



รายงานความยั่งยืน
2562

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
เครือเจริญโภคภัณฑ์



CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO.,LTD

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
เครือเจริญโภคภัณฑ์

**รายงานความยั่งยืน
2562**



CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO.,LTD



สารบัญ

TABLE OF CONTENT

ส่วนที่ 1

บทนำ

สารจากผู้นำบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โปรดิวส จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์

- 4 สารจากรองประธานอาวุโส
- 5 สารจากประธานคณะผู้บริหาร

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

- 6 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562
- 8 รางวัลและความภาคภูมิใจ

รู้จักกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

- 12 ฐานธุรกิจ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
- 14 ทิศทางการดำเนินธุรกิจ B2C เพื่อความมั่นคงของเกษตรกรและความยั่งยืนของธุรกิจ
- 16 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 17 คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- 19 ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ
- 20 พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 21 Milestones of CPCROP (Maize)

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

- 24 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน
- 26 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมาย
- 27 ระบบการกำกับดูแลองค์กร
- 28 แนวคิดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
- 30 แผนงานด้านความยั่งยืน
- 31 โครงสร้างการกำกับดูแล

การประเมินประเด็นสำคัญ

- 32 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 33 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ
- 34 ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน
- 35 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 3

HEART ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

- 38 การกำกับดูแลกิจการ
- 44 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 50 การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 56 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ส่วนที่ 4

HEALTH สังคมที่มีคุณภาพ

- 64 คุณค่าทางสังคม
- 80 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 90 การศึกษา
- 98 การบริหารจัดการนวัตกรรม

ส่วนที่ 5

HOME ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- 112 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 124 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- 132 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 138 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

- 145 บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน
- 146 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 147 การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI
- 151 การแสดงข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- 152 การแสดงข้อมูลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
- 153 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจาก รองประธานอาวุโส

เครือเจริญโภคภัณฑ์และรองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์



คุณเอี่ยม งามดำรงค์

รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์
และรองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
(ข้าวโพด)

“

จะกตัญญูได้ ต้องเริ่มจากตัวเอง
ก่อนว่าเป็นคนดีหรือเปล่า
ถ้าเป็นคนดีก็ต้องรู้จักกตัญญู
ถ้าเป็นคนดีไม่ได้ก็ยังไม่รู้จักกตัญญู

”

“วันนี้ผมกตัญญูต่อองค์กร ผมก็จะเล่าให้ทุกคนฟังว่า ผมได้รับอะไรจากองค์กร สิ่งนั้นคืออะไร และผมจะต้องตอบแทนเท่าที่จะทำได้ให้ดีที่สุด ซึ่งวิธีการตอบแทน ก็คือต้องเป็นคนดีก่อน เราตีความคนดีไว้ว่าอย่างไร ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ สุจริต สิ่งเหล่านี้ทำให้เราประพฤติตัวเป็นคนดี และการที่เราทำดีนั้นสะท้อนก็คือการตอบแทน”

สารจาก ประธานคณะผู้บริหาร

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์

คุณสุเมธ ภิบุญญานิก

ประธานคณะผู้บริหาร

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

ธุรกิจเกษตรครบวงจร คือ
คำตอบของการทำ 3 ประโยชน์
เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชาชน
เพื่อลูกค้าและบริษัท อย่างแท้จริง

“กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจร ควบคู่กับการดูแลเกษตรกร และสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามปณิธาน 3 ประโยชน์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นั่นคือ การทำประโยชน์แก่ประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และองค์กรเป็นลำดับสุดท้าย สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนของโลก Sustainable Development Goals (SDGs)”

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

HEART : LIVING RIGHT



รายได้รวม

4,525.96

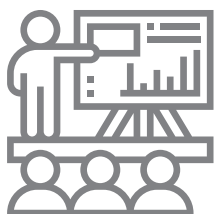
ล้านบาท



ผลประโยชน์ของพนักงาน

539.06

ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมพนักงาน

6.82

ล้านบาท



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล

63.22

ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนา
และสนับสนุนสังคม
และชุมชน

12.67

ล้านบาท

จำนวนพนักงาน :

805

คน



สัดส่วนพนักงานจำแนกประเภท :



พนักงานชาย

59%

462 คน



พนักงานหญิง

41%

328 คน

ผู้รับเหมาชาย

13 คน

ผู้รับเหมาหญิง

2 คน



805 คน

พนักงานจ้างใหม่ 96 คน



87.58%

ของพนักงานและ
ผู้นำที่ผ่านการอบรม
ด้านความยั่งยืน



ความปลอดภัย

0.82

อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน
(รายต่อ 200,000
ชั่วโมงทำงาน)



การพัฒนาผู้นำ
จำนวนผู้ผ่านการอบรม
จากสถาบันผู้นำ เครือฯ

13 คน

การพัฒนาบุคลากร

4.99 ชั่วโมง

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม
พนักงานทั้งหมด

ประกาศใช้จรรยาบรรณ
ในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

**“จรรยาบรรณของเครือฯ
แนวปฏิบัติของเรา”**



ประเมินและ
ระบุประเด็นสำคัญด้าน

สิทธิมนุษยชน

ในระดับเครือ 5 ประเด็น

HEALTH: LIVING WELL



จำนวนเกษตรกร
ผู้ประกอบการรายย่อย
กลุ่มเปราะบาง
ที่ได้รับการส่งเสริม

2,748 ราย



103,950 ชีชี

ปริมาณโลหิตที่ได้รับการบริจาค
(ข้อมูลจากสายงานโรงงาน
ปรับสภาพเมล็ดพันธุ์/
ฟาร์มแปลงพันธุกรรม/สายงานวิจัย
และพัฒนา)



บริจาค

3.74 ล้านบาท

ให้กับโรงพยาบาล 87 แห่ง
ทั้งประเทศไทย ผ่านโครงการ
“Give More การให้ที่มากกว่า” ปีที่ 1



จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุน
การเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนา
ทักษะที่จำเป็น

4,318 คน



70.12 ล้านบาท
ที่ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



จำนวนบุคลากรด้านการวิจัย
และพัฒนา

241 คน
(รวมคนไทยและคนท้องถิ่น)



9 รายการ

จำนวนการจดทะเบียน
คุ้มครองพันธุ์พืช ในประเทศไทย
และอินเดีย

HOME: LIVING TOGETHER



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1+2)

6,649.84

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำแนกตามเขตประเทศ

ไทย **3,898.23**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เวียดนาม **1,909.61**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

อินเดีย **583.47**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เมียนมา **258.53**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการใช้พลังงาน

96,245.11
กิกะจูล



สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียน



42.54%

ปริมาณการนำน้ำมาใช้

1.76
ล้านลูกบาศก์เมตร
ไม่รวมประเทศอินเดีย



สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ



0.03%

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

591.35
ตัน



สัดส่วนการนำของเสีย
กลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ



13.03 %

จำนวนการลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม

6.12 ล้านบาท
ผ่านโครงการ
ธรรมชาติปลอดภัย



จำนวนพื้นที่ป่า
ที่ได้รับการดูแลฟื้นฟู



15,000 ไร่

รางวัลและความภาคภูมิใจ

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และบริหารจัดการพลังงาน



รางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 19 (ระดับประเทศ 17 ปี)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12 (ระดับประเทศ 14 ปี)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ระดับประเทศ 4 ปี)
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี (ระดับจังหวัด)

รางวัล การดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในสถานประกอบการขนาดเล็ก



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 19 (ระดับทอง)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12 (ระดับทอง)



รางวัล การดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12



รางวัล เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพดีเด่น ระดับประเทศ



- ปี 2559 น.ส.สาริณี แก้วบ่อไทย โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12
- ปี 2560 นายโกเมศ เจริญมูล โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์



รางวัล Zero Accident Campaign (กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)



- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 19 (ระดับทองแดง 5 ปี และระดับเงินปีที่ 1)
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12 (ระดับเงินปีที่ 4)
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ระดับเงินปีที่ 1)



รางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- ปี 2560 โรงงานเมล็ดพันธุ์(เวียดนาม)



รางวัล Thailand Energy Award ประเภท “โรงงานควบคุมดีเด่น”



- ปี 2561 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12



รางวัล ASEAN Energy Award



- ปี 2561 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์หอย 12 ได้รับรางวัล Winner : Energy Management for Buildings & Industry (Small and Medium Industry)

ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม



รางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว

- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 19 (ระดับ 3)
- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 12 (ระดับ 3)



รางวัล โครงการรณรงค์สากลสิ่งแวดล้อม

- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 12



รางวัล Thailand 5S Award สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

- ปี 2560 โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 19 (ระดับเงิน)

รางวัลผู้ส่งมอบดีเด่น



ด้าน CSR



รางวัล CSR-DIW Continuous Award (ความรับผิดชอบต่อสังคม)

- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 19 ต่อเนื่องปีที่ 3
- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 12 ต่อเนื่องปีที่ 3



รางวัล มาตรฐานการป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)

- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 19
- โรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์

รางวัลผู้ส่งมอบดีเด่นด้านคุณภาพ ปี 2562 จากบริษัท ซีพีแรม จำกัด ผู้ผลิตอาหาร พร้อมรับประทานรายใหญ่เพื่อจัดจำหน่าย ทั้งภายในประเทศและส่งออกสู่ตลาดโลก

โรงผลิตผักครบวงจร Glass Farm

รางวัลและความภาคภูมิใจ



รางวัล : เข็มทองประกาศนียบัตร ซีพีเพื่อความยั่งยืน
ประเภท : สังคม

เข้ารับรางวัลเข็มทองพร้อมประกาศนียบัตรจากการประกวด “โครงการซีพี...เพื่อความยั่งยืน” ประจำปี 2559 เข้ารอบรับรางวัล ในฐานะ 1 ใน 38 โครงการเพื่อสังคมดีเด่น ในด้านสังคมที่ได้มีการพัฒนาอาชีพควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่



รางวัล : แสดงผลงาน
ประเภท : สิ่งแวดล้อม

เข้าร่วมแสดงผลงานการประกวด โครงการนวัตกรรมนวัตกรรม ประจำปี 2561 เข้ารอบ 1 ใน 400 โครงการจากทั้งหมด 2,000 โครงการ โดยส่งเข้าประกวด ในหัวข้อ “โครงการนวัตกรรมจัดการดูแลต้นน้ำในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อ.พร้าว จ.เชียงใหม่



รางวัล : เข็มเชิดชูเกียรติพร้อมประกาศนียบัตร
ประเภท : สิ่งแวดล้อม

เข้ารับรางวัลเข็มเชิดชูเกียรติพร้อมประกาศนียบัตร “พิทักษ์ทรัพยากรป่าไม้” ประจำปี 2561 ในฐานะองค์กรเอกชนที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและช่วยเหลือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องในโอกาสวันสถาปนากรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ครบรอบ 16 ปี



ระบบมาตรฐานสากล



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ ISO 9001:2015 ได้รับการรับรองจาก SGS (Thailand) ครอบคลุมโรงงาน

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12
- โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- โรงงานผสมและบรรจุปุ๋ยเคมี
- โรงงานเมล็ดพันธุ์ (เวียตนาม)

ระบบมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร

ปัจจัยการผลิตพืชอินทรีย์

ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดและผง



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ได้รับการรับรองจาก SGS (Thailand) ครอบคลุมโรงงานได้แก่

- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 19
- โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ชอย 12

GAP การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

โรงผลิตผักครบวงจร Glass Farm



ฐานธุรกิจ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

เมียนมา



- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์และธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานปุ๋ยเคมี

อินเดีย



- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์

ไทย



- 2 สถานีวิจัย
- 1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการธาตุอาหารพืชและจุลินทรีย์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 2 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์
- 1 โรงงานปุ๋ยเคมี
- 1 โรงงานปุ๋ยอินทรีย์

เวียดนาม



- 1 ห้องปฏิบัติการเมล็ดพันธุ์
- 1 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและธาตุอาหารพืช
- 1 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



10 ประเทศที่ทำการธุรกิจ*



4 สถานีวิจัย



8 ห้องปฏิบัติการ



5 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



3 โรงงานปุ๋ย



จำนวนพนักงาน
1,819 คน
คนไทย **805** คน
คนท้องถิ่น **1,014** คน
เดือน ธันวาคม 2562



เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด
970,000 คน
จำนวนเกษตรกรรวมในประเทศ
ที่เป็นฐานธุรกิจ

หมายเหตุ : * ประเทศที่ทำการธุรกิจ 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สปป. ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, เมียนมา, อินเดีย, บังกลาเทศ, ปากีสถาน, เนปาล และศรีลังกา



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำเกษตรครบวงจรแบบ B2C
บนพื้นที่เกษตรกรรมชลประทานอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

“เกษตรกร คือ คู่ชีวิต”

ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ 12 เดือนต่อปี พัฒนา
เกษตรกรรายย่อยจนเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่
หรือเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท และต้องมีความยั่งยืน

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ B2C เพื่อความมั่นคงของเกษตรกรและความยั่งยืนของธุรกิจ

ปัจจุบันการเกษตรซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจของประเทศ ประสบกับปัญหาความเสี่ยงด้านต่างๆ ทั้งด้านความเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ความไม่แน่นอนของราคาสินค้าเกษตร การเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เศรษฐกิจการค้า การส่งออก รวมถึงนโยบายของภาครัฐ จำเป็นที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ถือเป็น “โอกาส” ของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ในฐานะที่เราทำธุรกิจด้านการเกษตร เข้าไปช่วยเหลือและดูแลเกษตรกร ให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืน ช่วยลดความเสี่ยงจากวิกฤตต่างๆ โดยนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดให้เกษตรกรนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดความเสี่ยงของภาคการเกษตร โดยมียุทธศาสตร์สำคัญที่จะผลักดันในการช่วยเหลือเกษตรกร คือ “การพัฒนาแหล่งน้ำ” อันเป็นรากฐานสำคัญของการเกษตร มุ่งเน้นในการยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทย ซึ่งทางกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ถือเป็น “คู่ชีวิต” ให้มีรายได้ทั้ง 12 เดือนต่อปี อันเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจปรับตัวก้าวให้ทันสังคมโลก โดยยกระดับการทำธุรกิจจาก B2B เป็น B2C (C คือ เกษตรกร) เพื่อเข้าถึงเกษตรกร รับฟังปัญหา ความต้องการ นำข้อมูลมาพัฒนาวิจัย องค์ความรู้ นำมาใช้เพิ่มศักยภาพการผลิต ถ่ายทอดกลับสู่เกษตรกร ซึ่งเปรียบได้กับ “คู่ชีวิต” ที่บริษัทต้องดูแลใกล้ชิด ให้เกษตรกรได้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากพันธกิจที่มีต่อเกษตรกร และการขับเคลื่อนภาคเกษตรของไทยไปสู่ความยั่งยืนแล้ว กลุ่มธุรกิจฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้เสียโอกาสในการเพาะปลูก สอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 และต้องช่วยกันดำเนินโครงการข้าวโพดหลังนา เพื่อสนับสนุนให้มีข้าวโพดเพียงพอับธุรกิจอาหารสัตว์ ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการหลังเก็บเกี่ยว ไม่เผาต้นข้าวโพด เพื่อลดปัญหาหมอกควัน ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจฯ วางแผนปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ขององค์กร เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลงด้วย ถือเป็นภารกิจที่กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มุ่งมั่นดำเนินการทั้งด้านเศรษฐกิจที่สนับสนุนเกษตรกรให้มีรายได้ที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

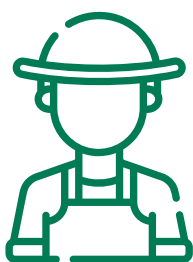


การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

จากการศึกษาในประเทศไทยพบว่า ปริมาณน้ำฝนที่ตกลงมาเฉลี่ยปีละ 754,730 ล้าน ลบ.ม. เราสามารถกักเก็บในอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง-ใหญ่ เพื่อใช้ในระบบชลประทานได้เพียง 10% ที่เหลือถูกปล่อยให้ไหลลงสู่ทะเล ระบาย และซึมลงสู่ชั้นบาดาล โดยไม่ได้ใช้ประโยชน์มากถึง 62% หรือประมาณ 488,087 ล้าน ลบ.ม. นอกจากนี้ยังพบว่าปริมาณน้ำบาดาลที่ถูกเก็บกักสะสมอยู่ใต้ดินรวมกันมีมากถึง 1.13 ล้านล้าน ลบ.ม. ซึ่งหากสามารถบริหารจัดการน้ำ ทั้งที่อยู่บนดินและใต้ดินเพื่อมาสนับสนุนการเพาะปลูกได้ ก็จะช่วยลดการพึ่งพาน้ำฝนให้เกษตรกรได้ค่อนข้างมาก

โดยแนวทางหลักที่จะดำเนินการ คือ การสนับสนุนการขุดบ่อบาดาล การพัฒนาแหล่งน้ำในลักษณะแก้มลิง หรือโครงการชลประทานขนาดเล็ก เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพาะปลูกได้ตลอดปี กำหนดการปลูกพืช 2-3 รุ่นต่อปี (ตามพืชปลูก หรือสภาพภูมิประเทศ) โดยการดำเนินโครงการในลักษณะ 4 ประสาน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และเกษตรกร

ทั้งนี้หากโครงการฯ สามารถบริหารจัดการน้ำมาใช้ในการเกษตรได้เต็มที่ จะเพิ่มโอกาสทำการเกษตรให้เกษตรกรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ใครต้องการปลูกพืชไม่ว่าประเภทใด ช่วงเวลาไหน ก็มีน้ำใช้ ไม่ต้องรอฝนฟ้าตกต้องตามฤดูกาลอีกต่อไป เมื่อมีทางเลือกเพิ่มในการเพาะปลูกสร้างรายได้ ทำให้ความเป็นอยู่ดีขึ้นตามมาเป็นลำดับ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะสามารถดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ 365 วัน/ปี และมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 500 บาท/วัน



เกษตรกรให้มีรายได้

365 วัน/ปี

มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า

500 บาท/วัน

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์

ธุรกิจหลัก

จากการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจร ในด้านการผลิตสัตว์ มีการผลิตอาหารสัตว์เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยข้าวโพดถือเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่สำคัญ เนื่องจากให้โปรตีนสูง แต่พบว่าผลผลิตข้าวโพดในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน ยังต้องมีการนำเข้าข้าวโพดจากต่างประเทศเกือบทุกปี เพื่อเป็นการสนับสนุนให้มีการผลิตข้าวโพดให้เพียงพอ และมีคุณภาพดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ทางกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) จึงมีบทบาทที่สำคัญที่จะเป็นต้นน้ำ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ และพฤติกรรมเฉพาะปลูก ของเกษตรกร การผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก เมล็ดพันธุ์ขยายที่มีคุณภาพตรงตามสายพันธุ์ เพื่อปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ในโรงงาน ให้ได้เมล็ดพันธุ์คุณภาพ มีมาตรฐานให้กับเกษตรกร และนอกจากการให้ความรู้ เทคโนโลยี การปลูก ดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง การถ่ายทอดความรู้ในการใช้เครื่องจักรกลเกษตรที่ทันสมัย การใช้ธาตุอาหารพืช ทั้งปุ๋ยเคมีเพิ่มผลผลิต และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี เพื่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร สร้างรายได้เพิ่มมูลค่าผลผลิต ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อเกษตรกร เพื่อประเทศชาติ และเพื่อองค์กร

บริษัทหลัก

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	ไทย
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ เวียดนาม จำกัด	เวียดนาม
บริษัท ซีพี ยางกุ้ง จำกัด	เมียนมา
บริษัท Charoen Plantation Co.,Ltd.	กัมพูชา
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส (สปป.ลาว) จำกัด	สปป.ลาว
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด	อินเดีย



โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลและจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

มิติด้านสังคม

- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
- สิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและชีวอนามัย
- การพัฒนาบุคลากร
- การดึงดูดและรักษาบุคลากร

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบนิเวศและความหลากหลาย ทางชีวภาพ
- การจัดหาวัตถุดิบ



SIX CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



นับเป็นเวลาเกือบ 1 ศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลก และเครือข่าย ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำความผาสุก คุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาชน สร้างสรรค์และพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ต้นไม้ใหญ่ตั้งตระหง่านอยู่ได้ ต้องมีรากแก้วที่มั่นคง เช่นเดียวกับธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตั้งมั่นอยู่บนค่านิยมองค์กรที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นจิตวิญญาณที่มุ่งมั่นพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการบริหารธุรกิจบนฐานของคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เริ่มดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2464 ถึงปัจจุบันกว่า 9 ทศวรรษ มีการเติบโตขยายธุรกิจไปใน 20 ประเทศทั่วโลก และมุ่งหวังจะเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดร. อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้สรุปแนวคิดบริหารอันเป็นเอกลักษณ์ของซีพี ไว้ดังนี้

ในการทำธุรกิจนั้นจะมุ่งหวังแต่เพียงกำไรในระยะสั้นไม่ได้ ยังต้องคำนึงถึงการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้ อีกทั้งองค์กรต้องมีความยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และสิ่งสำคัญยิ่งคือการตัดสินใจ กำกับในทุกการกระทำของผู้นำ ด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ควบคู่คุณธรรม ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนผ่านค่านิยมทั้ง 6 ประการอันเป็นจิตวิญญาณของเครือซีพี

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



สามประโยชน์

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ในระยะยาวร่วมกันของทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อองค์กร



ทำเร็วและมีคุณภาพ

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และให้ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่ซับซ้อน ทันสมัยตลอดเวลา เป็นที่ยอมรับของบุคลากร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เราเปิดใจรับฟัง ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ไม่ปล่อยตนเองให้ยอมรับกับสถานะเดิมๆ เพียงเพราะเป็นสิ่งที่เคยทำกันมาก่อน โดยพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า และประเทศชาติ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

เราทุ่มเทคิดค้น และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร คู่ค้า



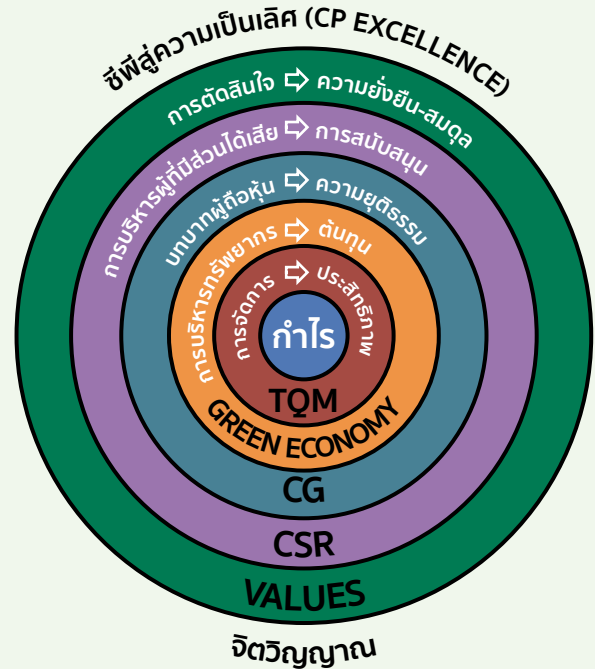
มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์

เรายึดถือคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจ ต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภค และองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้

ระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ



จากแนวคิดการบริการอันเป็นลักษณะเฉพาะของเครือฯ จึงเกิดเป็นระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ หรือ C.P. Excellence” ที่เป็นแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้เกิดการบริหารธุรกิจต่างๆ เป็นไปอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกัน คนในองค์กรมีความเข้าใจตรงกันในการบริหารจัดการ และที่สำคัญ คือ เป็นระบบบริหารที่สนับสนุนการฝึกกำลังในเครือซีพี ทั้งด้านธุรกิจ ด้านคน และด้านจิตใจ



ที่มา : คู่มือหลักการบริหารงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ 2019-2020

ระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ”

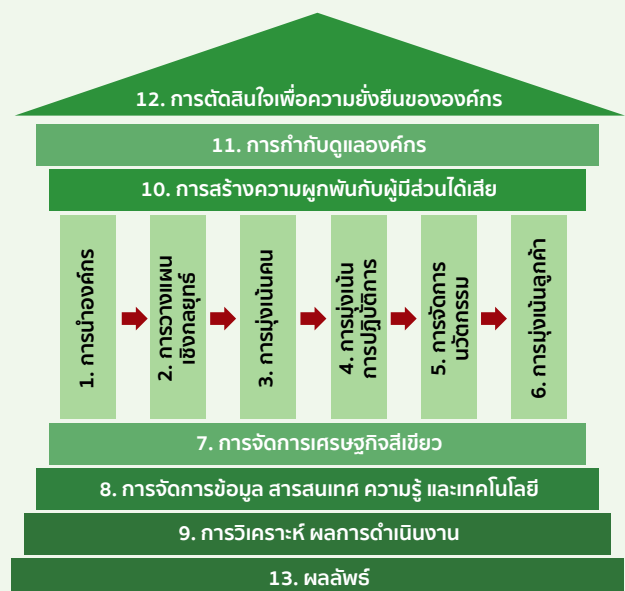
มีเค้าโครงมาจากการบริหารในระดับสากล คือ Malcolm Baldrige National Quality Award : MBNQA ของสหรัฐอเมริกา ผสมกับเอกลักษณ์การบริหารของเครือฯ เกิดเป็นองค์ประกอบ 13 ด้าน แสดงเป็นรูปบ้าน แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- (1) เสาหลัก เป็นการบริหารหลัก
- (2) พื้นฐาน เชื่อมโยงการบริหารในทุกด้าน เพื่อให้รากฐานของธุรกิจมั่นคง
- (3) หลังคา เป็นหลักสำคัญในปกป้ององค์กรให้เกิดความยั่งยืน

คุณลักษณะของระบบการบริหาร C.P. Excellence ประกอบด้วย

- 13 ด้านที่ครอบคลุมการบริหารของเครือฯ และผสมผสานค่านิยม (C.P. Values)
- การบริหารแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กัน เป็นกระบวนการที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ
- แต่ละกระบวนการทำตามหลัก P-D-C-A
- มีเครื่องมือ/หลักการ/แนวทาง ในการดำเนินงาน
- ส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วม หรือร่วมมือกันแบบข้ามสายงาน

ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ



พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

“เติบโต กว้างไกล อย่างยั่งยืน”



2 ผู้ก่อตั้ง ต้นแบบการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากกิจการเริ่มต้น เมื่อปี 2464 ของสองพี่น้อง นายเจีย เอ็กชอ และ นายเจีย เซียวฮุย (นายชนม์เจริญ เจียรวนนท์) โดยเปิดร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักชื่อ ‘เจียไต้จิง’ หรือ ‘เจียไต้’ บนถนนทรงสวัสดิ์ (ทรงวาด) นั้น จุดสำคัญที่ท่านผู้ก่อตั้งทั้ง 2 ได้วางรากฐานไว้ และทุกๆ กิจการยึดมั่นสืบทอดต่อมาอย่างมั่นคง คือ “ความซื่อสัตย์” ในเวลานั้น สิ่งที่ปรากฏชัดได้แก่ การระบุนวันหมดอายุไว้บนบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน และยินดีรับคืนสินค้าที่หมดอายุ ด้วยเห็นว่าหากเกษตรกรนำเมล็ดพันธุ์หมดอายุไปปลูก จะเสียหายหมดทั้งรุ่น ส่งผลให้ครอบครัวเกษตรกรได้รับความเดือดร้อน

นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่ก้าวหน้าทันสมัย ทั้งในเรื่องการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษ มาเป็นกระป๋องโลหะ ที่มีความคงทน สามารถรักษาคุณภาพเมล็ดพันธุ์ได้ยาวนานกว่า รวมถึงการนำรูปเครื่องบิน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในเวลานั้น มาเป็นตราสินค้าหรือ “ยี่ห้อ” ในชื่อ “เจียไต้จิงตราเรือบิน” ซึ่งได้พัฒนาต่อมาเป็น “ตราเครื่องบิน” จนถึงปัจจุบัน



MILESTONES OF CPCROP(Maize) 2522 - ปัจจุบัน



2522

เริ่มกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
ในนาม บริษัท กรุงเทพ
อุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ จำกัด
เป็นธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านพัฒนาการ
เกษตร การคัดเลือกและปรับปรุง
พันธุ์พืชต่าง ๆ ส่งเสริมการปลูก
พืชไร่ อาทิ ข้าวโพด ข้าว
ไม่ผล ยางพารา ปาล์มน้ำมัน
รวมถึงเครื่องจักรกลการเกษตร
และเครื่องจักรโรงสีข้าว นอกจากนี้
ยังมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ
เพื่อร่วมพัฒนาอาชีพของ
เกษตรกรรวมถึงการฟื้นฟูชนบท
และสิ่งแวดล้อมของประเทศ



2538

ขยายการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน
ก่อตั้งบริษัท Xiangfan Chiatai
Agriculture Development
Co.,Ltd. ดำเนินธุรกิจเมล็ดพันธุ์
ข้าวโพด



2539

ก่อตั้งบริษัท C.P.Yangon
Co.,Ltd. ประเทศเมียนมา
ดำเนินธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด
ปุย และขยายสู่ธุรกิจครบวงจร
ในปัจจุบัน



2541

ก่อตั้งบริษัท C.P.Seeds
Vietnam Co.,Ltd. ประเทศ
เวียดนาม โดยเริ่มเข้าไปทำ
ตลาดตั้งแต่ปี 2536 ดำเนินธุรกิจ
เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ปุย และ
รับจ้างผลิตเมล็ดพันธุ์



2545

ก่อตั้งบริษัท เจริญโภคภัณฑ์
เมล็ดพันธุ์ (สปป.ลาว) จำกัด
ประเทศสปป.ลาว ดำเนินธุรกิจ
เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ปุย



2546

ก่อตั้งบริษัท C.P.Seeds
(India) Pvt.,Ltd. ประเทศอินเดีย
ดำเนินธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดไร่
ข้าวโพดบริโภค และข้าวลูกผสม
จำหน่ายครอบคลุมในประเทศ
อินเดียและกลุ่มประเทศในเขต
เอเชียใต้



2547

ก่อตั้งบริษัท Charoen
Plantation Co.,Ltd ประเทศ
กัมพูชา โดยเริ่มเข้าไปทำตลาด
ตั้งแต่ปี 2540 ดำเนินธุรกิจเมล็ด
พันธุ์ข้าวโพด ปุย



