวิต และให้เป็น ผู้รู้ ผู้ตื่น ผู้เบิกบาน สืบทอดวัฒนธรรมคำสอนอันดีสืบไป



ศึกษาโรงงานโรงงานนครหลวง

ที่มาโครงการ:

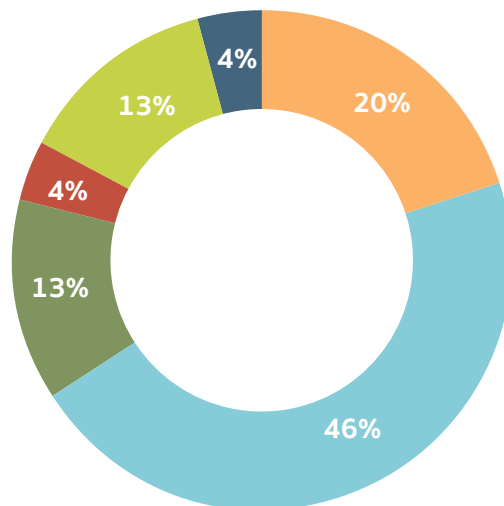
โรงงานผลิตข้าวขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลก บ้านหลังใหญ่ของข้าวตราฉัตร บนพื้นที่ 270 ไร่ มูลค่า 3,000 ล้านบาท ในเขตอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ในกระบวนการผลิตทั้งระบบ ในแบบระบบปิดเพื่อควบคุม การผลิตได้ทุกขั้นตอน ผลิตข้าวได้สูงถึง 1,080,000 ตันต่อปี พัฒนาระบบการขนย้ายสินค้าภายในโรงงาน เพื่อการใช้พลังงานได้คุ้มค่าที่สุด ทางโรงงานได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนรู้ โดยเปิดโรงงานเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตข้าว ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก อาทิ ลูกค้า เกษตรกร พนักงานภาครัฐ ภาคเอกชน ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ได้เข้ามาเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตข้าว ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



การดำเนินการ:

ตั้งแต่ปี 2555-2561 มีผู้เข้าเยี่ยมชม
โครงการข้าวฉัตรหลวงทั้งสิ้น

23,187 ท่าน



- หน่วยงานราชการ
- สถาบันการศึกษา
- ลูกค้า/คู่ค้า
- องค์กร/สโปสร/สื่อ
- บริษัทในเครือ CP
- บริษัทในกลุ่ม CPTG



INNOVATION

นวัตกรรม



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



86.39 ล้านบาท
ผลประโยชน์จากโครงการ
ลดต้นทุนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพ

2 จำนวนสิทธิบัตร
และอนุสิทธิบัตร



ความท้าทาย

ความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 คือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทิศทางใหม่ๆ ที่เป็นทิศทางระดับโลกที่เครือข่าย ต้องปรับตัวตาม ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ยิ่งไปกว่านั้น บริบทในการดำเนินธุรกิจยังให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่เครือข่ายให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

+50% ของมูลค่านวัตกรรม

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการเทียบกับปีฐาน 2016

ความคืบหน้าปี 2561

- พัฒนาระบบวิจัยและพัฒนา และกระบวนการนวัตกรรมที่เป็นของบริษัทฯ
- ส่งเสริมศักยภาพขององค์กร และสังคม ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยปลูกฝังนิสัย และสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลงมุ่งสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	1	2	10
จำนวนนวัตกรรม	-	52	100

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล หรือยุค 4.0 บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศเชื่อว่า นวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เราก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกหรือ Mega Trend จึงกำหนดและดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ ประกอบด้วย การสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ได้แก่ นวัตกรรมแบบเปิด และการบริหารจัดการทรัพยากรเชิงปัญญา (Pipeline) ซึ่งพื้นฐานสำคัญคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมองค์กร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ เชื่อว่าทุกคนในองค์กรมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนานวัตกรรม บริษัทจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างผลงานนวัตกรรมเป็นการปลูกฝังให้พนักงานยอมรับการเปลี่ยนแปลงและมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม หล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะขับเคลื่อนให้เกิดองค์กรแห่งนวัตกรรม บริษัทฯ จัดให้มีเวทีการประกวดผลงานนวัตกรรมเป็นประจำทุกปี 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์สำหรับพนักงานในบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัลและระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรม บัวบานเพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงานและก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือข่าย ด้วย



ผลการดำเนินงาน ปี 2561

จำนวนวัตร
ปี 2561
2.43%

CASE STUDY 16

โครงการดีเด่นด้านนวัตกรรม

โครงการนวัตกรรมที่ได้ นวัตกรรมบัวบาน

1. Environmental Friendly Paddy Rice
2. รอยซีลในบรรจุภัณฑ์
3. ข้าวสีสด

โครงการนวัตกรรมที่ได้ PD Award

1. กระบวนการขนส่งแบบหลายรูปแบบเพื่อลดภาวะก๊าซเรือนกระจก
2. เพิ่มขนาดม้วนบรรจุภัณฑ์ (สำหรับเครื่องบรรจุสินค้าข้าวอัตโนมัติ)
3. เพิ่มกำลังการจัดเก็บข้าวเข้าถังไซโลวัดถุดิบ 120 ตัน/ชั่วโมง



การพัฒนาหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมผลิตข้าว

ด้วยความที่ประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน การเข้ามาจับบทบาทของหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมเกษตรจึงเป็นคำตอบของการเกษตรในอนาคต แต่การพัฒนาเทคโนโลยีให้ผนวกกับการเกษตรที่มีความละเอียดอ่อนนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มและพัฒนาเทคโนโลยีแขนกล ในกระบวนการผลิตข้าว ซึ่งถือเป็นต้นแบบในเรื่องดังกล่าวในการบริหารงานโรงงานข้าว

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ต่อยอดเทคโนโลยี ไปสู่การใช้นวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งหุ่นยนต์เพื่อการเก็บเกี่ยว ซึ่งเน้นการพัฒนาเพื่อความเหมาะสมต่อเกษตรของท้องถิ่น เพราะกระบวนการที่จะทำให้เกิดเกษตรแม่นยำสูง ต้องใช้องค์ประกอบอีกมากมาย รวมถึงข้อมูลทั้งหมดในระบบจะต้องถูกนำกลับมาประมวลผลซ้ำ เพื่อให้เกิดการวัดผลและพัฒนาต่อยอดอย่างครบวงจร รวมทั้งจุดประสงค์การใช้งานและความคุ้มค่า หุ่นยนต์เป็นสิ่งที่มีความละเอียดสูงและมีราคาสูงมาก ผู้ลงทุนจึงต้องคำนึงถึงจุดประสงค์การใช้งาน ความจำเป็น และความคุ้มค่าด้วย



CASE STUDY 18

โครงการวิจัยและพัฒนาน้ำมันรำข้าว ผลิตภัณฑ์เส้นและขนมจากข้าว 5-โอ

บริษัทฯ ถือว่างานวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่สำคัญและ การสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Idea generation) ของบริษัท ในขั้นนี้เป็นการสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยแหล่งข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น แบ่งออกเป็น 2 แหล่งด้วยกันคือ แหล่งภายในองค์กร ได้แก่ พนักงานขาย (Salespersons) ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D Specialists) ผู้บริหารระดับสูง (Top Management)

และภายนอกองค์กร ครอบคลุมลูกค้า (Customers) ถือเป็น แหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท จะเสนอขายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าเป็นหลัก สมาชิกในช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel Members) เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ทราบถึงความต้องการของ ลูกค้า เช่น พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น และ คู่แข่งขัน (Competitors) การเคลื่อนไหวทางการแข่งขัน รวมถึง กลยุทธ์ของคู่แข่งก็เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ช่วยบริษัทในการ คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท จะเป็น ผลิตภัณฑ์ที่เน้นสุขภาพ ทั้งสินค้าเส้น น้ำมันรำข้าว และขนมจากข้าว



HOME



บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึง คุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดควบคู่ไปกับหลักการดำเนิน ธุรกิจขององค์กรภายใต้แนวคิด “Green Culture” ปลูกฝัง อยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุนโยบายในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจ ข้าวครบวงจร และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึง กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) การใช้น้ำ
- 3) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย
รายได้ลง
ร้อยละ 2.21

ประกาศนโยบาย
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
ในระดับธุรกิจและหน่วยงาน



ความท้าทาย

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเครือข่ายได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยน้ำหนักผลผลิตให้ได้ร้อยละ 10 ในปี พ.ศ. 2563 จากระดับในปีฐาน พ.ศ. 2558

ความคืบหน้าปี 2561

- เน้นกระบวนการและโครงการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ครอบคลุมงานด้านสิ่งแวดล้อมด้านพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพ

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการประเมิน Carbon Footprint	2	3	5
ร้อยละการลดลงจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	-	2	10

แนวทางการบริหารจัดการ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระสำคัญระดับโลกและมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต ทั้งนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบเพื่อช่วยลดปัญหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

