

บทสรุปผู้บริหาร รายงานผลสำรวจ การรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและ การกำกับ การปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ ของกลุ่มธุรกิจ CPI (CPTG) ประจำปี 2566

ด้านธรรมาภิบาล

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร
เครือข่ายจริยโลกทัศน์

วัตถุประสงค์การสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เพื่อสอบถามการรับรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ในกลุ่มธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทย กลุ่มธุรกิจในประเทศจีน กลุ่มธุรกิจ在不同ประเทศ และบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ทั้งสิ้น 78 กลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการสำรวจในภาพรวมของ C.P. Group ในกลุ่มธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทยและกลุ่มธุรกิจ在不同ประเทศ (ไม่รวมกลุ่มธุรกิจในประเทศจีน) เพื่อให้กลุ่มธุรกิจนำผลการสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ได้รับไปจัดทำแผนการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้แก่พนักงานในกลุ่มธุรกิจต่อไป



คำถามในแบบสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยแบ่งออกเป็น 8 หมวด 20 คำถาม

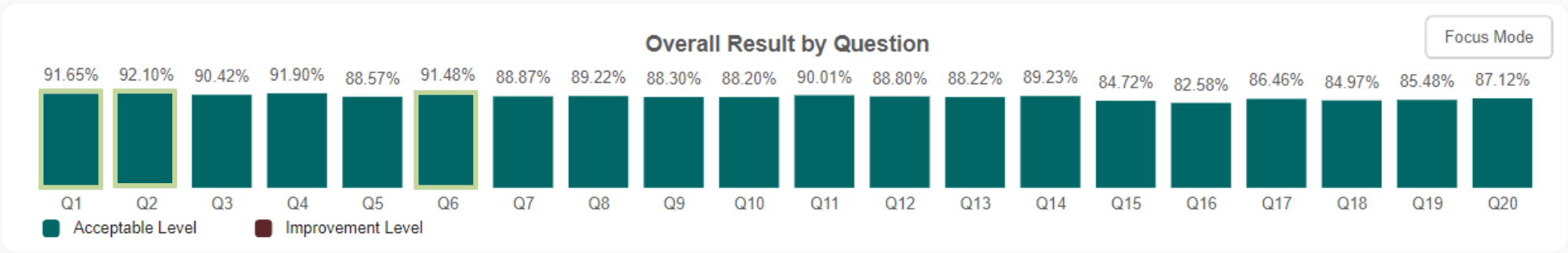
หมวด	คำถาม
1) การปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ	Q1. ท่านคิดว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัท
	Q2. ท่านคิดว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจถือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน
	Q3. ท่านเข้าใจสาระสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ
	Q4. ท่านได้นำจรรยาบรรณธุรกิจไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน
2) นโยบาย	Q5. ท่านสามารถเข้าถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับกฎหมาย และกฎระเบียบ ได้อย่างสะดวกผ่านเว็บไซต์ เครือข่ายภายใน แอปพลิเคชันของบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลางของบริษัท เป็นต้น
	Q6. ท่านสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
3) การฝึกอบรมและ สื่อสารในด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตาม กฎหมาย	Q7. ท่านได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจหรือการอบรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย
	Q8. หัวหน้างานของท่านมีการสื่อสารเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย
4) ภาวะผู้นำ	Q9. ท่านเห็นว่าผู้บริหารระดับสูงในบริษัทของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
	Q10. ท่านเห็นว่าหัวหน้างานของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
5) การบริหารความเสี่ยง ด้านจริยธรรมและการ ปฏิบัติตามกฎหมาย	Q11. ท่านทราบถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของท่านและมีระเบียบปฏิบัติงานอย่างเพียงพอที่จะป้องกันการกระทำผิดกฎหมายและผิดจริยธรรม เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำผิดหลักสิทธิมนุษยชน หรือ ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