2550

ปรับโครงสร้างการบริหารกลุ่ม
ธุรกิจใหม่ ดูแลรับผิดชอบ กลุ่ม
ธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
อันประกอบด้วย 10 บริษัท
ทำธุรกิจใน 11 ประเทศ ได้แก่
ประเทศไทย สปป.ลาว
กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม จีน
อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน
เนปาล และศรีลังกา



2554

จัดตั้งห้องปฏิบัติการเทคโนโลยี
ชีวภาพที่ประเทศอินเดีย และ
ไทย เพื่อใช้ตรวจสอบความ
บริสุทธิ์สายพันธุ์ รวมถึงการ
ศึกษาเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพ



2555

เริ่มโครงการธรรมชาติปลอดภัย
เน้นความสำคัญการอนุรักษ์พื้นที่
ป่าต้นน้ำ และมีกิจกรรม
ต่อเนื่องทุกปี



2558

เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มพืชขนาดใหญ่
จ.กัมปงธม, จ.พระวิหาร
ประเทศกัมพูชา ด้วยแนวคิด
เรื่องการทำฟาร์มขนาดใหญ่ โดย
การใช้เทคโนโลยี และระบบการ
จัดการสมัยใหม่ที่มีความแม่นยำ
และประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ได้
ผลผลิตที่มีคุณภาพ ปริมาณมาก
ต้นทุนต่ำ เป็นการต่อยอดธุรกิจ
ของเครือข่าย



2559

เริ่มดำเนินธุรกิจงานบริการ
การเกษตร ฟาร์มโปร เป็นการ
เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
ให้บริการ และรับซื้อผลผลิต
เข้าถึงเกษตรกรโดยตรง สาขา
แรก อ.เชียงของ จ.เชียงราย
ปัจจุบัน ประเทศไทยมี 10 สาขา
เมียนมา 5 สาขา และเวียดนาม
4 สาขา



2560

เริ่มธุรกิจผักปลอดภัย ก่อตั้ง
โรงผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ภายใต้
อาคารปิด (Glass Farm) โดยใช้
เทคโนโลยี Viscon Hydroponics
จากประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อ
ผลิตผักคุณภาพให้มีความ
ปลอดภัยสูงสุด ซึ่งปัจจุบันเป็น
สถานีวิจัยผักปลอดภัย



2562

เข้าสู่ธุรกิจครบวงจร สร้างรูปแบบ
การทำเกษตรครบวงจร
B2C อย่างยั่งยืนให้เกษตรกรมี
รายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำแนวทาง C.P. Excellence มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการพัฒนาของบุคลากร บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่บริษัท ฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงาน
ฉบับนี้

SUSTAINABILITY STRATEGY

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน





ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน พร้อมประกาศเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART — มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH — มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME — มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ และรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือ ปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท

องค์ประกอบแรก คือ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีหลักการว่า ธุรกิจจะต้องรู้และเข้าใจขีดความสามารถของตนเอง และดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและพอดี องค์ประกอบที่สองคือ แนวทาง ซีพี สู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) หรือหลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management: TQM) เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร จากการผลักดันภายในเครือฯ ทั้งด้านธุรกิจ บุคลากร และจิตใจ องค์ประกอบที่สาม คือ หลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยเครือฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามหลักการดังกล่าว พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมาย องค์ประกอบสุดท้าย คือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บริษัท มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโต โดยยึดหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุค 4.0



บริษัท วิเคราะห์และทบทวน เพื่อบ่งชี้ความต้องการหรือความคาดหวังของเกษตรกรและคู่ค้าอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและคู่ค้าผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการตอบสนองต่อความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

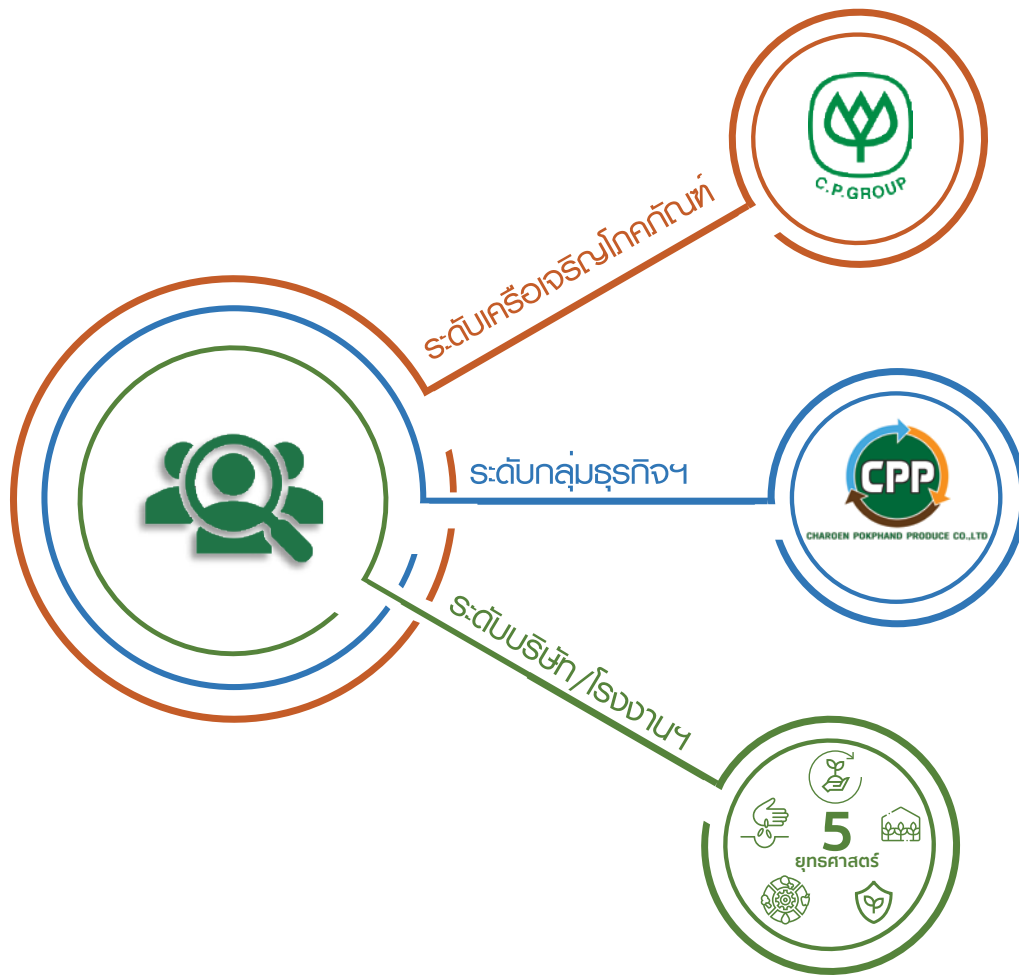


บริษัท เข้าใจและให้คุณค่าในการเป็นส่วนหนึ่งของแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการขับเคลื่อนให้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นผ่านกระบวนการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพราะบริษัท เชื่อว่าการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมจะช่วยให้บริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้า พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมาย



ระบบการกำกับดูแลองค์กร



- สำนักตรวจสอบบัญชีภายในเครือ CPG (องค์กรอิสระ)
- สำนักประกันภัย และ LMG บริษัทประกันทรัพย์สิน

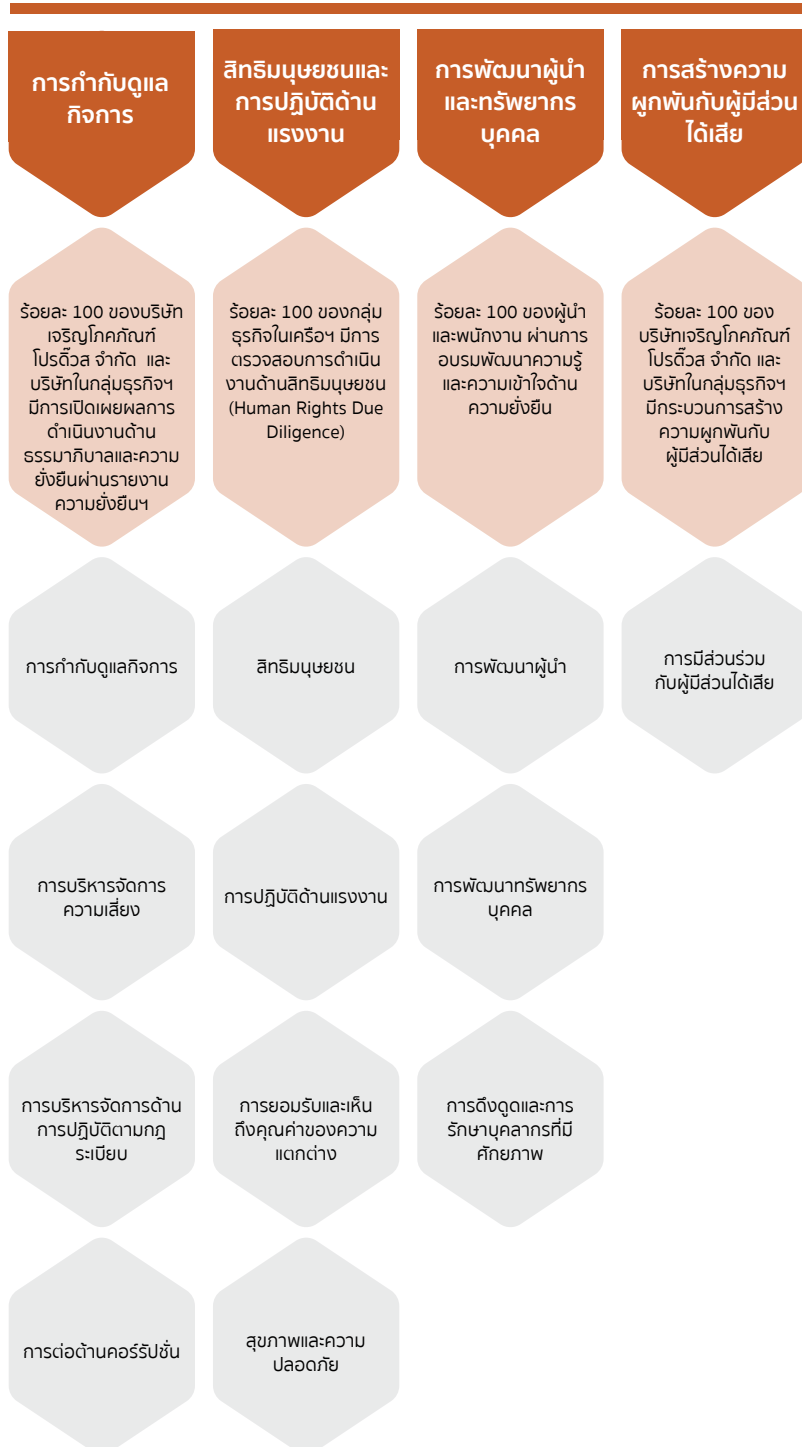
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE)
- คณะอนุกรรมการปลอดภัยด้านยานยนต์
- คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์
- คณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (GRC)
- คณะอนุกรรมการวิชาการ โครงการ 3 สูง 1 ต่ำ และ CEO Award

- คณะกรรมการทบทวนฝ่ายบริหาร ระบบมาตรฐานสากล (ISO 9001, 14001)
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- คณะกรรมการสวัสดิการ
- คณะกรรมการนวัตกรรม ข้อเสนอแนะ และพลังงาน (ISE)
- คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อสังคม (CSR)
- คณะทำงานระบบ 5ส

แนวคิดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

ECONOMICS:

HEART

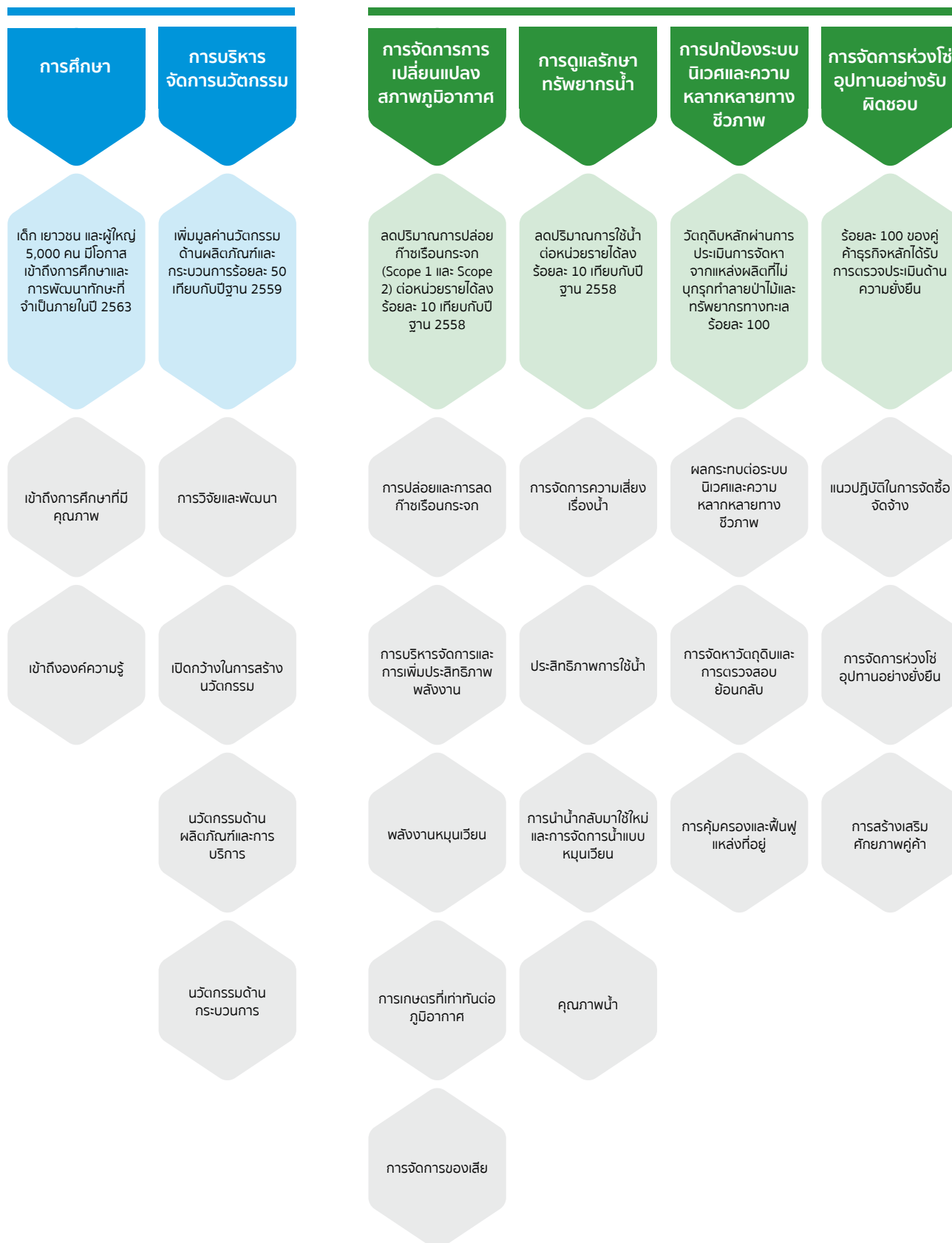


SOCIAL:

HEALTH



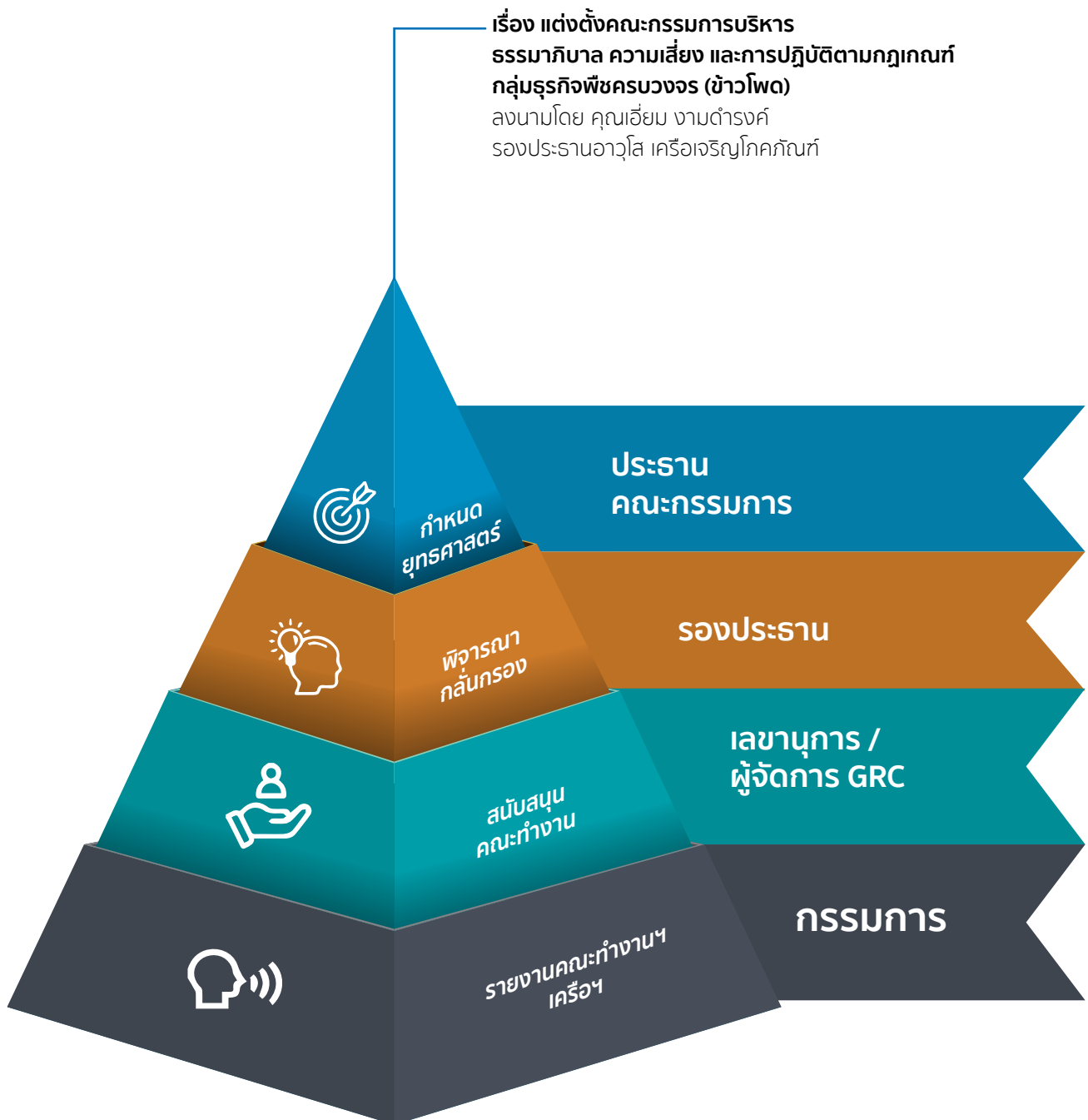
Environment: HOME



แผนงานด้านความยั่งยืน

รายละเอียด	ขับเคลื่อน	พนักง้าง			ขยายผล	
	2559	2560	2561	2562	2563	
การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน						
• ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เป้าหมายสู่ปี 2563						
• ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เป้าหมายสู่ปี 2568 และ 2573						
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน						
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย						
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ						
การจัดทำรายงานความยั่งยืน						
ขอบเขตการรายงาน						
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย						
• ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ						
แนวทางการรายงาน						
• GRI G4 ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)						
• GRI Standards ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)						
การรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ						
• GC Active COPs (ขั้นพื้นฐาน)						
• GC Advanced COPs (ขั้นสูงสุด)						
ขอบเขตการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก						
• ประเทศไทย						
• ประเทศไทยและต่างประเทศ						
ข้อมูลที่ได้รับการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก						
• ปริมาณน้ำที่นำมาใช้						
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)						
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)						
• สุขอนามัยและความปลอดภัย						
• ปริมาณการใช้พลังงาน						
• ปริมาณของเสีย						

โครงสร้างการกำกับดูแล



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(Materiality Assessment Process)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ได้ทำรายงานฉบับนี้เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในและภายนอกที่สอดคล้องตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) ทั้ง 4 ประการ ได้แก่ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ผ่านขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่ประยุกต์มาจากแนวทางการรายงานของ GRI Standards ทั้ง 4 ขั้นตอน ดังนี้

การระบุ ประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือข่าย ครอบคลุมถึงทุกกิจการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ คำนึงถึงความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญประกอบด้วย

- ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2562 ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ
- เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)
- รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือข่าย ที่มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน (หรือเทียบเท่า)
- จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม จากการสำรวจแบบสอบถาม

การจัดลำดับ ความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของเครือข่าย ที่ผ่านการระบุจากขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสียตามขั้นตอนดังนี้

- สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนพนักงาน คณะผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มธุรกิจตามสัดส่วนรายได้
- คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดทำ Matrix ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

การทวนสอบ ความถูกต้องและ ความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการ ขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือข่าย รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญ และลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร
- ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยหน่วยงานอิสระ

การพัฒนา อย่างต่อเนื่อง

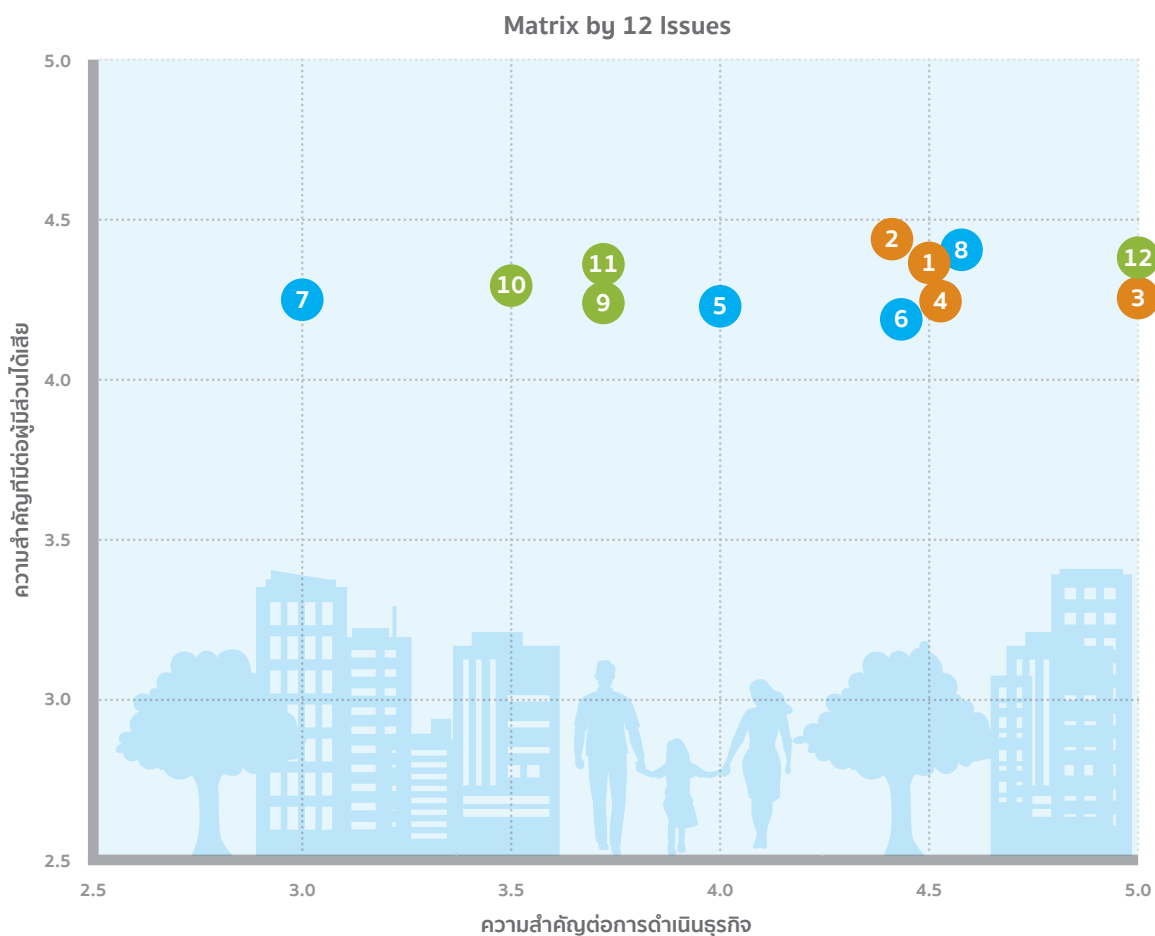
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และ บริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ		
		รองครบวงจร	ผู้จำหน่าย	ผู้เช่า/ผู้ประกอบการ
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●
การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●
การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●
คุณค่าทางสังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ	●	●	●
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●
การศึกษา	การเข้าถึงการศึกษา	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●
	การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●
การป้องกันระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบ / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●
	บรรพบุรุษ	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●

- ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง
 ● มีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก
 ● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน



HEART

1. การกำกับดูแลจัดการ (Corporate Governance)
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights and Labor Practices)
3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล (Leadership and Human Capital Development)
4. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)



HEALTH

5. คุณค่าทางสังคม (Social Impact)
6. สุขภาพและสภาวะที่ดี (Health and Well-Being)
7. การศึกษา (Education)
8. การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation)



HOME

9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)
10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)
11. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Ecosystem & Biodiversity Protection)
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management)

GRI102-1, GRI102-45, GRI102-50, GRI102-51, GRI102-52, GRI102-53, GRI102-54, GRI102-56

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT THIS REPORT

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้นเป็นฉบับที่ 1 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี

จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ครอบคลุม 4 ประเทศฐานการผลิต ทั้งในและต่างประเทศตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัท ถึง 31 ธันวาคม 2562

กรอบการรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ดำเนินการโดย บริษัททูปพ่นอร์ท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-2 และ GRI 403-2 (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 148-149)

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัทได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยในปี 2562 บริษัทได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติจำนวน 21 ประการ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

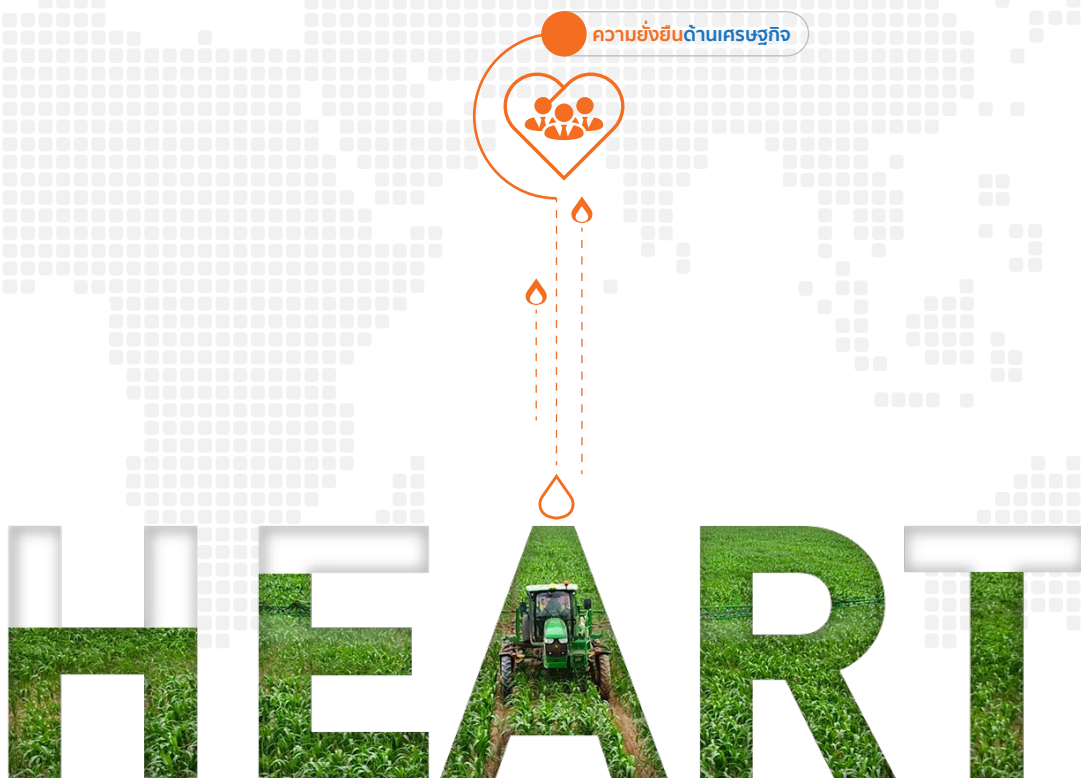
บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 152)

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงานน้ำของเสีย อากาศ และความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งหมด 4 ประเทศฐานการผลิตของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ที่สำนักความยั่งยืนองค์กร บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 32 เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 (0) 2646-7200 อีเมล: sadudee.sup@cpintertrade.com <https://www.cpp-worldwide.com>



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดย ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด การเติบโตขององค์กรในมุมมองเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มีกระบวนการวางแผน มีเป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรและเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

ประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการ
- 2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
- 3) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 4) ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



ทุกบริษัท

ในกลุ่มธุรกิจฯ มีการเปิดเผย
ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล
และความยั่งยืนผ่าน
รายงานของเครือฯ



ประกาศนโยบาย
ต่อต้านการทุจริต
และคอร์รัปชัน
ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ

ความท้าทาย

บริษัท มีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญ
ต่อบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ
พืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความ
สามารถในการแข่งขันและนำบริษัทฯ ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่าง
ยั่งยืน นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
ในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบ
การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วย
สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมดนี้
ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับโดยมี
คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การ
กำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือ การสร้างความเข้าใจและ
สื่อสารให้พนักงานให้ครบ 100% ให้เห็นความสำคัญในการกำกับกิจการ
ดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจ
อย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ครอบคลุมของการรายงานการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการ และด้านความยั่งยืนผ่านรายงาน
ของเครือฯ

ความคืบหน้าปี 2562

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การต่อต้านคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

บริษัท ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้มีการยกระดับหลักบรรษัทภิบาลขององค์กร พร้อมทั้งประกาศใช้นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีการจัดอบรมหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

ในปี 2561 เครือฯ ได้มีการประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (CP Code of Conduct) รวมถึงการประกาศใช้นโยบายย่อยต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มบริษัทในเครือฯ

คณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) กลุ่มธุรกิจฯ มีหน้าที่รับผิดชอบส่งเสริม บังคับใช้ พร้อมทั้งติดตาม ดูแลและทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจให้ทันต่อเหตุการณ์ อย่างไรก็ตามเป็นความรับผิดชอบของกรรมการและบุคลากรทุกคนที่จะร่วมกันทำให้จรรยาบรรณธุรกิจไม่เป็นเพียงเอกสารฉบับหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องมีการนำไปปฏิบัติกับการทำงานในชีวิตประจำวัน



ภาพรวมระดับกลุ่มธุรกิจฯ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

พนักงานทั้งหมด	ผ่าน	ไม่ผ่าน
805 คน	705 คน	100 คน

87.58% พนักงานคนไทยผ่านการทดสอบ



การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Risk & Compliance Management)



CPCROP (Maize) Risk Management Framework

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มีการกำกับด้านบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ผ่านคณะกรรมการระบบบริหารธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีการทบทวน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ มีกรอบบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันภายใน สอดคล้องกับหลักบริหารที่ยอมรับในระดับสากล (COSO — Enterprise Risk Management 2017) รวมถึงมุ่งเน้นในการจัดการความเสี่ยงโดยทำแผนรับมือความเสี่ยงที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ในภาวะวิกฤตทั้งนี้ระบบดังกล่าว ได้สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners)

บริษัท จะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายธุรกิจตามมาตรฐานสากล และให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จะจัดระเบียบวิธีการจัดการบริหารความเสี่ยง และนำหลักการบริหารความเสี่ยง ไปผสมผสานรวมกับวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อความรับผิดชอบต่อด้านการบริหารจัดการในทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป็นบริษัทภิบาล



ผลการดำเนินงานประจำปี 2562

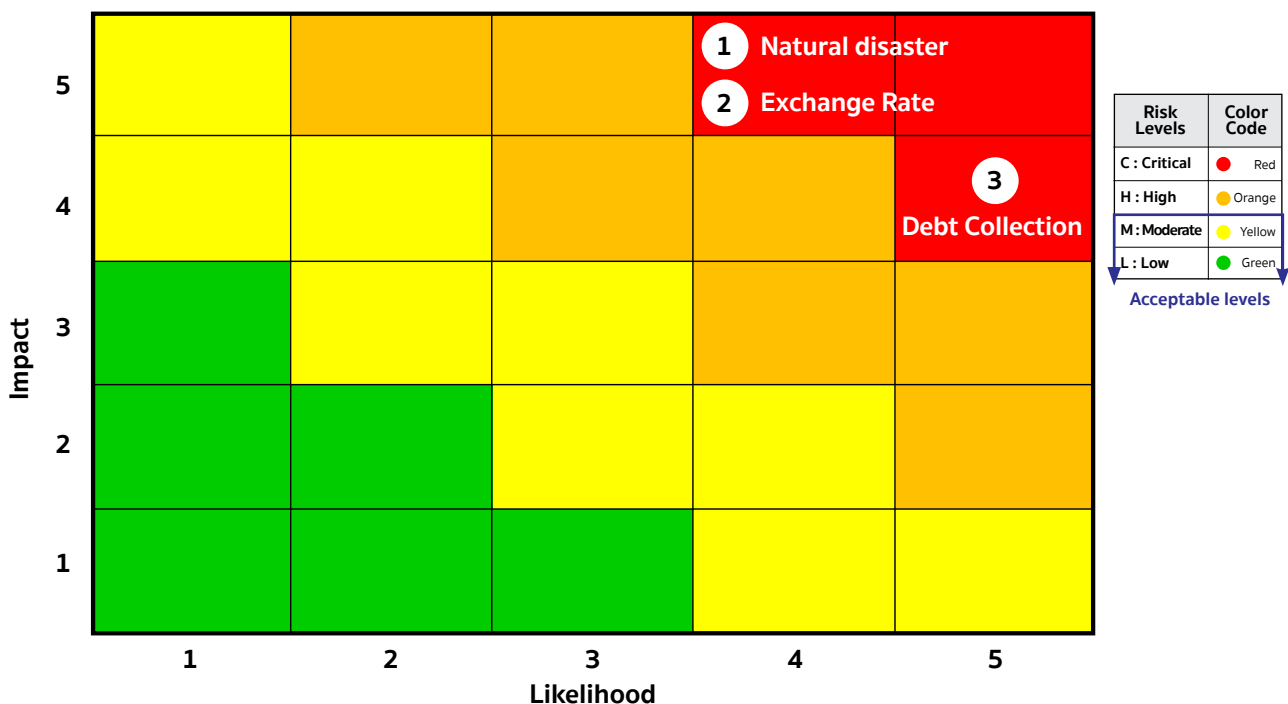
การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย

สถานะการดำเนินการตามระบบ ERM (Self assessment*)



หมายเหตุ* : รายการสำหรับประเมินเป็นข้อกำหนดพื้นฐาน ตามระบบมาตรฐานบริหารความเสี่ยงของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ตารางแสดงภาพความเสี่ยงองค์กร (Risk Matrix)



การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำ และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการ

ดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ และได้มีการทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมาย



แนวปฏิบัติ

1. การดำเนินการตามนโยบายนี้ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท
2. การดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน บริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง ได้แก่
 - 2.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง
 - 2.2 การบริจาคเพื่อการกุศล
 - 2.3 การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่น



HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



ทุกหน่วยงาน

ประเมินผลกระทบ
ด้านสิทธิมนุษยชน



ระบบประเด็น
สิทธิมนุษยชน

ที่สำคัญในระดับกลุ่มธุรกิจ



ประกาศนโยบาย
สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน

ในระดับกลุ่มธุรกิจ

ความท้าทาย

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครื่องจักรโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นในการส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนของคน ทุกกลุ่ม โดยยึดหลักพื้นฐานของความเท่าเทียม สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ทั้งความคิด การกระทำที่ไม่สามารถล่วงเกินได้ และต้องเคารพซึ่งกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับ วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ความท้าทายประการสำคัญ คือความคาดหวังการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ในด้านแรงงานของบริษัทคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทานในทุกมิติที่เกี่ยวข้องทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ความคืบหน้าปี 2562

- การประเมินสิทธิมนุษยชน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งยกระดับให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับด้านความปลอดภัย สำหรับผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน รวมทั้งไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน



การปรับปรุงงานตามแนวทางไคเซ็น เรียนรู้วิธีการค้นหาจุดที่ควรปรับปรุงและวิธีการ เพื่อนำไปการประยุกต์ในการปรับปรุงงานของตนเอง และหน่วยงานต่อไป



อบรมหลักสูตรการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเพื่อเป็นการซักซ้อมการปฏิบัติจริง ซึ่งมีการซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี



อบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นรุนแรง กับทีมผจญเพลิงของทีมชาติไทย เพื่อให้ทีมผจญเพลิงสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงขั้นรุนแรงได้อย่างถูกต้อง และวิธีการเข้าดับเพลิงขั้นรุนแรงอย่างปลอดภัย



อบรมหลักสูตร 5ส ให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อให้พนักงานรู้ถึงประโยชน์ของ 5ส และขั้นตอนการทำงานระบบ 5ส เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ให้กับพนักงาน



อบรมทบทวนหลักสูตร ความปลอดภัยทั่วไปและกฎหมายความปลอดภัยให้กับพนักงานในประเทศไทย เพื่อเป็นการทบทวนให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



อบรมหลักสูตร การวิเคราะห์อันตรายและการประเมินความเสี่ยงให้กับพนักงาน โดยให้พนักงานทุกระดับเข้ารับการอบรม พร้อมกับ Workshop ค้นหาอันตรายในหน้างานจริง เพื่อวิเคราะห์อันตรายหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไข ให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้



อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการ CPR ให้กับพนักงานทุกหน่วยงาน เพื่อช่วยเหลือเพื่อนพนักงานในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน



ฝึกซ้อมทีมผจญเพลิง เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน



อบรมทบทวนด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน 1 ครั้ง/ปี เพื่อเป็นการทบทวนให้กับพนักงาน ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยและโรคจากการทำงาน



โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ และโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ ขับขี่ปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และเทศกาลปีใหม่ ด้วยหลัก “3ส” คือ สร้างนิสัย สวมใส่ครบ สภาพรถพร้อม และ 7 วันอันตราย โดยดำเนินการให้ความรู้การปฏิบัติตามกฎหมายจราจร และเทคนิคการขับขี่อย่างปลอดภัย รวมทั้งตรวจสอบความพร้อมของรถจักรยานยนต์ การต่อพ.ร.บ. และบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องให้กับพนักงาน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด งานผลิตเมล็ดพันธุ์หลักเข้าร่วมด้วยอย่างต่อเนื่องในทุกปี



กิจการโรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ ได้จัดกิจกรรมSHE²&5SDAY ซึ่งในงาน ได้มีกิจกรรมที่ให้ความรู้กับพนักงาน เกี่ยวกับด้านพลังงาน ด้านความปลอดภัย ระบบมาตรฐาน 5ส ในงานมีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่อง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน, การอนุรักษ์พลังงาน, ความรับผิดชอบต่อสังคม และระบบ 5ส อีกทั้งยังมีการมอบรางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย และระบบ 5ส และหน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการพลังงาน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

Governance of Respect for Human Rights



เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดทำ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลักดันเรื่องนี้อย่างจริงจัง มีผลบังคับใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และยังได้ริเริ่มพัฒนาระบบการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวัง



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กลุ่มธุรกิจ พืชครบวงจร (ข้าวโพด)เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีเป้าหมายที่จะดำเนินการเพื่อให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE: HRDD ภายในปี 2563 โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนในการป้องกัน ลดความสูญเสีย มีการประเมินผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นได้และมีการติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการสื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้ได้รับผลกระทบจะได้รับการดูแลและเยียวยาอย่างใส่ใจ

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการรับแรงงานเพื่อทำงานในโรงงานปุ๋ยเคมี ประเทศเมียนมา

บริษัท CPP Fertilizer Myanmar ได้ทำสัญญากับบริษัท Crown labor service ซึ่งในสัญญาได้ระบุไว้ในข้อ The service provider's rights and obligation ข้อ 4.4 ไว้ว่า ผู้ให้บริการจะต้องรับผิดชอบในการจัดหาแรงงานเพื่อดำเนินการบริการที่บริษัท และจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของแรงงานของประเทศเมียนมาอย่างเคร่งครัด รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับของนิคมอุตสาหกรรม Thilawa ด้วย



การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น จากกิจกรรมของบริษัท (Defining Salient Issues)

บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกค้าทุกคนในกลุ่มบริษัท และ จะปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศ พันธสัญญาของบริษัท ระบุไว้ในนโยบายของบริษัทแล้ว เช่น นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ และความเท่าเทียม และนโยบาย การคุกคาม เพื่อให้การเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งกระบวนการ รับเรื่องร้องเรียน ซึ่งใช้กับทั้งองค์กร ลูกค้าคนใดที่มีความกังวล ต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมของบริษัทสามารถ แจ้งผ่าน ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนภายในได้

บริษัทได้ทำการระบุความเสี่ยงทางสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการ ดำเนินงานของบริษัท ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงทางตรงและทางอ้อม โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดเฉพาะเจาะจง และรอบด้าน โดยครอบคลุมไปถึงคู่ค้า หรือผู้รับจ้างเหมาช่วงด้วย อาทิความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นเฉพาะอุตสาหกรรม และความเสี่ยง ตามประเภท สิทธิมนุษยชน



การปรับปรุง มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม และการตรวจประเมินการ จัดการความปลอดภัย

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ โดยยึดมั่นต่อการดูแลใส่ใจพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงกำหนดนโยบายโดยมีความมุ่งมั่นดำเนินการ ระบบมาตรฐาน

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม หรือระบบบริหารจัดการ SHE² & CSR ได้พัฒนาขึ้น ในปี 2561 และทุกสถานประกอบการได้รับการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง และมีการประกวดโรงงานและสถานประกอบการตามเกณฑ์ดังกล่าว



LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



ผู้นำและพนักงาน
ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้
และความเข้าใจด้าน
ความยั่งยืน



พัฒนาคุณค่าและพันธมิตร
ธุรกิจให้มีความรู้และ
ทักษะที่จำเป็น
เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน

ความท้าทาย

คณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบได้ ด้วยความเชื่ออย่างยั้งว่า องค์กรที่จะเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ต้องมีการดำเนินธุรกิจบนหลักปรัชญาสามประโยชน์ ซึ่งเป็นค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันที่ผู้บริหารทุกระดับจะต้องเป็นแบบอย่างของการปฏิบัติตามค่านิยม 6 ประการ และดำเนินการตามนโยบายด้านความยั่งยืน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์เกษตรกรคือคู่ชีวิต

ความท้าทายประการแรกของบริษัทฯ คือการสร้าง ความเข้าใจ และสื่อสารให้พนักงานที่มีความหลากหลายทั้งในด้านภาษาและวัฒนธรรม เห็นความสำคัญของการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติอยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

ความคืบหน้าปี 2562

- การนำองค์กรด้านความยั่งยืน
- การอบรมด้านความยั่งยืน
- การอบรมคุณค่าด้านความยั่งยืน

ระบบบริหารจัดการด้านการนำองค์กร

ผู้นำระดับสูงของกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เป็นผู้กำหนดทิศทาง กระตุ้นและจูงใจคนในองค์กรให้ช่วยกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทั้งในด้านเศรษฐกิจ และด้านความยั่งยืน รวมถึงมุ่งสร้างผู้นำ คนรุ่นใหม่ให้เป็นนักบริหารธุรกิจเกษตรครบวงจร ที่ต้องเป็นคนดีและคนเก่ง สร้างความสำเร็จด้วยทีมงาน



การพัฒนาบุคลากร ผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำ จากสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์

การพัฒนาบุคลากรของกลุ่มธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างผู้นำในทุกระดับ โดยมีสถาบันผู้นำเป็นศูนย์กลาง โดยมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมอบรม ซึ่งทุกหลักสูตรพัฒนามาจากการปฏิบัติจริง เน้นที่ดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง เป็นการข้ามสายงานและสายธุรกิจ เป็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริง ต้องตัดสินใจและเรียนรู้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง



ผู้นำและพนักงานที่ผ่านการอบรม
จากสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์
รวมทุกหลักสูตร

> **119** คน
รวมสะสมตั้งแต่ปี 2555 – ปัจจุบัน

ซีพี สานฝัน ปันโอกาส สู่ผู้นำรุ่นใหม่ สู่เวที One Young World Summit

โครงการ One Young World เวทีผู้นำเยาวชนที่ใหญ่ที่สุดของโลก ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนทั่วโลกแลกเปลี่ยนความเห็น โดยมีผู้นำระดับโลกจากหลากหลายสาขาความเชี่ยวชาญ มาร่วมให้แรงบันดาลใจเพื่อสร้างแรงผลักดันเพื่อเปลี่ยนโลกใบนี้ โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้มีนโยบายสนับสนุนบุคลากรรุ่นใหม่ของเครือฯ และบุคคลภายนอกเพื่อเข้าร่วมงาน One Young World

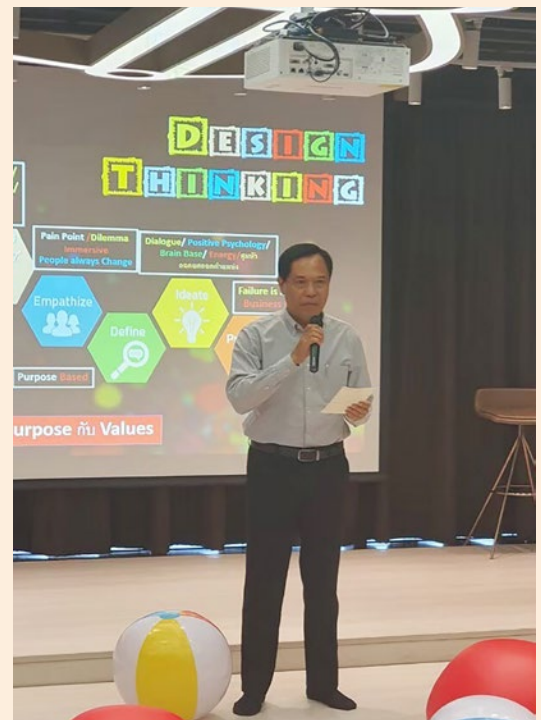
ผู้เข้าร่วมโครงการ



การอบรมเป้าหมายและค่านิยมองค์กร (Purpose and Value CPP)

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีรูปแบบการทำธุรกิจแบบผ่านผู้แทนจำหน่าย (B2B) แต่เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการทำธุรกิจตรงสู่เกษตรกร B2C ในเขตพื้นที่ชลประทาน รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถทำการเพาะปลูกได้ตลอดทั้งปี หรือ สามารถปลูกพืช

3 รุ่น / ปี ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการปรับชุดวิธีความคิด (Mind Set) ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมที่ก้าวเข้าสู่การปรับเปลี่ยนทิศทางและจัดทำแผนธุรกิจใหม่ทั้งหมด



การอบรมระดับบริหารและการขับเคลื่อนนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Workshop Program)

บริษัทเน้นเรื่องการสื่อสาร และให้ความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกกระดับ ผ่านการฝึกอบรม (Training Workshop) และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) แก่องค์กรในเรื่องการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ผ่านมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ (CSR-DIW) และระดับสากล (ISO Standard) การพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างความยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Excellence Model

ทำให้การยกระดับภาวะผู้นำ (Elevated Leadership) มีการใช้เครื่องมือการบริหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ (Systematized Approach) กำหนดกลยุทธ์และกระจายกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy Management) กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ซึ่งนำไปสู่การรายงานและสื่อสาร (Reporting and Communication)

บริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนที่สอดคล้องตามแนวทางของ SDG Goal และให้สร้างการรับรองและคำมั่นสัญญาของผู้บริหารต่อการดำเนินการดังกล่าว สื่อสารลงไปยังพนักงานทุกระดับ



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



ทุกบริษัทฯ

มีการกำหนด
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
หาความต้องการ
และความคาดหวัง



มีการสำรวจ

ความผูกพัน

(Engagement)

และความไว้วางใจ

(Trust) ของผู้มีส่วนได้เสีย
ที่มีต่อองค์กรทุกปี

ความท้าทาย

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และนำเครือข่าย ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความคืบหน้าปี 2562

- การรับฟังและประเมินผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

(Stakeholder Engagement Framework)

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มีการประกาศนโยบาย และพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในขอบเขตของแต่ละบริษัท วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วย เพื่อให้สะท้อนบริบทการดำเนินงานของธุรกิจอย่างครอบคลุม

บริษัทระบุได้ว่า ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุม คณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า เกษตรกร คู่ค้า ชุมชนและสังคมภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า

บริษัทวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อองค์กร รวมถึงประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทกำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสาร จัดการประเด็น และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร



การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ได้รับรวมประเด็นและข้อคิดเห็น ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้แทนกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการกับผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความผูกพันอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ทั้งองค์กร ครอบคลุม การสัมภาษณ์โดยตรง การใช้แบบสำรวจ และการสำรวจข้อมูลโดยบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้ได้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ชัดเจน



การสร้างควมมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ นับเป็นสิ่งที่สำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทมีความยินดีอย่างยิ่งในการรับฟังเสียง

จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เหล่านั้น มาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม



การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ร่วมประชุมกับสมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ไทยและเครือข่าย

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ร่วมประชุม Thailand International Seed Trade 2019 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ไทย กรมวิชาการเกษตร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นเจ้าภาพจัดงาน ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ 13-14 กันยายน 2562 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กทม.

การจัดงานดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ของประเทศไทย และภูมิภาคต่างๆ โดยรอบ รวมถึงการอารักขาพืช อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยีการผลิต บรรจุภัณฑ์ และปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเมล็ดพันธุ์ (Seed) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเมล็ดพันธุ์ของไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SME ได้มีโอกาสพบปะคู่ค้าทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการสู่สากล

ร่วมประชุมทางวิชาการเมล็ดพันธุ์แห่งชาติ

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ร่วมกับสมาคมเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย สนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการเมล็ดพันธุ์แห่งชาติ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านเมล็ดพันธุ์ไทย ครั้งที่ 16 เมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อ.เมือง จ.ลพบุรี โดยมีนักวิชาการทั้งจากสถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชน ต่างๆ เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ผลงานที่เกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ไทย นอกจากนี้สมาคมยังได้นำข้อมูลข่าวสารความก้าวหน้าทางด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับแวดวงเมล็ดพันธุ์มาแลกเปลี่ยนร่วมกันสมาคมฯ ได้ก่อตั้งเมื่อปี 2525 เพื่อเป็นศูนย์กลางที่เป็นทางการในการดำเนินกิจกรรมประสานงานกับองค์กรของรัฐบาลและเอกชน และสามารถติดต่อประสานงานกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ของประเทศ และเพื่อให้เกษตรกรได้มีเมล็ดพันธุ์ดีมีคุณภาพสูงใช้อย่างเพียงพอ

บริษัทได้ส่งผู้แทนร่วมดำเนินกิจกรรมของสมาคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีบทบาทหน้าที่หลักในด้านการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับวิทยาการเมล็ดพันธุ์พืช และแขนง

นอกจากนี้ยังเป็นการต้อนรับพันธมิตรระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั่วโลก ให้ได้มีโอกาสพบปะกับบริษัทเมล็ดพันธุ์ของคนไทยและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกด้วย



วิชาสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิกและผู้สนใจทั่วไป และเป็นศูนย์กลางของการประสานความคิดเห็น ผลักดัน เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ของไทยระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องกฎระเบียบต่างๆ



ร่วมให้การต้อนรับ สมาคมถั่วและเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) พร้อมด้วยกรรมการบริหารสมาคมพื้ข้าวโพดและพันธุ์พืชไทย ร่วมให้การต้อนรับ สมาคมถั่วและเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย (Japan Bean and Pulses Association) และองค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงแห่งประเทศไทย เพื่อพบปะพูดคุยกับตัวแทนผู้ประกอบการค้าถั่วและเมล็ดพันธุ์ในประเทศไทย ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ภาวะผลผลิตระหว่างกัน เพื่อขยายช่องทางในการนำเข้าและส่งออกระหว่างกันในอนาคต

นอกจากนี้ได้ส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการบริหารสมาคมและเข้าร่วมประชุมอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสรุปรายงาน ภาวะการณ์ผลผลิตพืชพันธุ์ และกำหนดทิศทางผู้ประกอบการที่ส่งออก ตลอดจนระดมแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในประเทศไทยร่วมกัน

สมาคมฯ ได้ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2499 ปัจจุบันมีสมาชิกซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่งออกจำนวน 109 บริษัท โดยสมาชิกมาจากผู้ประกอบการส่งออก เช่น ข้าวโพดอาหารสัตว์ ข้าวฟ่าง ปุ๋ยหมัก ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเขียวผิวดำ และถั่วเขียวแดง ซึ่งได้ร่วมดำเนินกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง

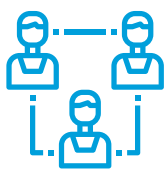




บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสังคม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาพนักงานและสังคมให้เชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจขององค์กร โดยให้สิทธิและโอกาสที่จะได้รับการดูแลและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำงานและเกิดความซื่อสัตย์ต่อองค์กร มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้มีระบบการจัดการ มีสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย สร้างสังคมรอบข้างให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชน ในการประกอบการปลูกฝังอยู่ในกิจกรรมของคนในองค์กรสื่อไปถึงตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านสังคม กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) และเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายฯ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสังคมดังต่อไปนี้

- 1) คุณค่าทางสังคม
- 2) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 3) การศึกษา
- 4) การบริหารจัดการนวัตกรรม



SOCIAL IMPACT

คุณค่าทางสังคม



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ

มีกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



ประกาศนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในระดับกลุ่มธุรกิจและบริษัท



เกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง

ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
และรายได้

ความท้าทาย

ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะการแบ่งแยกของผู้คนในสังคม (Social Polarization) และการขาดความไว้วางใจในสังคม (Lack of Social Trust) ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมมีความไว้วางใจต่ำ ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานทางการเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น ปัญหาความเหลื่อมล้ำ จึงไม่ได้เป็นเพียงปัญหาสังคมที่อยู่ไกลตัวเราอีกต่อไป แต่กลายเป็นความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกันธุรกิจต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจและสังคม โดยนำความต้องการหรือความคาดหวังของคนในสังคมมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 1,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต ในปี พ.ศ. 2563

ความคืบหน้าปี 2562

- สนับสนุนเกษตรกรรายย่อย โครงการข้าวโพดหลังนา และครบวงจร 365 วัน โดยเน้นการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับเกษตรกร
- สร้างความมั่นคงทางอาชีพ ความยั่งยืนของชุมชน และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนเกษตรกร ได้รับการส่งเสริมอาชีพ และรายได้ (ประเทศไทย) (ราย)	2,148	2,748	1,000

แนวทางการบริหารจัดการ การสนับสนุนเกษตรกร (Supporting Farmers)

บริษัทมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและบทบาททางสังคม โดยการสนับสนุนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางให้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ สนับสนุนทางการเงิน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างสรรค์คุณค่า การสร้างรายได้ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน ตลอดจนกลุ่มเปราะบางให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้อย่างยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติสำหรับสมาชิกเกษตรกร

1. ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม (ตลาดนำการผลิต) และดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. อบรมให้ความรู้การเกษตร จนสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และผลผลิตมีคุณภาพที่ดี
3. ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ : บริหารการผลิต ผลผลิต และมีความรู้ด้านตลาด
4. บริษัทเป็นตลาดรองรับ ป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของภาวะราคา สามารถทำให้สมาชิกลดภาวะหนี้สิน

CASE STUDY

1

ข้าวโพดหลังนาสู่การพัฒนา ธุรกิจ “เกษตรกรบววงจร”

เกษตรกรมีรายได้ตลอดทั้งปี การันตีผลผลิตคุณภาพเข้าโรงงานผลิตอาหารสัตว์

จากค่านิยม 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งมั่นสร้างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด จึงได้จัดทำ “โครงการข้าวโพดหลังนา” ขึ้น ในเขตชลประทาน เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรแทนการทำนาปรังที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และปัญหาราคาที่ไม่แน่นอน เพราะนอกจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะมีตลาดรับซื้อที่แน่นอนแล้ว ยังใช้น้ำน้อยเพียง 1 ใน 3 ของการปลูกข้าวเท่านั้น

โครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินการในปี 2560 โดยเป็นความร่วมมือกับภาครัฐ ดำเนินโครงการสานพลังประชารัฐเพื่อสนับสนุนการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา ทดแทนการทำนาปรัง เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตข้าวล้นตลาด ราคาข้าวตกต่ำ แก้ปัญหาภัยแล้ง ตลอดจนเพิ่มปริมาณผลผลิต และกระจายช่วงเก็บข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายใน

ประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ พบว่า เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ พอใจกับรายได้ที่สูงกว่าการปลูกข้าวนาปรัง และส่วนใหญ่ตัดสินใจปลูกรอบ 2 ในปีถัดมา



ขณะเดียวกันบริษัทยังได้สร้างนักบริหารธุรกิจเกษตรครบวงจรลงพื้นที่ในเขตชลประทานทั่วประเทศ เพื่อคอยให้คำแนะนำเรื่องการวิเคราะห์ดิน การพัฒนาระบบน้ำ และวางแผนการผลิตตั้งแต่การเลือกสายพันธุ์ข้าวโพดที่เหมาะสมกับสภาพดิน การดูแล เก็บเกี่ยว และรับซื้อคืนตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรที่ปลูกข้าวโพดหลังนา ต่อยอดสู่การทำ “เกษตรครบวงจร”

ทั้งนี้เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ตลอดทั้งปี บริษัท จึงได้พัฒนาปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดคุณภาพอายุสั้นเฉลี่ย 100 วัน เพื่อให้สามารถปลูกข้าวโพดได้ 3 รุ่น/ปี ซึ่งเกษตรกรจะมีรายได้เฉลี่ยอย่างน้อย 300 บาท/วัน โดยบริษัท มีนโยบายรับซื้อผลผลิตคืนทั้งหมดซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของผลผลิต และได้วัตถุดิบคุณภาพดีส่งต่อไปให้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ต่อไป



เกษตรกรมีรายได้สุทธิเฉลี่ย

300 บาท / วัน

120,000 บาท/ไร่/ปี



มุ่งเน้นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์เคมี เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน ลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต

เป็นโครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยถูกสูตร ถูกเวลา ถูกอัตรา ตามค่าวิเคราะห์ดินและพืช เพื่อให้ได้ปรับโครงสร้างดิน, เพิ่มผลผลิต, ลดต้นทุน เพิ่มกำไรให้เกษตรกร โดยผลของโครงการ ทำให้ลดต้นทุนการใส่ปุ๋ยในข้าวลง 13.03% โดยผลผลิตเท่าเดิม ทำให้ได้รายได้เพิ่มขึ้น 572 บาท/ไร่ ลดต้นทุนการใส่ปุ๋ยในข้าวโพดลง 10% โดยผลผลิตเท่าเดิม ทำให้ได้รายได้เพิ่มขึ้น 1,000 บาท/ไร่



ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและพืชในพื้นที่

ผลการทดสอบ

	ต้นทุนปุ๋ย (บาท/ไร่)	ผลผลิต (กก./ไร่)	กำไรสุทธิ (บาท/ไร่)
ปุ๋ยตามเดิม ของเกษตรกร	900	984	2,486
ซี.พี.หมอดิน	875	1,280	4,702



*หมายเหตุ: ราคาขายข้าว 7,400 บาท/ตัน, ความชื้นข้าว 23%,
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดไม่รวมปุ๋ย 3,895 บาท/ไร่

OM
ดินก่อนปลูก

1.58%



OM
ดินหลังปลูก

2.20%



CASE STUDY

3

สร้างรายได้ให้เกษตรกรสมาชิก 1 แสนบาท ต่อไร่ ต่อปี

FARMPRO สาขาเมียวละ บริษัท C.P.Yangon Co.,Ltd. มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ชลประทาน 100,000 ไร่ โดยมีเป้าหมายทำให้เกษตรกรสมาชิกมีรายได้ทั้งปี ควบคู่กับการแบ่งพื้นที่มาปลูกพืชรายได้สูง เช่น ข้าวโพดหวาน โดยมี Sweet corn cafe เป็นผู้รับซื้อผลผลิตของเกษตรกร

มีการให้บริการขุดบ่อน้ำ และวางระบบน้ำจาก FARMPRO เพื่อปลูกข้าวโพดหวาน ส่งให้ Sweet corn cafe

ฟาร์มบ่อนี้ เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด และพืชที่มีรายได้สูงบนพื้นที่ 6,000 ไร่ และเป็นพื้นที่แปลงสาธิตของธุรกิจ B2C สร้างให้เกษตรกรปลูกพืช 3 รุ่น มีรายได้ไร่ละ 100,000 บาท ต่อปี บนพื้นที่ทำการเกษตร



รายได้ไร่ละ
100,000
บาท ต่อปี

เดินหน้าแก้ปัญหาหมอกควันร่วมกับเกษตรกร

บริษัท C.P.Yangon Co.,Ltd. ร่วมกับผู้นำชุมชน และผู้แทนจำหน่าย เมืองตองยี รัฐฉาน ลงพื้นที่ สร้างกิจกรรมนำเกษตรกรเพิ่มผลผลิต และลดปัญหาหมอกควันในพื้นที่การเกษตรในเขตรัฐฉาน กิจกรรมที่แนะนำเกษตรกรในครั้งนี้ได้แก่ การอบรมให้ความรู้ประโยชน์วิธีขยายเชื้อจุลินทรีย์ไตรโคเดอมาร์ เพื่อช่วยในการย่อยสลายวัสดุที่เหลือจากการเพาะปลูก เพื่อเป็นอินทรีย์วัตถุในดิน แทนการเผา

กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ นำโดย นักวิชาการอิสระด้านปรับปรุงพันธุ์และการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จ.เชียงใหม่ โดยเลือกหมู่บ้านนำร่องในพื้นที่เมืองตองยี 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลเจ้าหน่ และ ตำบลบาฮันเจท ซึ่งมีพื้นที่ทำการเกษตรรวมกว่า 12,500 ไร่ เกษตรกรกว่า 600 ครัวเรือน ลักษณะพื้นที่มีทั้งที่ราบ และที่เนิน มีพืชหลักเป็นข้าวโพด มะม่วง และอะโวคาโด เป็นหลัก



การจัดกิจกรรมครั้งนี้ มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมเรียนรู้กว่า 300 ราย ซึ่งแต่เดิมเกษตรกรมีการเตรียมดินโดยการเผาอยู่บางส่วน แต่เมื่อได้ทราบถึงวิธีการจัดการซากพืชอย่างง่ายด้วยจุลินทรีย์ไตรโคเดอมาร์แล้ว ต่างก็ยินดีร่วมมือในการไม่เผาอีกต่อไป

สำหรับแผนกิจกรรมในพื้นที่ ยังคงมีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องอีก 4 เดือนในระยะที่ 1 ได้แก่

- การขยายเชื้อไตรโคเดอมาร์ ครอบคลุมละ 5 ไร่ เพื่อเปรียบเทียบระหว่างใช้กับไม่ใช้
- เตรียมโรงเรือนเพาะชำกล้าไม้ (มะขามหวาน) เพื่อปลูกเสริม
- การใช้เปลือกข้าวโพดแห้งหลังการเก็บเกี่ยวแปรรูปเป็นภาชนะ



การบริจาคเครื่องกรองน้ำให้โรงเรียนในชุมชน รัฐอานธรประเทศ ประเทศอินเดีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ (อินเดีย) จำกัด มุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของเกษตรกรและคนในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงบริเวณที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้มอบเครื่องกรองน้ำ Reverse Osmosis (RO) ให้กับโรงเรียนในชุมชนที่อยู่ใกล้โรงงานปรับสภาพ เมล็ดพันธุ์ เมืองวิเจยาบาดา อำเภอ Krishna รัฐ Andhra Pradesh

ประเทศอินเดีย เพื่อเป็นการสร้างสุขภาวะอนามัยที่ดีให้กับนักเรียนในชุมชนกว่า 200 ราย ส่งผลทำให้เกษตรกรและคนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีจากการบริโภคน้ำดื่มสะอาด รวมถึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเข้ารับการรักษาสุขภาพ และยังช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดแก่เกษตรกร ชุมชน และสังคมอีกด้วย



CASE STUDY

5

โครงการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

พัฒนาความมั่นคงพื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญของประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้ราษฎรในพื้นที่ ช่วยลดการบุกรุกทำลายป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำ คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

CASE STUDY 5-1 โครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.พราหมณ์ จ.เชียงใหม่



CASE STUDY 5-2 โครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่

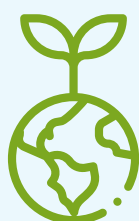


CASE STUDY 5-3 โครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.สันติสุข จ.น่าน




CASE STUDY 5-4 โครงการธรรมชาติปลอดภัย ในพื้นที่ป่าตะวันตก อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี



โครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.พราัว จ.เชียงใหม่ สู่การพัฒนาอาชีพ “คนอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน”

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินกิจกรรมการดูแลป่าในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนากว่า 8 แสนไร่ ในโครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.พราัว จ.เชียงใหม่ พื้นที่ทางภาคเหนือซึ่งเป็นต้นน้ำสำคัญของประเทศไทย โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เริ่มตั้งแต่ปี 2555 ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนาและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ “ชมรมคนพราัวรักษ์ป่า” ส่งเสริมอาชีพให้ราษฎรในพื้นที่ อาทิ โครงการปลูกไผ่ 1 ไร่ 1 กอ การเลี้ยงหมูดำ เลี้ยงเป็ดไข่พันธุ์ซีพีซูเปอร์เพื่อบริโภค และ

การสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าสวัสดิการจำหน่ายสินค้าชุมชน ณ จุดบริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติศรีลานนา ซึ่งที่ผ่านมาสนับสนุนการสำรวจพื้นที่ทำกินกันพื้นที่ออกจากพื้นที่ป่า พร้อมกับการส่งเสริมกล้าชาอัสสัมแก่เกษตรกร และสนับสนุนองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาคุณภาพกาแฟและการอบรมให้องค์ความรู้ดูแลแปรรูปการปลูกกาแฟควบคู่กับการสร้างกฎกติกาการดูแลผืนป่า สามารถช่วยลดการบุกรุกทำลายป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำแห่งนี้ คนอยู่ร่วมกับป่า ได้อย่างยั่งยืน



ดูแลป่าในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ
ศรีลานนา

กว่า **800,000** ไร่

โครงการปลูกไผ่

1 ไร่ **1** กอ

CASE STUDY

5-2

ชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกี๋ย การมีส่วนร่วมของชุมชนนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความร่วมมือของชุมชนในพื้นที่เป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการธรรมชาติปลอดภัย แม่แจ่ม จึงได้ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ น้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” มาใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่บ้านแม่ปาน-สันเกี๋ย เริ่มจากรับฟังความต้องการและปัญหาของคนในชุมชน ที่เรียกว่า “การระเบิดจากข้างใน” จากนั้นจึงเริ่มวิเคราะห์ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชนสู่ความยั่งยืนใน 3 ด้านคือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ปัจจุบันบ้านแม่ปาน-สันเกี๋ยสามารถคืนผืนป่า เพื่อนำมาปลูกเป็นป่าชุมชนรวมทั้งสิ้น 6,252 ไร่

ทั้งนี้โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม ได้สนับสนุนการจัดตั้ง “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธรรมชาติปลอดภัยบ้านแม่ปาน-สันเกี๋ย” เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้การทำธุรกิจที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ปัจจุบันมีสมาชิก 146 ครอบครัว มีจำนวนหุ้น 22,035 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 2,203,500 บาท เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มจำนวน 14,520,446 บาท และมีเงินออมสุทธิ 336,000 บาท ซึ่งในปี 2562 / 63 กลุ่มวิสาหกิจฯได้นำเงินจากกำไรสุทธิบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์จำนวน 129,000 บาท และเมื่อวันที่ 14 ม.ค.2562 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและคณะ ได้ลงพื้นที่ศึกษาดูความสำเร็จของกลุ่ม ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืนขนาดใหญ่ระดับจังหวัด(เชียงใหม่) และ รางวัลที่ 3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืนขนาดใหญ่ในระดับเขต ประจำปี 2562



พร้อมกันนี้โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม ยังได้สนับสนุนให้ชุมชนทั้ง 2 หมู่บ้านไปศึกษาดูงานด้านการเกษตร จากศูนย์เรียนรู้ต่างๆที่ชุมชนต้องการอย่างต่อเนื่อง ส่วนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านวิชาการเพิ่มเติม เพื่อให้ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนอาชีพด้านการเกษตรตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม



รางวัลชนะเลิศ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
ระดับจังหวัด(เชียงใหม่)
ประจำปี 2562



กลุ่มไม้ผลไม้ยืนต้น
รายได้เฉลี่ย
80,000
บาท/ปี



โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน
รายได้เฉลี่ย **10,000**
บาท/เดือน



โครงการธรรมชาติปลอดภัยร่วมกับ พมว.2 พัฒนาแหล่งน้ำ ส่งเสริมอาชีพและการท่องเที่ยวในพื้นที่ขยายผล ของโครงการปิดทองหลังพระฯ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินกิจกรรม “โครงการธรรมชาติปลอดภัย ในพื้นที่ขยายผลของโครงการปิดทองหลังพระฯ จ.น่าน ที่ อ.สันติสุข จ.น่าน มาตั้งแต่ปี 2555 โดยร่วมดำเนินกับโครงการพัฒนาเพื่อพัฒนาความมั่นคงพื้นที่ลุ่มน้ำน่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริพื้นที่ที่ 2 จ.น่าน ให้แก่ชาวเขาที่ทำกินในพื้นที่ บ้านแม่สะหนาน ต.พงษ์ ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้มอบแพยางให้กับกลุ่มเกษตรกรสร้างรายได้จากการรับนักท่องเที่ยว เพื่อล่องแก่งน้ำว่า ส่งเสริมการเลี้ยงหมูหมูดำพันธุ์หมุยซาน ภายในครัวเรือน มอบพันธุ์เป็ดไข่พันธุ์ซีพีซูเปอร์พร้อมอาหาร ให้แก่ราษฎร สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อปลูกข้าวนาขั้นบันได และใช้น้ำปลูกพืชผักไว้บริโภคในครัวเรือน ปัจจุบันราษฎรสามารถลดรายจ่ายสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว ช่วยลดการบุกรุกทำลายป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำแห่งนี้ลงได้

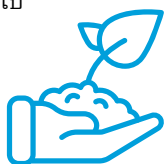


CASE STUDY

5-4

โครงการธรรมชาติปลอดภัยในพื้นที่ป่าตะวันตกร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สนับสนุน เครือข่ายบ้านตัวอย่างสู่ความยั่งยืน ลดการพึ่งพาการใช้ประโยชน์จากป่า

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินกิจกรรม “โครงการธรรมชาติปลอดภัยในพื้นที่ป่าตะวันตก” ที่ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี มาตั้งแต่ปี 2556 โดยร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร และปี 2557 — ถึงปัจจุบันร่วมกับศูนย์เรียนรู้เกษตรธรรมชาติและเศรษฐกิจพอเพียง ต.ระบำ อ.ลานสัก เน้นสนับสนุนการพัฒนาการต่อยอดด้านอาชีพ ให้แก่ราษฎรที่อยู่บริเวณแนวขอบผืนป่าตะวันตก สนับสนุนการเพาะกล้าไม้ อาทิ กล้าผักหวานป่า พร้อมกับมีการอบรมให้ความรู้อย่างถูกต้อง ให้ราษฎรปลูกผักหวานป่าไว้หลังบ้าน เพื่อเก็บกินเหลือขายลดรายจ่ายสร้างรายได้ สามารถลดการพึ่งพิงการใช้ประโยชน์จากผืนป่าตะวันตก นอกจากนี้ยังสนับสนุนการปลูกพืชผัก ผลไม้ พืชสมุนไพร การแปรรูปถนอมอาหาร ปัจจุบันเกิดผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีจำนวนเรียนรู้หรือบ้านตัวอย่างจำนวน 12 บ้าน และเตรียมขยายผลสู่ราษฎรในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงต่อไป



ร่วมฝึกกำลังเป็นส่วนหนึ่งสนับสนุน ศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตร อุตสาหกรรมเรือนจำเขาพริก อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยสนับสนุนกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเรือนจำเขาพริกใน “โครงการปลูกไม้ เพื่อการเรียนรู้ด้านการเกษตรของผู้ต้องขัง” บนพื้นที่ 25 ไร่ ซึ่งนอกจากจะสนับสนุนพันธุ์ไม้กว่า 3,000 ต้น ทั้งชนิดที่ใช้ประโยชน์จากหน่อ และลำไ้ สนับสนุนปุ๋ยอินทรีย์เคมีเพื่อใช้บำรุงแปลงไม้ต่อเนื่อง 2 ปี เพื่อให้ผู้ต้องขังได้ฝึกอาชีพ ทั้งเรื่องของการปลูก การดูแล แปรรูปหน่อไม้ และการทำจักรสานจากไม้สำหรับเป็นอาชีพหลังพ้นโทษแล้ว ปัจจุบันแปลงไม้ดังกล่าว มีการเจริญเติบโตดี และเป็นแหล่งเรียนรู้ดูงานที่ได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอก

นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้สนับสนุน การเลี้ยงสุกร การปลูกทุเรียน โดยให้องค์ความรู้เรื่องด้านการเกษตร ทั้งการเลี้ยงสัตว์ ผลิตพืช และบริหารจัดการฟาร์ม ตลอดจนเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งส่งผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจต่างๆ ของเครือฯ เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ต้องขัง ควบคู่ไปกับวางแผนทางธุรกิจ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ศูนย์เรียนรู้แห่งนี้ ถือเป็นศูนย์เรียนรู้แห่งแรกที่เป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนในรูปแบบ Social Enterprise ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการ 15 ปี

ทั้งนี้ที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ร่วมลงนามในข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือกับกองทุนกำลังใจในพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา และกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม



ดำเนินโครงการ “ศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเรือนจำเขาพริก” อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา เพื่อใช้เป็นศูนย์ฝึกอบรมให้ผู้ต้องขังได้เสริมทักษะด้านการเกษตร และนำไปประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ และในขณะเดียวกันยังเปิดให้ผู้สนใจทั้งคนไทย และชาวต่างชาติได้เรียนรู้การทำเกษตรแบบผสมผสาน 2 แนวทางในพื้นที่เดียวกันระหว่างการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการผลิตที่ทันสมัย โครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 บนพื้นที่ 91 ไร่ โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอฯ กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เสด็จฯ ไปทรงเปิดศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเรือนจำเขาพริก ณ ทัดพลสถานเกษตรอุตสาหกรรมเขาพริก โดยมีผู้บริหารกระทรวงยุติธรรม และผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ นำโดยท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ และคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง เครือเจริญโภคภัณฑ์ เฝ้ารับเสด็จ



การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง (Supporting the Vulnerable group)

กลุ่มธุรกิจพีซีซี (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) บนสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อขจัดความยากจน ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างคุณภาพชีวิต แบ่งปันโอกาสทางการศึกษา มีความเท่าเทียมทางเพศ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เข้าถึงพลังงานหมุนเวียนสมัยใหม่ สนับสนุนงานที่มีคุณค่าให้สอดคล้องการเติบโตทาง

เศรษฐกิจ พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้วยนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ มีถิ่นฐานของชุมชนและเมืองที่ปลอดภัย รองรับการบริหารและแผนการผลิตที่เหมาะสม ดูแลสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรทางทะเล และระบบนิเวศบนพื้นดิน เกิดความเที่ยงธรรม และสันติสุข ยกระดับความร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เศรษฐกิจ



สังคม



สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี 2562



โครงการออกหน่วยขาเทียมร่วมกับมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีน จำกัด กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลักดันเรื่องนี้ อย่างจริงจัง มีผลบังคับใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และยังได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวัง

ประเทศไทยมีผู้พิการขาขาดจำนวนมากที่ต้องการขาเทียม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถประกอบอาชีพและหาเลี้ยงครอบครัวด้วยความภาคภูมิใจ ไม่เป็นภาระต่อสังคม แต่การจะค่าใช้จ่ายในการจัดทำขาเทียมมีราคาที่สูง มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สามารถทำขาเทียมในราคาที่ถูกลง เพราะสามารถหาวัสดุทดแทนการนำเข้าจัดทำขาเทียมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ไม่เลือกเชื้อชาติ ศาสนา (ไม่ต้องมีบัตร) บริษัทเข้าร่วมกับมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ตั้งแต่

ปี พ.ศ. 2554 ให้การสนับสนุนออกบูธข้าวไข่เจียวเลี้ยงผู้พิการ ที่เข้ารับพระราชทานขาเทียมและครอบครัว พร้อมมอบข้าวสาร ตราฉัตร น้ำดื่มแก่ผู้พิการขาและคณะช่างกายอุปกรณ์ รับสมัคร พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมแปลภาษาถิ่น ยังเปิดโอกาสให้คู่ค้าร่วมสนับสนุนการออกหน่วยขาเทียม และค้นหาผู้ป่วยเพื่อเข้ารับการรักษาช่วยเหลือขาเทียมในแต่ละพื้นที่ที่มีการออกหน่วยอย่างต่อเนื่อง เป็นเวลากว่า 14 ปี



บริษัท C.P. Yangon Co., Ltd. ได้เข้าร่วมกิจกรรม The Prosthetic Service from Thailand to Myanmar ซึ่งทางมูลนิธิขาเทียมในพระราชูปถัมภ์ และสถานทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ได้สนับสนุนให้มีการทำขาเทียมให้กับผู้พิการในเมียนมา โดยผู้รับบริจาคขาเทียมกว่า 100 ราย



ผู้บริจาคขาเทียมรวม

1,007 ราย (ปี 2560-2562)

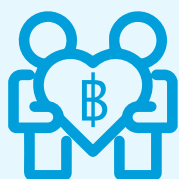


CASE STUDY

8

สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเขตประเทศเวียดนาม

บริษัท C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงที่ผ่านมา ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ รวมเป็นมูลค่า 620,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้



สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม
620,000 บาท



มอบเงินให้แก่โรงพยาบาล Vien Huyet Hoc ในโครงการช่วยเหลือ
มะเร็งเด็กที่จังหวัด Hanoi มูลค่ารวม 150,000 บาท



มอบจักรยานแก่นักเรียน ในพื้นที่ยากจน อำเภอ Thanh Anh
จังหวัด Cao bang มูลค่า 100,000 บาท



มอบทุนการศึกษา และห้องสมุดให้โรงเรียน Non Sao Mai ใน
เขตส่งเสริมปลูกข้าวโพด จังหวัด Baria มูลค่า 150,000 บาท



มอบบ้านเกษตรกรยากจน จังหวัด Nghe an มูลค่า 220,000 บาท

HEALTH AND WELL-BEING

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



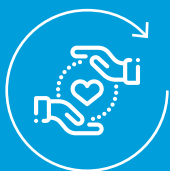
ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



การพัฒนา

มาตรฐานการผลิตและ
มาตรฐานสินค้าเกษตร



การส่งเสริม
และช่วยเหลือ
ด้านสุขภาพอนามัย

ความท้าทาย

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัย และพัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน การผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร ผ่านการสื่อสารที่มีข้อมูลครบถ้วน เข้าใจง่ายและถูกต้อง รวมถึงพัฒนากระบวนการตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะ ที่ดีของพนักงาน และคนในชุมชน

ความคืบหน้าปี 2562

- มาตรฐานการผลิตปัจจัยการเกษตรและสินค้าเกษตร
- พัฒนาโครงการที่สนับสนุนโอกาสในกลุ่มที่เปราะบางโดย เน้นการสร้างอาชีพและความยั่งยืนของชุมชน

การพัฒนามาตรฐานการผลิตปัจจัยการเกษตร

โรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและรับประกันคุณภาพเมล็ดพันธุ์ มีขั้นตอน วิธีการและมาตรฐานทุกขั้นตอนการผลิตที่ถูกต้อง แม่นยำ ตรงเวลา เทียบเคียงมาตรฐานสากล International Seed Testing Association (ISTA) เพื่อให้เกษตรกรได้มั่นใจได้ว่า เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพผ่านมาตรฐาน ตรงตามความต้องการ สำหรับโรงงานปุ๋ยเคมี ได้มีการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 ในด้านการตรวจสอบคุณภาพ เครื่องมือ อุปกรณ์ และวิธีการตรวจสอบอ้างอิงจากกรมวิชาการเกษตร



มาตรฐานสินค้าเกษตร

บุญอินทรีย์ ซี.พี.หมอดิน ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราลูกโลกดอกลีลาวดี ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานปัจจัยการผลิตพืชอินทรีย์ ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตที่สามารถใช้ในการผลิตพืชอินทรีย์ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



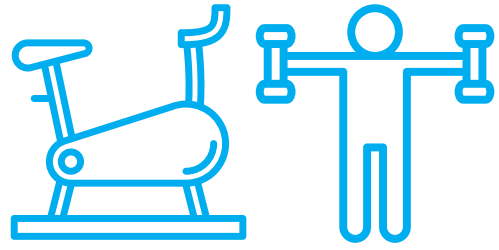
มาตรฐานสินค้าเกษตร GAP

โรงผลิตผักครบวงจร Glass Farm ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP — การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร จาก กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



การส่งเสริมเรื่องความเป็นอยู่และสุขภาพ

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นอันดับหนึ่ง ในเรื่องของสุขภาพของพนักงานในองค์กร ทางบริษัทให้ความสำคัญไม่แพ้กัน จึงจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายให้กับพนักงาน ทั้งห้องฟิตเนส สนามฟุตบอล สนามเปตอง พร้อมส่งเสริมให้พนักงานงานออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกายก่อนเริ่มงาน การจัดกีฬาประจำปี เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงสุขภาพของตัวเอง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน



CASE STUDY

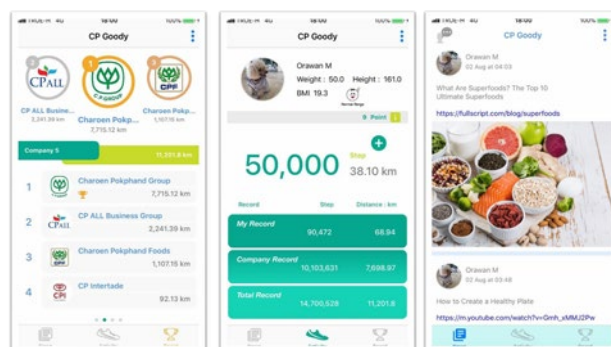
9

CP Goody

เนื่องด้วยเครือเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นว่า “ความสุข” ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร เพราะเมื่อพนักงานมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมส่งผลให้คุณภาพงานดีขึ้นด้วย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งพนักงานและบริษัท จึงได้มุ่งเน้นที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานในเครือฯ ผ่านแอปพลิเคชัน CP Goody ซึ่งประกอบด้วยแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพ 3 ด้าน ได้แก่ สุขภาพกาย (Physical Well-Being) สุขภาพจิตใจ (Psychological Well-Being) และสุขภาพการเงิน (Financial Well-Being) โดยแอปพลิเคชันในเฟสแรกจะเริ่มต้นด้วยสุขภาพกาย (Physical Well-Being)

CP Goody เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ในการบันทึกกิจกรรมการเดิน วิ่ง ว่ายน้ำของพนักงาน โดยการถ่ายรูปจากอุปกรณ์ แล้วบันทึกลงในแอปพลิเคชันเพื่อสะสมก้าวหรือระยะทาง เป็นแหล่งรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งยังมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัลต่างๆ มากมาย

- ✓ แสร้เรื่องราว ข่าวสาร สุขภาพ
- ✓ เก็บก้าวเดิน วิ่ง ว่ายน้ำ
- ✓ จัด Activity แข่งขันกันภายในองค์กร



CP Goody Activity “ก้าวนี้ให้โชค”



Give More การให้...ที่มากกว่า ปีที่ 1

ปี 2562 บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ร่วมกับ ร้านค้า
ตัวแทนจำหน่ายได้มีโครงการ 'Give More...การให้ที่มากกว่า'
โดยได้แบ่งผลประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์
ข้าวโพดตราดอกบัว และปุ๋ยซี.พี.หมอดิน เพื่อนำมาบริจาคให้กับ
โรงพยาบาลกว่า 87 แห่ง ทั่วประเทศ



โรงพยาบาล

87 แห่ง



ยอดเงินบริจาค

3,739,435 บาท

โรงพยาบาล	จังหวัด
โรงพยาบาลแม่ลาน้อย	แม่ฮ่องสอน
โรงพยาบาลลี	ลำพูน
โรงพยาบาลเชียงคำ	พะเยา
โรงพยาบาลวังเหนือ	ลำปาง
โรงพยาบาลร้องกวาง	แพร่
โรงพยาบาลทองแสนขัน	อุตรดิตถ์
โรงพยาบาลพิชัย	อุตรดิตถ์
โรงพยาบาลอุ้มผาง	ตาก
โรงพยาบาลสามเงา	ตาก
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชนครไทย	พิษณุโลก
โรงพยาบาลเนินมะปราง	พิษณุโลก
โรงพยาบาลบางระก้า	พิษณุโลก
โรงพยาบาลสวรรคโลก	สุโขทัย
โรงพยาบาลวิเชียรบุรี	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลบึงสามพัน	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลหนองไผ่	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลเพชรบูรณ์	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลชนแดน	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลวังโป่ง	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชหล่มเก่า	เพชรบูรณ์
โรงพยาบาลตากฟ้า	นครสวรรค์
โรงพยาบาลบ้านไร่	อุทัยธานี
โรงพยาบาลชุมตาบง	นครสวรรค์
โรงพยาบาลสว่างอารมณ์	อุทัยธานี
โรงพยาบาลนาด้วง	เลย
โรงพยาบาลปากชม	เลย
โรงพยาบาลหนองหิน	เลย
โรงพยาบาลเลย	เลย
โรงพยาบาลบ้านม่วง	สกลนคร
โรงพยาบาลป่าดัว	ยโสธร
โรงพยาบาลหนองกุงศรี	กาฬสินธุ์
โรงพยาบาลนาแห้ว	เลย
โรงพยาบาลยุพราช อ.ด่านซ้าย	เลย
โรงพยาบาลสิขมพู	ขอนแก่น
โรงพยาบาลละหานทราย	บุรีรัมย์
โรงพยาบาลคลองหาด	สระแก้ว
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลควนลัง	สงขลา
โรงพยาบาลพะโต๊ะ	ชุมพร
โรงพยาบาลสามร้อยยอด	ประจวบคีรีขันธ์
โรงพยาบาลท่าแซะ	ชุมพร
โรงพยาบาลท่ายาง	เพชรบุรี
โรงพยาบาลอุทอง	สุพรรณบุรี
โรงพยาบาลศุภศิริศรีสวัสดิ์	กาญจนบุรี

โรงพยาบาล	จังหวัด
โรงพยาบาลท่าหลวง	ลพบุรี
โรงพยาบาลลำสนธิ	ลพบุรี
โรงพยาบาลโคกสำโรง	ลพบุรี
โรงพยาบาลหนองม่วง	ลพบุรี
โรงพยาบาลชัยบาดาล	ลพบุรี
โรงพยาบาลพัฒนานิคม	ลพบุรี
โรงพยาบาลสระโบสถ์	ลพบุรี
โรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช	ลพบุรี
โรงพยาบาลโคกเจริญ	ลพบุรี
โรงพยาบาลมวกเหล็ก	สระบุรี
โรงพยาบาลแก่งคอย	สระบุรี
โรงพยาบาลเสาให้เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	สระบุรี
โรงพยาบาลพระพุทธบาท	สระบุรี
โรงพยาบาลวังม่วง	สระบุรี
โรงพยาบาลด่านขุนทด	นครราชสีมา
สถานีอนามัยชัยขลุ่ย	นครราชสีมา
โรงพยาบาลเทพารักษ์	นครราชสีมา
โรงพยาบาลสีคิ้ว	นครราชสีมา
โรงพยาบาลพระทองคำ	นครราชสีมา
โรงพยาบาลปักธงชัย	นครราชสีมา
โรงพยาบาลวังน้ำเขียว	นครราชสีมา
โรงพยาบาลโชคชัย	นครราชสีมา
โรงพยาบาลคง	นครราชสีมา
โรงพยาบาลปากช่องนานา	นครราชสีมา
โรงพยาบาลหนองบุญมาก	นครราชสีมา
โรงพยาบาลครบุรี	นครราชสีมา
โรงพยาบาลเสิงสาง	นครราชสีมา
โรงพยาบาลห้วยแถลง	นครราชสีมา
โรงพยาบาลขามสะแกแสง	นครราชสีมา
โรงพยาบาลขามทะเลสอ	นครราชสีมา
โรงพยาบาลมหาราช	นครราชสีมา
โรงพยาบาลพิมาย	นครราชสีมา
โรงพยาบาลชัยภูมิ	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลบ้านเขว้า	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลจัตุรัส	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลบำเหน็จณรงค์	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลบ้านแท่น	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลเนินสง่า	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลหนองบัวแดง	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลกักตุนชุมพล	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลเกษตรสมบูรณ์	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลคอนสาร	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลหนองบัวระเหว	ชัยภูมิ
โรงพยาบาลเทพสถิต	ชัยภูมิ



CASE STUDY

11

การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ป่วย และผู้สูงอายุ คุณช้างจับมือ

สังคมปัจจุบันของประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภายในปี 2564 จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ และพบว่าโรคส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นคือ ผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต มือไม้เกร็ง ภาวะสมองผิดปกติ ซึ่งทำให้เกิดการจิกเนื้อที่ฝ่ามือ ทำให้เป็นบาดแผล และอาการกล้ามเนื้อเส้นเอ็นหดสั้น ทำให้ไม่สามารถแบมือได้ หรือเรียกว่า ภาวะข้อติด จึงเกิดแนวคิดสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้การช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรม “คุณช้างจับมือ”

วัตถุประสงค์

สร้างการตระหนัก การมีส่วนร่วมของพนักงานช่วยเหลือแบ่งปันสังคมผ่านกิจกรรมที่สามารถทำได้เอง เกิดความภูมิใจมีความสุขในการทำงานกับองค์กรที่ใส่ใจดูแลสังคม

ส่งมอบเครื่องมือช่วยเหลือการแพทย์พื้นฐาน ช่วยบรรเทาอาการป่วยในเบื้องต้น ลดค่าใช้จ่ายในโรงพยาบาล

เกิดการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สังคมร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย
ส่งมอบคุณช้างจับมือจำนวน 2,999 ตัว

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลศิริราช

โรงพยาบาลรามธิบดี

โรงพยาบาลทรวงอก

โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา

โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยมราช จังหวัดสุพรรณบุรี

โรงพยาบาลบุรีรัมย์

โรงพยาบาลกำแพงเพชร

โรงพยาบาลสระบุรี

โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี



CSR SPIRIT จิตอาสาพลังของแผ่นดิน

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้ดำเนินโครงการด้านงานจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในการแบ่งปันช่วยเหลือดูแลสังคม และการเสียสละทั้งร่างกาย แรงใจ ทำงานอาสาให้เกิดประโยชน์กับส่วนรวม

การฝึกกำลังสร้างเครือข่ายการทำงานจิตอาสา งานอาสาสมัครที่เป็นรากฐานสำคัญ ของการดำเนินตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการทำให้เกิด คนดี คนเก่ง พัฒนาสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อ เกื้อกูล และพนักงานสามารถสื่อสารการดูแลใส่ใจ ช่วยเหลือสังคม เข้าใจ ภูมิใจ ที่ได้อยู่ในองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ช่วยเหลือสังคมของ CSR SPIRIT จิตอาสาทุกกิจกรรมได้มีการกำหนดเป้าหมายสะสมชั่วโมงจิตอาสาของกลุ่มธุรกิจ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 โดยมีการสะสมชั่วโมงไปแล้ว 60,000 ชั่วโมง เพื่อกระตุ้น และสร้างการ

มีส่วนร่วมของพนักงาน จึงกำหนดให้ทุกสิ้นปีมีการมอบรางวัล CSR SPIRIT Reward ขึ้น เป็นการสร้างขวัญกำลังใจ ร่วมถึงความภาคภูมิใจในองค์กรที่ให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีความเสียสละร่างกายแรงใจช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดปี



CASE STUDY

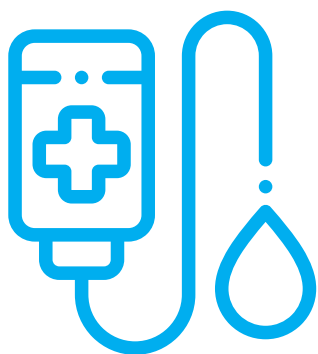
13

โครงการซีพีมุงสู่ 100 ปี บริจาคโลหิต หนึ่งคนให้ สามคนรับ

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการ ซีพีมุงสู่ 100 ปี บริจาคโลหิต และโครงการจิตอาสาบริจาคโลหิต หนึ่งคนให้ สามคนรับ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560-2562 รวมเป็นจำนวนโลหิตที่บริจาค 103,950 ซีซี



บริจาคโลหิต
รวมทั้งหมด
103,950 ซีซี



EDUCATION

การศึกษา



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



กลุ่มธุรกิจพืชครบ วงจร (ข้าวโพด)

สามารถสร้างให้เกิดการเข้าถึง
การศึกษาอย่างคุณภาพตาม
เป้าหมายที่กำหนด



ประกาศนโยบาย
**ความเท่าเทียมกัน
ลดความเหลื่อมล้ำ
ทางการศึกษา**
ในระดับเครือข่าย

ความท้าทาย

บริษัท เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีกลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษา รวมถึงการยกระดับทักษะที่มีความจำเป็นเพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเน้นการเป็นองค์กรตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำหลายด้านทั่วโลก เช่น ด้านการศึกษาและด้านความมั่นคงในอาชีพ เป็นต้น ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างการศึกษา ขั้นพื้นฐาน (Quality Basic Education) การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ (Lifelong Learning Pathways) การใช้นวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Education Innovation)

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนากิจกรรมที่จำเป็น รวม 5,000 คน

ความคืบหน้าปี 2562

- สนับสนุนให้เด็กชายและเด็กหญิงเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ
- สนับสนุนให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย
- เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการ

	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุน	1,468	4,318	5,000

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด เชื่อมั่นว่าการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ คือการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัย สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

CASE STUDY

14

งานวันเด็กแห่งชาติ

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้มีการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต และได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 12 โดยในปี 2562 นี้ ได้ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติขึ้นภายใต้แนวคิด “อาชีพในฝัน” เพื่อให้เด็กไทยเรียนรู้การกำหนดเป้าหมายชีวิต สร้างความมุ่งมั่นในการศึกษาเล่าเรียน และค้นหาตัวตนความชอบของตนเอง มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้เยาวชนให้กำหนดเป้าหมายและค้นหาตัวตนอาชีพที่ชอบ
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
3. เพื่อเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนอันจะเป็นอนาคตของประเทศชาติ
4. เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็กและเยาวชนให้ได้แสดงความรู้ความสามารถในทักษะต่างๆ



กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน ครู ผู้ปกครอง ประชาชน และหน่วยงานอื่นๆ รอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจทั้ง 8 พื้นที่ ดังนี้

หน่วยงาน	สถานที่จัดกิจกรรม	จำนวนนักเรียน
สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก	ร.วัดปากน้ำ	50 คน
สายงานผลิตเมล็ดพันธุ์ขยาย	ร.ตชด.บ้านมอเกอรี่	240 คน
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์	ร.บ้านไผ่ตะล่อม	65 คน
โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์	ร.วัดหนองนา	227 คน
	ร.ชอย 12 สาย 4 ซ้าย	100 คน
	ร.ชอย 19 สาย 2 ขวา	100 คน
	เทศบาลเขาพระยาเดินธง	300 คน
โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี	ร.วัดละมุด	157 คน
โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	ร.คำพราน	34 คน
เขตขายตะวันออกและใต้ ฟาร์มโปร		300 คน
เขตขายเหนือบน และอีสานใต้ ฟาร์มโปร		2,000 คน
		รวมจำนวนนักเรียน 4,273 คน

สนับสนุนความอบอุ่นในครอบครัว และสร้างสังคมแข็งแรง CPP และมูลนิธิคาราบาว ร่วมกันจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ และแม่ลูกผูกพัน วันแม่แห่งชาติ

การพัฒนาเด็กและเยาวชน ตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ด้วยตระหนักดีว่า ความใกล้ชิด และความสัมพันธ์ที่อบอุ่นของครอบครัวเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้เด็กและเยาวชน เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ และเป็นกำลังหลักที่จะสร้างสังคมให้แข็งแรงต่อไป

บริษัทจึงได้ร่วมกับมูลนิธิคาราบาว จัดกิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ” มาตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กๆ จากชุมชนลำสาละ กรุงเทพมหานคร ได้เรียนรู้และเสริมทักษะต่างๆ ผ่านฐานกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อส่งเสริมเรื่องความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก รวมทั้งได้สนุกสนานกับกิจกรรมสันทนาการ และของรางวัลมากมาย ซึ่งทุกปีบริษัทให้การสนับสนุนอาหาร เครื่องดื่ม และของรางวัล ให้กับเด็กๆ ที่มาร่วมงานประมาณ 200 คน



นอกจากนี้ บริษัทและมูลนิธิคาราบาว ยังได้ร่วมกันจัดกิจกรรม “แม่ลูกผูกพัน” ในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552-2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรักและความผูกพันระหว่างแม่กับลูกจากชุมชนลำสาละ กรุงเทพมหานคร ผ่านกิจกรรมการสันทนาการ และบูรณาการเสริมทักษะความรู้ต่างๆ เพื่อให้คุณแม่ลูกได้ร่วมทำกิจกรรมและสื่อสารกันมากขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ร่วมกันจัดกิจกรรมแม่ลูกผูกพัน พบว่า มีคุณแม่ลูกมาร่วมงานในแต่ละปี 200-300 คน



มอบทุนการศึกษา

บริษัทให้ความสำคัญในการสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา พร้อมร่วมสร้างพัฒนาการศึกษาของเยาวชน และผู้ใหญ่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสืบไป



มอบทุนการศึกษารวม

406 ทุน

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น

3,297,220 บาท

สะสมตั้งแต่ปี 2556-2562

มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงาน



กลุ่มธุรกิจพีชกรบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านสวัสดิการของพนักงาน และด้านการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเยาวชนของชาติ จึงมีนโยบายที่จะสนับสนุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงาน ด้วยการมอบทุนการศึกษา ให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี และมีความประพฤติดี ให้มีโอกาสดำเนินการศึกษาค้นคว้าสำเร็จการศึกษา และเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อไปในอนาคต

มอบทุนการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญและปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 7 ปี รวมเป็นเงินทุนการศึกษากว่า 1,200,000 บาท นับเป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน

และพัฒนาประเทศชาติให้ก้าวหน้า และเกิดเป็นความยั่งยืนต่อไป สำหรับปีการศึกษา 2562 บริษัท ได้มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ทุน ทุนละ 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 150,000 บาท



โครงการธรรมชาติปลอดภัยสนับสนุนเยาวชนดูแลสิ่งแวดล้อม โครงการเยาวชนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม...สืบบุญเนียร์



ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาประเทศควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน ทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย เพื่อให้เยาวชนเกิดความตระหนักห่วงแหนทรัพยากรธรรมชาติ และร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ผืนป่าตะวันตก ผืนป่าต้นน้ำแม่กลองที่ไหลหล่อเลี้ยงคนภาคกลาง ทั้งนี้ได้ดำเนินการโครงการเยาวชนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนเยาวชนที่เป็นบุตรหลานเจ้าหน้าที่ผู้พิทักษ์ป่าในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี



ทั้งนี้ ในส่วนของโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ร่วมมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานเจ้าหน้าที่ผู้พิทักษ์ป่าในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ในงาน “รำลึกสืบ นาคะเสถียร” ตรงกับวันที่ 1 กันยายนของทุกปี โดยได้ร่วมมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 ปีละ 10 ทุน ๆ ละ 3,000 บาท นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมค่ายเยาวชนสืบบุญเนียร์ เพื่อให้เยาวชนที่รับทุนในแต่ละปีได้เรียนรู้เรื่องการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย



ศึกษาดูงาน



ผู้เข้าเยี่ยมชม ทั้งหน่วยงานราชการ
สถาบันการศึกษา คู่ค้า บริษัท
ในเครือฯ และเกษตรกร

3,140 คน

ฟาร์มพืชไร่แปลงพัน-คำพราน

ทางฟาร์มได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนรู้ โดยเปิดฟาร์มเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพด ซึ่งเปิดโอกาสใหม่บุคคลภายนอก อาทิ ลูกค้า เกษตรกร พนักงานภาครัฐ ภาคเอกชน ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ได้เข้ามาเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตข้าวโพด ระบบชลประทาน และการจัดการฟาร์ม



โรงงานปุ๋ยอินทรีย์

เปิดให้ศึกษาดูงานกระบวนการจัดการการรับวัตถุดิบ ผลิต การบรรจุสินค้า การจัดเก็บ จนถึง การจัดการกระจายสินค้าถึงผู้มารับสินค้า ทุกขั้นตอนผ่านกระบวนการตรวจสอบโดย QA



ห้องปฏิบัติการดินและธาตุอาหารพืช

ให้คำแนะนำถึงความสำคัญของความอุดมสมบูรณ์ของดิน การประเมินความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความสามารถของดินในการให้ธาตุอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืช ลักษณะดินที่เหมาะสมในการผลิตพืช ขั้นตอนการวิเคราะห์ดินในห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่างดิน และวิธีการเก็บตัวอย่างดินที่ถูกต้อง ให้คำแนะนำการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน วิธีการใส่ปุ๋ยอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด



ศึกษาระบบ 5ส และระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม



กิจกรรมโรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม จ.ลพบุรี เปิดบ้านต้อนรับ ทีมงานจาก บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวสุพรรณบุรี) ในโอกาสมาศึกษาดูงานระบบ 5ส และระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ

กิจกรรมโรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม จ.ลพบุรี เปิดบ้านต้อนรับ ทีมงานจาก บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงสีข้าวบุรีรัมย์ และโรงสีข้าว กำแพงเพชร) ในโอกาสมาศึกษาดูงานระบบ 5ส และระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ

กระบวนการปรับปรุงสภาพแวดล้อม การประกันคุณภาพและการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์



กิจกรรมโรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม จ.ลพบุรี เปิดบ้านต้อนรับ พนักงานใหม่ในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) หลักสูตร Welcome CPP New Gen (Program 1) ศึกษาดูงานภาพรวมโรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม กระบวนการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และการประกันคุณภาพของบริษัทฯ

ที่ผ่าน มาบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กิจกรรมโรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม จ.ลพบุรี ให้การต้อนรับอาจารย์ และนิสิต ภาควิชาพืชไร่นา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนในโอกาสเข้าศึกษาดูงานกระบวนการปรับปรุงสภาพแวดล้อม, การประกันคุณภาพและการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์

INNOVATION

การบริหารจัดการนวัตกรรม



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



9 รายการ
ขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชใหม่



241 คน
จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา
(รวมคนไทยและคนท้องถิ่น)



53.51 ล้านบาท
ผลประหยัดจากโครงการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ ปี 2562



59 คน
จำนวนนวัตกรรมที่ได้คิดค้น
โครงการนวัตกรรม ลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพ

ความท้าทาย

ความท้าทายของธุรกิจในยุค 4.0 คือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ไม่เว้นแม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงถือเป็นสิ่งที่กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา และเชื่อมั่นว่าจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมไปถึงสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2559

ความคืบหน้าปี 2562

- พัฒนาระบบการวิจัยและพัฒนา และกระบวนการนวัตกรรมที่เป็นของบริษัท
- ส่งเสริมศักยภาพขององค์กรและสังคมตลอดจนการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยปลูกฝังนิสัยและสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลงมุ่งสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

	2561	2562	เป้าหมาย 2563
จำนวนนวัตกรรม	52	59	85

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล หรือยุค 4.0 บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เชื่อว่า นวัตกรรมจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เราก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกหรือ Mega Trend จึงกำหนด และดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของบริษัท ประกอบด้วย การสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ได้แก่ นวัตกรรมแบบเปิด และการบริหารจัดการทรัพยากรเชิงห่วงโซาคุณค่า (Pipeline) ซึ่งพื้นฐานสำคัญคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมองค์กร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

บริษัทเชื่อว่า ทุกคนในองค์กรมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนา นวัตกรรม บริษัทจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างผลงานนวัตกรรมเป็นการปลูกฝังให้พนักงานยอมรับการเปลี่ยนแปลงและมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม หล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะขับเคลื่อนให้เกิดองค์กรแห่งนวัตกรรม บริษัท จัดให้มีเวทีการประกวดผลงานนวัตกรรมเป็นประจำทุกๆ 2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการแบ่งปัน ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์สำหรับพนักงานในบริษัท นอกจากนี้บริษัท ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยการสร้างแรงจูงใจในการให้รางวัล และระบบการให้คะแนนผลงานที่ผ่านเข้ารอบมหกรรมนวัตกรรม บัณฑิต เพื่อเป็นคะแนนสะสมส่วนบุคคลของพนักงานและก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมในระดับต่างๆ ของเครือข่าย

CPP Innovation Diagram



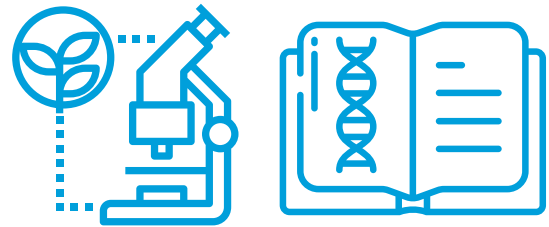
หมายเหตุ : CPI Project คือ โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ (Cost Productivity Improvement Project)

ระบบการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร



ทิศทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช

- พัฒนาปรับปรุงพันธุ์ พันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อายุสั้น 90 วัน ยืนต้น สามารถเก็บเกี่ยวโดยใช้เครื่องจักร ปลูกได้ ผลผลิตสูง ทนโรคแมลง รวมถึงพืชศักยภาพอื่นๆ เช่น ข้าวโพดบริโภค ข้าว และถั่วเหลือง
- พัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ การปรับปรุง คัดเลือกพันธุ์พืช เช่น Marker Assisted Selection (MAS) คัดเลือกพันธุ์ที่มีคุณสมบัติตามต้องการ โดยดูจาก DNA markers, Double Haploid (DH) การลดเวลาในการพัฒนาให้ได้ข้าวโพดสายพันธุ์แท้ใน 2 ฤดู จากปกติต้องใช้เวลา 6 ถึง 7 ฤดู
- พัฒนาเทคโนโลยีการเพาะปลูก ระบบชลประทาน เครื่องจักรกลเกษตร ที่เหมาะสมกับพืช และสภาพพื้นที่
- เพิ่มมูลค่าเมล็ดพันธุ์ พัฒนาสารเคลือบเมล็ด เพิ่มความแข็งแรง ป้องกันโรคและแมลง
- บริหารการใช้ทรัพยากร และห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โครงการ One Seeds ใช้ฐานการผลิตในประเทศที่มีต้นทุนต่ำ ลดความเสี่ยงด้วยการกระจายการผลิต
- พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เช่น Bayer, BGI, เจียไต๋ เป็นต้น



ทิศทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สายงานวิจัยและพัฒนาธาตุอาหารพืช

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้เกษตรกร
 - ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดินส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยเหมาะสมกับดินและพืช, ปุ๋ยยูเรีย 46-0-0 ที่มีสารเคลือบลดการสูญเสีย
 - ปุ๋ยอินทรีย์เคมีประสิทธิภาพสูง มีทั้งปุ๋ยเคมีที่มีธาตุอาหารที่จำเป็นสำหรับพืช และอินทรีย์วัตถุสำหรับปรับสภาพดินให้มีความเหมาะสม โดยมีอัตราส่วนเทียบเท่าปุ๋ยเคมี
 - ปุ๋ยอินทรีย์สำหรับข้าว ข้าวโพด ผัก ไม้ผล Home Garden เพิ่มมูลค่าปุ๋ยอินทรีย์ด้วยเชื้อจุลินทรีย์ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ผสมเชื้อไตรโคเดอร์มาสำหรับไม้ผล
 - เชื้อจุลินทรีย์ ปุ๋ยจุลินทรีย์หมัก ส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช ด้านสิ่งแวดล้อมกำจัดกลิ่นแอมโมเนีย
- รับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและปุ๋ย ให้บริการตรวจวิเคราะห์ปุ๋ยเพื่อขึ้นทะเบียนปุ๋ย



CASE STUDY

17

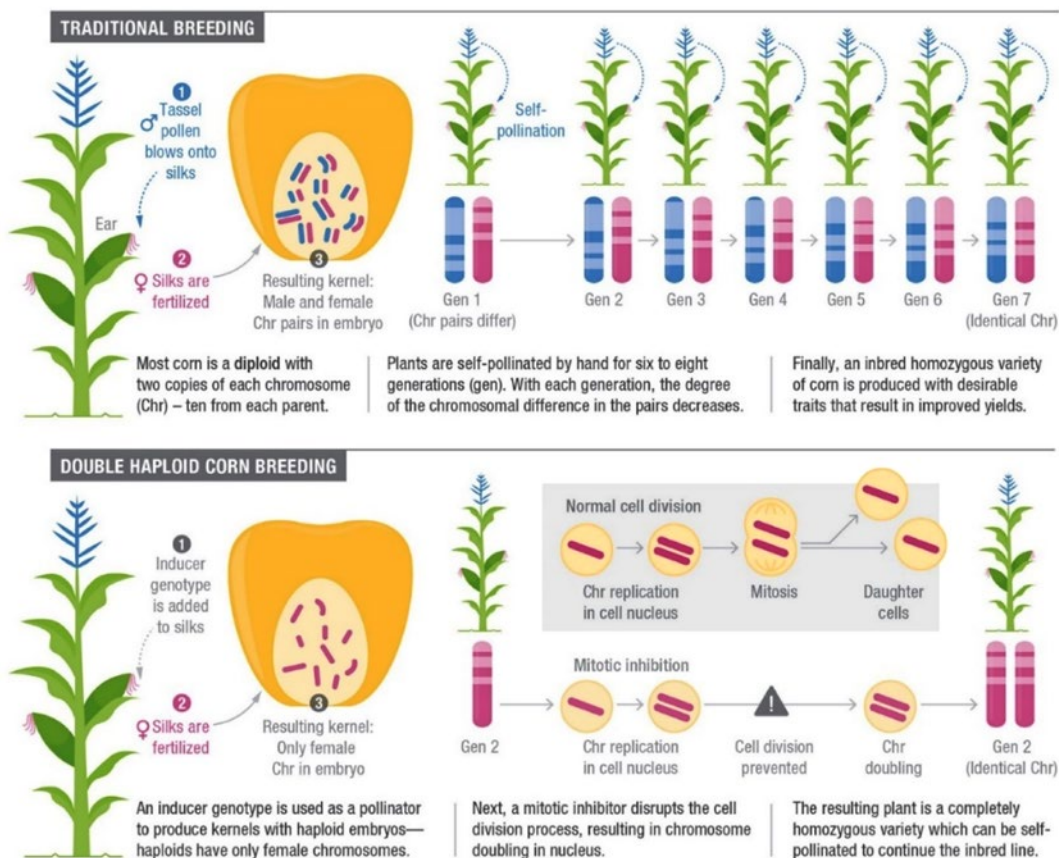
การใช้เทคโนโลยี Double Haploid ช่วยร่นระยะเวลาการปรับปรุงพันธุ์ จาก 7-8 ปี ให้ได้พันธุ์ลูกผสมการค้าใช้เวลาเพียง 2-3 ปี

หน่วยงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด บริษัท C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd. เห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในแง่การปรับปรุงพันธุ์ โดยใช้เทคนิคการปรับปรุงพันธุ์ใหม่ๆ เพื่อช่วยทำให้ความสำเร็จของการได้มาซึ่งพันธุ์ดีมีคุณภาพ ให้ผลผลิตสูง และสามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมในวงกว้าง โดยการใช้เทคนิค Double Haploid คือ การนำหลักการ

ทางพันธุศาสตร์ เข้ามาช่วยร่นระยะเวลาการปรับปรุงพันธุ์พืชจากการปรับปรุงพันธุ์แบบดั้งเดิมใช้ระยะเวลา 7-8 ปี ในการได้มาซึ่งพันธุ์ลูกผสมเพื่อการค้า 1 พันธุ์ แต่หลังจากการพัฒนาวัตกรรมขึ้นมาโดยได้นำเทคนิค Double Haploid มาใช้ ในปัจจุบันสามารถช่วยร่นระยะเวลาในการปรับปรุงพันธุ์ลดลงเหลือ 2-3 ปี



The Benefits of Double-Haploid Corn Breeding



ที่มา : <https://www.lucyreading.co.uk/project/corn-breeding>

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

นวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีนโยบายที่จะยกระดับศักยภาพ สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต กลุ่มธุรกิจพืช จึงได้ส่งเสริมให้บุคลากรและพนักงานมีส่วนร่วมใน “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเป็นเวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรม และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ของบุคลากรระหว่างกลุ่มธุรกิจภายในเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ปี 2556

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อายุสั้น พันธุ์ C.P.201 (ได้รับรางวัล Chairman's award)
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พันธุ์ C.P.808 เพื่อเกษตรกรในประเทศอินเดียและเอเชียใต้ (ได้รับรางวัล Chairman's award)
- การตรวจสอบคุณภาพข้าวโพดลูกผสม F1 โดยวิธีการสังเกตสีโคนต้นกล้า
- นวัตกรรมการจัดการดูแลป่าต้นน้ำในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อ.พร้าว จ.เชียงใหม่



ปี 2559

- การตรวจสอบคุณภาพปุ๋ยอย่างรวดเร็วด้วย NIR
- พันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ C.P.333 เพื่อธุรกิจเมล็ดพันธุ์ในเขตเอเชียใต้และอาเซียน
- ข้าวโพดหวานลูกผสมพันธุ์ ซี. พี. สวีท เอส1

ปี 2562

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้านทานโรคใบไหม้แผลใหญ่ พันธุ์ C.P.640

โครงการพอใจวันเดียว

โครงการพอใจวันเดียว โครงการสนับสนุนกิจกรรมการปรับปรุงงานแบบ “ล่างขึ้นบน” (Bottom up Activity) ที่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับคิดหาวิธีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง จนถึงสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อให้งานประจำวันของตัวพนักงานเองดีขึ้นกว่าเดิม ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กรจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร และนำไปสู่พื้นฐานการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม



จำนวนผู้มีส่วนร่วม
118 คน



จำนวนโครงการ
330 โครงการ



คาดการณ์ผลประโยชน์
53.51 ล้านบาท/ปี

จำนวนนวัตกรรมแยกตามประเภท



ผู้ช่วยนวัตกรรม
34 คน



นวัตกรรมระดับ 1
19 คน

CASE STUDY

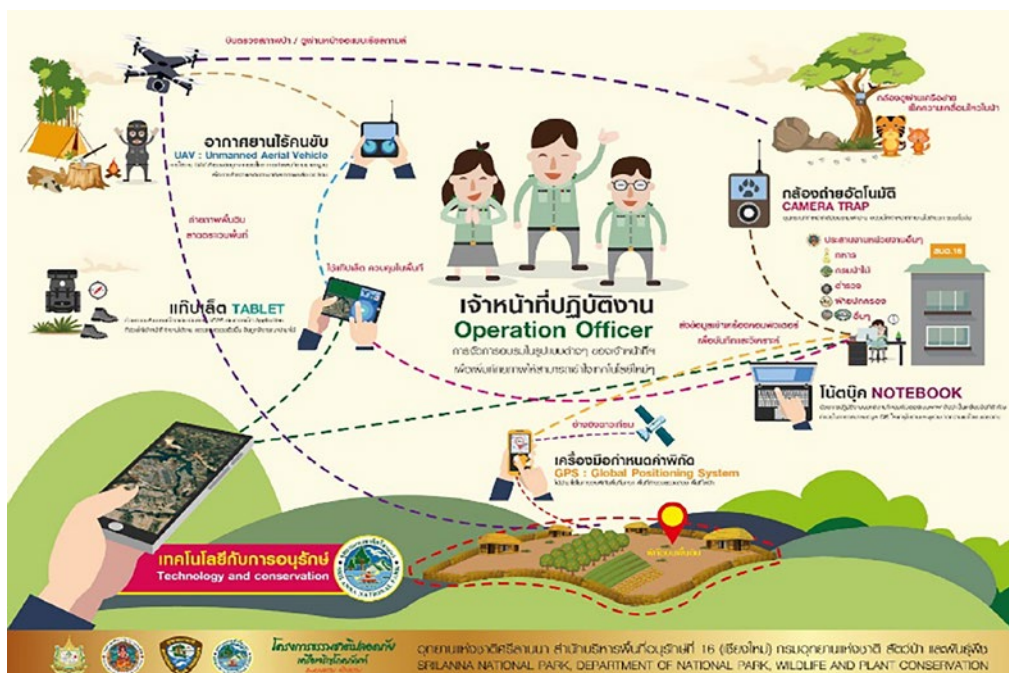
19

นวัตกรรมการดูแลป่าต้นน้ำ อุทยานแห่งชาติศรีลานนา

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้สนับสนุนเทคโนโลยีการดูแลป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำกว่า 8 แสนไร่แก่เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าอุทยานแห่งชาติศรีลานนา จ.เชียงใหม่ ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างเจ้าหน้าที่อุทยานกับราษฎรช่วยลดความขัดแย้ง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ทั้งทางด้านการเฝ้าระวัง ป้องกันปราบปราม และหยุดยั้งการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการลดข้อพิพาท พื้นที่ที่ทำกิน ก้าวไปสู่การเป็นอุทยาน 4.0 โดยเริ่มจากการทำประชาคมประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ การสำรวจพื้นที่เพื่อกันพื้นที่ป่าออกจากพื้นที่ทำกิน ทั้งนี้ได้สนับสนุนเทคโนโลยีทันสมัย ได้แก่ GPS อากาศยานไร้คนขับ (Drone) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต กล้องถ่ายรูป ฯลฯ นอกจากนี้ในปี 2562 ยังได้สนับสนุนห้องปฏิบัติการดูแลป่าเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางเฝ้าระวังภัยคุกคามพื้นที่ป่าอนุรักษ์แบบบูรณาการ หรือที่เรียกว่าห้อง Wall Room ขึ้น เพื่อใช้ในการสื่อสารรายงานผลปฏิบัติหน้าที่ทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงพื้นที่ในกรณีฉุกเฉิน เช่น ไฟป่า การตัดไม้ทำลายป่า ล่าสัตว์ ฯลฯ ได้อย่างทันทั่วทั้ง



ปี	ประชาคม/ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	สำรวจ	แปลง	พื้นที่ (ไร่)
2556 - 2562	255 ครั้ง	79 หมู่บ้าน	13,588	83,660



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้หม้อต้มน้ำร้อน (Boiler)

เนื่องด้วยทางโรงงานปรับปรุงสภาพแวดล้อม จ.ลพบุรี มีกระบวนการอบลดความชื้นเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดซึ่งใช้หม้อต้มน้ำร้อน (Boiler) เป็นแหล่งกำเนิดพลังงานความร้อน โดยมีซังข้าวโพดเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็น By product จากการผลิต ทางโรงงานมีแนวคิดลดการใช้พลังงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต จึงได้ทำการตรวจวัดประสิทธิภาพการเผาไหม้เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ พบว่า มีการเติมอากาศเข้าไปในห้องเผาไหม้ไม่เหมาะสมทำให้เกิดความสิ้นเปลืองในการใช้เชื้อเพลิง (ซังข้าวโพด) จึงได้เริ่มทำการศึกษหาอุปกรณ์มาซังค่า และกำหนดเป็นค่ามาตรฐานอากาศหลังการเผาไหม้ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการปรับตั้งเครื่องจักรของผู้ควบคุมที่มีประสบการณ์แตกต่างกัน จากการดำเนินโครงการ ผู้ควบคุมหม้อต้มน้ำร้อน สามารถปรับตั้งค่าตัวแปรทั้ง 3 ชนิด (1.เชื้อเพลิงซังข้าวโพด 2.อากาศจากพัดลมเติมอากาศ 3.อากาศจากพัดลมดูดอากาศ) ได้อย่างเหมาะสมโดยดูจากจอแสดงผลค่าออกซิเจนที่เหมาะสมกับเชื้อเพลิงซัง (ซังข้าวโพด) ทำให้มีมาตรฐานในการปรับตั้งค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ สามารถลดต้นทุนด้านพลังงาน คือ เชื้อเพลิงซังข้าวโพด และไฟฟ้าลงคิดเป็นเงิน 141,000 บาท/ปี



หม้อต้มน้ำร้อน(Boiler)



ระบบมอนิเตอร์ประสิทธิภาพการเผาไหม้

ระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet Scrubber System) เพื่อลดการฟุ้งกระจายของไอความร้อนและกลิ่นจากขบวนการหมักปุ๋ยอินทรีย์

โรงงานปุ๋ยอินทรีย์มีขบวนการหมักปุ๋ยแบบกลับกองเพื่อเพิ่มออกซิเจนให้กับกองปุ๋ยและเสริมการทำงานของจุลินทรีย์ ซึ่งจะพบว่าเกิดการฟุ้งกระจายของไอความร้อนและกลิ่นส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน สภาพแวดล้อมและชุมชนตามทิศทางลมที่พัดผ่าน และยังส่งผลต่อประสิทธิภาพการบำบัดวัตถุดิบที่รอบน้อยลง เพราะต้องมีการควบคุมเผื่อระวังผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

ได้นำเอาหลักการระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet Scrubber System) มาพัฒนาเป็นอุปกรณ์ใช้กำจัดก๊าซและไอกรด/ไอสารเคมี โดยอาศัยหลักการแบบสัมผัสกันระหว่างอากาศเสียกับของเหลว ซึ่งคือน้ำ ด้วยการฉีดพ่นละอองน้ำกระจายไปปะทะกับอากาศเสีย ทำให้มวลสารที่เป็นสารปนเปื้อนต่างๆ ถูกดักจับด้วยของเหลว ไม่สามารถหลุดไปสู่บรรยากาศได้ ด้วยหลักการนี้ทางโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ได้ดำเนินการพัฒนาชุดลากพ่วงรถกลับกอง เพื่อป้องกันกลิ่นและฝุ่นขึ้น และมีการคลุมผ้าใบกองปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดการ

ฟุ้งกระจายอีกชั้นหนึ่ง จากการดำเนินงานนี้สามารถรับวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากเดิม 3,600 ตัน/รอบ และช่วยลดการฟุ้งกระจายของกลิ่นและฝุ่นที่กระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอีกด้วย



ติดตั้งพร้อมทดสอบชุดลากพ่วงรถกลับกองเพื่อป้องกันกลิ่นและฝุ่น โดยใช้ระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet Scrubber System)

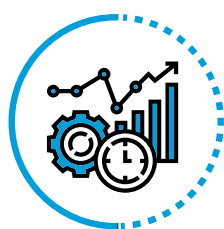


คลุมผ้าใบป้องกันกลิ่นและฝุ่น

การจัดเรียงสินค้าแบบอัตโนมัติ โรงงานผลิตปุ๋ยเคมี

โครงการจัดเรียงสินค้าแบบอัตโนมัติและระบบหมุนวนพาเลท เดิมก่อนที่จะนำระบบการจัดเรียงสินค้าแบบอัตโนมัติมาใช้งาน ขั้นตอนการจัดเรียงสินค้าจะใช้แรงงานคนในการจัดเรียงเป็นหลัก ซึ่งมีผลด้านคุณภาพของสินค้าที่ไม่สม่ำเสมอ และยังทำให้เกิดความเมื่อยล้าในการทำงาน แต่จากการนำเทคโนโลยี โดยการนำหุ่นยนต์ช่วยในการจัดเรียงนั้น เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ซึ่งระบบการจัดเรียงส่วนใหญ่อยู่ที่ระบบการลำเลียงและหมุนวนพาเลทกลับมาใช้ใหม่ โดยเป็นการออกแบบเฉพาะตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้สำหรับโรงงานปุ๋ย ซี.พี. หมอดินเท่านั้น เช่น ขนาดพื้นที่, รูปแบบ, เครื่องจักร-อุปกรณ์ และ ขั้นตอนในการทำงาน

ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ ทำให้คุณภาพสินค้าในด้านบรรจุภัณฑ์สม่ำเสมอและดีขึ้น ลดการพึ่งพาแรงงานที่มีทักษะ ซึ่งในอนาคตค่อนข้างจะหายาก เปลี่ยนระบบการจัดเก็บจากการใช้สลิบบั๊กเป็นสลิปชิต (ลดต้นทุน) และมีการพันฟิล์มเพื่อป้องกันฝุ่นให้กับตัวสินค้า



ประสิทธิภาพการผลิต
เพิ่มขึ้น 25 ตัน/ชม.



- พนักงานมีสุขภาพในการทำงานดีขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้แรงงานในการผลิต



ลดต้นทุนได้ 24.88 บาท/ตัน



ควบคุมมาตรฐาน
การทำงานได้ดีขึ้น

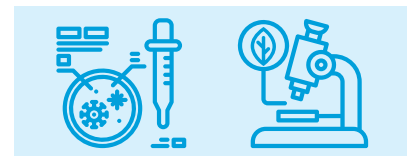


ปลอดภัย และลดการปนเปื้อนของ
ถุงบรรจุภัณฑ์
สามารถดัดแปลงการจ่ายสินค้า
แบบเป็นก้อน

โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ซี.พี.หมอดิน สำหรับไม้ผล ด้วยเชื้อราไตรโคเดอร์มา

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด มีปุ๋ยอินทรีย์หมอดินที่มีธาตุอาหารเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของทุเรียน และพืชอื่นๆ ส่วนศูนย์ผลิตและบริการชีววินทรีย์เกษตร สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มีเชื้อรา *Trichoderma asperellum* NST-009 สายพันธุ์ที่มีศักยภาพสูงในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช และละลายฟอสเฟตให้อยู่ในรูปที่ต้นพืชนำไปใช้ประโยชน์ได้

การนำปุ๋ยซี.พี.หมอดินมารวมกับเชื้อรา *T. asperellum* NST-009 (มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์) เป็นปุ๋ยชีวภาพที่มีศักยภาพสูงในการเพิ่มธาตุอาหาร ปรับปรุงโครงสร้างดิน ส่งเสริมการเจริญเติบโต และเสริมสร้างความแข็งแรงของทุเรียน ซึ่งจัดเป็นไม้ผลสำคัญทางเศรษฐกิจและเป็นไม้ผลที่ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงสุดของประเทศไทย



การเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ/ระดับชาติ/ระดับเครือข่าย

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกิดจากการค้นคว้า ทดลองวิจัย โดยทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ และระดับเครือข่าย



- การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการวิจัยแม่บทข้าวโพดและข้าวฟ่าง ครั้งที่ 7 เรื่อง “การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของข้าวโพดภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง” ระหว่างวันที่ 2-3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมกรุงศรีวิเวอร์ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- งานบรรยายพิเศษ แก่นิสิตปริญญาโทและเอก ภาควิชาพืชไร่นามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
- งานประชุมวิชาการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2019 (CP Symposium 2019) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



- การประชุมวิชาการข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ ครั้งที่ 39 ระหว่างวันที่ 27-29 สิงหาคม 2562 ณ โรงแรมลพบุรีอินน์รีสอร์ท จังหวัดลพบุรี
- การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 (5th TECHCON 2019) “ชาติเข้มแข็ง นวัตกรรมไทยมั่นคงด้วยการวิจัยและพัฒนา” วันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม กรุงเทพฯ
- งานประชุมวิชาการดินและปุ๋ยแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม
- เสวนาพิเศษ เรื่อง “วิกฤตภัย: หนอนกระทุ้งข้าวโพดลายจุด” ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 สมาคมกัญและสัตววิทยาแห่งประเทศไทย วันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น กรุงเทพฯ
- งานสัมมนาวิชาการ เรื่อง “ฝ่าวิกฤตกับถั่วฝักยาวได้ด้วยนวัตกรรมเกษตรไทย” และประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 โดยสมาคมปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์พืชแห่งประเทศไทย วันที่ 24-25 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น กรุงเทพฯ





บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ “โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกต่อเยาวชนรวมทั้งชุมชนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข
2. เพื่อปกป้อง ปรามปราม และรณรงค์เชิงรุกสำหรับพื้นที่ที่ยังคงความสมบูรณ์ ทั้งในระดับพื้นที่ และภาพรวมทั้งประเทศ
3. เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย โดยปลูกป่าให้เหมาะกับพื้นที่นั้นๆ เช่น ปลูกไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อแข็งที่เป็นไม้พื้นเดิม ไม้มีค่าไม้หายาก ไม้ยัดดินไม้ซบน้ำ และไม้เพื่อเป็นอาหารสัตว์
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ทำกินได้ มีแนวทางในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โดยมียุทธศาสตร์และแผนดำเนินการผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ คือ การให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกต่อประชาชนและ เยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้อง ปรามปรามให้แก่เจ้าหน้าที่ การฟื้นฟูปลูกป่า รักษาต้นน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย และการส่งเสริมให้ประชาชนที่ใช้พื้นที่ป่า เป็นพื้นที่ทำกินได้มีแนวทาง ในการประกอบอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้สังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดการที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้า และความมั่นคงด้านพืชอาหาร และพืชพลังงานสู่สังคมโลก บนพื้นฐานของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม พลังงานและประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) การใช้น้ำ
- 3) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,649.84 Ton CO₂e
การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 23.44%
พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจ



ประกาศนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ในระดับธุรกิจและหน่วยงาน

ความท้าทาย

ภายใต้ความท้าทายจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในการสร้างแรงผลักดันและสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมาตรการในการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ยึดหลักปฏิบัติตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเข้ากับหลักการดำเนินงานธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยน้ำหนักผลผลิตให้ได้ร้อยละ 10 เทียบฐานปี 2558

ความคืบหน้าปี 2562

- เน้นกระบวนการและโครงการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ครอบคลุมงานด้านสิ่งแวดล้อมด้านพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพ
- สนับสนุนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2563
ร้อยละการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	-	2	-	10

นโยบายก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการเศรษฐกิจสีเขียว ตามนโยบายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

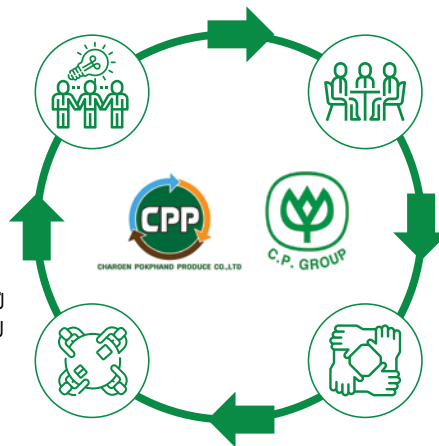
กระบวนการดำเนินการเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อให้มั่นใจว่าข้อกำหนด
ของกระบวนการได้ถูกนำไปปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

Act

- ประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร MRC 3 ครั้ง/ปี
- การประชุมความยั่งยืนกลุ่มธุรกิจ 2 ครั้ง/ปี
- การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- รายงาน CSR-DIW Continuous

Check

- Internal Audit ISO 14001:2015 2 ครั้ง/ปี
- External Audit ISO 14001:2015 2 ครั้ง/ปี
- ตรวจ CEO Award
- ตรวจ Compliance เครือฯ



Plan

- เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- เป้าหมายด้านการใช้ทรัพยากร
- เป้าหมายด้านการสร้างจิตสำนึก

Do

- ISO 14001:2015
- SHE
- Energy Management
- OJT ระบบมาตรฐาน 14001:2015
- เอกสารสิทธิ์ Contact Farming

การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม



ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ครอบคลุมทุกพื้นที่กำเนิดน้ำเสีย ระบบบำบัดน้ำเสีย
ไฮโคลน 4 ชุด, ระบบ Dust Collector 2 ชุด, มัลติไฮโคลน 1 ชุด



มีพื้นที่โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ ทั้งหมด 52,000 ตร.ม. เป็น
พื้นที่สีเขียว 24,576 ตร.ม. ลดปริมาณ CO2 6,585 กก./ปี

การเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม



ตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพน้ำทั้ง pH, TSS, TDS, BOD, COD,
Oil&Grease, TKN, H2S 1 ครั้งต่อปี

การปฏิบัติด้านทรัพยากร



ผลประหยัด
23,468 บาท/ปี
คืนทุนทันที

โครงการ “ลดอากาศส่วนเกินให้เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพการ
เผาไหม้ ของ Boiler”

ความสำเร็จด้านการอนุรักษ์พลังงาน

THAILAND Energy Awards 2018

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด มีความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนยกระดับระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน การให้คำมั่นสัญญาของผู้บริหาร ผลลัพธ์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำไปขยายผลอย่างแพร่หลาย



ASEAN Energy Awards 2018

นอกจากนี้บริษัท ได้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกระดับประเทศไทย จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ให้เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าประกวดสุดยอดรางวัลด้านพลังงานในระดับอาเซียน โดยในปี 2018 โดยได้รับรางวัลชนะเลิศ ASEAN ENERGY AWARDS 2018 : Energy Management in Buildings and Industries (Small and Medium Industry) ในงาน 36th ASEAN Ministers on Energy Meeting and Associated Meetings ณ ประเทศสิงคโปร์ ด้านการบริหารจัดการพลังงานดีเด่นในโรงงานขนาดกลางและเล็ก แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทีมงานในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อยกระดับการบริหารและจัดการพลังงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



กิจการโรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ โรงงานซอย 12 ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2018 ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภท โรงงานควบคุมดีเด่น ทั้งนี้รางวัล Thailand Energy Awards เป็นสุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล เป็นการประกวดด้านพลังงานของประเทศไทยที่กระทรวงพลังงานได้ส่งเสริมให้มีการจัดการประกวดต่อเนื่อง



การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมดำเนินกิจกรรมการฟื้นฟูดูแลป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 4 แห่ง ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปัจจุบัน



โครงการธรรมชาติปลอดภัย ร่วมฟื้นฟูพัฒนาความมั่นคงพื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญของประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้ราษฎรในพื้นที่ ช่วยลดการบุกรุกทำลายป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำ เพื่อคนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

1. โครงการธรรมชาติปลอดภัยร่วมกับ พมพ.2 พื้นฟูดูแลป่า พัฒนาอาชีพในพื้นที่ขยายผลของโครงการปิดทองหลังพระฯ อ.สันติสุข จ.น่าน

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมการฟื้นฟูดูแลป่าในพื้นที่ป่าต้นน้ำ จ.น่านซึ่งมีพื้นที่รวม 7 ล้านไร่ เป็นพื้นที่สูงกว่าร้อยละ 70 ได้ถูกบุกรุกทำลายผืนป่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินโครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2555 ร่วมกับโครงการพัฒนาเพื่อความมั่นคงในพื้นที่ลุ่มน้ำน่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.น่าน ในพื้นที่บ้านราษฎร์รัฐพัฒนา ซึ่งเป็นพื้นที่ขยายผลของโครงการปิดทองหลังพระ จ.น่าน โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการดูแลป่าต้นน้ำสำคัญของประเทศบนเทือกเขาภูดำ และภูแหลมทอง ไหลลงสู่แม่น้ำและไหลลงสู่เขื่อนสิริกิติ์ ลงแม่น้ำเจ้าพระยาถึงร้อยละ 45 โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้

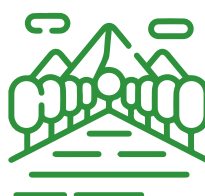


1. โครงการปลูกป่าประชารัฐ 800 ล้านกล้า 80 พรรษา มหาราชินี 100 ไร่
2. โครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ 50,000 กล้า
3. โครงการสำรวจที่ทำกิน รั้ววัดการถือครองที่ดินโดยใช้ GPS 4 กม. 15 ราย
4. โครงการสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้กับราษฎร
5. โครงการกองทุนเมล็ดพันธุ์ กองทุนหมูดำแก่ราษฎรบ้านราษฎร์พัฒนา 15 ราย
6. โครงการปรับปรุงนาขั้นบันไดเพื่อการปลูกข้าวไว้บริโภค
7. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ล่องแก่งแม่สะน่าน



ปลูกป่าต้นน้ำ

140 ไร่



ปลูกป่าร่องห้วย
เพิ่มความชุ่มชื้น

36 ไร่



ปลูกป่าเดิม

330 ไร่



ปลูกหญ้าแฝก

50,000 กล้า



2. โครงการธรรมชาติปลอดภัย สนับสนุนปลูกหลักรักษ์ป่า อ.เชียงกลาง จ.น่าน ดันแบบการดูแลป่า สู่การพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน

โครงการธรรมชาติปลอดภัย บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้สนับสนุนยุทธศาสตร์ระยะของจังหวัดน่าน “เมืองน่าน น่ายุ่ คู่ป่าต้นน้ำ” โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมโครงการปลูกหลักรักษ์ป่า โดยร่วมกับหน่วยจัดการต้นน้ำน้ำมิดที่ ต.เปือ อ.เชียงกลาง จ.น่าน เพื่อกำหนดพื้นที่ทำกินและป่าอย่างชัดเจน ซึ่งนอกจากจะทำให้ชาวบ้านกินดีอยู่ดี ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ส่งผลให้ชาวบ้านเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลป่าด้วยจิตสำนึก เกิดความหวงแหนป่า ตลอดจนเรียนรู้การใช้ชีวิตและประโยชน์จากป่า รวมทั้งสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับผืนป่าในพื้นที่แห่งนี้ได้อย่างยั่งยืน สืบทอดเป็นมรดกอันล้ำค่าสู่ลูกหลานต่อไป นอกจากนี้ยังได้ให้การสนับสนุนการฟื้นฟูดูแลป่าในพื้นที่ 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการปลูกหลักขนาด 6X6 นิ้ว สูง 1.5 เมตร จำนวน 2,000 ต้น โดยปักปีละ 500 ต้น เป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2557-2560 นอกจากนี้ยังสนับสนุนการฟื้นฟูดูแลป่า
2. โครงการปลูกป่าต้นน้ำหมู่บ้านคนดีที่ดูแลป่า พื้นที่ 20 ไร่ พื้นที่ชาวบ้านกินป่า 4,000 ไร่
3. โครงการตอบแทนหมู่บ้านต้นแบบคนดีที่ดูแลป่า กองทุนดูแลป่าในบริเวณป่าต้นน้ำน้ำมิด 41,000 ไร่



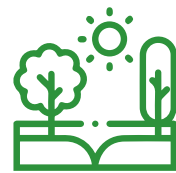
โครงการปลูกหลักรักษ์ป่า
(แนวเขตพื้นที่ทำกินและพื้นที่ป่า)

2,000 ต้น



ปลูกป่าต้นน้ำ

20 ไร่



ตั้งกองทุนดูแลป่า
บริเวณป่าต้นน้ำน้ำมิด

41,000 ไร่



3. โครงการธรรมชาติปลอดภัยร่วมฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายในการดูแลพื้นที่ป่าต้นน้ำ เพื่อช่วยลดปัญหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ จึงได้ดำเนินโครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรีลานนา และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อฟื้นฟูปลูกป่ารักษาดินน้ำในพื้นที่ที่เกิดความเสียหายในพื้นที่กว่า 8 แสนไร่ นับเป็นผืนป่าต้นน้ำที่ไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ขนาด 20 ตารางกิโลเมตร เรียกว่า “เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล” สามารถกักเก็บน้ำได้สูงสุด 265 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งถือว่าเป็นอ่างเก็บน้ำที่มีความสำคัญและมีชื่อเสียงในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ไหลลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ช่วยหล่อเลี้ยงทุกภาคส่วน ชาวเชียงใหม่ รวมทั้งนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน โดยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 ดังนี้



พิกัดพื้นที่ที่มีการฟื้นฟูปลูกป่ารักษาต้นน้ำ

1. โครงการเพาะชำกล้าไม้เพื่อสนับสนุนการปลูกป่าในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนาปี 2556-2562
2. โครงการปลูกป่าเนื่องในโอกาสวาระสำคัญต่างๆ เช่นวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โครงการปลูกป่า “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจคืนผืนป่า ให้แผ่นดิน” โครงการประชาสัมพันธ์ “แนวรั้วธรรมชาติ”
3. โครงการทำแนวกันไฟบำรุงรักษาแปลงปลูกปาดันน้ำแปลงปลูกป่า
4. โครงการติดตามความก้าวหน้าพื้นที่ปลูกป่า (วัดความเติบโต)
5. โครงการปลูกและขยายพันธุ์ไม้ในพื้นที่อุทยาน



ปี	สนับสนุนเพาะกล้าไม้	ปลูกป่าต้นน้ำ	บำรุงแปลง ทำแนวกัน ไฟปลูกป่า	วัดความเติบโต	ปลูกขยายพันธุ์ไม้
2555-2562	171,900 ต้น	1,300 ไร่	1,300 ไร่	100 ไร่	630 กอ

4. โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ น้ำเปลี่ยนชีวิต สร้างอาชีพ พื้นฟูผืนป่า

น้ำช่วยเปลี่ยนชีวิต สร้างอาชีพที่หลากหลาย รวมทั้งช่วยฟื้นฟูผืนป่าและทรัพยากรต่างๆ ของชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกี๋ยง ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ให้กลับมาดีขึ้น ภายหลังจากที่ชุมชนตกลงที่จะเปลี่ยนวิถีการผลิตจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวสู่การทำเกษตรแบบผสมผสานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นที่มาของการพัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง หรือการทำบ่อพวงสันเขา และวางระบบท่อส่งน้ำจากบ่อพวงเข้าสู่พื้นที่ทำกินของเกษตรกร เพื่อให้ชุมชนมีน้ำใช้ทางการเกษตรตลอดทั้งปี



โดยโครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม สนับสนุนเพียงค่าชุดบ่อและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ส่วนทีมวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำหน้าที่อบรมให้ความรู้เรื่องการทำบ่อพวงและวางระบบท่อทางชุมชนร่วมกันคัดเลือกพื้นที่สำหรับดำเนินการ และช่วยกันลงแรงทำงานตั้งแต่การปูคอนกรีตบ่อพวง ตลอดจนการวางระบบท่อเข้าสู่แปลงของเกษตรกรในโครงการ ซึ่งการสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน นำไปสู่ความรู้สึกของการเป็นเจ้าของ เห็นคุณค่าการดูแลรักษาบ่อพวงและระบบท่อส่งน้ำของชุมชนร่วมกัน ทำให้ชุมชนบ้านแม่ปาน-สันเกี๋ยงสามารถบริหารจัดการการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถแบ่งปันการใช้น้ำกับชุมชนโดยรอบได้อย่างยั่งยืนด้วย

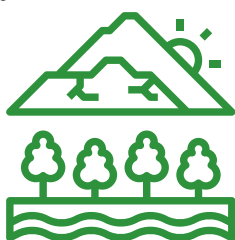


นับจากปี 2556 ถึงปัจจุบัน โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม ได้สนับสนุนการทำบ่อพวงขนาดความจุ 750 ลบ.ม. จำนวน 5 บ่อ และบ่อพวงขนาด 175 ลบ.ม. จำนวน 47 บ่อ พร้อมทั้งวางระบบท่อส่งน้ำเข้าสู่แปลงของเกษตรกรจำนวน 337 ครัวเรือน ช่วยให้เกษตรกรเหล่านั้นมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรตลอดทั้งปี ครอบคลุมพื้นที่การใช้น้ำของเกษตรกรจำนวน 190 แปลง รวมจำนวน 1,200 ไร่



บ่อพวงขนาดความจุ : จำนวน : วางระบบท่อส่งน้ำเข้าแปลงเกษตรกร
750 ลบ.ม. **5** บ่อ **337** ครัวเรือน

ครอบคลุมพื้นที่ใช้น้ำ : พื้นที่รวม
190 ไร่ **1,200** ไร่



ประกวดภาพถ่าย ปลุกความคิด...สำนึกรักธรรมชาติ

ภาพหนึ่งภาพแทนคำพูดนับพันคำ” อยู่ภายใต้การตีความหมายของภาพที่สื่อออกมา โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย “ปลุกความคิด...สำนึกรักธรรมชาติ” ภายใต้หัวข้อ “Memory In Si Lanna” และ “Memory In Maejam” โดยได้เชิญชวนผู้ที่ชอบการถ่ายภาพ ส่งรูปธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สวยงาม ของพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา และพื้นที่ อ.แม่แจ่ม ซึ่งถือเป็นแหล่งต้นน้ำสำคัญของภาคเหนือ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่า ความสำคัญของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ความรู้จักหวงแหนและการมีส่วนร่วมของผู้คนในชุมชนทั้ง 2 พื้นที่ในการอนุรักษ์ทรัพยากรรอบๆ ชุมชน ตลอดจนประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามในอุทยานแห่งชาติศรีลานนา และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของแม่แจ่มให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

กิจกรรม “Memory In Si Lanna” โครงการธรรมชาติปลอดภัย ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช และสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จัดประกวดไปแล้ว 2 ครั้ง คือ ปี 2560 และ 2562 มีผู้สนใจส่งภาพเข้าประกวดทั้งหมด 756 ภาพ และ 397 ภาพตามลำดับ จากผู้เข้าประกวดทั้ง 3 กลุ่มคือนักศึกษา(ระดับอุดมศึกษา) / บุคคลที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ อ.พร้าว อ.แม่แตง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในเขตอุทยานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและประชาชนทั่วไป ในแต่ละปีมีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 22 และ 28 รางวัลตามลำดับ

ส่วนกิจกรรม “Memory In Maejam” โครงการธรรมชาติปลอดภัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดประกวดขึ้นเมื่อปี 2561 มีผู้สนใจส่งภาพเข้าประกวดทั้งหมด 786 ภาพ จากผู้เข้าประกวดทั้ง 3 กลุ่มคือนักศึกษา(ระดับอุดมศึกษา) / บุคคลที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผู้ที่ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 28 รางวัล



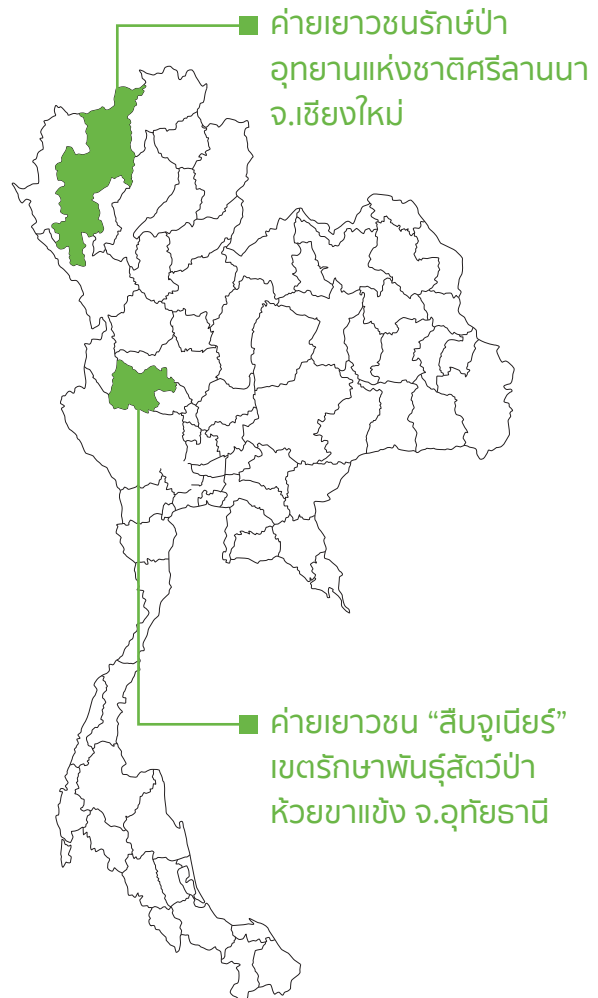
สำหรับการประกวดภาพถ่ายทั้ง 3 ครั้ง ระหว่างช่วงทำกิจกรรมจะมีการเผยแพร่ผลงาน และเรื่องราวของสถานที่ต่างๆผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของอุทยานแห่งชาติศรีลานนา และ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพราะถ้าชุมชนทั้ง 2 พื้นที่สามารถพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ ชุมชนในพื้นที่จะสามารถอยู่กับผืนป่าและธรรมชาติอย่างเป็นมิตร ตลอดจนมีรายได้มากยิ่งขึ้น



โครงการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมให้การสนับสนุนค่ายเยาวชน

โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมสนับสนุนการจัดค่ายเยาวชนระดับประถม และมัธยมศึกษา ใน 2 พื้นที่ที่เข้าไปทำกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกของเยาวชนรุ่นใหม่ให้รู้จักการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้เด็กๆ และเยาวชนจะได้เรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านฐานกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การวาดภาพผืนป่า-สัตว์ป่าจากสีที่ได้จากใบไม้ชนิดต่างๆ ตอบคำถาม การใช้ชีวิตในป่า และ การเล่นเกมส์ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการ “ค่ายเยาวชนคนรักป่าต้นน้ำแม่แวน” และโครงการ “ค่ายเยาวชนคนรักป่า อุทยานแห่งชาติศรีลานนา” ระหว่างปี 2556-2562 จำนวน 8 รุ่นๆละ 50-60 คน รวมจำนวนทั้งหมด 260 คน
2. โครงการ “ค่ายเยาวชนสืบบุญเนียร์” และโครงการ “ค่ายเยาวชนรักผืนป่า สืบสานงานสืบฯ” ในงานรำลึกสืบ นาคะเสถียร ระหว่างปี 2556-2562 จำนวน 4 รุ่นๆละ 50 คน รวมจำนวนทั้งหมด 200 คน



ค่ายเยาวชนปลูกจิตสำนึกด้าน
งานอนุรักษ์ (2 พื้นที่)

460 คน



การบริหารจัดการของเสีย

ทางบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และกลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม และของเสียภายในโรงงานจึงนำระบบมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 มาบริหารจัดการภายในองค์กรมาหลายสิบปี โดยการบริหารจัดการของเสียในองค์กรอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมาย มีการนำส่ง ตาม สก.1, สก.2, สก.3 ทำให้องค์กรไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งกับชุมชนรอบข้าง และระดับประเทศ



อบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับ เรื่องมาตรฐานสากล ISO 14001: 2015 เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับรู้ เข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง โดยมีการอบรมทบทวน 1 ครั้งต่อปี



มีการจัดแยกประเภทถังขยะ อย่างชัดเจน ให้กับพนักงาน โดยแยกประเภท ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย



จัดทำโครงการถังรักษ์โลก โดยให้พนักงานแยกเศษอาหารออกจากขยะทั่วไป แล้วนำเศษอาหารไปหมักเป็นปุ๋ย ลดขยะเศษอาหารกว่า 100 กก.ต่อเดือน



ปรับปรุงระบบลดความชื้นจากเดิม ใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง ปรับปรุงมาใช้ By Product เป็นเชื้อเพลิงแทน ทำให้ลดกากอุตสาหกรรมกว่า 700 ตันต่อปี

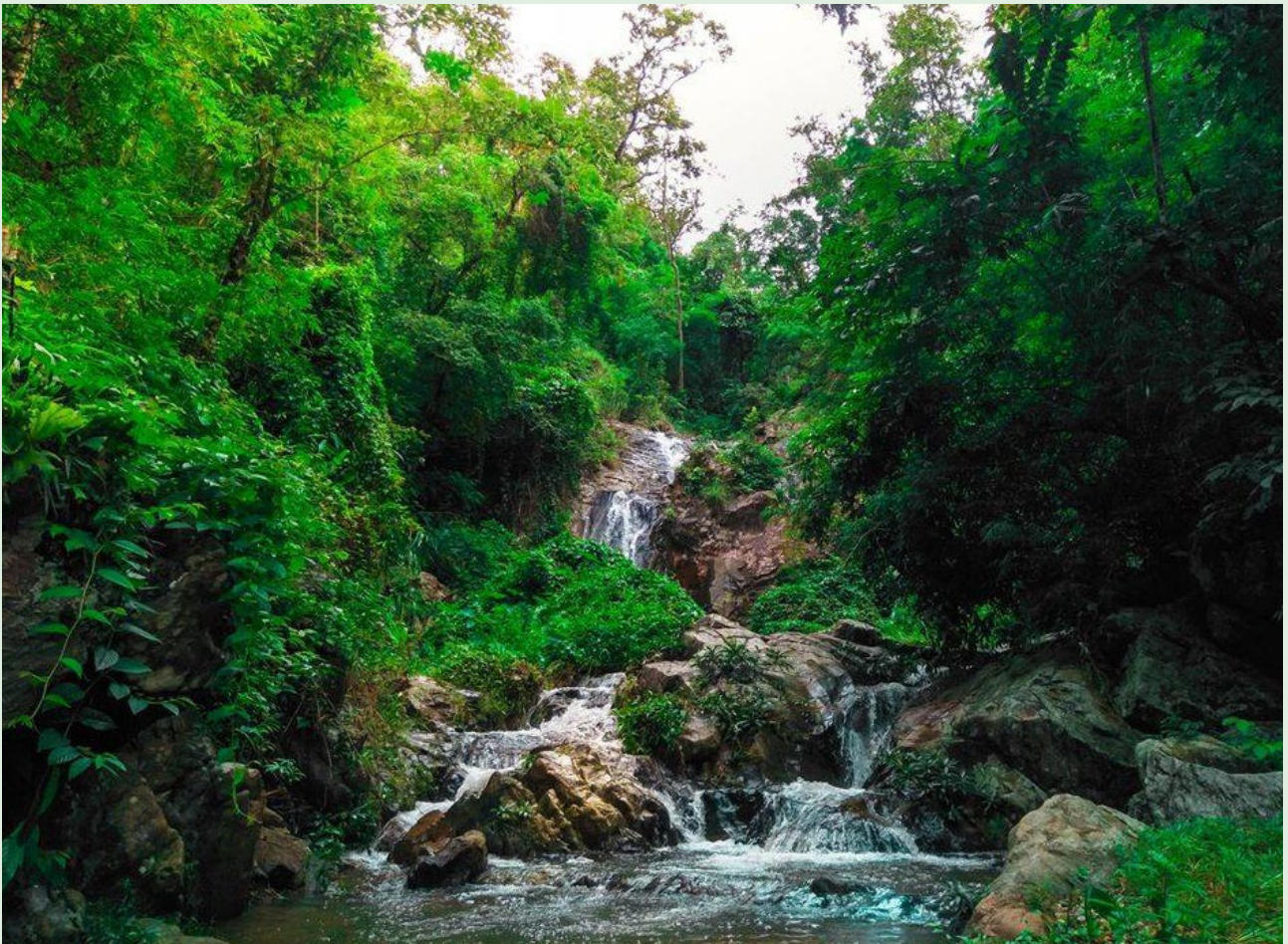


มีการจัดทำโครงการ “CPP2 รีไซเคิลขยะ” เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบถึงวิธีการแยกขยะรีไซเคิล แต่ละประเภทให้ถูกต้อง และยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะรีไซเคิลอีกด้วย นอกจากนี้เงินที่ได้จากการทำโครงการ ยังสามารถนำมาสนับสนุนเป็นสวัสดิการให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการอีกด้วย



WATER STEWARDSHIP

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



Cr : รางวิมลหาชน โครงการประกวดภาพถ่าย Memory in Si Lanna / คุณณัฐรดา ประกิจ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี

2562



ปริมาณการนำน้ำมาใช้
1.75 ล้าน ลบ.ม.



สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ
0.10%



ส่งเสริมให้เกษตรกร
เข้าถึงแหล่งน้ำ
เพื่อการเกษตร

ความท้าทาย

ประชาชนครึ่งหนึ่งของโลก ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ หากยังคงมีการใช้น้ำที่ฟุ่มเฟือย ยิ่งไปกว่านั้นสภาพเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ระบุว่าประเด็นด้านทรัพยากรน้ำ เป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในปี 2560 การรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำสะอาด เป็นประเด็นที่ภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนิน ธุรกิจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลง 10%
เทียบกับปีฐาน 2558

ความคืบหน้าปี 2562

- การบริหารจัดการการใช้น้ำและแนวทางการควบคุม
- สื่อสารและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้น้ำเพื่อการเกษตรให้เกษตรกร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันการขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการธุรกิจจะสามารถรักษาสสมดุลการใช้น้ำกับความต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้

1. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดผลกระทบทางลบที่มีต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าประชากรทุกครัวเรือนจะมีน้ำที่มีคุณภาพดีเพียงพอสำหรับการอุปโภคและบริโภค
2. กำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระยะยาวและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในองค์กรบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์ที่ดีที่สุดและมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

3. ส่งเสริมหลักการการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยส่งเสริมให้ทุกคนในชุมชนสามารถจัดหาและเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในด้านการใช้น้ำและการอนุรักษ์แหล่งน้ำรวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของชุมชนและสังคมอย่างโปร่งใสและทันกาล
5. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
6. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำผ่านรายงานความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์เพื่อรายงานความคืบหน้าเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
7. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาการจัดการทรัพยากรน้ำระดับประเทศและในระดับโลก



ระบบน้ำหยดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

ฟาร์มพีชไร่แสงพัน-คำพราน อ.วังม่วง จ.สระบุรี เป็นฟาร์มปิดขนาดใหญ่พื้นที่กว่า 2,063 ไร่ มีระบบชลประทานขนาดใหญ่ในการจัดการน้ำสำหรับการเพาะปลูกข้าวโพด แต่ยังมีพื้นที่บางส่วนที่ระบบชลประทานขนาดใหญ่ไม่สามารถเข้าถึง จึงได้นำระบบชลประทานแบบน้ำหยดด้วยแสงอาทิตย์มาใช้ ระบบชลประทานน้ำหยด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่จากพื้นที่ระบบชลประทานขนาดใหญ่ที่เข้าไม่ถึง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันที่ใช้ในการสูบน้ำและขับเคลื่อนระบบ โดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทน

จากการประเมินการใช้พลังงานของฟาร์มพีชไร่แสงพัน-คำพราน สามารถลดการใช้ไฟฟ้าเพื่อการสูบน้ำไปได้ 340 kWh และที่สำคัญระบบชลประทานน้ำหยด ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ จากเดิมระบบชลประทานขนาดใหญ่จะมีการสูญเสียน้ำไปกับพื้นที่นอกโซนรากพืช มากกว่า 40% ในขณะที่ระบบน้ำหยดนั้นมีการสูญเสียไม่เกิน 10%



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

30% 

ปริมาณการสูญเสียน้ำ
ลดลงจากระบบการให้น้ำ
แบบสปริงเกอร์ขนาดใหญ่
เทียบกับระบบน้ำหยด

340 kWh 

ปริมาณพลังงานแสงอาทิตย์
แทนการใช้พลังงานไฟฟ้า
ปี 2562

การสร้างระบบนิเวศในการจัดการน้ำปฏู และสิ่งแวดล้อมในการผลิตปฏูอินทรีย์

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ดำเนินการจัดการน้ำที่เกิดจากโรงงานผลิตปฏูอินทรีย์ โดยการรวบรวมน้ำจากกองปฏูหมักและน้ำฝน สํารองใช้ในกิจกรรมการหมักและแปรงทดสอในกิจการโรงงานผ่านกระบวนการจัดการด้วยระบบนิเวศที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ นอกจากเป็นการลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติแล้วยังเป็นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและกลิ่นอีกด้วย

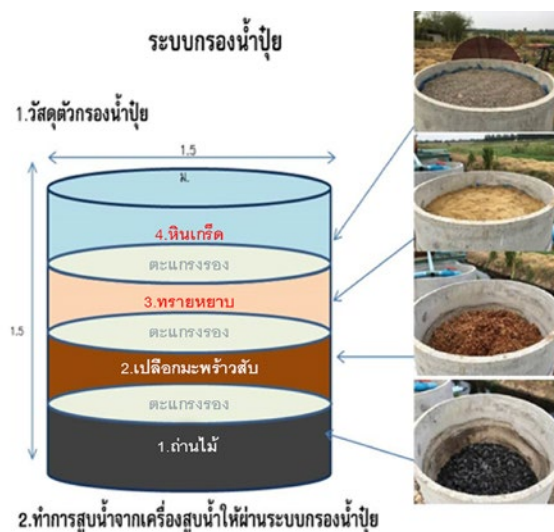


ปริมาณน้ำจากบ่อเก็บธรรมชาติ บ่อรับน้ำ และระบบฝายบำบัดรวมทั้งหมด 60,025 ลูกบาศก์เมตร ถูกนำมาบำบัดด้วยระบบกรองน้ำปฏู และสูบไปใช้โดยการตรวจค่า pH และค่า EC (Electric Conductivity) ปราศจากกลิ่นสามารถนำกลับไปใช้ในโรงงาน

เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายจากเดิมใช้น้ำบ่อลอย และใช้เครื่องสูบน้ำใช้น้ำมัน มาเป็นการใช้น้ำปฏูจากการบำบัดและใช้ระบบไฟฟ้า จะเห็นได้ว่าเกิดผลประหยัดถึง 228,990 บาท



ค่าใช้จ่าย	การใช้น้ำบ่อลอย และเครื่องสูบน้ำใช้น้ำมัน	การใช้น้ำปฏูจากการบำบัด และใช้ระบบไฟฟ้า
การสูบน้ำเข้าบ่อลอยและ หมุนเวียนบำบัดน้ำปฏู และนำกลับมาใช้	307,920	78,930
ผลประหยัด (บาท)	228,990	



หมายเหตุ : เป็นการเปรียบเทียบปี 2560 ที่ยังไม่ม้ระบบบำบัด และปี 2562 ที่มีระบบบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้

บริการขุดบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร

บริษัท C.P.Yangon Co.,Ltd. ได้มีหน่วยบริการเจาะน้ำบาดาล เพื่อใช้ในการเกษตร ทำให้เกษตรกรสามารถมีน้ำไว้ทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี โดยในปี 2562 ได้ทำการเจาะไปแล้วจำนวน 67 บ่อ ใน 3 ตำบล 12 หมู่บ้าน ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การเกษตรมากกว่า 800 ไร่ ในเขต Naypyidaw Myanmar และยังคงให้บริการกับเกษตรกรที่สนใจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเครื่องเจาะน้ำบาดาล จำนวน 2 เครื่องสำหรับกิจกรรมนี้



เจาะน้ำบาดาล

67 บ่อ

ครอบคลุมพื้นที่
การเกษตร

800 ไร่

รักษาลุ่มป่าสัก ปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดอย่างยั่งยืน

เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เป็นชื่อที่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานให้กับเขื่อนแห่งนี้ สร้างภายใต้โครงการพัฒนาลุ่มแม่น้ำป่าสัก อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2542 เป็นเขื่อนแกนดินเหนียวที่ยาวที่สุดในประเทศไทย มีความยาว 4,860 เมตร ความสูงที่จุดสูงสุด 36.50 เมตร

กิจกรรมครั้งนี้ จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 โดยได้มีการจัดปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดจำนวนกว่า 79,999 ตัว บริเวณเหนือเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จ.ลพบุรี ซึ่งเป็นเขื่อนที่ถือกำเนิดขึ้นจาก พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมีพระราชดำริ ว่าควรศึกษาพิจารณาวางโครงการ และก่อสร้างเขื่อนกักเก็บน้ำปิดกั้นแม่น้ำป่าสัก ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งในเขตลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง



กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีความเกี่ยวข้องและผูกพัน กับแม่น้ำป่าสัก ตั้งแต่การทำธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ตระหนักถึงความจำเป็นอย่างมากที่ต้องปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ให้กับพนักงาน ในการร่วมกันอนุรักษ์พันธุ์ปลาน้ำจืด ได้รู้คุณค่าของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

โดยการดำเนินโครงการได้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักพร้อมกับการเพิ่มพันธุ์ปลาน้ำจืดในลุ่มน้ำป่าสักสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการมีจิตสำนึกในการทำประโยชน์ต่อสังคมและปลูกจิตสำนึกเข้าใจการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่าของพนักงาน
3. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนและบริษัทได้ทำประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมร่วมกัน



สร้างบ้านให้น้ำอยู่

บริษัท C.P.Seeds Vietnam Co.,Ltd. มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งน้ำ มีนโยบาย “การสร้างบ้านให้น้ำอยู่” เพราะถือว่าน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อยอดการพัฒนาด้านการเกษตรแขนงต่าง ๆ อันจะนำไปต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจต่างๆ ได้อย่างครบวงจร

ทั้งนี้ บริษัท และภาครัฐในพื้นที่ ได้ร่วมพัฒนาสร้างคลองส่งน้ำให้แก่เกษตรกรในเขตส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ ที่ อ.จำป่าง จ.เตนินห์ ทำให้เกษตรกรโดยรอบในพื้นที่ ได้ใช้น้ำจากคลองส่งในการเพาะปลูกการเกษตร ส่งผลให้ได้รับผลผลิตจากการปลูกมากขึ้น สร้างรายได้ และความยั่งยืนให้แก่เกษตรกร



CASE STUDY

32

ร่วมพัฒนาแหล่งน้ำสู่การพัฒนาอาชีพ เพื่อดูแลป่ารักษาต้นน้ำอย่างยั่งยืน จ.น่าน

โครงการธรรมชาติปลอดภัย บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประสานกับสมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ไทย สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จ.น่าน ในปี 2556 สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำและมอบเมล็ดพันธุ์พืชผักให้กับโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ เพื่อมอบให้แก่ราษฎรบ้านสาระสุขสันต์ หมู่ 6 ต.บ่อ อ.เมือง จ.น่าน เพื่อแจกจ่ายให้กับราษฎรในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการปิดทองหลังพระฯ จ.น่าน ปลูกไ้วริโภคเพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว รวมจำนวน 33 ครอบครัว



ชาวบ้านร่วมอนุรักษ์ป่า/ลำธาร

1,970 ไร่

ชาวบ้านมีน้ำสะอาดไว้บริโภคในชุมชน

162 คน 33 ครอบครัว



ปี	สนับสนุน	ประชากร/ครัวเรือน	ประโยชน์ที่ได้รับ
2556	- จัดทำระบบกักน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค (อ่างเก็บน้ำห้วยร่อ) - ปรับปรุงระบบกรองน้ำและถังพักน้ำ - วางระบบท่อน้ำเพื่อการเกษตรที่ทำกิน ระยะทาง 1,020 เมตร - ปรับพื้นที่นาขั้นบันไดและปลูกพืชหลังนา 24 ไร่ 12 ราย	162 คน 33 ครัวเรือน	- ชาวบ้านร่วมอนุรักษ์ป่า/ลำธาร 1,970 ไร่ - ชาวบ้านมีน้ำบริโภคตลอดทั้งปี - ชาวบ้านมีน้ำสะอาดไว้บริโภคในชุมชน - ชาวบ้านเกิดจิตสำนึกรักษ์หวงแหน และร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม - ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกพืชหลังนาและพืชเชิงเดี่ยว

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



Cr : รางวัลชมเชยประเภทบุคคลทั่วไป โครงการประกวดภาพถ่าย Memory in Si Lanna / คุณเตชทัต ธรรมนิตกิจ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



จำนวนพื้นที่ป่าที่ได้รับการดูแลฟื้นฟู
15,000 ไร่



จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม
6.12 ล้านบาท
ผ่านโครงการธรรมชาติปลอดภัย



ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุน
การใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพโดยเฉพาะในกระบวนการส่งเสริมการปลูกข้าวโพด



บริษัทฯ ประกาศ**นโยบายสิ่งแวดล้อม**
และความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทางของเครือฯ

ความท้าทาย

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการดูแลและลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัท ยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และความหลากหลายทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล

ความคืบหน้าปี 2562

- กระบวนการทวนสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ข้าวโพด
- การพัฒนากระบวนการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ

	2561	2562	เป้าหมาย 2563
ร้อยละการทวนสอบย้อนกลับ	50	75	100
ร้อยละการดำเนินงานฟื้นฟูระบบนิเวศ	100	100	100

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) มีความเชื่อว่าการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับปณิธานริโอ ว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุญาตว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

1. มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
2. ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุด ด้วยการพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
5. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านรายงานความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
6. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาในระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก



CASE STUDY

33

ประกาศเจตนารมณ์ห้ามนำเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไปปลูกในพื้นที่ป่าหวงห้ามและป่าอนุรักษ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนใน 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด จึงได้ทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของวัตถุดิบในห่วงโซ่การผลิตอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะในธุรกิจข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสู่ผู้บริโภค ต้องมาจากพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ขณะเดียวกัน ยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาวิกฤตไฟป่าหมอกควันทางภาคเหนือ โดยเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558 เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และสมาคมพ่อค้าข้าวโพดและพืชพันธุ์ไทย ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันจากการเผาวัสดุภาคเกษตรในพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการลดและควบคุมการเผาเศษวัสดุภาคการเกษตรในพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 9 จังหวัดภาคเหนือ

สาระสำคัญของ MOU ในส่วนของภาคเอกชน คือ ให้ความร่วมมือในการลดและควบคุมการเผาในพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยการจัดทำบัญชีการปลูกและซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการการเผาเศษวัสดุในพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลดและงดการเผาต่อซังข้าวโพด ควบคู่ไปกับส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินการตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) การทำเกษตรปลอดการเผาและแนวทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม รวมถึงวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากต่อซังข้าวโพด เพื่อสร้างมูลค่าให้กับเศษวัสดุภาคการเกษตร พร้อมทั้งให้ความร่วมมือและสนับสนุนภาครัฐในการแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร และหมอกควันภาคเหนือของภาครัฐอย่างเต็มที่

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลงนาม MOU ดังกล่าว และมีนโยบายมาตั้งแต่ปี 2551 ที่จะไม่ส่งเสริมหรือสนับสนุนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ป่า และพื้นที่ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ รวมทั้งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่งเสริมให้มีการเผาเพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูก

นอกจากนี้ยังเข้มงวดกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยมีข้อกำหนดยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ของบริษัททันที หากพบว่า มีส่วนร่วมหรือส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ดังกล่าวในทุกกรณี ที่สำคัญบริษัทเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ประกาศเจตนารมณ์อย่างชัดเจน ในการจัดทำข้อความประกาศบนบรรจุภัณฑ์ทุกถุงว่า “ห้ามนำไปปลูกในพื้นที่ป่าหวงห้ามและป่าอนุรักษ์”



พร้อมกันนี้ บริษัทยังกำหนดให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต้องเป็นพื้นที่ปลูกที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ตัดไม้ทำลายป่าหรือบุกรุกพื้นที่ป่า และห้ามทำการเผาต่อซังโดยเด็ดขาด โดยให้ทำการไถกลบแทน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการเพาะปลูก ตลอดจนสามารถตรวจสอบย้อนกลับสู่แปลงเกษตรกรผู้ผลิตได้



ลงนามร่วมมือแก้ปัญหาหมอกควัน จังหวัดเชียงใหม่ อย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 ในการแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าลดจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลงอย่างน้อยร้อยละ 20 จาก จำนวน Hotspot 2,381 จุด ในปี 2558 และควบคุมค่าฝุ่นละออง (PM10) ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนต้องไม่เกิดเหตุการณ์ยกเลิกเที่ยวบินที่สนามบินเชียงใหม่เช่นปีที่ผ่านมา



ทั้งนี้ การแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ตามบันทึกข้อตกลงครั้งนี้มีการดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 3 อำเภอ คือ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอสะเมิง และอำเภอเชียงดาว ซึ่งที่ผ่านมาพบจุดความร้อน (Hotspot) มากกว่าพื้นที่อื่น โดยจะแบ่งพื้นที่ดำเนินการออกเป็น 3 โซน คือ โซนป่าไม้ โซนการเกษตร และโซนชุมชน และให้มีการวางแผนการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ระหว่างเดือนธันวาคม 2558-เมษายน 2559 รวมระยะเวลา 20 สัปดาห์

โดยในแต่ละพื้นที่จะมีการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น การให้ความรู้ด้านวิชาการในเรื่องการใช้ประโยชน์ทดแทน การปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเกษตรในพื้นที่ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงการบังคับใช้กฎหมายตามประกาศของจังหวัด การติดตามประเมินผล การขอความร่วมมือประชาชนในพื้นที่เพื่อสอดส่องดูแลไม่ให้มีการเผาวัสดุหรือเผาป่าในพื้นที่ เป็นต้น

สำหรับทางบริษัทจะให้ความร่วมมือกับทางจังหวัด โดยเฉพาะการแจ้งให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดที่ตกลงกับทางเครือข่าย และดำเนินการตามที่จังหวัดขอความร่วมมือ เพื่อให้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นการพัฒนาอาชีพ และความเป็นอยู่ของเกษตรกร และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่อย่างยั่งยืน



ตั้งเป้าลดจำนวน
จุดความร้อน (Hotspot)
ลงอย่างน้อยร้อยละ

20



ควบคุมค่าฝุ่นละออง

(PM10)

CASE STUDY

35

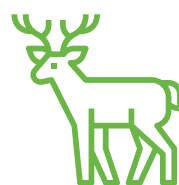
โครงการส่งสัตว์ป่าคืนวนา เพื่อป่าที่สมบูรณ์

โครงการธรรมชาติปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 กรมอุทยานฯ และเครือข่ายในพื้นที่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ จัดโครงการ “ส่งสัตว์ป่าคืนวนา เพื่อป่าที่สมบูรณ์” ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา เชียงใหม่ เพื่อเร่งฟื้นฟูประชากรสัตว์ป่า และสร้างสมดุลระบบนิเวศ เมื่อวันที่ 18 มิ.ย. 2562

โดยการปล่อยสัตว์ป่าคืนธรรมชาติครั้งนี้ ดำเนินการใน 2 พื้นที่ คือ วัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคล และบริเวณผาซ้อเหนือเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล รวมสัตว์ป่าทั้งหมด 9 ชนิด จำนวน 636 ตัว

ทั้งนี้พื้นที่ปล่อยสัตว์ป่าทั้ง 2 จุด อยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา ซึ่งเป็นพื้นที่อนุรักษ์ที่มีสภาพสมบูรณ์ มีปัจจัยแวดล้อมที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต และเป็นถิ่นอาศัยของสัตว์ป่า นอกจากนี้เครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่ยังให้ความร่วมมือในการลาดตระเวน ดูแลป้องกันพื้นที่อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนร่วมกันวางกรอบแนวทางการดูแล และมีทัศนคติที่ดีต่อการอนุรักษ์สัตว์ป่า

โครงการส่งสัตว์ป่าคืนวนา เพื่อป่าสมบูรณ์ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่โครงการธรรมชาติปลอดภัย ได้ร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ อ.พร้าว ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสัตว์ป่าอย่างต่อเนื่อง คาดว่ากิจกรรมดังกล่าวจะนำไปสู่การเพิ่มประชากรสัตว์ป่า และสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อย่างยั่งยืนต่อไป



ปล่อยสัตว์ทั้งหมด

636 ตัว

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562



จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลัก
ที่ได้รับการสื่อสาร
ผู้มีจริยธรรม
281 ราย



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ
มีการประเมินและระบุ
Critical Supplier

ความท้าทาย

เราตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ ครบทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ ถือเป็นการท้าทายที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ข้อจำกัดดังกล่าวมิได้ทำให้บริษัท ยุติหรือย่อท้อ แต่ในทางกลับกัน บริษัท ยังคงมุ่งมั่นอย่างตั้งใจจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เราจะร่วมกันคิด ร่วมกันสร้าง เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ บริษัท ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจหรือเข้าไปลงทุน ตามหลักค่านิยม 3 ประโยชน์

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

ความคืบหน้าปี 2562

- การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- การตรวจประเมินห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัดและบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management Framework) ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ให้บรรลุตามนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน จรรยาบรรณของคู่ค้า และเป้าหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูง ตลอดจนสื่อสารผลการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ได้นำนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า มาเป็นหลักปฏิบัติเพื่อสื่อสารความคาดหวังให้กับคู่ค้าธุรกิจหลักเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยภายใต้ นโยบายนี้ได้กำหนดลักษณะการทำงานที่สำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีผลต่อค่านิยมและการสื่อสาร

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1. มีการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยเพิ่มมุมมองด้านความยั่งยืน เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน
2. จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า (Code of Conduct) และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มฯ สามารถนำไปปรับใช้หรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้
3. สื่อสาร ฝึกอบรม ส่งเสริมและทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่ารับทราบถึงแนวทางที่กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) เครือเจริญโภคภัณฑ์ คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามและคู่ค้าสามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า
4. มีการตรวจสอบ ประเมินคู่ค้า และจัดทำรายงานต่อคณะผู้บริหารบริษัท เพื่อการปรับปรุงต่อไป

การอบรมพัฒนาคู่ค้า (Supply Chain Training Program)

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า “คู่ค้า” คือห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสິงแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของ คู่ค้า Supplier Code of conduct ที่สอดคล้องกับ UN Global Compact และกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้าง การเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการอบรมและให้ความรู้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และ Critical First Türe จำนวน 25% ของคู่ค้าที่มีความสำคัญหรือจำนวน 43 ราย

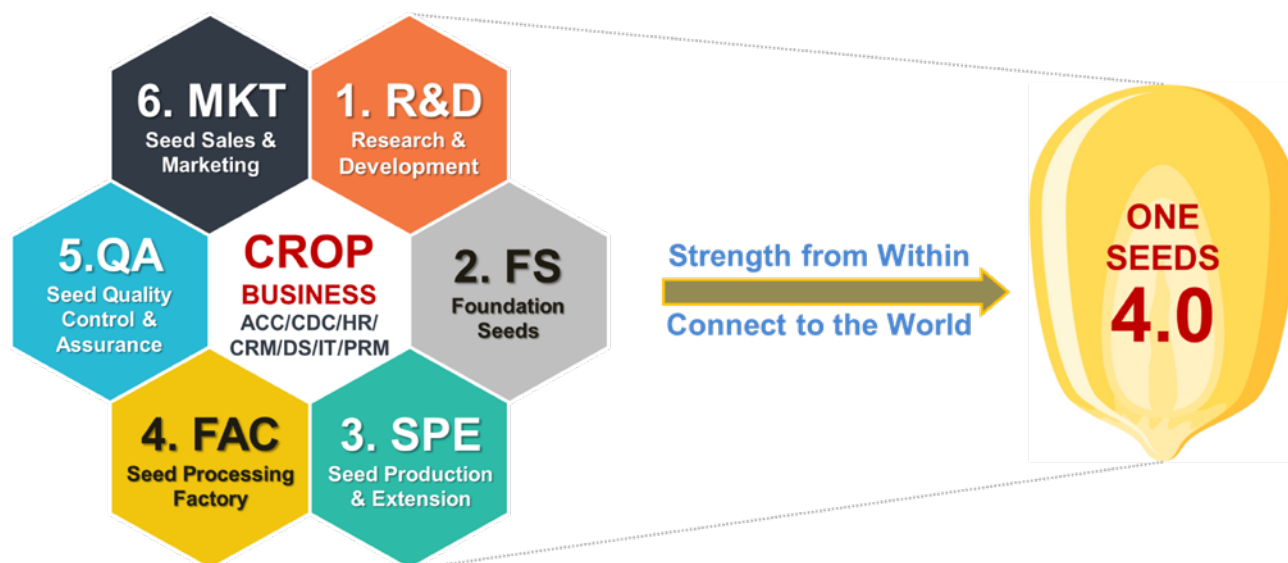


โครงการ ONE SEEDS

การเชื่อมโยงกับคู่ค้าระหว่างประเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่ก่อให้เกิดเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมหลายภูมิภาค นับเป็นทั้งโอกาสและปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน แต่การดำเนินธุรกรรมกับองค์กรระหว่างประเทศมักเกิดความเสี่ยง ทำให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานต้องพิจารณาปัจจัยอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดกับการดำเนินงาน ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจไม่ได้จำกัดเพียงรูปแบบการแข่งขันระหว่างองค์กร แต่เป็นการแข่งขันระหว่างห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการสร้างความสามารถให้กับห่วงโซ่อุปทานต้องเริ่มจากการสร้างความแข็งแกร่งภายในองค์กรก่อน

ดังนั้นการจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นการวางแผนร่วมกันระหว่างองค์กร ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการจัดการระบบข้อมูลให้เกิดความเชื่อมโยงกัน ไม่ว่าจะเป็นสถานะคำสั่งซื้อของลูกค้า คำสั่งซื้อวัตถุดิบ แผนการผลิต ปริมาณการสต็อกสินค้าคงคลัง รวมถึงความไม่แน่นอนในอุปสงค์หรือความต้องการของตลาดและความเสี่ยงการจัดหาปัจจัย สามารถใช้กำหนดกรอบกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้า แต่สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจโลกกำลังประสบปัญหาที่ส่งผลให้ภาคองค์กรต่าง ๆ เผชิญกับความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน, ความผันผวนราคาน้ำมัน, เสถียรภาพการเมือง และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความเสี่ยงเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทำให้องค์กรต้องหาแนวทางช่วยป้องกันความเสี่ยง อาทิ การหาพันธมิตร การพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กร การจัดหาและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบวัตถุดิบเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ระหว่างกันไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรและข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้เกิดการสร้างศักยภาพกับองค์กรที่ดำเนินการภายใต้เศรษฐกิจยุคใหม่

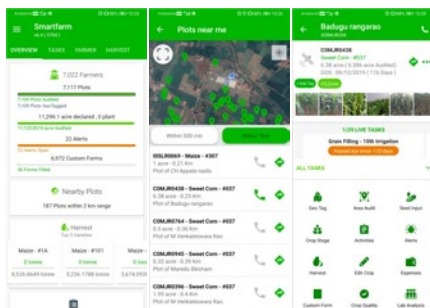
ด้วยสภาพความพร้อมทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของประเทศอินเดียทำให้ บริษัท C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd. เป็นศูนย์กลาง (Seed Hub) ในการผลิตและส่งออกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดลูกผสมไปยังลูกค้าในประเทศต่าง ๆ กว่า 10 ประเทศทั่วโลกจึงได้จัดทำโครงการ ONE SEED เกิดขึ้นเมื่อปี 2558 โดยโครงการดังกล่าว ช่วยลดช่องว่างและความเสี่ยงทั้งในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน, ความผันผวนราคาน้ำมัน, เสถียรภาพการเมือง และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งที่จะเข้ามากระทบต่อองค์กรในทุกมิติ



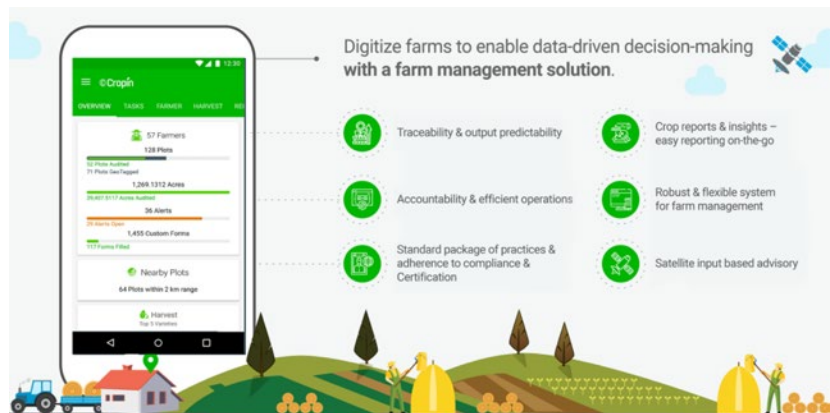
Smart Farm ด้วย CropIn

กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นกระบวนการของการบริหารทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบสู่กระบวนการผลิต กระบวนการสั่งซื้อ จนกระทั่งส่งสินค้าถึงมือลูกค้าให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับสร้างระบบให้เกิดการไหลเวียนของข้อมูล ที่ทำให้เกิดกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานส่งผ่านไปทั่วทั้งองค์กร การแลกเปลี่ยนของข้อมูล ยังรวมไปถึงลูกค้าและผู้จัดส่งวัตถุดิบ

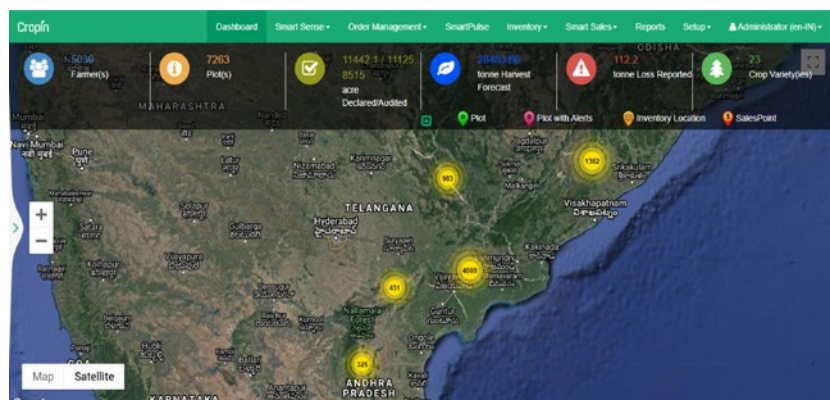
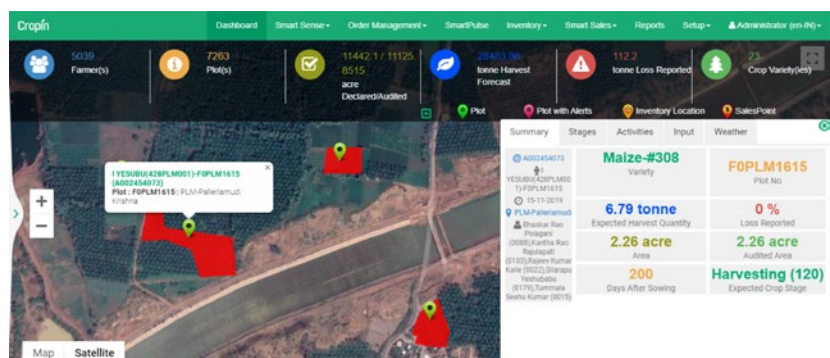
SMART FARM



บริษัท C.P.Seeds (India) Pvt.,Ltd. จึงได้พัฒนาเครื่องมือในการจัดการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดการค้า เพื่อตรวจและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ตั้งแต่เริ่มปลูกจนกระทั่งเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของวัตถุดิบได้ทุกขั้นตอน จึงเป็นที่มาของการใช้แอปพลิเคชัน Smart Farm ในการจัดการการผลิตทุกขั้นตอนของเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดการค้า โดยบริษัทได้นำแอปพลิเคชันดังกล่าวไปใช้ส่งเสริมเกษตรกรในอินเดียแล้วกว่า 5,000 ราย ตั้งแต่ปี 2562 และมีแผนการใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดลูกผสมต่อไป



นอกจากนี้กระบวนการห่วงโซ่อุปทาน ยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรยกระดับความสามารถในการบริหาร เช่น การลดสินค้าคงคลัง การเพิ่มผลผลิตภาพ หรือการลดความสูญเสียเปล่าในกระบวนการทำงาน ส่งเสริมความเติบโตของธุรกิจ เช่น การเพิ่มโอกาสในการออกสินค้าใหม่ให้เร็วขึ้น การเปิดตลาดใหม่ ๆ การสร้างความพอใจแก่ลูกค้ามากขึ้น ส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนธุรกิจการบริหารเงินทุนหมุนเวียน เป็นต้น กระบวนการโดยรวมของการไหลของวัสดุ สินค้า ตลอดจนข้อมูล และธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านองค์กรที่เป็นผู้ส่งมอบ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ไปจนถึงลูกค้าหรือ ผู้บริโภค โดยที่องค์กรต่างๆเหล่านี้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่อกัน ในการปรับตัวขององค์กรเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้น สิ่งที่สำคัญ คือ เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการบริหารความเติบโตของธุรกิจ และความยั่งยืนของธุรกิจ

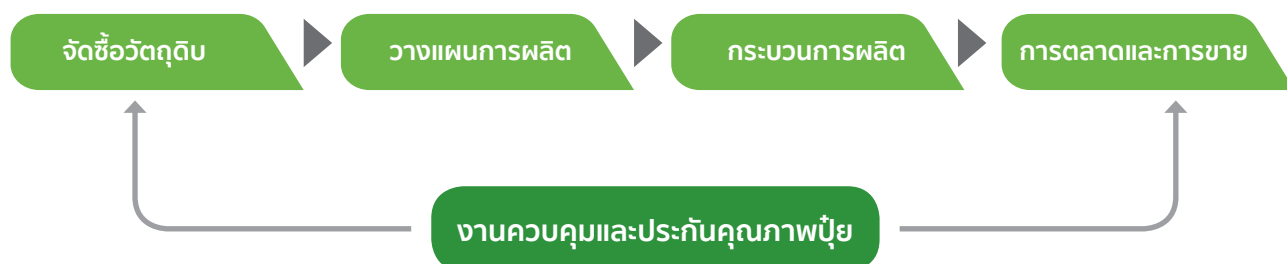


CASE STUDY

38

การบริหารห่วงโซ่อุปทานปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด มีการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับตั้งแต่การขนส่งทางเรือและทางรถมาจัดเก็บภายในโรงงาน เพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพพร้อมจำหน่ายให้กับเกษตรกร โดยมีทีมวิจัยประกันคุณภาพดินและปุ๋ยให้คำแนะนำตามหลักวิชาการตามความเหมาะสมกับชนิดพืชที่เกษตรกรปลูก



สอบกลับได้ของข้อมูลการผลิต ผลคุณภาพ และการจ่ายได้ 100%



นอกจากการควบคุมคุณภาพของสินค้าซี.พี.หมอดินแล้ว โรงงานผลิตยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชนรอบโรงงานอีกด้วย โดยโรงงานปุ๋ยเคมี (นครหลวง) มีการจัดการการขนส่งนับจากท่าเรือสินค้า มีการใช้ผ้าใบกันปุ๋ยร่วงหล่น การขนส่งรถบรรทุกมาที่โกดังมีการใช้ระบบสายพานข้ามโกดังเพื่อลดเสียงรบกวน และติดตั้งระบบดูดฝุ่นภายในอาคารเพื่อสุขภาพของพนักงาน สำหรับโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ (คำพราน) ที่ใช้วัตถุดิบจากมูลไก่ มีการใช้ระบบจัดการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำมาใช้ใหม่ และการป้องกันกลิ่นจากวัตถุดิบ ซึ่งจากการบริหารห่วงโซ่อุปทานปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ทำให้สามารถสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและลดข้อร้องเรียนในเรื่องคุณภาพและบริการจากลูกค้าได้

APENDIX

ກາລະພາບ

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)



ธุรกิจประเทศ 4 ประเทศ

- บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด
- บริษัท C.P. Yangon Co., Ltd.
- บริษัท C.P. Seeds Vietnam Co., Ltd.
- บริษัท C.P. Seeds (India) Pvt., Ltd.



4 สถานีวิจัย



8 ห้องปฏิบัติการ



5 โรงงานปรับสภาพเมล็ดพันธุ์



3 โรงงานผลิตปุ๋ยเคมีและอินทรีย์

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2560-2562

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัทในกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
G4-EC1	รายได้ ผลประโยชน์ของพนักงาน ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคมและชุมชน	ล้านบาท ล้านบาท ล้านบาท ล้านบาท ล้านบาท	3,373.77 492.82 78.5 55.04 23.43	5,017.38 525.46 74.53 60.06 20.37	4,525.96 539.06 63.22 70.12 12.67
ผลการดำเนินงานด้านสังคม					
ข้อมูลพนักงาน					
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	827 ชาย 498, หญิง 329	904 ชาย 552, หญิง 352	805 ชาย 475, หญิง 330
102-8	สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง • พนักงาน • ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	คน	418 ชาย 314, หญิง 104 409 ชาย 184, หญิง 225	784 ชาย 490, หญิง 294 120 ชาย 62, หญิง 58	790 ชาย 462, หญิง 328 15 ชาย 13, หญิง 2
405-1	สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ • ชาย • หญิง	ร้อยละ	60 40	61 39	59 41
401-1	การจ้างงาน • จำนวนพนักงานใหม่ • อัตราการจ้างใหม่	คน ร้อยละ	33 ชาย 25 , หญิง 8 7.89 ชาย 5.98 , หญิง 1.915	142 ชาย 93 , หญิง 49 18.11 (ชาย 11.86 , หญิง 6.25)	96 ชาย 54 , หญิง 42 12.15 (ชาย 6.84 , หญิง 5.32)
401-1	การลาออก • จำนวนการลาออก • อัตราการลาออก	คน ร้อยละ	19 ชาย 15 , หญิง 4 4.55 ชาย 3.59, หญิง 0.96	62 ชาย 39 , หญิง 23 7.91 ชาย 4.91, หญิง 2.93	94 ชาย 59 , หญิง 35 11.9 ชาย 7.47 , หญิง 4.43
404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	4.62	3	4.99
404-1	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน	คน	-	308.5 ชาย 289 , หญิง 19.5	705 ชาย 406 , หญิง 299
403-2	อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	0	0.05	0.15
ข้อมูลสุขภาพและความปลอดภัย					
403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท • พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.6 ชาย 0.79, หญิง 0.30 0 ชาย 0, หญิง 0	0.49 ชาย 0.65, หญิง 0.28 0.52 ชาย 0.77, หญิง 0	0.82 ชาย 1.18, หญิง 0.26 0.46 ชาย 0, หญิง 1.56
403-2 (a)	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.12 ชาย 0, หญิง 0.30	0.24 ชาย 0.43, หญิง 0	0.41 ชาย 0.68, หญิง 0
403-2 (b)	- ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท			0 ชาย 0, หญิง 0	0 ชาย 0, หญิง 0
403-2 (a)	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ • พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	ร้อยละต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.36 ชาย 0, หญิง 0.90	3.06 ชาย 5.41, หญิง 0	3.6 ชาย 5.91, หญิง 0
403-2 (b)	• ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท				0 ชาย 0, หญิง 0
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด • พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป • พลังงานหมุนเวียน • พลังงานไฟฟ้า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	กิกะจูล	25,388.94 9,871.95 - 15,516.99	58,671.21 25,985.43 13,790.44 18,895.34	96,245.11 26,570.26 40,938.78 28,739.06
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,960.98	4,868.06	6,649.84
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	754.12	2,238.46	2,059.10
302-4	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,206.86	2,629.60	4,590.74
303-1 (a)	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ • น้ำผิวดิน • น้ำใต้ดิน • น้ำฝน • น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.31 - - - -	1,656.84 1.04 0.92 0.06 0.06	4,326.30 1.76 1.54 0.21 0.00
306-1 (a)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.00
306-1 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.02	0.18
306-2 (b)	ปริมาณของเสียทั้งหมด • ของเสียทั่วไป • ของเสียอันตราย บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด (All plastic packaging) บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้ (Recyclable Plastic Packaging) *ประเภท Mono Layer	ตัน	- - - -	260.64 1.75 258.89 -	591.35 585.40 5.95 -

GRI CONTENT INDEX

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2019

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	" - Our Business - About this Report"	-
102-2	Activities, brands, products, and services	- Our Business	-
102-3	Location of headquarters	- Business Overview	-
102-4	Location of operations	" - Business Overview - Our Business"	-
102-5	Ownership and legal form	- Our Business	-
102-6	Markets served	" - Business Overview - Our Business"	-
102-7	Scale of the organization	" - 2019 Highlights - Business Overview"	-
102-8	Information on employees and other workers	- Appendix	-
102-9	Supply chain	- Responsible Supply Chain Management	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	- About this Report	-
102-11	Precautionary Principle or approach	" - Climate Change Management - Water Stewardship"	-
102-12	External initiatives	- Stakeholder Engagement	-
102-13	Membership of associations	- Stakeholder Engagement	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	" - Message from the Senior Chairman - Message from the Chairman - Message from the CEO"	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	" - Message from the Senior Chairman - Message from the Chairman - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship"	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	" - Sustainability Milestone - Six Core Values - C.P. Excellence"	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	- Corporate Governance	-
Governance			
102-18	Governance structure	" - Sustainability Governance - Corporate Governance"	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	- Sustainability Governance	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	- Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	- Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	- Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	- Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	- Stakeholder Engagement	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	" - Our Business - Reporting Boundary"	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	- Materiality Assessment	-
102-47	List of material topics	- List of Material Issues	-
102-48	Restatements of information	In 2018, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2020. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed.	-
102-49	Changes in reporting	- About this Report	-
102-50	Reporting period	- About this Report	-
102-51	Date of most recent report	- About this Report	-
102-52	Reporting cycle	- About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	" - Materiality Assessment - About this Report"	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	- About this Report	-
102-55	GRI content index	- GRI Content Index	-
102-56	External assurance	- About this Report	-

MATERIAL TOPICS

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNA ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	- 2019 Highlights	-	-
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	" - Social Impact - Education - Innovation"	-	-
	103-2 The management approach and its components	" - Social Impact - Education - Innovation"	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	" - Social Impact - Education - Innovation"	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	" - Social Impact - Education"	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	" - Social Impact - Education - Innovation"	-	-
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Corporate Governance	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Corporate Governance	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Corporate Governance	-	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	- Corporate Governance	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- Appendix	-	✓
	302-3 Energy intensity	- Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	- Appendix	-	-
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water 2016	303-1 Water withdrawal by source	- Appendix	-	✓
	303-3 Water recycled and reused	" - Appendix - Ecosystem & Biodiversity Protection"	-	-
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- Appendix	-	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	- Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	- Appendix	-	-
	305-5 Reduction of GHG emissions	- Appendix	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNA ASSURANCE
Effluents and Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Climate Change Management	-	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	- Appendix	-	-
	306-2 Waste by type and disposal method	- Appendix	-	✓
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	"308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria"	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	- Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
"GRI 403: Occupational Health and Safety 2016"	"403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities"	- Appendix	-	✓
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	- Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Human Rights and Labor Practices	-	-
"GRI 412: Human Rights Assessment 2016"	"412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments"	- Human Rights and Labor Practices	-	-

GRI	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management"	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management"	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management"	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	"413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs"	- Social Impact - Health and Well-being - Education - Water Stewardship - Ecosystem & Biodiversity Protection - Responsible Supply Chain Management"	-	-
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
"GRI 414 Supplier Social Assessment 2016"	"414-1 New suppliers that were screened using social criteria"	- Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	"417-1 Requirements for product and service information and labeling"	- Health and Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Health and Well-being - Innovation"	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Health and Well-being - Innovation"	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Health and Well-being - Innovation"	-	-

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS - ADVANCED LEVEL

CRITERION	DESCRIPTION	PAGE
1	The COPdescribes mainstreaming into corporate functions and business units	20-27
2	The COPdescribes value chain implementation	38, 42, 68-69
3	The COPdescribes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	41-42
4	The COPdescribes effective management systems to integrate the human rights principles	41-42
5	The COPdescribes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	41-43
6	The COPdescribes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	41-43
7	The COPdescribes effective management systems to integrate the labor principles	41-43
8	The COPdescribes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	41-43
9	The COPdescribes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	102-132
10	The COPdescribes effective management systems to integrate the environmental principles	102-132
11	The COPdescribes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	102-132
12	The COPdescribes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	38-39
13	The COPdescribes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	38-39
14	The COPdescribes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	38-39
15	The COPdescribes core business contributions to UN goals and issues	146
16	The COPdescribes strategic social investments and philanthropy	60-69
17	The COPdescribes advocacy and public policy engagement	132-137
18	The COPdescribes partnerships and collective action	132-137
19	The COPdescribes CEO commitment and leadership	2-3
20	The COPdescribes Board adoption and oversight	25
21	The COPdescribes stakeholder engagement	53-57

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GOAL	DESCRIPTION	CHARTER
1	End poverty in all its forms everywhere	“ • Social Impact • Climate Change Management”
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	“ • Health& Well-being • Climate Change Management”
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	“ • Human Rights&LaborPractices • Health& Well-being”
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	“ • Human Rights&LaborPractices • Leadership& Human Capital Development • Education”
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	• Human Rights&LaborPractices
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	“ • WaterStewardship • Ecosystem &BiodiversityProtection”
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	• Climate Change Management
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	“ • Human Rights&LaborPractices • Social Impact • Education • Innovation • WaterStewardship”
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	• Innovation
10	Reduce inequality within and among countries	“ • Human Rights&LaborPractices • Social Impact”
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	• Climate Change Management
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	“ • Corporate Governance • Human Rights&LaborPractices • Climate Change Management • Ecosystem &BiodiversityProtection • ResponsibleSupply Chain Management”
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	• Climate Change Management
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	• Ecosystem &BiodiversityProtection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	• Ecosystem &BiodiversityProtection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	“ • Corporate Governance • Human Rights&LaborPractices • StakeholderEngagement • ResponsibleSupply Chain Management”
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	“ • Climate Change Management • WaterStewardship • Ecosystem &BiodiversityProtection”

Independent Assurance Statement

Introduction and Engagement

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd. (hereafter 'CPP') commissioned TÜV NORD (Thailand) Ltd. (hereafter 'TUVT') for Sustainability Assurance Engagement. TÜV NORD (Thailand) Ltd. conducted the independent assurance of CPP's sustainability report (hereinafter 'the Report'), which includes "limited assurance" of CPP's sustainability information for the applied reporting period. This assurance engagement was conducted against the Global Reporting Initiative Standards and AA1000AS (2008) Protocol (Type 2, Moderate Level). TUVT also performed Assurance, based on AccountAbility Principles Standard AA1000AP (2018) and AccountAbility Stakeholder Engagement Standard AA1000SES (2015) and ISO 14064 Part 3: Greenhouse Gases: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions (ISO, 2006). The remote verification was conducted in May 2020. In addition, desk review was carried out for other sites which are parts of report boundary. CPP opted for external assurance for the calendar year 2019. The Report covers CPP's sustainability information for the period 1st January 2019 to 31st December 2019.

Scope, Boundary and Limitations of Assurance

The scope of the assurance includes the economic, environmental and social indicators in the report as per the Core disclosures required by GRI Standards. In particular, the assurance engagement includes the following:

- Verification of the application of the Report content, principles as mentioned in the GRI Standards, and the quality of information presented in the Report over the reporting period;
- Review of the policies, initiatives, practices and performance described in the Report;
- Review of the disclosures made in the Report against the requirements of the GRI Standards and AA1000AS (2008), with a Type 2, moderate level of assurance;
- Verification of the reliability of the GRI Standards Disclosure on economic, environmental and social (disclosures are tabulated below)
- Specified information was selected based on the materiality determination and needs to be meaningful to the intended users;
- Confirmation of the fulfilment of the GRI Standards; 'in accordance' with the Core criteria, as declared by the management of CPP.

The reporting boundary is based on the internal and external materiality assessment. The reporting aspect boundaries are set out in the Report covering the sustainability performance of four (4) main business units; Seed Processing, Chemical Fertilizer, Organic Fertilizer, and Research Centre (in line with Company's Annual Report 2019), comprising;

- 1) **Charoen Pokphand Produce Co. Ltd**
Office: 89 AIA Capital Center 32 Fl., Rachadapisek Bangkok 10400
Seed Processing Plant: Phatthana Nikhom Sub-District, Phatthana Nikhom District, Lopburi Province
Chemical Fertilizer Plant: Pak Chan Sub-District, Nakhon Luang District, Ayutthaya Province
Organic Fertilizer Plant: Kham Phran Sub-District, Wang Muang District, Saraburi Province
Research centre: Salaengphan Station Wang Muang District, Saraburi Province
Research centre: Sawankhalok Station Sawankhalok District, Sukhothai Province
- 2) **C.P.P. Fertilizer Co. Ltd**
Office, Seed Processing Plant and Fertilizer Plant: F-5, Zone A, Thilawa special economic zone, Dagon-Thilawa road, Kyauktan Township, Yangon, Myanmar
- 3) **C.P. Seeds (Vietnam) Co., Ltd.**
Office and Seed Processing Plant: Lot I-4 Road No.1 Dinh Quan Industrial zone, La Nga District, Dong Nai Province, Vietnam
- 4) **Charoen Pokphand Seeds (India) Pvt., Ltd.**
Office: 4th Floor, Srinidhi Landmark, Opp. New Thippasandra Post Office, New Thippasandra Main Road, HAL III Stage, Bangalore-560075, Karnataka, India.
Seed Processing Plant: Door No. 5-133, Billanapalli Road, Meerjapuram Village, Nuzvid Mandal, Krishna District-521111 Andhra Pradesh, India

Research centre: 5-127, Excellent research and innovative center Opp.Porus Chemical plant, Akkireddygudem ,Musunuru Mandal,Krishna District-521213 Andhra Pradesh, India

Our engagement did not include an assessment of the adequacy or the effectiveness of CPP's strategy or management of sustainability related issues. During the assurance process, TUVT did not come across the limitations to the scope of the agreed assurance engagement. No external stakeholders were interviewed as a part of the sustainability engagement for the reporting period.

Verification Methodology

This assurance engagement was planned and carried out in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008). The Report was evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Stakeholder inclusiveness, Materiality, Responsiveness, Completeness, Neutrality, Relevance, Sustainability context, Accuracy, Reliability, Comparability, Clarity and Timeliness; as prescribed in the GRI Standards and AA1000AS (2008);
- Application of the principles and requirements of the GRI Standards for its "in accordance with Core" criteria.

During the assurance engagement, TUVT adopted a risk-based approach, concentrating on verification efforts on the issues of high material relevance to CPP's business and its stakeholders. TUVT has verified the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flows and controls. In doing so:

- TUVT reviewed the approach adopted by CPP for the stakeholder engagement and materiality determination process. TUVT performed limited internal stakeholder engagement to verify the qualitative statements made in the Report;
- TUVT verified the sustainability-related statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the data management system, information flow and controls;
- TUVT examined and reviewed the documents, data and other information made available by CPP for the reported disclosures including the Disclosure on Management Approach and performance indicators;
- TUVT conducted interviews with key representatives including data owners and decision-makers from different functions of the Company during the site visit;
- TUVT performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the sustainability related policies, as described in CPP's Sustainability Report;
- TUVT verified sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative data and qualitative information included in the Report for the reporting period.

Opportunities for Improvement

The following is an extract from the observations and opportunities for improvement reported to the management of CPP and are considered in drawing our conclusions on the Report; however, they are generally consistent with the Management's objectives.

Opportunities are as follows:

- The sources of methane emission could be considered following; plantation

Conclusions

The Report was prepared based on the GRI Standards Reporting Principles and Standard Disclosures 'in accordance' with the GRI Standards Core option. In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the disclosures on sustainability performance reported in the Report along with the referenced information provides a fair representation of the material aspects, related strategies, and performance indicators, and meets the general content and quality requirements of the GRI Standards Core option.

- Disclosures: TUVT is of the opinion that the reported disclosures generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance'- Core reporting criteria. Organization refers to general disclosure to report contextual information about an organization while the Management Approach is discussed to report the management approach for each material topic.
- Topic Specific Standard: TUVT is of the opinion that the reported specific disclosures for each material topic generally meet the GRI Standards reporting requirements for 'in accordance'- Core reporting criteria.

The requirements below material aspect were verified by the assurance team:

Material Issues	GRI Disclosure Number
Approach to stakeholder engagement	GRI 102-43
Energy consumption within the organization	GRI 302-1
Water withdrawal	GRI 303-1 (2016)
Direct (Scope 1) GHG emissions	GRI 305-1
Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GRI 305-2
Waste by type and disposal method	GRI 306-2
Average hours of training per year per employee	GRI 404-1
Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	GRI 404-3
Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	GRI 403-2 (2016)

On the basis of the procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information subject to the Type 2 moderate level assurance engagement was not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards "Core option" sustainability reporting guidelines, or that the sustainability information is not reliable in all material respects, with regards to the reporting criteria.

TUVT did perform any assurance of procedures on the prospective information, such as targets, expectations and ambitions, disclosed in the sustainability information. Consequently, TUVT draws conclusion on the prospective information. This assurance statement has been prepared in accordance with the terms of our engagement. Type 2 moderate level assurance engagement with respect to sustainability related data involves performing procedures to obtain evidence about the sustainability information. It does include detailed testing of source data or the operating effectiveness of processes, internal controls and consequently they do enable us to obtain the assurance necessary to become aware of all significant matters that might be identified in a Type 2 moderate level assurance engagement.

TUVT has evaluated the Report's adherence to the following principles with respect to the requirements of the GRI Standards.

Stakeholder Inclusiveness: Stakeholder identification and engagement is carried out by CPP on a periodic basis to bring out key stakeholder concerns as material aspects of significant stakeholders. In our view, the Report meets the requirements.

Materiality: The materiality assessment process has been carried out, based on the requirements of the GRI Standards, considering aspects that are internal and external to the Company's range of businesses. The Report fairly brings out the aspects and topics and its respective boundaries of the diverse operations of CPP. In our view, the Report meets the requirements.

Responsiveness: TUVT believes that the responses to the material aspects are fairly articulated in the report, i.e. disclosures on CPP's policies and management systems including governance. In our view, the Report meets the requirements.

Impact: CPP has adequately captured the impact of its business on the community and environment and has taken several measures to reduce the impact.

Completeness: The Report has fairly disclosed the General and Specific Standard Disclosures, including the Disclosure on Management Approach, covering the sustainability strategy, management approach, monitoring systems and sustainability performance indicators against the GRI Standards, 'in accordance with the Core option. In our view, the Report meets the requirements.

Reliability: The majority of the data and information was verified by TUVT's assurance team at CPP's office on the factory's premises and found to be accurate. Further desk review of web-based data was carried out for all other sites mentioned above. Therefore, in accordance with the GRI Standards and AA1000AS (2008) for a Type 2, moderate level assurance engagement, TUVT concludes that the sustainability data and information presented in the Report is reliable and acceptable. In our view, the Report meets the requirements.

Neutrality: The disclosures related to sustainability issues and performances are reported in a neutral tone, in terms of content and presentation. In our view, the Report meets the requirements.

TUVT expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement. The intended users of this assurance statement are the management of CPP. The management of the Company is responsible for the information provided in the Report as well as the process of collecting, analyzing and reporting the information presented in web-based and printed Reports, including website maintenance and its integrity. TUVT's responsibility regarding this verification is in accordance with the agreed scope of work which includes non-financial quantitative and qualitative information (Sustainability Performance – environmental and social indicators) disclosed by CPP in the Report. This assurance engagement is based on the assumption that the data and the information provided to TUVT by CPP are complete and reliable.

TUV's Competence and Independence

TUVT is an independent, neutral, third-party providing sustainability services, with qualified environmental and social assurance specialists. TUVT states its independence and impartiality with regard to this assurance engagement. In the reporting year, TUVT did not work with CPP on any engagement that could compromise the independence or impartiality of our findings, conclusions and recommendations. TUVT was not involved in the preparation of any content or data included in the Report, with the exception of this Assurance Statement. TUVT maintains complete impartiality toward any people interviewed during the assurance engagement.



Mr. Nattapon Vasasmit
Lead Verifier
TUV NORD (Thailand) Ltd.
Bangkok 10260 Thailand



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-286

Date: 30 May 2020
Place: Bangkok, Thailand
Project Reference No: TUVN/ CPP/SA/2019



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

และบริษัทในกลุ่มพีชกรบวงจร (ข้าวโพด)
เครือเจริญโภคภัณฑ์

89 อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 32 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