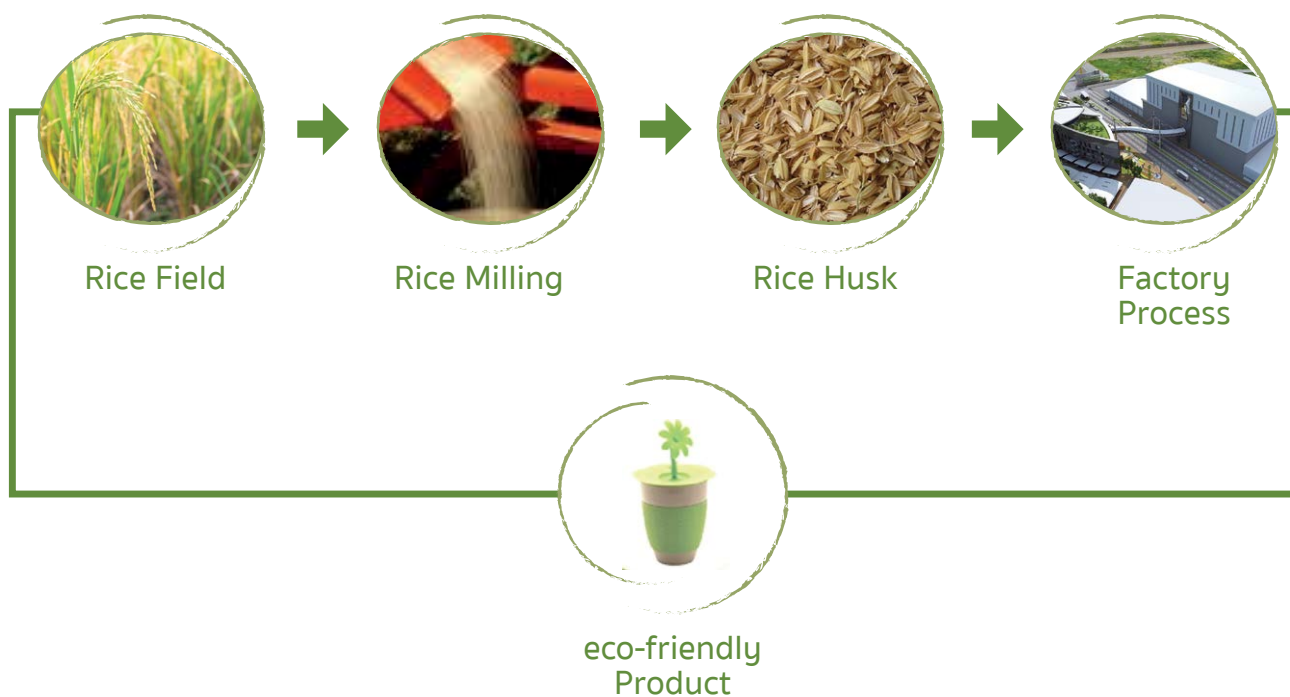
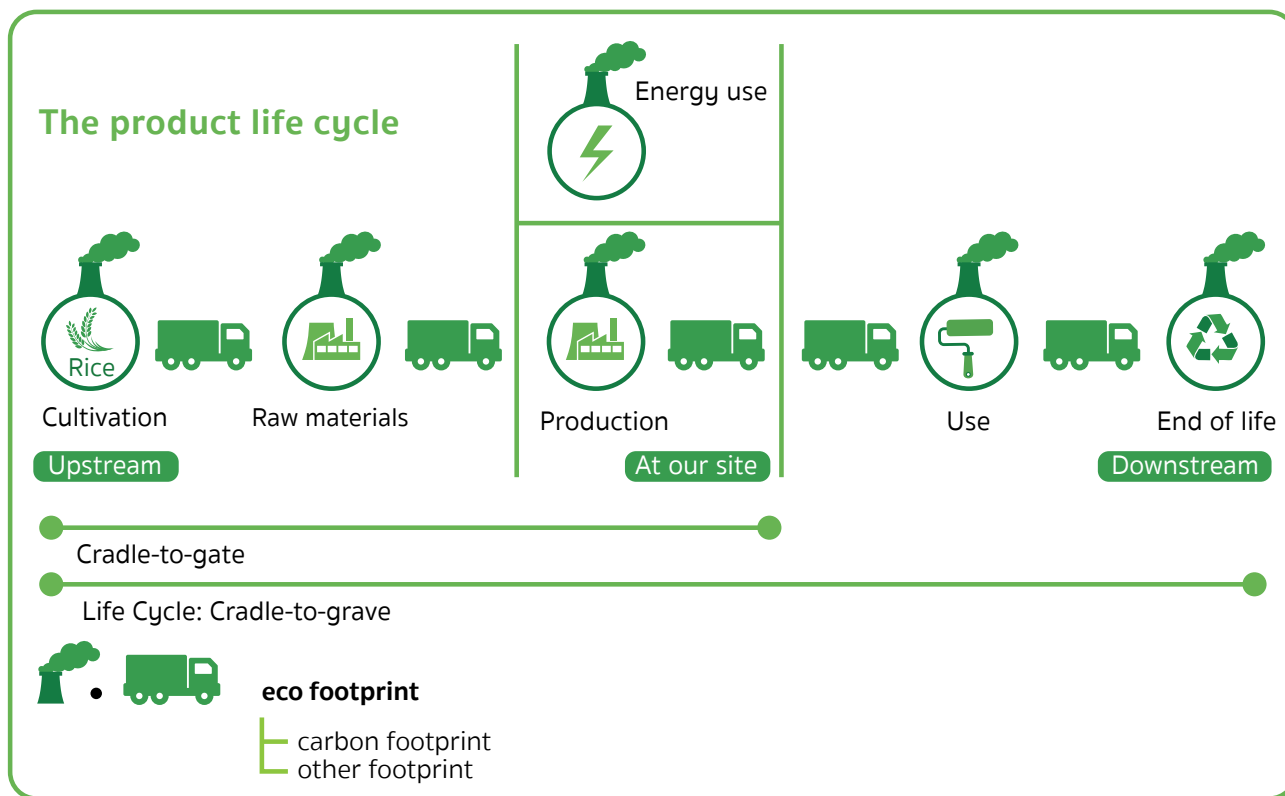
1. ส่งเสริมและผลักดันหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหน่วยงานและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพัฒนาวัตกรรมหรือมาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม
2. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด และส่งเสริมกิจกรรมคาร์บอนต่ำในโอกาสที่ทำได้
3. กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับคู่ค้าผู้ให้บริการผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน
4. ปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสียโดยนำหลัก 3Rs คือ
 - 1) R-Reduce ลดการใช้และการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
 - 2) R-Reuse ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดโดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ และ
 - 3) R-Recycle นำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อหลุมฝังกลบภายในท้องถิ่น และลดการปลดปล่อยมลพิษอันเนื่องมาจากการกำจัดของเสียอย่างไม่มีประสิทธิภาพ



5. ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์และบริการของผลิตภัณฑ์และบริการหลักที่สำคัญ
6. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการเตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด
8. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านรายงานความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อยุติงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ
9. ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีรัฐองค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษาชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในระดับประเทศหรือระดับโลก



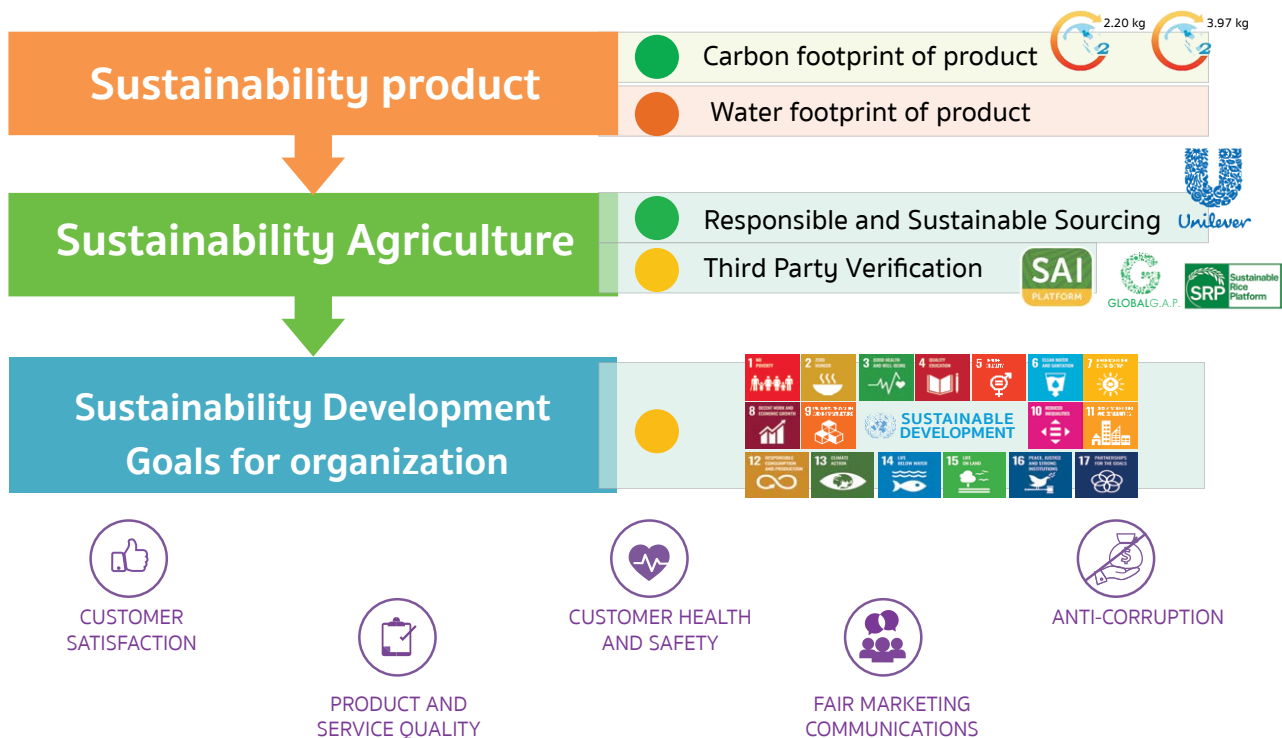
การดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

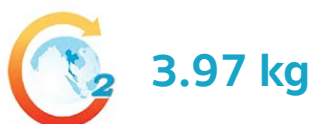
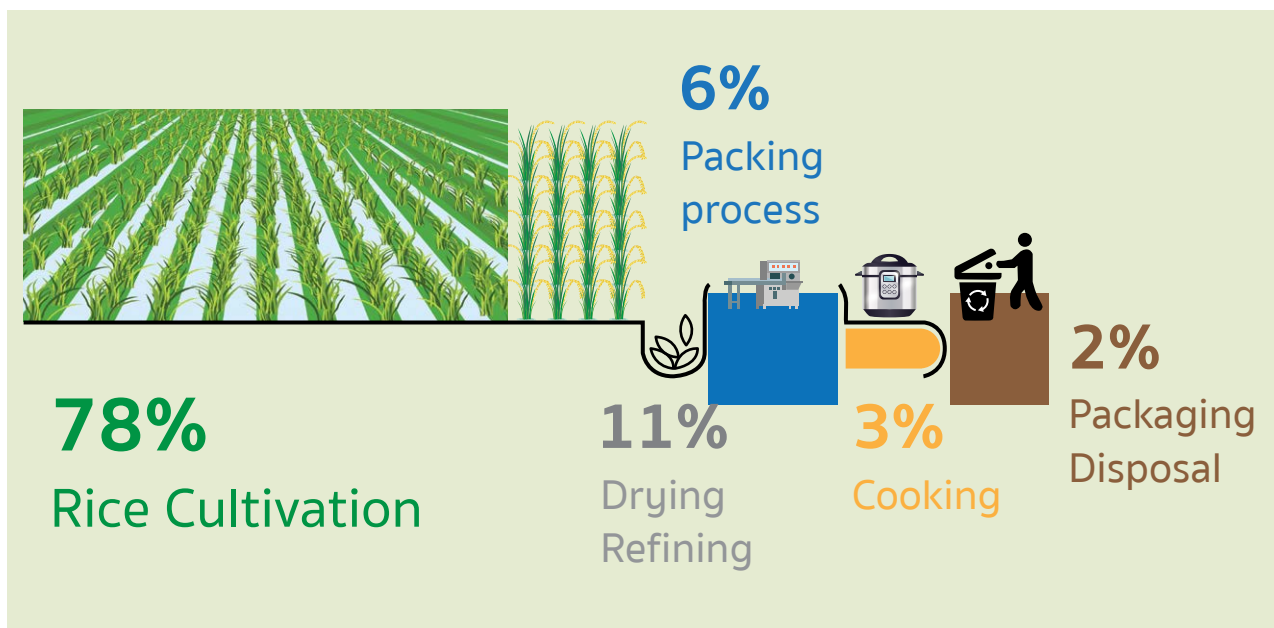


สรุปผลการดำเนินงานด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2561



Sustainability Strategic Customer Communication





ข้าวหอมมะลิ 100% BSR จุกจุก ตราจักร ขนาด 20 กิโลกรัม

เลขที่ใบรับรอง: TGO CFP FY18- 004-007

ผู้ผลิต: บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

บุคคลที่ติดต่อ: คุณรติ สีนพิเชตร

ที่อยู่: 135 หมู่ 5 ตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13260

โทรศัพท์: 0 3595 7999

อีเมล: radee.sin@cptrading.co.th

อุตสาหกรรม: อาหารและเครื่องดื่ม

หน่วยการทำงาน: 1 กิโลกรัม

ขอบเขต: B2C

ปริมาณ CF: 3.97 kg

วันที่อนุมัติ: 22/11/2017

วันที่หมดอายุ: 21/11/2020



ดาวโหลด



ข้าวญี่ปุ่น BSR จุกจุก ตราจักร ขนาด 2 กิโลกรัม ต่อ 1 กิโลกรัม

เลขที่ใบรับรอง: TGO CFP FY18-004-008

ผู้ผลิต: บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

บุคคลที่ติดต่อ: คุณรติ สีนพิเชตร

ที่อยู่: 135 หมู่ 5 ตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13260

โทรศัพท์: 0 3595 7999

อีเมล: radee.sin@cptrading.co.th

อุตสาหกรรม: อาหารและเครื่องดื่ม

หน่วยการทำงาน: 2 กิโลกรัม

ขอบเขต: B2C

ปริมาณ CF: 2.2 kg

วันที่อนุมัติ: 22/11/2017

วันที่หมดอายุ: 21/11/2020



ดาวโหลด

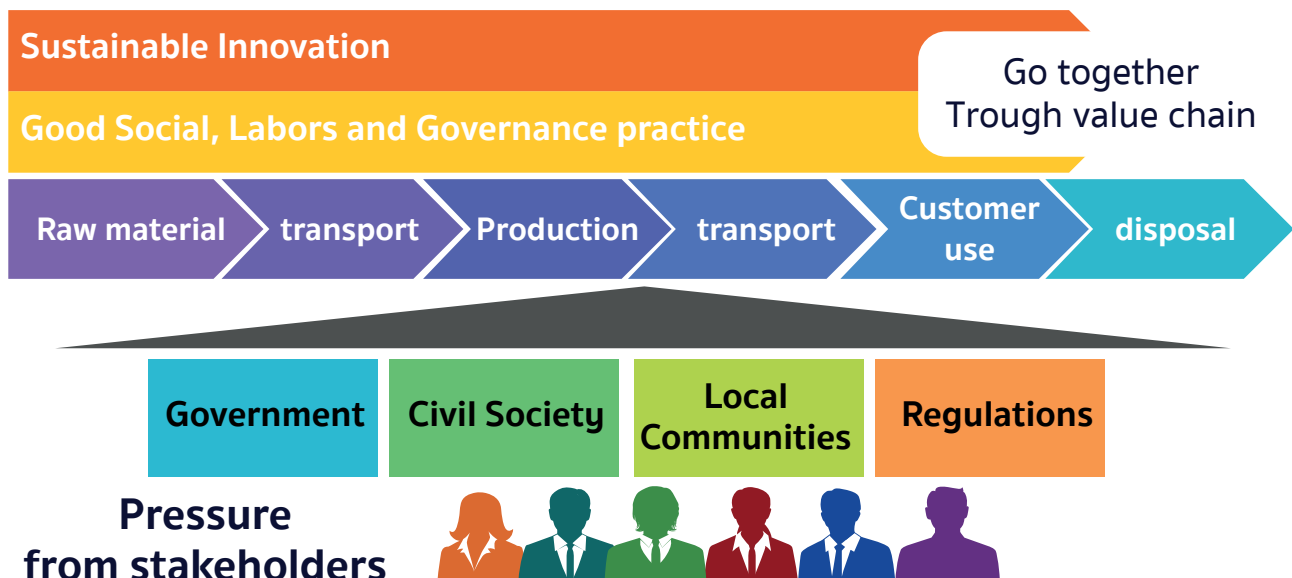


การส่งเสริม Product Carbon Footprint และ 2018 Performance

การส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นจากการใช้พลังงาน การเกษตร การพัฒนาและขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง รวมถึงการตัดไม้ทำลายป่า และการทำลายสิ่งแวดล้อมในรูปแบบอื่นๆ ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีพของมนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น

ดังนั้น บริษัทจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน จึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรมในฐานะผู้ผลิต ภาคบริการในฐานะผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค โดยในปี 2018 ได้ลดค่ามลพิษในผลิตภัณฑ์ลงได้ 3.21%

Business Sustainable Development Trends and Global context



CASE STUDY 19

Product Carbon Footprint (ข้าวหอมมะลิ, ข้าวญี่ปุ่น)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นเครื่องมือในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อกระตุ้นให้มีการจัดการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการผลิต ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจในหลายประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประยุกต์ใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อส่งเสริมให้มีการแสดงข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ด้วย ฉลากคาร์บอน อันเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักในการมีส่วนร่วมในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวิธีและพฤติกรรม การบริโภคทำให้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เชิงปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

บริษัทได้ริเริ่มการดำเนินการ และได้ผลการวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสารหอมมะลิ 5 กิโลกรัม ในข้าวหอมมะลิและข้าวญี่ปุ่น พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม โดยข้าวหอมมะลิ มีค่าอยู่ที่ 3.97 กิโลกรัมคาร์บอนต่อกิโลกรัมข้าว และข้าวญี่ปุ่น ค่าอยู่ที่ 2.20 กิโลกรัมคาร์บอนต่อกิโลกรัมข้าว โดยพบว่าขั้นตอนการปลูกข้าว มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงที่สุดคิดเป็น 95-97% ทำให้สามารถจำแนกได้ว่าการจัดการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควรให้ความสำคัญกับขั้นตอนการปลูกข้าวเป็นสำคัญ

Carbon Footprint of Product (Verified by TGO)



2.2 kg



ข้าวญี่ปุ่น ตราจตุร
ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม

3.97 kg

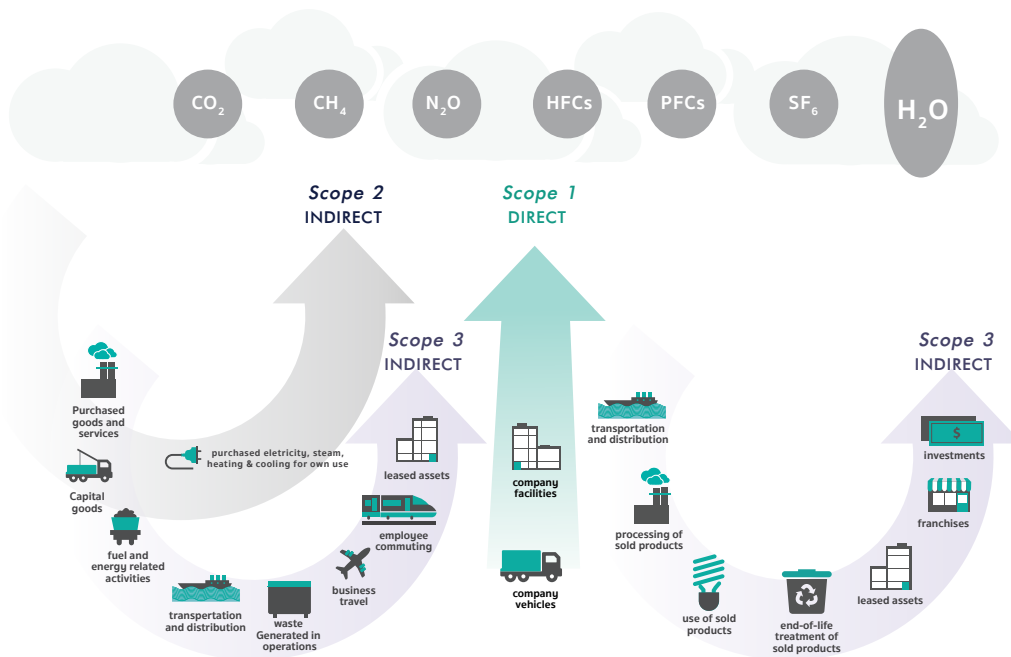


ข้าวหอมมะลิ 100% Royal Umbrella
ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม

Organisation Carbon Footprint

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นหนึ่งคือการลดผลกระทบของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทได้ให้ความสำคัญและได้เก็บข้อมูลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่แสดงข้อมูลการปล่อย

และดูดกลับแก๊สเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรทั้งการผลิตและการบริการขององค์กร สามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และนำไปสู่การจัดทำแนวทางการบริหารจัดการ



การจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2560-2561

ทางบริษัทมีกระบวนการควบคุมการใช้พลังงานเป็นรายเดือนโดยแบ่งเป็น 4 ประเด็นหลักดังนี้

- 1. เป้าหมาย** มีการกำหนดเป้าหมายดัชนีการใช้พลังงานโดยเปรียบเทียบกับปีฐานที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีที่สุด และพิจารณากับดัชนีการใช้พลังงานระหว่างกลุ่มโรงงานข้าว รวมถึงการตรวจติดตามผลประหยัดที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนเป้าหมายดัชนีการใช้พลังงานทุกปี การกำหนดเป้าหมายมีการพิจารณา 2 ส่วน คือ การเปรียบเทียบในส่วนของโรงงาน และเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยดัชนีการใช้พลังงานของกลุ่มโรงงานข้าว เพื่อหา Best Practice เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2. การติดตาม** มีการรวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต ปริมาณการใช้พลังงาน และวิเคราะห์ดัชนีชี้วัดพลังงานเป็นรายเดือน ทั้งในส่วนการผลิต สำนักงาน คลังสินค้า และหอพักพนักงาน มีการรายงานผลผ่านที่ประชุมพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพทุกเดือนโดยมีผู้จัดการโรงงานเป็นประธาน และมีการรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง (รองกรรมการผู้จัดการบริหาร) ทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อเป็นการติดตามอย่างใกล้ชิด หากมีการใช้พลังงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทางทีมงานพลังงานและผู้ที่เกี่ยวข้องจะมีการแก้ปัญหาทันที โดยจะมีการจัดทำเป็นมาตรการพลังงานในลำดับถัดไป รวมถึงมีการวิเคราะห์ดัชนีการใช้พลังงาน เพื่อพิจารณาพฤติกรรมการใช้พลังงาน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้พลังงาน และคาดการณ์การใช้พลังงานในอนาคต
- 3. มาตรการพลังงาน** มีการจัดทำมาตรการพลังงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานประจำปี โดยแบ่งการจัดทำมาตรการเป็น 3 แบบ ได้แก่ มาตรการรายอุปกรณ์หลัก (ระบบไฟฟ้า, ระบบอัดอากาศ, ระบบปรับอากาศ) ทีมพลังงาน (ผู้รับผิดชอบพลังงาน), มาตรการตามเป้าหมายผลประหยัด มีการจัดทำมาตรการร่วมกับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้เครื่องจักรหนัก ได้แก่ หน่วยงานผลิต หน่วยงานวิศวกรรม ทีมพลังงาน สร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานโดยให้ทุกหน่วยงานนำเสนอ มาตรการพลังงาน 1 มาตรการ/เดือน
- 4. การตรวจสอบ** แบ่งเป็น 4 ระดับได้แก่ ตรวจสอบโดยคณะผู้ตรวจประเมินพลังงานภายในองค์กร (Energy Audit Team) เพื่อติดตามแผนการดำเนินงาน, ตรวจสอบโดยผู้บริหาร เพื่อติดตามผลลัพธ์และสร้างขวัญกำลังใจแก่พนักงาน, ผู้ชำนาญการตรวจสอบระบบการจัดการพลังงาน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และตรวจสอบโดยคณะกรรมการจากเครือข่ายภาคภัณฑ์ เพื่อนำพัฒนางานพลังงานให้มีประสิทธิภาพให้ได้ตามมาตรฐานของเครือข่ายภาคภัณฑ์



ในปี 2561 มีปริมาณการผลิตทั้งหมด 865,434.00 ตัน สามารถลดการใช้พลังงานได้ 37.69 MJ/ตัน เมื่อเทียบกับปี 2560

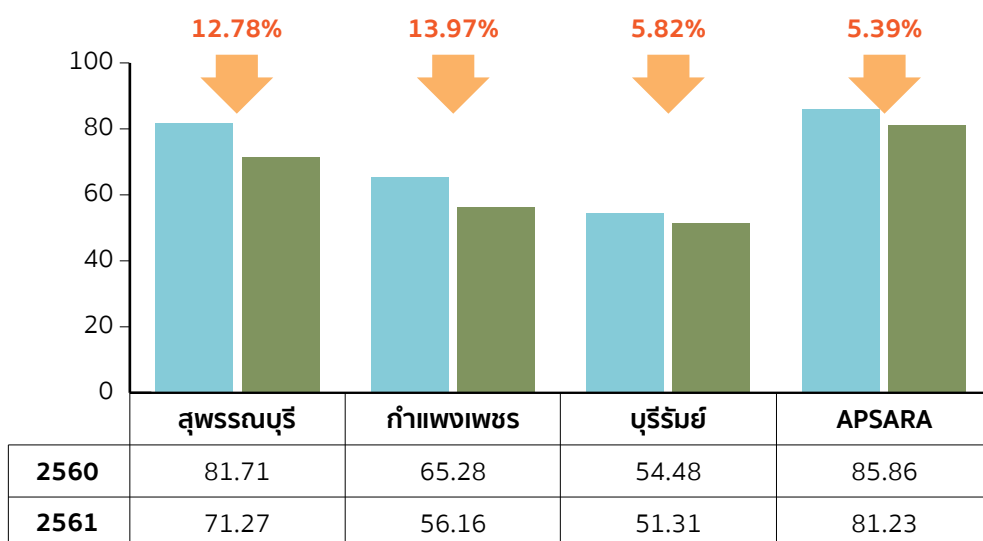
การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2560-2561

การผลิตข้าวจากข้าวเปลือกให้เป็นข้าวขาวนั้นจะต้องผ่านกระบวนการสีข้าวเพื่อกะเทาะเอาเปลือกนอกสุดของข้าวเปลือกออก โดยส่วนที่กะเทาะออกนี้จะเรียกว่าแกลบ ซึ่งเป็นส่วนที่ไม่ต้องการและมีปริมาณมากแต่ก็สามารถที่จะนำแกลบไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ แต่จะเห็นได้ว่าแกลบมีคุณสมบัติที่สามารถติดไฟได้และให้พลังงานความร้อนที่สูงพอสมควร ดังนั้นแกลบสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเป็นพลังงานทดแทนได้ และแกลบเป็นพลังงานชีวมวลที่ได้มาจากของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ปริมาณแกลบคงเหลือที่สามารถนำมาใช้งานได้จะมีค่าสุทธิเท่ากับ 3.09 ล้านตัน และเมื่อคิดเป็นค่าพลังงานความร้อนเทียบเท่า 35,294,724 GJ มีประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าเท่ากับ 320 MW ซึ่งจัดได้ว่าเป็นพลังงานทางเลือกหนึ่ง แกลบมีปริมาณคาร์บอนคงตัวอยู่ที่ประมาณ 17.4 เปอร์เซ็นต์ ดังนั้น จึงได้คิดค้นเตาอบพลังงานความร้อนจากแกลบซึ่งสามารถนำมาเป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนและใช้หลักการแลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างจากการเผาแกลบ เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนเป็นความร้อนภายในเครื่องอบซึ่งจะเป็นความร้อนที่มีความสะอาด สามารถใช้ลดความชื้นได้ และยังเป็น การนำแกลบซึ่งเป็นส่วนที่เหลือทิ้งจากกระบวนการสีข้าวมาใช้เป็นพลังงานให้เกิดประโยชน์ได้สูงสุด

ตารางการเปรียบเทียบการใช้จ่ายด้านพลังงาน

ข้อ	รายการ	หน่วย	Direct	Indirect
1	กำลังการอบข้าวเปลือก	ตันต่อวัน	600	450
		ตันต่อชม.	25	18.75
2	พลังงานไฟฟ้า	kwh	230	427
		บาท/ชม.	805	1,495
3	เชื้อเพลิงแกลบที่ใช้	กก./ตันข้าวเปลือก	40	50
		บาท/ชม.	1,400	1,313
4	Yield (ความชื้น 12% MC)	%HR	45.56	45.1
สรุปค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน		กก./ตันข้าวเปลือก	88.2	149.7

ผลลัพธ์อัตราการใช้แกลบต่อปริมาณข้าวเปลือก



ในปี 2561 มีข้าวเปลือกที่เข้าสู่กระบวนการอบลดความชื้นทั้งหมด 131,261.24 ตัน ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้แกลบได้ 562,231.38 กิโลกรัม หรือ 8.10 MJ

CASE STUDY 20

เตาอบข้าวประสิทธิภาพสูง

เตาอบร้อนเชื้อเพลิงชีวมวลแบบไฮโคลนที่ควบคุมแบบอัตโนมัติผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ใช้สำหรับเป็นแหล่งกำเนิดเครื่องอบลดความชื้นเมล็ดพืช หรือเครื่องลดความชื้นผลผลิตการเกษตร โดยพัฒนาจากเตาเผาแบบไฮโคลนให้สามารถควบคุมอุณหภูมิและความร้อนได้แบบอัตโนมัติ และออกแบบเป็นแบบ Direct Heat ซึ่งประหยัดพลังงานกว่าแบบใช้ชุดแลกเปลี่ยนความร้อน ซึ่งในอดีตประสบปัญหาเรื่องลมร้อนจากระบบ Direct Heat ไม่สะอาด มีฝุ่นเถ้าและกลิ่นควันไฟ แต่ด้วยการควบคุมแบบอัตโนมัติผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ทำให้เตาอบร้อนเชื้อเพลิงชีวมวลแบบไฮโคลนที่ควบคุมแบบอัตโนมัติผ่านระบบคอมพิวเตอร์ มีการทำงานที่ประสิทธิภาพสูง ได้ลมร้อนที่สะอาด ปราศจากฝุ่น เถ้าและกลิ่นควันไฟ เตาอบร้อนที่พัฒนาขึ้นได้ใช้จริงในโรงงานของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ที่โรงงานบุรีรัมย์และโรงงานสุพรรณบุรี

เตาเผาแลกเปลี่ยนพลังงานความร้อนจากวัสดุธรรมชาติโดยใช้แลกเปลี่ยนเป็นแหล่งกำเนิดพลังงานความร้อน จากการสร้างเตาอบนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการอบแห้ง หรือการลดความชื้น โดยมีหลักการให้ความร้อนเพื่อลดความชื้น 2 เทคโนโลยี ได้แก่ การให้ความร้อนทางตรง (Direct) และการให้ความร้อนทางอ้อม (Indirect)

โดยที่ Direct เป็นกระบวนการอบลดความชื้นทำโดยการเผาไหม้แกลบและได้ลมร้อนนำมาให้ความร้อนกับข้าวเปลือกโดยตรงและเทคโนโลยี Indirect เป็นกระบวนการอบลดความชื้นโดยการเผาไหม้แกลบโดยมีโซ่ลำเลียงนำไป แลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) กับข้าวเปลือก

จากผลการศึกษาระบบการอบลดความชื้นพบว่า แบบ Direct มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 88.20 บาท/ตันข้าวเปลือก แบบ Indirect มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 149.70 บาท/ตันข้าวเปลือก หรือสิ้นเปลืองการใช้พลังงานกว่าประมาณ 2 เท่า แต่ให้ประสิทธิภาพในการอบลดความชื้นใกล้เคียงกัน



ตารางการเปรียบเทียบเทคโนโลยีระหว่างเตาเผาแกลบที่ใช้ Direct และ Indirect

การเปรียบเทียบ	Direct	Indirect
อุณหภูมิความร้อน	50-110°C	50-70°C
อุณหภูมิเตา	190°C	700°C
อัตราการใช้เชื้อเพลิง	32.71 kg/tons (paddy)	68.09 kg/tons (paddy)
พลังงานไฟฟ้า	17.5 kW	86.53 kW
ระบบผสมลมเย็น	มี (อัตโนมัติ)	ไม่มี (เนื่องจากความร้อนไม่ถึง)
ระบบป้อนเชื้อเพลิงแกลบ	อัตโนมัติ	ปัด/เปิด
ระบบลำเลียงข้า้เถ้า	ลมเป่า (5.90 kW)	โซ่ลำเลียง (18.65 kW)
มลภาวะทางอากาศ	ไม่มี	มีข้า้เถ้าลอยไปบริเวณข้างเคียง

รางวัล Thailand Energy Awards

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด มีความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนการยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านพลังงาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ตั้งแต่ปี 2553-ปัจจุบัน ทั้งนี้มีการดำเนินงานครอบคลุมด้านการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน การให้คำมั่นสัญญาของผู้บริหาร ผลลัพธ์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนโครงการด้านพลังงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำไปขยายผลอย่างแพร่หลาย

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด และบริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards ตั้งแต่ปี 2554-ปัจจุบัน ทั้งหมด 12 รางวัล ดังนี้

โรงงานควบคุมดีเด่น

- ปี 2554 : บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)
- ปี 2557 : บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) (ครั้งที่ 2)
- ปี 2560 : บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี)
- ปี 2562 : บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)

ทีมงานอนุรักษ์พลังงานดีเด่น

- ปี 2556 : บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)

โครงการขนส่งทางน้ำดีเด่น

- ปี 2555 : โครงการนครหลวง (บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง) และบริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด)

ผู้บริหารดีเด่น

- ปี 2558 : คุณอดิศักดิ์ ประมวลมิตร (รองกรรมการผู้จัดการบริหาร)

ผู้รับผิดชอบพลังงานดีเด่น

- ปี 2554 : คุณสุดดี สุพรรณไพ (ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ)
- ปี 2558 : คุณอัมมมาพันธุ์ เกิดสวัสดิ์ (ผู้จัดการแผนกพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ)
- ปี 2559 : คุณรตี สินพิเชษฐกร (วิศวกรสิ่งแวดล้อมอาวุโส)

หน่วยงานส่งเสริมด้านอนุรักษ์พลังงานดีเด่น

- ปี 2557 : สำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงานและความยั่งยืนองค์กร
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

โรงงานควบคุมดีเด่น



ผู้รับผิดชอบพลังงานดีเด่น



โครงการขนส่งทางน้ำดีเด่น



หน่วยงานส่งเสริมด้านอนุรักษ์พลังงานดีเด่น



ผู้บริหารดีเด่น



ทีมงานอนุรักษ์พลังงานดีเด่น



ASEAN Energy Awards

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ตัด 1 ใน 13 บริษัทชั้นนำของไทย
คว้ารางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy Awards 2014 ครั้งที่ 32



ท่าน ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และคุณอาร์พิงค์ ภู่อุ่ม ปลัดกระทรวงพลังงาน ได้ร่วมแสดงความยินดีกับ คุณปิยะ กุมารา ผู้จัดการทั่วไป ตัวแทน บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด รับรางวัล ASEAN Energy Awards 2014 ครั้งที่ 32 หรือรางวัลชนะเลิศประเภทบริหารจัดการพลังงานดีเด่นในโรงงานอาคารกลาง และขนาดเล็ก (Small and Medium Industry Category) ภายในงาน ประกาศรางวัลการประกวดผลงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน และพลังงานทดแทน ระดับภูมิภาคอาเซียน ณ ดอนจัน พาเลซ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี) ได้รับรางวัล ASEAN ENERGY AWARDS 2017 ชนะเลิศด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประเภท Special Submission Industry โดยคุณปิยะ กุมารา ผู้จัดการทั่วไป เป็นตัวแทน บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ขึ้นรับมอบรางวัลดีเด่นด้านพลังงาน จาก Ir. Dr. Sanjayan Velautham (ASEAN Center for Energy's Executive Director) ประธานในพิธีในงาน 35th ASEAN ENERGY AWARDS ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก พลเอกอนันตพร กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ร่วมแสดงความยินดีกับบริษัทของประเทศไทยที่ได้รับรางวัล ณ เมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์



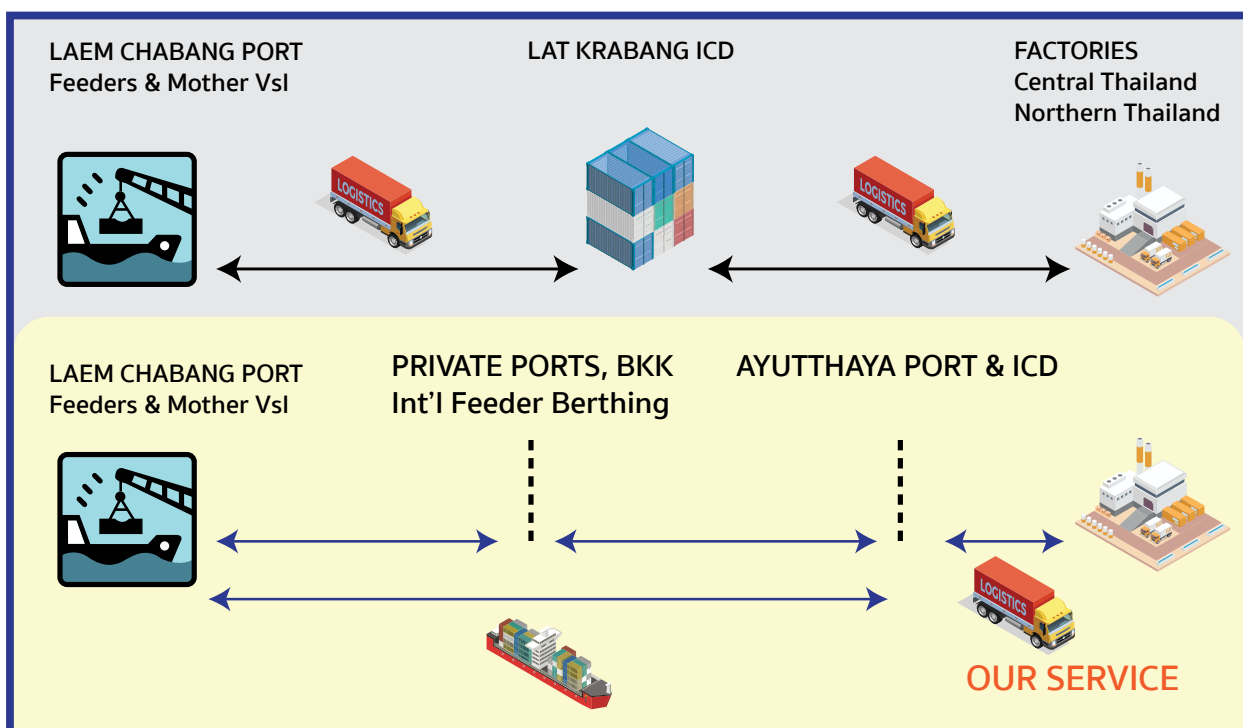
การขนส่งทางน้ำและ Green Logistics

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โครงการนครหลวง) ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการขนส่ง โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากทางบกเป็นทางน้ำ เพื่อลดการใช้พลังงานและต้นทุนในการขนส่งข้าว โดยมีแนวคิด 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การคัดเลือกที่ตั้งและการก่อสร้างโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าวให้ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบเพื่อลดระยะทางในการขนส่งให้ใกล้ขึ้น ส่วนที่ 2 พัฒนาท่าเรือ Inland Port ที่ใกล้กับโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว เพื่อสะดวกต่อการขนส่งสินค้าทางเรือ ซึ่งส่วนใหญ่แหล่งผลิตข้าวจุดหมายปลายทางในการขนส่งไม่ได้อยู่ริมทะเลหรือท่าเรือ ดังนั้นต้องใช้การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเพื่อขนส่งข้าวไปยังประตูการค้า (Gateway) เช่น ทางบกเชื่อมต่อกับทางน้ำเพื่อให้ข้าวเดินทางไปยังจุดหมายปลายทาง ลดระยะเวลาของการขนส่ง ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้มีศักยภาพการแข่งขัน การขนส่งตามศักยภาพของท่าเรือที่สามารถดำเนินการได้ จะสามารถลดการขนส่งทางรถได้ 21% และสามารถพัฒนาศักยภาพในการขนส่งทางน้ำให้เพิ่มขึ้นได้ 36%

ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี เป็นธุรกิจการเปลี่ยนวิธีการขนส่งสินค้าภายในประเทศ จากที่เคยใช้การขนส่งทางถนนโดยใช้รถยนต์บรรทุกมาเป็นการขนส่งทางน้ำด้วยเรือสินค้าชายฝั่ง (Motor Barge) หรือเรือลำเลียง (Lighter) ที่สามารถขนส่งตู้สินค้าได้ครั้งละ 40 - 60 ตู้/เที่ยวเรือ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับนั้น ในส่วนของท่าเรือสินค้าระหว่างประเทศ จะลดการแออัดของการจราจรและเวลาที่ตู้สินค้าอยู่ในท่าเรือ (Dwell Time) ส่วนผู้ใช้บริการจะลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการโรงผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากระบบ มีความเที่ยงตรงในการรับมอบ - ส่งมอบสินค้า ในด้านสิ่งแวดล้อมจะสามารถลดการปลดปล่อยสาร CO₂ ที่เป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อนได้ อีกทั้งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้

ปริมาณการขนส่งสินค้าตามขนาดของโครงการ เท่ากับ 400,000 TEU หากขนส่งจากจังหวัดอยุธยาไปกรุงเทพฯ ซึ่งมีระยะทางประมาณ 120 กิโลเมตร สามารถลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากทางรถเป็นทางเรือได้ถึง 82.35% และจากข้อมูลการส่งออกสินค้าปี 2554 มีปริมาณการขนส่งเท่ากับ 3,313 TEU สามารถลดการใช้น้ำมันไปได้ประมาณ 111,316 ลิตร ถ้าคิดเฉพาะปริมาณการส่งออกข้าวของท่าเรืออยุธยา มีปริมาณทั้งสิ้น 2,523 TEU สามารถลดการใช้น้ำมันการขนส่งจากรถประมาณ 84,772 ลิตร ซึ่งสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 56.25% ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการขนส่งทางเรือสามารถลดการใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค





ระบบโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม

WATER STEWARDSHIP

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ / ใช้ซ้ำ
ร้อยละ 11.06

สามารถลดการใช้
น้ำต่อหน่วยรายได้เทียบกับ
ปีฐาน 2558 ได้
ร้อยละ 23.07



ความท้าทาย

ประชากรครึ่งหนึ่งของโลก จะประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้น สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำ เป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 6

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลง 10% เทียบกับปีฐาน 2558

ความคืบหน้าปี 2561

- การบริหารจัดการการใช้น้ำและแนวทางการควบคุม
- สื่อสารเทคโนโลยีการใช้น้ำเพื่อการเกษตรให้เกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)	2	3	10
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ที่ลดลง	-	2	10

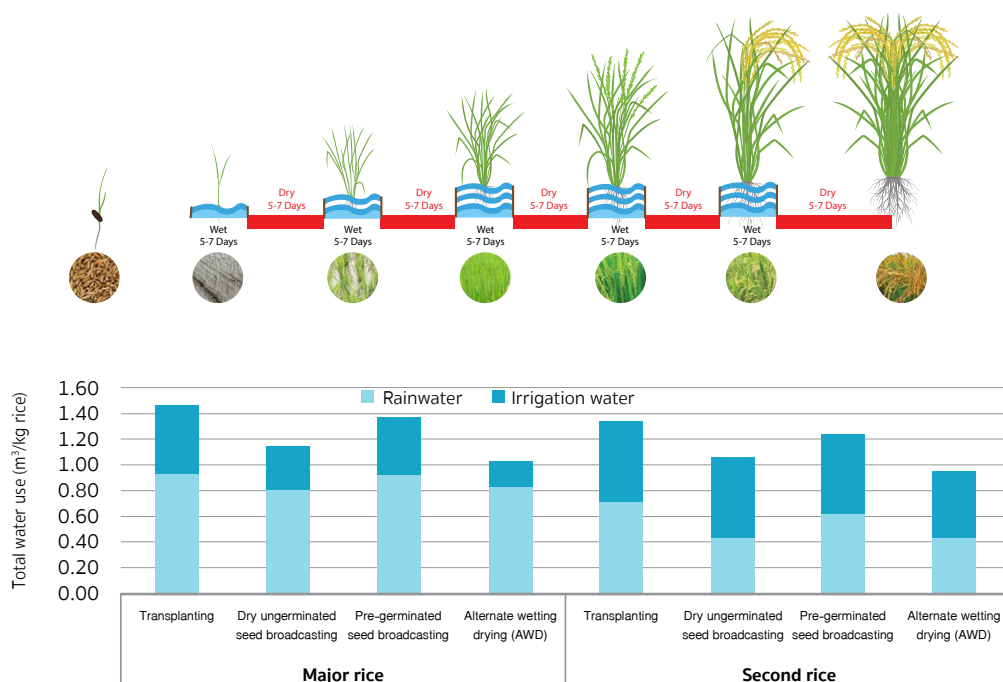
แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการธุรกิจจะสามารถรักษาสสมดุลการใช้น้ำกับความต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้

1. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดผลกระทบทางลบที่มีต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าประชากรทุกครัวเรือนจะมีน้ำที่มีคุณภาพดีเพียงพอสำหรับการอุปโภคและบริโภค
2. กำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระยะยาว และส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในองค์กรบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์ที่ดีที่สุด และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
3. ส่งเสริมหลักการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพและปลอดภัยโดยส่งเสริมให้ทุกคนในชุมชนสามารถจัดหาและเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค

4. ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการใช้น้ำและการอนุรักษ์แหล่งน้ำ รวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของชุมชนและสังคมอย่างโปร่งใสและทันกาล
5. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
6. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำผ่านรายงานความยั่งยืนเครือข่ายเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อรายงานความคืบหน้าเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
7. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษาชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาการจัดการทรัพยากรน้ำระดับประเทศและในระดับโลก

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ



สรุปผลการดำเนินงานด้านน้ำปี 2561

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงตามกรอบการดำเนินงานด้านการดูแลทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ

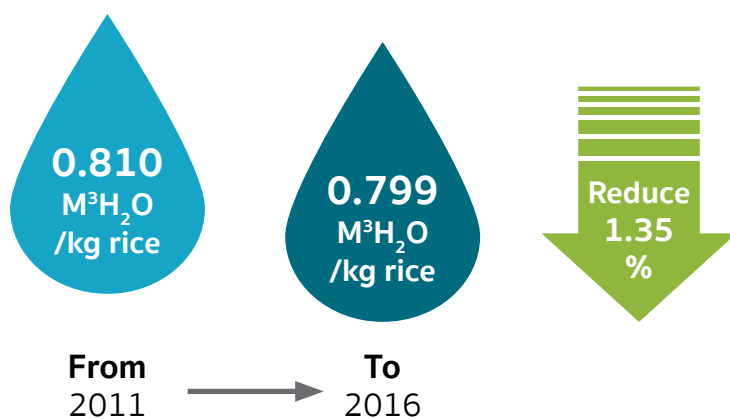
พร้อมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งขององค์กรและคู่ค้ารายสำคัญ สำหรับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ อีกทั้งยังประเมิน Water footprint เพื่อหาแนวทางการจัดการน้ำที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



Water footprint

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประยุกต์แนวคิดการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน (Circular Water Management) ตามหลักการ 5Rs มาใช้ในการบริหารจัดการการใช้น้ำภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรน้ำผ่านการดำเนินการต่างๆ และบริษัทฯ ได้ประเมิน Water Footprint เพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการน้ำในการเพาะปลูกข้าว และแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย

Water footprint ของข้าวหอมมะลิ



CASE STUDY 25

การจัดการน้ำในนา โดยใช้ laser

การใช้เครื่องจักรกลปรับระดับดินนาด้วยแสงเลเซอร์ (Laser land leveling) เป็นเพียงการจัดการผิวหน้าดินนาในกระตังนาเดียวกันที่ยังมีความต่างระดับกันอยู่บ้าง ให้มีความราบเรียบและมีระดับที่สม่ำเสมอมากขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดการเพาะปลูกดีขึ้น ต้นพืชมีการเจริญเติบโตที่สม่ำเสมอทั้งแปลงนา ส่งผลให้ได้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่สูงขึ้น และมีคุณภาพของผลผลิตที่ดี สม่ำเสมอกันอีกด้วย อย่างไรก็ตาม วิธีการปรับระดับพื้นที่แบบนี้เป็นการย้ายหน้าดินจากจุดที่มีระดับสูงไปถมเติมในที่ระดับต่ำ ดังนั้น ในปีแรกหลังการปรับระดับการเจริญเติบโตของข้าวยังอาจจะไม่สม่ำเสมอ โดยมีสาเหตุจากความอุดมสมบูรณ์ของดินที่ถูกย้ายไปตามหน้าดิน จึงต้องทำการศึกษาติดต่อกันอย่างน้อย 2 ฤดูปลูก เพื่อให้เห็นประสิทธิภาพของเทคนิคปรับระดับดินนาอย่างแท้จริง

โครงการส่งเสริมการเพาะปลูกของบริษัทเน้นการใช้เทคโนโลยีการปรับระดับในนาข้าว เพื่อช่วยประหยัดน้ำ โดยการเก็บตัวเลขจากการสูบน้ำเข้านาเพื่อรักษาระดับ 5 เซนติเมตร เพื่อป้องกันวัชพืชก่อนการปรับระดับและหลังการปรับระดับพบว่า เดิมชวานาสูบน้ำ 7 ครั้ง ใช้น้ำมันจาก 4.0 ลิตรต่อเฮกตาร์ ปรับลดเหลือ 1.50 ลิตรต่อเฮกตาร์ คำนวณต้นทุนลดลงคิดเป็น 63 เปอร์เซ็นต์



ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



ร้อยละ 100
ของการปลูกข้าวสามารถ
ทวนสอบย้อนกลับได้

ปกป้อง ปั่นฟู และสนับสนุน

การใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้
และความหลากหลายทางชีวภาพ
โดยเฉพาะในกระบวนการส่งเสริม
การปลูกข้าว



บริษัทฯ ประกาศนโยบาย
สิ่งแวดล้อมและ
ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ ตามแนวทาง
ของเครือฯ



ความท้าทาย

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศให้มีความอุดมสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ เครือฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้องพันธุ์และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

100% ของวัตถุดิบหลัก

ผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

ความคืบหน้าปี 2561

- กระบวนการทวนสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ข้าว
- การพัฒนากระบวนการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
ร้อยละการดำเนินงานฟื้นฟูระบบนิเวศ	10	50	100
ร้อยละการทวนสอบย้อนกลับ	-	100	100

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันเป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปฏิญญาโอว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาและอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

1. มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
2. ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
5. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านรายงานความยั่งยืน เครือข่ายวิทยุภาคภัณฑ์ เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
6. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก



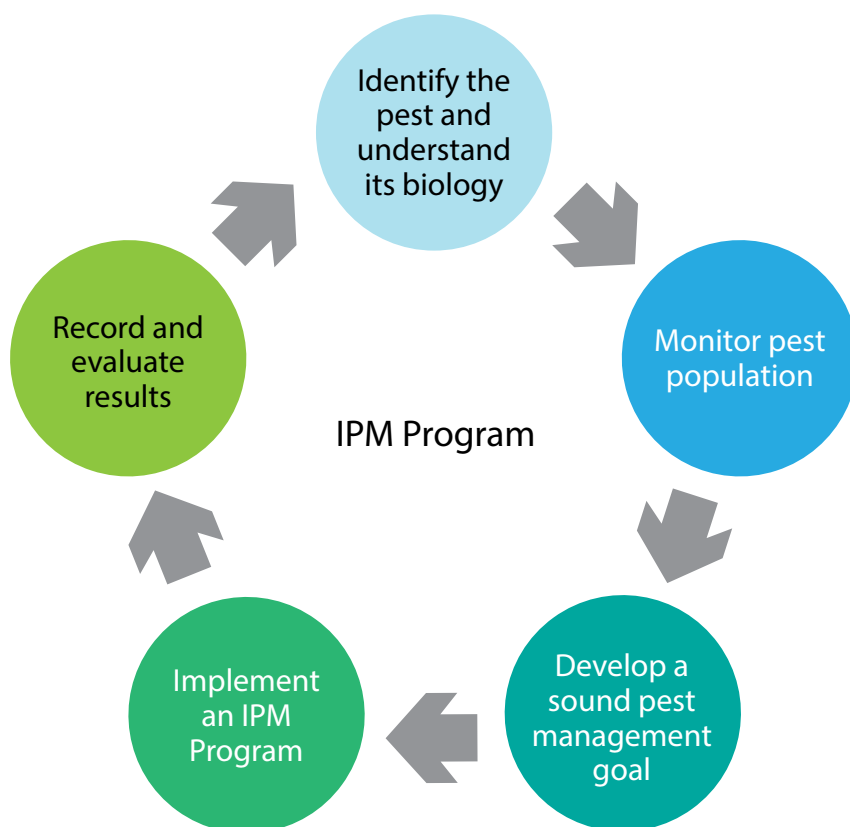
CASE STUDY 26

โครงการความหลากหลายทางชีวภาพในนาข้าว

นาข้าวถือว่าเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ และมีความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งถือว่ามีบทบาทสำคัญในระบบนิเวศการเกษตร ทั้งนี้ ในปัจจุบันเกษตรกรนิยมทำนาแบบทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีและสารเคมี เพื่อให้ได้ผลผลิตที่เร็วและปริมาณที่มากขึ้น ในทางกลับกันส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมและความไม่สมดุลของระบบนิเวศ มีผลทำให้เกิดการระบาดของโรคแมลงและวัชพืช ทางบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ทำการศึกษาและดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพในนาข้าว ในโครงการ GAP Plus โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น ศึกษา

ผลกระทบจากความหลากหลายทางชีวภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความถี่ที่เกิดขึ้น จากนั้นนำไปสู่การจัดทำแผนมาตรการเพื่อป้องกันและส่งเสริมกระบวนการฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ มีการดำเนินการโดยกู้คืนความหลากหลายทางชีวภาพในนาข้าว ปกป้องสภาพแวดล้อมระบบนิเวศโดยรอบ ปรับปรุงรูปแบบการปลูกข้าว ลดการใช้สารเคมีในนาข้าว และส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ ตลอดจนมีการส่งเสริมด้านการศึกษาเรื่องการปกป้องระบบนิเวศ ให้แก่เกษตรกร



โครงการ “ฉัตรอาสา กล้าทำความดี”

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านของภาพลักษณ์องค์กร การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นที่ยอมรับจากชุมชน ตลอดจนเกิดความภาคภูมิใจและสร้างการมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กรในหมู่พนักงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นในประเด็นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนแบบยั่งยืน โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติด้านต่างๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งเสริมสร้างความรู้เรื่องพลังงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ให้แก่เยาวชน โดยโครงการ “ฉัตรอาสา กล้าทำความดี” จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป็นปีที่ 5 เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและฟื้นฟูระบบนิเวศในท้องถิ่นให้แก่ชุมชน และโรงเรียน ทำให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างพื้นที่สีเขียว รักษาสมดุลทางธรรมชาติ และเป็นการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (CP Group Sustainability Goals) โดยมีแนวทางการพัฒนาโครงการตามเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)





RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561



จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลัก
ที่ได้รับการสื่อสาร
คู่มือจริยธรรม
281 ราย

ทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย
มีการประเมินและระบุ
Critical Supplier



ความท้าทาย

เพราะเราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่ข้อที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัทฯ ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริงเพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ เครือฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

100% ของคู่ค้าธุรกิจหลัก ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ความคืบหน้าปี 2561

- การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- การตรวจประเมินห่วงโซ่อุปทาน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

	2559	2561	2563
จำนวนธุรกิจที่มีการประเมินและระบุคู่ค้าธุรกิจหลัก	3	6	7
ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารคู่มือจริยธรรม	-	98.5	100

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Responsible Supply Chain Management Framework) ซึ่งมีองค์ประกอบที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้บรรลุตามนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน จรรยาบรรณของคู่ค้า และเป้าหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูง ตลอดจนสื่อสารให้ผลการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า มาเป็นหลักปฏิบัติเพื่อสื่อสารความคาดหวังให้กับคู่ค้าธุรกิจหลักเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยภายใต้กรอบนโยบายนี้ได้กำหนดลักษณะการทำงานที่สำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีผลต่อค่านิยมและการสื่อสาร