หมวด	คำถาม
6) การจัดการด้านการ ปฏิบัติตามกฎหมาย	Q12. ท่านคิดว่าบริษัทของท่านมีการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมายที่ดี
	Q13. ท่านคิดว่าบริษัทของท่านมีการตรวจสอบติดตามด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
	Q14. เมื่อท่านมีข้อสงสัยในเรื่องของการปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ ท่านทราบที่สามารถปรึกษาได้ที่ หัวหน้างาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Unit)
7) วัฒนธรรมด้าน จริยธรรม	Q15. ในช่วงปีที่ผ่านมาท่านไม่พบพฤติกรรมของหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงานที่ละเมิดต่อกฎหมายหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ
	Q16. ท่านรู้สึกกดดันเมื่อได้รับมอบหมายงานที่คิดว่าผิดจรรยาบรรณหรือผิดกฎหมาย
	Q17. ท่านสะดวกใจที่จะแจ้งหรือรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของผู้บริหารหรือเพื่อนร่วมงานแก่หัวหน้างานโดยตรง
8) ช่องทางการแจ้งเบาะแสร และการร้องเรียน และ กระบวนการสืบสวน สอบสวน	Q18. ท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทมีมาตรการป้องกันการถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบจากการแจ้งหรือรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของผู้บริหารหรือเพื่อนร่วมงาน
	Q19. ท่านทราบช่องทางการแจ้งเบาะแสรหรือร้องเรียน หากพบผู้บริหาร/เพื่อนพนักงานมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
	Q20. ท่านคิดว่าบริษัทของท่านมีการจัดการข้อร้องเรียน อย่างโปร่งใสเป็นธรรม

2. ผลการสำรวจการรับรู้ในภาพรวม C.P. Group (ไม่รวมกลุ่มธุรกิจในประเทศจีน)

CONFIDENTIAL

GOVERNANCE AND COMPLIANCE AWARENESS SURVEY REPORT YEAR 2023 Charoen Pokphand Group All Country, Business Unit: All Business Units



Respondent by Level

Level	Respondent
Top Executives	21
Executives	437
Management	11,855
Manager	19,295
Staff	39,310
Operation	16,188
Total	87,106

จากผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายของพนักงาน CP ในกลุ่มธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทยและกลุ่มธุรกิจในต่างประเทศ รวม 87,106 คน จากพนักงานทั้งหมด 87,198 คน คิดเป็น 99.89% พบว่า เรื่องที่พนักงานมีการรับรู้ในคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- 1. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจถือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน (Q2 : หมวดที่ 1 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ) 92.10%
- 2. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัท (Q1 : หมวดที่ 1 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ) 91.65%
- 3. พนักงานสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง (Q6 : หมวดที่ 2 นโยบาย) 91.48%