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1. มีการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยเพิ่มมุมมองด้านความยั่งยืน เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน
2. จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า (Code of Conduct) และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มฯ สามารถนำไปปรับใช้หรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้
3. สื่อสาร ฝึกอบรม ส่งเสริมและทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่ารับทราบถึงแนวทางที่กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามและคู่ค้าสามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า
4. มีการตรวจสอบ ประเมินคู่ค้า และจัดทำรายงานต่อคณะผู้บริหาร บริษัท เพื่อการปรับปรุงต่อไป



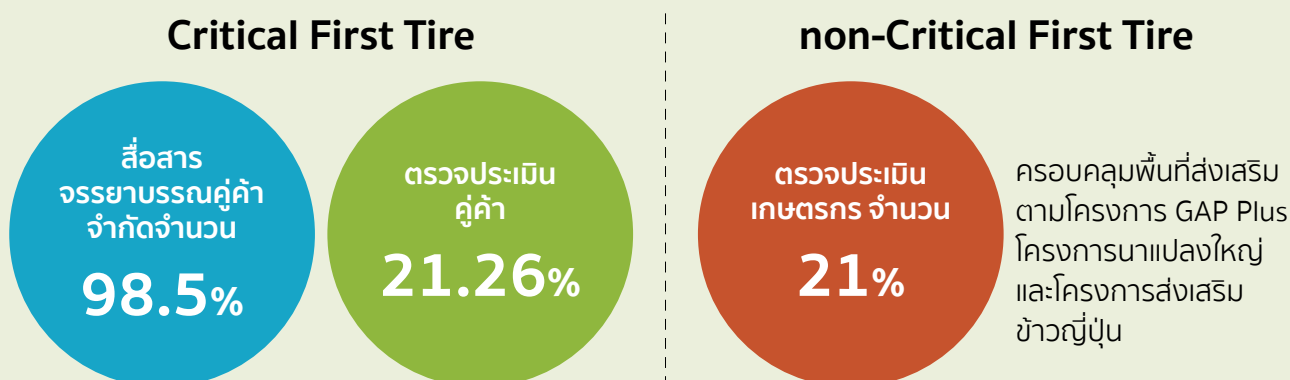
บริหารจัดการพื้นที่ในทุกกิจกรรมตลอด Supply Chain การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน : ผู้จัดการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

พัฒนาความยั่งยืน ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ



ผลการดำเนินงานปี 2561



โครงการส่งเสริมเกษตรกร นาแปลงใหญ่ และโครงการ GAP Plus

หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ กรมการข้าว กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน กรมหม่อนไหม กรมชลประทาน กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและบริหารจัดการร่วมกันได้ในด้านการผลิตและการตลาด
2. เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีผลต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด มีเป้าหมายที่จะให้พื้นที่ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ ในเขต

- อำเภอรามัญ จังหวัดศรีสะเกษ
- อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร

ตามหลักการผลิตด้วยมาตรฐาน GAP Plus (Good Agriculture Practices Plus) เป็นแหล่งวัตถุดิบข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพดีที่สุดในประเทศไทยอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและระดับโลก



CASE STUDY 29

โครงการฐานข้อมูลเกษตรกร

โครงการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ URD

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูลและเก็บข้อมูลเพียงจุดเดียวซึ่งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะสามารถเรียกใช้ข้อมูลที่ต้องการได้
2. ประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บและทำให้เกิดความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล
3. ใช้ข้อมูลร่วมกันได้เนื่องจากระบบการจัดการฐานข้อมูลสามารถจัดให้ผู้ใช้แต่ละคนเข้าใช้ข้อมูลในแฟ้มที่มีข้อมูลเดียวกันได้ในเวลาเดียวกัน

การจัดทำใบสมัครสมาชิกเกษตรกร

1. การรับสมัครสมาชิกเกษตรกร
 - ในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคอีสาน
2. สามารถที่จะใช้ข้อมูลจากแฟ้มประวัติสมาชิกเกษตรกรในระบบฐานข้อมูลได้พร้อมกัน

รับสมัครสมาชิก โดยการลงทะเบียนผ่านระบบ URD



โครงการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ

Login

Username *

Password *

จดชื่อ *

หน่วยงาน *

กรุณาเลือก
 โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตร
 โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตร
 โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตร
 โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตร

เอกสารประกอบการรับสมัครสมาชิก

- สำเนาบัตรประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาโฉนดที่ดิน, ทะเบียนเกษตรกร




ฐานข้อมูลเกษตรกร

APPENDIX

ภาคผนวก

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



นาแปลงใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี ต้อนรับท่านรองอธิบดี กรมชลประทาน



หนูน้อยตราฉัตร



แสดงความยินดีกับผู้แทนโอลิมปิกวิชาการ



จำหน่ายสินค้าธงฟ้า...ราคาประหยัด



KCP ร่วมใจอาสา พาเกี่ยวข้าว



ต้อนรับคณะผู้แทนกระทรวงควบคุมคุณภาพฯ ประเทศจีน



ข้าวตราฉัตรบรรเทาทุกข์ นำท่วม จ.ลพบุรี



รับรางวัล PM Award 2016



เปิดบ้านตราฉัตร



ปันน้ำใจให้ผู้พิการ



ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม



จิตอาสา ออกบูทข้าวไข่เจียว



สายธารน้ำใจ ไก่ชีวิตรัก-กระบือ



งานวันเด็ก



รับโล่ประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ



งานมหกรรมกีฬาข้าว



ต้อนรับลูกค้า Walmart



โครงการนาแปลงใหญ่ประชารัฐ



ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี



ปลูกต้นดาวเรืองเทิดพระเกียรติฯ



ได้รับรางวัล ASEAN ENERGY AWARDS 2017



จัดงานนิทรรศการความปลอดภัย อาชีวอนามัย



โครงการ “นักรบอาสา พาความสุข สู่ผู้สูงอายุ”



ส่วนหนึ่งในการมอบความสุขให้ชาวนาไทย ด้วย “ข้าวชาวนาไทย”



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ



- ✓ สายงานโรงงานข้าว 6 โรงงาน
- ✓ สายงานขนส่ง 1 บริษัท
- ✓ อาคารสำนักงาน ซี.พี. อินเตอร์เทรด

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2561 บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2557	2558	2559	2560	2561
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ						
G4-EC1	รายได้ (ล้านบาท)	40,866	35,914	34,624	35,917	39,735
	ผลประโยชน์ของพนักงาน (ล้านบาท)	1,778	1,760	1,224	1,295	1,329
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น (ล้านบาท)	-	-	19	20	21
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (ล้านบาท)	169	198	218	39	0
ผลการดำเนินงานด้านสังคม						
ข้อมูลพนักงาน						
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	2,068	2,186	2,158	2,354 (ชาย 1,555, หญิง 799)	2,522 (ชาย 1,662, หญิง 860)
102-8	สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)					
	• พนักงาน	51.31	46.48	50.56	41.63 (ชาย 505, หญิง 475)	86.68 (ชาย 1456, หญิง 680)
	• ผู้รับเหมา	12.43	23.65	23.40	58.37 (ชาย 1,050, หญิง 324)	51.31 (ชาย 206, หญิง 180)
405-1	สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)					
	• ชาย	56.53	55.08	53.43	66.05	65.90
	• หญิง	43.47	44.92	46.57	33.94	34.09
401-1	การจ้างงาน					
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	63.00	48.00	96.00	112 (ชาย 53, หญิง 59)	283 (ชาย 157, หญิง 126)
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	5.94	4.72	8.80	11.43 (ชาย 5, หญิง 6)	13.25 (ชาย 7, หญิง 6)
401-1	การลาออก					
	• จำนวนการลาออก (คน)	86.00	78.00	74.00	74 (ชาย 32, หญิง 42)	158 (ชาย 88, หญิง 70)
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	8.11	7.68	6.78	7.55 (ชาย 3.27, หญิง 4.29)	7.4 (ชาย 4.12, หญิง 3.28)
404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	29.28	23.60	13.03	3 (ชาย 3, หญิง 3)	11 (ชาย 7.35, หญิง 14.21)
404-1	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน (Number of employee training and development in Sustainability)					
403-2	อัตราการขาดงาน (Absentee Rate)				0.03 (ชาย 0.03, หญิง 0.02)	0.88 (ชาย 0.09, หญิง 0.07)
ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย						
403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)					
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.28	1.08	0.47	1.47 (ชาย 1.35, หญิง 1.61)	1.54 (ชาย 1.35, หญิง 1.81)
403-2 (b)	• ผู้รับเหมา (ชาย 3)	2.01	2.39	0.54	0.53 (ชาย 0.52, หญิง 0.53)	0.72 (ชาย 1.48, หญิง 0)
403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)					
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.77	0.81	0.35	20.82 (ชาย 33.68, หญิง 1.94)	0.39 (ชาย 0.34, หญิง 0.45)
403-2 (b)	• ผู้รับเหมา	1.61	0.00	1.66	0	0.24 (ชาย 0.49, หญิง 0.00)
403-2 (a)	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)					
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	6.76	2.53	1.63	0	0
403-2 (b)	• ผู้รับเหมา	12.19	0.00	6.99	0	0

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2557	2558	2559	2560	2561
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิโลวัตต์)	0.42	0.33	0.25	0.23	0.27
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิโลวัตต์)	-	-	-	0.005	0.007
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิโลวัตต์)	0.11	0.07	0.04	0.09	0.12
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์)	-	-	-	36.87	40.63
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	31,864	29,879	28,723	22,124	24,477
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,404	6,514	4,928	661	826
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	27,460	23,365	23,795	21,462.57	23,651.91
302-4	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	-	-	-	9,268.33	-
303-1 (a)	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.21	0.23	0.25	0.13	0.18
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.11	0.14	0.16	0.08	0.13
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.07	0.07	0.07	0.03	0.03
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-	-	-
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01
306-1 (a)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-	-	-
306-1 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.17	0.15	0.17	0.10	0.14
	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	1,842	977	1,466	802	798
306-2 (b)	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	1,839	973	1,462	629.46	794.95
306-2 (a)	• ของเสียอันตราย (ตัน)	3	4	5	172.73	3.11
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging)	-	-	-	-	4,959.66
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ (Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer	-	-	-	-	4,959.66

OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY

302-4	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต (กิโลวัตต์ ต่อตัน)	-	-	-	-	0.36
	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตัน)	-	-	-	-	0.03
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยผลิต (ล้านลูกบาศก์เมตร ต่อตัน)	-	-	-	-	0.23
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยผลิต (ตัน ต่อตัน)	-	-	-	-	0.00

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ปี 2018 เทียบกับเป้าหมาย ปี 2020 (ประเทศไทย) - กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ



สัญลักษณ์: ○ บรรลุเป้าหมาย ○ มีความก้าวหน้าตามแผน ○ มีความก้าวหน้าช้ากว่าแผน ○ ต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน

Heart Living Right	Health Living Well	Home Living Together
100% CORPORATE GOVERNANCE กลุ่มธุรกิจมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืน เครือข่าย	125% SOCIAL IMPACT ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต เกษตรกร SMEs และกลุ่มเปราะบาง 6,279 ราย จากเป้าหมาย 5,000 ราย	350% CLIMATE CHANGE MANAGEMENT* ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลดลง 35.2% จากเป้าหมาย 10% เทียบกับปีฐาน 2015
50% HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES กลุ่มธุรกิจมีกระบวนการ Human Rights Due Diligence (HRDD) ครั้งที่ 1	125% HEALTH & WELL-BEING 37.5% ของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดี เทียบกับเป้าหมายที่ 30%	210% WATER STEWARDSHIP* ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 24% จากเป้าหมาย 10% เทียบกับปีฐาน 2015
100% LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT พนักงานผ่านการอบรมด้านความยั่งยืน	46% EDUCATION สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น 13,823 คน จากเป้าหมาย 30,000 คน	100% ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION วัดดูตบหลักทางการเกษตรจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้
100% STAKEHOLDER ENGAGEMENT ทุกกลุ่มธุรกิจมีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	10% INNOVATION มูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการจากการเข้าร่วม C.P. Innovation Exposition เพิ่มขึ้นเป็น 2.96 ล้านบาท จากฐาน 20 ล้านบาท	100% RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

Copyright © 2018, Charoen Pokphand Group Co., Ltd. All rights reserved. Strictly internal use for C.P. Group only.

GRI Content Index ^{GRI102-55}

GRI 102: General Disclosures 2016

Disclosures	Page/Website/Omission	External Assurance
Organizational Profile		
102-1 Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2 Activities, brands, products, and services	- Our Business	-
102-3 Location of headquarters	- Business Overview	-
102-4 Location of operations	- Business Overview - Our Business	-
102-5 Ownership and legal form	- Our Business	-
102-6 Markets served	- Business Overview - Our Business	-
102-7 Scale of the organization	- 2018 Highlights - Business Overview	-
102-8 Information on employees and other workers	- Appendix	-
102-9 Supply chain	- Responsible Supply Chain Management	-
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	- About this Report	-
102-11 Precautionary Principle or approach	- Climate Change Management - Water Stewardship	-
102-12 External initiatives	- Stakeholder Engagement	-
102-13 Membership of associations	- Stakeholder Engagement	-
Strategy		
102-14 Statement from senior decision-maker	- Message from the Senior Chairman - Message from the Chairman - Message from the CEO	-
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Senior Chairman - Message from the Chairman - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour	- Sustainability Milestone - Six Core Values - C.P. Excellence	-
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	- Corporate Governance	-
Governance		
102-18 Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	- Sustainability Governance	-
Stakeholder Engagement		
102-40 List of stakeholder groups	- Stakeholder Engagement	-
102-41 Collective bargaining agreements	- Human Rights and Labor Practices	-
102-42 Identifying and selecting stakeholders	- Stakeholder Engagement	-
102-43 Approach to stakeholder engagement	- Stakeholder Engagement	-
102-44 Key topics and concerns raised	- Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice		
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46 Defining report content and topic Boundaries	- Materiality Assessment	-
102-47 List of material topics	- List of Material Issues	-
102-48 Restatements of information	-	-
102-49 Changes in reporting	- About this Report	-
102-50 Reporting period	- About this Report	-
102-51 Date of most recent report	- About this Report	-
102-52 Reporting cycle	- About this Report	-
102-53 Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	- About this Report	-
102-55 GRI content index	- GRI Content Index	-
102-56 External assurance	- About this Report	-

Material topics

GRI Standard	Disclosure	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	- 2018 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	- Social Impact - Education	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- Appendix	-	-
	302-3 Energy intensity	- Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Appendix	-	-
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Water Stewardship	-	-
	303-1 Water withdrawal by source	- Appendix	-	✓
	303-3 Water recycled and reused	- Appendix - Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Appendix	-	-
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Appendix	-	-
	305-5 Reduction of GHG emissions	- Appendix	-	-
Effluents and Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	- Appendix	-	-
	306-2 Waste by type and disposal method	- Appendix	-	-

Material topics

GRI Standard	Disclosure	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	- Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	- Appendix	-	✓
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	- Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	- Human Rights and Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management	-	-

Material topics

GRI Standard	Disclosure	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	- Health and Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being - Innovation	-	-

United Nations Global Compact Communication on Progress - Advanced Level

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC) COMMUNICATION ON PROGRESS - ADVANCED LEVEL		
Criterion	Description	Page
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	20-27
2	The COP describes value chain implementation	38, 42, 68-69
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	41-42
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	41-42
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	41-43
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	41-43
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	41-43
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	41-43
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	102-132
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	102-132
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	102-132
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	38-39
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	38-39
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	38-39
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	146
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	60-69
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	132-137
18	The COP describes partnerships and collective action	132-137
19	The COP describes CEO commitment and leadership	2-3
20	The COP describes Board adoption and oversight	25
21	The COP describes stakeholder engagement	53-57

United Nations Sustainable Development Goals

Goal	Description	Chapter
1	End poverty in all its forms everywhere	- Social Impact - Climate Change Management
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	- Health & Well-being - Climate Change Management
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	- Human Rights & Labor Practices - Health & Well-being
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	- Human Rights & Labor Practices - Leadership & Human Capital Development - Education
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	Human Rights & Labor Practices
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	- Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	Climate Change Management
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	- Human Rights & Labor Practices - Social Impact - Education - Innovation - Water Stewardship
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	Innovation
10	Reduce inequality within and among countries	- Human Rights & Labor Practices - Social Impact
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	Climate Change Management
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	- Corporate Governance - Human Rights & Labor Practices - Climate Change Management - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	Climate Change Management
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	- Corporate Governance - Human Rights & Labor Practices - Stakeholder Engagement - Responsible Supply Chain Management
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	- Climate Change Management - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection

Independent Assurance Statement

Introduction and Engagement

C.P. Intertrade Company Limited (hereafter 'CPI') commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter 'TUVT') for Sustainability Assurance Engagement. TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPI's sustainability report (hereinafter 'the Report'), which includes "limited assurance" of CPI's sustainability information for the applied reporting period. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000AS (2008) Protocol (Type 2, Moderate Level). TUVT also performed Assurance, based on AccountAbility Principles Standard AA1000AP (2018) and AccountAbility Stakeholder Engagement Standard AA1000SES (2015) and ISO 14064 Part 3: Greenhouse Gases: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions (ISO, 2006). The onsite verification was conducted in March 2019 at CPI (Bangkok, Thailand). In addition desk review was carried out for other sites which are parts of report boundary. CPI opted for external assurance for the calendar year 2018. The Report covers CPI's sustainability information for the period 1st January 2018 to 31st December 2018.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the application of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards, and the quality of information presented in the Report over the reporting period;
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards and AA1000AS (2008), with a Type 2, moderate level of assurance;
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social (disclosures are tabulated below)
- Specified information was selected based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; 'in accordance' with the Core criteria, as declared by the management of CPI.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of six (6) main factories; five located in Thailand and one located in Cambodia. In additional (1) one river port (in line with Company's Annual Report 2018), comprising

- 1) Khao C.P. Co.,Ltd.
135 Moo 5, Tambon Mae-la, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand
- 2) Khao C.P. Co.,Ltd.
3/2-4 Moo 1, Tambon Wangdaeng, Tharua, Phranakornsriayutthaya 13130 Thailand
- 3) Khao C.P. Co.,Ltd.
279 Moo 9, Tambon Salaengphan Amphur Lamplaimat , Buriram 31130 Thailand
- 4) Khao C.P. Co.,Ltd.
222 Moo 1, Tambon Dermbang Amphur Dermbangnangbuat , Supanburi 72120 Thailand
- 5) Khao C.P. Co.,Ltd.
99/1 Moo 5, Tambon Wangbua, Amphur Khlongkhlong, Kamphaengphet 62120 Thailand
- 6) Ayutthaya Port & ICD Co., Ltd.
111 Moo 3, Tambon Phra-non, Amphur Nakhonluang, Ayutthaya 13260 Thailand
- 7) Apsara Rice (Cambodia) Co.,Ltd.
Road No.51, Chamkar Loung village, Veangchas commune, Udong district, Kampong Speu province, Cambodia.

Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of CPI's strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVT did not come across

the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the reporting period.

Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008). The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000AS (2008);
- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its “in accordance Core” criteria.

During the assurance engagement, TUVT adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPI’s business and its stakeholders. TUVT has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVT reviewed the approach adopted by CPI for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVT performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVT verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVT examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPI for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVT conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the site visit;
- TUVT performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPI’s Sustainability Report;
- TUVT verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPI and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management’s objectives.

Opportunities are as follows:

- The stakeholder engagement should systematically seek to understand each stakeholder’s; level of influence and existing relationship with the organization.
- Identified material issues in the SD report can be made in line with GRI Standards disclosure. GRI’s sector guidance – Food Processing Sector Specific Indicator can be reported by Organization.
- Biodiversity as per GRI 304 can be implemented.
- The monitoring of consumed, discharged, and impacted of water could be considered.
- The processes used to identify work-related hazards and assess risks on a routine and non-routine basis, and to apply the hierarchy of controls in order to eliminate hazards and minimize risks.

Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures ‘in accordance’ with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVT is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for ‘in accordance’- Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard: TUVT is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for ‘in accordance’- Core reporting criteria.

The requirements below material aspect were verified by the assurance team:

Material Issues	GRI Disclosure Number
Energy consumption within the organization	GRI 302 - 1
Energy direct greenhouse gas (GHG) emission scope 1	GRI 305 - 1
Type of injury and rates of injury occupational diseases, lost days and absenteeism and number of work related fatalities	GRI 403 - 2

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2 moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards “Core option” sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.

TUVT did perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVT draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. Type 2 moderate level assurance engagement with respect to sustainability related data involves performing procedures to obtain evidence about the sustainability information. It does include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVT has evaluated the Report’s adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards.

Stakeholder Inclusiveness: Stakeholder identification and engagement is carried out by CPI on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. In our view, the Report meets the requirements.

Materiality: The materiality assessment process has been carried out, based on the requirements of the GRI Standards, considering aspects that are internal and external to the Company’s range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPI. In our view, the Report meets the requirements.

Responsiveness: TUVT believes that the responses to the material aspects are fairly articulated in the report, i.e. disclosures on CPI’s policies and management systems including governance. In our view, the Report meets the requirements.

Impact: CPI has adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact.

Completeness: The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards, ‘in accordance’ with the Core option. In our view, the Report meets the requirements.

Reliability: The majority of the data and information was verified by TUVT’s assurance team at CPI’s office on the factory’s premises and found to be accurate. Further desk review of web-based data was carried

out for all other sites mentioned above. Therefore, in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008) for a Type 2, moderate level assurance engagement, TUVT concludes that the sustainability data and information presented in the Report is reliable and acceptable. In our view, the Report meets the requirements.

Neutrality: The disclosures related to sustainability issues and performances are reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. In our view, the Report meets the requirements.

TUVT expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPI. The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity. TUVT's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance – environmental and social indicators) disclosed by CPI in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVT by CPI are complete and reliable.

TUV's Competence and Independence

TUVT is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVT states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVT did not work with CPI on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVT was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVT maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.



Mr. Nattapon Vasasmith
Verifier
TÜV NORD (Thailand) Ltd.
Bangkok 10260 Thailand



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-286

Date: 18 April 2019
Place: Bangkok, Thailand
Project Reference No: THAA1000-001-19





บริษัท ซี.พี. อินเตอร์iors จำกัด

ธุรกิจข้าวและอาหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์

89 อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 28 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