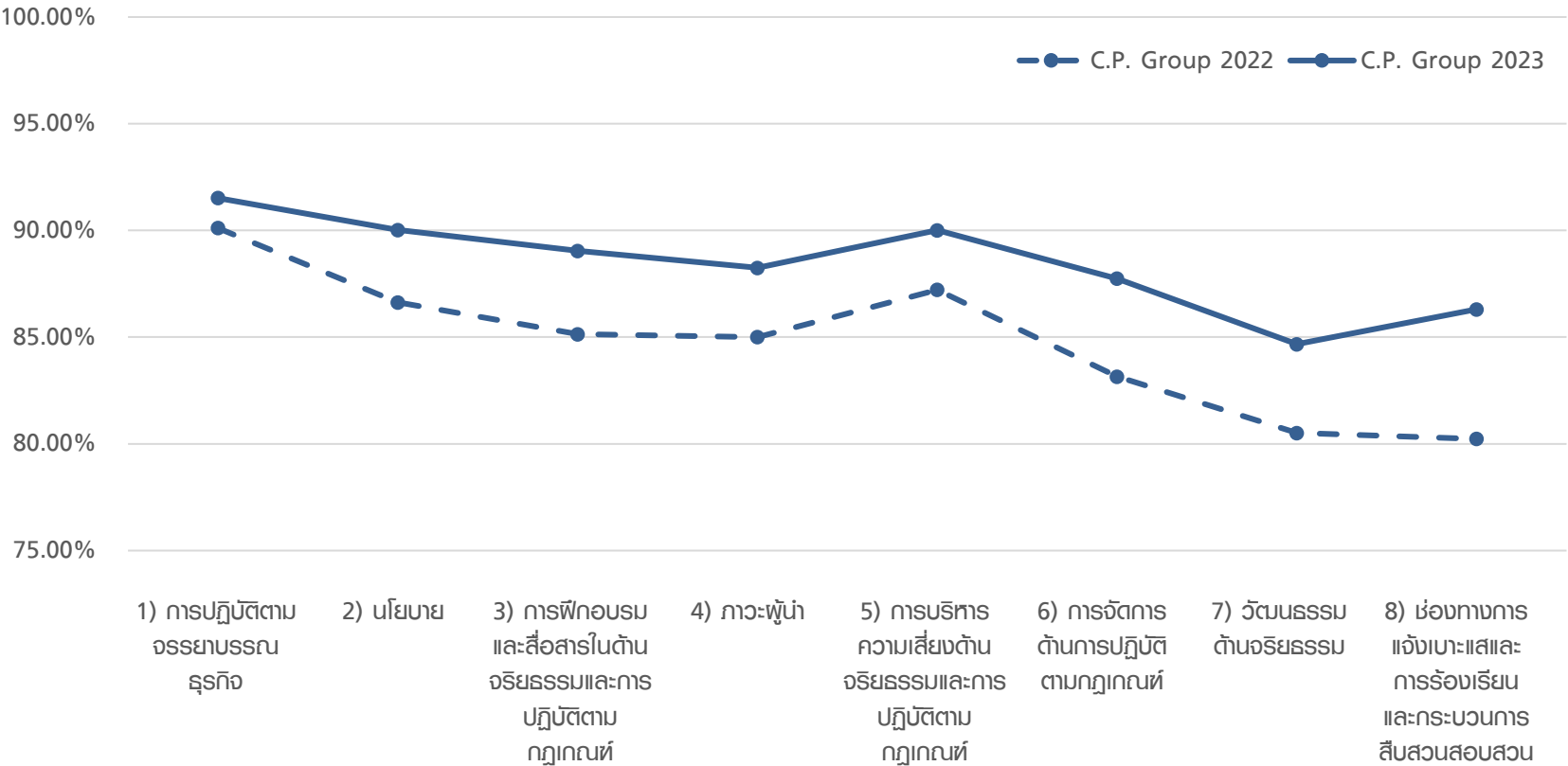
โดยผลสำรวจการรับรู้ในภาพรวมไม่พบหัวข้อที่มีคะแนนต่ำกว่า 80% อย่างไรก็ตาม เรายังคงจะนำผลลัพธ์ไปจัดทำแผนการปรับปรุงเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งเครือฯ

2. ผลการสำรวจการรับรู้ในภาพรวม C.P. Group (ไม่รวมกลุ่มธุรกิจในประเทศจีน)

CONFIDENTIAL

ผลการสำรวจการรับรู้ในภาพรวม C.P. Group ในปี 2566 เทียบกับปีที่ผ่านมา

C.P. Group 2022 vs 2023



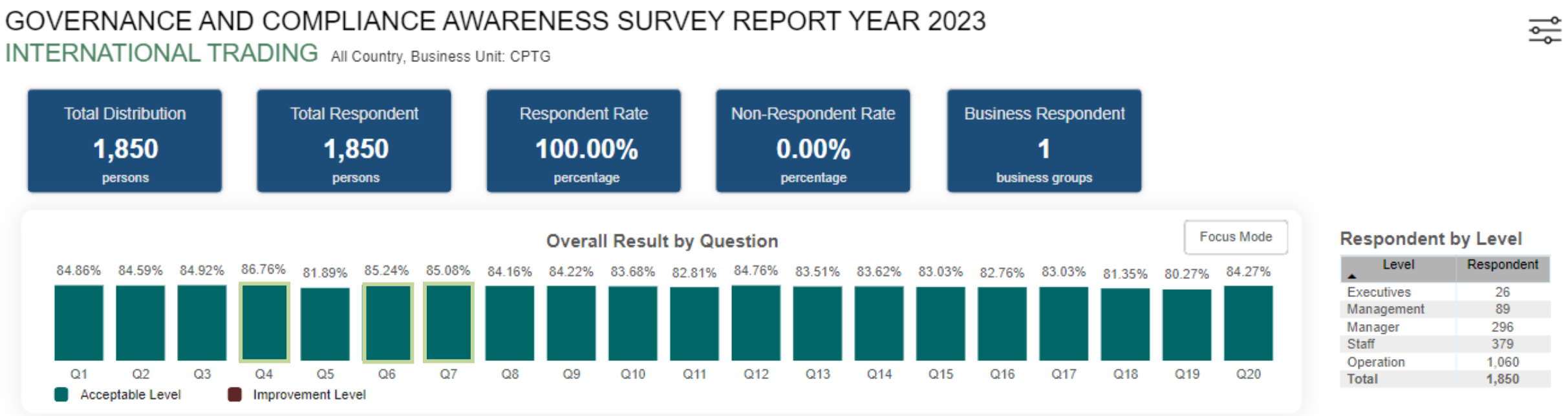
ผลการสำรวจการรับรู้ของ C.P. Group ในปี 2566 เทียบกับปี 2565 พบว่า ภาพรวมได้รับคะแนนสูงขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยของ % คะแนนเพิ่มขึ้นของทุกหมวด เท่ากับ 3.93 % และแต่ละหมวดมี % คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนดังนี้

1) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	1.40%
2) นโยบาย	3.39%
3) การฝึกอบรมและสื่อสารในด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	3.91%
4) ภาวะผู้นำ	3.25%
5) การบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	2.79%
6) การจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	4.59%
7) วัฒนธรรมด้านจริยธรรม	4.16%
8) ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน และกระบวนการสืบสวนสอบสวน	6.07%

3. ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ

CONFIDENTIAL

ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ CPI (CPTG) : ภาพรวม



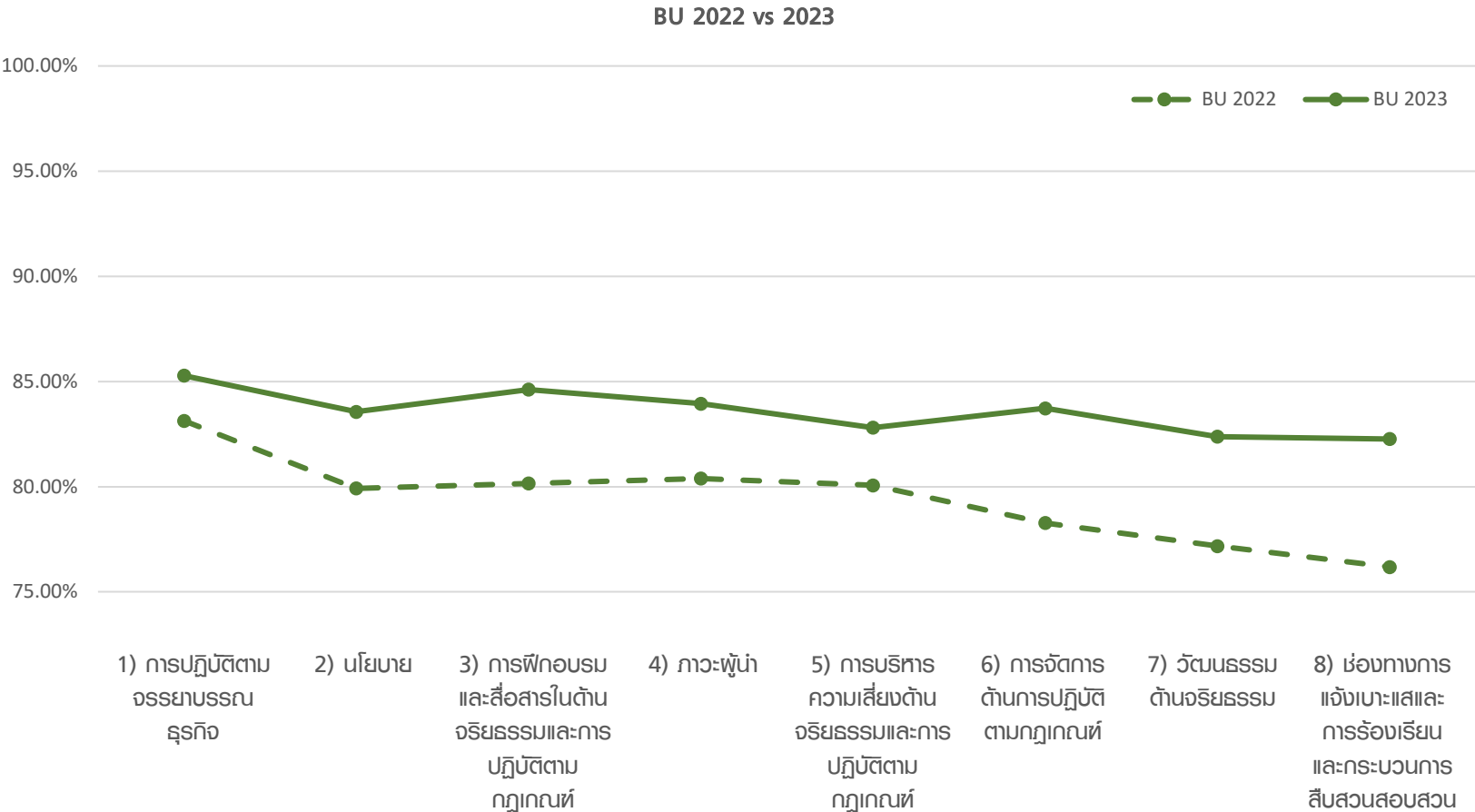
จากผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายของพนักงานทั้งหมด 1,850 คน คิดเป็น 100% จากพนักงานทั้งหมด พบว่า เรื่องที่พนักงานมีการรับรู้ในคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- พนักงานได้นำจรรยาบรรณธุรกิจไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Q4 : หมวดที่ 1หมวดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ) 86.76%
- พนักงานสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง (Q6 : หมวดที่ 2 นโยบาย) 85.24%
- พนักงานได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจหรือการอบรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Q7 : หมวดที่ 3 การฝึกอบรมและสื่อสารในด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย) 85.08%

3. ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ

CONFIDENTIAL

ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ CPI (CPTG) ในปี 2566 เทียบกับปีที่ผ่านมา



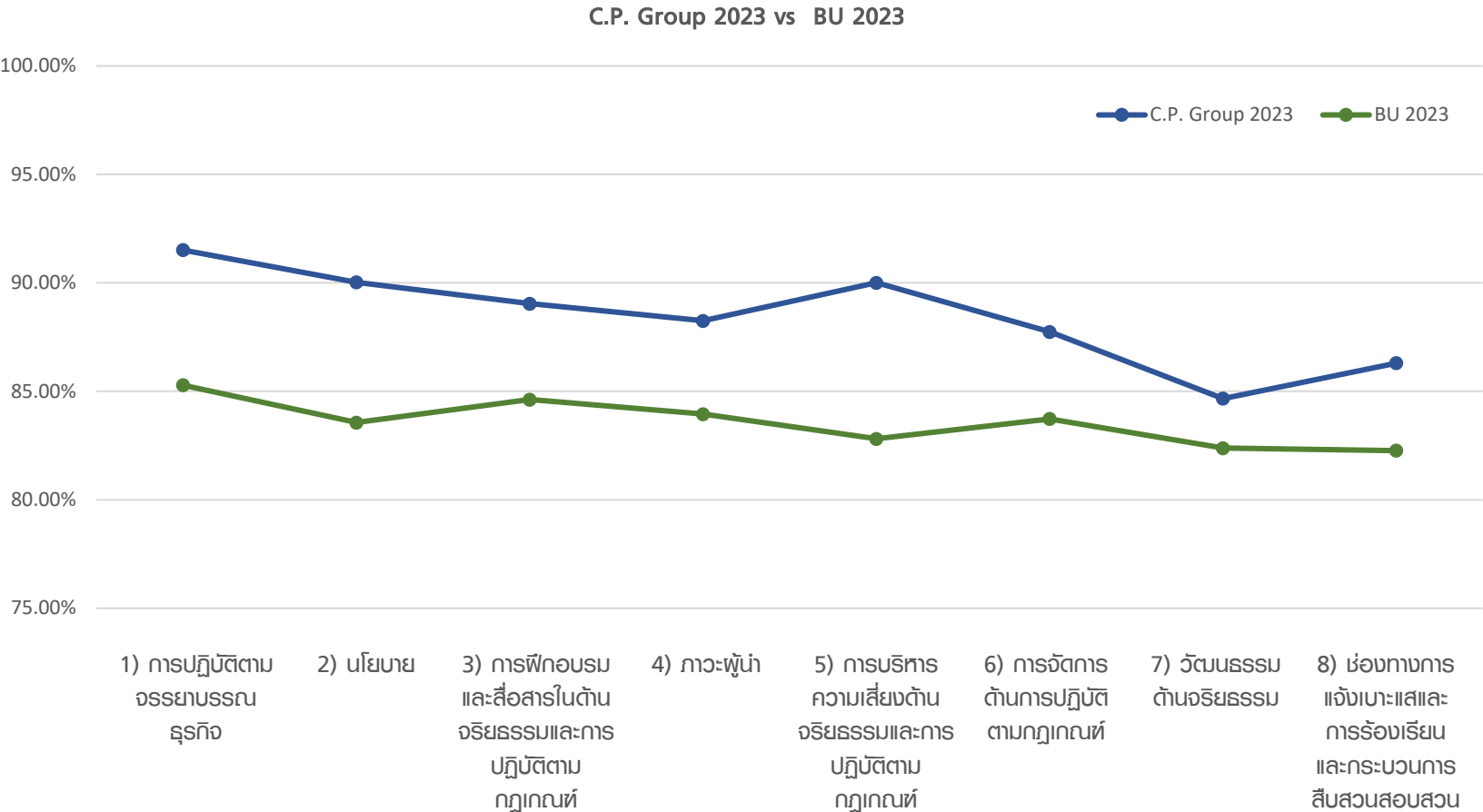
ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ CPI (CPTG) ในปี 2566 เทียบกับปี 2565 พบว่า ภาพรวมได้รับคะแนนเพิ่มขึ้นโดยมีค่าเฉลี่ยของ % คะแนนเพิ่มขึ้นของทุกหมวด เท่ากับ 4.16% และแต่ละหมวดมี % คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ดังนี้

1) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	2.15%
2) นโยบาย	3.65%
3) การฝึกอบรมและสื่อสารในด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	4.47%
4) ภาวะผู้นำ	3.56%
5) การบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	2.74%
6) การจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	5.46%
7) วัฒนธรรมด้านจริยธรรม	5.20%
8) ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน และกระบวนการสืบสวนสอบสวน	6.09%

3. ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ

CONFIDENTIAL

ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ CPI (CPTG) เทียบกับ C.P. Group ในปี 2566



ผลการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มธุรกิจ CPI (CPTG) ในปี 2566 เทียบกับ C.P. Group ปี 2566 พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจได้รับคะแนนน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของ C.P. Group อยู่ **-4.87%** และแต่ละหมวดมี % คะแนนที่เปรียบเทียบแตกต่างกันดังนี้

1) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	-6.23%
2) นโยบาย	-6.46%
3) การฝึกอบรมและสื่อสารในด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	-4.42%
4) ภาวะผู้นำ	-4.30%
5) การบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	-7.20%
6) การจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	-4.01%
7) วัฒนธรรมด้านจริยธรรม	-2.29%
8) ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน และกระบวนการสืบสวนสอบสวน	-4.03%

4. ข้อเสนอแนะ

CONFIDENTIAL

ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในปี 2567

- ส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็น “ต้นแบบ” เพื่อเป็นแบบอย่างด้านจริยธรรมแก่พนักงาน เป็นการแสดงให้เห็นถึง Tone from the Top
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี
- จัดอบรมและสื่อสารความรู้ด้านจริยธรรม การบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงได้ โดยมีการติดตามดูแลให้เกิดการปฏิบัติ
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่สะดวกให้พนักงานสามารถเข้าถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับกฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ และสอบถามข้อสงสัยในการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมจัดทำรายงานการเข้าถึงประจำปีไตรมาส
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน หากพบผู้บริหาร/เพื่อนพนักงานมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในกลุ่มธุรกิจ และสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรการป้องกันการถูกกลั่นแกล้ง (Retaliation policy) พร้อมรายงานให้ CEO
- จัดกิจกรรมปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ให้พนักงานกล้าปฏิเสธหรือร้องเรียน เมื่อพบเห็นการกระทำที่คิดว่าผิดจริยธรรม พร้อมกับการให้รางวัลเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานกล้าพูด
- จัดทำคู่มือการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนจัดการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคนเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวมถึงจัดทำคู่มือการสืบสวนสอบสวน และเผยแพร่แก่พนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง